

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего
образования Центросоюза Российской Федерации
«Российский университет кооперации»



ЦЕНТРОСОЮЗ



Российский университет
кооперации

**СБОРНИК ТРУДОВ
II ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И
КООПЕРАЦИЯ: СОДЕЙСТВИЕ ВНЕДРЕНИЮ
ИННОВАЦИЙ»**

19-20 АПРЕЛЯ 2022 г.

Мытищи

2022

УДК 334
ББК 65.9(2)32

Рецензенты:

О.В. Каурова, д-р экон. наук, профессор
А.Н. Малолетко, д-р экон. наук, профессор
А.Е. Суглобов, д-р экон. наук, профессор
А.В. Ткач, д-р экон. наук, профессор
Д.И. Валигурский, д-р экон. наук, профессор
Т.В. Бодрова, д-р экон. наук, профессор
Е.И. Балалова, д-р экон. наук, доцент
С.Я. Битюцкий, канд. экон. наук, доцент
А.Ш. Элязян, канд. социол. наук, доцент
А.М. Соколов, канд. пед. наук, доцент
С.Б. Зайнуллин, канд. экон. наук
А.А. Болтаевский, канд. ист. наук

Сборник трудов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций»: сборник трудов / кол. авторов; – Москва: Российский университет кооперации, 2022 – 621 с.

ISSN 2618-7345

В сборнике представлены материалы лучших работ студентов, аспирантов и молодых учёных. Приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в области кооперации устойчивого развития.

Сборник предназначен для студентов, аспирантов, молодых учёных, преподавателей и педагогических работников. Может использоваться в учебном процессе, в том числе для обучения слушателей на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки в целях углублённого рассмотрения соответствующих проблем.

Сборник научных трудов подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об охране интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

ISSN 2618-7345



© Российский университет кооперации, 2022
© Коллектив авторов, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1: НОВЫЕ ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО УЧЕНОГО	15
ОБЩИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	15
Зайцева А.А, Панкратова А.А, Беспалов В.П.	
СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	24
Ионина Р.Д., Городнова О.Н.	
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ	29
Львова Л.Н.	
АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ	35
Ремнев П.Ю.	
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РФ	40
Сюсин И.А.	
БРАЧНЫЙ ДОГОВОР И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ	44
Трофименко А.С.	
СОГЛАШЕНИЕ О ЗАДАТКЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ	48
Шутилина К.В., Городнова О.Н.	
ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ	53
Родионова А.А.	
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ	

КЛАСТЕР КАК ЦЕНТР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	56
Мельников В.Г., Малолетко А.Н.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО РЫНКА	61
Салманлы Т.Р.	
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	65
Данилов Н.И., Александрова Н.В.	
ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	69
Кузьмин С.А., Александрова Н.В.	
ДИАГНОСТИКА АРИТМИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	76
Кубиц А.А., Хмелев С.А.	
МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	80
Щепоткина-Маринина Е.В., Хмелев С.А.	
ПОКАЗАТЕЛИ, ПРИМЕНИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА	84
Ананченко Д.С., Каурова О.В.	
РОЛЬ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	91
Данилов Н.И., Александрова Н.В.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	94
Литвиненко Е.О., Серебрякова Т.Ю.	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	98

Федоркова Ю.В., Суглобов А.Е.

АЛГОРИТМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НП «ОБРАЗОВАНИЕ» 103

Клещев С.К., Суглобов А.Е.

ПЕРЕХОД УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ..... 111

Кузовков К.Д., Суглобов А.Е.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ 115

Сигов Е.А., Романович В.К.

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ..... 118

Оганян В.А., Малолетко А.Н.

МОНОГОРОД КАК КАТЕГОРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 122

Михайловский А.А.

INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LA CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR..... 126

Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié, Dra. Ceila Matos Columbié, M.Sc.

Alexis Socias Iglesias, Alexander Nikolaevich Maloletko

LA EDUCACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FRENTE A LA DISCAPACIDAD 137

Dra. Leonor Guadalupe Delgadillo Guzmán, Dra. Leonor González Villanueva, Dra.

Maribel Santiesteban Pérez, Olga Valer'evna Kaurova

СЕКЦИЯ 2: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 149

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭМПАТИИ У СТУДЕНТОВ «РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ»..... 149

Карташова А.А., Нукина И.В., Ильина О.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	155
Безрукова С.А., Бородачев Ю.И.	
ЛЕКЦИЯ КАК ВИД УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ИСТОРИЯ» В КОЛЛЕДЖЕ.....	159
Вазанков М.В.	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ФРАНЦУЗСКОГО КАК ПОЛИНАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА.....	163
Денисов И.Н., Колобкова А.А.	
СПОРТИВНЫЙ ХАРАКТЕР. КАК ОН ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.....	169
Сорокина Я.М., Соколов А.М.	
ПЕДАГОГИКА СОТРУДНИЧЕСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	173
Ефимова Т.Ю.	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ.....	176
Зими́на И.В.	
АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	180
Каут А.С., Комаревцева Л.В.	
МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА.....	184
Ким Е.К., Болтаевский А.А.	
ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ ТРЕНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	188
Гофман М.Ю., Калинина И.Ф.	
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В СУРИНАМЕ.....	192
Кортаев О.А., Болтаевский А.А.	

- ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ..... 195
Марков А.Н., Ярчевский Е.Ю.
- ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 199
Арефин Н.А., Виноградов В.М.
- ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ И КРАЕВЕДЕНИЕ: НА ПРИМЕРЕ ЮГО-ВОСТОКА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 203
Петрова О.Я., Болтаевский А.А.
- СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ 207
Суховерхова Е.В., Остроглядова А.Е.
- ИСТОРИЯ ФРАНЦУЗСКОЙ ТАМОЖНИ И РАЗВИТИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ..... 211
Хегай Д.К., Колобкова А.А.
- ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА 218
Токмакова А.О., Коленова В.А.
- ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ 222
Бакшин И.А., Виноградов В.М.
- ФОЛЬКЛОРНЫЙ АНСАМБЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ..... 226
Шадрина А.А., Болтаевский А.А.
- ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА.....229
Клюкина М.Ю., Матвеева О.З.

**СЕКЦИЯ 3: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ
МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ В РФ..... 234**

КООПЕРАТИВЫ ПРОТИВ КОВИДА..... 234
Анкваб В.Б., Рослов А.А., Морозов И.В., Соболев А.В.

КООПЕРАТИВЫ И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ..... 239
Беднягин С.Е., Соболев А.В.

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ..... 243
Костылева А.О., Гербер Э.А., Рогалева Н.Л.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 246
Иванов Г.А., Мачабели М.Ш.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ 251
Ким Е.К., Дробышева В.А.

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ ЭКСПОРТНО-
ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ..... 256
Конькова Д.В., Дробышева В.А.

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ 263
Коротаев О.А., Мачабели М.Ш.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ В РОССИИ И В МИРЕ 268
Костыгова И.П., Дробышева В.А.

КООПЕРАТИВЫ И ПАНДЕМИЯ КОВИДА..... 273
Лукашин И.К., Терентьев И.А., Борисенко А.И., Соболев А.В.

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 278
Непомнящая Ю.Р., Дробышева В.А.

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ЭЛЕМЕНТЫ.....	283
Смирнова К.С., Мачабели М.Ш.	
ТОРГОВАЯ ПРИБЫЛЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	286
Волков А.В., Дробышева В.А.	
ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	290
Сутормина А.С., Дробышева В.А.	
САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ В 2022 ГОДУ	295
Макашова А.А., Рогалева Н.Л.	
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ КНР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ	298
Хегай Д.К., Дробышева В.А.	
КООПЕРАТИВЫ СОХРАНЯЮТ ЖИЗНИ.....	303
Щерба А.С., Непомнящая Ю.Р., Уваров А.П., Соболев А.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС РОССИИ В 2022 ГОДУ	308
Амирова Э.Б., Рогалева Н.Л.	
СЕКЦИЯ 4: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ	312
ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	312
Алескерова Г.А., Малиева Ф.Г.	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	316
Балабанова А.Д., Эзопова-Сорокина О.С.	
МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	320
Боева И.С., Морозова А.К.	

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	324
Геворкян С.В., Морозва А.К.	
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА	329
Гордеева В.А., Малиева Ф.Г.	
БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	333
Грошев А.А., Малиева Ф.Г.	
НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	337
Гюльвердиев Ф.Р., Канина Т.И.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА НЕЙТРАЛИЗАЦИЮ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ УГРОЗ В ЦЕЛЯХ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	340
Динчер Е.М., Эзопова-Сорокина О.С.	
МЕРОПРИЯТИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	343
Змейкова И.А., Эзопова-Сорокина О.С.	
ВНЕДРЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ESG В СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	346
Корнеева А.Н., Павлова Ю.В.	
ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	351
Лагутин Д.В., Борисова Э.Н.	
ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	355
Лэтеску К.Н., Малиева Ф.Г.	
ОБЛИГАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	358
Медведева Д.А., Воскобойников Я.М.	

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	362
Мусахранов Д.Д., Бодрова Т.В.	
АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	365
Приходько Д.А., Малиева Ф.Г.	
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	370
Пузочкина В.А., Морозова А.К.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	374
Решетняк А.А., Эзопова-Сорокина О.С.	
МОНИТОРИНГ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	376
Саушкин Д.А., Морозова А.К.	
ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ.....	380
Слюнина М.С., Малиева Ф.Г.	
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	385
Туркина А.Д., Морозова А.К.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	390
Учватов Р.Г., Мягкова М.В.	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	398
Федоров Н.В., Морозова А.К.	
ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ ЕЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	402
Халдарова К.Д., Малиева Ф.Г.	

КОРПОРАТИВНЫЕ АКЦИИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ	406
Хромова Э.А., Воскобойников Я.М.	
ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ	411
Худойбердиев С.Х., Малиева Ф.Г.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ	414
Шелапутин А.А., Малиева Ф.Г.	
ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОЦЕНКЕ	417
Шуткина А.О., Малиева Ф.Г.	
АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ООО «ВЕРС»	421
Аликина А.И., Шамсутдинова М.Р.	
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В АО «ТЕПЛОСЕТЬ»	425
Дмитриева В.Р., Куликова Е.Е., Завьялова Т.В.	
АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ	431
Елгин С.В., Ряховская Н.И.	
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА	436
Клюшин М.Д.	
РЫНОК ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ	443
Мартышина О.И., Катайкина Н.Н.	
СЕКЦИЯ 5: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	447

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В
МЕХАНИЗМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА
СОВРЕМЕННОГО ЧИНОВНИКА..... 447
Никитина В.А., Габдулин С.С.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ..... 452
Шапран В.А., Габдулин С.С.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 456
Шабарьков А.Е., Габдулин С.С.

SCRUM – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 462
Тимофеева С.Д., Шамсутдинова М.Р.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДАКТ-МАРКЕТИНГА..... 468
Тимофеева С.Д., Шамсутдинова М.Р.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И
УСЛУГ 473
Сорокина Я.М., Матвеева О.З.

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ**Ошибка!**
Закладка не определена.
Оганян В.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2022 ГОДУ 483
Уваров А.П., Маслова Е.Л.

**СЕКЦИЯ 6: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ..... 486**

РОЛЬ НОТАРИУСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 486
Гофман М.Ю., Элязян А.Ш

МЕЛКОЕ ХИЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	489
Слюнина М.С., Щукин В.В.	
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОННОСТИ	494
Халдарова К.Д., Щукин В.В.	
АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	498
Приходько Д.А., Щукин В.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	503
Грошев А.А., Щукин В.В.	
БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИИ	508
Петрова М.В., Стаднюк А.В.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	513
Ванюшкин Д.С., Коротенкова Е.А.	
ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	517
Иванченко А.В., Петрова О.Я., Беляев М.П.	
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ: ПРАВОВОЙ И СОЦИАЛЬНО -ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	524
Стець А.О., Беляев М.П.	
ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ	529
Денисов Д.А., Элязян А.Ш.	
О ТИПОВЫХ МОДЕЛЯХ МЕХАНИЗМОВ ХИЩЕНИЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	533
Джуринская Е.А., Кравцова О.В.	

СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	538
Боровой С.А., Черноморец Р.В.	
ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КООПЕРАТИВЕ	541
Турчин И.А., Черноморец Р.В.	
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КООПЕРАТИВА В XXI ВЕКЕ. ПРИНЦИПЫ КООПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	544
Гофман М.Ю., Элязян А.Ш.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АМНИСТИЯ И СОВРЕМЕННАЯ УГОЛОВНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	549
Коротков Н.А., Феоктистов М.В.	
БОРЬБА С ЛЖЕКООПЕРАТИВАМИ В ПЕРИОД НЭПа	557
Толочков А.Н., Феоктистов М.В.	
ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ	564
Фурсова Е.Е., Элязян А.Ш.	
ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА	570
Бобкова А.С., Элязян А.Ш.	
ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	575
Талина А.В., Мустафаев Ф.М.	
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	580
Цельковская С.В., Элязян А.Ш.	
ПРАКТИКА РАССМОТРЕНИЯ АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ ПРЕДДОГОВОРНЫХ СПОРОВ: ДЕЛО «ПЛЕТНЕВ ПРОТИВ ЮНИВЕРСАЛ АКВА»	585
Ковшов Т.В.	

НОВЫЕ ПОЛНОМЧИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 589
Бухарина Н.А., Элязян А.Ш.

СЕКЦИЯ 7: ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 593

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ 593
Ананьев А.А., Худяков В.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ МИГРАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ МВД РОССИИ..... 599
Кравцова А.Н., Малолетко Н.Е.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ В МИГРАЦИОННОЙ СФЕРЕ..... 604
Прудникова П.А., Воробьева Т.И.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ 608
Токмакова А.О., Битюцкий С.Я.

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ.. 611
Терешкова Н.А., Битюцкий С.Я.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ .. 615
Крутов Г.Б., Назаренко Д.Р.

КООПЕРАТИВНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС ЦИФРОВЫХ КОНТЕНТА “MILLEFOLIUM” 618
Ульянов Т.А., Балясов А.Н., Смирнов А.А., Ерпелев А.В.

СЕКЦИЯ 1: НОВЫЕ ОКНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО УЧЕНОГО

ОБЩИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ И ПРОТЕКЦИОНИЗМА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Зайцева А.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104609@ruc.su

Панкратова А.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104619@ruc.su

Научный руководитель:

Беспалов В.П., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: bespalov001@bk.ru

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые вопросы, напрямую связанные с процессами деглобализации и протекционизма в мировой экономике, деятельностью Всемирной торговой организации, политикой дедолларизации, проводимой рядом стран. Сделан акцент на усиление конфронтационной антироссийской политики Запада во главе США, перешедшей в форму экономической войны против России.

Ключевые слова: деглобализация, международный протекционизм, антироссийские санкции, дедолларизация.

Как известно, начало государственной политике протекционизма, направленной на защиту внутреннего рынка и «своего» производителя, положили меркантилисты еще в XV веке - ранняя стадия теории меркантилизма.

На поздней стадии меркантилизма (XVII-XVIII вв.) акцент делался на внешнюю торговлю, или, говоря иначе, на развитие мануфактурной промышленности, производящей продукцию для ее последующего экспорта. Поддержание положительного сальдо внешнеторгового баланса стало важнейшей задачей государства во многих странах Европы и Востока (например, в Японии), что означало стремление как можно больше продавать за рубеж и как можно меньше импортировать зарубежную продукцию.

Именно в этот период появляется и развивается механизм защиты внутреннего производителя – установление экспортного и импортного таможенного тарифа, введение квот по объемам импорта, прямой запрет государства на импорт конкретных видов товаров и т.д. Такая политика доминировала во многих странах вплоть до первой трети прошлого века [1, с.106].

«Великая депрессия» 1929-1933 годов наглядно показала назревшую необходимость координации в решении проблем макроэкономической политики на многостороннем уровне, что обсуждалось на конференциях в Лондоне и Женеве в 1946-1947 годах, а в январе 1948 года вступил в силу Свод согласованных тарифных уступок, получивший название Генерального соглашения о тарифах и торговле (ГАТТ).

В течение первых трех десятилетий деятельность ГАТТ была сосредоточена главным образом на либерализации международной торговли на основе взаимного ослабления таможенно-тарифных барьеров, что стимулировало развитие международной торговли в послевоенные годы: за период с 1950 года по 1975 год мировой экспорт в текущих ценах увеличился в 14,5 раза.

В последующие десятилетия в рамках ГАТТ прошла целая серия торговых переговоров, итогом которых стало создание Всемирной торговой организации (ВТО), которая существенно расширила сферу действия ГАТТ, распространив ее и на торговлю услугами, а также на торговые аспекты прав интеллектуальной собственности. [2, с.121].

Деятельность ВТО основана, точнее, была основана на либерализации международной торговли при одновременном контроле выполнения многосторонних международных соглашений и регулировании торговых споров и претензий [9, с. 65].

Что касается России, то необходимо отметить, что ее вступление в ВТО после многолетних переговоров (22 августа 2012 г.) вызвало и продолжает вызывать (особенно после введения антироссийских санкций, последние пакеты которых особенно сильно ударили по экономике и финансовой системе РФ) немало дискуссий и противоположных точек зрения среди политиков, экономистов, политологов.

Сторонники членства РФ в ВТО полагали, что пребывание в организации позволит отечественным товарам и услугам быть на равных правах в международной торговле, что означает либо полное, либо хотя бы частичное отсутствие протекционизма со стороны других государств-членов ВТО.

Согласно другой точке зрения, вступив в ВТО, Россия, имея обязательства в рамках этой организации, в определенной мере сужает спектр инструментов и конкретных действий в проведении своей внешнеэкономической политики, которая станет менее эффективной в условиях снижения конкурентоспособности и без того «слабых» на мировом рынке российских товаров, а также усиления зависимости внутреннего рынка продовольствия от импорта сельскохозяйственной продукции [4, с. 68].

Эта точка зрения резко «усилилась» в свете нынешних событий в Украине и начавшемся глобальном переделе всего мироустройства со стороны США и их сателлитов по НАТО и ЕС – теперь ряд официальных лиц России выступают за начало процедуры выхода из ВТО.

Возвращаясь к теме ВТО, добавим, что в свое время эта организация требовала от России ограничить производство гидроэнергии, потому что она получается «слишком дешевой» и с успехом конкурирует на европейском рынке

(имеется в виду то, что Россия поставляет в Европу и электричество, хотя и в небольшом объеме).¹ С другой стороны, организация вела войну с Китаем (даже с угрозами исключения КНР из ВТО), который производил пиратские копии голливудских фильмов. Получается, что ВТО, храня молчание в отношении антироссийских санкций, которые, судя по всему, будут иметь длительный по времени и своей жесткости характер, совсем не прочь отстаивать интересы других стран, демонстрируя при этом, что и для этой организации политика двойных стандартов совсем не чужда.

В итоге можно констатировать, что ВТО – весьма «рыхлая» организация, созданная под США, причем экс- президент США Трамп открыто и не один раз заявлял, что Америка может игнорировать правила ВТО. Что касается России, то наша страна, особенно сейчас, никакого иска в суде ВТО не выиграет, и против санкций никто высказываться не будет.

Говоря о глобализации, отметим, что одни авторы сводят глобализацию к экономическому аспекту, считая, что суть последней сводится к взаимопроникновению национальных экономик, дальнейшему развитию международной торговли, углублению международного разделения труда, ускорению движения материальных и нематериальных товаров и услуг, свободному перемещению инвестиций, капиталов, трудовых ресурсов и т.д.

Другие авторы более широко интерпретируют процессы глобализации, под которой понимают формирование чуть ли не единой, унифицированной цивилизации, для которой характерно размывание границ, культурных особенностей, национальных традиций, то есть, в конечном итоге – исчезновение самоидентификации наций и народностей. В качестве примера нередко упоминается Европейский Союз (ЕС), который «вырос» из ЕЭС – Европейского экономического союза. [5, с.202].

Конечно, далеко не всегда все 27 стран, входящие в ЕС, руководствуются в первую очередь указаниями из Брюсселя – Вашингтона. Что-то решается и самостоятельно – например, в Германии или Франции, но в «малых» странах – Болгарии, Греции, Польше, Литве, Латвии, Эстонии – без согласования с Еврокомиссией не решается практически ничего. Эти и другие страны словно соревнуются друг с другом по степени русофобии в угоду заокеанского суверена, чья антироссийская политика, как и политика стран ЕС приобрела форму настоящего экономического разбоя.

Справедливости ради отметим, что глобализация экономики (ГЭ) дала весомый импульс экономическому и научно-техническому прогрессу мирового сообщества в последнем десятилетии прошлого - начале нынешнего века, положила начало высшей стадии интернационализации хозяйственной жизни, сформировала относительно единую модель рыночного хозяйства в результате преодоления его раскола на две системы, в разы увеличила объемы международных транзакций в торговле, финансовых потоках, движении инвестиций и т.п.

¹ [Электронный ресурс] // URL:[http:// www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (дата обращения 10.03.2022)

Вышесказанное подтверждается тем, что по-прежнему ежегодно проходят саммиты «двадцатки», АТЭС, ЕАЭС, ШОС, БРИКС, других формальных и неформальных международных и региональных организаций и объединений. Эти встречи в верхах (последние годы в он - лайн режиме по причине пандемии) – внешняя «иллюстрация» глобализации, которая, как и ранее, проявляется в сильной взаимозависимости экономик подавляющего числа стран (даже крайне закрытая Северная Корея не является исключением), выраженном мировом разделении труда и т.д. Тем не менее, нынешняя имперская политика США явно размывает в большей или меньшей степени названные выше структуры, особенно БРИКС, которую Запад считает региональным и не очень успешным образованием.

С начала функционирования Евразийского экономического союза основными целями, например, налоговой политики в сфере акцизного налогообложения стали:

- гармонизация ставок акцизов для исключения новой налоговой конкуренции, а также неорганизованной трансграничной торговли и в приграничных регионах;
- приведение классификации подакцизных товаров по кодам и единицам измерения в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;
- гармонизация администрирования уплаты акцизного налога (сбалансированная политика в отношении ставок акцизов и сведение к минимуму резких колебаний в странах-участницах);
- совершенствование информационного обмена и выход к интегрированным информационным базам производителей, экспортеров и импортеров подакцизной продукции и в том числе маркируемой продукции в рамках интеграционной информационной системы взаимной внешней торговли.

Сближение ставок акцизов не означает повышение либо понижение ставок акцизов до уровня одной из стран, которая входит в интеграционное объединение. Союз лишь определяет направление движения таких ставок. В связи с этим, именно гармонизация норм в налоговой сфере определяется как одна из основных задач формирования международного объединения.

Наряду с отмеченными выше позитивными сторонами деятельности ЕАЭС, имеет место наличие негативных сторон. Так, практически стоит на месте заявленная странами ЕАЭС дедолларизация, хотя одной из интеграционных целей Евразийского экономического союза является углубление сотрудничества в валютной сфере. Это закреплено в Декларации о евразийской экономической интеграции и неоднократно подчёркивалось участниками объединения. Не случайно Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Россия в последние годы стремятся расширить масштабы использования национальных валют во взаимной торговле. Кроме того, страны пятерки все чаще стали говорить о необходимости снижения роли доллара при расчетах за пределами ЕАЭС, так как нынешняя зависимость от американской валюты многим видится серьезной проблемой на пути дальнейшей интеграции в валютно-финансовой сфере. [7, с. 159].

Согласно недавним заявлениям представителей Евразийской экономической комиссии в расчетах между странами ЕАЭС доля американского доллара продолжает сокращаться и на конец прошлого года составила около 20%, а евро – порядка 7%. Одновременно платежи в национальных валютах продолжают увеличиваться: с 63% в 2013 году до 74% к настоящему моменту.

Вместе с тем столь радужные заявления не всегда соответствуют реальной ситуации, так как, заявляя о стремлении к дедолларизации своих национальных экономик и взаимной торговли, участники ЕАЭС все еще не готовы идти до конца. В частности, наиболее активно идею отказа от доллара во взаимной торговле в рамках Евразийского союза продвигают Россия и Белоруссия. Москва уже не первый год ведет «борьбу» с долларом, но до полной победы еще очень далеко. Американская валюта прочно укоренилась в большинстве торговых сделок, связанных с энергоносителями, металлами и прочим. Например, на долю доллара, по разным оценкам, приходится до 95% расчетов за нефть, и переход на расчеты в других валютах пока не интересует экспортеров, так как может нести в себе дополнительные транзакционные издержки. Кроме того, процесс дедолларизации продолжается и в самой России. Например, в Фонде национального благосостояния (ФНБ) к 2021 году сократили доли доллара и евро с 45% до 35% для каждой валюты, после чего министр финансов РФ Антон Силуанов сообщил, что американской валюты в структуре фонда больше не будет. Параллельно с этим за последние несколько лет России удалось уменьшить использование доллара и в экспорте (примерно с 73% до 55%), и в импорте (с 41 до 35%). Правда, сразу же возникла иная проблема: отказ от американской валюты происходит в пользу евро. По состоянию на первую половину 2021 года именно европейская валюта стала основной в платежах при экспорте российской продукции в ЕС и Китай, на которые пришлось более 90% расчетов России в евро.

Что касается стран ЕАЭС, то основная часть дедолларизации сделок России в данном случае приходится на Белоруссию и Казахстан. В минувшем году почти половина экспортных расчетов с этими странами уже осуществлялась в российских рублях.²

Неутешительна пока ситуация и с оплатой российского импорта, так как его основные объемы поступают из стран Евросоюза, а значит торговля осуществляется в основном в евро. Совсем недавнее решение России продавать газ за рубли было отвергнуто всеми странами G7. Почти сенсацией стало заявление властей Словакии о готовности платить за газ в рублях. Наши «партнеры» ссылаются на высокую волатильность российского рубля, предпочитая более стабильную валюту в стремлении уменьшить риски и возможные издержки в будущем. Добавим, что на фоне сохраняющихся и усилившихся за последние три месяца антироссийских санкций Запада Банк России повысил ключевую ставку до 20%, а рубль резко ушел вниз.

² [Электронный ресурс] // URL:[http:// www. minfin.ru](http://www.minfin.ru) (дата обращения 11.03.2022)

Не лучше ситуация выглядит и в других странах ЕАЭС. В частности, в Беларуси к 2022 году более 55% торговых операций обслуживалось именно в долларах, при том, что основными торгово-экономическими партнерами республики являются Россия, страны СНГ и лишь затем ЕС. Данная ситуация имеет довольно простое объяснение: значительную часть в белорусской торговле занимают энергоносители, а также нефтепродукты и калийные удобрения, расчёты за которые производятся в основном в американской валюте.

Можно вспомнить, что впервые дедолларизация упоминается в белорусских официальных документах еще в 2000 году, после чего Нацбанк страны и правительство неоднократно предпринимали попытки завершить данный процесс. Определенные результаты были достигнуты, однако из-за нескольких серьезных девальваций и абсолютного недоверия населения к белорусскому рублю все усилия официального Минска не достигли ожидаемого результата. Кроме того, некоторые действия белорусских властей выглядели довольно непоследовательно. В частности, в стране по-прежнему есть сферы, где разрешено использование доллара и евро, а в декабре 2021 года была закреплена возможность расчетов валютой за природный газ, закупаемый газоснабжающими организациями республики, а также за калийные удобрения между открытыми акционерными обществами «Белорусская калийная компания» и «Беларуськалий».

Схожая ситуация наблюдается в Армении и Киргизии (до 76% торговых операций в долларах), у которых проблема долларизации экономики связана не только с большим недоверием населения к местной валюте, а также зависимостью от внешних поставок, но и с валютными переводами из-за рубежа. Впрочем, Ереван и Бишкек за последние годы также сделали немало для уменьшения зависимости от доллара, в первую очередь за счет банковского сектора. Так, к 2021 году Армения сократила долю депозитов населения в иностранной валюте с 67 до 55%, а Киргизия – с 49 до 32%.³ Кроме того, несколько лет назад Ереван решил снизить долларизацию внутри страны за счет более высокой ставки обязательного резервирования по средствам, привлеченным в иностранной валюте (20% против 2% для средств, привлеченных в армянских драмах). В Киргизии же еще в 2015-2016 годах предприняли ряд мер, позволивших добиться существенных результатов в этом направлении. Например, был введен запрет на ипотечное и потребительское кредитование физ.лиц в иностранной валюте, а в феврале текущего года киргизский Нацбанк повысил учетную ставку до 8,5%, объяснив это желанием повысить «привлекательность национальной валюты».

Долларизация является давней проблемой и в Казахстане, где ранее в торговых операциях на американскую валюту приходилось порядка 80%. О необходимости снижения зависимости от неё здесь говорили ещё в начале столетия. Однако в качестве официальной государственной задачи эти инициативы оформились только в 2014 году. За последующие годы в РК провели ряд мероприятий, в первую очередь в банковской сфере, с целью повысить

³ [Электронный ресурс] // URL:[http:// www. eaeunion.org](http://www.eaeunion.org) (Дата обращения 16.03.2022)

привлекательность тенге и даже попытались нарастить присутствие своей валюты во взаиморасчетах внутри ЕАЭС (правда, не более 2-3%).⁴

В целом же в ЕАЭС прекрасно понимают, что сохраняющийся высокий уровень долларизации снижает независимость их денежно-кредитной политики и усиливает вероятность возникновения внешнеэкономических рисков. Сегодня никто не отрицает того, что более широкое применение национальных валют во взаимных расчетах способствовало бы увеличению взаимной торговли, предоставило бы возможность для более гибкого совместного урегулирования валютного курса и, как результат, содействовало бы созданию полноценного валютного рынка внутри Союза.[6, с. 155].

Однако при всем стремлении членов ЕАЭС к дедолларизации довести этот процесс до конца пока не удастся никому. Это связано не только с особенностями мировой торговли, где доллар играет главенствующую роль, но и внутренними проблемами национальных экономик Евразийского союза. Наконец, следует принимать во внимание тот факт, что некоторые участники ЕАЭС (особенно Казахстан) постепенно переходят к двухвекторной политике, все более ориентируясь на Запад. Казахстан, например, заявил о намерении ввести антиросийские санкции по примеру ЕС.

В отличие от НАТО, ШОС не является военным блоком, ее главными задачами провозглашены укрепление стабильности и безопасности на пространстве, объединяющем государства-участников, борьба с терроризмом, сепаратизмом, экстремизмом, развитие экономического сотрудничества, энергетического партнерства, научного и культурного взаимодействия. [3, с.67].

На саммите ШОС в июне 2017 года в Астане была принята Астанинская декларация глав государств – членов Шанхайской организации сотрудничества. В самом начале Декларации отмечается, что Шанхайская организация сотрудничества утвердилась в качестве общепризнанного и авторитетного многостороннего объединения, деятельность которого направлена на поддержание безопасности и стабильности на пространстве, объединяющем государств-участников, совместное противостояние новым вызовам и угрозам, укрепление торгово-экономического и культурно-гуманитарного сотрудничества, раскрытие огромного потенциала добрососедства и взаимодействия между государствами ШОС и их народами.⁵

Лидеры стран – участниц ШОС как бы подтвердили «наличие» экономического глобализма в современном мире, заявив при этом о важности формирования более справедливой, отвечающей интересам всех и каждого государства полицентричной модели мироустройства.⁶

Примечательно, что страны ШОС подтвердили общее понимание, что мировая торговля должна вестись на основе принципов транспарентности и недискриминации, базируясь на общих для всех государств правилах. Были

⁴ Там же

⁵ [Электронный ресурс] // URL:[http:// www.sectSCO.org](http://www.sectSCO.org). (Дата обращения 20.03.2022)

⁶ [Электронный ресурс] // URL:[http:// www.sectSCO.org](http://www.sectSCO.org). (Дата обращения 20.03.2022)

отмечены риски, связанные с усилением тенденции торгового протекционизма, подчеркнута важность противодействия любым его проявлениям, в частности устранения существующих и предотвращения новых торговых барьеров.⁷

К сожалению, риск протекционизма в последнее время усилился, если так можно сказать. За прошедшие 7-10 лет руководители ВТО не раз говорили о том, что такой риск очень высок, особенно в связи с тем, что страны научились изобретать и применять новые формы протекционизма, например, валютного, которые сложно распознать сразу.⁸

Экс-президент США Дональд Трамп периодически анонсировал те или иные протекционистские меры, направленные на повышение занятости населения Штатов, усиление роли США в мировой экономике, возвращение статуса США как мирового менеджера при послушной Европе и экономически зависимой (по ряду аспектов, что показали последние самые жесткие санкции Запада) от мировой экономической конъюнктуры России.

Итак, последние, «трамповские» годы, по мнению ряда политиков и экспертов-международников (и с этим трудно не согласиться), отмечались тенденцией усиления протекционизма в мировой экономике, как и процесс деглобализации [2, с. 95].

С приходом к власти Байдена процесс деглобализации косвенно замедлился, несмотря на торговые войны и пандемию [10], но фактически американский эгоизм по отношению к своим союзникам приобрел подчас зловещий характер с самыми «добрыми» посылками.

В итоге в настоящее время развязанный Штатами геополитический острейший кризис в украинской оболочке грозит перейти к мировой войне, в которой Россия может оказаться в одиночестве.

Как считают аналитики Российского института стратегических исследований (РИСИ), всемирная экономика оказалась в ситуации, когда необходимо выходить из гигантских государственных стабилизационных и стимулирующих программ, поскольку в противном случае мировую финансовую систему ожидает крах национальных валют из-за гигантских дефицитов государственных бюджетов ведущих индустриальных стран Запада. Иными словами, в мировой экономике все больше усиливается диссонанс, вызывающий поворот вспять тех процессов, которые лет 20 лет назад были порождены феноменом глобализации.⁹

Как полагают эксперты РИСИ, рост протекционизма и деглобализации дробит мировую экономику на части. В таких условиях исключается возможность распределения избыточного спроса и предложения от одной страны к другой в рамках глобальной системы, что приводит к локализации инфляции. И больше остальных такому сценарию будут подвержены такие страны Латинской Америки, как Аргентина и Венесуэла, чья экономика не отличается благоприятным состоянием.¹⁰

⁷ Там же.

⁸ [Электронный ресурс] // URL:[http:// www.wto.org](http://www.wto.org) (Дата обращения 22.03.2020)

⁹ [Электронный ресурс] // URL:[http:// www.riss.ru](http://www.riss.ru) (Дата обращения 04.03.2022)

¹⁰ Там же

Стоит отметить, что (об этом практически постоянно говорили независимые эксперты, писали различные СМИ) для России главные проблемы - не внешние, а внутренние. Основная проблема заключается в том, что российская экономическая модель давно себя изжила. Эта модель основана прежде всего на добыче углеводородного сырья и продаже мало переработанного продукта. С 2003 по 2008 годы Россия получала огромные прибыли от продажи нефти и газа, что многими официальными и неофициальными лицами воспринималось как «долгоиграющий» тренд. Теперь же на карту поставлена сама судьба России, которая столкнулась с огромным вызовом, который, надеемся, будет преодолен.

Список литературы

1. Бородулина Л.П., Кудряшова В.А. Международная внешнеэкономическая деятельность – М.: ИНФРА-М, 2018.
2. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Форум-ИНФРА-М, 2018.
3. Кокошина З.А. Шанхайская организация сотрудничества и интересы национальной безопасности России. – М.: Ленанд, 2018.
4. Метаморфозы мира. Новая геополитическая роль России // под ред. М.М.Янглева. – М.: РИСИ, 2017.
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.К. Шенин, В.В. Поляков. – М.: Юрайт, 2017.
6. Осьмова М.Н., Клавдиенко В.П., Глущенко Г.И. Глобальные вызовы устойчивому развитию мировой экономики: учебное пособие. – М.: Проспект, 2019.
7. Портанский А.П. Многосторонняя торговая система (1947 – 2018 гг.) и участие в ней России. – М.: Международные отношения, 2019.
8. Соловьев Э.Я. Искусство проведения переговоров. – М.: Ось-89, 2018.
9. Шумилов В.М. Право Всемирной торговой организации (ВТО): учебник. -М.:Юрайт, 2019. Смирнов, В. В. Деглобализация как следствие торговой войны и пандемии // Молодой ученый, 2021, № 5. — С. 292-294.

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ионина Р.Д., магистрант

Чебоксарский институт (филиал) Московского гуманитарно
экономического университета, г. Чебоксары

Научный руководитель:

Городнова О.Н., канд. юрид. наук, канд. филос. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета коопераций, г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-6649-3077

Аннотация. В данной статье говорится о средствах индивидуализации субъектов и объектов предпринимательского оборота. Автор, используя методы сравнительного анализа и конкретного рассмотрения, характеризует такие виды объектов интеллектуальной собственности, как фирменное наименование и коммерческое обозначение, товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товара и географическое обозначение.

Ключевые слова: средства индивидуализации товаров, работ и услуг, правообладатель, срок, пользование, отчуждение, фирменное наименование, коммерческое обозначение.

Актуальность охраны права на средства индивидуализации участников гражданского оборота и производимых ими товаров, работ и услуг не вызывает сомнения. Тем более, что судебная практика по применению норм об их охране противоречива.

В работе поставлена цель – рассмотреть институт средств индивидуализации как объектов интеллектуальной собственности в условиях современной действительности.

Для реализации цели обозначены задачи исследования:

- проанализировать отличительные особенности различных видов средств индивидуализации и актуализировать их применение;

-изучить материалы судебной практики по применению норм об интеллектуальных правах.

Объектом исследования выступает комплекс общественных отношений, возникающих при применении и охране средств индивидуализации как объектов интеллектуальных прав.

Методологическую основу статьи составили: методы сравнительно-правового системного анализа и конкретного рассмотрения.

Различают средства индивидуализации субъектов и объектов гражданско-правового оборота. К средствам индивидуализации участников гражданско-правовых отношений относят фирменное наименование и коммерческое обозначение. К средствам индивидуализации продукции гражданский закон

относит товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара.

Каждая коммерческая организация обязана идентифицировать свою деятельность с помощью фирменного наименования. Оно указывается и в учредительных документах, и в едином государственном реестре юридических лиц. Это необходимо как для идентификации субъектов предпринимательского оборота, так и для гарантированной защиты прав контрагентов этого юридического лица.

Закон предъявляет требования к фирменному наименованию: указание на организационно-правовую форму (ПАО, ООО) и собственное название («Магнолия») в полном или сокращенном виде; использование русских слов либо иностранных выражений, в том числе сокращенных; запрет использования официальных названий иностранных государств или органов власти Российской Федерации, а также недопустимость использования выражений, обозначений, противоречащих нормам морали и нравственности [2].

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов «банк» или «небанковская кредитная организация» [4]. В отношении некоторых обозначений, которые могут быть включены в фирменные наименования, тоже существуют определенные правила, устанавливающие порядок и условия их использования.

Гражданский кодекс Российской Федерации устанавливает запрет использования фирменного наименования, тождественного или сходного до степени смешения с иным зарегистрированным наименованием. Владелец наименования фирмы не в праве его отчуждать третьим лицам, за исключением продажи бизнеса [1].

Коммерческое обозначение предназначено для индивидуализации, рекламирования не только коммерческих предприятий, но и индивидуальных предпринимателей. Оно может быть использовано для индивидуализации нескольких предприятий. Оно отличается от фирменного наименования тем, что не подлежит обязательному внесению в учредительные документы и реестр юридических лиц, им могут пользоваться как коммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели, возможно передать права на него третьим лицам по договору коммерческой концессии, лицензионному договору. Коммерческое обозначение может быть частью товарного знака. Примечательно, что в случае неиспользования коммерческого обозначения в течение года, право на него прекращается. Бремя доказывания принадлежности права лежит на правообладателе

Товарные знаки, как и знаки обслуживания, представляют собой результаты интеллектуальной деятельности и являются собственностью их владельцев. Товарный знак отличается от знака обслуживания тем, что первый служит для индивидуализации товаров, второй – индивидуализации работ услуг. Свидетельство на товарный знак и знак обслуживания удостоверяет исключительное право на них и выдается после государственной регистрации. Они выступают не только как средства индивидуализации, но и поддерживают

здоровую конкурентную среду между продавцами и товаропроизводителями, выполняют рекламную функцию.

Проблематично защитить свое право на товарный знак в сети Интернет. Нередко встречаются случаи незаконного использования товарного знака при регистрации доменных имен. Кроме того, при регистрации товарного знака имеют место случаи нарушения авторских прав его создателя. Автор – создатель творческого результата вправе рассчитывать на вознаграждение за труд. Дизайнерское использование шрифтов, творческий вклад в разработку словесных, изобразительных образов, символов товарного знака вызывает необходимость заключения с создателем товарного знака договора авторского заказа, чтобы предостеречь владельца от возможных злоупотреблений правами со стороны автора. Что касается сходства изображений на разных товарных знаках, например, зарегистрированных в виде этикетки, упаковки товара с целью устранения незаконного использования идентичной маркировки, на практике проблематично доказать признаками фонетического сходства обозначений и отстоять приоритет товарного знака [3].

Рассмотрим показательный пример из судебной практики. ООО «Планета» обратилось с иском к индивидуальному предпринимателю о взыскании 10 000 руб. компенсации за нарушение исключительного права на товарный знак, а также 250 руб. почтовых расходов. В магазине «Особенный день» р.п Семибратово предлагался к продаже и был реализован товар – набор для творчества «Рисуй светом» (набор для рисования в темноте). Оценивая материалы дела, суд пришел к выводу, что исковое заявление удовлетворению не подлежит. Изучив представленные в дело доказательства, проанализировав товарный знак истца и реализованный ответчиком товар, судом установлено следующее. Товарный знак № 632208 имеет правовую охрану в отношении перечня товаров 28-го класса МКТУ (в основном игрушки) и представляет собой сочетание графического и буквенного изображений, а именно головы и пальцев рук мальчика, держащего в правой руке световую указку и надписи крупным шрифтом «Рисуй светом!», сочетающейся с надписью мелким шрифтом «набор для творчества». Голова мальчика изображена до уровня плеч. В цветовом решении знака использованы оранжевый (волосы на голове мальчика), бежевый (лицо и пальцы мальчика), болотный (слов «Рисуй», световая указка и фон для надписи «набор для творчества»), белый (надпись «светом!») и черный цвета (надпись «набор для творчества»). На лицевой стороне коробки, в которую упакован товар, приобретенный у ответчика, размещен рисунок родителей и двух детей – девочки и мальчика. На упаковке товара размещены словесные инструкции по применению набора, выполненные в иных цветах, нежели цвета товарного знака истца.

На оборотной стороне упаковки имеются поясные изображения девочки и мальчика и надпись «рисуй светом», сочетающиеся с многочисленными словесными указаниями по использованию набора и его характеристиками, выполненные в иных цветах, нежели цвета товарного знака истца.

Лицо мальчика на товарном знаке истца выполнено в бежевом цвете с оранжевыми волосами, до уровня шеи. На щеках мальчика имеется румянец

розового цвета. Из сомкнутых губ мальчик показывает розовый язык. На глазах мальчика имеются элементы блеска. На кистях рук изображены пальцы. При этом лицо мальчика, размещенного на товаре ответчика, существенно, в том числе, и по возрастному признаку, отличается от лица мальчика на товарном знаке истца. На товарном знаке истца и товаре, реализованном ответчиком, используются слова «Рисуй светом». Суд в решении указал, что признаками фонетического сходства обозначений являются: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение. Проанализировав признаки фонетического сходства судом установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку: «Рисуй светом!» и «Рисуй светом». Сравнивая изобразительные элементы товарного знака истца и обозначений, размещенных на товаре ответчика, по графическому критерию, судом установлена разница в шрифте словесных обозначений, цветовом исполнении обозначений. Кроме того, судом установлена разная семантика слов «Рисуй светом» в сравниваемых обозначениях. В спорном товарном знаке, оно употребляется в значении «рисуй светом» в любых условиях, а в противопоставленном случае оно семантически соотносится с набором для рисования в темноте, поэтому говорить о смешении одного знака с другим в данном случае, нет оснований [5].

Для информирования о приоритете товарного знака используется «R» или аналогичный знак в окружности. Право на использование товарного знака может быть передано на основании лицензионного договора или договора отчуждения прав, которые обязательно должны быть заключены в письменной форме и пройти государственную регистрацию.

Правовая охрана на товарный знак может быть прекращена досрочно, если он не используется в течение трех лет. Срок действия права на товарный знак оставляет десять лет и продлевается на тот же срок неограниченно число раз. Различают коллективные, общеизвестные товарные знаки.

Под наименованием места происхождения товара понимают обозначение, содержащее наименование страны, населенного пункта с которым этот товар имеет прямую связь

Под географическим указанием следует понимать обозначение, идентифицирующее связь товара с его местом изготовления (тульский пряник, павлопосадский платок). Право использовать географическое обозначение возникает тогда, когда стадия(ии) производства проходят на территории определенного населенного пункта.

Правовая охрана географического указания, наименования места происхождения товара возникает при условии их регистрации в Роспатенте.

Исключительные права на них действуют в течении 10 лет и могут быть продлены неограниченное количество раз.

Таким образом, каждое средство индивидуализации как объект интеллектуальной собственности имеет специфику и предназначение, общим является то, что все они нацелены на сохранение приоритета охраны прав авторов, правообладателей.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

2. Городнова О.Н. Некоторые методические приемы освоения терминологии. Сборник научных трудов (посвящен 40-летию Чебоксарского филиала Нижегородской академии МВД России) / Под ред. А.Г. Петрова, В.В. Савельева. ред. А.Г. Петрова, В.В. Савельева. 2010. С. 225-234.

3. Евдокимова С.Е., Городнова О.Н. Вкусственный интеллект как возможный носитель общественно опасных угроз В сборнике: Фемида. Тезисы VIII Международного конкурса научно-исследовательских работ молодых ученых, аспирантов, соискателей, студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования и школьников. Чебоксары, 2022. С. 56-59.

4. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14593-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 258 — URL: <https://urait.ru/bcode/488773/p.258> (дата обращения: 10.04.2022).

5. Решение Арбитражного суда Ярославской области от 26 ноября 2021 г. по делу № А82-14273/2021 // Судебные и нормативные акты // <https://sudact.ru/>. Дата обращения 10.04.2022 г.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ

Львова Л.Н., аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: LLN.law@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5936-7849

Аннотация. Беспрецедентное санкционное давление на экономику Российской Федерации является серьезным риском экономической безопасности России, способным нанести значительный финансовый и репутационный ущерб отечественной кооперации. Возникает необходимость проведения анализа последствий экономических санкций с точки зрения их влияния развитие кооперации. В статье рассмотрена проблема развития кооперации в условиях экономических санкций. Автор анализирует последствия антироссийских санкций с точки зрения их негативного и положительного влияния на развитие кооперации, на основе чего делает выводы о возможных путях эффективной реализации мер противодействия новым угрозам экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономические санкции, экономическая безопасность, кооперация.

В современных реалиях экономические санкции против Российской Федерации стали неотъемлемым фактором влияния на экономику нашей страны, с учетом которого требуется оценивать экономическую безопасность государства.

С учетом тенденций последних восьми лет можно сделать вывод, что действие санкционного режима характеризуется достаточно продолжительным существованием, в связи с чем приводят к ряду экономических последствий, выраженных в ослаблении развития предпринимательства, снижении уровня инвестиционного климата, ухудшении темпов прироста валового внутреннего продукта, потере рабочих мест и других показателей экономической безопасности [16].

Угроза расширения антироссийских санкций, несмотря на имеющееся в данным момент беспрецедентное число ограничительных мер и санкций против России (только по состоянию на 1 апреля 2022 года их число составляет больше 5314) [17], по-прежнему остается ключевым риском, с которым в ближайшее время столкнется экономика Российской Федерации.

Стоит отметить, что потенциально возможные новые санкции могут усилить ограничения в отношении, ранее оказавшихся в санкционном списке отечественных компаний, применить аналогичные ограничения иным государствам в ответ на их сотрудничество со российскими «токсичными» гражданами и компаниями, находящимися под санкциями и т. п.

В таких условиях особое внимание необходимо уделить проблеме развития кооперации в России в условиях экономических санкций. Так, в стратегии Национальной безопасности России указывается на то, что для целей обеспечения экономической безопасности Российской Федерации необходимо решить задачу по укреплению единства экономического пространства Российской Федерации, развитие кооперации и хозяйственных связей между субъектами Российской Федерации [1].

Целью данного исследования является провести анализ последствий влияния антироссийских санкций на кооперацию в целях дальнейшего поиска новых мер противодействия угрозам экономической безопасности России для элективного развития кооперации.

Влияние последствий экономических санкций на кооперацию можно разделить на негативный и позитивный аспект.

В первую очередь стоит отметить негативное воздействие экономических санкций на кооперацию, которые проявляются в следующем.

Во-первых, санкции затрудняют доступ российского бизнеса к зарубежным рынкам и капиталам, отдельным товарам, услугам и технологиями из-за серьезного воздействия экономических ограничений на деловые связи с зарубежными партнерами и контрагентами. Причем стоит отметить, что к подобным зарубежным рынкам в настоящее время относятся не только лишь Соединённые Штаты Америки (США), Великобритания, страны Европейского Союза (ЕС), но и в том числе трудности возникают и с внешнеэкономическими отношениями со странами Союза Независимых Государств (СНГ). Например, Казахстан вынужден соблюдать санкционный режим против России, поскольку рискует попасть под санкции [4]. Стоит отметить, что принудительные меры (административные штрафы и меры уголовного преследования) стран-инициаторов, направленные на исполнение национальных режимов санкций, сдерживают участников экономических отношений от сотрудничества с попавшими под санкции «токсичными» компаниями [13].

В санкционных условиях бизнес, который был в основном ориентирован на внешние рынки и зависел от иностранных поставщиков, стал особенно уязвим. Так, сектор российского гражданского авиастроения столкнулся с серьезными проблемами в части международной кооперации [6].

Во-вторых, негативный эффект от экономических санкций проявляется в влиянии на ключевую процентную ставку, импорт и курс рубля. После признания Россией Луганской и Донецкой Народных Республик и начала военной операции на Украине страны ЕС и США и другие ввели новые ограничительные меры и санкции, из-за чего курс доллара впервые в истории поднимался выше 100 рублей. Для предотвращения неконтролируемого обесценивания рубля Банк России обязал установить предельный уровень роста доллара и евро [15]. Повышение уровня инфляции снижает покупательскую способность национальной валюты. Предпринимаемые Центральным банком мер по регулированию валютного рынка вызывают у населения опасения, приводя к функционированию черного рынка валюты, где она продается по еще более дорогой стоимости [11]. Нарастающая паника неизбежно приводит к

резким скачком валютного курса, что негативно сказывается на финансовом рынке.

В-третьих, экономические санкции привели к росту потребительских цен и к снижению потребления, что сказалось на снижении уровня жизни населения России. На фоне кризисной ситуации возник ажиотаж в отношении некоторых категорий товаров (как первой необходимости- сахар, крупы и т.п., так и товаров иностранных производителей, заявивших о прекращении деятельности на территории России), из-за чего увеличилось число фактов спекуляций, когда ряд торговых сетей синхронно не поставляли в магазины товар, поддерживая ажиотажный спрос [5].

Резкое подорожание импортной и отечественной продукции влияет на динамику отраслей, до недавнего времени выступавших драйверами роста национальной экономики с точки зрения спроса, а именно сферы торговли, общественного питания, жилищного строительства, туристической и ряда иных отраслей, связанных с оказанием услуг [8].

Санкционный режим в отношении Российской Федерации обусловил уход со ее рынка многочисленных инвесторов, а также привел к риску реализации угрозы последующего научно-технического разрыва между Россией и ведущими иностранными государствами.

Несмотря на перечисленные негативные аспекты последствий экономических санкций на экономику России, стоит отметить, что они одновременно служат своеобразным толчком для развития собственной системы противодействия ограничительным мерам и уязвимостям ведущих секторов российской экономики и сфер отечественной кооперации.

Прежде всего, стоит отметить, что санкции приводят к небольшому росту отечественного производства. Например, продовольственное эмбарго в отношении российских товаров, действующее последние восемь лет, положительно отразилось на российской экономике за счет ускорения темпов развития сельскохозяйственного производства, открытия ряда предприятий малого и среднего бизнеса и создания новых фермерских хозяйств.

Стоит отметить, что свою роль в создании инфраструктуры агропродовольственного рынка внесла и система потребительской кооперации, которая приобрела значительный практический опыт в формировании устойчивого экономического развития сельских территорий [14], что в санкционных условиях представляет особый интерес в целях обеспечения продовольственной безопасности России. Также следует отметить содействие кооперативных организаций Центросоюза Российской Федерации по обеспечению рабочих мест и занятости населения, формированию доходов сельских жителей и в целом в повышении уровня жизни на селе [9], что благоприятно влияет на обеспечение экономической безопасности России.

Импортозамещение стало вполне эффективным средством противодействия ограничительным мерам, поскольку явилось процессом укрепления позиций государственной продовольственной безопасности России. Однако, стоит отметить, что эффективность реализации политики

импортозамещения в период экономической нестабильности на мировой арене зависит от наличия на российском рынке конкурентоспособных предприятий, способных производить качественную продукцию [2].

Уход зарубежных компаний с рынка позволяет в настоящее время расширить политику импортозамещения в сферах общепита, торговых сетей, развития внутреннего туризма, производства необходимых товаров и услуг. Именно на прогнозировании рисков в востребованных сферах экономики (особенно с высокой долей иностранного присутствия) необходимо разрабатывать стратегию развития кооперации в Российской Федерации.

Еще одним позитивным аспектом введения санкций явилось открытие представителями российского бизнеса альтернативных путей и выход на азиатские финансовые рынки [3].

Санкции стали своеобразным импульсом к ускоренному введению новаций [7]. Положительным моментом для Российской Федерации стала своевременный запуск национальной платежной системы «Мир», имеющей большой потенциал для нового направления в экономике- микроэлектронном производстве чипов в национальной платежной системе, произведенных под полным контролем России. В условиях на отключения российских банков от системы переводов SWIFT, ограничения в работе Google Pay, Apple Pay, в оплате товаров онлайн в магазинах из стран-инициаторов санкций использование «Мир» имеет большое преимущество: невозможно приостановить никакими санкциями операции по банковским картам отечественной платежной системы.

Также стоит отметить, что имеющаяся ранее угроза применения экономических санкций в отношении крупных российских компаний (Роснефть, Сбербанк, ВТБ и т.п.) вынуждала соблюдать санкционный режим в форме запрета на осуществление деятельности на территории республики Крым и в городе федерального значения Севастополе и являлось действенным способом подрыва экономического суверенитета России. В ближайшее время в связи с последним событиями имеются все условия, для того чтобы крупные российские бизнес-структуры могли развернуть деятельность в данных регионах [12], что наряду с мерами по льготного кредитования на реализацию инвестпроектов для участников свободной экономической зоны (СЭЗ) в Крыму и Севастополе будет способствовать развитию кооперации и реализации закрепленного в Конституции Российской Федерации принципа единого экономического пространства.

Приведенное исследования показало, что последствия экономических санкций и ограничительных мер в отношении Российской Федерации имеют как отрицательное, так и положительное воздействие на экономику в целом и на развитие кооперации в частности.

Для развития кооперации необходимо расширить зоны уникальных и востребованных видов экономической деятельности, уделяя особое внимание на сферы с высокой долей иностранного присутствия, а также совершенствовать собственные передовые технологии и повышать конкурентоспособность отечественной продукции.

Важно подчеркнуть, что вся совокупность принимаемых мер в целях обеспечения экономической безопасности Российской Федерации должна оцениваться с точки зрения эффективности и необходимости [10].

Политика по «нейтрализации» санкционных последствий и угроз имеет успехи, однако необходимо учитывать тот факт, что она должна производиться последовательно и иметь долгосрочный характер, поскольку в противном случае все меры противодействия ограничительным мерам в целях стабилизации экономической обстановки и поддержке развития кооперации рискуют обернуться не в пользу российской экономической безопасности.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"// "Собрание законодательства РФ", 05.07.2021, N 27 (часть II), ст. 5351.
2. Аблаев, Р. Р. Обеспечение конкурентоспособности российских предприятий как основа политики импортозамещения / Р. Р. Аблаев, А. В. Михалев, К. С. Левчук // Вектор экономики. – 2021. – № 1(55). – С. 12.
3. Антипов А.А. Влияние антироссийских санкций на инфокоммуникационную сферу России: положительные и отрицательные стороны // Экономика и качество систем связи. 2019. No2 (12).
4. В Казахстане пообещали не помогать России обходить санкции// РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/politics/01/04/2022/62471e679a794776c1ae407e> (дата обращения 01.04.2022).
5. В отношении торговых сетей «пятерочка» и «магнит» возбуждено антимонопольное дело// ФАС России [Электронный ресурс] URL:<https://fas.gov.ru/news/31866> (дата обращения 04.04.2022).
6. Данилин, И. В. Международная кооперация в гражданском авиастроении России в условиях санкций / И. В. Данилин, М. Г. Евтодьева // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62. – № 8. – С. 88-96. – DOI 10.20542/0131-2227-2018-62-8-88-96.
7. Екимова К.В., Алиев А.А.О., Гордиенко М.С. Факторы влияния санкций на экономическое развитие России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. No3 (13).
8. Капканщиков С.Г., Капканщикова С.В. Причины постсанкционной девальвации рубля и проблема оптимизации его обменного курса // Финансы и кредит. 2018. No8 (776).
9. Коннова, О. А. Потребительская кооперация Центросоюза РФ: четыре года в условиях экономических санкций / О. А. Коннова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2019. – № 4. – С. 89-97.
10. Львова, Л. Н. Пределы открытости экономики России при применении экономических санкций в условиях пандемии / Л. Н. Львова // Финансовый

вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2021. – № 1. – С. 12-17.

11. Мамедова Б.А. Влияние изменения валютного курса на экономику страны и методы его регулирования // Science Time. 2015. №4 (16).

12. Новые санкции против России увеличат число работающих в Крыму банков //РБК [Электронный ресурс] URL: Подробнее на РБК: <https://www.rbc.ru/economics/17/03/2022/6232fab59a794740796aaaa5> (дата обращения 04.04.2022).

13. Тимофеев, И. Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021 / [И. Н. Тимофеев]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 24 с.

14. Чертилина Е.Б. Потребительская кооперация в России в условиях санкций // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №11.

15. Что происходило с рублем и акциями после санкций против ЦБ. Главное// РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/finances/28/02/2022/621c949a9a7947579826c673> (дата обращения 04.04.2022).

АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Ремнев П.Ю., аспирант

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: pawel.remnev@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-0216-9240

Аннотация. Исследованы вопросы формирования цифровой инфраструктуры и ее воздействия на качество жизни населения в регионах, систематизирован успешный мировой опыт других стран, стратегически развивающих цифровизацию регионов и населения в последние годы; предложены рекомендации по ускорению цифровизации и развития инфраструктуры посредством активного внедрения в регионах сетей связи нового поколения с качественным и скоростным доступом к сети интернет с разработкой модели для прогнозной оценки затрат на развёртывание подобных сетей связи на местности.

Ключевые слова: региональная экономика, цифровая инфраструктура, качество жизни населения, сети связи 4G и 5G, экономика

Актуальность темы исследования вызвана с необходимостью решения проблем формирования цифровой инфраструктуры в регионах страны. Около 40 лет назад цифровая революция вошла в жизнь людей и начала стремительно ее менять. Многие из них не могут себе представить жизнь без смартфонов, компьютеров и сервисов. Все эти возможности открываются благодаря высокому развитию ИТ – продуктов и созданию колоссальной инфраструктуры для обеспечения доступа и работоспособности всех этих решений через сеть интернет по всей территории использования. Цифровизация значительно упрощает доступ населения к получению широкого спектра услуг и на сегодняшний день они являются неотъемлемой частью жизни человека [2]. Стоит отметить, что не во всех регионах России присутствует современная ИТ – инфраструктура, что значительно замедляет цифровую трансформацию экономики, а как следствие, замедляет и развитие бизнеса, кооперации в этих регионах [9]. Поскольку меняется модель потребления, то это влияет и на экономику, и экономическое развитие регионов.

Исходя из этого можно утверждать, что внедрение цифровых технологий создаст новое качество жизни для населения регионов, новые возможности для бизнеса, кооперации и развития экономики [3]. Поэтому становится необходимым правильно соотносить влияние цифровой среды и инфраструктуры в регионах России с показателями качества жизни населения в этих регионах. Актуальность развития цифровизации для экономики подчеркивает и президент В. В. Путин в своих выступлениях, говоря о том, что

масштабная цифровизация нашего общества будет катализатором для ускорения экономического развития [4].

В ходе разработки теоретико-методического аппарата для изучения воздействия цифровой инфраструктуры, в частности, внедрения сетей сотовой связи на качество жизни населения регионов потребуются решить широкий круг исследовательских вопросов:

1) исследование влияния развития IT – решений и цифровой инфраструктуры сетей сотовой связи за рубежом и в России на развитие бизнеса и кооперации, а соответственно, и на качество жизни населения;

2) методология оценки качества жизни населения в России и мире; методика оценки цифрового качества жизни населения;

3) прогнозирование оценки затрат на развитие инфраструктуры сетей нового поколения сотовой связи в регионах России.

Запрос на улучшение качества жизни регионов России в гонке за большими городами будет актуален всегда. Поскольку в больших и средних городах модель цифровизации промышленности, бизнеса, а, следовательно, и населения уже успешно протестирована и ее результатом является ускорение развития экономики и, как следствие, улучшение уровня жизни населения в этих регионах, то у специалистов, бизнеса, промышленности, кооперативов есть запрос на внедрение подобных технологий цифровизации в своих регионах [5]. Зачастую, амбициозные планы сталкиваются с двумя масштабными проблемами. Во-первых, недостаточная IT инфраструктура (доступ к сети интернет) в регионе, во-вторых, низкая база цифровой грамотности населения. Стоит отметить, две эти проблемы очень тесно связаны между собой, и пока не будут предприняты меры для решения первой, вторая глобально не сдвинется с места. Следовательно, чтобы улучшить качество жизни населения в регионах, нужно развивать IT – инфраструктуру для малого и среднего бизнеса, производства, кооперативов и самого населения, в частности [6].

Влияние цифровизации на различные сферы жизни человека представлены в работах многих ученых. К примеру, подробно рассмотрено влияние цифровизации на развитие российской экономики, а также на население в работах В. Г. Халина и Г. В. Черновой (2019). Также в работах Н. В. Городновой, Д. Л. Скипина (2019–2020) исследовано, как цифровизация и внедрение smart-технологий влияет на качество жизни за счет развития бизнеса и создания рабочих мест в регионе.

Если обратиться к зарубежному опыту, то согласно исследованиям швейцарской бизнес-школы IMD, в топ 5 по цифровизации среды вошли страны: США, Швеция, Дания, Швейцария. Эти же страны в 2021 г. по исследованию Numbeo (крупнейшая в мире база данных о стоимости и о качестве жизни) вошли в топ 15 по индексу качества жизни. Стоит отметить, что все вышеперечисленные страны, начиная с 2015–2016 гг. приняли глобальную стратегию цифровизации, включающую в себя развитие цифровой грамотности и цифровой инфраструктуры [10].

В России в целях ускорения процессов цифровизации реализуется Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Но в

реалиях нашей большой страны трудно сформировать цифровую инфраструктуру в регионах одновременно. Глобально на это могут повлиять крупные операторы сотовой связи (МТС, Билайн, Мегафон и т. д.), поскольку они обладают необходимым оборудованием, экспертизой и конечно бюджетом на развертывание инфраструктуры [8]. Затраты, которые необходимо покрыть операторам довольно большие. Это связано с тем, что оборудование вышки сотовой связи и инфраструктура для ее работы, достаточно, дорогостоящие, тем более в текущих санкционных реалиях. Также значимым фактором является площадь нашей большой страны, поскольку количество оборудования для обеспечения качественного покрытия сотовой связью напрямую зависит от площади населенного пункта [1].

Для того чтобы начать процесс цифровизации региона начиная с доступа в интернет необходимо понять каков размер инвестиций.

В процессе проведения исследования была разработана модель для прогнозной оценки стоимости развертывания инфраструктуры сетей сотовой связи 4G и 5G в регионах страны (рисунок 1).



Рисунок 1 - Блок – схема последовательности оценки затрат на развёртывание сети сотовой связи

В данной модели для определения параметров сети оценивается число малых сот, плотность застройки и ее высотность, количество необходимого волокна, стоимость типа укладки кабеля, расчет производится на основе требуемой зоны покрытия, плотности населения и расстояния между сотовыми станциями [7]. Результаты этапа определения параметров используются для

расчета общих инвестиций, необходимых для реализации решения на основе малых сот, состоящих из расходов на RAN, волокно, главную аппаратную, реализацию и проектирование. Для универсальности модели были подобраны коэффициенты, помогающие адаптировать модель для разных типов местности и застройки регионов.

Таким образом, процесс цифровизации регионов необходим для улучшения качества жизни, поскольку развитые цифровые технологии и инфраструктура являются катализатором как для экономического развития, в целом, так и для отдельных секторов бизнеса и кооперации в регионе. Как следствие, это существенно влияет на модель потребления, рабочие места, доход населения и в конечном итоге улучшает качество жизни населения в этом регионе.

Список литературы

1. Asimakopoulos G., Whalley J. // Market leadership, technological progress and relative performance in the mobile telecommunications industry // Technol. Forecast. Soc. Chang. – 2017. - V.123. – P. 57-67

2. Басаев, З. В. Цифровизация экономики : Россия в контексте глобальной трансформации / З. В. Басаев. – DOI 10.26794/2220-6469-2018-12-4-32-38.

3. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров / Буров М.П. - М.: Дашков и К, 2018. - 446 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936135>

4. Искусственный интеллект — главная технология XXI века. – URL: <http://prezident.org/tekst/stenogrammayvystuplenija-putina-na-konferencii-po-iskusstvennomu-intellektu-04-12-2020.html> // Стенограмма выступления Президента Российской Федерации Путина В. В. на международной конференции по искусственному интеллекту Artificial Intelligence Journey (AI Journey 2020)

5. Левчаев П. А. Инновационная модель развития экономики региона: монография / П.А. Левчаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 92 с. — (Научная мысль) [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/monography_5919b029466f31.88743901

6. Оценка цифровой составляющей качества жизни населения в регионах РФ / Г. П. Литвинцева, А. В. Шмаков, Е. А. Стукаленко, С. П. Петров. – DOI 10.23683/2073-6606-2019-17-3-107-127.

7. Плотность застройки в мегаполисах // Дом. РФ. – 2021. - URL:<https://дом.рф/wp-content/uploads/2016/11/Plotnost-zastrojki-v-megapolisah.pdf#:~:text=Расчет%20плотности%20жилой%20застройки%20в,Лондона%20§%20Основные%20транспортные%20магистралы>

8. Подготовка к внедрению 5G: возможности и проблемы // ITU. – 2021. - URL: https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/pref/D-PREF-BB.5G_01-2018-PDF-R.pdf Технологии 5G: поэтапное внедрение и элементная база для абонентского оборудования // Беспроводные технологии. – 2019. - URL: <https://wireless-e.ru/wp-content/uploads/5715.pdf>

9. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения : монография / Г.

Н. Андреева, С. В. Бадалянц, Т. Г. Богатырева [и др.]. – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2018. – 131 с.

10. Студеникин, Н. В. Влияние цифровых технологий на социальные услуги: мировой опыт и перспективы в России / Н. В. Студеникин. – Текст : непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2018. – Вып. 1 – С. 32–36.

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ РФ

Сюсин И.А., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: i.a.syusin@ruc.su

Аннотация. В данной работе будут рассмотрены проблемы и возможности устойчивого развития страны.

Ключевые слова: экономика, развитие, рост, РФ, ВВП, продуктивность, эффективность.

Рост и развитие экономики нашей страны достаточно важная, но сложная задача на сегодняшний день. Повышение устойчивости экономики к разного рода угрозам обеспечит не только ее стабильность, но и социально-экономическую защищенность отдельно взятого гражданина РФ.

Развитость и устойчивость экономического сектора можно определить по многим экономическим показателям. Одним из таких показателей макроуровня является валовый внутренний продукт или попросту ВВП. Этот рыночный критерий отображает стоимость всех конечных продуктов, которые были изготовлены в пределах РФ, за период в 1 год. В расчет входят все важные структуры экономики от первой необходимости до экспорта. Именно ВВП считается одним из точных и всеобъемлющих характеристик экономической деятельности государства, позволяющим анализировать о благополучии страны, так как благосостояние прямо пропорциональна росту и развитию производства.

Подъем государственного хозяйства сопровождается реальным ростом количества производимых товаров и услуг, и является экономическим ростом, измеряется который темпами нарастания ВВП. Рост и устойчивое развитие экономики зависит от определенного ряда причин и характеристик, которые оказывают непосредственное влияние на рост производств, и на рост экономической деятельности в качественном и количественном ключе. В данной работе будут рассмотрены современные проблемы устойчивости экономики и ее роста.

В последние 8 лет, начиная с 2014 года, экономика нашей страны находится под давлением санкций стран блока НАТО в лице ЕС и США. Данные ограничения со стороны этих стран значительно замедлили рост экономики страны, и, что самое не маловажное, замедлились темпы прироста ВВП. Также на темпы прироста выше указанного показателя повлияла инфляционная нестабильность и снижение потребительской активности, а также уменьшение количества инвестиций в разные сектора экономики.

Также санкции продолжаются на фоне военной спецоперации на территории Украины, были приняты жесточайшие санкции, которые усилили эффект воздействия на экономику прошлых лет, и это не последние санкции, что дает неопределенность в будущем и делает нашу страну не благоприятной для инвестиционных вложений в разные отрасли. Отток капиталов за рубеж увеличился, а в связи с последними событиями большинство собственности

наших крупных предпринимателей была заморожена, активы ЦБ, находящиеся за рубежом, тоже были заморожены, это с одной стороны дает неопределённость в развитии экономики, а с другой новые перспективы, и дает понимание что сильная зависимость и взаимная экономическая интеграция с подобными странами дорого обходится национальной экономике.

Также одной из важнейших проблем нашей экономики можно считать зависимость от импорта по многим важным отраслевым моментам, в первую очередь микроэлектроника, все виды бытовой и компьютерной техники, IT – технологии и программное обеспечение, и другие товары и услуги, которые важны для устойчивости экономики. На сегодня наше государство в связи с последними событиями снизило экономическую активность с странами запада и США, и напротив появились более тесные связи с странами Азии, к примеру, с экономическим гигантом, таким как Китай.

Но нельзя утверждать о влиянии санкций односторонне. Если анализировать их воздействие за короткий период, то безусловно они наносят значительный урон устойчивому развитию экономики. Но если руководство нашей страны сделает правильные шаги по финансированию и развитию подсанкционных отраслей, что позволит осуществить импортозамещение, то успешность данного экономического маневра позволит экономике стать более устойчивой и маневренной, начнется сильный экономический рост.

Также на устойчивый рост ВВП оказывают значительное влияние темпы продуктивности труда, повышение которого на 1% поднимает ВВП страны 1,27%, что достаточно важно. Инфляционные процессы тоже влияют на стабильность экономики, отрицательные показатели в данных направлениях прямо пропорционально воздействуют на экономическую стабильность экономики страны. К примеру, рост размера потребительских цен за год на 1%, уменьшает объём ВВП на 0,17%.

Существуют два типа роста развития экономики – экстенсивный и интенсивный.

В первом случае наращивание ВВП выполняется путем увеличения объема применения всех ресурсов, которые находятся в распоряжении.

Во втором случае, рост экономики производится посредством эффективного использования имеющихся ресурсов, применения новых способов обработки и производства товара, и других способов повышения эффективности экономической деятельности.

Но любой из этих механизмов должен способствовать наращиванию размеров изготовления товаров и услуг, а также повышения их качества, с целью обеспечения высоко уровня жизни граждан.

В нашей стране применяются два типа роста и развития экономики. Опираясь на аналитику экономической деятельности можно сделать вывод, что достаточно продолжительное время в РФ в производстве использовали устаревшее и неэффективное оборудование, обработка сырья велась способами, которые не позволяли использовать сырьевые запасы по максимуму.

Подобная политика в экономической деятельности существенно затормозила развитие экономики в нашей стране, достаточно важно развивать технологии в производстве товаров и услуг, так как от этого зависит рост и развитие устойчивой экономической системы.

Развитие и изменчивость экономики в технологическом плане напрямую связано состоянием сумм капиталов и труда. То есть научно-технологический прогресс в экономической сфере доступен в том случае, если на рынке создается новейший капитал. В том случае, когда научно-технологические открытия, регистрация свежих патентов и капиталов, не исполняются, подобные моменты могут привести к стагнации экономики. С помощью научных изысканий, можно производить модернизацию производства, с целью повышения его эффективности, что позволит поднять темпы роста и развития экономики страны на новый уровень.

В такое понятие, как производительность труда, входит не только труд, но и показатели обеспеченности производства фондами, наукоёмкость производства, и инновации в системе управления производством. Что бы РФ по экономическому развитию достигла уровня стран ЕС, руководству нашего государства необходимо провести ряд реформ по развитию научно-технического сектора в экономике страны. Чтобы данная реформа имела успех необходимо уделить внимание повышению продуктивности в научно-техническом секторе на длительную перспективу.

Опытные экономисты выявили ряд причин нестабильности и слабой развитости экономики страны. В первую очередь одной из таких причин является отсталость и не систематичность в хозяйствующем механизме, из-за которого экономика не может быстрыми темпами трансформироваться в более совершенную. Так же помимо этой проблемы, есть еще совокупность проблем, которые характеризуются негативным воздействием на экономическую систему страны, и не позволяют стране развиваться в нужном направлении быстрыми темпами.

Поэтому руководству РФ необходимо в ближайшее время принять следующий ряд мер, по смене направления экономического роста и развития:

- Государственным компаниям и самому государству необходимо стать самыми большими инвесторами на территории РФ;
- Нужно создать крепкий и устойчивый к внешним и внутренним угрозам фонд, средства из которого будут расходоваться на создание новых и поддержание уже существующих наукоемких производств;
- Переход развития экономики во всех структурах экономики на интенсивный тип развития;

Из выше сказанного можно сделать вывод, что устойчивое развитие экономики зависит от проводимых реформ, которые позволят сменить модель экономики страны. При этом на сегодня, в условиях сложившейся обстановки необходимо перейти от сырьевого прироста европейских стран, к стране, способной производить микроэлектронику и другие сложные устройства, способные заменить импортные, и так по всем важным аспектам экономической

деятельности. И по достижению этих целей экономика нашей страны станет более устойчивой.

Список литературы.

1. Белокопытов А.В. Факторы экономического роста России в условиях санкционного прессинга. Российское предпринимательство. – 2016
2. Макроэкономика. Учебник, Рекомендовано ФГАУ «ФИРО», /Отв. Ред. М.Л. Альпидовская, Н.В. Цхададзе. - Ростов на Дону «Феникс» 2017
3. Маневич В. Долговременные макроэкономические процессы и условия роста российской экономики. // Вопросы экономики. – 2017
4. Микульский К.И. Россия в поисках модели экономического роста // Общество и экономика. – 2017
5. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
6. Казначевская Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. М.: Феникс. 2020.
7. Березнев С.В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С.В. Березнев // Экономика и управление инновациями. — 2018.
8. Ромах В. В. Экономическое развитие России в пореформенный период / В.В. Ромах // Молодой ученый. — 2020.
9. Логвина А.И. Экономический рост и перспективы инновационного развития России / А.И. Логвина // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019.
10. Сидоров В.А. Феномен рыночного хозяйства: проблема трансформации, историко-экономический анализ бизнеса инноваций: монография / под ред. В.А. Сидорова, Я.С. Ядгарова, В.В. Апля. – Майкоп: ЭЛИТ, 2018.

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

УДК 347.626.2

Трофименко А.С., магистрант
Чебоксарский институт (филиал) Московского гуманитарно
экономического университета», г. Чебоксары
E-mail:trofimenco@yandex.ru

Аннотация. В данной статье говорится об актуальности брачного договора в регулировании семейных имущественных отношений, как в давние времена, так и на этапе современного развития общества. Рассматриваются роль и особенности брачного договора, а также его использование не по назначению с целью избежать имущественной ответственности одним из супругов. Автор приходит к выводу, что ныне существующий закон регламентирует брачно-договорные отношения достаточно подробно.

Ключевые слова: брачный договор, имущество, супруги, ответственность, банкротство.

Актуальность правовой регламентации семейных отношений сомнений не вызывает. Семейный кодекс РФ предусматривает возможность субъектов семейного права в ряде случаев урегулировать имущественные отношения посредством заключения соглашения.

В работе поставлена цель – рассмотреть институт брачного договора в России и выявить проблемные аспекты использования его не по прямому назначению.

Новизну и практическую значимость работы подтверждает не только проведённый анализ нормативного регулирования данных отношений, но и проведение соотношения норм российского и зарубежного права и правовые риски заключения брачного договора с целью ухода одного из супругов от имущественной ответственности.

Для реализации цели нами обозначены задачи исследования:

- проанализировать брачный договор и его применение;
- выявить сходства и различия нормативного регулирования института брачного контракта в зарубежном и российском правовом поле;
- оценить риски использования института брачного договора не по назначению – с целью ухода одного из супругов от имущественной ответственности и как цель делегализации имущества при банкротстве.

Объектом исследования выступает комплекс общественных отношений, возникающих при применении договорного режима имущества супругов.

Методологическую основу статьи составили: методы сравнительно-правового системного анализа и конкретного рассмотрения.

Что такое брак? С самых давних времен этим словом называли тесную связь, как межличностную, так и имущественную, между мужчиной и женщиной, готовых создать новую ячейку общества – семью – на добровольной основе.

Брачный договор имеет многовековую историю и берет своё начало в Древнем Риме, где существовала система имущественной раздельности. Бурно развивался институт брачного договора в Англии и Франции, а также в других зарубежных странах. В странах Западной Европы, Америки, Канады заключение брачного контракта является распространенным явлением, ведь законодательство позволяет регулировать не только имущественные отношения, но и личные (воспитание детей, правила поведения в семье и т.д.), а это побуждает молодых супругов к заключению брачных договоров [5,8].

Институт брачного договора в Российской Федерации практически начал функционировать с принятием ныне действующего Семейного кодекса РФ.

Следует отметить, что чаще граждане Российской Федерации пользуются брачными договорами при заключении брака с иностранцами. Непопулярность брачных договоров среди граждан Российской Федерации объясняется многими причинами. Это отсутствие традиции заключения брачных договоров; малообеспеченность населения; недостаток информации о заключении брачных договоров, низкий уровень правовой культуры [3].

Согласно статье 40 СК РФ, брачным договором регулируются имущественные отношения между супругами, определяются их имущественные права и обязанности. Брачный договор не может регулировать личные отношения супругов, а также личные отношения между ними и детьми [1]. В отличие от законодательства Российской Федерации, в США, наоборот, неимущественные отношения могут регулироваться брачным контрактом.

Более того, форма брачного договора по законодательству предусматривает обязательное нотариальное удостоверение (ч. 2 ст. 41 СК РФ) [1,2].

Однако, следует отметить, что по законодательству Российской Федерации имущественные правоотношения могут быть поставлены в зависимость от наступления или не наступления определенных обстоятельств. Например, в брачном договоре может указываться, что человек обязан подарить жене ценные вещи в случае рождения ребенка. На современном этапе актуальность договорных отношений в семье только возрастает.

В России брачный договор функционирует более 25 лет. При этом о целесообразности применения данного инструмента споры не утихают до сих пор.

Многие банкроты используют брачный договор в качестве инструмента, позволяющего не платить кредиторам. Так, супруги идут на некую хитрость, переписывая активы с супруга-должника на второго супруга.

Кредиторы в таком случае получают от супруга-банкрота в лучшем случае 2–3% от того, что им должны. При этом изначально брачный договор задумывался законодателем как средство, через которое будущие супруги будут решать судьбу всего нажитого в браке имущества. Однако его практическое применение стало востребованным в самых различных ситуациях, которые законодатель при создании СК РФ вряд ли имел в виду.

Отметим, что важной проблемой кредиторов сегодняшнего дня также считается то, что до сих пор не полностью урегулирован режим криптовалюты [6]. Соответственно, супруги могут в последний момент перевести свои накопления, например, в биткойны, лишая кредиторов положенных законом выплат со стороны банкрота.

Во многих развитых странах мира предусмотрен механизм не просто регистрации брачных договоров, но и открытости их содержания, который позволяет любому заинтересованному лицу, в том числе и кредитору, узнать о содержании брачного договора и о самом факте его заключения [3, 11].

К слову, закрепленная на уровне закона возможность осуществления свободного доступа к содержанию брачного договора заинтересованных лиц является важной гарантией прав и интересов кредиторов.

Таким образом, мы можем спрогнозировать ситуацию, в которой один из супругов находясь в договорном режиме собственности, с помощью указанного договора постарается избежать имущественной ответственности, закрепив это в положениях брачного договора. В частности данное положение может прямо или косвенно содержаться в положениях договора, к примеру, что всё имущество принадлежит одному из супругов.

В данной ситуации, при определении размера доли имущества, которая будет объектом материальной ответственности, может быть сведена к минимуму. И, соответственно, один из супругов осуществляет попытку избежать имущественной ответственности непосредственно с помощью брачного договора [8, 10].

Однако, представляется, что данного содержания договор, не будет удостоверен нотариусом, так как данное его условие попадает под определение постановки одно из супругов в «крайне неблагоприятное» положение. А на нотариуса в свою очередь возлагается обязанность проверки содержания брачного договора на соответствие его содержания закону.

Действующее семейное законодательство лишь обязывает супруга-должника уведомлять о факте заключения брачного договора своего кредитора. В противном случае, т.е. в случае сокрытия такой информации от кредитора в отношении совместно нажитого имущества супругов применяется законный режим (режим общей совместной собственности).

Таким образом, представляется, что российской законодательство, регламентирующее брачно-договорные отношения, в настоящий момент достаточно развито и не позволяет недобросовестному супругу избежать имущественной ответственности посредством заключения брачного договора: соглашение с подобным условием либо не будет удостоверено нотариусом изначально, или же суд, возможно, признает его недействительным.

Оспаривание сделок должника (признание их недействительными) в процедурах банкротства – это универсальный способ защиты в отношениях несостоятельности, часть единого механизма правового регулирования отношений несостоятельности (банкротства), направленного на соблюдение баланса интересов не только участвующих в деле о банкротстве лиц, но и

субъектов, опосредованно вовлеченных в орбиту несостоятельности должника (в частности, контрагентов должника)[9].

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. N 223-ФЗ // Российская газета от 27 января 1996 г. N 17 // СПС Гарант. Дата обращения 27.02.2022.
2. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.12.2021) // Российская газета, N 49, 13.03.1993 // СПС Консультант плюс. Дата обращения 09.02.22.
3. Виноградова, Е. В. Использование института брачного договора не по назначению - с целью ухода одного из супругов от имущественной ответственности / Е. В. Виноградова, Р. В. Туманов // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 73-5. – С. 34-37. – DOI 10.18411/lj-05-2021-171.
4. Городнова, О. Н. Восприятие и реальность (Методологические и практические аспекты проблемы) : специальность 09.00.01 «Онтология и теория познания» : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Городнова О.Н. – Чебоксары, 2005. – 123 с.
5. Городнова, О.Н. Понимание справедливости в уголовном зарубежном праве / О.Н. Городнова // Пробелы в российском законодательстве. – 2011. – № 4. – С. 104-107.
6. Городнова, О. Н. Криптовалюта и ее уголовно-правовой статус / О. Н. Городнова, М. В. Гаврилова // Вестник Российского университета кооперации. – 2018. – № 1(31). – С. 110-112.
7. Денисенко, Т. А. Брачный договор в России и США: сравнительный анализ / Т. А. Денисенко // МНСК-2019. Государство и право: Материалы 57-й Международной научной студенческой конференции, Новосибирск, 14–19 апреля 2019 года. – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 90-91.
8. Дьяченко, Т. Е. Брачный договор: сходства и различия в европейских странах / Т. Е. Дьяченко, Е. Н. Лунева // Modern Science. – 2021. – № 11-3. – С. 199-202.
9. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т. / Под ред. С.А. Карелиной. Т. 2. М.: Статут, 2019. С. 608.
10. Платонова, К. О. Банкротство физических лиц. Вывод имущества у должника через брачный договор / К. О. Платонова, К. С. Коваль // Синергия Наук. – 2020. – № 53. – С. 323-334.
11. Сакаева З. Л. Брачный договор и его актуальность в современной России// Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2019. - № 4 (19) октябрь - декабрь. - URL <http://ejournal.omgau.ru/images/issues/2019/4/00781.pdf>. - ISSN 2413-4066.

СОГЛАШЕНИЕ О ЗАДАТКЕ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИИ

УДК 347.2

Шутилина К.В., магистрант

Чебоксарский институт (филиал) Московского гуманитарно

экономического университета», г. Чебоксары

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

Научный руководитель:

Городнова О.Н., канд. юрид. наук, канд. филос. наук, доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета коопераций.

E-mail: gorodno.olga@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-6649-3077

Аннотация. В данной статье проанализированы нормы, регулирующие преддоговорные отношения как таковые и правоотношения, возникающие в связи с заключением договора о задатке. Кроме того, рассмотрены проблемные аспекты, которые могут возникнуть при заключении соглашения о задатке. Изучена судебная практика, а также позиции цивилистов по вопросам правовой природы соглашения о задатке.

Ключевые слова: предварительный договор, соглашение о задатке, правовая база, проблемы применения, обязательственное право, способ обеспечения исполнения обязательства.

В современном мире в условиях развития обязательственного права и законодательства возникает необходимость в применении способов обеспечения исполнения обязательств. Задаток является одним из таких способов, его официальное определение сформулировано в ст. 380 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ). Рассматривая его сущность, можно констатировать, что из соглашения о задатке вытекает две взаимосвязанные, но все же различные категории правоотношений. К первой категории можно отнести непосредственно обязательство по передаче задатка, именуемое безусловным. Ко второй – обязательство с отлагательным условием, то есть, ответственность сторон за неисполнение основного обязательства. В этой связи возникают сложности определения существенных условий договора о задатке и признании его действительным.

Целью статьи является анализ правовых норм, регулирующих преддоговорные отношения и отношения о задатке. В результате исследования предложено внести изменения в законодательство.

Соглашение о задатке представляет собой двустороннюю сделку, основание для дальнейшего возникновения отношения, связанного с обязательством, направленным на передачу задатка. Предметом договора задатка является сумма задатка. Денежная сумма передается задаткодателем задаткополучателю в целях обеспечения исполнения обязательства. Предмет –

существенное условие соглашения о задатке. Кроме того, к числу основных элементов данного соглашения можно отнести его форму, указание на основное обязательство, условия соглашения, субъектов.

По российскому законодательству задатком может быть только лишь денежная сумма. В то же время зарубежное право такую возможность допускает. В условиях российской правовой действительности целесообразно было бы в некоторых случаях разрешить передавать задаток в форме товара, руководствуясь принципом свободы договора [1].

Нередко в договоре стороны оговаривают в качестве условий о задатке срок и место передачи суммы задатка. В соглашении могут иметь место и другие условия, которые допускаются в силу принципа свободы договора.

В соответствии с п.2 ст.380 ГК РФ форма соглашения о задатке, вне зависимости от размера его суммы является только письменной. В соответствии с пунктом 3 рассматриваемой статьи, несоблюдение письменной формы может привести к оценке переданной денежной суммы как аванса, а не задатка, если не будет доказано иное [2,3].

Гражданский кодекс Российской Федерации не исключает возможности обеспечения задатком предварительного договора, предусматривающего определенные обязанности сторон по заключению в будущем основного договора и применения при наличии к тому оснований (уклонение стороны от заключения основного договора) обеспечительной функции задатка, установленной пунктом 2 статьи 381 ГК РФ: «потеря задатка или его уплата в двойном размере стороной, ответственной за неисполнение договора». Это подтверждает судебная практика [4].

Общество с ограниченной ответственностью обратилось в Арбитражный суд Республики Крым с исковым заявлением к индивидуальному предпринимателю о взыскании с ответчика суммы в размере 2 036 155,00 руб., состоящую из: оставшейся суммы задатка в размере - 2 000 000,00 руб., а также расходов, связанных с подготовкой к заключению основного договора купли - продажи, а именно: 21 900,00 - оплата за совершение нотариальных действий (регистрация предварительного договора купли - продажи), 10 000,00 руб. - за инженерно - геодезические работы по определению координат, 4 145,00 - расходы на открытие аккредитива, 110,00 - расходы на нотариальное заверение документов. Кроме того, истец просит взыскать с ответчика судебные расходы по оплате государственной пошлины в размере 33 181,00 руб.04.09.2020 [5].

Между ООО и ИП был заключен предварительный договор купли-продажи земельного участка и размещенного на нем жилого дома. Согласно пунктам 3, 4 предварительного договора ИП имел намерение продать указанные земельный участок и жилой дом ООО. В соответствии с этими намерениями стороны приняли обязательство заключить договоры купли-продажи земельного участка и жилого дома. Пунктом 5 договора стороны установили, что ООО после подписания предварительного договора оплачивает задаток ИП в виде открытия безотзывного, покрытого аккредитива. Аккредитив должен быть открыт в течение 5 (пяти) дней с даты подписания предварительного договора. Сумма

аккредитива - 2000000,00 (два миллиона) российских рублей. Срок действия аккредитива - до 05 ноября 2020 года с момента подписания предварительного договора. Исполнение аккредитива в пользу ИП осуществляется Исполняющим банком по предъявлению ИП в исполняющий банк оригинальной расписки в получении нотариусом документов, необходимых для заключения договоров купли-продажи жилого дома и земельного участка. В случае если, ООО в лице директора не откроет аккредитив на имя ИП в установленный договором срок, договор подлежит расторжению.

Согласно пункту 8 предварительного договора в случае отказа от заключения договоров купли-продажи ИП, он обязан возвратить ООО двойную сумму задатка.

После подписания предварительного Договора Истец, во исполнение условий п. 5 предварительного Договора, открыл безотзывной аккредитив и оплатил задаток на сумму 2 000 000,00 рублей, о чем Ответчик был уведомлен письмом. 28.10.2020 ООО «Альянс» предоставлено нотариусу Симферопольского городского нотариального округа Республики Крым заявление с просьбой назначить на 05.11.2020 года заключение договора купли-продажи земельного участка и жилого дома.

28.10.2020 года в телефонном режиме ответчик был уведомлен нотариусом о дате заключения основных договоров купли-продажи на 05.11.2020. В день заключения основных договоров купли-продажи 05.11.2020 Истец прибыл к нотариусу, однако Ответчик к указанной дате для совершения нотариальных действий по заключению договора купли-продажи земельного участка и жилого дома не явился, никаких уведомлений и писем к указанной дате не представил, чем нарушил условия предварительного Договора.

В результате не исполнения условий предварительного договора, а именно не заключения основного договора купли-продажи, сумма аккредитива в размере 2 000 000,00 рублей была возвращена ООО «Альянс», в связи с окончанием срока на который он был открыт (п. 5 предварительного Договора). В обоснование исковых требований, истец пояснил, что ответчиком не было выполнено одно из основных условий предварительного договора, а именно: установить ворота на въезде на территорию земельного участка, расположенного по адресу: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Луговая, 4, корпус 23 в сторону выезда на улицу Луговую (п. 9 предварительного Договора). После выполнения условий предварительного договора и представления нотариусу подтверждающих документов, Ответчик должен был получить от нотариуса расписку в получении оригиналов документов, необходимых для заключения договоров купли-продажи жилого дома и земельного участка. Данные обязательства Ответчиком не исполнены ни до даты, указанной в п. 5 предварительного договора, ни на дату подачи искового заявления. Никаких писем и предложений с просьбой продлить срок для заключения основных договоров купли-продажи от Ответчика в адрес Истца не поступало. Истец полагает, что ответчик не представил необходимые документы для оформления основных договоров купли-продажи, а значит уклонился от исполнения предварительного договора.

Таким образом, суд приходит к выводу, что истцом были предприняты меры направленные на исполнение своей части обязательств и сохранение договорных правоотношений, в то время как, доказательств объективных препятствий, не позволивших ответчику заключить основной договор купли-продажи, в материалы дела не представлены, в связи с чем, суд пришел к выводу о том, что основной договор купли-продажи не был заключен по вине ответчика.

Суд решил взыскать с индивидуального предпринимателя в пользу общества с ограниченной ответственностью сумму задатка в размере 2 000 000,00 руб., а также судебные расходы, связанные с оплатой госпошлины в размере 32 592 руб.

Суд в мотивировочной части решения указал на то, что Гражданский кодекс Российской Федерации не исключает возможности обеспечения задатком предварительного договора (статья 429 Гражданского кодекса Российской Федерации), предусматривающего определенные обязанности сторон, связанные с заключением в будущем основного договора и применением при наличии к тому оснований (уклонение стороны от заключения основного договора) обеспечительной функции задатка, установленной пунктом 2 статьи 381 Гражданского кодекса Российской Федерации: потеря задатка или его уплата в двойном размере стороной, ответственной за неисполнение договора.

Из разъяснений, содержащихся в пункте 14 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 16.02.2001 № 59 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», следует, что предметом предварительного договора является обязательство сторон по поводу заключения будущего договора, а не обязательства по поводу недвижимого имущества. Таким образом, предварительный договор не порождает у сторон иных обязательств, кроме обязанности заключить основной договор.

В силу статьи 380 Гражданского кодекса Российской Федерации задатком признается денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счет причитающихся с нее по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения. Если иное не установлено законом, по соглашению сторон задатком может быть обеспечено исполнение обязательства по заключению основного договора на условиях, предусмотренных предварительным договором (статья 429 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Соглашение о задатке заключается в письменной форме и не может заменяться на иные документы (расписки, квитанции и т.п.). Основными элементами соглашения о задатке являются: предмет, форма, условия соглашения и его субъекты. Соглашение о задатке может быть включено в текст основного или предварительного договора, а также являться отдельным договором. Соглашение о задатке обладает различными существенными условиями в зависимости от формы закрепления самого соглашения.

Список литературы

1. Городнова О.Н., Сыбатова М.Э. Некоторые коллизии в процессуальном праве. В сборнике: Актуальные проблемы правовой защиты бизнеса: вызовы и риски современности и пути их разрешения. сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 53-57.
2. Городнова О.Н. Некоторые методические приемы освоения терминологии В сборнике: Сборник научных трудов. Сборник научных трудов (посвящен 40-летию Чебоксарского филиала Нижегородской академии МВД России) / Под ред. А.Г. Петрова, В.В. Савельева. ред. А.Г. Петрова, В.В. Савельева. – 2010. – С. 225-234.
3. Игумнова, Д. В. Соглашение о задатке как основание возникновения обеспечивающего обязательства / Д. В. Игумнова // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 1. – № 7(19). – С. 83-92.
4. Правомерность условия о задатке в предварительном договоре / К. О. Солодкая, Д. М. Трубина, А. А. Тебряев, К. В. Чинакаев // Актуальные проблемы науки и практики. – 2020. – № 2. – С. 47-50.
5. Решение Арбитражного суда Республики Крым по делу № А83-1090/2021 от 23 сентября 2021 года г. Симферополь // Судебные и нормативные акты РФ // <https://sudact.ru/arbitral/doc/WIZRUdmIJf5p/>. Дата обращения 03.04.2022 г.

ЭКСПОРТ РОССИЙСКИХ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ

Родионова А.А., аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: albinarodionovaa@yandex.ru

Аннотация. В статье описан один из потребляемых ресурсов для всего мира – лесоматериал. В связи с неоднозначной ситуацией в экономике возникают определенные проблемы экспорта древесины.

Ключевые слова: экономика, Россия, древесина, лесоматериал, фанера.

Военная операция не могла не сказаться на экономике России. В первую очередь данная ситуация затронула экспорт и импорт. В связи с этим нельзя не заметить предложение Минпромторга ввести запрет на экспорт древесины до конца 2022 года в недружественные страны (США, Канада, ЕС), которые ввели санкции против России после начала специальной военной операции на Украине. Свою точку зрения Минпромторг объяснил так: в первую очередь, определенные ограничения на экспорт лесоматериалов будут в большем объеме обеспечивать спрос на внутреннем рынке, во-вторых же, будут стимулировать увеличение глубины переработки. Помимо древесины, данное предложение касается и топливной щепы, и фанерного кряжа. По этому поводу в релизе дали следующий комментарий: «Замещение данного сырья невозможно. Запрет экспорта древесины, в частности, фанерного кряжа и топливной щепы, на фоне антидемпинговых пошлин Европейского союза на готовую фанеру из Российской Федерации не позволит европейским производителям повышать мощности собственных предприятий за счет российских лесоматериалов».

Консультант агентства лесопромышленной аналитики «WhatWood» Игорь Новоселов отмечает: ЕС по сравнению с другими государствами наиболее зависим от импортной российской березовой фанеры – около 50% потребления, что видно по поставке в 2021 году - 1,4 млн куб. м на сумму \$900 млн. «Что же касается процента потребления российских лесоматериалов в Соединенных штатах Америки, он почти приравнивается к 100%», – отмечает Новоселов. Вышесказанное можно подтвердить, если обратиться к сайту ФТС, на котором указан процент, экспортируемой древесины в ЕС – 42, физический объем составляет 5,8 млн куб. м, а в сумме это - \$259 млн.

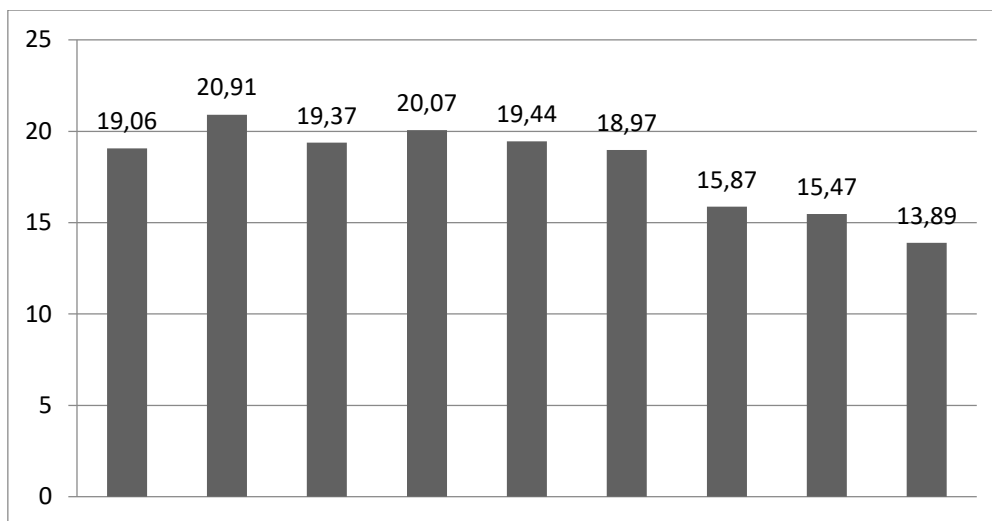


Рисунок 1 – Экспорт необработанных лесоматериалов из России (млн. куб. м)

Всего Россия экспортировала в 2021 г. балансовой древесины на \$233 млн, щепы – на \$156,3 млн, фанеры – на \$1,9 млрд.

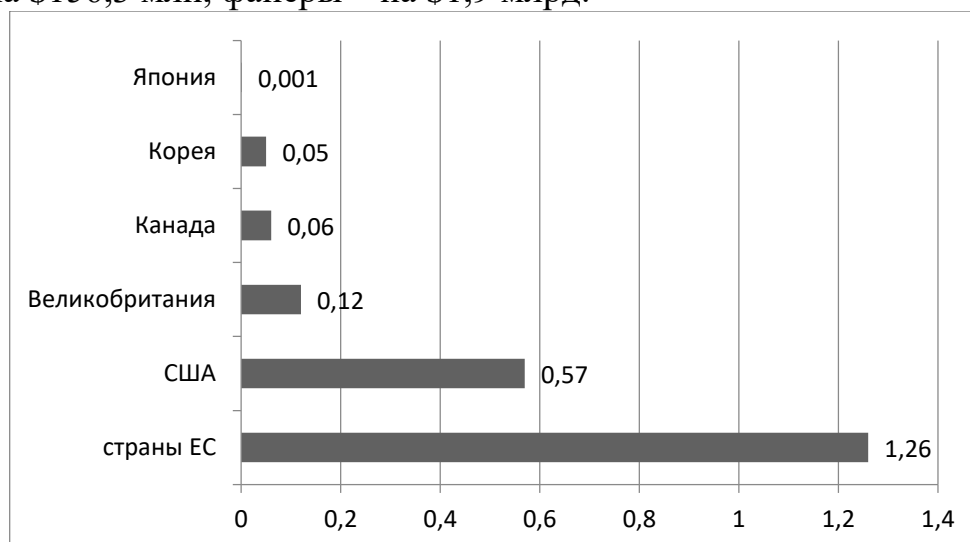


Рисунок 2 – Экспорт фанеры клееной и слоистой древесины в 2021 году (млн. куб. м)

Большой процент экспорта российской древесины также пришелся на Финляндию - 4,8 млн куб. м на \$201,7 млн. На Швецию пришлось 312 400 куб. м на \$12,6 млн, на Китай –164 100 куб. м на \$10,7 млн.

Игорь Новоселов отмечает, что приостановка вывоза древесины и материалов из нее скажется на Финляндии. Но, возможно, Финляндская республика сможет осуществить минимальное замещение российских материалов поставками из Германии. Не исключено и собственное производство лесоматериалов.

«Органы добровольной международной лесной сертификации FSC и PEFC объявили, что приостанавливают действие торговых сертификатов для российской продукции. В следствии этого с начала апреля 2022 года данные рынки для Российской Федерации будут закрыты», – говорит Богатырев.

Не стоит и исключать того, что запрет экспорта ударит и по российским производителям, то есть компенсировать потерю рынков ЕС, США,

Великобритании, Канады, Кореи, Японии на 100% невозможно. Но Российская Федерация может переориентироваться на Ближний Восток и Северную Африку, то есть Азию и Китай.

Можно выделить следующее: введение запрета на экспорт древесины – целесообразная мера для внутренней экономики Российской Федерации. Директор по взаимодействию с государственными органами компании «Свеза» Борис Френкель сказал: «Что касается продуктов переработки древесины – щепы и опилок, то мы стремимся к 100%-ному использованию этих материалов на своих предприятиях в качестве топлива для мини-ТЭЦ».

Список литературы

1. РБК. Исследование рынков [Электронный ресурс] – URL: <https://marketing.rbc.ru/> (дата обращения: 02.04.2022)

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И РЕГИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ КЛАСТЕР КАК ЦЕНТР УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Мельников В.Г. аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Научный руководитель:

Малолетко А.Н., д-р. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация: В статье описываются новые возможности развития кооперативных организаций на базе формирования регионального кооперативного кластера в период экономического кризиса. Дано определение регионального кооперативного кластера. Выявлены положительные внешние факторы способствующие развитию кооперативных организаций. Обозначены элементы системы регионального кооперативного кластера соответствующие положительным внешним факторам, возникающим в период экономического кризиса и обеспечивающие максимальную эффективность их использования. Продемонстрирована роль регионального кооперативного кластера как региональной экономической системы способной обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие региона, в том числе посредством создания и внедрения инноваций.

Ключевые слова: потребительская кооперация, экономический кластер, социально-экономическая система, развитие, региональная экономика, социальная ответственность, экономический

Очередной мировой экономической кризис, усиление которого мы наблюдаем в 2022 году, обозначил слабые места экономики России, связанные с весомым участием в качестве экономических субъектов представителей крупного иностранного бизнеса, которые без основательно экономической ситуации принимают решения о прекращении экономических отношений в России, тем самым ставя под удар отношения с российскими партнерами и потребителями.

По сути, крупные иностранные участники экономических отношений продемонстрировали свою социально-экономическую неустойчивость в сравнении с российскими экономическими субъектами, что создает новые возможности для развития российского бизнеса и занятие освободившихся экономических ниш.

Данные обстоятельства в большой мере могут способствовать развитию кооперативных организаций в различных сферах, таких как торговля, производство пищевых продуктов, заготовка и т.п.

Важным элементом устойчивого развития кооперативных организаций является то, что они состоят, в основном, из малых предприятий, объединенных в кооперативную систему, социально-экономические ориентиры которой

направлены вовнутрь России, на население регионов, что отражается в высоком уровне социальной ответственности организаций кооперации перед пайщиками и жителями тех регионов, где кооперативные организации ведут свою деятельность.

В сложившихся кризисных обстоятельствах у кооперативных организаций появляются возможности заместить на полках магазинов выбывающие импортные товары, тем самым увеличить объем своей деятельности и долю российских товаров в потребительском сегменте, обеспечив высокий уровень социально-экономической стабильности.

Кроме того, организации потребительской кооперации, играя свою социально-значимую роль, могут оказать существенное влияние на ценообразование товаров на полках магазинов, где в период кризиса, цены могут носить спекулятивный характер.

Говоря о возможностях кризисного периода необходимо подчеркнуть важность развития взаимоотношений кооперативных организаций с заинтересованными органами региональной и местной власти, с целью вовлечения кооперации в процессы стратегического развития региональной экономики и обеспечения социально-экономической стабильности регионов.

Таким образом, новые возможности, возникающие в период экономического кризиса, являются положительным внешним фактором, который может оказывать содействие формированию и развитию региональных кооперативных кластеров, как центров экономического развития, в том числе, инновационного, и, в тоже время, социально-экономической стабильности регионов.

Региональный кооперативный кластер как система содержит в своей структуре организационные элементы и механизмы, непосредственно связанные с теми положительными внешними факторами, обозначенными выше, что позволяет обеспечить максимальную эффективность их использования в целях устойчивого развития, в том числе, при создании и внедрении инноваций, направленных на повышение конкурентоспособности продукции и эффективности функционирования системы.

Региональный кооперативный кластер можно рассматривать как совокупность участников экономических отношений кооперативного сегмента региональной экономики, осуществляющих цепочку производства добавленной стоимости в отношении товаров и услуг, производимых на определенной географической территории, совместно с другими региональными участниками экономических отношений, и связанных с ними коммерческими и некоммерческими организациями, осуществляющими вспомогательные и обеспечительные функции, при участии государственных и муниципальных органов власти и специальных учреждений.

Согласно М.Портеру необходимым условием существования кластерного образования и обеспечения его конкурентоспособности является наличие кооперации и конкуренции между его участниками. [4]

Движущей силой кластера является его ядро, состоящее из наиболее экономически и технологически развитых его участников, которые обладают также необходимым организационным потенциалом.

Необходимым условием развития кластера является присутствие в нем представителей науки и образования для проведения специальных научно-прикладных исследований, осуществление образовательных программ и применения научных знаний технологического, организационного и экономического характера при формировании его стратегии и дальнейшей реализации.

Важным элементом кластера является наличие механизма взаимодействия с органами государственной власти на региональном и местном уровнях, а также специализированными организациями.

Кластер представляет собой закрытую систему его участников и, следовательно, в течение времени может терять свою динамику развития как любая закрытая система.

В целях обеспечения периодического поступательного экономического движения необходимо обеспечить открытость регионального кооперативного кластера относительно других региональных и национальных кооперативных кластеров.

Говоря о кооперативном секторе экономики, следует отметить его принципиальное отличие от других в части определения тех лиц, которые являются конечными бенефициарами системы кооперативных экономических отношений.

Как писал Туган-Барановский, кооперация является продуктом капиталистических отношений и только при них она могла появиться и существовать. [5]

К этому можно добавить, что кооперация это определенная форма или даже механизм построения экономических отношений, где капитал представляется как средство обеспечения достижения кооперативных целей, что является сдерживающим фактором относительно стремления обогащения за счет присваивания прибавочного продукта.

Иными словами, кооперация по своей природе и целям является механизмом обеспечения потребностей большинства ее участников, в том числе в части присвоения прибавочного продукта, что может выражаться в его пропорциональном распределении.

Социальная справедливость и ответственность при осуществлении хозяйственной деятельности и распределении прибавочного продукта являются гарантиями устойчивого развития кооперативного сектора экономики региона.

Говоря об экономическом развитии необходимо обратить пристальное внимание на создание и внедрение инноваций посредством организации процесса развития различных направлений деятельности кооперативного сектора экономики, в частности одной из его региональных экономических систем – регионального кооперативного кластера.

Ядром регионального кооперативного кластера может выступать региональная система потребительской кооперации, а фундаментом

экономического и инновационного развития – научно-образовательные организации, в том числе, потребительской кооперации.

Целесообразность объединения участников социально-экономических отношений в кооперативном секторе региональной экономики обусловлено объективной необходимостью в создании конкурентных преимуществ кооперативного сектора по отношению к участникам экономических отношений со стороны крупного бизнеса, учитывая, что в кооперативном секторе экономических отношений находятся представители малого и среднего бизнеса.

За счет создания регионального кооперативного кластера, его участники, объединяя свои усилия, получают возможность консолидировать свои ресурсы при закупке, производстве, реализации товаров и услуг в единой цепочке прибавочной стоимости производственного цикла, решать возникающие задачи и проблемы сообща, вырабатывая единую важную для всех повестку своего существования и развития.

Будучи объединенные в кластер его участники могут создавать совместные проекты, направленные на создание конкурентных преимуществ и достижения синергетического и мультипликативного эффекта от совместной деятельности, основываясь на научно-образовательном подходе, внедрять и применять передовые технологии производства, управления и т.п.

Создание регионального кооперативного кластера позволит развивать кооперативную форму хозяйствования в кооперативном секторе региональной экономики, что, учитывая его социально-экономическую ориентированность, послужит улучшению социально-экономической ситуации в регионе.

Создаваемые на научно-образовательной базе инновационные лаборатории, привлекая к совместной работе практиков кооперативных и иных заинтересованных организаций, способны как никто другой обеспечить процесс создания и внедрения инноваций, имеющих прикладное значение в соответствующих отраслях хозяйственной деятельности и обеспечивающие конкурентоспособность производимых в кластере товаров.

Таким образом, региональный кооперативный кластер может играть роль региональной экономической системы способной одновременно решать ряд важных для существования и развития региона задач, как то, вовлечение органов государственной региональной и местной власти, хозяйствующих субъектов и потребителей в совместную работу, направленную на повышение конкурентоспособности региональной продукции кластера, обеспечивать социально-экономическую стабильность и устойчивое экономическое развитие региона, в том числе посредством создания и внедрения инноваций.

Список литературы

1. Агапова Т.Н., Осипова К.Н. Системно-экономическая логика построения системы показателей оценки деятельности предприятий // Экономический анализ: теория и практика. - 2005. - № 7- С. 2-7.
2. Белоглазова С.А. Кластерная форма организации экономики: определение потенциала и направлений развития в регионах России:

Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Волгоград, 2019. – С. 14-15.

3. Гаделшина Л.А. Управление развитием кооперационных связей экономики региона (на примере республики Татарстан): Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 3

4. Данилова Н.Л. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организации и методика их анализа: монография. – М: КноРус, 2018. – 140 с.

5. Караева Ф.Е. Формирование, идентификация и управление конкурентоспособностью регионального промышленного кластера//Дисс. докт. экон. наук.: 08.00.05. – СПб., 2014.

6. Каурова О.В., Малолетко А.Н., Ткач А.В. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов // Russian Journal of Management. – 2021. – Т.8. – №4. – С. 26-30.

7. Мельников В.Г., Мельников И.В. Экономический кластер и кластерный подход в деятельности потребительской кооперации // Russian Journal of Management. – 2021. – Т.9. – №2. – С. 126-130.

8. Пилипенко И.В., Новая геоэкономическая модель развития страны: повышение конкурентоспособности с помощью развития кластеров и промышленных районов // Безопасность Евразии. – М., 2003. - №3. – С. 580-604.

9. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.

10. Туган-Барановский М.И. Социальные основы кооперации / Предисл., коммент.: Л.А. Булочникова, Г.Н. Сорвина, Т.П. Субботина. // Экономика. – М., 1989. – 496 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТА ПРОДУКЦИИ АГРАРНОГО РЫНКА

Салманлы Т.Р., аспирант
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета
кооперации», г. Казань
E-mail: tariel.salmanli.2018@mail.ru

Аннотация. В результате проведенных анализов было оценено текущее состояние производства в агропромышленном комплексе, динамика внешнеторгового оборота, а также оценена роль маркетинга в удовлетворении спроса на продовольственную продукцию за счет внутреннего производства и стимулировании экспорта.

Ключевые слова: аграрный рынок, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство.

Агропромышленный сектор играет важную роль в удовлетворении потребностей населения в продовольственной продукции, в обеспечении продовольственной безопасности страны в целом. Результаты деятельности этого сектора, в основном, связаны с поставками сельскохозяйственной продукции потребителям и реализацией продукции на продовольственном рынке, а также взаимодействием перерабатывающей промышленности и аграрных товаропроизводителей [1]. Агропромышленный сектор характеризуется как совокупность производственных отношений, формируемых обработкой сельскохозяйственного сырья на промышленной основе, превращением его в готовую продукцию. В связи с этим развитие сельского хозяйства невозможно представить без перерабатывающей промышленности. Перерабатывающая промышленность обеспечивает сельское хозяйство необходимым оборудованием, сельскохозяйственными машинами, топливом, тепловой и электрической энергией, минеральными удобрениями и др. обеспечивает. Следует также учитывать, что агропромышленный комплекс также не может функционировать без сельскохозяйственного производства. Потому что именно сельскохозяйственная продукция служит сырьем для агропромышленного комплекса. Однако следует отметить, что в связи со спецификой отрасли в экономических отношениях, складывающихся между сельскохозяйственными предприятиями и перерабатывающей промышленностью, первые в большей степени подвержены монополизации. Так, быстрая порча сельскохозяйственной продукции приводит к ценовому диктату производителей перерабатывающей промышленности [2].

Наличие перерабатывающих предприятий в различных регионах страны приводит к формированию альтернативной занятости сельского населения. Это, наряду с серьезным шагом в направлении индустриализации села, играет важную роль в повышении доходов сельского населения и повышении уровня социального развития села.

В мировой экономике основным звеном между производством и реализацией товаров (услуг) является маркетинг. Его правильное применение обеспечивает не только продуктивное производство необходимых товаров и услуг, но и преимущество производителей перед конкурентами.

Можно сказать, что маркетинг обеспечивает очень короткий переход от строгого планирования к созданию продуктивных связей между производителями и потребителями. Под маркетингом следует понимать программно-целевой подход, направленный на управление рыночной деятельностью хозяйствующего субъекта[8].

Начиная с первых шагов, маркетинг развивался в основном в отраслях обрабатывающей промышленности, а затем стал распространяться на сельскохозяйственное производство. В последнее время также широко используется международный опыт в области изучения и улучшения маркетинговой среды в агропромышленном комплексе. Это обусловлено ростом производства агрохимической продукции, повышением производительности труда в существующей отрасли, а также глобализацией конкурентной среды в отрасли[10].

В настоящее время маркетинг для агропродовольственных организаций создает условия для их успешной деятельности в новых условиях. Применение его позволяет реорганизовать производственно-хозяйственную деятельность так, чтобы она отвечала требованиям рынка. Если маркетинг в аграрном секторе не будет организован эффективно, то может произойти заметное сокращение производства и реализации основных сельскохозяйственных продуктов [3].

Основной целью проведения аграрной реформы в нашей стране является развитие предпринимательства во всех сферах аграрного сектора. С этой целью в качестве основных целей государственной политики в аграрной сфере определены:

- экономический рост и повышение эффективности в агропродовольственной сфере как одном из важнейших структурообразующих секторов национальной экономики;
- улучшение уровня жизни сельского населения;
- улучшение продовольственного обеспечения населения;
- создание условий для эффективной и устойчивой деятельности аграрной сферы;
- увеличение объемов производства аграрной продукции;
- повышение конкурентоспособности производства за счет внедрения новых технологий и повышения производительности [5,7].

Для достижения этих целей должны быть решены следующие вопросы:

1. Техничко-технологическая модернизация производства сельскохозяйственной продукции. За счет внедрения новых технологий должно быть преодолено техническое и технологическое отставание сельского хозяйства от других отраслей промышленности.
2. Усиление инвестиционной и инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий;
3. Создание благоприятной кредитной системы для аграрной сферы;

4. Реструктуризация сельскохозяйственных предприятий;
5. Решение долговых проблем в сельскохозяйственном секторе;
6. Изменение направлений и характера бюджетной поддержки сельского хозяйства;
7. Разработка программ для долгосрочной поддержки агропродовольственного рынка и его инфраструктуры[4].

При этом важно обеспечить доступность агропромышленной продукции малообеспеченной части населения, особенно продовольственной. В этом случае следует избегать высоких цен, особенно на продукты питания[9].

Для достижения этой цели, на наш взгляд, должны быть решены следующие вопросы:

- повышение эффективности государственного регулирования цен на продовольственную продукцию на внутреннем рынке;
- создание государственной системы прогнозирования роста цен на продовольствие;
- разработка механизма государственной поддержки в периоды роста цен на продукты питания;
- стимулирование увеличения доходов малообеспеченных слоев населения для расширения доступа к продовольствию. При обеспечении нормального питания каждого гражданина страны нельзя допускать возникновения и распространения заболеваний из-за недоедания. Для этого должны быть решены следующие вопросы:
 - создание межотраслевого механизма координации по регулированию вопросов сбалансированного питания;
 - совершенствование законодательства в области питания;
 - создание механизма обеспечения населения детальной информацией о здоровом питании;
 - методика оценки численности населения, питающегося ниже физиологических норм, и статистический анализ информации о структуре питания населения[6].

Ссылаясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что стимулирование внутригосударственного производства и реализации продукции агропромышленного комплекса очень важно с точки зрения увеличения доходов предприятий и государственного бюджета, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список литературы

1. Белякова Е.Н. Экономика сельского хозяйства // Вестник науки. 2021. №6-1 (39).
2. Державцева Е.П. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. №3.
3. Золотарева Е.Л., Векленко В.И., Степкина И.И., Соломатин Э.Г. Предпосылки, факторы и особенности осуществления расширенного

воспроизводства в сельскохозяйственных предприятиях // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. №8.

4. Кузнецова А.Р., Аскарлов А.А., Аскарова А.А. Государственное регулирование сельского хозяйства // IACJ. 2021. №1.

5. Оборин М.С. Состояние и тенденции развития основных подотраслей сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2021. №12 (127).

6. Оборин М.С. Структурные проблемы сельскохозяйственного производства и направления их решения // Вестник ЗабГУ. 2018. №4.

7. Оборин М.С. Тенденции развития сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2022. №1 (128).

8. Пиляева О.В. Современные технологии в сельском хозяйстве // Эпоха науки. 2021. №27.

9. Фатуллаев П. У., Мамедов И. Б. Загрязнение окружающей среды в сельском хозяйстве и пути ее защиты // Magyar Tudományos Journal. 2020. №38.

10. Хоменко В.В. Состояние и перспективы развития органического сельского хозяйства // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. №4.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 346.542

Данилов Н.И., магистрант
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
E-mail: danilov2397@mail.ru

Научный руководитель:
Александрова Н.В., канд. юрид. наук
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
E-mail: nadyaalex@list.ru
ORCID: 0000-0002-7145-3010

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению проблем и механизмов поддержки малых форм бизнеса в Российской Федерации в условиях финансовой нестабильности в стране. Мы рассмотрим факторы, препятствующие полноценному развитию предпринимательской деятельности, среди которых основными являются ограничение финансирования и высокая стоимость кредитных ресурсов для бизнеса. Исходя из этого мы предложим направления устойчивого развития малых форм бизнеса, чему в большей мере поспособствуют органы государственной власти.

Ключевые слова: малые формы бизнеса, малое предпринимательство, экономический рост, финансирование, кредитование.

Успешное развитие малого предпринимательства является возможным направлением укрепления состояния экономического роста в условиях нестабильности экономики России. Благодаря тому, что именно в кризисных условиях малый бизнес развивается успешнее, чем крупный, происходит быстрая адаптация к новым реалиям.

Государство предоставляет возможность развития малого бизнеса в России посредством определенных мер. При этом меры обязательно должны опираться на совершенствование внутренних источников развития и человеческий капитал.

Субъекты Российской Федерации имеют право самостоятельно принимать решения, по вопросам развития малого бизнеса исходя из особенностей местного значения. Помимо этого, они могут принимать другие меры за счет собственных средств финансирования[6].

Главную поддержку малого бизнеса оказывает Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере[13]. Это является инновационной сферой деятельности субъектов малого предпринимательства, наряду с другими институтами. Именно данный Фонд оказывает финансовую поддержку малого бизнеса по всей России.

Оформление кредитов – одна из главных проблем малого предпринимательства, поскольку они не могут предоставить стопроцентных гарантий. Представляется, что выходом из данной ситуации станет стимулирование кредитования сфер малого бизнеса с целью развития устойчивого роста экономики России.

Проблема повышенных рисков при выдаче кредитов останется неизменной, но именно для этого еще в 2014 году была создана организация, разрешающая данную ситуацию - Агентство кредитных гарантий[5].

Деятельность Агентства направлена на развитие кредитования и обеспечения гарантий, как наиболее эффективных мер в сравнении с целевым финансированием.

Использование данного решения проблемы позволит возможность выбирать, какое количество средств необходимо потратить и на какие нужды, а также обеспечат дополнительные гарантии для их рационального использования. Все это будет осуществляться под контролем рыночных механизмов.

Деятельность Агентства будет способствовать стимулированию кредитования малого предпринимательства, предоставлению государственных гарантий, что приведет к восстановлению стабильных показателей кредитования.

По сравнению с зарубежными странами степень обеспеченности кредитными ресурсами малого бизнеса в Российской Федерации сильно различается. Это касается стоимости и доступности кредитов. К примеру, ставки по кредитам для малого бизнеса в США ниже, чем в России[11]. Оптимальным показателем для российских предпринимателей является ставка в 5-6%.

Также основной проблемой малого предпринимательства является недостаток долгосрочного целевого финансирования, это связано, прежде всего, с ситуацией на финансовом рынке страны.

К проблемам относится и нестабильная нормативно-правовая регламентация предпринимательской деятельности, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне субъектов РФ.

Законодательство страдает от «загромождения» нормативных актов, регулирующих ту или иную сферу предпринимательской жизни. Это требует проведения унификации, иначе количество несбалансированных норм, противоречащих друг другу будет только расти. Это может привести к крупным негативным последствиям.

Гражданско-правовой аспект рассмотрения данной темы выражен в реализации задач, указанных в ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[1], предусматривающий введение специальных налоговых режимов, упрощение правил ведения налогового, бухгалтерского учета и статистической отчетности, форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам, установление льготного порядка приватизации государственного и муниципального имущества, специальные формы участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров и выполнение услуг для государственных и муниципальных нужд.

Но точные льготы в Законе не указаны. Именно эти льготы следует регламентировать в программах по развитию малого бизнеса различных сфер и областей.

Действовавший ранее ФЗ от 14.06.1995 г. № 88 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»[3] не указывал о возможном использовании льгот в отношении малого предпринимательства. Это не было отдельным видом государственной поддержки, данные обязанности были возложены на Фонды. Тем самым данный Закон не являлся надежным для гражданско-правового регулирования развития малого бизнеса.

В связи с этим принятие в 2007 году ФЗ № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»[1] было необходимо по объективным обстоятельствам. Именно благодаря ему малый бизнес может претендовать на гарантированную финансовую поддержку от государства.

Для разрешения данных ситуаций необходимо принять ряд мер:

1. Предоставить субсидии из бюджетов разных уровней, компенсируя ряд затрат, которые несут предприниматели при уплате кредита. Также дополнительно необходимо установить льготы для ряда промышленных отраслей малого бизнеса [18].

2. Необходимо развитие института проектного финансирования для комфортного кредитования субъектов предпринимательства.

3. Унификация нормативно-правовой регламентации предпринимательской деятельности для субъектов малого бизнеса.

4. Расширение популяризации деятельности Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

5. Дальнейшее развитие государственно-частного партнерства для поддержки малого бизнеса.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 13.04.2022).

2. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». — URL: <http://www.rg.ru/2015/07/17/g4p-dok.html> (дата обращения: 13.04.2022).

3. Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1995. - № 25. - Ст. 2343.

4. Аверин А. В. Совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской агломерации /А. В. Аверин, А. А. Рязанов //Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2019. — № 1-1. — С. 24-31.

5. Агентство кредитных гарантий — официальный сайт. — URL: <http://www.acgrf.ru/about/strategia/> (дата обращения: 13.04.2022).

6. Алексеев А. Н. Малый и средний бизнес в условиях инновационной экономики: основные трудности и направления поддержки / А. Н. Алексеев, Д. Батулкин, А. Козырев // Транспортное дело России. — 2020. — № 1. — С. 39-41.

7. Банк России — официальный сайт. — URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrfId=sors> (дата обращения: 13.04.2022).

8. Барт Т. В. Принцип равновесия сил в экономической теории регулирования / Т. В. Барт, Т. В. Алексашина, С. В. Дохолян // Транспортное дело России. — 2018. — № 2. — С. 45-47.

9. Дохолян С. В. Факторы развития региональной системы с позиции обеспечения устойчивого развития / С. В. Дохолян, В. З. Петросянц, А. М. Садыкова // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2020. — № 4 (38). — С. 105-108.

10. Газета «Известия» — официальный сайт. — URL: <http://izvestia.ru/news/582270> (дата обращения: 13.04.2022).

11. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» — официальный сайт. — URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения: 13.04.2022).

12. Министерство экономического развития РФ — официальный сайт. — URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения: 13.04.2022).

13. Морковкин Д. Е. Проблемы и приоритеты финансирования инновационного развития реального сектора экономики / Д. Е. Морковкин // Вестник Финансового университета. — 2019. — № 6 (90). — С. 39-49.

14. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» — официальный сайт. — URL: <http://opora.ru/projects/antikrizisnye-mery-dlya-malogo-biznesa> (дата обращения: 13.04.2022).

15. Шумаев В. А. Развитие механизмов государственной социальной поддержки на региональном уровне / В. А. Шумаев, Д. Е. Морковкин, В. В. Ранюк // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2019. — № 7 (129). — С. 49-54.

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ И ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

УДК 343.163

Кузьмин С.А., магистрант
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
E-mail: S.Kuzmin-2203@mail.ru

Научный руководитель:
Александрова Н.В., канд. юрид. наук
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
E-mail: nadyaalex@list.ru
ORCID: 0000-0002-7145-3010

Аннотация. В условиях распространения новой коронавирусной инфекции перспективы развития мировой экономики и экономики России оказались существенно скорректированы. С наступлением пандемии оказалось ослаблено либо практически ликвидировано большое количество экономических направлений, показатели важнейших характеристик развитой национальной экономики получили отрицательный рост: занятость граждан сменилась ростом безработицы, доходы населения подверглись резкому падению, наиболее социально–ориентированные отрасли жизнедеятельности – питание, образование, бытовые услуги, гостиничный бизнес и туризм оказались в условиях незащищённости и под угрозой прекращения деятельности. В статье предлагается изучить механизм поддержки и защиты сферы предпринимательства за последние несколько лет, отдельно обратив внимание на надзорную деятельность органов прокуратуры, которая в условиях увеличения напряжённости не утратила, в некотором роде, приобрела защитные функции по отношению к предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, коронавирусная инфекция, государство, прокуратура.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции перспективы развития мировой экономики и экономики России оказались существенно скорректированы. С наступлением пандемии оказалось ослаблено либо практически ликвидировано большое количество экономических направлений, показатели важнейших характеристик развитой национальной экономики получили отрицательный рост: занятость граждан сменилась ростом безработицы, доходы населения подверглись резкому падению, наиболее социально–ориентированные отрасли жизнедеятельности – питание, образование, бытовые услуги, гостиничный бизнес и туризм оказались в условиях незащищённости и под угрозой прекращения деятельности. В статье

предлагается изучить механизм поддержки и защиты сферы предпринимательства за последние несколько лет, отдельно обратив внимание на надзорную деятельность органов прокуратуры, которая в условиях увеличения напряжённости не утратила, в некотором роде, приобрела защитные функции по отношению к предпринимательской деятельности.

Малое и среднее предпринимательство в сферах торговли и предоставления услуг населению в период действия карантинных мер столкнулись с наибольшим снижением выручки. По итогам декабря 2020 г. зафиксировано снижение общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 17,6 тыс. единиц (с 5702 тыс. единиц до 5684 тыс. единиц), при этом количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 26,9 тыс. единиц, количество юридических лиц увеличилось на 9,4 тыс. единиц.

По сравнению с январем 2020 г. число субъектов малого и среднего предпринимательства в январе 2021 г. снизилось на 232,3 тыс. единиц (в том числе количество индивидуальных предпринимателей снизилось на 75,7 тыс. единиц, юридических лиц – на 156,8 тыс. единиц) [3].

В таких жизненных реалиях важнейшей задачей государства стало доказать свой социальный характер, а политику ориентировать на незамедлительное и качественное создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, в том числе условий, в которых предпринимательство будет поддержано и защищено.

В защищённом предпринимательстве государство действительно видит устойчивую и ритмичную работу экономики. Подтверждение тому, пожалуй, могут быть слова главы государства – Путина В.В., который в одном из своих выступлений отметил, что ключевую роль в преодолении проблем экономики должен сыграть частный бизнес, в связи с чем нужно предоставить предпринимательству свободу, поддержку, принять меры по снижению административных барьеров для бизнеса.

В целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека президентом Российской Федерации до 2030 г. указом от 21.07.2020 № 474 определены национальные цели развития Российской Федерации, среди которых достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство. С учётом этого целевым показателем принимается увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек [5].

Правительством Российской Федерации предприняты меры по побуждению органов государственной власти субъектов Российской Федерации к принятию мер, нацеленных на гармонизацию развития предпринимательства.

К примеру, распоряжением от 19.03.2020 № 670–р рекомендовано предоставить арендаторам – субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, включенным в реестр социально ориентированных

некоммерческих организаций и (или) в реестр некоммерческих организаций, наиболее пострадавших из-за коронавируса, возможность получить отсрочку уплаты (в некоторых случаях – освобождение от уплаты) арендных платежей по договорам аренды имущества, находящегося в собственности субъекта Российской Федерации [4].

Постановлением от 03.04.2020 № 439 органам государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендовано оказать арендодателям–собственникам объектов недвижимости, предоставившим отсрочку уплаты арендной платы по договорам аренды объектов недвижимого имущества, меры поддержки в части уплаты в 2020 г. налога на имущество, земельного налога, арендной платы за землю, на которой находится объект.

Постановлением от 24.06.2020 № 915 в 2020 и 2021 гг. предусмотрена возможность предоставления субсидий из бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в пострадавших отраслях российской экономики, осуществляющим при этом деятельность, связанную с производством (реализацией) подакцизных товаров.

Руководствуясь данными нормативными правовыми актами в субъектах Российской Федерации приняты меры экономической поддержки предпринимателей в зависимости от возможностей субъекта, сферы деятельности субъекта предпринимательства, а также с учётом других параметров.

В условиях осложнения либо послабления эпидемиологической ситуации, с учётом динамично изменяющейся нормативной базы функционирования предпринимательства в стране, особенно, важной темой становится состояние законности, в данном случае, в сфере вопросов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе и контроля за её осуществлением.

Будучи органом, осуществляющим надзор за соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением законов, надзор за соблюдением прав и свобод человека и гражданина, уголовное преследование, именно прокуратура призвана предоставленными полномочиями и выполняя возложенные на неё функции обеспечить законность [1, 2].

Анализ информационных писем показывает, что органы прокуратуры нацелены использовать весь потенциал прокурорских полномочий для предупреждения и пресечения нарушений прав хозяйствующих субъектов, добиваться их реального восстановления, исключив формальный подход.

Так, из обзора состояния законности в сфере защиты прав предпринимателей, представленного в Информационном письме от 11 мая 2021 г. № 76/1–303–2021, видно, что мерами прокурорского реагирования на постоянной основе обеспечивается надлежащее и законное функционирование субъектов предпринимательства: органы власти понуждались к надлежащей реализации особенностей лицензирования и продления действия

разрешительной документации хозяйствующих субъектов в период ограничительных мер; повсеместно выявлялись нарушения, связанные с непринятием либо формальным подходом к исполнению программ по стимулированию развития бизнеса; пресекались факты неправомерного использования бюджетных средств, выделенных на поддержку предпринимательской деятельности, незаконных отказов в оказании имущественной и финансовой помощи, в том числе гарантированной ввиду распространения пандемии COVID-19; обеспечивалось преимущественное право субъектов предпринимательства на приватизацию арендуемого ими недвижимого имущества, неправомерные действия чиновников получали уголовно-правовую оценку.

В этом же информационном письме видно, что надзорная деятельность, а именно проверка прокурора, который самостоятельно определяет тактику, предмет проверки, характер решаемых в процессе проверки задач, а также конкретных обстоятельств, представлена примерами проверок прикладного характера, то есть, когда прокурорская проверка в сфере предпринимательства нацелена не только на проверку соблюдения и исполнения соответствующего «профильного» законодательство, но и законов в других сферах.

Так, развитие бизнеса во многом зависит от возможностей коммунальной инфраструктуры к приему новых потребителей, именно поэтому прокуроры решительно пресекали злоупотребления сетевых организаций при подключении к инженерным сетям.

Так, по материалам проверки прокуратуры города Костромы возбуждено уголовное дело, предусмотренное частью 1 статьи 169 УК РФ, по факту незаконного ограничения поставки электроэнергии организации, что повлекло невозможность осуществления ею деятельности и привело к убыткам в сумме более 1 млн. рублей.

Надзорная деятельность нацелена на реальное устранение негативных последствий незаконного вмешательства контролеров в хозяйственную деятельность и привлечение виновных лиц к ответственности. [8].

Надзорной деятельностью органами прокуратуры охвачены вопросы ликвидации просроченной задолженности государственных и муниципальных заказчиков перед добросовестными хозяйствующими субъектами.

Помимо обеспечения прав хозяйствующих субъектов на своевременную оплату заказчиками обязательств по государственным и муниципальным контрактам уделялось внимание исполнению требований Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В информационном письме первым заместителем Генерального прокурора Российской Федерации Буксманом А.Э. отмечено, что необходимо обеспечить наступательность в надзоре, инициировать привлечение виновных должностных лиц к установленной законом ответственности, добиваться фактического устранения выявленных нарушений закона и восстановления прав предпринимателей. [9].

Серьёзным шагом для поддержки и защиты предпринимательства явилось установление Правительством Российской Федерации моратория на плановые проверки малого предпринимательства, которое в целях предупреждения административного давления на бизнес, в сентябре 2021 г. инициировано Генеральной прокуратурой Российской Федерации.

О характерной прокурорскому надзору направленности на поддержку и защиту бизнеса также свидетельствует Обзор практики надзора за соблюдением прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

В обзоре отмечено, что в целях минимизации числа проверочных мероприятий, устранения негативных последствий незаконного вмешательства контролеров в хозяйственную деятельность прокурорами использовался весь комплекс мер реагирования.

Особо здесь же подчёркнуто и о целях информирования об изложенном: «в целях активизации надзора и использования всех имеющихся полномочий для защиты прав и законных интересов предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [10].

Тенденции развития предпринимательства в России предопределили совершенствование работы органов прокуратуры по обеспечению оперативного реагирования на факты нарушений прав субъектов предпринимательской деятельности.

Так, приказом Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 12 апреля 2021 г. № 188 утверждён Регламент рассмотрения личных сообщений в Генеральную прокуратуру Российской Федерации, поступивших от субъектов предпринимательской деятельности посредством раздела Единого портала прокуратуры Российской Федерации «Прямая линия для предпринимателей» [7].

Действенным способом защиты прав бизнеса Генеральной прокуратурой Российской Федерации признаны уголовно–правовые средства. Практика такого реагирования не имеет характера повсеместности, но представлена яркими примерами, в том числе: факт необоснованного вмешательства сотрудника ОЭБиПК ОМВД России в предпринимательскую деятельность по реализации пиротехнической продукции, выразившийся в проведении в отсутствие оснований проверки соблюдения предпринимателем требований пожарной безопасности полицейским под видом административного расследования, по результатам которой сотрудником МВД изъято около 6 тысяч единиц товаров. По материалам прокуратуры в отношении сотрудника полиции следственным отделом СУ СК России возбуждено уголовное дело по части 1 статьи 169 УК РФ; незаконные таможенные досмотры и препятствовавших выпуску товаров хозяйствующего субъекта на таможенную территорию Российской Федерации на основании заведомо недостоверной информации о неисполнении предпринимателем постановления по делу об административном правонарушении послужили поводом для инициирования транспортной прокуратуры субъекта возбуждение следственным отделом на транспорте СК

России уголовного дела по части 1 статьи 169 УК РФ в отношении должностных лиц таможни [11].

Перечисленная надзорная практика, безусловно, не является исчерпывающей, однако, приведённые примеры конкретно свидетельствуют о справедливости и актуальности мер прокурорского реагирования, принимаемых во исполнение приказа Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 31.03.2008 № 53 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности» [6].

Полагаю, что должно быть трудоёмко оценить работу органов прокуратуры по надзору за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности на предмет качества и полноты принимаемых мер, поскольку изученные статистические данные, ориентиры, установленные в каждом организационно–распорядительном документе, прямо указывают на имеющийся у органов прокуратуры опыт, потенциал и законные приоритеты надзорной деятельности, а именно надзор за соблюдение прав субъектов предпринимательства.

Подтверждение своим словам нахожу в высказывании Чайки Ю.Я., занимавшего должность генерального прокурора Российской Федерации с 23 июня 2006 г. по 22 января 2020 г., 05 сентября 2019 г. в рамках Восточного экономического форума 2019 г. во Владивостоке: «Прокуроры прежде всего «заточены» следить за тем, не нарушаются ли права бизнесменов».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

2. Федеральный закон № 2202–1 от 17.01.1992 «О прокуратуре Российской Федерации».

3. Постановление Правительства Российской Федерации № 316 от 15.04.2014 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика».

4. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2020 № 670–р «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

5. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

6. Приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 53 от 31.03.2008 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности».

7. Приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 188 от 12.04.2021 «Об утверждении Регламента рассмотрения личных сообщений в Генеральную прокуратуру Российской Федерации, поступивших от субъектов предпринимательской деятельности посредством раздела Единого портала прокуратуры Российской Федерации «Прямая линия для предпринимателей».

8. Информационное письмо Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 76/1–303–2021 от 11.05.2021 «Обзор состояния законности в сфере защиты прав предпринимателей».

9. Информационное письмо Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 76/1–387–2021 от 10.06.2021 «Обзор практики прокурорского надзора за соблюдением прав предпринимателей на своевременную оплату заказчиками обязательств по государственным и муниципальным контрактам».

10. Информационное письмо Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 76/2–581–2021 от 20.10.2021 «Обзор практики надзора за соблюдением прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

11. Информационное письмо Генеральной прокуратуры Российской Федерации № 76/2–468–2020 от 09.09.2020 «Обзор практики применения средств уголовно–правовой защиты прав предпринимателей».

12. Яшин В.Н., Победкин А.В. Возбуждение уголовного дела. Теория, практика, перспективы: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА; Закон и право, 2002. С. 30; Якупов Р.Х. Уголовный процесс: Учеб. для вузов / Науч. ред. В.Н. Галузо. М.: ТЕИС, 2001. С. 284 и др.

ДИАГНОСТИКА АРИТМИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Кубиц А.А., соискатель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Хмелёв С.А., д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: hmelev.s.a@mail.ru

Анотация. Постоянный мониторинг и своевременное выявление угроз стабильности финансового положения и экономической безопасности хозяйствующих субъектов способствует на ранней стадии определить дестабилизирующие факторы развития предприятия, принять неотложные меры и наметить пути их устранения.

Ключевые слова: банкротство, мониторинг, экономика, финансы.

Банкротство является следствием аритмичного экономического развития предприятия, нарушения воспроизводства капитала, результатом неэффективных действий управленческого персонала в части операционной, инвестиционной, производственной и финансовой политике компании.

Массовое банкротство бизнеса может спровоцировать серьёзный отрицательный, социальный эффект и нанести значительный ущерб в целом экономике страны.

Проведение анализа вероятности банкротства организации – весьма значимая проблема, поскольку в условиях рыночной экономики организация несёт полную материальную ответственность за совершаемые действия, а это обстоятельство в свою очередь, требует проведения диагностики финансового состояния не только своей организации, но и организаций-конкурентов и деловых партнёров.

Наиболее удачным и оптимальным видится определение понятия «банкротство» как неспособность предприятия своевременно отвечать по своим обязательствам перед кредиторами в виду отсутствия у него средств платежа и отрицательной структуры имущественного потенциала, а также совокупность условий, которые оказывают негативное влияние на финансово-хозяйственную деятельность организации и экономику в целом.

В российском законодательстве термины «несостоятельность» и «банкротство» равнозначны и употребляются как синонимы. В соответствии со ст. 2 закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по

трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Анализ экономической литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к определению сущности вероятности банкротства.

Банкротство условно можно классифицировать на банкротство бизнеса, собственника и предприятия. При условии неэффективного управления предприятием, необоснованного расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, неграмотной маркетинговой политики возникает банкротство бизнеса. В случае отсутствия инвестиций в производственную деятельность рождается банкротство собственника. При выпуске неконкурентоспособной продукции и срочно необходима диверсификация производства возникает банкротство предприятия. Однако данный подход лишён многогранности и не учитывает юридическую составляющую к понятию.

Экономические проблемы в целом по предприятию и его несостоятельность в частности, выступают сигналом о неэффективном управлении организацией, неспособности управленческого персонала выполнять свои должностные обязанности в отношении данного предприятия, обеспечивать ему конкурентоспособность с целью выхода из наступившего кризиса.

В научных трудах российских и зарубежных авторов диагностика банкротства рассматривается как обусловленный процесс со своей внутренней структурной логикой.

Предметом пристального внимания выступает:

- реальное банкротство выражается в невозможности предприятия восстановить своё финансовое положение и соответственно продолжать финансово-хозяйственную деятельность;

- временное (условное) банкротство обусловлено значительным превышением кредиторской задолженности над дебиторской, однако в результате применения антикризисной программы имеется возможность восстановить платёжеспособность;

- умышленное банкротство заключается в преднамеренных действиях руководителя нанести финансовый ущерб предприятию;

- фиктивное банкротство направлено на заведомо ложное объявление о неплатёжеспособности с целью получения отсрочки от кредиторов

Под анализом вероятности неплатёжеспособности (банкротства) предприятия понимают систему управления, которая включает комплекс мер, диагностирующих угрозу банкротства на ранних стадиях возникновения и позволяет оперативно применить антикризисные процедуры, используя весь потенциал в отношении данного предприятия, опираясь на собственные ресурсы [7].

Цель анализа вероятности банкротства предприятия состоит в оценке основных показателей финансово-хозяйственной деятельности, дающих точную картину финансового положения предприятия на рынке, характеризующих его

конкурентоспособность, разработка основных мероприятий по предотвращению вероятности банкротства с минимальными последствиями для предприятия.

Диагностику аритмичного экономического развития и вероятности банкротства целесообразно осуществлять по следующим этапам:

1. Группировка внутренних и внешних факторов, оказывающих прямое влияние на аритмичное развитие хозяйствующего субъекта.

2. Оценка влияния отдельных факторов на аритмичное развитие предприятия с применением специальных методов комплексного экономического анализа.

3. Моделирование аритмичного развития предприятия, обусловленное негативным влиянием отдельных факторов в будущем периоде.

4. Моделирование внутреннего потенциала предприятия к нейтрализации угрозы банкротства.

5. Заключительный мониторинг и оценка масштаба атипичного развития организации путём использования результатов анализа имущественного состояния и диагностики вероятности банкротства и установление баланса восстановления финансового равновесия хозяйствующего субъекта.

Модели диагностики банкротства, разработанные зарубежными и российскими авторами, включают в себя несколько ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации, далее рассчитывается комплексный показатель вероятности банкротства с весовыми коэффициентами у индикаторов.

Таким образом, экономическая категория «банкротство» представляет собой неспособность предприятий-должников в виду отсутствия у них средств платежа рассчитываться по своим обязательствам с кредиторами и отвечать на их требования.

Следует отметить, что для выявления причин аритмичного экономического развития и вероятности банкротства целесообразно вначале провести анализ финансового состояния организации, затем опираясь на полученные значения определить её несостоятельность.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 02.07.2021) (с изм. и доп. вступ. в силу с 22.08.2021)

2. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А. Д. Шеремет. 4-е изд., перераб. - М: Финансы и статистика, 2002.

3. Глазунов, В.Н. Финансовый анализ и управление доходами предприятия / В.Н. Глазунов // Финансы. -2015.-№3.-с.54-57.

4. Давыдова, Г.В. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий/ Г.В. Давыдова, А.Ю. Беликов.// Управление риском. — 2015. — N3. —с.13-20

5. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова – М.: Проспект, 2015. С. 146-218, 284-296.

6. Манохина Н.В. «Экономическая безопасность: Учеб.пособие / – М.:ИНФРА-М, 2016. С.295.

7. Серебрякова Т.Ю., Гордеева О.Г.Ценностно-ориентированные управленческий учет и анализ: теоретическое обоснование // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2012. - № 6. - С. 78-84.
8. Степанова, Г.Н. Комплексный подход к диагностике банкротства предприятия (обзор отечественных и зарубежных методик)./ Г.Н. Степанова//Все для бухгалтера. 2017. - № 10 (64). - с. 13 -20
9. Ткачев В.Н. Несостоятельность (банкротство) в Российской Федерации. Правовое регулирование.: Издательство «Книжный мир», 2016
10. Федорова, Г.В. Финансовый анализ предприятия при угрозе банкротства. Учебное пособие./Г.В. Федорова: М.: Омега-Л, 2016. 272 с.

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Щепоткина-Маринина Е.В., аспирант
Российский университет кооперации, г. Мытищи

Научный руководитель:
Хмелёв С.А., д-р экон. наук, профессор
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: hmelev.s.a@mail.ru

Анотация. В последнее время регионы России функционируют в новых экономических условиях, обусловленных обострением внешнеполитической обстановки и увеличением санкционного давления. Причём, «новые экономические условия» привели к глобальным изменениям и привнесли дисбаланс в экономическое развитие регионов и страны в целом, придав ускорение асимметричному развитию, экономическому расслоению и социальной напряженности.

Ключевые слова: экономика, развитие, регион, отрасль.

На современном этапе, развитие субъектов РФ представляется ключевым вектором государственной экономической политики, поскольку административно-территориальное устройство Российской Федерации, с одной стороны, имеет общую социально-экономическую специфику, а с другой, характеризуется наличием большого количества территорий неоднородных по ряду таких факторов, как: географическое положение, наличие и состав природных ресурсов, тип климата, численность населения и его плотность, национальный состав, отраслевые особенности экономического развития, уровень технологического развития и т.д. Обозначенные факторы способствуют межрегиональной диспропорции и, как следствие, дестабилизации экономики государства и возникновению социальных конфликтов.

Методы и инструменты диагностики состояния регионов образуют комплекс взаимосвязанных измерителей таких как:

- системный анализ. Заключается в постановка целей и задач, формулировке научной гипотезы, изучении особенностей размещения совокупности отраслей;

- метод систематизации. В его основе лежит механизм упорядочения и систематизации различных процессов и явлений по совокупности отличительных признаков с помощью систематизации, типологии, классификации, взаимосвязи и др.

- балансовый метод. Сводится к сопоставлению ресурсов и потребностей в них с целью установления пропорциональности в развитии отраслей региональной экономики;

- межотраслевой баланс региона. Позволяет исследовать в региональной экономике отраслевые пропорций, характеризующие сформировавшуюся систему производственных связей на отраслевом уровне;

- метод экономико-географического исследования. Построен на изучении и анализе отраслей производства по региональному, отраслевому и муниципальному признакам;

- картографический метод. Основан на изучении особенностей географического расположения регионов с точки зрения наличия и состава природных ресурсов, типа климатической зоны, численности и плотности населения и т.д. ;

- метод экономико-математического моделирования. Его базисом является обработка статистических данных, которые в последствии позволяют смоделировать возможные варианты экономического развития регионов.

Сочетание методов и инструментов исследования, их комбинаторное применение повышают достоверность и надежность оценки уровня развития регионов РФ.

Основными критериями оценки уровня развития регионов выступает ряд факторов.

До 2001 года основным индикатором оценки являлся показатель валового регионального продукта. Этот индикатор характеризует производственный уровень развития и показывает экономическую ценность всех, произведенных в конкретном регионе, товаров, выполненных работ и оказанных услуг.

По сути, ВРП является экспресс-методом оценки уровня развития региона. Регионы с низким показателем внутреннего регионального продукта, как правило, имеют низкий уровень развития и наоборот.

Несомненно, показатель внутреннего регионального продукта является весомым фактором в рыночной экономике. Однако, делать выводы об уровне развития региона и прогнозировать его дальнейшее устойчивое развитие только по одной цифре ВРП, не учитывая другие, не менее важные, факторы, не возможно.

ВРП характеризует только рост или спад в экономике региона, и не измеряет ряд таких негативных параметров как демография, безработица, инфляция, доходы населения, обеспечение объектами социальной инфраструктуры.

Только комплексная оценка и непрерывный мониторинг за сложившейся в регионе обстановке, может являться базовым инструментом выявления резервов и источников экономического роста, а также является основой для разработки государственной политики территориального развития, принятия и реализации стратегических и тактических задач социального и хозяйственного развития регионов РФ.

Для установления степени неоднородности развития территории, а также выявления ведущих, стагнирующих, депрессивных и кризисных отраслей, Правительство РФ разработало методику комплексной оценки развития регионов, включающую в себя 12 базовых индикаторов, и утвердило ее своим Постановлением от 11.10.2001 года за № 717 «О Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002 - 2010 годы и до 2015 года)»[1].

Базовые показатели являются универсальными для всех регионов и не могут учитывать особенности территориального развития. Однако, на современном этапе экономического эволюционирования существенно увеличился разрыв в уровнях развития регионов России. Большинство субъектов РФ находятся на разных стадиях своего развития. Особенно ярко выражен процесс неоднородности развития территорий при сравнении показателей столицы РФ и остальных регионов.

Дисбаланс в развитии территории можно наблюдать не только на уровне Федеральных округов. В пределах своих федеральных округов регионы могут весьма отличаться неравномерностью и уровнем своего развития.

Так, Приволжский Федеральный округ представлен 14 регионами. Из них, лидерами по достаточно сбалансированному развитию являются республики Татарстан и Башкортостан, Нижегородская Самарская области, Пермский край. Аутсайдерами ПФО являются республиками Марий Эл и Мордовия, Кировская область.

Следовательно, появляются объективные основания для корректировки действующей методики комплексной оценки регионального развития. Отдельные индикаторы требуют уточнения, в некоторых случаях необходимо ввести новые показатели.

Таким образом, своевременная диагностика состояния регионов позволяет определить стадии его развития; выявить депрессивные и перспективные территории; скорректировать и усовершенствовать региональную политику, что будет способствовать устойчивому росту реального сектора экономики, укрепит целостность промышленно-хозяйственного пространства, сгладит региональную асимметрию и усилит роль регионов в социально-экономическом развитии национальной экономики.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 11.10.2001 N 717 (ред. от 22.06.2006, с изм. от 20.10.2006) «О Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002 - 2010 годы и до 2015 года)»
2. Позднякова Т.М. Регионы России: специфика социально-экономического развития / Вестник Евразийской науки. – 2021. - №1 <https://esj.today/PDF/35ECVN121.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/35ECVN121
3. Реутов В.Е., Хомицкая Д.А. Методика выявления социально-экономических диспропорций регионального развития // Экономика: вчера, сегодня, завтра 2017. Том 7. № 2А. С. 145-158.
4. Свидина, А. И. Влияние санкционного давления на социально-экономическое развитие регионов России / А. И. Свидина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 1 (105). — С. 491-497. — URL: <https://moluch.ru/archive/105/24707/> (дата обращения: 06.04.2022).
5. Скопин А.О. Методологические основы региональных экономических исследований // Региональная экономика и управление:

- электронный научный журнал, 2012. - № 2 (30). - № гос. рег. статьи 0421200035/.
- Режим доступа к журн.: <http://region.mcnp.ru>
6. <https://rosstat.gov.ru>
 7. <https://nizhstat.gks.ru>

ПОКАЗАТЕЛИ, ПРИМЕНИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Ананченко Д.С., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: darya.anc@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1384-0001

Научный руководитель:

Каурова О.В., д-р. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. Грамотная оценка состояния социальной инфраструктуры региона, основанная на ряде ключевых показателей, является основой управления, планирования и развития региона в целом. В статье рассмотрены показатели, применяемые в ходе оценки социальной инфраструктуры региона, изучены наиболее информативные и часто используемые ряды показателей. Предложена авторская система показателей, применимая для оценки функционирования социальной инфраструктуры региона.

Ключевые слова: инфраструктура, социальная инфраструктура, регион, показатели, оценка социальной инфраструктуры.

На сегодняшний день всё больше исследователей обращают внимание на социальный аспект функционирования регионов. Это обусловлено прямой связью социальной инфраструктуры региона с его экономической инфраструктурой, инвестиционной привлекательностью, и другими сферами функционирования и структурами региона. Также исследователи отмечают её непосредственное влияние на экономические показатели и конечные результаты функционирования региона в целом.

Не смотря на ведущиеся исследования и работы, на текущий момент существует достаточно ощутимый недостаток данных, касающейся социальной инфраструктуры. В научной литературе отсутствует единое понимание состава отраслей и направлений деятельности входящих в понятие "социальная инфраструктура региона", не сформирован единый подход к её изучению. Всё это указывает на важность и актуальность исследований в этом направлении.

Социальная инфраструктура региона представляет собой совокупность единиц региональной экономики, основным назначением которых является удовлетворение потребностей населения и обеспечение определенного качества жизни. Люди стремятся не только удовлетворить базовые потребности, но и повысить качество жизни. Именно развитие социальной инфраструктуры способствует улучшению условий жизни и деятельности людей, созданию условий развития потенциала региона, повышению качества трудовых ресурсов. Совершенствование человеческого капитала способствуют достижению социальных и экономических целей региона. Всё это делает социальную инфраструктуру важным объектом, ускоряющим социально-экономические развитие региона [3].

Управление и улучшение состояния данной инфраструктуры требует проведения точной оценки её текущего состояния. В научном сообществе существует множество методик и подходов к её проведению, но, несмотря на их различия, можно выделить ряд общих этапов:

- формулировка целей, выбор метода исследования;
- составление информационной базы, выбор ряда ключевых показателей;
- анализ выбранных показателей с помощью оптимального метода;
- оценка состояния инфраструктуры, определение сильных сторон, выявление проблем;
- разработка рекомендаций по управлению социальной инфраструктурой региона и повышению эффективности её функционирования.

Именно во втором этапе состоит наибольшая сложность, продиктованная самой сутью социальной инфраструктуры – её многосоставностью. Отсутствует единое мнения о её составе, основных элементах, сложно определить, что входит в состав инфраструктуры, а что является прямо или косвенно влияющими на неё факторами.

В ходе проведения анализа научной литературы было выявлено, что, несмотря на обширность существующих научных трудов, посвящённых социальной инфраструктуре региона, на данный момент не сформировано единой комплексной системы показателей, на основе которых должна проводиться оценка. Основные элементы, однако, определены и используются в большинстве исследований. Они включают в себя: сферу здравоохранения, образовательные учреждения, транспортную систему, физкультуру и спорт, жилищно-коммунальное хозяйство, сферу искусства и культуры, а также ряд других систем, удовлетворяющих потребности граждан [7].

Ввиду существования большого числа различных показателей, прямо или косвенно относящихся к функционированию социальной инфраструктуры перед исследователями стоит довольно трудная задача. Её главная сложность заключается в нахождении такого ряда показателей, который сможет наиболее точно отразить состояние социальной инфраструктуры исследуемого региона.

Для проведения грамотного исследования необходимо чётко обозначить ряд исследуемых показателей, которые бы отвечали следующим требованиям:

- полнота – содержание минимального, но достаточного для проведения исследования набора информации;
- достоверность – способность показателя объективно отражать реальность;
- актуальность – степень ценности информации на момент использования;
- доступность – возможность восприятия информации и её преобразований в ходе исследования;
- точность – степень близости отображаемого значения к истинному;
- ценность – комплексный показатель качества информации, мера информативности показателя [6].

Рассмотренные требования качества информативных показателей определяются на начальном этапе исследования. Все они тесно связаны между

собой и в одинаковой мере влияют на ценность информации, поэтому используемые в расчётах данные должны отвечать всем указанным выше требованиям.

Набор используемых показателей зависит также от целей исследования. К примеру, не стоит брать большой объём, зачастую труднодоступных, данных для небольшого обзорного анализа. В случае необходимости подробного и точного анализа, необходимого, к примеру, для принятия управленческих решений, напротив, стоит рассматривать больше показателей для получения наиболее полных данных о состоянии социальной инфраструктуры региона.

Так, в аналитическом обзоре, подготовленном аналитическим подразделением InfraOne для оценки инфраструктуры регионов России, применялся индексный метод, основанный на ряде основных показателей здравоохранения, образования и жилья:

- обеспеченность региона спортивными объектами, детскими садами, местами в больницах, вузах и ссузах (в расчете на душу населения);
- заполненность общеобразовательных школ;
- общую ветхость фондов.

Авторы обзора уточнили, что при расчёте не учитывался ряд важных показателей, к примеру, наличие учреждений культуры, инфраструктуры отдыха и т.д. Это было связано с отсутствием достоверных данных и полной статистики [10]. Полученный индекс позволил получить общее представление о состоянии социальной инфраструктуры регионов, дать приблизительную оценку и показать «концентрацию» конкретных видов социальной инфраструктуры в каждом регионе, что и было отмечено командой исследователей. Однако его использование для более серьёзных изысканий и составления точных выводов невозможно, ввиду недостаточности данных.

Данный пример открывает стоящую достаточно остро проблему доступности информации. В зависимости от исследуемого региона показатели, доступные для анализа могут отличаться. С одной стороны это позволяет подходить к анализу с разных сторон, применяя методики и системы показателей, наиболее подходящие не только для конкретной задачи, но и для каждого региона, с учётом его специфики. С другой стороны это усложняет процесс оценки функционирования социальной инфраструктуры региона, ведь помимо самого исследования необходимо заниматься поиском информативных показателей, а иногда и разработкой новых методик и подходов.

Хотя на данный момент не существует официального перечня показателей, используемых для оценки социальной инфраструктуры регионов, следует указать на Приказ Минрегиона России от 09.09.2013 N 371 "Об утверждении методики оценки качества городской среды проживания". Представленная в нём методика разработана для оценки городской среды, однако, предложенная система показателей во многом соответствует тем, что используются при оценке социальной инфраструктуры. Методика Минрегиона заключается в оценке: системы начального образования, среднего образования, сферы здравоохранения, демографических показателей, доступности жилья, уровня занятости и безработицы, транспортной инфраструктуры, природно-

экологических показателей. Всего в методике представлен сорок один показатель, который в свою очередь объединен в блоки по направлениям, образующие тринадцать индексов [1]. Анализ данных параметров позволяет провести точную оценку, используя как предложенный индексный, так и другие методы, соответствующие целям исследования.

Вопросом формирования системы показателей для оценки социальной инфраструктуры занимаются многие молодые учёные. Стоит обратить внимание на системный подход предложенный коллективом авторов. Он предполагает рассмотрение социальной инфраструктуры региона как показателей, характеризующих обеспеченность региона объектами социально-ориентированной инфраструктуры. К ним относятся: образование, здравоохранение, спорт, туризм, культура, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, торговля и общественное питание [2]. Предложенные показатели являются объективными, комплексными и универсальными. Данное исследование основывается на данных Федеральной службы государственной статистики, находящихся в открытом доступе, что является преимуществом данного метода.

Стоит обратить внимание на показатель, как правило, не рассматриваемый в исследовании социальной инфраструктуры, но добавляющий большей информативности – демографический показатель. Так коллектив авторов рассматривает его с целью обратить внимание на проблемы в социальной инфраструктуре, отражающийся на численности населения региона [4].

Подход с изучение демографических показателей получил дальнейшее развитие. Коллектив авторов предложил метод, основанный на свёртке показателей, характеризующих развитие отдельных сфер социальной инфраструктуры, в интегральные показатели, для последующего определения уровня развития инфраструктуры. В исследовании рассматриваются: сфера здравоохранения, культурно-досуговая сфера, жилищно-коммунальная инфраструктура, сфера образования, торговля и оказания услуг [8]. Интересен данный подход тем, что полученные данные подвергаются корреляционному анализу, с целью определения степени их взаимосвязи с демографическими показателями рождаемости, смертности и миграции населения.

Данный подход позволяет не только оценить состояние инфраструктуры, но и позволяет получить представление о причинах роста или убыли населения. Это позволяет рассматривать демографическую ситуацию как отдельный показатель функционирования социальной инфраструктуры и индикатор для её оценки.

Для проведения подробного исследования необходимо учесть весь диапазон параметров, удовлетворяющих социальных потребностей населения. Необходимо найти сбалансированный подход – используя в исследовании наиболее важные показатели, но и не упускать из вида, казалось бы, незначительные, но влияющие на общую картину данные. Ввиду вышесказанного целесообразно разделить показатели на прямые и косвенные.

К прямым следует отнести наиболее часто используемые показатели, полнота, достоверность и точность которых проверена многими исследователями. Это показатели здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, благосостояние населения, образования, сферы культуры, торговли и услуг. Они оказывают наибольшее влияние на результаты функционирования социальной инфраструктуры региона. Указанные данные легко найти, а их достоверность можно проверить. Каждый из этих показателей содержит в себе множество данных для проведения анализа, выбор которых будет зависеть от целей и методов исследования, а также от располагаемых ресурсов.

Косвенные показатели функционирования социальной инфраструктуры не имеют к ней прямого отношения, однако оказывают влияние как на её состояние в целом, так и на отдельные сферы. Отклонения от нормативных значений могут сильно влиять на общую оценку. К косвенным факторам следует отнести следующие системы и области:

- правовая система – фактор, обеспечивающий потребности населения в правовых услугах и операциях;
- уровень преступности – фактор социально-демографической безопасности региона для жизни и ведения коммерческой или иной деятельности;
- предприятия и организации – их количество и структура, эффективность деятельности и насыщенность отраслей;
- инфраструктура общественно-политической деятельности – сфера, ориентированная на удовлетворение потребностей причастности, самовыражения, соучастия и власти;
- земельные ресурсы и охрана окружающей природной среды – показатель экологической обстановки региона и безопасности.

Приведённые показатели позволяют получить полную информацию о состоянии социальной инфраструктуры региона и успешно применяются во многих научных работах. Стоит отметить также доступность рассмотренных выше данных, как правило, их легко найти в сети Интернет на официальных сайтах региона и в отчётах Федеральной службы государственной статистики.

Их изучение целесообразно при проведении полного анализа социальной инфраструктуры региона для формирования цельного представления о текущей ситуации. Также они могут быть применены при выявлении негативных тенденций прямых показателей, которые нельзя объяснить на основании имеющихся данных. Рассмотрение показателей, косвенно влияющих на социальную инфраструктуру региона, позволяет получить более полную оценку текущей ситуации и выявить скрытые проблемы.

Демографический показатель, рассмотренный выше, не входит ни в одну категорию и носит индикативный характер благодаря его способности выявлять проблемы инфраструктуры. К примеру, естественные или миграционный отток населения говорит о проблемах в сфере здравоохранения или образования и труда соответственно, а рост населения свидетельствует о правильном функционировании инфраструктуры, где все системы работают слажено.

Данный способ позволит получить более полные данные о функционировании социальной инфраструктуры региона и может успешно применяться на практике для проведения анализа и оценки. Рассмотрение предложенных показателей в динамике позволит отследить текущие тенденции и составить прогноз.

Отсутствие единой системы показателей нельзя оценивать однозначно негативно. На первый взгляд это может вызывать сомнения в объективности исследований, затруднять применение их на практике, усложнять и замедлять процесс оценки социальной инфраструктуры. Но, с другой стороны это позволяет находить индивидуальный подход к каждому региону, использовать не только имеющиеся методы, но и разрабатывать собственные подходы.

Создание единой системы показателей позитивно скажется на научной деятельности в данной сфере. Это не только позволит ускорять процесс проведения анализа и оценки социальной инфраструктуры, но и даст уверенность в точности результатов, а также позволит легко проводить межрегиональный сравнительный анализ.

Рассмотренные в статье ряды показателей успешно применяются на практике при оценке социальной инфраструктуры регионов. Все они позволяют получить данные о текущем состоянии инфраструктуры. Явным преимуществом их использования можно считать доступность данных и их относительную информативность. Однако большая часть из них предусматривают использование в качестве информационной базы только основные части социальной инфраструктуры, не беря во внимание многие косвенные показатели. Представленная система, включающая в себя как хорошо изученные прямые, так и косвенные показатели, даёт возможность провести более подробную оценку социальной инфраструктуры и получить более полные данные о её функционировании.

В современных условиях необходимость проведения полной и достоверной оценки социальной инфраструктуры приобретает всё большее значение. Именно на её основе можно притворять в жизнь грамотные управленческие решения и проводить необходимые модернизации, приводя социальную инфраструктуру в соответствие с новыми общественными запросами.

Список литературы

1. Приказ Минрегиона России от 09.09.2013 N 371 "Об утверждении методики оценки качества городской среды проживания"
2. Алпеева Е.А. Развитие методики оценки социально-ориентированной инфраструктуры региона / Алпеева Е.А., Молчанова Н.П., Сысоев А.В. // Экономика в промышленности, 2020 № 1. – С.78-86.
3. Дорофеева Л.В. Инфраструктурный потенциал как основа устойчивого развития регионов России // Экономика и предпринимательство. 2015. № 6-1 (59). С. 213–215.

4. Илларионов А.Е., Новиков А. И., Кузнецова Я. А., Сучкова Н. А. Социальная политика владимирской области: проблемы и пути решения // Ученые записки. 2018. №3 (27)
5. Коваленко, С.И. Управление социальной инфраструктурой региона: учебник / И.И. Иживченко, П.А. Ленцов. - м.: инфра-м, 2015. - 745 с.
6. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 375 с.
7. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — Москва: Юрайт, 2019. — 477 с.
8. Фаттахов Р. В., Низамутдинов М. М., Орешников В. В. Оценка развития социальной инфраструктуры регионов России и ее влияние на демографические процессы. Финансы: теория и практика. 2020; 24(2)
9. Фролова Е.В., Плохоцкая О.А. Социальная инфраструктура: содержание и функции // Материалы Ивановских чтений. - 2016. - № 1 (6).
10. Инфраструктура России: индекс развития 2020. Аналитический обзор
URL: https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2020/index_razvitiia_infrastruktury_rossii_2020_infraone_research.pdf

РОЛЬ МЕХАНИЗМА ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 346.542

Данилов Н.И., магистрант
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова, г. Чебоксары
E-mail: danilov2397@mail.ru

Научный руководитель:
Александрова Н.В., канд. юрид. наук
Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова», г. Чебоксары
E-mail: nadyaalex@list.ru
ORCID: 0000-0002-7145-3010

Аннотация В статье рассмотрены формирование и развитие сферы предпринимательства в современных условиях. Были выявлены проблемы, имеющиеся у предпринимателя в сфере защиты персональных данных в условиях международных санкций. Предложены механизмы преобразования гражданского законодательства в сфере защиты персональных данных.

Ключевые слова: Персональные данные, малое предпринимательство.

Сектор среднего и малого бизнеса является важной частью российского экономического и социально-экономического сектора, в то же время развитие предпринимательства в России происходит в условиях кризисов и взлетов, что характерно для рыночной экономики и формирует «волны»: международные санкции и адаптация предпринимательства Российской Федерации к ним, проблемы крупного бизнеса, которые придают высвобождение ресурсов, нестабильность финансовой системы и представляемые льготы государства. Всё это в свою очередь приводит к новым импульсам развития предпринимательства, а как следствие и увеличения правонарушений в данной сфере.

Кроме того, тяжелая экономическая ситуация в данный момент имеет качественные новые следствия: власти и населению стало очевидно, что помощь субъектам бизнеса является эффективная антикризисная стратегия. На федеральном уровне проявилась новая волна заинтересованности в развитии малых и средних предприятий, появилась поддержка на региональном уровне, когда программы поддержки предпринимательства были значительно активизированы. Увеличение количественных масштабов предпринимательства в Российской Федерации может привести также к увеличению правонарушений в этой сфере. В этой связи нельзя забывать о такой обязанности государства как защита персональных данных.

Само понятие персональных данных имеет «каучуковый» характер, который не позволяет однозначно выяснить, какие данные конкретно связаны с

персональными. При этом общая тенденция сейчас заключается в крайне широком подходе к понятию персональных данных - любой информации, связанной с идентификатором или идентификатором лица. Это могут быть IP-адреса, ID-адреса и так далее.

До сих пор в России нет единого понятия о пути регулирования персональных данных. Также продолжается обсуждение того, кому должны принадлежать персональные данные и как их использование не нарушает права пользователей и граждан, чьи данные хранятся у того или иного оператора.

Также у российских пользователей возникает вопрос, что будет с их данными, хранящимися в зарубежных хостингах. Особенно остро встает вопрос у предпринимателей, которые использовали зарубежные сервисы для хранения коммерческой тайны, конфиденциальной информации, данных имеющегося авторского права и больших баз данных. Такие предприниматели в данный момент столкнулись со следующими вопросами:

1. Как в короткие сроки найти аналог иностранного сервиса в России?

Минцифры РФ представило список сервисов, соцсетей, мессенджеров и программ, которыми россияне смогут заменить зарубежные аналоги[5].

2. Как отозвать свои данные у иностранного сервиса, который отказался обслуживать российские компании, но продолжает хранить их?

Способы и методы отзыва персональных данных с российских ресурсов имеет четко регламентированный порядок, однако вопрос об исключении персональных сведений из иностранных сервисов все еще стоит остро и остается открытым[8].

3. Как обязать иностранные компании выполнить законные требования пользователя в случае их неправомерного отказа на отзыв персональных данных?

Трансграничная передача персональных данных возможна на территорию иностранных государств, являющихся сторонами Конвенции Совета Европы, либо перечисленных в Приказе Роскомнадзора от 15.03.2013 г. № 274. Роскомнадзор может применить санкции к таким иностранным компаниям, например, блокировку информационного ресурса. Как действовать в таких случаях иностранным компаниям, пока сказать сложно. Помимо этого, уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных имеет право ограничивать доступ к информации, обрабатываемой с нарушением законодательства Российской Федерации в области персональных данных, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации[7].

К имеющимся уже долгие годы проблемам добавляются новые. Существуют «серые» сервисы продажи персональной информации. Например, в Dark Web продаются самые различные виды персональных данных: от паспортов до медицинских данных, а также паролей от карт кредитной карты. По данным исследования «черный рынок данных» аналитического центра MFI Soft за 2016 год, объем нелегального рынка баз данных России составляет более 30 миллионов рублей. Тем не менее, не стоит полагать, что бизнес на персональных данных — это априори нелегально, так как стремительно развиваются и легальные проекты, направленные на монетизацию персональных данных.

В юридическом плане бизнес-проекты по пользовательским данным реализуются различными правовыми инструментами. Такое положение дел во многом объясняется недостаточным нормативным регулированием процессов по монетизации данных пользователей.

Закон предусматривает обязательные условия сбора и обработки персональных данных, устанавливает ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации в сфере персональных данных, однако каким образом будут привлечены к ответственности иностранные компании, компании с не выявленным статусом и сервисы, не являющиеся юридическим лицом, а являющиеся сайтом, определить не представляется возможным.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ. – с изм. и доп. от 02.07.2021 N 331-ФЗ.
3. Указ Президента РФ от 6 марта 1997 г. N 188 "Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера".
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2007. № 31. Ст. 4006.
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2007 г № 781 «Положение об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах».
6. Волчинская Е.К. «Защита персональных данных: опыт правового регулирования» М., - 2018.
7. Бреева Н.Н. «Персональные данные российских граждан и сервера в иностранных государствах» // <https://www.nb-law.com/ru/novosti/164-personal-data-of-russian-citizens-and-servers-in-foreign-countries.html>
8. [Электронный ресурс] https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/04/2022/624f520b9a7947f73fe7ad2d
9. Макаренко С.И. «Информационная безопасность: Учебное пособие». - 2019.
10. Экономическое здоровье российских регионов: прогноз позитивный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/regions/economic_health_regions_2020/

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 339.54.012

Литвиненко Е.О., аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: film-94@mail.ru

Научный руководитель:

Серебрякова Т.Ю., д-р. экон. наук, профессор

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы социального и экономического развития взаимодействия между Республикой Татарстан и Российской Федерацией. Социальное экономическое развитие является важной составляющей в развитии любого субъекта Российской Федерации, поскольку это напрямую связано с качеством жизни населения и его продолжительностью жизни.

Ключевые слова: социальное развитие, совершенствование, экономическое развитие, субъект РФ, Республика Татарстан.

Социальное и экономического развитие любого субъекта Российской Федерации находится в приоритете Правительства, поскольку оно отвечает за это. Правительство должно обеспечивать все условия для того, чтобы в субъекте страны были необходимые возможности для жизни и развития населения. Социальное развитие заключается в том, чтобы у населения было хорошее качество жизни, были соблюдены все условия безопасности, установленная средняя заработная плата, пенсионное обеспечение были на хорошем уровне и так далее. В экономическом развитии региона предполагается его улучшение в плане экономических показателей, таких как уровень цен, производство, сельское хозяйство и других аспектов. [3, 5, 6, 8]

Правительство должно составлять стратегию развития регионов, и структурные государственные органы в субъектах должны разрабатывать отдельный план стратегии развития в отдельном регионе на основе текущих успехов, факторов и показателей. Республика Татарстан – один из лидеров экономик Поволжья и важный интегрирующий центр. Здесь производится 42% производства шин в России, 17% синтетических смол и пластмасс, 20% синтетического каучука, свыше 50% газовых турбин, 17% компьютеров, 10% нефтяного оборудования и холодильников. Сельское хозяйство, где в посевах преобладают зерновые (по сбору зерна Республика Татарстан занимает 7-8 место среди регионов России); из технических культур – сахарная свекла; по валовому сбору картофеля Татарстан находится на 4-м месте в России (1,5 млн. т). Развиты

садоводство, животноводство мясомолочного направления, овцеводство (свыше 21% настрига шерсти в стране), птицеводство, пчеловодство. Природные ресурсы характеризуются следующими данными. Территория республики представляет собой равнину в лесной и лесостепной зоне с небольшими возвышенностями на правобережье Волги и юго-востоке республики. 90% территории лежит на высоте не более 200 м над уровнем моря. Население на 01 января 2019 г. составило 3886,3 тыс. человек. Площадь республики составляет 68 000 квадратных километров. Национальная структура населения: татары – 48,5%, русские – 43,3, чувашаи – 3,7, другие национальности – 4,5%.

Для того, чтобы оценить экономическое и социальное развитие Республики Татарстан, нам необходимо применить расчеты, изобразить графики, а также применить математические методы. Сначала применим математический метод для того, чтобы рассчитать плотность населения. Далее высчитаем плотность населения, а именно число людей, которое постоянно живет в республике на 1 квадратный километр. Плотность населения является важным показателем социально-экономического развития, поскольку от людей зависит, сколько будет представлять из себя трудоспособное и нетрудоспособное население, сколько будет детей, взрослых, сколько будет рабочих мест и так далее.

$$\pi = P/Q, \quad (1)$$

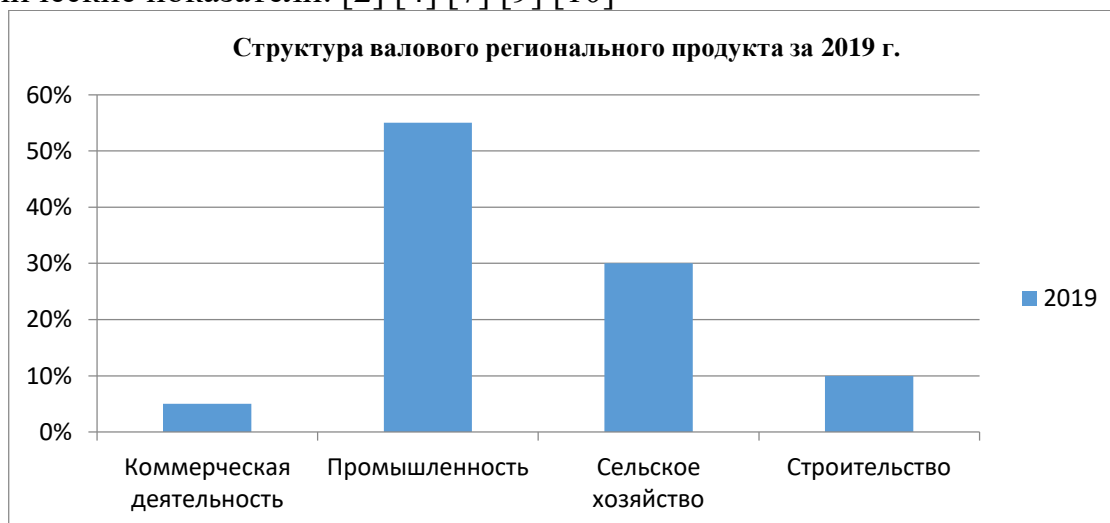
где P – численность населения,

Q – площадь территории

$$\pi = \frac{3886,3}{68\,000}$$

$$\pi = 57,15$$

Плотность населения по состоянию на 01 января 2019 г. – 57,15 человека/кв. км. Исходя из этого, можно сказать, что плотность населения имеет хороший показатель. Далее рассчитаем основные хозяйственные и экономические показатели. [2] [4] [7] [9] [10]



В структуре ВРП в 2019 г. промышленность составляла 55%, сельское хозяйство – 30%, строительство – 10%, торговля и коммерческая деятельность по реализации товаров и услуг – 5 %. Ведущие отрасли: топливная (35,8% промышленной продукции), машиностроение и металлообработка (10,2%), химическая и нефтехимическая (5%), электроэнергетика (4%). Отсюда можно сказать, что Республика Татарстан увеличивает свою экономическую деятельность благодаря внедрению промышленности. Строительство находится на третьем месте, поскольку множество зданий выполнено в виде архитектурных объектов. Также большое значение в данном регионе имеет сельское хозяйство, и данная отрасль занимает почти самую значимую часть в развитии экономики Российской Федерации.

В 2020 году был создан закон, который регулирует взаимодействие между Российской Федерацией и ее субъектом Республикой Татарстан в социально-экономическом аспекте. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О стратегическом планировании в Российской Федерации". В данном законодательстве существует следующая стратегия социально-экономического развития субъекта РФ. [1] Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации содержит оценку всех достигнутых целей социально-экономического развития субъекта РФ, и в соответствии с этим и строится вся стратегия для помощи субъекту, в данном случае республики Татарстан.

В итоге необходимо улучшить и совершенствовать данную стратегию, поскольку она не включает конкретных действий со стороны Правительства. Составим определенные рекомендации по повышению социально-экономического развития между Российской Федерацией и Республикой Татарстан:

- необходимо улучшить взаимосвязь местного Правительства Республики с Правительством РФ, к примеру, если плотность населения уменьшится, то это связано с социальным и экономическим развитием, а значит надо Правительству РФ помогать Республике с ростом рабочих мест, улучшать инфраструктуру и создавать различные законы для повышения качества жизни населения;

- необходимо не только отслеживать тенденцию развития удаленно, но и отправлять на анализ все экономические и социальные показатели специального представителя из Правительства для улучшенного взаимодействия;

- необходимо улучшать образование в Республике для того, чтобы создавать трудоспособное и умное население. Для этого необходимо развивать все образовательные программы и делать гранты от Правительства РФ, что будет мотивировать местных школьников и студентов учиться лучше и достигать больших результатов в науке.

Отсюда следует, что потребуется улучшить коммуникации, проведение экономических форумов между Правительством Федерации, местными чиновниками и бизнесом для решения и обсуждения поставленных задач Правительства и наметить планы развития.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О стратегическом планировании в Российской Федерации"
2. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2017. 432 с.
3. Бойко Мария Азы экономики. Учебник. М.: Книга по Требованию. 2018. 472 с.
4. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.
5. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
6. Глухов В., Балашова Е. Экономика и менеджмент в инфокоммуникациях. СПб.: Питер. 2019. 272 с.
7. Гринберг Р. С., Рубинштейн А. Я., Нуреев Р. М. Экономика общественного сектора (новая теория). Учебник. М.: Инфра-М, РИОР. 2017. 440 с.
8. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с.
9. Елисеев В. С., Веленто И. И. Теория экономического права. Теория отраслей права, обеспечивающих экономические отношения. Учебное пособие. М.: Проспект. 2020. 416 с.
10. Ивашковский С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. М.: Дело. 2019. 408 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Федоркова Ю.В., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Научный руководитель:

Суглобов А.Е., д-р. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. В представленной работе проведено исследование проблем управления персоналом хозяйствующего субъекта. На основе анализа теоретических подходов и взглядов на рассматриваемую проблематику, выявлены возникающие в процессе работы с кадрами угрозы и риски, имеющие как внешнее, так и внутреннее содержание. Установлено, что применяемые подходы требуют постоянной корректировки, а также нуждаются в адаптации с учетом изменяющихся реалий. Авторы акцентируют внимание на необходимости выработки методик адаптации сотрудников, в случае изменения формата выполняемых работ, а именно перехода к дистанционному формату.

Ключевые слова. Кадровый потенциал, кадровая безопасность, угрозы, экономическая безопасность, человеческий капитал, мотивация, стимулирование труда, управленческие решения.

Проблемы обеспечения безопасности деятельности хозяйствующего субъекта занимают в настоящее время одно из важнейших мест. Непосредственно вопросы экономической безопасности, и, в частности кадровая составляющая, актуализировались в свете происходящих событий, вызванных макроэкономическими процессами, действием санкционных режимов, структурными изменениями в экономике. В современных условиях грамотно выстроенная работа с персоналом является неотъемлемой частью стратегии развития самого предприятия, совершенствование которой должно осуществляться на постоянной основе. Таким образом заявленная тематика является актуальной, требующая изучения и выработки решений прикладного характера.

Целью исследования является анализ кадрового обеспечения деятельности хозяйствующего субъекта в процессе формирования требуемого уровня экономической безопасности.

Материалы и методы исследования. Исследование выполнено на основе применения следующих методов: прогнозирования, сравнения, обобщения, системно-структурного и функционального анализа. Теоретической основой выступили труды отечественных ученых по вопросам кадровой безопасности и управлению персоналом, документы органов государственной власти, нормативные и правовые акты, затрагивающие трудовые отношения.

Необходимость совершенствования механизма управления кадрами обусловлена рядом причин, среди которых выделяется снижение издержек

производства, предотвращение возникающих угроз, наступление банкротства. Проблемы кадровой безопасности обусловлены наличием негативного как экзогенного, так и эндогенного влияния. Так, к внешнему воздействию следует отнести недостаточную систему мотивации, наличие внешнего негативного давления, возможности ухода сотрудника к конкурирующей структуре. Внутреннее влияние может быть связано с отсутствием возможности профессионального роста, не проработанностью механизма, направленного на повышение квалификации, уход лидеров команды, обладающих высокой квалификацией, низким профессиональным уровнем руководящего состава. Качественные показатели характеризуют внутреннее психоэмоциональное состояние, а также профессиональную пригодность сотрудника. Количественные показатели отражают производительность труда и степень эффективности использования трудовых ресурсов.

На наличие внутренних и внешних угроз в обеспечении кадровой безопасности указывают в своих трудах Бражникова А.С. и Глотова А.С. К внешним угрозам относят дестабилизирующие процессы в экономике государства, жизненные обстоятельства личного характера сотрудника, возможность попадания в разного рода зависимости и другие. К угрозам внутреннего характера относят низкую мотивацию, неумелое управление, отсутствие требуемой квалификации. Анализируя указанные угрозы, отмечается их значимость в общей системе обеспечения экономической безопасности.

Процесс кадрового управления может быть сопряжен с угрозами, возникающими по ряду направлений. Это связано с возможностью нанесения репутационных потерь компании, материальных убытков и т.д. Особенностью возникающих кадровых угроз выступает их персонифицированность и разнонаправленность, которая обусловлена: риском со стороны персонала организации (репутационным, медико-социальным, финансово-экономическим), а также непредсказуемостью поведения, как работающих, так и уволенных работников. В качестве причин указанного деструктивного поведения со стороны персонала выделяют крайне низкий уровень корпоративной социальной ответственности; отсутствие эффективного механизма стимулирования кадров; возможные нарушения в процедурах увольнения (перемещения) сотрудников. [3]

Роль корпоративной культуры в механизме мотивации современного сотрудника обусловлена её социально-экономической значимостью, а также влиянием на имиджевую составляющую компании. Любые угрозы, в том числе в работе с кадрами сопряжены с возможными негативными последствиями, затрагивающими широкий спектр проблем. Более половины всех возникающих трудностей в работе предприятия связано с действиями собственных сотрудников, которые проявляются в форме присвоения ценностей, распространении информации, носящей конфиденциальный характер.

Процесс минимизации возникающих угроз обусловлен необходимостью обеспечения финансовой независимости, требуемым уровнем управленческого контроля, основанного на гибкости в работе с кадрами. Успешность и

эффективность развития деятельности невозможно без строгого отбора персонала, имеющего научный подход. Так, отсутствие системности в управлении может стать причиной не только мелких хищений, но и способствовать распространению важной информации, имеющей стратегическое значение. Указанные условия выступают в качестве прямой угрозы экономической безопасности предприятия.[4]

Для нивелирования возникающих угроз необходимо проведение ряда требуемых мероприятий. Персонал является одновременно и субъектом с потенциальным повышенным риском, а также требующий одновременной защиты от внешнего воздействия. Таким образом, необходимо выработать алгоритм трансформации угроз в возможные риски. В этой связи предлагается авторская стратегия кадрового потенциала, включающая следующие элементы:

- планирование кадрового потенциала организации, с учетом проведения количественной и качественной оценки принимаемых сотрудников;
- обеспеченность кадрами, на основе реализации маркетинговых мероприятий по подбору кандидатов;
- развитие кадрового потенциала, включающего процессы обучения, переподготовки и повышения квалификации с учетом современных реалий развития рынка;
- использование персонала, с учетом основных целей организации, с возможностью выработки кадрового резерва, достижения мобильности и высокой степени самоотдачи;
- мотивация персонала, на основе применения широкого перечня подходов, учитывающих личностные качества и специфику выполняемых видов работ.

Система управления кадрами должна быть адаптирована к условиям возможного изменения формата выполнения трудовых обязанностей, а именно переходу к дистанционному формату. В данной связи предлагается особое внимание уделять оценке безопасности рабочего места; физическому и эмоциональному состоянию сотрудников, в особенности возможной работы с разницей в часовых поясах; проблемам безопасного взаимодействия с контрагентами. Особой проблемой является снижение производительности труда и, как следствие, сокращению выручки. Данное обстоятельство ограничивает руководство компании в финансовых ресурсах, направляемых в качестве стимулирующих выплат работникам.

Беспрецедентным является влияние пандемии на все сферы жизнедеятельности, в том числе на процессы кадрового управления. Так, были пересмотрены бюджеты с целью сокращения расходов, произведено сокращение штатов сотрудников, переструктурированы ключевые задачи и функции персонала, налажен процесс освоения смежных профессий и работы «на удаленке», освоены подходы к цифровому обучению, произведено сокращение ряда социально ориентированных программ.

Итоги:

– Проведенный анализ проблем управления кадровым ресурсом хозяйствующего субъекта позволил сделать ряд выводов:

– механизм кадрового управления в современных условиях требует постоянной, научно обоснованной корректировки;

– в процессе принятия кадровых решений следует учитывать возникающие риски и угрозы, оказывающие как внутреннее, так и внешнее воздействие;

– в настоящее время единых методик и подходов в решении кадровых вопросов, с учетом требований обеспечения кадровой безопасности не существует;

– процесс управления персоналом организации приобрел особый оттенок на фоне перевода сотрудников на удаленную систему, вызванную введением ограничительных мер в период пандемии коронавируса.

В этих условиях осуществление контроля за деятельностью персонала осложнено его физической удаленностью (другой город или регион). Таким образом, целесообразным является проявление гибкости и индивидуальности в принятии кадровых решений, а также оптимальности в случае применения мер дисциплинарной ответственности за совершенные нарушения.

Список литературы

1. Бражникова А.С., Глотова А.С. Методика оценки кадровой составляющей экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность социально-экономических систем: сборник трудов III Международной научно-практической конференции. Белгород, Издательство: ООО «Эпицентр». – 2021. – С. 117-121.

2. Гомелева Е.В., Маханькова В.В. Кадровая составляющая экономической безопасности предприятия / Наука и образование: хозяйство и экономика, предпринимательство, право, управление. – 2022. – №2 (141). – С. 15-17.

3. Ибрагимова П.А., Гусайниева Х.Г. Кадровая безопасность: риски, угрозы, пути совершенствования // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2021. – №5 (127). – С. 127-133.

4. Логвинова И.В., Прохачева О.И. Кадровая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности // Евразийский Союз Ученых. – 2021. – №3-8 (84). – С. 34-38.

5. Родионов А.В., Буларова В.М. Некоторые аспекты обеспечения кадровой безопасности предприятия: новая реальность // материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие»: сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Санкт-Петербург. – 2021. – С. 86-88.

6. Сергеева И.А., Фомина К.С. Теоретические основы кадровой безопасности организации и системы управления персоналом // Экономическая безопасность общества, государства и личности: проблемы: сборник статей по материалам VIII научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В.

Тактаровой, А.Ю. Сергеева. Москва, 2021 Издательство: Издательство «Перо» (Москва). – 2021. – С. 82-84.

7. Холодова О.Д., Тактарова С.В. Кадровая составляющая экономической безопасности предприятия: риски и способы их снижения // Проблемы и перспективы развития Российской экономики: Сборник статей по материалам X научно-практической конференции. Под общей редакцией И.А. Сергеевой, А.Ю. Сергеева. Москва, Издательство: Издательство «Перо». – 2021. – С. 192-195.

8. Фомина К.С. Обеспечение кадровой функциональной составляющей экономической безопасности организации на основе совершенствования системы управления персоналом // Проблемы и перспективы развития российской экономики: сборник статей по материалам X научно-практической конференции. Под общей редакцией И.А. Сергеевой, А.Ю. Сергеева. Москва, Издательство: Издательство «Перо» (Москва). – 2021. – С. 107-110.

9. Яковенко З.М. и Высоцкой В.В. Кадровый потенциал и его значение для экономической безопасности предприятия // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: сборник научных трудов. – 2019. – С. 162-165.

АЛГОРИТМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ НП «ОБРАЗОВАНИЕ»

Клещёв С.К., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Научный руководитель:

Суглобов А.Е., д-р. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Анотация. В статье представлен авторский методический подход к оценке устойчивости системы экономической безопасности (СЭБ) на основе систематизации этапов аналитических исследований стратегических проблем и угроз экономической безопасности при реализации НП «Образование» предоставляет возможность качественной всесторонней оценки всей совокупности происходящих тенденций.

Ключевые слова: угрозы экономической безопасности, оценка угроз, национальный проект «Образование», показатели, индикаторы.

Как уже было подчеркнуто ранее, предлагаемый авторский аналитический инструментарий для оценки СЭБ вследствие реализации НП «Образование», основанный на оценке уровня дисбаланса, вызванного возникновением стратегических проблем и комплексным влиянием выявленной совокупности угроз, является универсальным и позволяет получить количественные характеристики, которые являются базисом для принятия соответствующих решений по защите национальных приоритетов.

Важнейшие отличительные аспекты представленной методической последовательности этапов аналитической обработки информации для оценки уровня несбалансированности в СЭБ, в отличие от имеющихся разработок, можно сформулировать в следующих положениях:

- учитывают разносторонние аспекты реализации национальной программы «Образование» в разрезе федеральных проектов, так как предусматривают оценку возможности достижения важнейших целевых показателей на основе установленных пороговых значений в разрезе предложенной системы 22 индикаторов для сравнительной оценки;

- предусматривают всестороннюю качественную систематизацию стратегических проблем на основе определения итогового параметра, темпы роста которого сигнализирует о наличии соответствующих «узких» мест при реализации национального проекта или реализации всей совокупности стратегических возможностей в целях реализации стратегических национальных приоритетов в сфере образования;

- позволяют ранжировать выявленные стратегические проблемы на соответствующие уровни (критический, высокий, средний и минимальный) в зависимости от выделенных диапазонов интегрированной балльной оценки, что

определяет необходимость корректировки целей механизма устранения дисбаланса в СЭБ;

- предоставляют возможность системной оценки индивидуальных угроз НП «Образование» с помощью экспертной оценки вероятности их наступления, вероятности устранения и степени влияния на уровень ЭБ с минимальной трудоемкостью на основе унифицированной системы критериев;

- разработать рейтинг регионов (муниципалитетов) по уровню устойчивости СЭБ, позволяющий впоследствии конкретизировать цель, систематизировать перечень задач перед органами власти для обеспечения ЭБ, внести коррективы в действующие механизмы управления угрозами с целью снижения вероятности их трансформации в риски, а также минимизации перечня потерь, которые могут быть представлены в виде системы показателей социально-экономического развития.

Апробация представленного инструментария позволила сформировать группы регионов РФ по уровню сбалансированности СЭБ на основе оценки 22 показателей и их пороговых значений на основе систематизации общедоступных сведений, представленных на сайтах Правительства РФ, Министерства Просвещения РФ, сайтах Правительств субъектов Федераций, данных авторитетных рейтинговых агентств и т.д. (табл.1).

Как видим, среди всей совокупности анализируемых субъектов федерации лидирующие позиции по уровню устойчивости системы ЭБ занимают регионы, которые традиционно демонстрируют высокие темпы роста социально-экономического развития.

<i>Регион</i>	<i>R_{усЭБ}</i>	<i>место</i>	<i>Регион</i>	<i>R_{усЭБ}</i>	<i>место</i>
Москва	0,125	1	Челябинская область	0,411	43
Республика Татарстан	0,128	2	Кемеровская область	0,419	44
Московская область	0,158	3	Республика Саха	0,429	45
Краснодарский край	0,176	4	Псковская область	0,431	46
Ленинградская область	0,189	5	Калужская область	0,433	47
Санкт-Петербург	0,196	6	Саратовская область	0,443	48
Астраханская область	0,202	7	Забайкальский край	0,449	49
ЯНАО	0,212	8	Тамбовская область	0,453	50
Пермский край	0,226	9	Смоленская область	0,459	51
Нижегородская область	0,228	10	Сахалинская область	0,468	52
Республика Крым	0,239	11	Амурская область	0,472	53
Ставропольский край	0,241	12	Республика Хакасия	0,481	54
Владимирская область	0,244	13	Рязанская область	0,510	55
Пензенская область	0,249	14	Тульская область	0,513	56
Новосибирская область	0,251	15	Кировская область	0,519	57
Воронежская область	0,256	16	Костромская область	0,522	58
Новгородская область	0,262	17	Саратовская область	0,527	59
Брянская область	0,271	18	Оренбургская область	0,538	60
Тюменская область	0,279	19	Республика Марий Эл	0,542	61
Курская область	0,281	20	Камчатский край	0,544	62
Красноярский край	0,285	21	Республика Бурятия	0,563	63
Белгородская область	0,289	22	Волгоградская область	0,574	64
Республика Алтай	0,294	23	Ивановская область	0,575	65
Томская область	0,297	24	Орловская область	0,577	66

Ростовская область	0,299	25	Республика Коми	0,578	67
Севастополь	0,311	26	Ульяновская область	0,581	68
Мурманская область	0,324	27	Республика Удмуртия	0,582	69
Липецкая область	0,334	28	Курганская область	0,584	70
Омская область	0,347	29	Республика Адыгея	0,587	71
Ханты-Мансийский АО	0,352	30	Чукотский АО	0,588	72
Вологодская область	0,356	31	Магаданская область	0,591	73
Иркутская область	0,358	32	Республика Башкортостан	0,594	74
Свердловская область	0,359	33	Еврейская АО	0,599	75
Ярославская область	0,362	34	Чеченская Республика	0,603	76
Приморский край	0,366	35	Республика Мордовия	0,611	77
Самарская область	0,369	36	Северная Осетия-Алания	0,613	78
Амурская область	0,371	37	Республика Дагестан	0,627	79
Тверская область	0,377	38	Кабардино-Балкарская Республика	0,639	80
Республика Карелия	0,378	39	Республика Ингушетия	0,642	81
Калининградская область	0,379	40	Республика Тыва	0,645	82
Хабаровский край	0,396	41	Республика Чувашия	0,653	83
Архангельская область	0,398	42	Республика Калмыкия	0,607	84
			Карачаево-Черкесская Республика	0,664	85

Таблица 1- Матрица ранжирования регионов по уровню устойчивости системы ЭБ по данным за 2020 год (рассчитано автором)

Данные регионы обладают также соответствующим потенциалом и управленческим ресурсом, используют стратегические возможности, как ресурсы достижения целей и задач регионального развития. Таким образом, в топ-5 ведущих регионов по уровню достижения целевых показателей проектов, входящих в НП «Образование» входят г. Москва, республика Татарстан, Московская область, Краснодарский край, Ленинградская область. Высокие значения комплексной оценки, рассчитанное по методу расстояния, свидетельствует о незначительной удаленности среди всех предложенных индикаторов оценки, от эталонных значений, которые представляют собой не что иное, как пороговые критерии, используемые для оценки устойчивости системы ЭБ под воздействием различных угроз реализации НП.

Сформированный рейтинг субъектов, позволил выделить регионы, которые по своим рассчитанным параметрам исследуемых значений индикаторов, не позволяют обеспечить выполнение целевых показателей НП «Образование» ввиду наличия стратегических проблем, вызванных значительными колебаниями фактически достигнутых показателей от уровня запланированных. Это свидетельствует о наличии существенных противоречий в системе ЭБ, которые вызывают нарушение баланса вследствие отсутствия должного подхода к управлению со стороны органов власти и других заинтересованных сторон в достижении целей стратегического развития. К таковым из 85 субъектов Федерации относятся: Чеченская республика, республика Мордовия, республика Северная Осетия-Алания, республика

Дагестан, Кабардино-Балкарская республика, республика Ингушетия, республика Тыва, республика Чувашия, республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская республика.

Таким образом, сформированный по качественным критериальным показателям рейтинг субъектов РФ, учитывающий с одной стороны стратегические проблемы, как невозможность достижения целевых показателей НП «Образование», а также комплексную оценку угроз, свидетельствует о необходимости градации регионов. Конкретизируя выше сказанное, следует выделить группы регионов со схожими значениями качественных индикаторов достижения запланированных показателей, что позволит разработать алгоритм повышения эффективности системы ЭБ за счет последовательного упорядочения комплекса мер по управлению стратегическими проблемами.

Для построения группировки регионов воспользуемся правилом Стерджесса и последовательностью расчетов, которая детально рассмотрены в п.2.3 диссертационного исследования.

Общее число групп определим по формуле 14:

$$g = 1 + 3,322 * \lg N = 1 + 3,322 * \lg 85 = 7,3.$$

Получили, что в нашем случае, общая численность выделенных групп должна составить 7 из 85 регионов.

На следующем этапе определим шаг, который в данном случае будет соответствовать диапазонам расчетных значений комплексной рейтинговой оценки по формуле (15), рассмотренной в п.2.3 диссертационного исследования. Для решения поставленной задачи следует выбрать максимальное и минимальное значение, разницу которых следует соотнести с полученным значением по формуле (14):

$$(0,664 - 0,125) / 7,3 = 0,077.$$

Результаты группировки регионов, в целях последующей разработки мероприятий для совершенствования механизма управления системой ЭБ при реализации НП «Образование» систематизированы в таблице 2.

Как видим, каждая из представленных семи групп регионов, характеризуется наличием стратегических проблем, которые были определены в процессе сопоставления каждого из 22 предложенных индикаторов с пороговыми значениями.

Результаты расчетов позволили сделать вывод о том, что только 6 из всей совокупности регионов РФ имеют фактически достигнутые показатели в разрезе региональных проектов по НП «Образование» максимально приближенные к эталонным значениям.

Группы регионов	Диапазоны расчетных значений (R усэб)		Регионы	Уровень экономической безопасности региона
	1	2		
I	0,125	0,202	Москва Республика Татарстан Московская область Краснодарский край Ленинградская область	Максимально-возможный уровень устойчивости системы ЭБ при наличии 1-3 стратегических проблем

			Санкт-Петербург	
II	0,202	0,279	ЯНАО Пермский край Нижегородская область Республика Крым Ставропольский край Владимирская область Пензенская область Новосибирская область Воронежская область Новгородская область Брянская область	Высокий уровень устойчивости системы ЭБ при наличии 4-5 стратегических проблем
III	0,279	0,356	Курская область Красноярский край Белгородская область Республика Алтай Томская область Ростовская область Севастополь Мурманская область Липецкая область Омская область Ханты-Мансийский АО	Средний уровень экономической безопасности при наличии 5-7 стратегических проблем
IV	0,356	0,433	Вологодская область Иркутская область Свердловская область Ярославская область Приморский край Самарская область Амурская область Тверская область Республика Карелия Калининградская область Хабаровский край Архангельская область Челябинская область Кемеровская область Республика Саха Псковская область	Ниже среднего уровень экономической безопасности при наличии 7-9 стратегических проблем
1	2	3	4	5
V	0,433	0,51	Калужская область Саратовская область Забайкальский край Тамбовская область Смоленская область Сахалинская область Амурская область Республика Хакасия	Низкий уровень экономической безопасности при наличии 10-11 стратегических проблем
VI	0,51	0,587	Рязанская область Тульская область Кировская область	Критический уровень

			Костромская область Саратовская область Оренбургская область Республика Марий Эл Камчатский край Республика Бурятия Волгоградская область Ивановская область Орловская область Республика Коми Ульяновская область Республика Удмуртия Курганская область	экономической безопасности при наличии 12-14 стратегических проблем
VII	0,587	0,664	Республика Адыгея Чукотский АО Магаданская область Республика Башкортостан Еврейская АО Чеченская Республика Республика Мордовия Северная Осетия-Алания Республика Дагестан Кабардино-Балкарская Республика Республика Ингушетия Республика Тыва Республика Чувашия Республика Калмыкия Карачаево-Черкесская Республика	Катастрофический уровень экономической безопасности при наличии стратегических проблем более 14

Таблица 2 - Группы регионов РФ по уровню экономической безопасности в условиях реализации НП «Образование» за 2020 год (выделено автором)

При исследовании качественного уровня достижения целевых показателей, которые были нами предложены для качественной оценки, было установлено наличие соответствующих стратегических проблем, которые представляют собой несоответствие данных каждого из представленных показателей эталонному значению. Причем, для первой группы их величина колеблется от 1 до 3, что является весьма незначительным показателем и свидетельствует о наличии минимального числа угроз экономической безопасности при реализации НП «Образование».

Вторая группа регионов характеризуется высоким уровнем устойчивости системы ЭБ при наличии 4-5 стратегических проблем. Среди регионов данной группы следует назвать ЯНАО, Пермский край, Нижегородская область, Республика Крым, Ставропольский край, Владимирская область, Пензенская область, Новосибирская область, Воронежская область, Новгородская область, Брянская область.

В целом можно говорить о том, что первые две группы выделенных регионов являются несомненными лидерами в части реализации НП «Образование», что свидетельствует о наличии ряда условий, при которых угрозы экономической безопасности могут быть трансформированы в риски, и

только после таких преобразований могут быть значимы для регионального развития.

Средний уровень экономической безопасности при наличии 5-7 стратегических проблем характерна для регионов третьей группы, в которую были отнесены Курская область, Красноярский край, Белгородская область, Республика Алтай, Томская область, Ростовская область, Севастополь, Мурманская область, Липецкая область, Омская область и Ханты-Мансийский АО.

Что касается остальных групп регионов по уровню эффективности системы экономической безопасности при реализации НП «Образование», то их распределение выглядит следующим образом:

- ниже среднего уровень экономической безопасности характерен для 16 регионов или 18,8% от общей численности сравниваемой совокупности;

- низкий уровень экономической безопасности при наличии 10-11 стратегических проблем свойственен восьми регионам, что составляет 9,4% от общего числа;

- группа «критический уровень экономической безопасности при наличии 12-14 стратегических проблем» является также одной из многочисленных - 16 регионов, что тождественно 18,38% всех сравниваемых субъектов;

- в группу с катастрофическим уровнем экономической безопасности при наличии стратегических проблем более 14 было отнесено 15 регионов, что требует совершенствования действующих методов, способов и алгоритмов обеспечения экономической безопасности на всех уровнях управления.

В результате последующего анализа необходимо рассматривать индивидуальные особенности каждой из групп, в части достижения показателей результативности в разрезе НП «Образование». С этой целью следует детализировать выделенные стратегические проблемы на основе традиционных методов проведения аналитических исследований (SWOT-анализ, PEST-анализ, синтез, обобщение, сравнения и т.д.) и классифицировать их на организационные, экономические и прочие, что рассмотрено на рис.24 главы 2 данного диссертационного исследования.

Логическим завершением исследования стратегических проблем (СП) при реализации НП «Образование», оказывающих непосредственное влияние на экономическую безопасность региона (территории) является составление профиля каждой из трех групп СП - организационных, экономических и прочих с помощью авторского метода оценки.

Сущность предлагаемого подхода заключается в выделении трех параметров, каждый из которых анализируется экспертами, входящими в рабочую группу по выработке стратегических мер для обеспечения прогнозируемого уровня ЭБ региона при реализации НП «Образование». Комплексная итоговая оценка формируется в результате аддитивной модели, как сумма всей совокупности баллов.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // СПС КонсультантПлюс.
2. Образование в цифрах: 2020 : краткий статистический сборник / Л. М. Гохберг, О. К. Озерова, Е. В. Саутина, Н. Б. Шугаль; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2020.
3. Обзор рынка образования в 2020 году // <https://vc.ru/education/189869-obzor-rynka-obrazovaniya-v-2020-godu>
4. Обеспечение национальной экономической безопасности: новые вызовы и приоритеты: сборник тезисов докладов международной научной конференции / под ред. А. А. Пороховского, С. В. Кайманакова. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2020 —164 с.
5. Седлер М.И., Седлер М.Х. Статистические методы в управлении качеством: Учеб. Пособие. Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, - 2013. - 156 с.
6. Суглобов А.Е. Аудит бюджетного учреждения: обоснованность сметы расходов социальной сферы // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2006. № 13. С. 24-28.
7. Суглобов А.Е., Древинг С.Р. Социально-экономические аспекты экономической безопасности и кластеризация экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - Т. 5. - № 9 (42). - С. 18-24.
8. Суглобов А.Е., Древинг С.Р. Социально-экономические аспекты экономической безопасности и кластеризация экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2009. - Т. 5. - № 10 (43). - С. 66-74.
9. Экономический анализ: учебник под. ред. Суглобова А.Е. / Москва, 2018. Сер. Высшее образование - Бакалавриат
10. Bank S.V., Suglobov A.E. Tactical and strategic modelling of the corporate financial performance indexes // World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 29. № 5. С. 683-688.

ПЕРЕХОД УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ

УДК 334, 332

Кузовков К.Д., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: kuzovkov.kon@yandex.ru

Научный руководитель:

Суглобов А.Е., д-р. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. В связи с изменениями федерального законодательства, направленными на сокращение роли государства в экономике, региональная и местная власть, готовится к реорганизации своих подведомственных унитарных предприятий. В статье рассматривается вопрос реорганизации унитарных предприятий с точки зрения правильности выбора организационно-правовой формы.

Ключевые слова: закон, предприятие, организация.

В практике управления давно возник вопрос эффективности унитарных предприятий. В Российской Федерации на протяжении многих лет стоит вопрос о реорганизации или ликвидации существующих унитарных предприятий. Еще со времен Петра 1, руководство государства понимало, что созданные предприятия требуют слишком больших финансовых затрат на содержание и расширение, поэтому было принято решение передать государственные предприятия купечеству. Параллельно государство предоставляло им всевозможные льготы, начиная от использования природных ресурсов заканчивая освобождением от уплаты налогов. В советский период производственные возможности были сосредоточены в руках государства, тогда ввели понятие оперативное управление. Оперативное управление наделяло государственные предприятия ограниченным правом владеть, пользоваться и распоряжаться собственностью государства. В 90-х годах для развития экономики страны была сделана ставка на самостоятельность и самокупаемость предприятий. В оборот было введено понятие полное хозяйственное ведение и хозяйственное ведение. Но в свете несовершенного законодательства предоставленные права на управление предприятием были использованы не в пользу государства. С принятием Гражданского кодекса в 1994 году – право полного хозяйственного ведения было ликвидировано, осталось только право оперативного управления и хозяйственного ведения.

В настоящее время на территории Российской Федерации действует Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 485-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и Федеральный закон "О защите конкуренции" вступивший в

силу 8 января 2020 г. документ вносит изменения в Закон от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" и в Закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции". Поправки ограничивают случаи создания новых унитарных предприятий, а также конкретизируют сферы деятельности унитарных предприятий. Исходя из данных поправок, унитарные предприятия создаются преимущественно в нерыночных отраслях, а именно:

- в сфере культуры, искусства, кинематографии и сохранения культурных ценностей;
- за пределами России;
- в сферах естественных монополий;
- в области обращения с радиоактивными отходами;
- для обеспечения жизнедеятельности населения в районах Крайнего Севера и приравненных местностях;
- в случаях, предусмотренных федеральными законами, актами Президента Российской Федерации или Правительства Российской Федерации.

Поправки, которые были внесены, предусматривают ряд мероприятий, которые направлены на сокращение доли государственного сектора в конкурентной среде. Унитарные предприятия, которые не подпадают под установленные условия, должны быть реорганизованы или ликвидированы в срок до 1 января 2025 года. Также законодатель указал, что в случае неисполнения требований закона, унитарные предприятия будут ликвидированы в судебном порядке.

Федеральная антимонопольная служба, как автор поправок, выделяет ряд основных причин, таких как:

- 1) Низкая производительность труда
- 2) Ненадлежащий контроль над деятельностью предприятия
- 3) Негативное влияние на конкурентную среду
- 4) Заказчики товаров, услуг и работ в обход Федерального закона « О контрактной системе в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» направляет бюджетные средства подведомственным предприятиям, без организации торгов.
- 5) Неэффективное использование государственного (муниципального) имущества

По данным Министерства финансов Российской Федерации к 2025 году на территории Российской Федерации свою деятельность будут осуществлять менее 1000 унитарных предприятий¹¹, так как большинство унитарных предприятий осуществляют свою деятельность в конкурентной среде, где довольно эффективно работает частный сектор.

Унитарные предприятия могут быть реорганизованы в акционерные общества или в общества с ограниченной ответственностью, а также в бюджетные учреждения. Акционерное общество (АО) и общество с ограниченной ответственностью (ООО) – это коммерческие организации. Главной задачей

¹¹https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=130803-proekt_plana_dyeyatelnosti_minfina_rossii_na_2020_-_2025_gg

любой коммерческой организации является максимизация прибыли и минимизация издержек. Что в свою очередь будет способствовать росту конкуренции, а также сократит расходы бюджетов на содержание убыточных предприятий. Стоит отметить, что реорганизация произойдет путем приватизации государственного (муниципального) имущества. Однако есть ряд особенностей, которые необходимо соблюсти при реорганизации унитарного предприятия в ООО:

1) Среднесписочная численность персонала за три года – не более 100 человек в год

2) Суммарный трехлетний доход – не более 800 млн. рублей

Если хотя бы одно из этих требований не выполняется, муниципальное унитарное предприятие можно преобразовать в публичное акционерное общество или бюджетное учреждение. Акционерному обществу, в отличие от ООО и бюджетного учреждения, гораздо проще привлечь дополнительные инвестиции путем эмиссии ценных бумаг. Более жесткий контроль над финансовыми потоками будет в случае, если унитарное предприятие реорганизовать в бюджетное учреждение, так как присутствует муниципальное задание. В связи с тем, что процедуры утверждения, доведения и исполнения муниципального задания четко регламентирована нормами действующего законодательства, главному распорядителю средств бюджета достаточно просто обеспечивать своевременный мониторинг его исполнения.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что принимаемые решения при реорганизации или ликвидации должны быть максимально продуманы и взвешены, чтобы не приводили к коллапсу в наиболее важных для населения сферах. Поскольку большинство предприятий является убыточными или низкорентабельными оптимальным решением будет является реорганизация предприятия в акционерное общество. С обществом, на общих основаниях, через процедуру торгов будет заключен контракт, где будет прописан перечень и стоимость услуг. Заказчику услуг останется только провести контрольные мероприятия по качеству оказываемых услуг. Также данная процедура будет стимулировать рост конкуренции и минимизирует расходы бюджета. Реорганизация и ликвидация муниципальных унитарных предприятий повлечет потерю регулярных доходов от прибыли этих организаций в соответствующие бюджеты разных уровней власти. Следовательно, государство будет изыскивать другие способы для пополнения доходов бюджета, которые будут распространяться на всех хозяйствующих субъектов и физических лиц. Также остается нерешенным острый вопрос о будущем сотрудников ликвидируемых предприятий, в частности их социальные гарантии, трудоустройство либо переобучение.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных

унитарных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» // Российская газета. – 2019. – 31 дек. – № 296 (8054) – С. 25.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Российская газета. – 2007. – 31 июл. – № 0 (4427) – С. 23

3. Федеральная налоговая служба: официальный сайт. – Москва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ (дата обращения - 10.11.2021).

4. Федеральная антимонопольная служба: официальный сайт. – Москва. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://fas.gov.ru/publications/23319> (дата обращения - 10.11.2021).

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ

6. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ

7. О государственных и муниципальных унитарных предприятиях: Федеральный закон от 14 ноября 2002 года № 161-ФЗ

8. Мохаммад Юнус, Алан Жоли. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. М. : Альпина Паблишерз. 2010. 312 с.

9. Успехи и неудачи в выполнении 17 Целей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2019/09/1363572>

10. Экономическое здоровье российских регионов: прогноз позитивный [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.raexpert.ru/researches/regions/economic_health_regions_2020/

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

Сигов Е.А., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: elisey.sigov@mail.ru

Научный руководитель:

Романович В.К., д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. В настоящее время эффективность методов оценки управления организации актуальна и по сегодняшний день. Существует значительное отличие между проведением оценки менеджмента в отечественных и зарубежных организациях. В отечественных организациях все закреплено, для определения оценки менеджмента, нужно использовать определенный ряд критериев, методов. В зарубежных можно использовать различные виды методов, критериев и факторов, которые на них влияют.

Ключевые слова: эффективность менеджмента, методы менеджмента, конкурентоспособность, факторы, критерии, оценка.

В настоящее время эффективность методов оценки управления организации актуальна и по сегодняшний день. Эффективность методов оценки менеджмента можно охарактеризовать, по мнению автора [5], как экономическая категория, которая показывает вклад руководящей деятельности в окончательный результат организации.

За рубежом эффективность деятельности организации определяется инструментом ССП – сбалансированная система показателей. Этот инструмент демонстрирует архитектуру целей и показателей, посредством которых, получается добиться эффективного управления организацией [9].

Любые руководители или предприниматели, в том числе и менеджеры обязаны знать, а также пользоваться современными методами оценки управления, в частности, такими методами, как: расчета, анализа, конкурентоспособности, а главное оценкой различных показателей, которые показывают степень руководящей деятельности, а также ее практичность.

Изучая отечественную, а также зарубежную литературу можно заметить различные классификации конкурентоспособности организаций [4]. Стоит отметить, что каждый из ученых классифицирует методы оценки конкурентоспособности организаций в зависимости от различных факторов, а также целей организаций [3, 6 – 8].

Для того, чтобы получить оценку менеджмента организации нужно провести обследование. Для этого требуется воспользоваться набором критериев, которые показывают существующие, но и возникающие объективные процессы. Можно отметить, следующие:

1. Цель. Представляет собой ряд основных целей, для которых и создавалась данная организация. Они охватывают не только экономические, а

также и социальные, научно-технический потенциал и др. Данные цели можно сделать «иерархией», таким образом, чтобы цели, которые находятся в самом низу, приводили к реализации какой-нибудь из целей, которая находится на верхнем уровне.

2. Программа – это план экономического, а также социального развития.

3. Обеспеченность – важнейший экономический критерий. Показателем данного критерия является превышение выручки над расходами.

4. Уровень – это соответствие требованиям развития рынка.

5. Мировой уровень – это достижение мирового масштаба по качеству и себестоимости предоставляемых работ.

6. Социальные проблемы – это возникшие рабочие вопросы в коллективе, которые приводят к разногласиям. Самым главным здесь является уровень удовлетворенности, потребностей коллектива, а также профессионального роста [2].

Благодаря этим критериям, можно выявлять возникшие определенные трудности в организации, а также выявлять эффективность работы предприятия.

Необходимо учитывать критерии оценки при определении критериев эффективности работы организации. В настоящее время выделяют несколько видов оценки:

1. Действенность. Можно охарактеризовать, как уровень достижения поставленных целей. Для измерения, производят сравнения т.е. смотрят какие цели были поставлены и на каком этапе они находятся в данный момент.

2. Экономия. Можно охарактеризовать, как уровень исчерпания необходимых ресурсов. Для измерения, производят сравнения путем сопоставления намеченных потратить ресурсов, с фактической тратой этих ресурсов.

3. Качество. Можно охарактеризовать, как уровень соответствия требованиям и ожиданиям. На практике, часто используют установление соответствия спецификациям и своевременности предоставления работ, и сроки, которые были бы удобны для потребителя.

4. Прибыль. Можно охарактеризовать, как соотношение сметных показателей и фактическими расходами. Прибыль в свою очередь можно разбить на несколько составляющих [1]:

А. Прибыль по объему продаж.

Б. Соотношение прибыли и совокупных активов.

В. Прибыль в отношении к собственному капиталу.

5. Производительность. Можно охарактеризовать, как соотношение количества работ и затрат на реализацию.

6. Качество трудовой жизни. Можно охарактеризовать, как удовлетворенность работников организации.

7. Инновации. Можно охарактеризовать, как применение новшеств, использование современной техники для достижения поставленных целей организации.

Благодаря методам, критериям, оценкам менеджмента организаций, можно разработать ряд преимуществ по повышению эффективности организации.

Кроме этого, стоит отметить, что эффективность менеджмента за рубежом и в России значительно отличается. В отечественной практике проведение система показателей утверждена и оценку можно проводить только из конкретных показателей. В зарубежной практике существует произвольной выбор показателей для определения оценки эффективности деятельности организации.

Список литературы

1. Белова Е. О. Методы оценки успешности развития организации //Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – №. 5-1. – С. 121-125.
2. Грибов В.Д. Менеджмент: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007. – 280 с.
3. Качалина Л.Н. Конкурентоспособный менеджмент / Л.Н. Качалина. - М.: ЭКСМО, 2006. – 459 с.
4. Курашова С. А., Романенко Н. Ю. Оценка влияния методов менеджмента на конкурентоспособность организации //Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №. 8-1 (62). – С. 21-25.
5. Сергеев А.М. Теория менеджмента: учебник. – М.: Академия, 2013. – 317 с.
6. Старцев П.В. Анализ подходов к сущности понятий «конкурентоспособность предприятия» и «конкурентное преимущество» // Российское предпринимательство. – 2014. - №16 (262). – С.4-15.
7. Сыроева Е.А. Факторы конкурентоспособности предприятия: подходы и составляющие// Экономические науки. Экономика и управление. – 2010. - №12 (73) – С.283-287.
8. Томпсон-мл. А.А., Стрикленд Ш А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа: 12-е изд., пер. с англ. - М.: Вильямс, 12-е изд., 2006. – 928 с.
9. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография Том 1 (3-е издание) / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. -84-90 с.
10. Хлевная Е.А. Эмоционально-мотивационные факторы эффективности управления бизнес-процессами // Менеджмент в России и за рубежом. – 2014. – №4. – С. 107-113.

ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Оганян В.А., соискатель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

e-mail: v.a.oganyan@ruc.su

Научный руководитель:

Малолетко А.Н., д-р экон. наук, проф.

Российский университет кооперации, г. Мытищи

e-mail: amaloletko@ruc.su

Аннотация: В настоящей статье авторами предлагаются к рассмотрению возможные подходы к формированию этапов организации и осуществления мониторинга экономической безопасности индивидуальных предпринимателей с использованием интеллектуальных активов. При осуществлении исследования применяются научные методы качественного анализа, аналогий, сравнения графического представления данных. По результатам работы авторами сделано предположение о целесообразности использования системы мониторинга на макро-, мезо-, и микроуровне.

Ключевые слова: мониторинг, экономическая безопасность, индивидуальный предприниматель.

Формирование системы мониторинга экономической безопасности подразумевает многоэтапную и комплексную работу, состоящую из последовательности определенных действий. Принимая во внимание мнение Лохановой В.Н. об этапах осуществления мониторинга экономической безопасности, можно выделить следующие этапы оценки экономической безопасности:

- идентификация видов безопасности и основных угроз;
- формирование системы индикаторов экономической безопасности с учетом его специфики;
- составление перечня источников информации для обследования;
- сбор и подготовка сведений, характеризующих состояние экономической безопасности;
- выявление угроз и их ранжирование по степени опасности и времени наступления;
- определение причин и факторов зарождения угроз;
- моделирование тенденций и сценариев развития угроз;
- расчет возможного ущерба от их реализации, разработка рекомендаций по предотвращению и нейтрализации угроз экономической безопасности [4].

Однако, по мнению автора, предложенные Лохановой В.Н. этапы осуществления мониторинга экономической безопасности не в полной мере отражают процесс мониторинга в части подготовки и организации проведения мониторинга экономической безопасности.

Автором предлагается дополнить этапы осуществления мониторинга экономической безопасности с учетом мнением Сорокиной Н.Ю., которая отмечает следующие этапы: работу по планированию мониторинга; организации мониторинга; сбору и накоплению исходной информации; анализу и оценке эффективности мониторинга; подготовке выводов и рекомендаций; получению результатов мониторинга [5].

Думается, что предложенные этапы являются универсальными и достаточно полно отражают этапы организации и осуществления мониторинга, что может быть адаптировано в отношении экономической безопасности индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, основными этапами осуществления мониторинга по оценке экономической безопасности индивидуальных предпринимателей можно выделить следующие:

работа по определению задач мониторинга, организация по его реализации;

поиск и сбор необходимой для обследования информации с целью идентификации угроз;

выявление индикаторов (показателей) состояния экономической безопасности индивидуальных предпринимателей;

обработка и анализ полученных данных с целью определения причин, факторов, и вызовов, формирующих угрозы экономической безопасности индивидуальных предпринимателей;

разработка рекомендаций и комплекса мер по предотвращению и нейтрализации угроз экономической безопасности индивидуальных предпринимателей.

На основании предложенных этапов осуществления мониторинга экономической безопасности автору представляется возможным предложить последовательность осуществления работы мониторинга в виде схемы этапов мониторинга по оценке экономической безопасности индивидуальных предпринимателей (Рисунок 1).

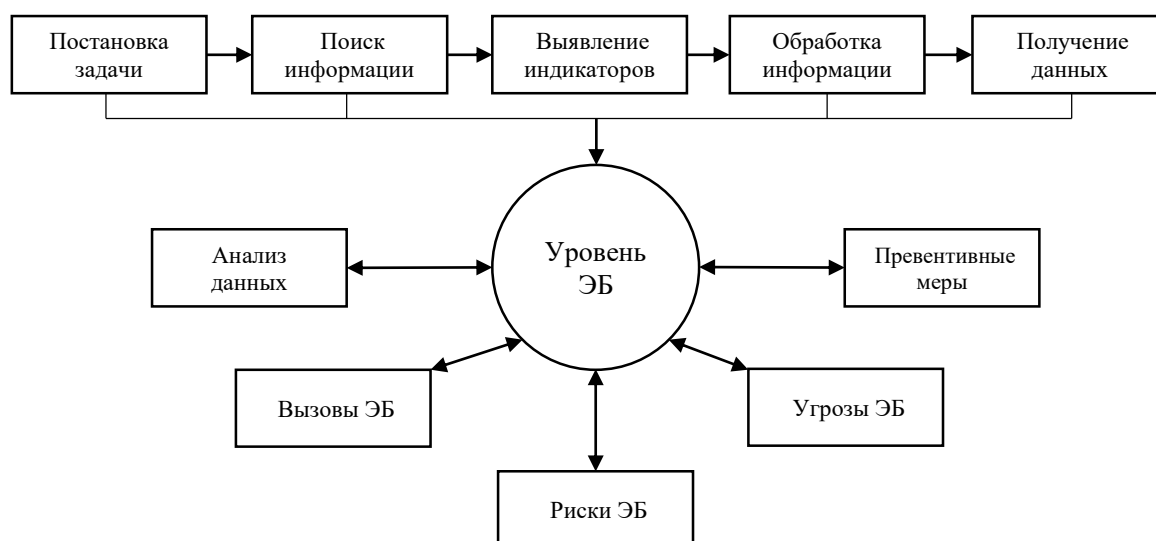


Рисунок 1 – Этапы мониторинга по оценке экономической безопасности индивидуальных предпринимателей.

Оценка экономической безопасности производится на основе разработанных индикаторов (показателей), позволяющих определить уровень возможных угроз.

Используемые индикаторы (показатели) образуют систему мониторинговых показателей, формирующих направление поиска и анализа информации о возможных угрозах с целью разработки рекомендаций и комплекса мер по предотвращению и нейтрализации угроз экономической безопасности индивидуального предпринимателя, использующего интеллектуальные активы.

С целью получения информации об индикаторах (показателях) финансового состояния индивидуальных предпринимателей, использующих интеллектуальные активы автору видится возможное применение разработки индикативной модели на этапе мониторинга.

Опираясь на мнение Агеева О.А. и Матыцыной Ю.Д., индикаторами по направлению финансового анализа в рамках мониторинга экономической безопасности могут быть представлены ликвидность, рентабельность, платежеспособность, оборачиваемость активов и коэффициенты финансовой устойчивости [1].

Расширяя представление о сущности мониторинга экономической безопасности Казмина О.А. пишет, что для обеспечения высокого уровня экономической безопасности недостаточно располагать лишь информацией о внешней среде и возможных угрозах, поскольку значительную роль играет комплексная оценка инновационного потенциала организации [3].

Дополняя мнение Борока И.Г. о действии мониторинга на различных экономических уровнях, в частности, в отношении объектов мониторинга на микро-, и макроуровне субъекта экономических отношений, думается, что возможно дополнить и расширить уровни мониторинга в виде объектов мезо-, и мегауровня в рамках деятельности индивидуального предпринимателя, использующего интеллектуальные активы [2].

Таким образом, мониторинг экономической безопасности индивидуальных предпринимателей является комплексной процедурой, состоящей из процессов, затрагивающих оценку состояния защищенности экономической деятельности на макро-, мезо-, и микроуровне.

Список литературы

1. Агеева О.А., Матыцына Ю.Д. Мониторинг эффективности системы внутреннего контроля и экономической безопасности организации // Вестник ГУУ. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-effektivnosti-sistemy-vnutrennego-kontrolya-i-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii> (дата обращения: 02.04.2022).
2. Борок И.Г. Обеспечение экономической безопасности на предприятиях малого и среднего бизнеса // Инновации и инвестиции. 2021. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-na-predpriyatiyah-malogo-i-srednego-biznesa> (дата обращения: 02.04.2022).

3. Казмина О.А. Оценка и мониторинг ресурсов стратегического назначения как эффективное обеспечение экономической безопасности промышленного предприятия // Российское предпринимательство. 2009. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-i-monitoring-resursov-strategicheskogo-naznacheniya-kak-effektivnoe-obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-promyshlennogo> (дата обращения: 02.04.2022).

4. Лоханова В.Н. Мониторинг экономической безопасности организации // Вестник ГУУ. 2016. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monitoring-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii> (дата обращения: 02.06.2022).

5. Сорокина, Н. Ю. Мониторинг экономической безопасности старопромышленных регионов / Н. Ю. Сорокина // Экономическая безопасность. – 2018. – Т. 1. – № 4. – С. 283-289. – DOI 10.18334/ecsec.1.4.100526. – EDN TPPLMG.

МОНОГОРОД КАК КАТЕГОРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Михайловский А.А., соискатель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. В статье предложена базирующаяся на междисциплинарном подходе пространственно-экономическая категория «моногород с градообразующими предприятиями, специализирующимися на добыче полезных ископаемых стратегического назначения», как территориальное образование общества, связанное со стратегическим природно-ресурсным потенциалом страны, адаптированное под разработку и промышленное освоение полезных ископаемых, имеющих значение для поддержания экономической и национальной безопасности, и как актантную структуру, способную подстраиваться к воздействиям внешней среды с ответным весомым влиянием, преобразуя окружающий мир в соответствии потребностями жизнеобеспечения населения.

Ключевые слова: региональная экономика, градообразующие предприятия, моногород, социально-экономическое развитие, территориальная организация, экономика.

Понятие моногорода, сформулированное К.С. Хлестовой, с «определением его влияния на регион размещения и представлением в виде открытой многоуровневой территориальной системы, субъекты которой объединены единым производственно-технологическим процессом и отраслевым рынком и являются эмитентами и реципиентами технологических инноваций, инициирующими кумулятивный эффект их распространения вследствие высокого уровня концентрации специализированных активов и наличия сетевых эффектов» [5].

Авторы монографии «Развитие моногородов России» трактуют моногород как «сложную структуру, в которой город и предприятие неразрывно связаны друг с другом. Причем предприятие несет в себе не только экономическую, но и социальную функцию, обеспечивая условия жизнедеятельности в населенном пункте» [3].

Отметим, что такие понятия как «монопрофильный», «монопромышленный», «моноотраслевой», «монофункциональный», «моноцентричный» имеют непосредственное отношение к моногородам, несмотря на то, что каждое из них имеет различное смысловое наполнение. Так, например, «монопромышленный» город на сегодняшний день приобрел наиболее широкое распространение. Жизнедеятельность монопромышленного города детерминирована одним или несколькими крупными промышленными предприятиями. [6] А определение «монофункциональные» города распространяется на центры деятельности, в том числе такие как промышленная, туристическая, курортная, научная, транспортная. На фоне использования термина «моноцентричный» город, «в котором функционирует единственное предприятие» особого внимания заслуживает толкование данного понятия, предложенное немецким социологом М. Вебером – это «город, в котором

экономическая и производственная деятельность сконцентрирована в центральном городском узле или ядре. Городской центр (ядро) подчиняет поселения пригородных зон, превосходит их размером и экономическим потенциалом, имеет центральный транспортный узел».

Географическим детерминанты моногородов характеризуется природной средой для проживания населения на территории расположения населенного пункта, а также соотношением к типам экономического развития территорий - агломерационному, сырьевому, промышленному.

Подчеркнем, что моногород является традиционным элементом экономических хозяйств не только России, но и многих стран мира. Подходы к пониманию сущности моногородов у зарубежных авторов имеют свою специфику.

Кроме того, многообразие терминологического аппарата позволяет встретить понятие моногород с позиций доминирующей отрасли экономики. Так, «*mining town*» (шахтерский город) - это город, который специализируется на добыче полезных ископаемых. Д. Мэгилл употребил данный термин при исследовании отраслевой мобильности шахтерских монопрофильных городов Новой Шотландии. Д. Лидбитером применен «*mining town*» в отношении исследования жизненного цикла шахтерских моногородов Канады. Для моногородов, связанных с железнодорожной градостроительной отраслью, используется дефиниция «*railway town*» («железнодорожный город») – это город, находящейся вблизи железнодорожных развязок (узлов). С поселениями при добывающем предприятии соотносят понятие «*resource town*» («город добывающей промышленности»). В случае, когда градообразующая отрасль моногородов определяется добычей золота, то используют термин «*gold-mining town*» (город золотодобытчиков).

Детальный анализ категориально-понятийного аппарата исследования термина моногород позволил автору сформировать систему подходов к его пониманию с междисциплинарных позиций (рисунок 1). Такой подход, потенциально, является одним из наиболее перспективных для пополнения теории самой экономической науки. В результате анализа представленной междисциплинарной классификации понятий моногорода уточнено его определение в обобщенном виде и в контексте диссертационного исследования.



Рисунок 1 – Междисциплинарный подход к понятию «моnogород»

В обобщенном виде под моногородом понимает определенный тип территориальной организации, имеющей статус города с моноспециализированным экономическим развитием и характеризующейся неразрывной взаимосвязью инфраструктуры населенного пункта и градообразующего предприятия.

Традиционно градообразующему предприятию отводится определяющая роль влияния на структуру занятости населения моногорода. Несмотря на то, что деятельность малого и среднего бизнеса направлена на обслуживание внутренних насущных потребностей проживающих в моногородах жителей, тем не менее отраслевая принадлежность градообразующего предприятия обуславливает специализацию тех организаций, которые занимаются производством комплектующих, ремонтом и сервисом.

В контексте данного исследования внимание обращено на феномен моногородов с градообразующими предприятиями, специализирующимися на

добыче полезных ископаемых стратегического назначения. Основываясь на логике и междисциплинарном подходе с ориентацией на фактор уникальности полезных ископаемых моногород представляет собой территориальное образование общества, связанное со стратегическим природно-ресурсным потенциалом страны, адаптированное под разработку и промышленное освоение полезных ископаемых, имеющих значение для поддержания экономической и национальной безопасности, и как актантную структуру, способную подстраиваться к воздействиям внешней среды с ответным весомым влиянием, преобразуя окружающий мир в соответствии потребностями жизнеобеспечения населения.

Список литературы

1. Агапова Т.Н., Суглобов А.Е. «Методика анализа социально-экономических показателей» /Агапова Т.Н., Суглобов А.Е.// Вопросы региональной экономики – 2014 - №3 (20) – с. 3 – 9
2. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т., Савин В.Ю. «Информационное обеспечение экономического анализа»/Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т., Савин В.Ю.// Аудит и финансовый анализ – 2017 - № 1 - с. 137-140
3. Развитие моногородов России: монография /колл. авт. под ред. д-ра экон. наук, проф. И.Н. Ильиной. М.// Финансовый университет - 2013 168 с. С. 11.
4. Репушевская О.А., Сагайдачная О.В., Тимонина Е.С. «Модернизация, как часть инвестиционной политики государства» /Репушевская О.А., Сагайдачная О.В., Тимонина Е.С.// Российский экономический интернет-журнал – 2015 - № 2 - с. 16.
5. Хлестова К. С. «Управление процессом диверсификации экономики моногорода» /Хлестова К. С.// Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М., - 2021 - № 28 с. С. 7-8
6. Хузиева Э.Ф. «Экономические сферы и дорожная инфраструктура монопромышленного города (на примере Набережных Челнов)» /Хузиева Э.Ф.// Вестник экономики, права и социологии – 2018 - № 4. С. 284-286.

INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN LA CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Dra. Zulema de la Caridad Matos Columbié. Profesor Titular, Investigador Titular,

Universidad de Sonora.

e-mail: delacaridad.columbié@unison.mx

ORCID: 0000-0002-6952-617X

Dra. Ceila Matos Columbié, Profesor Titular, Investigador Agregado, ICCP.

e-mail: ceimac27@yahoo.com

ORCID: 0000-0001-6174-5661

Dra. Susana Angélica Pastrana Corral, Profesor-Investigador, Titular, Universidad de Sonora

e-mail: susana.pastrana@unison.mx

ORCID: 0000-0002-3919-8080

M.Sc. Alexis Socias Iglesias, Profesor Auxiliar, Universidad de Guantánamo

e-mail: socias@cug.co.cu

ORCID: 0000-0001-5993-1027

Alexander Nikolaevich Maloletko, Doctor en economía, profesor

Universidad Rusa de Cooperación

e-mail: amaloetko@ruc.su

ORCID: 0000-0002-6055-5740

Resumen

La educación en valores de la personalidad de los estudiantes universitarios que se forman como futuros profesionales que contribuirán al desarrollo socioeconómico de la nación. Dentro de esos valores ocupa un lugar preponderante la cultura de paz que facilita la comprensión de la vida de los sujetos, sus derechos y deberes y el rechazo a cualquier tipo de manifestación de violencia que rompa la paz entre los hombres, las naciones, las familias, las comunidades, de ahí la necesidad de la inclusión y la atención pedagógica a la diversidad para respetar la paz y el derecho de todos. Se siguió una Metodología, se aplicó un estudio documental para la sistematización teórica de los principales referentes que sustentan la inclusión y atención a la diversidad en la cultura de paz en los estudiantes de la educación superior. Se aprovecharon evidencias de las experiencias pedagógicas profesional-investigativa de las autoras a partir de observaciones, análisis de documentos, entrevistas a estudiantes y docentes sobre la cultura paz, la violencia y otros aspectos educativos. Por ello se trazó como Objetivo la propuesta de un sistema de acciones para lograr la inclusión y atención a la diversidad en la cultura de paz en los estudiantes de la educación superior, que van desde la clase a otros procesos sustantivos y tareas universitarias, ofreciendo

importancia capital a la mediación pedagógica como herramienta fundamental para la resolución de conflictos.

Palabras clave: inclusión, diversidad, cultura de paz, mediación pedagógica.

Inclusion and attention to the diversity in the Culture of Peace in the superior education

Summary. The education in values of the personality of the university students that are formed as professional futures that will contribute to the socioeconomic development of the nation. Inside those values squatter a preponderant place the culture of peace that facilitates the understanding of the life of the fellows, their rights and duties and the rejection to any type of manifestation of violence that breaks the peace among the men, the nations, the families, the communities, of there the necessity of the inclusion and the pedagogic attention to the diversity to respect the peace and the right of all. A Methodology was continued, a documental study was applied for the relating theoretical systematizing of the main ones that you/they sustain the inclusion and attention to the diversity in the culture of peace in the students of the superior education. They took advantage evidences of the professional-investigative pedagogic experiences of the authors starting from observations, analysis of documents, interviews to students and educational on the culture peace, the violence and other educational aspects. For it was traced it as Objective the proposal of a system of actions to achieve the inclusion and attention to the diversity in the culture of peace in the students of the superior education that go from the class to other processes nouns and university tasks, offering capital importance to the pedagogic mediation as fundamental tool for the resolution of conflicts.

Key words: inclusion, diversity, culture of peace, pedagogic mediation.

Introducción

La formación integral de la personalidad de los profesionales de profesionales en la educación superior responde al cumplimiento de los objetivos educativos y el fin de la educación que preconiza la Ley es reglamentaria del artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de educación superior (2021, pág 3), que en su Capítulo II Artículo 7. La educación superior fomentará el desarrollo humano integral del estudiante en la construcción de saberes basado y donde subyace la cultura de paz, en lo siguiente:

“IV-. El fortalecimiento del tejido social y la responsabilidad ciudadana para prevenir y (...) el fomento de los valores como la honestidad, la integridad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la reciprocidad, la lealtad, la libertad, la gratitud y la participación democrática, entre otros, (...).

V. La construcción de relaciones sociales, económicas y culturales basadas en la igualdad entre los géneros y el respeto de los derechos humanos;

VI. El combate a todo tipo y modalidad de discriminación y violencia, (...) contra las niñas y las mujeres, las personas con discapacidad o en situación de vulnerabilidad social, y la promoción del cambio cultural (...) que fomente la igualdad sustantiva (...)

Por lo tanto, el modelo educativo de la universidad está obligado a reflejar el cumplimiento de su base legal de manera expedita en todos los procesos sustantivos (Docencia, Investigación, Gestión y Extensión Universitaria).

Lograr la educación integral de la personalidad del futuro profesional y el desarrollo de conocimientos, habilidades y valores que posibiliten establecer mejores relaciones sociales, para establecer una cultura de paz, constituye un reto para maestros y estudiantes, entre otros elementos, por las características sociopsicopedagógicas del mundo actual, con predominio de relaciones de producción capitalistas, que traen consigo el deterioro de determinados valores éticos-morales, el uso indiscriminado de los recursos naturales, el uso indiscriminado de las tecnologías y medios audiovisuales (cine, televisión, redes sociales, etc.), el tráfico y consumo de drogas.

Es válido señalar también que en el entarimado político y social existe un predominio de la violencia, tanto física como psicológica, lo que a su vez se refleja en las relaciones sociales y por antonomasia se refleja en la escuela, las familias y las comunidades, importantes contextos de actuación de los jóvenes.

Precisamente por las propias características sociopedagógicas de la edad juvenil es necesario atender de manera sistemática cualquier rasgo de violencia en el contexto donde él se desenvuelve, en tanto, esas nefastas consecuencias muchas veces se instauran sin que adultos, maestros y educadores se percaten.

Por todo lo anterior, el trabajo tiene como objetivo la propuesta de un sistema de acciones para lograr la inclusión y atención a la diversidad en la cultura de paz en los estudiantes de la educación superior.

Metodología utilizada

La investigación implicó un estudio documental histórico, a partir de la consulta de libros, artículos científicos, manuales, cartas circulares, documentos normativos, tesis de licenciatura, maestrías y doctorados, entre otros, que permitieron a partir de la utilización de los métodos analítico-sintético, histórico-lógico, la modelación teórica, y la sistematización teórica para asumir las concepciones teórico-metodológicas que sustentan la inclusión y atención a la diversidad en la Cultura de Paz en la educación superior.

Se toman también las experiencias pedagógicas de las autoras del trabajo en el proceso de formación de profesionales universitarios donde se han aplicados métodos tales como: entrevistas, encuestas, grupos focales de discusión, estudio de casos individuales y colectivos, inventarios de problemas, observaciones pedagógicas y que han facilitado inferir el estado de la cultura de paz.

Resultados obtenidos

Los autores de este trabajo han estado relacionadas con el proceso formativo en la universidad por más de 20 años. Como resultado de nuestro trabajo pedagógico con jóvenes universitarios, nuestras experiencias con el resumen de resultados obtenidos en proyectos investigativos, asesoría, dirección de tesis, jurado en disímiles eventos científicos en los que hemos apreciado resultados científicos derivados de métodos investigativos aplicados en los que sobresalen: entrevistas, encuestas, grupos focales de discusión, estudio de casos individuales y colectivos, inventarios de problemas, observaciones pedagógicas y que han facilitado inferir el estado de la cultura de paz.

A partir de lo anterior hemos dividido nuestras experiencias en dos direcciones:

1-. Situación con la violencia pedagógica.

En este sentido hemos podido evaluar que la violencia pedagógica que ocurre en el contexto universitario está en el orden de:

Física: provocada por un abajo nivel de autorregulación de la personalidad y a causas de problemas educativos que se han afianzado en la conducta de quienes la practican, tanto hembras como varones.

Entre las principales causas aparecen las incomprensiones, las malas relaciones internacionales, los celos entre parejas, discusiones acaloradas por variadas temáticas.

De mucha incidencia aparece el bullying físico, conocido por ser un tipo de acoso muy común, especialmente entre los varones. Se trata de golpes, se produce también el robo o daño intencionado de las pertenencias de las víctimas, empujones e incluso palizas entre uno o varios agresores contra una sola víctima, puede ser a partir de problemas surgidos en la escuela, la comunidad o de manera personal.

Psicológica: provocada por falta de autocontrol y por rasgos psicológicos de personalidades con tendencias a considerarse superiores a los demás, respeta diferentes a las esperadas en diferentes contextos y acciones,

Conocido es que en este caso existe por parte de un sujeto la persecución, intimidación, tiranía, chantaje, manipulación, amenazas, bullying, al otro sujeto.

Estas acciones tienen el objetivo de dañar la autoestima del otro (la víctima) y fomentando en él o ella la sensación de miedo, temor. Son problemáticas muy difíciles de detectar por parte de maestros, padres, o adultos en general ya que son formas de acoso o exclusión que se llevan a cabo a espaldas de cualquier persona que pueda advertir la situación o aconsejar a la víctima. Se ha comprobado también que muchas veces estas violencias psicológicas pasan a la violencia física con resultados desastrosos.

Para maestros y padres es importante saber que los sujetos agresores (que pudieran ser incluso sus alumnos o hijos) utilizan esta forma de acoso con el fin de subrayar, reforzar o resaltar acciones llevadas a cabo con anterioridad, es decir, hay premeditación en el actuar, por ello mantienen así latente la amenaza.

Los sujetos agresores, agresores o abusadores frecuentemente incrementan la fuerza del maltrato hacia su víctima o víctimas, el acosador exhibe como trofeo un poder mayor al mostrar que es capaz de amenazar, aunque esté presente una figura de autoridad o un adulto y que no va a encontrar respuesta inmediata.

Es muy difícil manipular esta situación en tanto, el agredido, aumenta el sentimiento de indefensión y vulnerabilidad, pues percibe este atrevimiento como una amenaza que tarde o temprano se materializará de manera más contundente y que además se siente indefenso porque nada podrá hacerse al respecto, se destaca por ejemplo en una mirada, una señal obscena, una cara desagradable o un gesto amenazador.

Académica

El acoso académico está tipificado en el contexto escolar, es decir, transcurre en la institución escolar: escuelas, institutos, universidades. Afecta a maestros, profesores, trabajadores y estudiantes.

Muchas veces se disfraza de violencia física o psicológica, pero su manifestación fundamental está en el plano académico, y aparecen, por ejemplo: Amenazas, humillación pública, acusaciones como falta de esfuerzo y menosprecio hacia el profesional. Amenazas al estatus social con burlas y sobrenombres. Aislamiento, retención de información e impedimento de oportunidades. Exceso de trabajo, interrupciones innecesarias al trabajo. Desestabilización como tareas sin sentido sin dar el crédito debido, remover a las personas de su posición de autoridad. En el caso de los estudiantes aparecen: amenazas y acoso ante procesos evaluativos, injusticia al otorgar créditos o evaluaciones por variadas causas; comparaciones indebidas entre estudiantes, favoritismos a unos sí y a otros no, prácticas pedagógicas ofensivas.

El sociólogo canadiense Kenneth Westhues en sus investigaciones sobre acoso académico ha encontrado que la vulnerabilidad va incrementando por diferencias personales como ser un extranjero, de un lugar diferente al del que se encuentra la universidad o escuela, por diferencias sexuales, por trabajar en una disciplina posmoderna como música o literatura, presión financiera o por tener un superior agresivo. Otros factores incluyen la envidia, herejía y el campo político. Esto se ve a menudo y debe estudiarse en profundidad para educar la cultura de paz en el seno escolar.

Importante estudio realizado por la Universidad Internacional de Valencia, España (2018) refiere diferentes tipos de bullying que pueden observarse en la conducta de los jóvenes que son considerados abusadores o acosadores:

Bullying verbal. Son acciones no corporales con la finalidad de discriminar, difundir chismes o rumores, realizar acciones de exclusión o bromas insultantes y repetidas del tipo poner apodos, insultar, amenazar, burlarse, reírse de los otros, generar rumores de carácter racista o sexual, etc. Es más utilizado por algunas chicas a medida que se van acercando a la adolescencia.

Bullying sexual. Se presenta un asedio, inducción o abuso sexual o referencias malintencionadas a partes íntimas del cuerpo de la víctima. Incluye el bullying homófobo, que es cuando el maltrato hace referencia a la orientación sexual de la víctima por motivos de homosexualidad real o imaginaria.

Bullying social. Pretende aislar al niño o joven del resto del grupo, ignorándolo, aislándolo y excluyéndolo del resto. Puede ser directo: excluir, no dejar participar a la víctima en actividades, sacarlos del grupo o indirecto: ignorar, tratar como un objeto, como si no existiera o hacer ver que no está ahí.

Ciber-bullying o bullying cibernético. Con la penetración de las nuevas tecnologías, cada vez es más frecuente este tipo de actos. Es un tipo de acoso muy grave y preocupante por la gran visibilidad y alcance que se logra de los actos de humillación contra la víctima y el anonimato en que pueden permanecer los acosadores. Los canales son muy variados: mensajes de texto en móviles, tablets y ordenadores, páginas web y blogs, juegos on line, correos electrónicos, chats, encuestas on line de mal gusto, redes sociales, suplantación de identidad para poner mensajes, etc. El contenido del acoso va desde los típicos insultos a montajes

fotográficos o de vídeo de mal gusto, imágenes inadecuadas de la víctima tomadas sin su permiso, críticas respecto al origen, religión, el nivel socioeconómico de la víctima o de sus familiares y amigos, etc. Todo vale con el fin de humillarla. Con independencia del tipo de bullying, el perfil del acosador suele ser el de una persona físicamente fuerte, impulsiva, dominante, con conductas antisociales y con una ausencia total de empatía con sus víctimas.

Este último tipo está mereciendo mucha atención porque no solo ha cobrado varias víctimas jóvenes de ambos sexos y porque el ciber espacio es hoy un contexto de actuación importante y necesario para los jóvenes universitarios.

2-. Situación con la formación de valores que permitan asegurar una cultura de paz

Se sabe que la educación exige el cumplimiento de objetivos educativos que responden a la educación moral, ciudadana, ética, patriótica, profesional, física, estética, para cumplir con el fin de la educación: la formación integral de la personalidad de adolescentes y jóvenes, que como explicita la Ley de Educación Superior es necesario el fortalecimiento de la responsabilidad ciudadana para prevenir y erradicar todo tipo de violencia y fomentar valores.

El curriculum de estudio refleja en el modelo del profesional aquellos valores necesarios y suficientes que la escuela sitúa a la personalidad del profesional, y deben irse formando tanto en clases como en las demás actividades del proceso formativo.

Sin embargo, no siempre ocurre así, persiste aun queja social de la escuela al no entender que los jóvenes universitarios caen en situaciones de violencia de cualquier tipo, y no siempre son portadores de modos de actuación personal y profesional acorde con las exigencias sociales, se denotan problemas en valores tales como: honestidad, solidaridad, humanismo, trabajo en equipo, igualdad entre género, disciplina, responsabilidad, entre otros,

El logro de tan loables tareas formativas requiere de un proceso pedagógico planificado y orientado a la cultura de paz, porque aún se observan actitudes negativas, como la presencia de violencia física, psicológica y académica, muchas instituciones educativas y la sociedad misma asume los resultados que muestran las estadísticas provenientes de investigaciones que muestran, existe una creciente percepción de que vivimos un deterioro de valores que ha hecho tremendamente visible la inseguridad, que afecta de manera pronunciada a los sectores más vulnerables de la población.

Por ello, el imperativo de desarrollar una cultura de paz en los jóvenes universitarios que eduque la personalidad y asegure la convivencia armónica ciudadana. La universidad como contexto formativo es un espacio de formación y socialización de principios ético-morales indispensables para el bienestar y la instauración de una paz de cualquier nación, urge trabajar de manera pedagógica intensa en la resolución de conflictos, y se establezcan como el ámbito idóneo para que florezcan el Estado de derecho y una justicia incluyente y cercana a la ciudadanía, en que los jóvenes están inmersos. No se trata solo de defender derechos, se trata también de cumplir deberes.

Por todo lo anterior, se considera que en proceso pedagógico de la universidad se debe insistir en la educación de la cultura de paz desde el proceso formativo integral,

en el que todos los procesos sustantivos universitarios la declaren objetivo importante, que en el diagnóstico pedagógico integral de cada grupo estudiantil se determinen las debilidades, limitaciones, fortalezas, amenazas, oportunidades y potencialidades para organizar un proyecto educativo de cultura de paz que incluya a cada estudiante y atienda la diversidad estudiantil en esta dirección.

Discusión

A partir de todo lo anterior se está en posibilidades de presentar la propuesta.

Un sistema de acciones para lograr la inclusión y atención a la diversidad en la cultura de paz en los estudiantes de la educación superior.

Forjar una Universidad Incluyente y saludable

Significa que la universidad debe acoger primeramente la esencia de la inclusión y la diversidad en todos sus predios y actividades formativas. Ello obliga a que tengamos aulas inclusivas y profesores inclusivos que tengan como punto de mira la aplicación del principio educativo de respeto a la personalidad del educando.

La universidad debe puntualizar estrategias educativas contra la violencia en cualesquiera de sus manifestaciones, buscar y generar un marco de paz para todas las formas de expresión en sus predios tanto por parte de profesores, trabajadores y estudiantes.

La universidad incluyente y saludable, amante de la paz debe potenciar la convivencia, y decir no a la violencia. Promover su participación en distintas asociaciones civiles que promueven la convivencia y potencien la paz y respeto

I. Incluir acciones curriculares con el contenido estructurante de cultura de paz en el proceso pedagógico universitario.

En el curriculum hay que declarar la cultura de paz como una competencia a desarrollar en cada estudiante de cada carrera. Para ello urge que los programas de las asignaturas planifiquen el por qué, **el por qué** (objetivos), **el qué** (contenidos-habilidades-competencias) y **el cómo** (métodos y técnicas de aprendizaje y participación)

Las clases deben aprovechar el contenido de enseñanza para enseñar valores, actitudes, modos de actuación ciudadana y profesional que tengan como ejes: los derechos y deberes ciudadanos, el respeto a la personalidad del otro; rechazo a todo tipo de manifestación de violencia física, psicológica y académica; las relaciones de paz; respeto a la libertad de expresión y la democracia; los derechos ciudadanos desde la constitución y el reglamento escolar, entre otras.

Deberá también intensificarse el trabajo científico-estudiantil en aras de adquirir conocimientos-habilidades de cultura de paz para aplicar en diferentes contextos de actuación significativos: escuela, familia, comunidad, relación de pareja, en el grupo. Así como incluir a todos los estudiantes para que hagan uso de sus derechos y cumplan con sus deberes en el ámbito social y académico universitario.

Abordar la resolución pacífica de conflictos utilizando la mediación psicopedagógica como herramienta de ayuda para profesores, trabajadores y estudiantes.

Para conocer la existencia de conflictos en los grupos y carreras universitarias se deberá partir del diagnóstico pedagógico integral que mida tanto la esfera cognoscitiva como la motivacional-afectiva, mismo que debe surgir como resultado de la aplicación

de métodos y técnicas investigativas cuyos instrumentos midan los indicadores necesarios y suficientes para establecer conclusiones de las problemáticas que se investigan.

Se parte del precepto que la violencia cierra oportunidades para la juventud en la actualidad. Por ello, la intervención educativa para contrarrestar cualquier manifestación en el contexto universitario es fundamental para trabajar en pro de la paz y de una cultura de paz de la personalidad que se forma.

Indefectiblemente la práctica educativa tiene que aplicar disimiles métodos educativos para solucionar pacíficamente los conflictos que se presenten en el proceso formativo de los profesionales son importantes, pues generan cambios favorables para los educandos.

Según Gutiérrez (citado por Prieto, 2017, p. 26), “llamamos pedagógica a una mediación capaz de promover y acompañar el aprendizaje, es decir, la tarea de construirse y de apropiarse del mundo y de uno mismo, desde el umbral del otro, sin invadir ni abandonar”.

La mediación pedagógica combinada promueve desde un enfoque inclusivo y de atención a la diversidad, por ello deben potenciarse métodos educativos tales como: conversación, persuasión, dialogo, ejemplo, atribución de responsabilidades, estímulos, entre otros. Donde se articule y se configure sistémicamente la educación de la conciencia y la conducta en los educandos.

La universidad como escenario de educación tiene intencionalidad formativa, por ello debe darse un adecuado manejo teórico-práctico por parte de funcionarios, directivos, profesores de los principios de la pedagogía, como lo son la educabilidad y la enseñabilidad; al primero le corresponde responder las preguntas relacionadas sobre el sujeto que aprende, al segundo, le compete estudiar todo lo relacionado con el dominio epistemológico de la ciencia que se pretende enseñar y de la educación de la personalidad atendiendo a la situación social de desarrollo de los estudiantes universitarios, a la caracterización de su personalidad y del grupo donde esta insertado para formarse como profesional.

Urge reconocer que la mediación pedagógica deja de ser, un simple recurso didáctico, para pasar a constituirse en una acción pedagógica creativa de cada docente, debe aplicarla en todos los contextos y procesos sustantivos, por eso, requiere comprender integralmente la naturaleza de lo que se desea enseñar y aprender, más las características de sus estudiantes.

Es una necesidad que el currículo de la Educación Superior se comprometa en preparar a los futuros profesionales para la vida en sociedad. Los contenidos de cada asignatura en cada semestre posibilitan que se apropien de conocimientos, habilidades y valores para respetar la diversidad y luchar por la inclusión. En esta dirección los docentes de manera intencionada pedagógicamente deben fortalecer las relaciones de paz, aspecto que aún no se ha logrado en toda su magnitud.

Desarrollar acciones extracurriculares con el contenido estructurante de cultura de paz en el proceso pedagógico universitario.

Significa que en cada grupo deberán potenciarse la realización de acciones educativas que tengan como núcleo central el desarrollo de conocimientos-habilidades sobre cultura de paz. Pudiendo ser:

a) Conferencia sobre la cultura de paz en la educación superior. Ejemplificar qué hacer y cómo para lograr ese objetivo educativo. Esta conferencia debe ser impartida por personal altamente calificado de preferencia investigador de esta temática.

b) Estudio y debate del significado de las palabras: guerra, paz, cultura, relaciones humanas, ser humano, esencia humana, respeto, inclusión, diversidad, familia, sociedad, grupo, comunidad.

c) Lectura, análisis y debates socializados sobre el significado de la guerra (tradicional y convencional) para el hombre y para el planeta.

d) Lectura y debate de libros sobre la guerra, las relaciones humanas, la inclusión social, la diversidad, la sexualidad, los derechos humanos, etc.

e) Proyección, análisis y debate de documentales, películas, sobre el holocausto mundial que significó el fascismo alemán para la humanidad. Destacar la necesidad de luchar para que no se repita nunca más una acción de este tipo.

f) Conversaciones y debates sobre las relaciones humanas, las relaciones de pareja, sus deberes y derechos, el respeto a los demás, el cumplimiento de normas ciudadanas.

g) Debate sobre el derecho y los deberes de los géneros, el respeto a la mujer

h) Conversatorios sobre el rol de género, la violencia doméstica, la violencia psicológica y física en la pareja y con los coetáneos.

i) Análisis y debates de las manifestaciones de violencia pedagógica en el recinto universitario. Enfatizar la violencia académica que se puede ejercer sobre los estudiantes.

j) Debate sobre los métodos educativos para la cultura de paz: debates, conversatorios, atribución de responsabilidades, ejemplo.

II. Atención psicopedagógica diferenciada a estudiantes que incurran en violencia física, psicológica o social en los predios universitarios.

1. De lo que se trata de que los estudiantes que comentan algún tipo de manifestación de violencia, (física, psicológica) estén recogidas o no en el Reglamento escolar se aborde desde el enfoque psicopedagógico.

2. No basta la sanción, aunque esta tenga carácter educativo, sino que hay que desempeñar un trabajo psicopedagógico que vaya a buscar las causas de tal conducta para asegurar una adecuada intervención que a mediano y largo plazos erradiquen la causa y no la consecuencia.

3. Para lograr esta tarea, es menester que los profesores que detecten el acto de violencia, o le sea comunicado por otros estudiantes contacte con tutores, profesores de psicología, pedagogía y educación para de manera integrada trabajar con el estudiante.

4. Deberá potenciarse la utilización de instrumentos de investigación que faciles arrojar la causa de esta situación, por ejemplo, test psicológicos, inventarios de problemas, entrevistas en profundidad, entrevista individual, composición escrita, autobiografías, entre otros.

5. Deberán utilizarse métodos pedagógicos y educativos de formación de conciencia y formación de conducta, explicarle la esencia y el por qué es necesario atender determinados patrones conductuales o modos de actuación, que pueden ser educador acorde con los valores universitarios y que pueden incluso afectar su desempeño profesional una vez graduados.

6. El tutor deberá atender las frecuencias y sistematicidad de la participación del estudiante en las sesiones de intervención psicoeducativa planificada para atenderlo.

7. Para el caso de estudiantes con autoagresiones físicas o psicológicas es menester que profesores y estudiantes del grupo, atiendan de cerca al sujeto en cuestión, deberán buscar ayuda de profesionales: pedagogos, psicólogos, educadores y determinar causa y modo de intervención para orientar y ayudarlo a eliminar el problema.

Conclusiones

- La educación de la cultura de paz y para la convivencia es un importante objetivo educativo del proceso formativo de adolescentes y jóvenes universitarios, que implica tanto la formación de valores, como la apropiación de conocimientos y habilidades que posibiliten explicar la aceptación de las personas sobre la base del respeto a la diversidad, el entendimiento humano, el análisis, el diálogo y la comprensión entre los hombres de la paz en toda su extensión humana y social, debe favorecer la educación para la paz de la personalidad, en los terrenos, personal, familiar, comunitario, nacional e internacional.

- El sistema de acciones presentadas para desarrollar la cultura de paz con carácter inclusivo y diverso, aborda la problemática en el proceso pedagógico como condición básica en la formación de la personalidad en un mundo donde pululan las contradicciones, las agresiones, las crisis e todo tipo, y donde la deshumanización ha mostrado la lucha del hombre contra el hombre. Corresponde a la educación resarcir estos valores indispensables de la vida humana en este planeta, de ahí la necesidad de enseñar a preservarla en los niveles:

Referencias Bibliográficas

Contreras Salinas, Sylvia (2012). Pedagogía vulnerable y diálogo de saberes. Revista Integra Educativa. Vol.5 No. 3. La paz, sep. 2012. *versión Online* ISSN 1997-4043. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1997-40432012000300004#:text=En%20esta%20l%C3%ADnea%20una%20pedagog%C3%ADa%20de%20labores%20que%20otros%20han%20desde%20Blado.

Díaz López Carmita y Pinto Loría, María de Lourdes (2016). Vulnerabilidad educativa: Un estudio desde el paradigma sociocrítico. DOI: <http://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2017-210105>. Recuperado de <https://cerac.unlpam.edu.ar/index.php/praxis/article/view/1267/1834>

LEY GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. Secretaría General Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Consultado 2/10/2021. Recuperado de http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf

Matos Columbié; Zulema de la Caridad; Matos Columbié, Ceila y Pastrana Corral, Susana Angélica (2021). El impacto de la vulnerabilidad pedagógica en el proceso formativo de la Educación Superior. Ponencia. II Jornada Internacional Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Red de Vulnerabilidad e Inclusión Social.

Saavedra, Diana (2018). La Universidad promueve la cultura de la paz. Disponible en <https://www.gaceta.unam.mx/la-universidad-promueve-la-cultura-de-la-paz/>

Tamayo Rodríguez, Yamila (2014). La cultura de paz en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la historia en la educación secundaria básica. Tesis de Doctorado en ciencias pedagógicas. Universidad Pepito Tey. Las Tunas. Cuba.

Torralba, Francesc (2019). Pedagogía de la vulnerabilidad. Colección acción social. Identidad. Cuaderno 14. Segunda Edición. Recuperado de <https://edicionescalasancias.org/wp-content/uploads/2019/10/Cuaderno-14.pdf>

UNESCO (2018). Cultura de Paz y No Violencia. Disponible en <https://es.unesco.org/themes/programas-construir-paz>

UNESCO (2021). Día internacional contra la violencia y el acoso en la escuela, incluido el ciberacoso. <https://es.unesco.org/commemorations/dayagainstschoolviolenceandbullying>

UNICEF (2008) Escuela segura en territorio seguro. Reflexiones sobre el papel de la comunidad educativa en la gestión del riesgo. Recuperado de <https://www.eird.org/publicaciones/escuela-segura.pdf>

Universidad Internacional de Valencia. España. (2018). Las diversas formas de bullying: físico, psicológico, verbal, sexual, social y cyberbullying. Educación. disponible en <https://www.universidadviu.com/int/actualidad/nuestros-expertos/las-diversas-formas-de-bullying-fisico-psicologico-verbal-sexual>

Valls Esponda, Jaime (2020). Cultura de paz desde la educación superior. Disponible en <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/jaime-valls-esponda/cultura-de-paz-desde-la-educacion-superior>

Alzate-Ortiz, Faber Andrés; Castañeda-Patiño, Juan Carlos Mediación pedagógica: Clave de una educación humanizante y transformadora. Una mirada desde la estética y la comunicación Revista Electrónica Educare, vol. 24, núm. 1, 2020 Universidad Nacional. CIDE Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194162217021> DOI: 10.15359/ree.24-1.21

LA EDUCACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS FRENTE A LA DISCAPACIDAD

Dra. Leonor Guadalupe Delgadillo Guzmán, Profesor, Investigador Titular,
Universidad Autónoma del Estado de México.

e-mail: delgadilloleonor@gmail.com

ORCID: 0000-0001-9483-6973

Dra. Leonor González Villanueva, Profesor, Investigador Titular,
Universidad Autónoma del Estado de México.

e-mail: delgadilloleonor@gmail.com

ORCID: 0000-0001-9577-0785

Dra. Maribel Santiesteban Pérez, Profesor Titular,
Universidad de Guantánamo. Cuba.

e-mail: maribelsantiestebanperez@gmail.com

ORCID: 0000-0002-2701-3624

Olga Valer'evna Kaurova, Doctor en economía, profesor
Universidad Rusa de Cooperación

e-mail: okaurova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-7763-1703

Resumen

La discapacidad es un término que se refiere al déficit, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación de los sujetos aquejados y además indica los aspectos negativos de la interacción entre un individuo (con una condición de salud) y sus factores contextuales (factores ambientales y personales), aún y cuando la sociedad ha evolucionado con respecto al trato, la atención y consideración de los discapacitados, aún persisten deficiencias al respecto, lo que exige de que se eduque en materia de Derechos Humanos para comprender la situación. Como Metodología, se aplicó un estudio documental, mediante el método analítico-sintético, histórico-lógico y la sistematización teórica se llega a presentar los elementos que sustentan la necesidad de apoyarse en la educación para que la sociedad respete los derechos humanos de las personas discapacitadas. Se trazó como Objetivo ilustrar desde el modelo básico de Galtung (1969) cómo la violencia es un elemento presente que obstruye el goce y ejercicio de los derechos humanos en personas que viven con alguna discapacidad. De lo que se trata es de que la educación facilite no solo es respeto al derecho humano de los discapacitados, sino que, se logre la plena inclusión social de ellos, de manera que sientan a la sociedad como una vía de enriquecer su personalidad y de ser incluido en ella como una persona más.

Palabras clave: Discapacidad. Derechos Humanos. Educación.

Summary. The inability is a term that refers to the deficit, limitations in the activity and restrictions in the participation of the suffered fellows and it also indicates

the negative aspects of the interaction among an individual (with a condition of health) and its contextual factors (environmental and personal factors), still and when the society has evolved with regard to the treatment, the attention and consideration of the disabled, deficiencies still persist in this respect, what demands that it is educated as regards Human rights to understand the situation. As Methodology, a documental study was applied, by means of the analytic-synthetic, historical-logical method and the theoretical systematizing you ends up presenting the elements that sustain the necessity to lean on in the education so that the society respects the human rights of people disabled. It was traced as Objective to illustrate from the basic pattern of Galtung (1969) how the violence is a present element that obstructs the enjoyment and exercise of the human rights in people that live with some inability. Of what is it is that the education not facilitates alone it is respect to the human right of the disabled, but rather, the full social inclusion of them is achieved, so that they feel to the society like a road of enriching its personality and of being included more in her like a person.

Key Words: inability. Human rights. Education.

Introducción

“El concepto de discapacidad ha sufrido grandes cambios a lo largo de la historia. Durante los últimos años, hemos visto como se ha ido abandonando una perspectiva paternalista y asistencial de la discapacidad, que miraba a la persona como un ser “dependiente y necesitado”, hacia un nuevo enfoque, que contempla a la persona con discapacidad como un individuo con habilidades, recursos y potencialidades”. (Comunidad de Madrid, pag 1, www.madrid.org)

Se reconoce que la evolución se ha dado tanto en el plano físico-médico como social debido a la lucha de muchas personas por lograr que “los discapacitados” se inserten a la vida social y en muchísimos países se considera desde hace tiempo que la inclusión de estas personas a la sociedad permite la integración y la rehabilitación que permite enriquecer tanto a la persona como a la misma sociedad.

Sucede también que insertarse a la sociedad a pesar de la discapacidad es un derecho humano, no depende de que la sociedad quiera o no, sino, que debe respetar el derecho de la persona según aparece recogido en la ley, por ende, constituye un acto violatorio impedir que se cumpla. Se constituye en un serio problema porque no todos acatan la ley y utilizan diferentes formas de violencia contra las personas discapacitadas. De ahí la importancia pedagógica de la educación de los derechos humanos, como vía de solventar esta situación.

Se conoce que, desde la segunda mitad del siglo XX, existe un movimiento social, a través de asociaciones, formadas por personas con discapacidad y familiares, que defienden los derechos de las personas con discapacidad, ello tiene mucho que ver con el tratamiento que se dirige a que favorecen centros de salud y servicios comunitarios. Se defiende la inclusión y normalización escolar y laboral con el soporte que sea necesario, y se pone acento en el origen social de la discapacidad, prevención, rehabilitación e inserción comunitaria. (Comunidad de Madrid, pag 1, www.madrid.org)

El trabajo tiene como objetivo ilustrar desde el modelo básico de Galtung (1969) cómo la violencia es un elemento presente que obstruye el goce y ejercicio de los derechos humanos en personas que viven con alguna discapacidad en México.

Desarrollo

Se considera que la violencia es un elemento presente que obstruye el goce y ejercicio de los derechos humanos en personas que viven con alguna discapacidad en México. Un fenómeno que se visibiliza en México en términos científicos y de política pública a partir del interés en la población para la construcción de un moderno Estado-nación democrático, incluyente y no discriminatorio.

En consecuencia, se advierten interesantes transformaciones desde el Siglo XX hasta el Siglo XXI a propósito de la discusión en torno a la discapacidad cuyo recorrido pasa de la eugenesia, el buen origen, y toda una tendencia higienista, a la no discriminación con motivo de las discapacidades que una persona pueda tener.

Entender la importancia del debate, prevención y atención sobre la discapacidad, resulta imperativo, en tanto que se trata de un fenómeno que transversaliza la estructura social de cualquier país, y cuya dinámica exige la operación de una serie de políticas públicas y programas sociales que constituyan elementos paliativos para contrarrestar los efectos adversos que tiene el vivir con discapacidad en sus diferentes facetas: biológica, psicológica, social y económica.

Es común observar que términos sociales la persona con alguna o varias discapacidades suele sufrir de discriminación, lo que en otras palabras equivale a recibir un trato desigual o denigratorio emitido por otras personas, basando sus acciones discriminatorias en creencias y concepciones particulares sobre el cuerpo, otorgando valor a determinadas características estructurales, funcionales y estéticas.

La discriminación a la discapacidad ha sido motivo de exclusiones desde tiempos inmemoriales, lo que revela todo un posicionamiento psico-social en los grupos hacia la diferencia orgánica o funcional, colocándola en un estatus de inferioridad que desvaloriza el valor intrínseco de las personas por el solo hecho de serlo (Soto, 2011). Desvalorización que se expande a otras especies no humanas, cuando algún individuo presenta diferencia orgánica o funcional. Expresiones ofensivas y denigrantes sobre la discapacidad como condición humana, son moneda corriente en las interacciones de la vida cotidiana. El abandono de la persona con discapacidad representa una de sus manifestaciones extremas.

Teológicamente la religión de la mano con la acción divina se ha proclamado como una explicación divina sustentada en el castigo, o bien, en el pecado, o en su defecto en el enojo o la bondad de las divinidades, ejemplo de ello era el caso de las personas pequeñas, llamadas coloquialmente enanos, tratados como seres semidivinos, seres suspendidos entre lo sagrado y lo terrenal.

Desde la dimensión del trabajo, el cuerpo representa todo un equipo de fuerza capitalizada en los procesos de transformación de bienes y servicios, que lo coloca como un recurso utilitariamente valioso. Lo mismo ocurre con la disposición de un ejército, lo que equivale a contar con un bien material para el Estado del que puede echar mano para salvaguardar sus intereses y defender su organización social de amenazas internas o externas. Para lo cual, el contar con cuerpos sin atipicidades estructurales y funcionales resulta un aspecto relevante.

La belleza también ha estado relacionada con la discapacidad, se cuentan interesantes antecedentes en las culturas precolombinas mexicanas, como el caso de

los mayas que inducían para un mayor embellecimiento del rostro su propia deformidad craneal, iniciada a edad temprana, o también el estrabismo inducido, ambas prácticas consideradas como elementos de belleza. Este conjunto de dimensiones sociales, ilustran como la estructura favorece prácticas violentas discrecionales, que en su mayoría van en contra de la discapacidad, y que a través de la nueva mirada que dota los derechos humanos es asequible el trazo de nuevas formas de abordarla y concebirla.

Los aspectos mencionados, el religioso, el laboral, el estético, permiten ser colocados como fuentes de advertencia, atención y tensión, por las diferentes cargas culturales que tienen y además con la capacidad de instalarse en ámbitos como el familiar, impactando con creencias irracionales y negativas sobre las personas con distintas capacidades a las típicas. De ahí la importancia de colocar el enfoque de los derechos humanos en el centro de la palestra al momento de reflexionar sobre la discapacidad a través del ejercicio de la educación y de la justicia.

Por un lado, ambas buscan prevenir. Y, por otro lado, están obligadas a atender a las personas dentro de un contexto que presenta múltiples paradojas y exigencias:

1. La educación, a través del conocimiento y el modelamiento de menores de edad que en un futuro no lejano, representarán a los adultos de uno o varios sectores sociales, y que en consecuencia resulta álgido formarlos en la adaptación, economía y contribución sociales.

2. La justicia, a través de la modernización de los marcos normativos, y asistida por la educación, buscará la aplicación de la ley, la atención de los “anormales” para neutralizar su potencial “peligrosidad” por advertirse en estas personas una tendencia hacia conductas asociales (aislamiento), parasociales (no se aceptan los valores adoptados por el grupo pero tampoco se dañan o destruyen), que posteriormente pueden desencadenar conductas antisociales, que irrumpen en contra del bien común y transgredan los valores y reglas de convivencia.

Un breve bosquejo del comportamiento de la discapacidad de acuerdo con el Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad (s/f) en México existe un 6% de población que vive con algún tipo de discapacidad. Aproximadamente a nivel mundial, 16,000 personas mueren por lesiones intencionales o bien accidentales. En países desarrollados, se reporta que las heridas son la tercera causa de mortalidad, y la primera causa de muerte en el rango de edad de 1 a 40 años. Este último dato varía de acuerdo con variables sociodemográficas, edad, género, ingresos, escolaridad, experiencia laboral, grupo étnico, región, que en síntesis padecen un conjunto de opresiones diversas.

El caso es que, entre accidentes de tráfico y violencia interpersonal se registra un importante número de fallecimientos y de discapacidades sobrevenidas. Estados Unidos encabeza la lista por el fácil acceso por parte de la población a las armas de fuego, afectando particularmente a jóvenes que pertenecen a grupos minoritarios, como los afro-americanos, quienes presentan una probabilidad de seis veces más alta de morir a causa de un homicidio, en comparación con los jóvenes blancos. Las heridas por arma de fuego están ligadas a una sensible proporción de lesiones en la columna vertebral (Balcázar y Hernández, 2002). Este dato ilustra los efectos de la violencia cultural por color de piel.

Sin embargo, hay algunos países de la región entre los que se destaca Cuba se ha implementado desde el siglo XX una política de atención e inserción social de los discapacitados, desde tener una educación especial envidia de muchos países desarrollados, hasta la inclusión de los capacitados en disimiles áreas del desarrollo socioeconómico donde ellos puedan trabajar, crear, aportar, ya que esta política

“(...) apuesta por la inclusión social de todas las personas lo que se concreta en múltiples políticas, programas y proyectos que se proponen avanzar hacia un país más equitativo para quienes lo habitan. No obstante, en la última década, investigaciones sociales develaron desigualdades por la condición de discapacidad que las posiciona en situaciones de desventaja”. Díaz Pérez Danay (2021).

En México, se reportan las siguientes cifras según un levantamiento nacional de datos sobre discapacidad realizado en el año 2014 (Gobierno de México, s.f.: s.p.):

- k) La prevalencia de la discapacidad en el país fue del 6%
- l) Las dificultades para caminar y para ver son las más reportadas entre las personas con discapacidad.
- m) Los principales detonantes de discapacidad son las enfermedades en un 41.3% y la longevidad en un 33.1%
- n) El 23.1% de la población con discapacidad de 15 años y más no cuentan con algún nivel de escolaridad.
- o) De las personas con discapacidad en el país, el 83.3% es derechohabiente o está afiliada a algún servicio de salud.
- p) Las personas con discapacidad visual son las que más asisten a la escuela, se reportó un 42.4% en la población entre 3 a 29 años.
- q) El 39.1% de la población con discapacidad de 15 años y más es económicamente productiva, en contraste con el 64.7% de las personas sin discapacidad.

Un ejercicio previo a este levantamiento nacional fue el realizado durante el 2010 (Secretaría de Salud, 2013) en el que se reportó que en uno de cada cinco hogares vivía al menos una persona con discapacidad. Esta encuesta nacional brinda información sobre el perfil general de las personas con discapacidad en México. Se reportan cifras en materia de salud, trabajo, educación, derechos humanos y gastos en salud. Junto con la recolección de datos sobre la percepción y actitudes de la población en general en torno al tema de la discapacidad.

De entre sus principales resultados se encuentran: la identificación de 6 millones 850 mil 841 personas con algún tipo de discapacidad, que representaba el 6.2% de la población total. De dicha cantidad el 52.5% eran mujeres y el 47.5% varones. Tres de cada cinco personas (60.3%) fueron identificadas con discapacidad motriz, el 28.9% visual, el 11.4% auditiva, entre otras. Sobre el grado de severidad, el 11.1% la reportaba como extrema, con efectos incapacitantes para realizar tareas cotidianas.

Los estragos de la discapacidad asociados a la escolaridad fueron relevantes, se reportó que una de cada cuatro personas con discapacidad de 15 años o más era analfabeta, lo que equivalía en ese momento al 24.2%, mientras que en las personas sin discapacidad tal indicador arrojaba un 5.4%. Este registro revela la violencia directa

sobre las personas con discapacidad por parte de familiares, quienes optan por recluirlas y obstruir el enriquecimiento de su capital social y cultural (Galtung, 1969).

En términos de la actividad laboral el 23% de las personas mayores a los doce años con discapacidad permanente declaró haber laborado al menos una hora en la semana previa al levantamiento de datos, en comparación con el 47.5 de las personas sin discapacidad. Estas proporciones ilustran la violencia estructural en términos económicos, y que alimenta en las personas con discapacidad su permanencia en condiciones de desventaja (Galtung, 1969). Sobre la percepción del trato, cuatro de cada cinco personas de 10 años o más (82.7%) reportaron que en el país existía trato desigual a las personas con y sin discapacidad.

Las personas con discapacidad reportaron que la calle es el espacio social en el que reciben mayor transgresión a sus derechos, seguido del trabajo y después las instituciones de salud. Hablando sobre la infraestructura urbana, el 27% de localidades urbanas las personas con discapacidad no podrían desplazarse en la calle, por la falta de rampas en las esquinas, los desniveles existentes y la presencia de obstáculos en las banquetas.

Lo que queda claro es que las personas con discapacidad tienen derechos que hay que respetar. Desde el máximo marco legal del Estado Mexicano, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2015:12) se lee en su primer artículo, quinto párrafo:

“[...] Queda prohibida toda discriminación motivada por origen étnico o nacional, el género, la edad, las discapacidades, la condición social, las condiciones de salud, la religión, las opiniones, las preferencias sexuales, el estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas.”

A lo anterior se suma el principio de convencionalidad a través de la suscripción por parte de México de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, instrumento internacional que constituye el primero en su tipo y que promueve los derechos de las personas con discapacidad física, intelectual y/o psicosocial en igualdad de condiciones (Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad, s/f).

Reconociéndose a México a nivel internacional como su principal promotor, la convención y su protocolo facultativo fueron aprobados en el mes de diciembre de 2006 y firmado por México en el mes de marzo de 2007, su adhesión fue ratificada a finales de ese año. Entró en vigor en el mes de mayo de 2008, lo que supone una adhesión que alcanzó su primera década. Estos instrumentos se caracterizan por un enfoque de desarrollo social, con los que quedan reconocidos los derechos humanos y libertades fundamentales que las personas con discapacidad deben gozar.

Entre los múltiples e importantes conceptos que señala esta convención, se encuentra el del reconocimiento de que la discapacidad es un concepto dinámico que evoluciona, producto de la relación dinámica entre las personas con ciertas deficiencias y las barreras existentes producidas por actitudes infundadas y un entorno hostil a la plena y efectiva participación en igualdad de condiciones entre todos.

Del mismo modo, se encuentra el uso de la perspectiva de género, y la armonización con otros dispositivos internacionales, como, por ejemplo, la

Convención sobre los Derechos del Niño. Destacando la noción de “ajustes razonables” como aquellas modificaciones y adaptaciones necesarias que no impliquen una carga desfavorable y desmedida, junto con la noción de “diseño universal” que abarca productos, entornos, programas y servicios utilizables por todas las personas en la mayor medida posible, y con las ayudas técnicas para grupos particulares según la discapacidad que sea necesaria atajar.

Esta Convención se rige bajo principios de progresividad, actualización legislativa y operativa, inclusión, participación, transparencia, investigación, profesionalización, erradicación de malas prácticas en los distintos ámbitos sociales. Y sobre todo el énfasis en la toma de conciencia contenida en el artículo 8 y la accesibilidad, indicada en el artículo 9 y que a la letra señalan (Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad, s/f: s.p.)

Artículo 8. Toma de conciencia

1. Los Estados Partes se comprometen a adoptar medidas inmediatas, efectivas y pertinentes para:

a) Sensibilidad a la sociedad, incluso a nivel familiar para que tome mayor conciencia respecto de las personas con discapacidad y fomentar el respeto de los derechos y la dignidad de estas personas;

b) Luchar contra los estereotipos, los prejuicios y las prácticas nocivas respecto de las personas con discapacidad, incluidos los que se basan en el género o la edad, en todos los ámbitos de la vida;

c) Promover la toma de conciencia respecto de las capacidades y aportaciones de las personas con discapacidad.

2. Las medidas a este fin incluyen:

a) Poner en marcha y mantener campañas efectivas de sensibilización pública destinadas a:

✓ Fomentar actitudes receptivas respecto de los derechos de las personas con discapacidad.

✓ Promover percepciones positivas y una mayor conciencia social respecto de las personas con discapacidad;

✓ Promover el reconocimiento de las capacidades, los méritos y las habilidades de las personas con discapacidad y de sus aportaciones en relación con el lugar de trabajo y el mercado laboral;

b) Fomentar en todos los niveles del sistema educativo, incluso entre todos los niños y las niñas desde una edad temprana, una actitud de respeto de los derechos de las personas con discapacidad;

c) Alentar a todos los órganos de los medios de comunicación a que difundan una imagen de las personas con discapacidad que sea compatible con el propósito de la presente Convención;

d) Promover programas de formación sobre sensibilización que tengan en cuenta a las personas con discapacidad y los derechos de estas personas.

Artículo 9. Accesibilidad

8. A fin de que las personas con discapacidad puedan vivir en forma independiente y participar plenamente en todos los aspectos de la vida, los Estados

Partes adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás, al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y las tecnologías de la información y las comunicaciones, y a otros servicios e instalaciones abiertos al público o de uso público, tanto en zonas urbanas como rurales. Estas medidas, que incluirán la identificación y eliminación de obstáculos y barreras de acceso, se aplicarán, entre otras cosas, a:

III. Los edificios, las vías públicas, el transporte y otras instalaciones exteriores e interiores como escuelas, viviendas, instalaciones médicas y lugares de trabajo;

IV. Los servicios de información, comunicaciones y de otro tipo, incluidos los servicios electrónicos y de emergencia;

9. Los Estados Partes también adoptarán las medidas pertinentes para:

Desarrollar, promulgar y supervisar la aplicación de normas mínimas y directrices sobre la accesibilidad de las instalaciones y los servicios abiertos al público o de uso público;

Asegurar que las entidades privadas que proporcionan instalaciones y servicios abiertos al público o de uso público tengan en cuenta todos los aspectos de su accesibilidad para las personas con discapacidad.

Ofrecer formación a todas las personas involucradas en los problemas de accesibilidad a que se enfrentan las personas con discapacidad.

Dotar a los edificios y otras instalaciones abiertas al público de señalización en Braille y en formatos de fácil lectura y comprensión;

Ofrecer formas de asistencia humana o animal e intermediarios, incluidos guías, lectores e intérpretes profesionales de la lengua de señas, para facilitar el acceso a edificios y otras instalaciones abiertas al público;

Promover otras formas adecuadas de asistencia y apoyo a las personas con discapacidad para asegurar su acceso a la información;

Promover el acceso de las personas con discapacidad a los nuevos sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones, incluida Internet;

Promover el diseño, el desarrollo, la producción y la distribución de sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones accesibles en una etapa temprana, a fin de que estos sistemas y tecnologías sean accesibles al menor costo.

Estas innovaciones jurídicas nacionales e internacionales, revelan de manera sucinta el cambio sobre el manejo y percepción de la discapacidad como patología para rehabilitar a un abordaje social, integral e integrador entre las personas con y sin discapacidad teniendo como base el pleno goce y ejercicio de sus derechos humanos y libertades (Victoria, 2013). Se trata de una visión reivindicatoria en sus múltiples aristas, que supone el gran reto de derrumbar estereotipos, segregaciones, e ignorancias múltiples.

En suma, se trata de superar malas prácticas en la interacción directa, en lo cultural y en lo estructural (Galtung, 1969). Así la rehabilitación opera en lo social y no en lo individual, sin dejar de lado la búsqueda de la mejora en la calidad de vida de la persona con discapacidad. Centrándose en las capacidades que tienen y no en su discapacidad, como igualmente, centrándose en las incapacidades sociales de

accesibilidad, igualdad y equidad de las estructuras de organización social y no en la limitación estructural y/o funcional de la persona. Lo que representa un parteaguas en la manera de atacar el problema de entendimiento, mejora y corrección de la discapacidad, la perspectiva es ahora interdependiente desde la dimensión individual con la dimensión social y viceversa.

Esto implica descolocarla como una condición individual, de la que únicamente la persona ha de hacerse cargo, el Estado, en este caso el Estado Mexicano, en función de tal reconocimiento, está impelido a mantener aquellas políticas públicas y programas sociales de más alto impacto para la inclusión de las personas con discapacidad, debiendo instrumentar estrategias concretas desde los diferentes ámbitos sociales: educación, salud, trabajo, derechos civiles y políticos, recreación y entretenimiento, a través de los registros de la prevención y de la atención, y desde los espacios urbano y rural.

Los datos epidemiológicos, es decir, la distribución de casos, su etiología y eventos asociados, indican que la discapacidad requiere ser considerada desde sus dos planos: la congénita, aquella con la que se nace, y la sobrevenida, aquella que se produce ya sea por contingencias o por deterioro del cuerpo en uno o varios de sus órganos. Lo que significa que se trata de una condición susceptible de vivirse por cualquier individuo miembro de una estructura social, en otras palabras, la discapacidad es universal.

Una lección contundente sobre la capacidad de resiliencia de las personas con discapacidad, independientemente del origen de la limitación, son sus logros a nivel internacional en materia de deportes, téngase el ejemplo de los atletas paralímpicos, que en el 2012 alcanzaron 21 medallas, rompiendo el récord de lo conquistado en Beijing en el año 2008 (Expansión, 2012).

Enviando al mundo y a la vida el incesante mensaje de adaptación favorable ante situaciones adversas, por no decir estructuralmente violentas (Galtung, 1969) que van desde el desconocimiento del deporte, las dificultades económicas, baja o nula participación del sector privado como patrocinador; dificultades de carácter ético; exenciones médicas; insuficiente cobertura de la clasificación médica y funcional; personal especializado insuficiente; escasa o nula investigación sobre el entrenamiento deportivo para atletas paralímpicos; escenarios deportivos no adaptados; limitada accesibilidad del transporte público; altos costos de implementación deportiva específica; densidad del programa de competencia.

Ligado a ello habrá que atender aspectos precisos en el ámbito deportivo paralímpico: tipo de discapacidad; forma y momento de adquisición de la discapacidad; nivel de afectación funcional y motora; pasado deportivo; posibilidades reales de logros; condiciones de desarrollo del proceso (Ruiz, 2012:102-103).

Centrando la mirada en las comitivas mexicanas de deportistas paralímpicos, se puede advertir que no dejan pasar la oportunidad de pararse en el pódium para recibir sus medallas frente a un mundo que presiona por la ruptura de marcas a través del cuerpo, en un explícito afán de encumbrar atletas como encarnaciones semidivinas, encarnaciones preolímpicas.

Es preciso no pasar por alto la trayectoria de la práctica deportiva en el ámbito de atención de los problemas de la discapacidad. Primero sus orígenes terapéuticos, después como actividad recreativa, para luego, progresivamente, consolidarse como una expresión deportiva de alto rendimiento, regida bajo los mismos criterios que los deportes convencionales de acuerdo con los estándares olímpicos.

Incluso, a decir de Ruiz (2012) ha sido tal el auge del sistema deportivo paralímpico que se prevé una integración a futuro de los juegos paralímpicos y los juegos olímpicos. Circunstancia que no será innovadora del todo, pero sí interesante por mucho, ya que se tienen antecedentes de participación de deportistas olímpicos con discapacidad. George Eysel, gimnasta proveniente de los Estados Unidos, vivía con una discapacidad motriz sobrevenida, con motivo de la pérdida de su pierna izquierda, utilizando una prótesis de madera, y logrando tres medallas de oro en los juegos olímpicos de 1904. Oliver Halasy, de origen húngaro, con amputación parcial de su pierna izquierda, también logró la medalla de oro en 1932 y 1936, siendo miembro del equipo de polo acuático de su nación.

Otro ejemplo es el de Liz Hartel, jinete proveniente de Dinamarca, inmovilizada de la cintura para abajo por secuelas de polio, logró medalla de plata en los Juegos Olímpicos de 1952 y 1953, en la modalidad de doma clásica individual, entre otros múltiples ejemplos más (Ruiz, 2012).

Indudablemente es una línea de acción social que muestra la unificación deportiva a través de la inclusión, que capitaliza elementos valiosos como la tecnología, y que por abrirá nuevos debates sobre los perfiles ciborgs. Cuestión que marca el impacto de ciertos avances biotecnológicos: el dopaje genético; los deportistas ciborgs y los deportistas híbridos y quimeras. Que vuelven al pensamiento sobre el camino de la naturaleza humana, la igualdad, la salud-enfermedad, y el deporte mismo.

Dicho así, la intervención quirúrgica, los implantes y el consumo de ciertos fármacos encaminados a la mejora del desempeño físico, ligados con la genética, la robótica, la cibernética, la nanotecnología y la biomedicina, darán paso a los post-humanos, revitalizando y recolocando la discusión sobre la igualdad, los derechos y la inclusión (Pérez, 2012:sp).

Lo cierto es que la discapacidad, cobija de viva acción la diversidad, y lleva al límite la acción inclusiva de las personas a los diferentes grupos sociales, premisa que se encuentra en el centro de todo ejercicio político que se jacte de ser democrático. Nadie fuera, todos dentro.

La educación sobre discapacidad encarna la oportunidad de enseñanza de la interacción social entre *no iguales pero iguales*, e induce la disposición de integrar conocimientos, valores y esquemas de interacción social que permitan superar la estigmatización y discriminación de la que son sujetos los individuos con capacidades diferentes ya sea leve, moderada o grave, de nacimiento o sobrevenida. Así como el visibilizar las dificultades que enfrentan para acceder a los recursos económicos y políticos (Balcázar y Hernández, 2002).

La puerta de entrada en términos educativos es la práctica de los valores de los derechos humanos, respeto, responsabilidad, paz, seguridad, justicia, igualdad, equidad, tolerancia, solidaridad, entre otros. Uno de los ejes gravitacionales educativos se encuentra en el empoderamiento que logren los grupos sociales organizados con

miembros que tienen alguna o varias discapacidades, para lo que es menester hacer valer los recientes dispositivos legales nacionales e internacionales. La meta es ser vistos y vividos como sujetos miembros de la diversidad intrínseca del ser humano. Esto comprende una serie de procesos y procedimientos encaminados a facilitar transiciones de ingreso a ámbitos de toma de decisión, como sería el caso de las cúpulas del poder.

Otro de los ejes gravitacionales educativos es la toma de consciencia del ejercicio de los valores de los derechos humanos de las personas que viven sin discapacidad. Dicho esto de manera desagregada, se trata de responder a través de la educación de qué manera las personas con y sin discapacidad, tienen o no control sobre la participación social para el desmantelamiento de la discriminación; tienen o no conciencia sobre el grado de colaboración que exige tal empoderamiento; así como, los márgenes de apertura de participación y compromiso enfocados al logro de metas concretas a corto, mediano y largo plazo, en los diferentes entornos de vida, la casa, la escuela, la calle, el trabajo, la participación política, económica, cultural, entre otros.

Concretar lo anterior desafía el desarrollo de programas de acción participativa, aplicables a diferentes entornos, en tres diferentes niveles: inicial, progresivo y consolidado. Programas desarrollados con objetivos de mejora en el bienestar colectivo, léase, plantar árboles, que sean instrumentados con mecanismos de seguimiento y evaluación de impacto, de acuerdo con el perfil de los mismos participantes, de sus características sociodemográficas para no incurrir en sobreestimaciones o subestimaciones de desempeño y logro de resultados de los programas colectivos que se emprendan.

Con estos mecanismos de involucramiento social se anticipan procesos favorables de pertenencia social, identidad colectiva y paridad entre diferentes y similares ante iniciativas civiles sobre discapacidad.

CONCLUSIONES

- La discapacidad no es una cuestión individual, sino social, porque se trata de una violencia estructural y cultural, que se objetiva en la interacción cotidiana.
- La discapacidad se vive en lo personal y se ha de atender desde lo social. La discapacidad es una ventana para encarnar la diversidad, que a su vez vertebra a la democracia.
- El paradigma moderno de la discapacidad se centra en la falta de capacidad y limitación sociales detectadas para incluir equitativamente y con clara accesibilidad a las personas con discapacidad en el ejercicio pleno de sus derechos y libertades, avance que solo podrá constatarse con resultados de inclusión real.
- El reto de derrumbar los estereotipos y actitudes negativas de las personas sin discapacidad ante las personas con discapacidad representa todo un desafío educativo que desactive esa ideología discriminatoria de la discapacidad.

Referencias bibliográficas

Balcázar, F., y Hernández, B. (2002). Violencia y discapacidad: un modelo de intervención basado en la investigación-acción participativa. Vol. 11. No. 2, pp. 183-199. *Intervención Psicosocial*. Constitución Política de los Estados Unidos

Mexicanos. (2015). Editorial Sista.
www.copmadrid.org/webcopm/publicaciones/social/78069

Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad. (s/f). *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/conadis/articulos/convencion-sobre-los-derechos-de-las-personas-con-discapacidad-nueve-anos-de-vigencia?idiom=es>

Díaz, D. (2020) Desigualdades, discapacidad e interseccionalidad. Análisis del contexto cubano 2008-2018. En: Colección Tensión y complicidad entre desigualdades y políticas sociales. Análisis interseccional del contexto cubano 2008-2018. Publicaciones Acuario, Centro Félix Varela.

Díaz Pérez Danay (2021). Análisis de la situación de discapacidad en Cuba. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/fescaribe/17891.pdf>

Expansión. (2012). Los mexicanos que hicieron historia en paralímpicos. <https://expansion.mx/deportes/2012/09/10/mexico-vuelve-a-hacer-un-gran-papel-en-paralimpicos#article-1>

Galtung, J. (1969). Violence, Peace, and peace research. *Journal of Peace Research*. Vol. 6, No. 3, pp. 167-191. http://www2.kobe-u.ac.jp/~alexroni/IPD%202015%207/Galtung_Violence,%20Peace,%20and%20Peace%20Research.pdf

Gobierno de México. (2015). *Cifras sobre las personas con discapacidad en México*. <https://www.gob.mx/gobmx/articulos/cifras-sobre-las-personas-con-discapacidad-en-mexico>

Pérez, J. (2012). Deportistas tecnológicamente modificados y los desafíos al deporte. *Revista de Bioética y Derecho*. No. 24. Barcelona, enero. Recuperado desde: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872012000100002

Ruiz, S. (2012). Deporte paralímpico: una mirada hacia el futuro. *Rev. U.D.C.A. Act & Div. Cient.* 15 Supl. Olimpismo. Pp. 97-104. www.scielo.org.co/pdf/rudca/v15s1/v15s1a12.pdf

Secretaría de Salud. (2013). *Primera encuesta específica sobre discapacidad en México*. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/salud/prensa/primera-encuesta-especifica-sobre-discapacidad-en-mexico>

Soto, A. (2011). La discapacidad y sus significados: notas sobre la (in)justicia. *Política y cultura*. No. 35. Enero. México. 90. www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422011000100011

Victoria, J. (2013). El modelo social de la discapacidad: una cuestión de derechos humanos. *Boletín mexicano de derecho comparado*. Vol. 46, No. 138, septiembre-diciembre. México.

www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0041-86332013000300008

¿QUÉ DEBEMOS SABER SOBRE DISCAPACIDAD?

<http://www.madrid.org/cs/BlobServer?blobkey=id&blobwhere=1310853507259&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filena> me%3D2-CONCEPTO+DE+DISCAPACIDAD_2.pdf&blobcol=urldata&blobtable=Mungo Blobs

СЕКЦИЯ 2: ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЭМПАТИИ У СТУДЕНТОВ «РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ»

Карташова А.А., бакалавр

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центрсоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г.Мытищи.

E-mail: st103334@ruc.su

Нукина И.В., бакалавр

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центрсоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г.Мытищи.

E-mail: st103241@ruc.su

Научный руководитель:

Ильина О.В., старший преподаватель.

Автономная некоммерческая образовательная организация Высшего образования Центрсоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации», г. Мытищи.

E-mail: oilina@ruc.su

Аннотация. В статье рассматривается теоретическое понятие и проблема эмпатии в современном обществе, раскрыта ее актуальность, описаны основные подходы к исследованию эмпатии у студентов университета.

Ключевые слова: эмпатия, доброжелательность, студенты, развитие личности, профессиональное становление, межличностное взаимодействие, психологическое исследование.

Актуальность: Проблема повышения роли эмпатии в развитии личности уже давно является предметом научных исследований в психологии. Это связано с тем, что эмпатия как психологический феномен оказывает существенное влияние на всю личность в целом, повышает мотивацию и продуктивность деятельности, расширяет представление о ее эффективности.

Особенно актуальна эта проблема в профессиональном становлении студентов, будущая профессия которых непосредственно связана с коммуникацией и взаимодействием с людьми. Также, остро стоит проблема межличностного взаимодействия молодежи в нынешнем веке технологий, когда отказ от «живого» общения с людьми в пользу «интернет-общения» уже стал реальностью.

Исследования в области эмпатии проводились различными учеными-психологами, среди них: К. Роджерс, В. В. Бойко, И.М Юсупов, Дональд Т. Кэмпбелл.

Цель исследования - путем проведения психологического тестирования выявить у студентов способность к эмпатии и проанализировать полученные результаты.

Задачи исследования:

1. Провести анализ по теме исследования с помощью профессиональной литературы;
2. Дать определение понятию «эмпатия»;
3. Определить роль и значимость эмпатии в структуре личности студента;
4. Провести исследование по определению эмпатии у студентов нашего вуза различных направлений с помощью психологических методик;
5. Проанализировать результаты тестирования.

В качестве основных методов исследования использовались:

1. теоретический анализ литературы;
2. стандартизированные психодиагностические методики: методика диагностики уровня эмпатических способностей (В. В. Бойко), тест эмпатийного потенциала личности (И.М Юсупов), диагностика доброжелательности (по шкале Кэмпбелла).

Карл Роджерс, основоположник гуманистической психологии, определял эмпатию следующим образом: эмпатия это осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания. Помимо этого, автор отмечал, что человек, находящийся в состоянии эмпатии должен воспринимать внутренний мир другого точно, с сохранением эмоциональных и смысловых оттенков. То есть, человек как будто становится этим другим, но без потери ощущения «как будто». Таким образом, индивид ощущает радость или боль другого, как он их ощущает, и воспринимает их причины, как он их воспринимает. К. Роджерс также отмечает, что обязательно должен оставаться оттенок «как будто»: как будто это я радуюсь или огорчаюсь [2].

Н.Н. Обозов определяет эмпатию как отклик одной личности на переживания другой и считает, что без сопереживания, без оказания взаимной поддержки невозможно не только коллективное, но и индивидуальное бытие [1].

Эмпатия является предрасполагающим свойством личности к альтруистическому поведению. Чем больше человек склонен к сопереживанию, тем выше его готовность к помощи в конкретном случае. Что касается развития эмпатии, то психологи не могут точно сказать, в каком возрасте приобретается эта способность. Отчасти это связано с отсутствием эмпирических исследований. Но даже при отсутствии однозначных ответов большинство исследователей придерживается мнения, что дети способны к эмпатии с раннего возраста и что их эмпатические способности развиваются с возрастом.

В профессиональной подготовке по профессиям, которые предполагают общение с людьми слишком мало внимания уделяется готовности личности к

профессиональной деятельности и способности к сопереживанию, в то же время велика потребность в гуманистическом отношении к человеку. В реальной жизненной практике специалисты профессиональной сферы «человек-человек»: психологи, врачи, педагоги, юристы, менеджеры встречаются не только с дружественным отношением, но и с жесткостью как социально-психологической проблемой общества. Именно эмпатия как способность к сочувствию, сопереживанию, пониманию внутреннего мира человека является для профессионала спасительным средством сохранения собственной целостности [3]. Поэтому развитие и совершенствование ее проявления во взаимоотношениях с другими людьми является важной задачей становления личности в условиях высшего образования.

В процессе исследования были опрошены 40 студентов нашего вуза направлений подготовки:

- Реклама и связи с общественностью (РСО);
- Государственное и муниципальное управление (ГМУ);
- Менеджмент (МТ (ЛГУ));
- Экономика. Финансы и кредит (ЭК (ФК)).

Эти направления готовят специалистов тех профессий, которые непосредственно связаны с общением с людьми, и чтобы успешно справляться со своей профессиональной деятельностью, им необходим достаточно высокий уровень эмпатии.

Исследование на определение уровня эмпатии проводилось по следующим психологическим методикам:

- Методика И.М. Юсупова. Она успешно используется для исследования эмпатии, умению поставить себя на место другого человека, способности к произвольной эмоциональной отзывчивости на переживания других людей [4].

- Методика В.В. Бойко позволяет оценить фазу эмоционального выгорания и выраженность тех или иных симптомов в каждой фазе [5].

Дополнительно студентам был предложен тест на доброжелательность Д. Т. Кэмпбелла [6]. Он определяет уровень благожелательности, дружелюбия, расположенности к другим у тестируемого.

Данные методики полезны для тестирования кандидатов на многие профессии, которые связаны с коммуникативной деятельностью.

Предоставлена диаграмма для наглядного понимания результатов тестов (рис. 1).

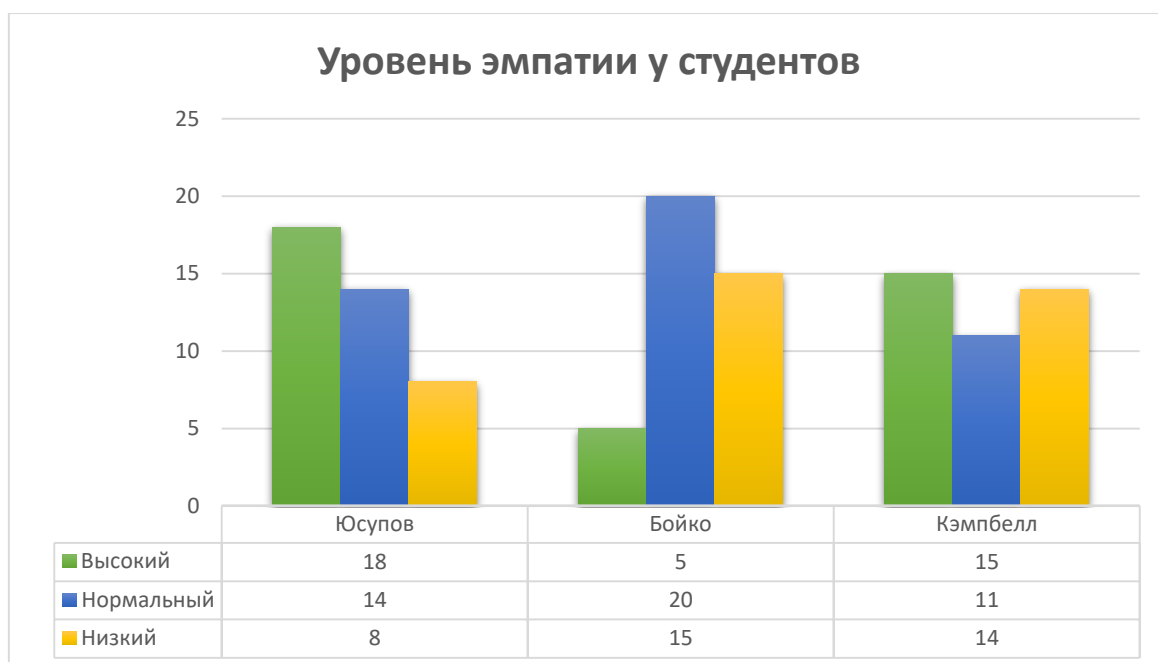


Рис.1. Диаграмма уровня эмпатии у студентов «РУК»

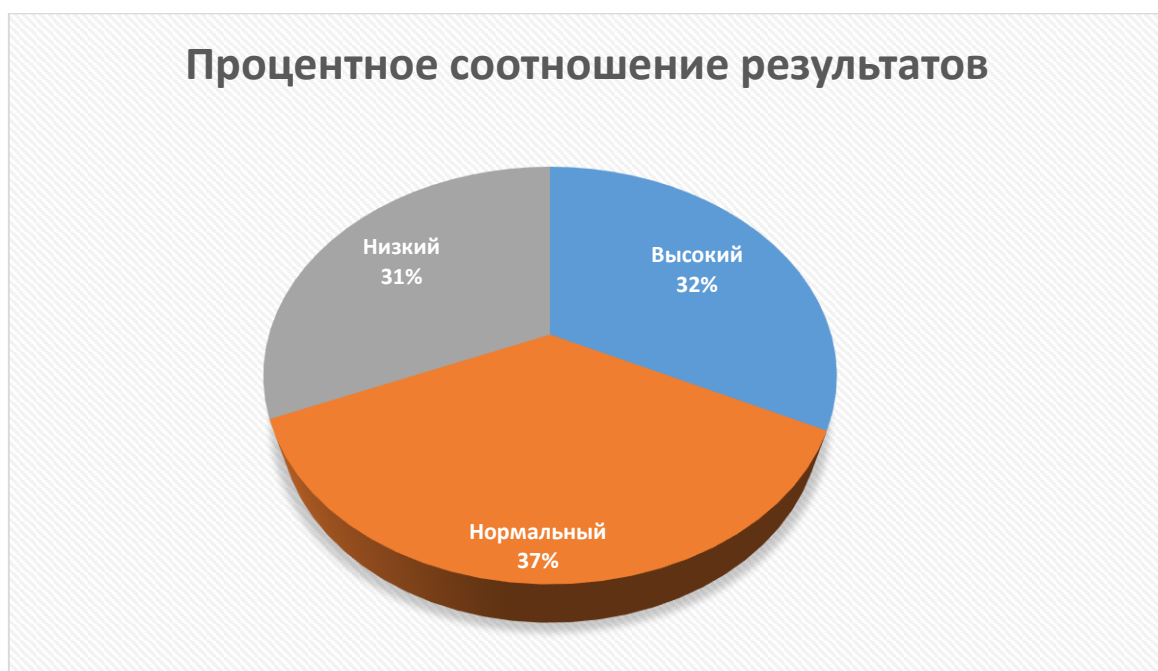


Рис.2. Процентное соотношение результатов исследования

Проанализировав результаты, можно сказать, что в основном студенты имеют нормальный уровень эмпатии. В процентном соотношении это составляет 37% от общего результата (рис. 2.).

Эти люди не имеют особую чувствительность, и в межличностных отношениях склонны больше судить о других по их поступкам, а не доверять своим личным впечатлениям. Им не чужды эмоциональные проявления, но в большинстве своем верх берут не чувства, а самоконтроль.

Высокий уровень эмпатии выявлен у 32% опрошенных респондентов. Такие люди очень ранимы и впечатлительны, с неподдельным интересом относятся к окружающим, быстро устанавливают контакты и находят общий язык.

Низкий показатель эмпатии показали 31% испытуемых. У этих респондентов слабо проявляется эмпатия в форме сочувствия или сопереживания (независимо от того, радости или печали), что связано с недостаточным умением студентов “проникать” в мир чувств других людей.

Обычно, они отдают предпочтение уединенным занятием конкретным делом, а не работе с людьми. Эмоциональные проявления в поступках окружающих кажутся им непонятными и лишены смысла. Такие люди неуютно чувствуют себя в шумной компании и испытывают затруднения в установлении контактов.

Заключение

В ходе исследования было выявлено относительно одинаковое соотношение высоких, средних и низких показателей уровня эмпатии. Это связано с тем, что у студентов эмпатия находится в стадии формирования.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что студенты, уровень эмпатии которых оказался высоким и нормальным, соответствуют выбранным профессиям. А человеку с низким уровнем эмпатии будет сложно работать с людьми. И мы посоветовали этим студентам заниматься в профессии той деятельностью, которая не связана непосредственно с общением.

Для достижения эффективного результата, в учебном процессе необходимо использовать различные методы и формы педагогического взаимодействия: лекция, беседа, дискуссия, участие студентов в различных психологических группах, а также волонтерство. Данное исследование оказалось полезным и будет продолжаться.

Список литературы:

1. Басова, А. Г. Формирование эмпатии / А. Г. Басова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 5 (52). — С. 631-633. — URL: <https://moluch.ru/archive/52/6898/>.
2. Бочкарёва, С. В. Размышления об эмпатическом познании: монография / С.В. Бочкарева. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 149 с. (Научнаямысль). www.dx.doi.org/10.12737/monography_5aaf5c63ed0f63.52187112 . - ISBN 978-5-16-013590-8. - Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/944551>
3. Чернова, А. Д. Особенности эмпатии студентов, обучающихся на факультете психологии / А. Д. Чернова. — Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). — Казань: Молодой ученый, 2019. — С. 72-74. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15452/>
4. Эмпатийный потенциал личности (Юсупов): [Электронный ресурс] // Психодиагностические тесты. URL: <https://psytests.org/emotional/yusupov-run.html>.
5. Диагностика уровня эмпатических способностей (Бойко): [Электронный ресурс] // Психодиагностические тесты. URL: <https://psytests.org/result?v=boeAns1>.

6. Тест на доброжелательность. Диагностика по шкале Д. Кэмпбелла: [Электронный ресурс]. URL: <https://psycabi.net/testy/566-test-na-dobrozhelatelnost-diagnostika-po-shkale-d-kempbella>.

7. Кырова М. А., Кувалдина Е. А. Особенности эмпатии у современных подростков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 32. – С. 36–40. – URL: <http://e-koncept.ru/2015/95544.htm>.

8. Роджерс, Карл. Эмпатия / Карл Роджерс. – Москва // Психология мотивации и эмоций : учебное пособие / ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М.В. Фаликман. – Издание 2-е, стереотипное. – Москва: ЧеРо: Омега-Л: МПСИ, 2006. – С. 428-430. – (Хрестоматия по психологии).

9. Консультативная психология и психотерапия
2010. Том. 18, № 1. С. 38–54
ISSN: 2075-3470 / 2311-9446 (online)
Портал психологических изданий PsyJournals.ru
— https://psyjournals.ru/mpj/2010/n1/27846_full.shtml [Проблема формирования эмпатии - Консультативная психология и психотерапия - 2010. Том. 18, № 1].

10. Баталова, Маргарита. Эмпатия и успешность в коммуникативной сфере / Маргарита Баталова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. - 234 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Безрукова С.А., студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Краснодар
E-mail: sofia.su19@mail.ru

Научный руководитель:

Бородачев Ю.И., канд. псих. наук

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Краснодар

Аннотация. В связи с тем, что в настоящее время поток потребляемой информации увеличился, появилась необходимость в ее упорядоченности, отсеивая не нужную информацию, которая бы только пагубно влияла на процессе подготовки специалистов информационно-коммуникативного типа. С этой проблемой хорошо справляется информационно-коммуникативная культура в контексте гуманитаризации образования.

Ключевые слова: коммуникация, гуманитарная, наука, информация, формирование, обучение

В наше время разного вида технологии стали не заменимы не только в профессиональной деятельности человека, но и в обычной повседневной жизни. Мы и представить себе не можем, как это обходиться без техники, даже если рассматривать обычную бытовую технику, ее эксплуатация происходит ежедневно. В то время как использование гаджетов по типу телефонов, компьютеров и других устройств, поддерживающие функции передачи данных в разных форматах, для нас стало неотъемлемой частью нас самих.

Если разбирать отдельно студентов то, как их представитель я могу заявить, что выход на улицу без телефона или других средств связи для нас становится большой проблемой. Мы живем и общаемся с помощью него, не раз случались ситуации, когда в помещении находилась группа знакомых друг с другом людей, но диалога не наблюдалось, а все потому, что он шел через личные устройства средств сотовой связи. Большая часть нашей коммуникаций происходит не лично с человеком или группой людей с глазу на глаз, а через посредников в виде сотового устройства. Это стало для нас обыденностью, и безусловно влияет на нас и формирование нашей личности в целом.

Непосредственно поэтому в процессе нашего обучения мы сталкиваемся со множеством гуманитарных наук, которые являются обязательными для изучения, без них мы не сможем получить диплом и стать дипломированными специалистами. За все время обучения мы множество раз задаемся вопросом, для чего нам нужны история, литература, и другие дисциплины, при условии того, что мы поступили на факультет юриспруденции. Если наличие истории как

предмета в учебном плане еще можно понять, но вот с наличием остальных возникают вопросы.

Изучая эти предметы, я не раз наблюдала, что на протяжении всех занятий преподаватели выводят нас на диалог, в процессе которого не просто узнают нашу осведомленность и знания по этим предметам, но и хотят услышать наше мнение и умение донести ту или иную информацию до слушателя. Самое главное, по моему мнению, как студентки факультета права и социального обеспечения, что все эти процессы размышления происходят в реальном времени, где времени на построения членораздельного и информативного предложения, а вследствие и небольшого текста, даются считанные секунды. Ведь не будет же собеседник ждать, пока мы мысленно выстроим текст и только потом перескажем его. На это уйдет очень много времени, а в нашем случае это не допустимо.

На протяжении всего времени обучения именно на занятиях по гуманитарным наукам в нас формируется личность. В зависимости от предмета и темы в которые мы углубляемся, в нас зарождаются и развиваются нравственные, культурные и философские основы, воспитывается самостоятельность в творческом и образном мышлении. Если разбирать это на отдельных примерах, то выглядит это примерно так:

При разборе какого-либо произведения на занятиях по литературе можно услышать различные мнения по поводу сюжета и описания кульминационных моментов, но самое важное в формировании нас как личности является момент, когда разбор доходит до героев произведения. Именно то кому мы симпатизируем, кого ругаем за его действия, поступки и даже мысли формирует в нас философские основы, культурные и нравственные ценности.

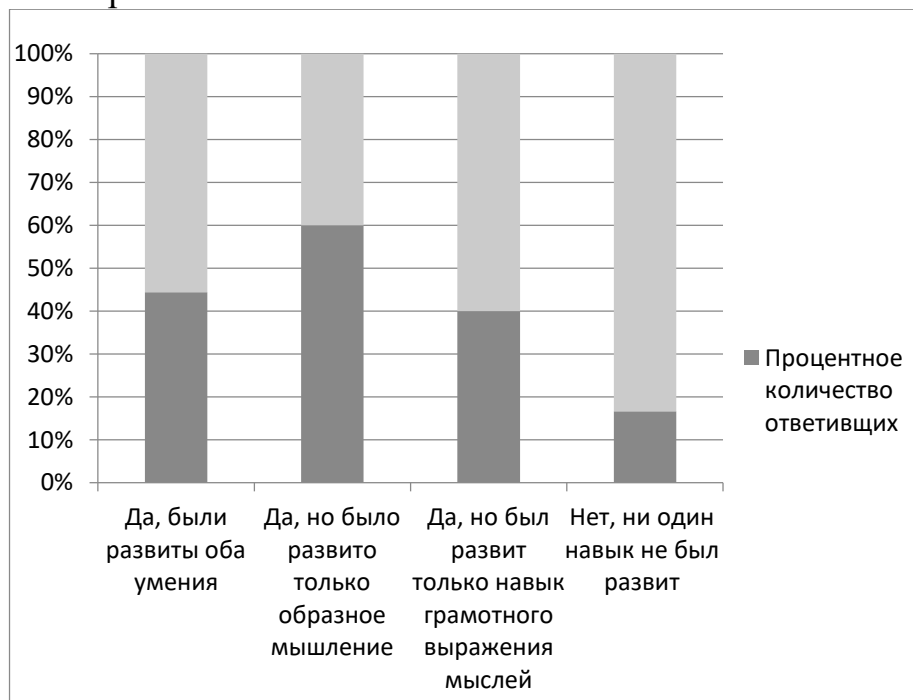
А на занятиях по истории во время изучения тактик ведения войны, разработках правительством реформ для улучшения жизни народа или разбора последствий и причин войны, в нас воспитывается творческое и образное мышление. Ведь нам не ведомо как это все выглядело на яву и что переживал народ, военные деятели, реформаторы и правительство в те времена, поэтому во время изучения этого материала задействуются, и воспитываются наши способности образного мышления, что очень помогает в дальнейшем лучше понять материал.

Мы живем в век информации и технологий, но не смотря на это гуманитаризация является важной и неотъемлемой частью формирования общества в целом. Студенты ежедневно неосознанно черпают информацию из разных источников с различными мнениями. И по большей части это происходит во время пребывания на учебных занятиях, именно от преподавателей мы черпаем большую часть полученной нами информации после чего делимся ею с другими людьми, которые в свою очередь передают нам знания, полученные ими в результате их деятельности. И весь этот огромный поток полученной информации мы перерабатываем и получаем свой результат, наше собственное мнение, которое в последствии сформирует в нас индивидуальную не похожую ни на кого личность.

В современном обществе информационно-коммуникативная культура стала неотъемлемой частью жизненного процесса, что само собой перестраивает наш образ жизни. В настоящее время информация поступает к человеку непрерывным потоком и ее становится все больше и больше, что непосредственно оказывает влияние на специфику общения и ее нерациональном использовании в процессе подготовки специалистов информационно-коммуникативного типа. Поэтому педагоги гуманитарной направленности стараются помочь студентам отсеять не нужную информацию, оставляя только полезные знания, которые пригодятся в будущем.

Сейчас стало привычной усваивать информацию по средствам аудиовизуальных мозаичных форм. Из-за этого возникает некий риск того, что учащийся не захочет прилагать усилия для визуализации услышанной информации для лучшего ее усвоения, ему будет проще просмотреть информацию в формате видео файла. В дальнейшем это может сказаться на его способности самостоятельно визуализировать с помощью образного мышления.

Чтобы наглядно доказать свое мнение по поводу формирования информационно-коммуникативной культуры личности студента в контексте гуманитаризации образования, мною был проведен опрос, среди учащихся факультета «права и организации социального обеспечения», по вопросу: «Помогли ли вам занятия по гуманитарным наукам развить навыки самостоятельного образного мышления и грамотного выражения своих мыслей по средствам устной речи?»



Я думаю, как раз поэтому формирование информационно-коммуникативной культуры личности студента в контексте гуманитаризации образования является очень важной частью во время обучения студентов.

Во время всего прохождения обучения студент познает себя и формируется как личность, у каждого появляется свое свободное

мировоззренческое самоопределение. Именно гуманитарные науки помогают устранить некие пагубные факторы информационно-коммуникативной культуры, оставляя только самые нужные и полезные ее функции. Это позволяет студенту стать специалистом способным к постоянному саморазвитию и самосовершенствованию, что положительно повлияет на его профессиональную деятельность.

Список литературы

1. Антропьянская Л.Н. «Развитие процессов гуманизации и гуманитаризации в современном образовательном пространстве». Известие Томского политехнического университета.2006.Т.309.№4
2. Ануфриев Е.А. Социальный статус и активность личности// Личность как объект и субъект социальных отношений. – М.:1984
3. Балицкая И.В., «Гуманизация и гуманитаризация высшего образования в США и России как организационно-педагогическая проблема». М.:Владос,2000г.
4. Бороноева А.О., Смирнов П.И. О понятиях «общество» и «социальное»: проблема логической корректности определения. СПб.:Изд-во С.-Петербур. Ун-та, 2009г.
5. Буракова Г.Ю. «Гуманитаризация процесса обучения». М.: Просвещение, 1999г.
6. Голицин Г.А. Информация – поведение – творчество./Г.А. Голицин, В.М. Петров; АН СССР.- М.: Наука, 1991г.
7. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России Данилюк А.Я., А.М. Кондаков, В.А. Тишкова.— 4-е изд. – М.: Просвещение , 2014г. – 24с.
8. Зубков Ю.С. Информатизация и информационная культура. Проблемы информационной культуры сб. ст. №2, с.111-115, М.:Изд.во МГУКИ 2014г.
9. Калмыкова О.В. Студент в информационной образовательной среде: учеб.-практ. пособие/ Калмыкова О.В., Черепанова А.А. – М.:Изд. центр ЕАОИ, 2006г. – 102с.
10. Кравец А.С. «Гуманизация и гуманитаризация высшего образования». М.:Просвещение, 2004г.

ЛЕКЦИЯ КАК ВИД УЧЕБНОГО ЗАНЯТИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ИСТОРИЯ» В КОЛЛЕДЖЕ

Вазанков М.В., преподаватель

Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: m.v.vazankov@ruc.su

Аннотация. В работе отражен взгляд автора на такой вид аудиторной работы как «лекция». Дается анализ форм и способов передачи информации на лекционных занятиях в колледже. Приводятся результаты статистических исследований проведенных среди учащихся.

Ключевые слова: виды лекций, преподавание истории, инновационные технологии.

За последние 20 лет, благодаря стремительному научному прогрессу и его практическому применению в учебном процессе, в работе преподавателя появилось много инноваций. Так в работе со студентами повсеместно внедряются автоматизированные программы для контроля и измерения уровня знаний, электронные тренажеры и учебники, интеллектуальные обучающие системы и т. д. [11] Федеральный государственный образовательный стандарт перечисляет следующие виды теоретических занятий: лабораторное, практическое, семинар, консультация и лекция. [10]

Предметом данного исследования является лекция как вид образовательной деятельности в колледже.

Цель работы - познакомить читателей с видами и методами проведения лекций. В рамках этой цели сформулированы следующие задачи:

1. Выявить преимущества лекционного метода обучения;
2. Сформулируйте требования к современной лекции;
3. Рассмотреть типы лекций.

Качество подготовки специалистов в учреждениях профессионального образования зависит от ряда факторов: материально-технических, экономических, профессиональной компетентности лектора и др. Ведущим фактором является непосредственное обучение, то есть образовательная деятельность преподавателя.

Лекционное занятие можно определить как регулярное изложение программного материала посредством «живого» общения учителя и ученика. Основной задачей такого занятия является организация познавательной деятельности студентов по изучению программного материала изучаемой дисциплины.

Следует отметить, что часто лекция служит основным источником информации для студента. Так, например, при подготовке к занятию посвященному воссоединению Крыма с Россией, преподавателю приходится использовать только дополнительные материалы, а не рекомендованные учебники, в которых эта тема еще не была всесторонне рассмотрена. В таких

случаях только лекционное занятие может методически помочь студентам в освоении нового материала. [4]

По мнению автора, основные функции лекции (образовательная, мотивационная, информационная) реализуются в передачи фактического материала, в побуждении учащихся к самостоятельной исследовательской деятельности.

Лекционное аудиторное занятие, как правило состоит из трех основных ступеней:

1. организационная ступень (на ней распределяется аудиторная нагрузка между теоретическими и практическими занятиями);
2. дидактическая ступень (посвящена формированию тем занятий);
3. методологическая ступень (на ней осуществляется разработка отдельных лекций).

Следует отметить, что интерес к лекциям, в современных условиях определяется за счет использования вспомогательных (электронных) средств обучения. В зависимости от методов изложения лекционного материала его принято делить на следующие виды:

- проблемная лекция,
- лекция – дискуссия,
- комплексная лекция или совместная лекция,
- лекция – визуализация,
- лекция - конференция.

Рассмотрим каждый из предложенных типов более подробно. Проблемная лекция основана на том, что студенты получают знания и навыки путем самостоятельного поиска решения конкретной проблемы. Как правило, это происходит в следующей последовательности:

- 1) лектор формулирует проблемную ситуацию;
- 2) студенты выдвигают несколько гипотез и способов их доказательства;
- 3) учитель проверяет результат совместно с учениками.

Лекция - дискуссия проводится следующим образом. В начале урока (15-20 мин.) учащиеся задают преподавателю заранее подготовленные вопросы по самостоятельно рассмотренному материалу, затем совместно обсуждают заданную тему. Во второй части занятия объясняется новый материал, проводятся параллели с ранее изученными темами, дается характеристика источниковой базы, в завершении подводятся итог и дается задание для самостоятельной работы. Этот тип лекции носит демократический характер поскольку преподаватель и студенты совместно решают проблемные вопросы, при этом преподаватель не доминирует над студентами. Такое лекционное занятие требует качественной подготовки учащихся, а поэтому рекомендуется для работы со студентами старших курсов имеющими опыт исследовательской работы.

Комплексная лекция представляет собой сбор мнений различных экспертов по предлагаемым научным проблемам. Такие занятия проводятся квалифицированными преподавателями в форме обмена мнениями. Эти лекции могут быть использованы в системе повышения квалификации специалистов;

при формировании тем курсовых и дипломных работ. Чтобы успешно провести комплексную лекцию, преподаватели должны быть психологически совместимы друг с другом, в совершенстве владеть материалом, обладать широким кругозором.

Следующий вид лекционного занятия – визуализация. Данный тип заключается в переводе учебного материала по теме урока в визуальную форму. Существуют следующие, основные виды форм: схем, графиков, опорных таблиц и т. д. Презентация такого занятия состоит из взаимосвязанных комментариев преподавателя к наглядным материалам. Визуализация может быть различной: зрительной, слуховой, тактильной и т.д. Тип наглядности (естественная, графическая, макетная) выбирается в зависимости от содержания учебного материала. Лекцию по визуализации рекомендуется использовать на этапе ознакомления учащихся с новой исторической эпохой или тематическим разделом. Не следует забывать, что в процессе выдачи учебного материала типы занятий можно совмещать. К примеру, в начале (45 минут) идет лекция по типу "визуализация", затем урок продолжается по типу "информация". [2]

Лекция – дискуссия предназначена для студентов с высоким уровнем подготовки. Основная цель этого занятия - подвести итоги в конце пройденного вами раздела. Для ее проведения необходимо заранее объявить тему и попросить аудиторию составить вопросы к ней. В первой половине занятия преподаватель (3-5 минут) проверяет вопросы на соответствие логике дальнейшего изложения, затем отвечает на них в виде связного рассказа, в заключение лектор дает окончательную оценку предложенным вопросам. [7]

В целях проверки степени понимания и психологического принятия различных видов лекционных занятий обучающимися нами было проведено исследование в котором приняли участие студенты второго курса Краснодарского кооперативного института (142 человека). Каждый респондент, анонимно, ответил на вопрос: Какой из предложенных видов лекционных занятий наиболее ему близок. Результаты исследования показали, что 42% студентов предпочли дискуссионные лекции, 28% - проблемные лекции, 18% выбрали лекции по визуализации и 12% респондентов остановили свой выбор на лекции - конференции. На наш взгляд, такой результат объясняется тем, что лекция – дискуссия является наиболее распространенной и доступной формой вовлечения студентов в образовательный процесс. Именно непосредственное участие в получении и освоении нового материала привлекло внимание респондентов и повлияло на их выбор.

В завершении можно сделать вывод, что лекционные занятия, на сегодняшний день, являются основной формой передачи теоретических знаний по дисциплине «история». В учебном процессе могут использоваться различные виды лекций, а также различные формы и методы передачи изучаемого материала. Чтобы побудить слушателей к познавательной активности на занятии, преподаватель может использовать электронные способы обучения, что значительно повышает эффективность последнего. [8] Это связано с индивидуализацией учебного процесса, наличием обратной связи, сложностью

«обхода» студентом электронного ресурса. Однако не следует забывать, что эти технологии являются лишь вспомогательными средствами в образовательном процессе.

Список литературы

1. Ворожищева Н.Н. Готовность педагогов к инновациям / Н.Н. Ворожищева. - Омск: Первопечатник, 2002. - 304 с.
2. Господарик Ю.П. Проблемы использования интернет - ресурсов в обучении истории // Преподавание истории и обществознания в школе. 2014. №8. С.17-23.
3. Евплова Е.В. Как развить коммуникативные навыки у студентов? / Е.В. Евплова. - Актуальные проблемы педагогики и психологии. - 2014 - № 1 - С. 41-45.
4. Евплова Е.В. Умным быть модно, или Особенности организации работы в НОУ / Е.В. Евплова // Народное образование. - 2013 - № 3 - С. 121-125.
5. Ивановский Р.И. Информационные технологии в образовании. М.: Просвещение, 2013. – 215 с.
6. Колесник Л. В. Диагностическое обеспечение образовательного процесса: Учеб. пособие / Л. В. Колесник, И. Ф. Щукин. - Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф. пед. ун-та, 2013. - 152 с.
7. Новиков А. М. Постиндустриальное образование / А.М. Новиков. - М., 2008. - 136 с.
8. Новиков Д. А. Введение в теорию управления образовательными системами / Д.А. Новиков. – Режим доступа: www.w3.org.
9. Никишина И.В. Инновационная деятельность современного педагога в системе общешкольной методической работы / И.В. Никишина. - Волгоград: Учитель, 2007. - 208 с.
10. Современный урок в условиях реализации Федерального образовательного стандарта среднего профессионального образования: учебно-методическое пособие // сост. В.С. Зайцев. – Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А.Миллера», 2018. – 59 с.
11. Шипилина Л.А. Управление инновациями в образовательных системах / Л.А. Шипилина. - Омск: Лазер-Принт, 2003. - 404 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ ФРАНЦУЗСКОГО КАК ПОЛИНАЦИОНАЛЬНОГО ЯЗЫКА

Денисов И.Н., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st102238@ruc.su

Научный руководитель:

Колобкова А.А., канд. пед. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: a.a.kolobkova@ruc.su

ORCID: 0000-0001-8902-5789

Аннотация. В статье рассматриваются лингвистические особенности территориальных вариантов французского языка в Швейцарии, Бельгии, Канаде, странах Магриба, описываются их характерные черты в фонетическом и лексическом аспектах. Указываются социолингвистические критерии выделения территориальных вариантов языка, подчеркивается их обусловленность социально-культурными, административно-политическими, этнопсихологическими различиями. Подчеркивается значимость изучения французского как второго иностранного языка.

Ключевые слова: территориальный вариант языка, французский язык, швейцарский французский, валлонский французский, магрибский французский, франко-канадский язык, Франкофония.

Французский язык является государственным во многих странах, в связи с чем он относится к полинациональным языкам. Его территория распространения охватывает все континенты, и, безусловно, местные реалии находят отражение в речевой реализации территориальных вариантов, в первую очередь в фонетическом и лексическом аспектах. На протяжении нескольких столетий французский язык играет одну из ключевых ролей в международном общении и взаимодействии, он является рабочим языком практически всех международных организаций, во Всемирном Почтовом Союзе он является единственным рабочим языком, это официальный язык крупных неправительственных организаций, в частности, Олимпийских игр и FIFA. С момента создания Французской академии наук в XVII веке во Франции проводится политика языковой централизации – распространение по всей территории страны единого языка и единой языковой нормы. Проводниками этой политики были правительственные и правовые учреждения, церковь и школа. В XVII–XIX веках присоединение каждой новой иноязычной провинции сопровождалось правительственным эдиктом об обязательном употреблении французского языка. Так Франция становилась полиэтническим государством, оставаясь при этом монолингвистическим, т.к. в общественной сфере в масштабах государства признавался только один язык.

По популярности изучения в качестве второго иностранного языка он занимает второе место. На сегодняшний день в мире общее число людей, пользующихся французским языком, составляет не менее 500 млн. человек. Изучение этого языка как второго иностранного, безусловно, значимо для делового межкультурного общения [3]. Благодаря деятельности международной межправительственной организации Франкофония, занимающейся распространением французского языка в мире и объединяющей 54 франкоязычных страны, 7 ассоциированных членов, 27 стран-наблюдателей, число франкофонов в мире растет ежегодно. Автор слова "Франкофония" (1880 г.) – французский географ Онезимом Реклю классифицировал жителей планеты по языку, используемому в повседневной и общественной жизни. В 1960-е годы президенты Сенегала и Туниса, принц Камбоджи и др. разработали принципы Франкофонии для сохранения своих культур и развития международных контактов. Территориальные варианты французского языка стран Франкофонии обусловлены разнообразием социо-культурных условий и национальных особенностей.

Французский язык вне метрополии используется в виде «социально и географически детерминированных вариантов со своими лингвистическими особенностями» [1, с. 669]. В соответствии с типологией территориальных вариантов французского языка выделяются социолингвистические критерии, с помощью которых можно охарактеризовать степень отличия этих вариантов. Во-первых, следует сказать о статусе языка в стране. Так, если французский является официальным или государственным языком, то он является языком государственного управления и политики, образования, науки, религии и др., т.е. коммуникативным средством формирования базовых концептов национального менталитета, поскольку языковые и мыслительные процессы взаимосвязаны, территориальный вариант языка влияет на психологическую сферу франкофонов [6]. Во-вторых, важно учесть число носителей французского языка в той или иной стране франкофонии (меньше 20%, 20% – 49%, 50% – 80%, более 80%), а также тех, для кого этот язык является родным, и их количество может быть кратно меньше общего числа франкоговорящих. В-третьих, имеет значение, является ли французский основным или вспомогательным средством общения. В-четвертых, рассматривается степень связи французского с историей страны-франкофона: параллельное развитие языка метрополии и территориального варианта, либо имело место переселение французов в эту страну, либо ее колонизация, что означает импортирование языка [1, с. 669–670].

Очевидными характерными чертами обладают швейцарский, валлонский (Бельгия), квебекский (Канада), арабский, африканский варианты французского языка, в которых отражаются национально-специфические черты прежде всего в фонетике, но также и в лексике, и в морфологии, и в семантике [2].

Швейцария граничит с Францией, и ее территориальный вариант французского языка близок к литературной норме. Вместе с тем сохраняется влияние местных диалектов на всех уровнях языка, в том числе и на фонетическом. Это проявляется в неспешной скорости речи, в характерной долготе гласных: в позиции носового звука в закрытом слове без ударения, также

в случае, если на конце слова после гласного следует непроносимое –е (voie – путь [wa:]); либо в отсутствии долготы: в закрытом ударном слоге перед [ʒ] (*sage* [saz], *luge* [lyʒ] и др.); наличие долготы в зависимости от части речи: у существительных в ударном слоге перед [ʒ] долгота присутствует, у глаголов в аналогичной позиции – нет (*le dommage* [dɔma:ʒ] – *Il dédommage* [ildedɔmaz]). Другая фонетическая особенность швейцарского французского некоторых кантонов (Во, Женева, Вале, Невшатель) – добавление звука [j] после окончаний –é (*armée* – армия [arme:j]) и –i (*amie* – подруга [ami:(j)]). Отмечается, что для речи швейцарцев характерна бóльшая напевность [7, с. 136–137].

Территориальные варианты заметно отличаются друг от друга по лексическому составу, т. к. ассимилируются слова местных наречий, соседних государств, стран, оставивших свой след в культуре и общественной жизни. Так, Бельгию называют «европейской губкой» (*un éponge européenne*), в т.ч. из-за заимствований слов из других языков в процессе межэтнических контактов. В Бельгии на французском языке говорят в Брюсселе и в Валлонии, и на этот территориальный вариант оказали влияние фламандский (*platekees* – творог, *bourgmestre* – глава города, *kermesse* – народное празднество, *zwanze* – типично брюссельская шутка), испанский (*bodega* – ларек с напитками), немецкий (*froebeliennne* – воспитательница, *ring* – окружной бульвар), английский языки (*full time* – полный рабочий день, *fancyfair* – благотворительная ярмарка) и местные диалекты: валлонский, шампанский, пикардский, лотарингский, которые сохранились в трансформированном под воздействием французского языка виде как региональные варианты, используемые в бытовом общении. В Брюсселе ливень называют не общефранцузским «averse», а заимствованием из Конго (бывшая колония Бельгии) «drache», от которого образован глагол «dracher». В Валлоии и Брюсселе вместо «voiture» (машина) говорят «gaiöle» (слово валлонского диалекта «клетка») [9, с. 75–77].

Особенности канадского французского обусловлены тем, что в XVI–XVII веках первые франкоязычные переселенцы были людьми далекими от понимания того, что из себя представляет литературная норма языка своего времени, будучи выходцами из разных регионов Франции они являлись носителями галло-романских диалектов, ставших основой единого франко-канадского варианта разговорного языка. Впоследствии этот вариант, превратившись в социолект *joual* – жуаль, воспринял литературную норму языка метрополии благодаря приезжавшим образованным французам и открытию школ [5, с. 3, 5]. По словарю фразеологических регионализмов во французском языке можно проследить генетическое наследие многих слов территориального варианта французского языка в Канаде [4; 8].

Канада как северная страна привнесла во французский словарь ключевой для своей языковой картины мира концепт «северности» – *Nordicité, boréalisme*. «Франкоканадский этноконцепт *Nordicité* имеет сложную структуру, в центре которой находятся ядерные признаки, такие как зима, холод, мороз, снег, лед. На периферии содержания этноконцепта находятся признаки, такие как северная флора и фауна, средства передвижения, сооружения» [11, с. 75]. Данный

территориальный вариант обогатил стандартный французский словами и словосочетаниями: *nordiste m, f* – северянин, -ка; *Norois m* – северо-западный, житель северо-запада, северо-западный ветер; *nordir* – дуть к северу; *Grand Nord m* – полярная область; *barren grounds m* – полярная тундра; *hiverniser* – готовиться к зиме; *lances, marionettes f, pl, tirants m pl* – полярное сияние; *perdre le nord* – запутаться, растеряться, лишиться рассудка (в дословном переводе означает «потерять северное направление, лишиться ориентира на местности»); *fleurettes f pl* – снежные хлопья и первый лед на озере; *hivernante f* – снег, покрывший землю до весны; *bleusir* – морозить, замораживать; *ongle f* – «человеческий ноготь» в стандартном французском, в канадском варианте – «обмороженный палец»; *poudre f* – пороша; *poudrierie f* – пороша, метель; *poudrer* – вихриться, выюжить о снеге; *il poudre* – дует ветер со снегом; *pain de sucre m* – нарост льда на водопаде; *pont de glace m* – толстый слой льда на водоеме, еще не прочищенная дорога; *aboiteau* – луд, скопившийся на реке в период ледохода; *froid à couper les chiens en deux* – собачий холод (буквально: такой мороз, что собаку пополам); *cru* – холодный о погоде; *crudité f* – холод, прохлада; *tanker, tiquer* – заливать лесные дороги водой в зимнюю пору.

В канадском варианте французского языка появились слова, обозначающие реалии, характерные для северной страны: национальные франкоканадские зимние праздники: *Bonhomme Carnaval* – карнавальный весельчак; *ronne f* – Новогодние колядки; *Journaux m* – первые двенадцать дней года; *Tournée de jour de l'An* – Новогодние колядки; зимние транспортные средства, снегоходы, например: различные виды саней – *autoneige m, bombardier m, snowmobile m*; сани для транспортировки продуктов – *bacagnole f* [11, с. 69–74].

Для франко-канадского языка характерны заимствования из английского, причем эта лексика ассимилируется. Так, глаголы приобретают окончание *-er*, становясь глаголами первой группы: *guesser* (догадаться) от *to guess*, *baquer* (надавить) от *to back*, *junper* (прыгать) от *to jump*; а существительные, обозначающие действующее лицо, приобретают суффикс *-eur*: *voteur, manufacteur, draveur, informeur* [10].

Арабский вариант французского языка распространен в Северной Африке и на Ближнем Востоке. Торговля на протяжении многих веков со странами Магриба и Леванта стала причиной арабских заимствований во французском языке, распространенном на средиземноморском побережье Франции. Период колонизации привнес язык метрополии на эти территории, что привело к становлению магрибского варианта французского языка, который характеризуется большим числом заимствований из арабского языка, в частности, из магрибского диалекта. Речь идет об устной форме речи в ситуациях неформального общения, для которой свойственна арабизация произношения (например: [t] → [tj]), кодовое переключение: *Tu xdem, alors?* (где *xdem* – арабское слово «работать»); образование усеченных форм арабских выражений: *ça va? Bien ou quoi?* от арабского *la bas, wella?* [12, с. 9]. Арабские заимствования в магрибском варианте французского – это, в первую очередь слова, обозначающие «религиозные, культурные, географические и бытовые

реалии и не имеющие эквивалентов в стандартном французском (*badia/badiya, dechra/dachra, mehta, guetla, merja, hadroun, tchamir ousla, tasse, sahfa, s'ni, mejmar, halleb*)» [12, с. 16]. Это и лексика, передающая дополнительные смысловые оттенки: *hogra* (фр. «*haine*» – ненависть, злоба) после восстания против власти (Алжир, 1988 г.) стало означать «презрение, выражаемое властью по отношению к населению», либо слово *taghennent* (фр. *opiniâtreté* – упорство, упрямство) в алжирском арабском переводится как «быть готовым умереть за защиту своих идей», определяет одно из качеств любого алжирца. Из арабского заимствуются также слова, описывающие особенности характера человека: *moussiba – calamité* – несчастье, *radjel – homme* – человек, *watani – nationaliste* – националист. Во французском Магриба выделяют слова-гибриды (присоединение к арабским словам французских суффиксов): *houma* (квартал города) → *houmisme* (дух квартала, приверженность к своему кварталу), *dinar* (денежная единица Алжира и Туниса) → *dinarité* (страсть к накоплению); арабское слово *ben* (сын) + французское *ami* (друг) + суффикс *-isme* → *benamisme* (кумовство, отношения между родственниками, основанные на взаимовыручке) [12, с. 17].

В мире существует множество территориальных вариантов французского языка, и, как правило, их носители осознают отличия от литературной нормы языка европейской Франции и задумываются над правильностью своей речи, в публичной обстановке стараются переходить на всеобщий франкоязычный стандарт.

Развивающиеся на разных континентах территориальные варианты одного языка различаются между собой из-за отличий социально-культурных, административно-политических, этнопсихологических и других условий, заданных географическим положением и историческим контекстом франкоязычных стран, населенных народами-франкофонами. Это разнообразие культур придает французскому статус полинационального языка, когда языковые средства единого языка-стандарта преломляются сквозь ментальность разных этносов, отражая общность языковой картины мира каждого народа.

Список литературы

1. Дагбаева О.И., Дмитриева Е.Г., Усманова З.А. Новые подходы к типологии территориальных вариантов французского языка // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 6 (85). С. 669-672.
2. Дзюбенко Ю.С. Вариативность лексико-семантических полей в территориальных вариантах французского языка // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2011. № 1 (13). С. 240-244.
3. Кашаева Д.Р., Колобкова А.А. Полиязыковая подготовка как фактор межкультурного диалога // OpenScience. 2021. Т. 3. № 3. С. 88–94.
4. Клоков В.Т. Словарь фразеологических регионализмов во французском языке Франции / В.Т.Клоков. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2015. – 148 с.

5. Клоков В.Т. Судьба романских диалектизмов во французском языке Франции и франкоязычной Америки // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2012. Т. 12. № 4. С. 3-6.
6. Колобкова А.А. Этнопсихологический аспект в обучении профессиональному иностранному языку // Современное педагогическое образование. 2018. – № 3. – С. 63–70.
7. Куксова Е.Л. К вопросу о фонетических особенностях варианта французского языка Швейцарии: долгота гласных звуков // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 9 (25). С. 135-138.
8. Миронова Е.А. Пазлы современного французского языка // Лингвистические, методические и социокультурные аспекты изучения и преподавания иностранных языков. Сборник итоговых материалов всероссийской научно-практической очно-заочной конференции. Под редакцией Е.Б. Савельевой, Е.Г. Котовой. 2019. С. 164-174.
9. Нежежина Е.А. Франкоязычный ареал Бельгии: динамика языковых процессов // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2017. № 1. С. 74-80.
10. Смогилева Е.А., Чиликина О.Н. Влияние английского языка на канадский вариант французского языка // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 4 (6). С. 221-222.
11. Хараева Л.Х., Уянаева Х.Х. Лексические особенности канадского национального варианта французского языка // Язык: история и современность. 2018. № 1. С. 66-76.
12. Черкасова А.П. Арабские заимствования во французском языке Франции и магрибском варианте французского языка // автореферат дис. ... кандидата филологических наук / Воронеж. гос. ун-т. Воронеж, 2013

СПОРТИВНЫЙ ХАРАКТЕР. КАК ОН ПРОЯВЛЯЕТСЯ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

Сорокина Я.М., студент

Российский университет кооперации, г.Мытищи

E-mail: st103341@ruc.su

Научный руководитель:

Соколов А.М., канд. пед. наук, доцент,

Российский университет кооперации, г.Мытищи

E-mail: asokolov@ruc.su

ORCID-ID: 0000-0003-4894-4978

Аннотация. В статье рассматривается понятие спортивного характера, его особенности, и как данный вид характера проявляется в повседневной жизни человека.

Ключевые слова: спорт, спортсмен, целеустремлённость, психофизиологические особенности, характер, спортивная среда, саморазвитие.

Как показывает многолетняя практика, спорт – это самый верный и успешный путь эффективного развития тела человека не только в физическом плане, но и духовным. Абсолютно каждый человек, не смотря на то, что профессиональный он спортсмен или просто ходит в ближайший фитнес - клуб у дома, бросал вызов самому себе: своему характеру, жалости к себе и лени.

Спорт испытывает каждого на прочность. Кто-то сразу сдаётся, а кто-то работает над собой каждодневно. И тех, и других, объединяет одно – воля к саморазвитию и самосовершенствованию.

Ежедневные физические нагрузки – это долгий и трудный процесс, в ходе которого формирует воля, самообладание, характер, дисциплина и контроль.

Спорт помогает человеку выйти из зоны комфорта, благодаря чем у него формируется спортивный характер, который полезен не только в спортивной среде, но и в повседневной жизни.

Спортивный характер – совокупность таких свойств и качеств человека как: целеустремленность, упорство, самообладание, терпение, усидчивость и железная воля к победе.

Данный вид характера формируется на основе психофизических данных человека, которые даны ему от природы, и отношения самого человека к спорту, которое зависит от психологического состояния. Такое отношение может стать доминирующим, что приведет к успеху, или, наоборот, станет отрицательным, что приведет к упадку, отсутствию саморазвития.

Человека, который обладает спортивным характером, всегда можно выделить из множества людей, так как они уверены в себе, а уверенность это девяносто процентов от успеха, харизматичны, хладнокровны и сдержаны. Такой человек формируется годами под наблюдением тренеров, наставников, родителей, педагогов и даже соперников.

Как и говорилось ранее, личность со спортивным характером обладает массой качеств, которые помогают не только в спортивной деятельности, но и повседневной жизни. Например:

1. Терпение: способность организма стойко выдерживать какие-либо физические и моральные трудности. В спорте это проявляется как способность к долгим и изнурительным тренировкам, а в повседневной жизни как одно из главных характеристик успешного человека, так как успех не приходит в одно мгновение;

2. Целеустремленность: способность ставить определенную задачу – цель, следовать намеченному плану и добиваться конечного результата. Как в спорте, так и в жизни на пути к заветной цели человека возникают трудности и невзгоды, поэтому целеустремленность и помогает не опустить руки в самый ответственный момент;

3. Концентрация: сосредоточенность, способность фокусировать свое внимание. В спорте от концентрации зависит многое, начиная от успеха на тренировке (проработки каждой мышцы спортсмена), заканчивая Олимпийскими играми, где важен каждый отточенный на тренировке элемент. В повседневной жизни концентрация помогает вести аналитическую работу, выявлять недостатки и недочеты в проделанной работе;

4. Дисциплина: в данном случае дисциплина – самоорганизованность и самоконтроль. Как в спорте, так и в жизни дисциплина влияет на собранность и настрой человека;

5. Мышление: глупый стереотип, что в спорте можно не думать, но это далеко не так. В любой деятельности важен результат, который можно достичь только благодаря стратегии, анализу и целеполаганию. В спорте мы сканируем своего соперника-конкурента, а в жизни прогнозируем дальнейший исход событий, сравниваем всевозможные пути реализации, поставленной нами цели;

6. Реакция: способность быстро и качественно отреагировать на критическую ситуацию. В спорте: быстро и точно нанести удар сопернику, например, в боксе или фехтовании. В повседневной жизни: быстро переквалифицировать свои силы и ресурсы или грамотно подстроиться под внешние или внутренние условия среды;

7. Контроль: в данном контексте контроль – эмоциональный интеллект. Эмоциональный интеллект – способность анализировать эмоции других людей, их поведение и намерения. Также эмоциональный интеллект позволяет управлять собственными чувствами и эмоциями человека.

8. Благородство: уважительное отношение к своему труду и труду своих соперников или коллег, бескорыстная помощь и самоотдача. Это не просто желание победить, а сделать мир чуточку лучше;

9. Сила воли: сила воли завершает данный список, так как она включает в себя все вышеуказанные характеристики: терпение, целеустремленность, концентрацию и дисциплину.

Все эти качества должны быть выработаны не только у профессионального спортсмена, но и обычного сотрудника офиса, так как такие характеристики помогают человеку не останавливаться на достигнутом, а двигаться дальше,

саморазвиваться, обогащать свой внутренний мир, добиваться все новых и новых вершин, верить свои силы, самого себя и свою мечту.

В настоящее время спорт – одна из главных составляющих жизни современного человека. Он воспитывает, учит и закаляет характер каждого и формирует зрелую и опытную личность. Спорт требователен и сложен, поэтому не все могут справиться с этой тяжело преодолимой деятельностью. Кому-то мешает лень и жалость к себе, другие получили профессиональную травму. Но всех их объединяет одно – положительное влияние на организм в духовном и физическом плане, так как спорт учит терпению, целеустремленности, дисциплине, концентрации и закаляет характер, воспитывает и в общем положительно влияет на любого человека. Эти качества также важны и в повседневной жизни человека, так как жизнь – это своего тоже спорт, который требует большой отдачи и сил, поэтому важно и нужно заниматься спортом, чтобы развивать свои способности и таланты.

Список литературы

1. Физическая культура и спорт в системе образования. Инновации и перспективы развития: сборник научных трудов / . - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-288-06069-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840333> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Физическая культура и спорт : учебное пособие / А. В. Зюкин, В. С. Кунарев, А. Н. Дитятин [и др.] ; под ред. А. В. Зюкина. Л. Н. Шелковой, М. В. Габова. — Санкт-Петербург: Изд-во РГПУ им. А. И Герцена, 2019. - 372 с. - ISBN 978-5-8064-2668-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1173680> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие / сост. С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. - 56 с. - ISBN 978-5-7638-4027-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816527> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Физическая культура и спорт. Лыжный спорт и спортивное ориентирование: учебное пособие / С. В. Худик, В. С. Близневская, А. Ю. Близневский [и др.]. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2020. - 150 с. - ISBN 978-5-7638-4190-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818789> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Караванова, Л. Ж. Психология: учебное пособие для бакалавров / Л. Ж. Караванова. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03766-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091842> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Каткова, А.М. Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие / А.М. Каткова, А.И. Храмцова. - М. : МПГУ, 2018. - 64 с. - ISBN 978-5-4263-0617-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020559> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Корнеенков, С. С. Гармоничное развитие личности. Карате. Йога, аутогенная тренировка, особые состояния сознания: учебное пособие / С. С. Корнеенков. - Москва: Флинта, 2022. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-4621-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851828> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Физическая культура, здоровье и спорт: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции /. - Москва: РИО Российской таможенной академии, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-9590-1185-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844625> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Татарчук, Д. П. Введение в психолого-педагогическую деятельность: учебное пособие / Д. П. Татарчук. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 106 с. - ISBN 978-5-9765-2500-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150899> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Без автора, Психология: шпаргалка. — 2-е изд. — Москва: РИОР, 2019, 161 с. - ISBN 978-5-369-01598-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995090> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

ПЕДАГОГИКА СОТРУДНИЧЕСТВА КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЕЛОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ефимова Т.О., канд. пед. наук
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: nitochnaya@mail.ru

Аннотация. Статья затрагивает проблемы, связанные с противоречием между необходимостью подготовки делового человека нового типа и устаревшим сознанием студентов и преподавателей, сформированным в рамках традиционной системы образования. Расширить эти рамки призвана педагогика сотрудничества, основанная на партнерских отношениях между преподавателем и студентом и нацеленная на их личностное и творческое развитие.

Ключевые слова: педагогика сотрудничества, прогностическое мышление, партнерские отношения, личностное развитие, творческая самореализация

Система образования, выполняющая ответственную задачу – обеспечить стране достойное будущее, призвана учитывать изменения, происходящие в обществе, и оперативно на них реагировать. Очень трудно развернуть громоздкий, отлаженный когда-то механизм и заставить его работать по-новому. Именно поэтому сейчас система образования сталкивается с серьезными проблемами. Связаны они с тем, что изменения в информационном, социальном, политическом и культурном пространстве происходят быстрее, чем эта самая система успевает им соответствовать, и на них должным образом реагировать.

Известно, что главной задачей в современных условиях является подготовка не столько специалиста, обладающего определенной суммой знаний, сколько человека делового, готового и способного к постоянному развитию и адаптации к новым, стремительно меняющимся условиям. Соответственно, приоритетным становится формирование таких качеств, как инициативность, целеустремленность, активность, уверенность в себе, стремление к самореализации, то есть личностное развитие студентов.

Следует признать, что преимущественное большинство преподавателей вузов - воспитанники советской педагогической школы, рассчитанной на подготовку специалистов, работающих в совершенно иных, благоприятных и стабильных условиях существования общества. Этим преподавателям трудно адаптироваться к новым требованиям - изменить свой менталитет, свои подходы к обучению, свое отношение к студентам, которых в новых условиях следует воспринимать как своих партнеров, а не как безликую пассивную массу, поглощающую лекционный материал.

Занятия такими преподавателями ведутся по традиционной методике и сводятся, как правило, к обычной трансляции знаний. О каких информационных технологиях может идти речь, если многие из преподавателей не владеют компьютером? О создании каких электронных учебных комплексов модульного

характера можно говорить, если они должны быть обильно снабжены интерактивными вставками, установка которых требует специальной дорогостоящей подготовки самих преподавателей? К сдерживающим факторам в стремлении к профессиональному росту можно отнести и низкую заработную плату преподавателя. Техническое оснащение вузов также оставляет желать лучшего, поскольку не каждый кабинет имеет необходимое оборудование для проведения занятий на современном уровне.

Не будем забывать, что студенты – вчерашние выпускники школы, в которой, безусловно, активно внедряются инновационные процессы, направленные на развитие личностного и творческого потенциала. Но процесс это долгий и сложный, требующий перестройки мышления и способов деятельности самих учителей. Практика показывает, что далеко не все студенты, пришедшие к нам из школы, которая еще не успела перестроиться, чувствуют себя паритетными участниками учебного процесса и готовы к интерактивному взаимодействию с преподавателем. Зжатость, неуверенность в себе, пассивность на занятиях являются характерными признаками большинства аудитории.

Перед преподавателем вуза стоит сложная задача - изменить менталитет студента, искусно переместив его из позиции объекта обучения в позицию не только заинтересованного участника учебного процесса, но специалиста, способного эффективно взаимодействовать в рамках делового мира, что предполагает прогностический характер мышления, умение прогнозировать и само будущее, и сценарии его развития, а в связи с этим – определять для себя и реализовывать цели ближайшего и отдаленного будущего.

Это означает, что педагогические условия должны обеспечить такой контекст обучения, который максимально стимулировал бы развитие личностного и творческого потенциала студента. Необходимые условия для наиболее полной самореализации личности студента в процессе учебно-профессиональной деятельности предоставляет педагогика сотрудничества, которая прочно сформировалась не только как концепция, основанная на личностно-ориентированном подходе к обучению, но и как технология сотрудничества, во многом определяющая и содержание образования. Она направлена на целостное развитие совокупных качеств личности, благодаря ситуации доверия, поощрения успеха в процессе совместной деятельности. Основопологающим принципом ее является эмпатия, взаимопонимание, отношение к педагогическому процессу как к творческому взаимодействию студента и преподавателя.

Прежде всего, этот принцип проявляется в создании благоприятного психологического климата, как важнейшего условия для снятия психологических барьеров студентов, препятствующих эффективной учебно-познавательной деятельности. Чтобы обучение действительно превратилось в технологию сотрудничества, которая позволяет создать необходимые условия для самореализации личности студента, преподавателю следует решить две первостепенные задачи – раскрепостить студента и заинтересовать его.

Если раскрепощение достигается путем формирования доверительных отношений и дружелюбной атмосферы, то для повышения мотивации учения существует целый арсенал методов, средств, приемов и форм организации учебно-познавательной деятельности, среди которых наиболее эффективными являются занятия, основанные на игровых технологиях и занятия проблемного изложения.

Проблемные задания это особый вид логических заданий, построенных на несоответствии уровня знаний и умений студента с теми, которые необходимы для решения данной задачи. В процессе выполнения таких заданий совершенствуются способы умственных действий студентов по получению необходимой информации; по развитию интеллектуальных способностей (осмысление материала, выделение главного, анализ и синтез, обобщение, систематизация доказательств, аргументирование, формулирование выводов, умозаключений); а также, по формированию организационных и оценочных умений. Прогностическая ценность проблемных заданий состоит в развитии творческого потенциала студентов, в выработке навыков самостоятельной работы по поиску правильных решений, что является одним из важнейших умений современного делового человека.

Однако следует признать, что в любой ситуации большое значение имеет человеческий фактор. К сожалению, технологию сотрудничества используют лишь педагоги-новаторы, искренне любящие своих студентов, умеющие создать благоприятный психологический климат и готовые к сотрудничеству с ними на паритетных условиях. Поэтому каждому преподавателю хотелось бы пожелать - входя в аудиторию, снимать с себя шляпу Наполеона.

Список литературы

1. Гребенкина, Л.К. Педагогика сотрудничества: вчера, сегодня, завтра (теория, опыт) / Л.К. Гребенкина, Н.А. Копылова. - Рязань, 2008.
2. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информацион- ные технологии в системе образования. М., 2007.
3. <http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-idei-pedagogiki-sotrudnichestva-kak-osnova-pedagogicheskogo-vzaimodeystviya-prepodavateley-i-studentov-vysshego#ixzz3q23x1UW0>

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Зими́на И.В., канд. филол. наук, доцент
Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации
E-mail: i.v.zimina@ruc.su

Аннотация. Статья раскрывает содержание понятия «коммуникативная компетентность» как совокупность индивидуальных психологических компонентов, знаний, умений, способностей, обеспечивающих продуктивное взаимодействие в процессе коммуникации. Определяется значение и роль социально-психологического тренинга в формировании коммуникативной компетентности личности. Также рассматриваются принципы, на которых базируется социально-психологический тренинг и которые способствуют развитию и закреплению ключевых навыков общения.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, социально-психологический тренинг, коммуникативные навыки.

Тренинг – среда наиболее подходящая для экспериментирования с новыми формами поведения и взаимодействия с миром. Ошибки в пространстве тренинга проходят без тяжелых последствий, которые могут быть в реальных ситуациях. Тренинг обеспечивает человеку психологическую безопасность и способствует продуктивному усвоению материала и формированию коммуникативной компетентности.

Социально-психологический тренинг, или тренинг формирования и развития универсальных коммуникативных навыков, является начальным среди всех остальных. В процессе тренинга формируются базовые навыки, которые обеспечивают продуктивное взаимодействие людей на пути к общей цели. Сформированные навыки работают и в ситуациях, которые, казалось бы, обречены на провал. Каждый участник социально-психологического тренинга получает возможность погрузиться в модель реальности, прожить ее и на личном опыте изучить ситуации, с которыми участнику тренинга придется столкнуться в профессиональной деятельности. Поэтому изучение структуры и содержания социально-психологического тренинга является значимым в русле формирования и развития коммуникативной компетентности будущего бакалавра или специалиста.

Коммуникативная компетентность (КК) – понятие, которое является предметом изучения многих областей науки. Так, в психологии КК – «сложная личностная характеристика, включающая коммуникативные способности и умения, психологические знания в области общения, свойства личности, психологические состояния, сопровождающие процесс общения» [5].

Специалисты в области конфликтологии выделяют гностический, пространственный, конструктивный (регуляторный), коммуникативный,

нормативный, рефлексивно-статусный компоненты коммуникативной компетентности [1].

В лингвистике понятие коммуникативной компетентности охватывает ряд компонентов, среди которых, с нашей точки зрения, ключевыми являются:

- языковой компонент, включающий в себя формирование и развитие навыков грамотного произношения, постановки ударения, грамматических и лексических норм:

- речевой компонент, который направлен на формирование способности аргументировать свою позицию, логически построить высказывание, умение слушать и задавать вопросы, устанавливать контакт и вести дискуссию;

- учебно-познавательный компонент – умение работать с информацией;

- социокультурный компонент – соблюдение культуры коммуникации в рамках кооперации (сотрудничества), способность встать на позицию партнера по общению и сформулировать ее.

Наиболее полное определение дано Е.В. Сидоренко. Коммуникативную компетентность она рассматривает как «совокупность коммуникативных способностей, коммуникативных умений и коммуникативных знаний, адекватных коммуникативным задачам и достаточных для их решения» [10].

Таким образом, коммуникативная компетентность раскрывает характеристики человека, который успешен и активен в социальном взаимодействии. Это субъект полноценного функционирования в пределах норм, заданных той или иной культурой, в том числе и языковой.

Изучение компетентности в области общения началось в теории и практике социально-психологического тренинга, в котором компетентность понималась как совокупность устойчивых индивидуально-психологических характеристик, знаний, умений, обеспечивающая эффективное, продуктивное взаимодействие людей в процессе коммуникации [8, 7, 6, 5, 2, 3, 4].

Социально-психологический тренинг, в отличие от, например, тренинга личностного роста, напрямую не затрагивает качества, которые не имеют непосредственного отношения к его эффективности в общении. Формат тренинга ориентирован на формирование знаний и развитие умений и способностей без оценки действий участников по шкале «хорошо/плохо».

В тренинге действует принцип обратной связи, направленный на принятие высказываний или других проявлений собеседника конструктивно и в положительном ключе. При этом обязательным является оценка не личности, а высказываний и действий человека по определенным критериям.

Критерии оценки не являются частью общепринятой шкалы модальности, а как представляется, может выглядеть следующим образом:

- «приближает нас решению задач – привлекает наше внимание к иным возможным целям и задачам»

- «отвечает нашей задаче – отвечает иной задаче»

- «иллюстрирует метод – демонстрирует ограничения метода»

Тренинг – среда безопасная для всех участников. Каждому предоставляется площадка для экспериментирования с новыми формами поведения и взаимодействия с другими людьми, возможность отработать все базовые навыки, которые составляют понятие коммуникативной компетентности. Наиболее эффективным в рамках тренинга будет развитие и закрепление навыков постановки вопросов, умения слушать, устанавливать контакт и вести дискуссию, логически и содержательно выстраивать свою речь и многое другое. Как показывает практика, именно формат тренинга позволяет максимально в короткие сроки закрепить коммуникативные навыки и способности, столь важные для будущей профессиональной деятельности.

В основу социально-психологического тренинга положен ряд принципов. Назовем основные:

1. Принцип активности. Является ключевым, так как именно от активности участников тренинга зависит его протекание по времени и продуктивности. Без активности тренинг не выполняет своих функций. Активность тренинга – это то, что отличает его от традиционных форм обучения, например, лекции или семинара.

2. Принцип обратной связи. Упражнения, ролевые игры, кейсы или ситуации должны обеспечивать постоянным взаимодействием между участниками, так как это способствует освоению нового опыта. Обратная связь позволяет увидеть себя «со стороны» и внести коррективы в свое поведение. Возможность посмотреть на себя глазами других людей – мощный импульс, приводящий человека к изменениям в различных сферах своей деятельности, и в первую очередь – в общении.

3. Принцип партнерского общения. В начале социально-психологического тренинга необходима ориентация всех присутствующих на то, что каждый участник тренинга – субъект со своей мотивацией и позицией, интересами и потребностями. И в рамках коммуникативного тренинга недопустимо нарушение личных границ, так как участники теряют ощущение психологической безопасности.

4. Принцип психологической безопасности участников. Важным условием тренинга является обеспечение психологической безопасности всех его участников для того, чтобы можно было свободно экспериментировать с новыми формами коммуникативного поведения. В противном случае все силы и энергия будет уходить на обеспечение психологической защиты.

5. Принцип экспериментирования. Новые модели поведения формируются на тренинге экспериментальными действиями, которые протекают в безопасной среде. Это позволяет совершать ошибки и выходить из различных ситуаций с минимальными потерями.

6. Принцип «от простого к сложному». Сложным коммуникативным упражнениям и заданиям предшествуют более простые, так как первые часто не могут быть выполнены сразу правильно, без ошибок. Только освоив ряд простых, можно переходить к формированию более сложных умений и навыков.

7. Принцип модульного построения тренинга. Коммуникативный тренинг, как правило, включает в себя несколько модулей. Модуль –

завершенный фрагмент тренинга, посвященный одной теме. Логика подачи материал определяется следующей закономерностью: актуализация или создание опыта, его осмысление – обобщение опыта, получение теории – экспериментирование – обсуждение (Цикл Колба).

Таким образом, социально-психологический тренинг является продуктивным и достаточно действенным способом формирования коммуникативной компетентности. Принципы, положенные в основу тренинга, способствуют развитию и закреплению языковых, речевых, социокультурных и учебно-познавательных навыков, дают возможность посмотреть на себя «со стороны» и провести корректировку своих действий в соответствии с теми целями и задачами, которые стоят перед человеком и могут являться значимыми для будущей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Богданов, Е. Н. Психология личности в конфликте: учеб. пособие / Е.Н. Богданов, В.Г. Зазыкин ; [Калуж. гос. пед. ун-т им. К.Э. Циолковского]. –2-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2004 (ООО Тип. Правда 1906). 221 с.
2. Ковалев Г.А. Активное социальное обучение. Состояние. Проблемы. Перспективы. Теория и практика активного социального обучения. Грозный, 1985. С. 5-15.
3. Ковалев Г.А. Механизмы и эффекты активного социального обучения // Вопросы психологии межличностного познания и общения. Краснодар, 1983. С. 127-135.
4. Котова И.Б., Недбаева С.В., Аванесова Ф.Н., Гусейнов Р.Д. Недбаев Д.Н. Развитие личности в обучении // Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "Scientific Issues of the Modernity, Vol. III (April 20-21, 2015, Dubai, UAE)". Dubai. Rost Publishing, 2015. 95 p.
5. Недбаева С.В., Недбаев Д.Н., Ткаченко В.В. Коммуникативная компетентность: содержание и структура/The Journal of scientific articles “Health and Education Millennium”, 2017. Vol. 19. No 12
6. Петровская, Л.А. Компетентность в общении: социально-психологический тренинг / Л.А. Петровская. – Москва : Издательство Московского университета, 1989. 216 с.
7. Петровская Л. А. Общение – компетентность – тренинг: Избранные труды / Ред.-сост. и автор предисловия О. В. Соловьева, М.: Смысл. 2007
8. Практикум по социально-психологическому тренингу (3-е издание, испр. и доп.) / Сборник научных трудов под редакцией Парыгина Б. Д. – СПб: Изд. Михайлова В. А., 2000. 351 с.
9. Практикум по социально-психологическому тренингу / Сборник статей под редакцией Парыгина Б. Д. – СПб: СКФ «Россия-Нева», 1994. 174 с.
10. Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. СПб., 2013. С.73.

АНАЛИЗ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Каут А.С., студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: aleksandrakaut@gmail.ru

Научный руководитель:

Комаревцева Л.В., преподаватель

Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: Ludmila_kom@rambler.ru

Аннотация. В статье анализируются роль неформального образования в контексте непрерывного профессионального образования, перспективы его внедрения на современном этапе образовательного процесса. Обосновывается необходимость интеграции неформального и информального образования в систему образования России.

Ключевые слова: неформальное образование, информальное образование, непрерывное профессиональное обучение

В современном миропорядке участие России в процессах модернизации системы общего и дополнительного образования, стало необходимостью. В частности, эти изменения оправданы с целью предоставления образовательных услуг на наиболее кокурентноспособном уровне [5]. Особо значимым в таких условиях становится получение знаний и образования в течение всей жизни. И если проблемам реформирования формального образования в различных источниках уделяется достаточно много внимания, то про необходимость развития неформального и информального образования мы слышим не так часто, как хотелось бы. Поэтому задача реализации принципа непрерывного образования приобретает такое актуальное значение на современном этапе развития системы образования.

Предметом данного исследования выступают неформальное и информальное образование, как составная часть структуры непрерывного профессионального образования. Задача исследования – раскрыть сущность неформального и близкого к нему информального образования, а также их оценить их роль в реалиях современного образовательного процесса.

Непрерывное и всестороннее профессиональное развитие личности в течение всей жизни является смыслом идеи непрерывного образования. По мнению Ж.В. Марголиной, именно этот фактор поможет не только решить проблему качества образования, но и будет стимулировать устойчивый рост экономики страны [6].

Необходимость внедрения непрерывного профессионального, а также неформального и информального образования вызвана как желанием

личностного роста индивидуума, так и профессиональной переориентацией в связи с отмиранием устаревших и невостребованных профессий.

До начала 90-х годов прошлого столетия треть жителей страны так или иначе принимали участие в неформальном образовании [10]. Но вскоре по причине экономических проблем и отсутствия финансовой стабильности во многих сферах произошло резкое сокращение вечерних форм обучения, снизилось финансирование различных ведомственных программ по повышению квалификации, практически остановилось развитие неформального обучения внутри организаций.

Понятия формального и неформального образования, используемые в современной педагогике сильно отличаются друг от друга.

Формальное образование по своей сути представляет образовательный процесс, проводимый специальными зарегистрированными учреждениями на основании учебного плана, по завершении которого человек получает диплом или аттестат установленного образца [3].

Под неформальным образованием понимают образовательную деятельность, которая происходит за рамками формального обучения, результаты которой подтверждены не официальным образовательным документом, а например, различными свидетельствами, сертификатами или вообще без выдачи подтверждающего прохождения обучения документа. Оно может происходить в рамках различных курсов, факультативов, семинаров, через участие в деловых играх и так далее. Неформальное обучение характеризует свобода выбора методов и форм обучения, оригинальность и отсутствие стандартизации в подаче материала, ориентация на удовлетворение потребностей, необходимых в профессиональной и повседневной жизни [4].

В неформальном образовании упор делается на разработку индивидуального обучения, исходя из особенностей личности ученика. По мнению Харлановой Е.М. одним из ветвей неформального обучения можно назвать введение основ проектирования в образовательных программах всех уровней [9]. Проект, как обучающее средство, дает возможность не только проявить свои креативные способности и применить имеющиеся навыки и компетенции, но и выработать новые в процессе работы над проектом. Кроме того, проект способствует развитию навыков поиска и применения инновационных путей решения проблемы.

К неформальному образованию относят познавательную деятельность, происходящую нецеленаправленно в течение обычной жизнедеятельности. К нему относятся получение знаний и навыков посредством общения, культурного просвещения, досуговой деятельности, окружающей среды и прочее. Данный вид обучения характеризует спонтанность получения знаний и навыков, так как в момент их приобретения лицо даже не задумывается об этом. Реализация неформального образования, например, происходит во время просмотра кино, посещения мастер-классов и вебинаров, походов в театр. Для внедрения неформального обучения в стандартной системе образования полезно

проведение с учащимися внеурочных мероприятий с последующим обсуждением увиденного и накопления полученного опыта [7].

В настоящее время доля проектов в области формального и неформального образования не велика [8]. Но есть все предпосылки для дальнейшего развития данных видов обучения.

По данным ЮНЕСКО 85 % работающего населения приобрели необходимые для работы знания и умения за рамками формального обучения [2]. Поэтому внесение понятий неформального и неформального образования в проект формирования современной модели образования Министерства образования и науки Российской Федерации более чем оправдано.

В настоящее время большинство педагогов сходятся во мнении, что применение неформального и неформального обучения имеет актуальное значение для всей системы образования. В условиях современного общества, так стремительно меняющегося во всех областях, включая профессиональную, необходимость постоянного совершенствования и личностного развития еще долго будет на пике актуальности [1].

Таким образом, мы приходим к выводу о положительном влиянии неформального и неформального образования на современную систему российского образования. Поэтому, внедрение данных видов обучения в образовательную систему несомненно приведет к более качественной реализации образовательного потенциала.

Список литературы

1. Ардабацкая И.А. Социализация обучающихся школы средствами интеграции формального и неформального образования // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 4 (121). С. 8–18.

2. Бабаева Э.С. Неформальное образование и его психолого-педагогические аспекты // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2016. № 26–2. С. 38–47.

3. Балашов Д.О. Реализация педагогики сотрудничества в процессе неформального образования // Человек. Общество. Наука. 2021. Т. 2. № 3. С. 109–113.

4. Кузьминов Я.А. Фруммин И.А. Российское образование – 2020: модель образования для экономики, основанной на знаниях: IX Междунар. науч. конф. «Модернизация экономики и глобализация». Москва: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008. 855 с.

5. Маковецкая Ю.Г., Петухова Г.В., Петухов С.Ю. Взаимосвязь различных видов образования в деятельности педагога // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. 2016. № 2. С. 95.

6. Марголина Ж.В. Неформальное образование в контексте организации непрерывного профессионального образования в современных условиях // Вестник Нижневартковского государственного университета. 2018. № 2. С. 62–68.

7. Родькина Т.П. Перспективы развития неформального и неформального образования в России // Современное дополнительное профессиональное педагогическое образование. 2016. № 5. С. 9–15.

8. Соколова Л.И., Ермаков Д.С. Инновационные проекты в области формального, неформального и информального образования для устойчивого развития // Педагогика и просвещение. 2021. № 3. С. 63–75.

9. Харланова Е.М. Неформальное образование в социальной работе: монография. Челябинск. Изд-во Южно-Урал. гос. гуман.-пед. ун-та, 2018. 199 с.

10. Черняева Н.В. Зарубежный опыт неформального образования // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2020. № 1. С. 50–57.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Ким Е.К., студент,
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st103234@ruc.su

Научный руководитель:
Болтаевский А.А., канд. ист. наук
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: Aboltaevskiy@ruc.su
ORCID ID 0000-0002-7866-0063

Аннотация. В работе рассматриваются мотивационные стремления студентов педагогических вузов, при этом отмечают, что большинство из них не видят себя в получаемой профессии.

Ключевые слова: учитель, профессия, студент, мотивация, образование.

Воспитание и обучение подрастающего поколения является одним из условий национальной безопасности, о важности этого говорит и Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ («образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства»). В этой связи, безусловно, должны предъявляться повышенные требования к учителям и профессорско-преподавательскому составу, ведь от успешности работы данных категорий зависит в прямом смысле слова будущее нашей страны. Кто же идет работать в сферу образования? Вопрос не праздный. К слову, в 1990-е гг. в условиях низкой заработной платы в педагогических колледжах и институтах практически отсутствовал конкурсный отбор, что, конечно, не могло не сказаться на качестве абитуриентов и, соответственно, на компетенциях выпускников. Такие же процессы наблюдались и в других регионах мира. Так, в Турции из-за снижения доходов госслужащих с 1980-х годов профессия учителя заметно потеряла престиж по сравнению с первыми годами республиканской эпохи Ататюрка [4]. Неслучайно в конце XX в. в Турции прочно установилось следующее мнение: «если ты не годишься ни для чего другого, будь учителем» [6, p. 912]. Впрочем, за последние годы в системе российского образования отмечалось поэтапное повышение заработной платы работников: осенью 2021 г. средняя заработная плата учителей в Москве составила 122 тыс. рублей [3].

Государственная политика в сфере образования наглядно иллюстрируется словами Президента РФ В.В. Путина: ««Есть учитель, а есть педагог. Важно не просто передавать знания, важно, как это сделать. Скальпелем можно спасти жизнь или принести горе. Также и знание: есть атомные бомбы и есть атомные электростанции. Большая разница, правда?» [2]

Наша работа ставит своей целью проследить мотивацию выбора профессии педагога в России. Поставленная цель обусловила следующие задачи: проанализировать процесс принятия решения преподавательской деятельности,

определить основные ожидания, рассмотреть гендерные различия мотивации при выборе педагогической профессии.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЕСД) членом отмечает, что в настоящее время повседневная работа учителей «стала более сложной и требовательной в связи с все более разнообразным контингентом учащихся, более высокими социальными ожиданиями школ, расширением области знаний и новые виды ответственности» (цит. по: [8]).

Мы привыкли воспринимать профессию учителя с женским лицом, но не так было в дореволюционный период российской истории. А, например, в соседней Турции число женщин-учителей превысило число мужчин только к самому началу XXI в. [5]

Обратимся к исторической справке. В России первые учительские институты появились в начале XIX в.: согласно «Положению об устройстве училищ» (1804 г.) они создавались с целью подготовки учителей для гимназий и уездных училищ. Однако полномасштабное становление педагогического образования произошло во второй половине XIX – первой трети XX в.: например, в 1911 г. был основан Нижегородский учительский институт (ныне – Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина), Тульский педагогический институт (ныне – Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого) был основан постановлением Совнаркома в 1938 г. и т.д. Заметим, что уже в 1918 г. на Всероссийском съезде учительских институтов поднимался вопрос «о возведении учительских институтов в статус высших учебных заведений и присвоении реформированным институтам наименования педагогических» [1].

И в то же время, как уже говорилось выше, в годы Перестройки и последующие за ними 1990-е гг. престижность профессии учителя заметно снизилась, что за довольно короткое время привело к нехватке педагогов даже в российской столице. В связи с этим в 1995 г. произошло открытие Московского городского педагогического университета, в составе которого на сегодня 12 крупных структурных подразделений (институтов), а также Самарский филиал.

Обратимся теперь к результатам нашего исследования, в ходе которого мы опросили 20 студентов педагогических вузов Московского региона (МПГУ и МГПУ). В ходе опроса были заданы следующие вопросы:

1. Какие факторы повлияли на ваше решение поступать в педагогический вуз? (см. таблица 1)

2. Каковы ваши основные ожидания от профессии учителя? (см. таблица 2)

	мужчины	женщины
Высокий социальный статус и престиж профессии учителя	20	40
Зарплата	10	20
Любовь к преподаванию	10	20
Длительный отпуск	20	30

Большая востребованность профессии	50	80
Не было лучших вариантов	60	40

Таблица 1. Какие факторы повлияли на ваше решение поступать в педагогический вуз? (%)
(возможны несколько вариантов ответов)

Длительная карьера	20
Среднесрочная карьера	10
Временно	10
Не определились	60

Таблица 2. Каковы ваши основные ожидания от профессии учителя? (%)

Зарубежные исследования также показывают то, что большинство будущих педагогов выбирает профессию по далеко не альтруистическим целям: например, в Республике Кипр представления о том, что «у учителей много возможностей для трудоустройства», «у учителей длительные отпуска» оказались выше, чем «любовь к преподаванию» [7].

Подведем некоторые итоги. Согласно проведенному опросу, больше половины будущих выпускников педагогических вузов Московского региона не определились с тем, будут ли они работать в образовательных организациях. В связи с этим образовательные организации должны усилить работу по увеличению привлекательности будущей профессии среди своих студентов.

Список литературы

1. Аппело, Ю. (2018). Agile-менеджмент: Лидерство и управление командами: Практическое руководство. Москва: Альпина Паблицер. 534 с.
2. Еникеев, М. И. (2018). Общая и социальная психология: Учебник. Москва: ИНФРА-М. С. 172-174, 490-491.
3. Кучин В. Нижегородский край: 1172—2016 годы. Хронологический и алфавитный справочник. Ridero, 2018.
4. Путин рассказал о разнице между учителем и педагогом [Электронный ресурс]. URL: <https://regnum.ru/news/society/3358669.html> (дата обращения: 22.03.2022).
5. Средняя зарплата учителей в Москве достигла 122 тыс. рублей [Электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/12791407?utm_source=secretmag.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=secretmag.ru&utm_referrer=secretmag.ru (дата обращения: 05.03.2022).
6. Erden, M. Öğretmenlik mesleğine giriş. [Introduction to teaching profession]. İstanbul: Alkim Yayıncılık, 1998.
7. Erginer A., Saklan E. The Problematic of Transition of Teaching Profession to a Woman's Occupation . OPUS International Journal of Society

Researches . 2016. № 6. P. 415-450. [Электронный ресурс] URL: <https://dergipark.org.tr/en/pub/opus/issue/26855/265420> (дата обращения: 05.03.2022).

8. Özsoy G., Özsoy S., Özkara Y., Memiş A. D. Factors affecting pre-service teachers' choice of teaching as a profession// Elementary Education Online. 2010. № 9(2). P. 910–927. [Электронный ресурс] URL: https://www.researchgate.net/profile/GokhanOzsoy/publication/236350092_Factors_affecting_preservice_teachers'_choice_of_teaching_as_a_profession/links/5486ff170cf268d28f06fbd6/Factors-affecting-pre-service-teachers-choice-of-teaching-as-a-profession.pdf (дата обращения: 22.03.2022).

9. Papanastasiou C., Papanastasiou E. What influences students to choose the elementary education major: the case of Cyprus // Mediterranean Journal of Educational Studies. 1998. № 3(1). P. 35-45.

10. Watt H.M.G., Richardson W.P., Klusmann U., Kunter M., Beyer B., Trautwein U. Motivations for choosing teaching as a career: An international comparison using the FIT-Choice scale //Teaching and Teacher Education. 2012. № 28. P. 791–805.

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ ТРЕНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 159.9

Гофман М.Ю., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: gofmax@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1573-6718

Научный руководитель:

Калинина И.Ф., канд. пед. наук, доцент,

Российский университет кооперации г. Мытищи

E-mail: kalininaif@mail.ru

ORCID: 0000-0003-4078-1078

Author ID: 704764

Аннотация: Понимание важности психологии спорта и физических упражнений имеет первостепенное значение для достижения лучших результатов в спортивной деятельности. Однако часто тренеры находят эту тему сложной. Другие тренеры прибегают к услугам спортивного психолога, чтобы помочь своим спортсменам, и упускают важные преимущества целостного подхода к работе. В данной статье определяется, что такое спортивная психология и какие аспекты лучше всего включать спортивному тренеру в тренировочный процесс.

Ключевые слова: спорт, психология, тренер, спортсмен, тренировка, эффективность.

Спортивная психология - это понимание того, как разум влияет на выступление спортсмена в выбранном им виде спорта. [5] В рамках принципов спортивной психологии существуют различные концепции, такие как: как спортсмены предпочитают учиться, какова их личность, как они могут достичь состояний расслабления и концентрации, как спортсмен учится визуализировать успешное выступление, понимает ли он и преодолевает ли свои ограничивающие убеждения и как спортсмен развивает высокий уровень самосознания.

Важность спортивной психологии была осознана на протяжении десятилетий, однако многие тренеры и спортсмены уделяют слишком мало внимания тому, как она может помочь им лучше выступать. Многие тренеры и спортсмены по-прежнему чрезмерно фокусируются на физическом аспекте спортивных результатов в ущерб нефизическому. [1] Особое внимание уделяется проверенным программам физической подготовки и биомеханическому анализу оборудования и техники. Эти физические аспекты спорта имеют решающее значение, и они становятся еще более ценными в сочетании с эффективной программой умственных тренировок. [5]

Ни один спортсмен, каким бы сильным или физически одаренным он не был, не может добиться успеха, если, например, он позволит своим нервам взять верх, и они рухнут в пылу и напряжении соревнований. [5]

Спортивная психология-это не просто область спортивного психолога, и есть много аспектов, в которых тренеры могут стать очень эффективными сами, на благо своих спортсменов и команды. [4] Это также может иметь дополнительное преимущество в том, что оно включено в целостную программу обучения и является более мощным, чем одноразовые вмешательства. Тем не менее, некоторые проблемы, с которыми сталкиваются спортсмены, могут не носить спортивного характера и на самом деле являются проблемами клинической психологии. [5]

Итак, что же может сделать тренер, что подпадает под сферу спортивной психологии и что окажет значительное влияние на выступления его спортсменов?

Во-первых, сосредоточиться на отношениях со спортсменами. Отношения между тренером и спортсменом имеют решающее значение для спортивного успеха, и проводится все больше исследований, которые показывают, что это должно быть ключевой областью внимания в спорте. [5]

Качественные отношения между тренером и спортсменом не возникают мгновенно, вместо этого они должны развиваться с течением времени. Таким образом, создание эффективных отношений между тренером и спортсменами — это инвестирование времени и ресурсов. [5]

Разница между физической подготовкой и тренерскими отношениями с спортсменами заключается в том, что физическая подготовка может быть тяжелой работой с связанной с ней болью и потом. Построение лучших отношений-это разговоры, наблюдение и изучение друг друга. [5]

Одним из наиболее фундаментальных аспектов спортивной психологии, который входит в роль тренера, является понимание поведенческих паттернов спортсмена и его индивидуальной личности. [1] Все тренеры уже делают это в той или иной степени. Лучшие тренеры делают это на глубоком уровне. Понимание спортсмена дает представление о том, как общаться с ним, создавать для него эффективную среду, помогать ему опираться на свои сильные стороны и преодолевать слабые. Часто говорят, что самосознание-это 75% любого решения для повышения производительности. Основная роль любого спортивного тренера также состоит в том, чтобы помочь своим спортсменам лучше понять самих себя. [2] Когда спортсмены понимают себя, они находятся в лучшем положении для самооценки и контроля за своими выступлениями. [5]

Более глубокое понимание каждого из спортсменов нетрудно сделать, поскольку существуют неконфликтные оценки, которые могут дать тренеру (и спортсмену) все необходимые ответы. [5]

Ментальная визуализация-это ключевой навык спортивной психологии, который тренеры могут помочь развить своим спортсменам. Это может повлечь за собой специальные тренировки, которые практикуют мысленную

визуализацию идеального выполнения техники или иного плана. [1] Перед тренировкой тренеры могут попросить своих спортсменов подумать о том, что они собираются делать, а затем увидеть, как они эффективно выполняют тренировку. [5]

Визуализация часто требует, чтобы спортсмен сначала расслабился, мысленно сосредоточился на настоящем, а затем прокрутил в уме то, что должно быть отрепетировано. Если тренер еще не уверен в том, что сможет проводить сеансы визуализации со своими спортсменами, то следует пригласить спортивного психолога, чтобы он научил и наставил тренера, как это сделать хорошо. Это отличный навык, которым тренеры могут отлично овладеть и научить своих спортсменов. [5]

Еще одна относительно простая, но жизненно важная область спортивной психологии - постановка целей. [1] Тренеры могут быть очень эффективны, чтобы убедиться, что их спортсмены поставили перед собой разумные цели. Они конкретны, измеримы, достижимы, актуальны и имеют временные рамки. Каждый успешный спортсмен должен ставить перед собой цели, а затем разбивать их на более мелкие куски. [3] Тренеры могут держать своих спортсменов на правильном пути, постоянно ставя перед собой меньшие цели, чтобы сосредоточиться на каждой сессии, которая способствует достижению более важных целей. Наличие этих меньших целей также учит узким навыкам концентрации и тому, как сосредоточиться на процессе, а не на результате выступления. Опять же, существует множество ресурсов на эту тему. [5]

Тренер также может использовать эффективную модель обратной связи в сочетании с соответствующим позитивным языком. Например, когда тренер говорит своему спортсмену, что он делает неправильно, он также должен объяснить, как исправить техническую ошибку. Когда спортсмен пытается исправить технику, тренер должен положительно поощрять спортсмена за его усилия и поддерживать его в тренировках за пределами его личной зоны комфорта. Это помогает повысить веру спортсмена в свою способность вносить изменения, и он начинает чувствовать себя более комфортно, работая за пределами своей зоны комфорта. [5]

Заключительная концепция спортивной психологии, охватывающая то, чему тренеры могут научить своих спортсменов, — это как следить за своим собственным разговором с самим собой. [5] Каждый разговаривает сам с собой. Внутренний разговор спортсмена влияет на его производительность. Попросив своих спортсменов начать замечать их внутренние разговоры и определить, позитивны они или нет, может помочь спортсмену начать менять негативный разговор с самим собой. Внутренний разговор спортсмена часто является отражением его собственных убеждений. Опять же, осознание этих внутренних разговоров-это первый шаг к тому, чтобы изменить их на более позитивные и, следовательно, иметь возможность создавать лучшие результаты. [5]

Спортивные тренеры, которые развили свои собственные навыки в вышеперечисленных областях, лучше всего подходят для обучения своих спортсменов этим важным навыкам спортивной психологии, чтобы улучшить их

выступления. Таким образом, они постоянно укрепляются во время тренировок и становятся более эффективными в день соревнований. Самым важным фактором, влияющим на спортивные результаты, являются отношения между тренером и спортсменом. Важно уделять время развитию этих отношений, чтобы улучшать спортивные результаты. [5]

Список литературы

1. В. П. Басенко, Б. М. (2018). Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений : учебное пособие. Москва: Дашков и К. С. 248-252.
2. Калинина И.Ф., Виноградов В.С., Макаревский А.Б. Зарубежный взгляд на понятие «Физическая культура и спорт». В сборнике: Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практики. Материалы национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 238-244.
3. Малкин, В. Р. Спорт - это психология: Учебное пособие / Малкин В.Р., Рогалева Л. - М: Спорт, 2015. - 176 с. ISBN 978-5-9906578-3-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/915415> (дата обращения: 02.04.2022).
4. Попов, А.Л. Спортивная психология: учеб. пособие для физкультурных вузов / А.Л. Попов. - 5-е изд., стер. - М: ФЛИНТА, 2019. -159 с. - ISBN 978-5-9765-1608-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035362> (дата обращения: 02.04.2022).
5. Лопатин Н.А., Шульгин А.И. Физическая культура и спорт: учебно-методическое пособие для обучающихся по укрупненным группам направлений. / авт.-сост.: Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин. – Кемерово. - 2019. - 99 с. - ISBN 978-5-8154-0493-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154343> (дата обращения: 02.04.2022).
6. Резник, С. Д. (2021). Персональный менеджмент : практикум. Москва: ИНФРА-М. С. 224-225.
7. Угурчиев, О. Б. (2018). Теория менеджмента: Учебное пособие. Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М. С. 238
8. Урбан, М. (2016). Успех чужими руками: Эффективное делегирование полномочий Учебное пособие. Москва: Альпина Паблицер. 156 с.
9. Эмоции. Что такое «эмоции»? Понятие и определение термина. Получено 12.04.2021, из <https://www.psychologies.ru/glossary/27/emotsii/>
10. Sport Psychology for Sport Coaches: What You Need to Know — URL: <https://www.athleteassessments.com/%EF%BB%BFsport-psychology-for-sport-coaches/>

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В СУРИНАМЕ

Коротаев О.А. студент,
Российский университет кооперации
E-mail: st103360@ruc.su

Научный руководитель:
Болтаевский А.А., канд. ист. наук
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: Aboltaevskiy@ruc.su
ORCID ID: 0000-0002-7866-0063

Аннотация. Сегодня общепринято, что важнейшее внимание уделяется образовательной среде, которая формирует человека и гражданина. Изучение позитивного опыта образовательных систем различных государств позволяет отвечать на вызовы времени. Образовательная система в Суринаме отличается от других южноамериканских систем, вместе с тем наглядно показывая роль государства в качественном обучении и воспитании.

Ключевые слова: Суринам, образование, проблемы, идентичность.

В условиях становления многополярного мира, в котором будут учитываться интересы различных акторов, важная роль в становлении национальной безопасности и эффективному развитию экономики принадлежит образованию. В этих условиях претерпевает серьезные изменения и система российского образования, что заставляет обратиться к опыту образовательных систем других государств.

Гвианский треугольник (Кооперативная Республика Гайана, Республика Суринам, Французская Гвиана) отличается не только этноконфессиональной составляющей от других южноамериканских стран: важно подчеркнуть, что долгое время три указанных выше страны ориентировались скорее на свои метрополии, а потом на Карибский регион, нежели на ближайших соседей (Венесуэла, Бразилия).

Хотя современный Суринам уже не одно десятилетие обладает суверенитетом, он не только входит в Нидерландский языковой союз, но и поддерживает тесные отношения с прежней метрополией. За последние полтора столетия эта страна столкнулась как с масштабной утечкой мозгов (только в Голландии сегодня проживает в бывшей метрополии около 350 тыс. выходцев из Суринама), так и с необходимостью модернизации системы образования.

В голландских владениях длительное время запрещалась миссионерская деятельность христианских проповедников в рабской среде (исключением вследствие своего значения как транзитного центра работоторговли являлось Кюрасао). В 1760 г. в моравские братья Суринаме основали первую школу для свободных негров. Метрополия долгое время не была заинтересована в становлении полноценной образовательной системы, а состоятельные отпрыски знатных фамилий уезжали для завершения образования в Европу, в первую очередь Нидерланды и Англию. Более того, большинство невольников

разговаривали на так называемом негро-инглиш (сранан-тонго), а вовсе не на голландском.

Ситуация изменилась коренным образом только в 1870-1880-е гг., когда метрополия решила насаждать в колонии «голландский дух». Обязательное образование для детей от 6 до 12 лет было введено в Суринаме раньше, чем в Нидерландах. Первоочередными задачами данного процесса были насаждение голландского языка и любви к Нидерландам. Особое значение придавалось изучению истории: как справедливо отмечал А. де Ком, школьники знали о великих голландских правителях и военачальниках, но не о героях своей земли [3, blz. 58].

Во второй половине XX в. в Суринаме наметились серьезные перемены. Во-первых, 7 декабря 1942 г. находившаяся в изгнании королева Вильгельмина в своем радиобрещении обещала предоставить по окончании войны большую самостоятельность заморским владениям. Это заявление способствовало росту националистических настроений в креольской среде: так, сразу после войны в Суринаме возникает движение «Хозяева в собственном доме». В декабре 1947 г. власти раскрыли антиколониальный заговор группы креолов, среди которых преобладали лица, имевшие боевой опыт во Второй мировой войне. Во-вторых, начиная с 1930-х гг. наблюдалось постепенное возрастание индопакистанцев, что к 1964 г. привело к паритету между ними и креолами. В-третьих, в условиях урбанизации резко возросло число жителей Парамарибо: в столичной агломерации концентрировалось до половины населения страны.

В этих условиях образовательная система страны столкнулась со следующими проблемами: 1) увеличение общего числа обучающихся на фоне дефицита педагогических кадров; 2) увеличение числа учеников-индусов, чье восприятие и менталитет коренным образом отличались от креолов, на которых была ориентирована суринамская школа; 3) сочетание колониальных и постколониальных форм обучения. Кроме того, с начала 1960-х гг. в систему начального и среднего образования, где ранее было почти монопольное положение христианских конгрегаций, проникают мусульманские и индуистские ассоциации.

Только за период с 1950 по 1965 г. число обучающихся в Суринаме возросло с 37 до 103 тыс. [4, blz. 383] Одновременно с развитием начального и среднего образования возникла необходимость становления системы высшего образования. Еще в 1959 г. выступавший в голландском парламенте представитель Нидерландских Антилл доктор М. да Коста Гомес отмечал, что обучение перспективной молодежи за границей отчуждает ее от родной культуры, в конечном итоге представляя подлинную угрозу идентичности [1, p. 226]. Зачатки системы высшего образования в Суринаме возникают еще в колониальную эпоху: в 1882 г. была открыта медицинская школа, сотрудничавшая с голландскими университетами, действовали также правовая и инженерная школы. 1 ноября 1968 г. в Суринаме был открыт университет, который по замыслам создателей должен был укрепить связи между этой страной и Нидерландами. В 1980-е гг. при режиме Д. Боутерсе суринамская

интеллектуальная элита оказалась под значительным давлением. В 1983 г. университету Суринама было присвоено имя Антона де Кома, что привело к разногласиям в истеблишменте: имя де Кома пытались использовать в своих целях леворадикальные круги. Фактически в этот период правящий режим стремился поставить академическую науку под свой контроль.

В 1990-е гг. в условиях либерализации вновь наметилась тенденция к укреплению связей с Нидерландами. Миссия университета Антоне де Кома (сокращенно AdeKUS) сегодня заключается в обмене знаниями в условиях устойчивого развития. Указанная миссия определяет следующие задачи:

1. Проведение социально-значимых исследований высокого академического уровня;
2. Распространение научно-обоснованных знаний в Суринаме, во всем регионе и за его пределами;
3. Сотрудничество с государством, частным сектором, гражданским обществом и международными партнерами;
4. Формирование культуры открытости.

Данные задачи определялись теми либеральными ценностями, которые восторжествовали в стране в 1990-е гг. Однако важнейшей задачей университетов в таких небольших развивающихся странах является сохранение национальной специфики в условиях глобализации и вестернизации. На сегодня в AdeKUS разработаны программы обучения по архитектуре, искусству и дизайну, истории, экономике, а также гражданскому строительству и химическим технологиям. Численность контингента обучающихся превышает 3 тыс. человек, профессорско-преподавательского состав составляет 600 человек. Но главное, как это понимается в Суринаме, национальный университет должен опираться на местные корни, а не быть слепой копией высших учебных заведений других стран. Среди тенденций последних десятилетий отметим также возрастание роли сранан-тонго и, особенно английского, в связи чем все чаще раздаются голоса, как о придании английскому статуса второго официального языка, так и необходимости его изучения уже в начальной школе [2].

Таким образом, суринамская образовательная система обладает схожими с общемировыми тенденциями, вместе с тем она направлена на сохранение собственной идентичности, что может быть актуально не только для всех стран Юга, но и для России.

Список литературы

1. Groenewoud M. Postcolonialism, Global Citizenship and the Character of Education in the Dutch Caribbean National Universities // *Dissolving disciplines. Tidal shifts in the study of the languages, literatures and cultures of the Dutch Caribbean and beyond*. University of Curaçao and Universidad di Puerto Rico, 2018. P. 225-236.
2. De Bies R. Engels als tweede taal in Suriname // *Academic Journal of Suriname*. 2010. V. 1. № 1. Blz. 20-28.
3. Kom de A. *Wig slaven van Suriname*. Amsterdam: Contact, 1934. 234 blz.
4. Leeuwen van H.D. *Verandering en onderwijs in Suriname* // *Sociol. Gids*. 1968. № 15. P. 379-392.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Марков А.Н., студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Краснодар
E-mail: DarksetzerA@mail.ru

Научный руководитель:

Ярчевский Е.Ю., преподаватель

Краснодарский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Краснодар
E-mail: yartchevsky@yandex.ru

Аннотация. В статье автор проводит социально-философский анализ значения и роли правовых ценностных ориентаций современного молодого поколения. Процесс формирования правовых ценностей молодежи рассматривается автором как важный и неотъемлемый элемент системы образования. Целью анализа является привлечение внимания научного сообщества к данной проблематике, что обусловлено изменением в последние годы ценностной шкалы всего российского социума, повышением роли системы образования всех уровней в процессе формирования и укрепления ценностных ориентиров молодых людей.

В статье автор затрагивает сущность одного из социальных феноменов – правового нигилизма молодежи.

Ключевые слова: ценностные ориентации, правовые ценности, молодежь, правовой нигилизм.

Проблема формирования и трансформации правовых ценностей молодого поколения являлась актуальной во все времена. Большое значение данная проблематика имеет и в настоящее время, особенно с учетом постоянно изменяющейся геополитической и социально-экономической обстановки в мире и в стране. Одним из краеугольных камней в области науки о ценностях (аксиологии) является правовой нигилизм, который, в том числе, напрямую касается и молодого поколения.

Помочь преодолеть негативные последствия правового нигилизма, в первую очередь, может система образования, которая через систему различных социальных институтов (таких как: образовательные учреждения начального, среднего и высшего образования, семья, средства массовой информации и других) является важным инструментом формирования и становления личности молодого человека, способом его приобщения к социуму, традициям и культуре народа. Закономерно, что по мнению многих современных ученых, система образования является важнейшим институтом социализации индивида [9].

Жизнедеятельность современных людей невозможна без таких важных понятий как ценностные ориентиры, ориентации, ценности, стремления, убеждения, принципы. Эти понятия достаточно тесно связаны, во многом предопределяют друг друга, частично объединены по своему смыслу и играют важную роль в каждодневных коммуникациях граждан [10].

По мнению Золкина А.Л. «в качестве философской категории ценность – это то, что чувства и разум людей диктуют признать особенно значимым из всего и во имя чего проживается жизнь, то, чего человек хочет ради себя самого, а не ради чего-то другого. Направленность установки субъекта и его деятельности на определенную ценность называется ценностной ориентацией, процедура выбора на основе ценности – оценкой» [8].

В обществе ценностных ориентиров существует достаточно много, однако современное научное сообщество интересуется, в первую очередь, традиционные ценности, так как именно они несут в себе устойчивое ядро стабильности всего общественного строя, передаваясь из поколения в поколение.

Правовые ценности в жизни людей занимают не последнее место в иерархии традиционных ценностных ориентаций. Соблюдение и исполнение права является одной из важных сфер деятельности людей, изучением сущности и особенностей этого процесса занимается правовая аксиология [7].

Изучение права с точки зрения данной науки имеет крайне важное научное и практическое значение, так как позволяет выявить степень гражданской ответственности такой социальной группы как молодежь, уровень ее духовного и культурного сознания, степень правового нигилизма.

В одной из своих работ Крапивка И.А. отметила: «проблема формирования ценностных ориентаций особую актуальность приобретает в отроческие годы. У подростка впервые пробуждается интерес к своему внутреннему миру, который проявляется в самоуглублении и размышлении над собственными переживаниями, мыслями, кризисе прежнего, детского отношения к самому себе и к миру, негативизме, неопределенности, крушении авторитетов. В подростковый период осуществляется переход от сознания к самосознанию, «выкристаллизовывается» личность» [4].

Заячковский О.А. обозначил тезис о том, что: «результатом правовой социализации специалисты называют формирование индивида с развитым правосознанием, осознающего себя в качестве гражданина государства, субъекта прав и обязанностей, участника сложных и многообразных правовых отношений. Критерием эффективности социализационного процесса в сфере права служит степень интеграции индивида в правовую систему общества, приобретение им определенных правовых знаний, освоение правовых ценностей. Соответственно о степени успешности или неуспешности процесса правовой социализации можно судить по уровню развития правового сознания, влияющего и на общую систему ценностных ориентаций и мировоззрение личности, и на правовое поведение, складывающееся в процессе взаимодействия индивида с институтами государства и права» [2].

С учетом того, что современное общество иногда не может задекларировать четкие и понятные для всех групп населения (и особенно для

молодежи) ценностные ориентиры, в социуме довольно ярко выявлены негативные тенденции в развитии правового сознания молодых людей – это и игнорирование установленных государством законов, и сознательное «пассивное» или «активное» уклонение от их соблюдения, а подчас и открытое пренебрежение и нарушение правовых норм.

Необходимо понимать, что от молодого поколения зависит будущее страны, и поэтому необходимо уже сейчас более активно проводить определенную воспитательную работу, результатом которой будет корректировка и изменение правового сознания молодых людей, их более четкая ориентация на соблюдение закона во всех сферах жизнедеятельности, на формирование уважительного отношения к закону и правопорядку, на необходимость соблюдать и агитировать самим на соблюдение правомерного поведения. Это позволит преодолеть и частично ликвидировать правовой нигилизм современной молодежи, который является одной из форм социального поведения [6].

Как считает Носов С.И. правовой нигилизм молодежи является исключительно устойчивым явлением в общественном сознании, которое требует дальнейшего поступательного изучения [5].

По мнению Ершова Ю.Г. правовой нигилизм представляет собой некое «заболевание», «метастазы» которого нашли свое распространение во всех сферах жизни государства [1]. Среди его основных симптомов автор называет: определенное неуважение граждан к необходимости соблюдать закон и уважать право, рост девиантного и деликвентного поведения, значительный уровень преступности в обществе, профессиональная несостоятельность чиновников, циничность преступлений, связанных с правоохранительными органами, судьями и прокурорами, рост коррупции и ряд других.

И самое тревожащее, по мнению многих специалистов, это то, что правовой нигилизм становится «естественным» фоном жизни молодых граждан страны, напрямую влияя на жизнь молодых людей и ее систему ориентиров в обществе, среди которых уже отчетливо просматривается осознанная гражданами возможность реализовать себя и свои желания любыми средствами, в том числе нарушая закон, не вникая в требования социума соблюдать установленные правовые нормы.

Важно выделить, что система ценностных ориентиров современной молодежи практически зеркально транслирует систему ценностей всего общества в целом. Если в обществе происходит какая-либо переоценка ориентиров – это находит отражение в формировании личности молодых людей, которые постоянно ищут новые ориентиры в своей жизни, находятся в состоянии переосмысления поступков своих и других людей.

По мнению Кибизовой Е.К. «деформированность правового сознания молодежи является следствием ошибок, упущений и недостатков в правовом воспитании подрастающего поколения» [3]. Очевидно, что в связи с этим особую роль выполняют все общественные институты, принимающие участие в

процессе правовой социализации молодежи, и, особенно важна роль в этой системе образования.

Осмысливая процесс формирования правовых ценностей современной молодежи как неотъемлемого элемента системы образования, следует отметить ключевую роль в процессе становления личности молодого человека и ее ценностных ориентаций играет именно образовательная система, которая занимает большую часть времени молодежи и затрагивает основные пункты ее социализации.

Молодежь сегодня – это не только будущее страны, не только ее потенциал возможных перемен, но и вполне очевидный источник возможных флуктуаций и нестабильности в социуме.

И это всегда необходимо учитывать – и при изучении роли молодого поколения, его правосознания и особенностей правовой социализации, правовых ценностей молодых людей, и при формировании государственной молодежной политики, и при прогнозировании основных лейтмотивов в развитии системы образования молодежи.

Список литературы

1. Ершов Ю.Г. Правовой нигилизм: причины и последствия // Социум и власть. 2014. № 3 (47). С. 58-63.
2. Заячковский О.А. Проблемы правовой социализации в условиях анонии российского общества // Вестник РГУ им. И. Канта. 2010. № 9. С. 15-27.
3. Кибизова Е.К. Проблема формирования правовой культуры молодежи в России // Инновационная наука. 2017. № 4-2. С. 83-88.
4. Крапивка И.А. Содержание, структура ценностных ориентаций и их формирование у подростков // Общество и право. 2011. № 2 (34). С. 299-302.
5. Носов С.И. Проблемы повышения правового сознания в России // Право и современные государства. 2013. № 3. С. 21-24.
6. Плахтий Е.В. Влияние правового нигилизма на уровень правовой культуры в России // Вестник МУ МВД России. 2011. № 4. С. 142-148.
7. Философия права: учебник для магистров / Г.И. Иконникова, В.П. Ляшенко. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. 364 с.
8. Философия права: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Юриспруденция», «Философия» / А.Л. Золкин. М.: ЮНИТИ, 2012. 382 с.
9. Чернышева А.В., Трубицина Е.А. Развитие личности и современное образование // Гуманитарный вестник. 2015. № 8 (34). С. 4.
10. Ярчевский Е.Ю. Ценностные ориентации молодого поколения как основа развития общества // Инновационные технологии – инновационной экономике (Краснодар, 29 мая 2018 г.): материалы VII международной заочной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов / Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации. Краснодар: ИП Дедкова С.А., 2018. С. 65.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

УДК 796

Арефин Н.А., студент

Российский университет кооперации г. Мытищи

E-mail: st103207@ruc.su

Научный руководитель:

Виноградов В.М.,

Российский университет кооперации г. Мытищи

E-mail: v.m.vinogradov@ruc.su

Аннотация: В статье рассматривается идея психолого-педагогических аспектов физической культуры в системе образования современной России. Главной целью является проанализировать важность психологического обучения во время физической деятельности.

Ключевые слова: физическая культура, физкультура, психология, спорт, культуры, образования.

В жизни каждого человека физическая культура является важнейшим фактором целостного развития личности и подготовки в целом. Психология в физическом воспитании является основным атрибутом, который позволяет людям приобретать способность справляться с трудностями и определять их причины при занятиях спортом, что впоследствии будет способствовать личностному развитию и формированию [3].

Нужно отметить, что наиболее важными частями образовательного процесса являются два пункта. Первое - это физкультура, а второе - психология. Они помогают повысить социальный статус человека, способствуют его развитию в будущей профессиональной подготовке и укрепляют его психологический фон. [1].

В России спорт - одно из самых популярных занятий. Физические нагрузки необходимы как в повседневной жизни, так и в профессиональных подразделениях [2]. Основной образовательный период в жизни человека приходится на период от 7 до 25 лет. Именно в это время наш мозг наиболее активно поглощает всю получаемую информацию, чтобы использовать ее позже. Вот почему вам нужно начать заниматься спортом как можно раньше и привить эту страсть в детстве. Ведь школьника намного проще заставить заниматься физкультурой, чем студента, который уже почти, что полностью сформировался как личность [5].

Психология физического воспитания и спорта - это разделы психологической науки, которые изучают закономерности психической деятельности во время физических упражнений в определенных условиях. Предметом психологии физической культуры являются преподаватели,

психологические особенности обучающихся, а также их педагогический процесс обучения и воспитания [8].

Как форма человеческой культуры, материальная культура тесно связана как с материальной культурой, так и с духовной культурой. Связь между физической культурой и материальной культурой реализуется через процесс занятий спортом [4]. Занятия спортом являются его основным содержанием, а результаты воплощаются в физическую форму. В то же время он должен иметь специальные стадионы, дворцы спорта, оборудование и технику, и другие объекты.

Одним из ключевых моментов модернизации физического воспитания является физическая культура будущих специалистов в системе

профессионального образования. Это в основном зависит от здоровья человека, его желания заниматься своей работой и его способностей. Удовлетворение собственных потребностей является важнейшей предпосылкой для будущей профессиональной деятельности специалистов [6]. Но не следует забывать, что для того, чтобы максимально повысить эффективность обучения, необходимо обеспечить наилучшее управление обучением. Самый эффективный метод - это метод поощрения. Поддерживайте и развивайте чувство ответственности за успешное выполнение группового задания. Позитивное влияние формальных или неформальных студенческих лидеров сыграло особенно важную роль.

Доминирующая мотивация для контроля за поведением учащихся заключается в положительной эмоциональной окраске деятельности, а общая цель - желание победить являются доминирующими мотивами для регулирования поведения учащихся. В контексте такого рода реорганизации мотивации структура отношения студентов часто претерпевает удивительные изменения. Они избегают попыток подавить импульсивные вспышки и негативные эмоции, потому что сосредотачиваются на принятии позитивных действий, чтобы помочь и поддержать своих товарищей, независимо от их личного сострадания. Поддержку, независимо от их личной симпатии или неприязни к ним [7].

Во всех высших учебных заведениях молодые люди должны изучать курсы физического воспитания. Обучение, именно это оказало значительное влияние на их интеллект. Среда эмоций, воли и отношения. Представления современных людей о физическом воспитании - это не только развитие физического тела, но также человеческого познания. Его мотиваций и перспектив в области физкультурно-спортивной деятельности.

Приобретение знаний, навыков и умений, развитие здоровой мотивации и спортивного образа жизни привели к повышению культуры здорового образа жизни студентов. Для достижения этой цели необходимо разработать индивидуальные и коллективные программы по улучшению здоровья людей. Эти программы должны соответствовать психологическим и физическим потребностям учащихся.

В целях обучения студентов физическому воспитанию и физической подготовке в институте рекомендуется провести следующую работу:

- здоровый образ жизни должен быть нормой для учащихся;
- необходимо повышать уровень образования и осведомленности учащихся в области физического воспитания и оздоровительных методик;
- учащимся должны быть предоставлены равные возможности для физического воспитания;
- пропаганда здорового образа жизни среди учащихся (борьба с вредными привычками).

Все эти меры должны привести к ограничению распространения вредных привычек среди молодежи и формированию культуры здорового образа жизни среди молодежи.

Подводя итоги можно сказать, что анализ психологии и педагогики психолого-педагогического воздействия физического воспитания и массовой работы на воспитание учащихся показывает, что его эффективность высока. В то же время следует отметить, что совместные культурные и спортивные мероприятия, организованные для укрепления студенческой команды, не только способствуют оптимизации межличностного общения и взаимодействия между студентами, но и более эффективно решают проблему улучшения личной физической подготовки и профессионального становления. Мотивация очень важна для привлечения учащихся к физической культуре. Оздоровительные мероприятия должны вызывать своего рода "функциональное" удовольствие. Повторяющиеся физические упражнения, которые выполняются шаг за шагом, доставляют учащимся больше удовольствия, и тем больше они становятся потребностью, а не прихотью преподавателей.

Список литературы

1. Багадирова С.К. Основы психорегуляции в спортивной деятельности. 2015. С. 9-15.
2. Горбунов Г.Д. Психопедагогика спорта // Учебное пособие, для студентов высших учебных заведений. 2012. С. 115-118.
3. Калинина И.Ф., Виноградов В.С., Макаревский А.Б. Зарубежный взгляд на понятие «Физическая культура и спорт». В сборнике: Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практики. Материалы национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 238-244.
4. Ловягина А.Е. Психология физической культуры и спорта // Учебное пособие. 2016. С. 27-30.
5. Лукин Ю.Л., Шелкунова Т.В. Психология физической культуры и спорта // Учебное пособие. 2018. С. 70-71.
6. Малкин, В. Р., Рогалева, Л. Н., Спорт – это психология. – М.; Спорт, 2017. – 176с.
7. Сафонов В.К., (2020г) Психология спортсмена, слагаемые успеха: учебное пособие. ООО «Издательство Спорт» - 446с.

8. Смирнов А.А., Калинина И.Ф. Мониторинг физической подготовленности студентов с применением технологий дистанционного обучения. Современное педагогическое образование. 2021. № 4. С. 19-23.

9. Ткаченко А.В., Калинина И.Ф. Занятия физической культурой как фактор укрепления здоровья студенческой молодежи. Педагогический журнал. 2017. Т.7. № 2А. С. 443 – 448.

10. Ямалетдинова Г.А. Педагогика физической культуры и спорта // Учебное пособие. 2014. С. 216-217.

ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ И КРАЕВЕДЕНИЕ: НА ПРИМЕРЕ ЮГО-ВОСТОКА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Петрова О.Я., магистрант

Российский университет кооперации, Мытищи

E-mail: o.ya.petrova@ruc.su

Болтаевский А.А., канд. ист. наук

Российский университет кооперации, Мытищи

E-mail: Boltaev83@mail.ru

Аннотация. В настоящее время в условиях пандемии и временного ограничения зарубежных поездок возникают благоприятные условия для развития внутреннего туризма. Одним из регионов, который может активно развиваться в условиях провинциального туризма, является юго-восток Нижегородской области, отличающийся разнообразной этноконфессиональной палитрой. Умелый пиар позволит вывести этот сельскохозяйственный регион из социально-экономической депрессии и увеличит бюджетные поступления. Сергач и река Пьяна неоднократно попадали в поле зрения российских писателей, однако сегодня рекреационный потенциал региона практически не используется. В работе показаны достопримечательности юго-восточной окраины Нижегородской области, а также возможности использования материала для краеведения.

Ключевые слова: туризм, провинция, малые города, Нижегородская область, краеведение

В настоящее время Российская Федерация занимает первое место в мире по территории, девятое – по численности населения. Важность освоения территории нашей страны не подлежит сомнению.

Президент России В.В. Путин отмечает необходимость того, чтобы «пространственное развитие страны было связано прежде всего с развитием транспортной и другой инфраструктуры между населенными пунктами, с тем, чтобы пространство между населенными пунктами обживалось, было комфортным для граждан» [4], при этом внимание должно уделяться как большим, так и малым городам.

Отметим, что численность населения 70 % российских городов не превышает 50 тыс. человек, таким образом, позволяя относить их к категории малых. Несмотря на кажущуюся слабую значимость в народном хозяйстве страны, в реальности малые города представляют собой каркас, ту опору, на которую опирается Россия. Велика и социальная функция малых городов, которая позволяет им не допускать оттока населения в мегаполисы, создавать рабочие места, в конечном итоге выступая в качестве гаранта национальной безопасности нашей страны. Вместе с тем сегодня малые города испытывают серьезные социально-экономические трудности; особенно это относится к так называемым моногородам.

Для большинства малых городов характерен историко-культурный колорит, который выгодно отличает их от «каменных джунглей» мегаполисов, а также позволяет туристам без всякой машины времени увидеть архитектурные ансамбли XVIII – XIX вв. в первозданном колорите, при этом не в качестве музеев, а сооружений, используемых для повседневной жизни горожан. Здесь имеет место недооценка данных городов как объектов туризма. В этой связи исследовательница О.Г. Севан полагает, что «исторические территории России обладают культурным ресурсом, который следует задействовать с целью развития, но при непосредственной поддержке государства, особенно на начальном этапе становления отрасли» [5, с. 26].

В качестве примера важных туристических маршрутов обратимся к юго-восточной части Нижегородской области. Примечательно, что юго-восток Нижегородчины это местно смешения разных народов: бок-о-бок проживают русские, татары, мордва, чуваша. Сегодня это типичный депрессивный сельскохозяйственный район, в то же время богатый рекреационным потенциалом. Его своеобразным центром, располагающимся на реке Пьяне, является город Сергач, известный еще с конца XIV в. Напомним, что в 1377 г. на берегах Пьяны потерпели поражение от ордынского войска нижегородская дружина во главе с князем Иваном Дмитриевичем. Не меньше известна и сама река Пьяна, метко названная на страницах романа П.И. Мельникова-Печерского «На горах» Хмельной: «Еще первыми русскими насельниками Пьяной река за то прозвана, что шатается, мотается она во все стороны, ровно хмельная баба, и, пройдя верст пятьсот закрутасами, да изворотами, подбегает к своему истоку и чуть не возле него в Суру выливается» [2]. Писатель приводит и сложившуюся после поражения 1377 г. поговорку «За Пьяной люди пьяны» [2].

Попал город и река и в число географических загадок, предложенных мальчишкам и девчонкам героям детского писателя М.И. Ильина Захаром Загадкиным. Вот что предложил отгадать читателям хитроумный Захар: «Река немаленькая, течет не по безлюдным местностям, а почти в середине европейской части России, но на ее берегах стоит всего один город [*Сергач – прим. авт.*]» [1, с.148]. Между прочим, сегодня данное утверждение является ошибочным: в 2001 г. рабочий поселок Перевоз законом Нижегородской области № 159-3 получил статус города. Таким образом на берегах Пьяны сегодня располагаются два города: Сергач и Перевоз.

Сергач известен еще и своим своеобразным промыслом, медвежатничеством: медведь изображен на гербе города.

Сергач и сегодня остается небольшим городом, число жителей которого колеблется в районе 20 тыс. человек. Примечательно, что здание сергачского вокзала было возведено в 1914 г. архитектором А.В. Щусевым. Одной из важнейших функций города является обеспечение работы железнодорожной станции. Более того, в 1990-е гг. до Сергача ходили два прямых московских поезда, один из которых был фирменным и назывался по близлежащему санаторию «Серебряные ключи». Поезда эти пользовались спросом, к их отправлению на сергачский вокзал стягивались пассажиры не только из Сергачского, но и из соседних районов, Пильнинского, Краснооктябрьского,

Сеченовского и др. Летом на нем активно ехали на сабантуй, в любое время года татары-мишари везли конину, много было и челночников, которые занимались перепродажей в Сергаче и его окрестностях. Однако в 2010 г. сергачский поезд был отменен, заметно усложнив жизнь местным жителям. Тем не менее, удобное расположение на магистрали Москва – Казань позволяет добираться до Сергача быстро и комфортно в проходящих поездах РЖД.

Сергач представляет интерес своим непередаваемым колоритом, а среди его достопримечательностей необходимо отметить дом, в котором в 1830 г. останавливался А.С. Пушкин, Владимирский собор и церковь Иоанна Милостивого. Для туриста также представляет интерес Советская улица с ее двухэтажными зданиями, воссоздающими колорит тихого провинциального городка. Кроме того, туристический портал Нижегородской области указывает еще и на сергачский дендропарк «Явлейка», на территории которого расположено свыше 200 видов деревьев и кустарников, среди которых маньчжурский орех, красный дуб, белая акация и т.д. [6]

А ведь всего в 42 км по прямой от Сергача находится село Сеченово (ранее до 1945 г. – Теплый Стан), названное так по имени своего знаменитого уроженца физиолога И.М. Сеченова. Сеченово также является малой родиной братьев Ляпуновых: математика А.М. Ляпунова, слависта Б.М. Ляпунова, композитора С.М. Ляпунова. В Сеченовском районе находится целый ряд историко-культурных объектов (среди них построенная в 1785 г. Вознесенская церковь, старейшее из сохранившихся на территории района культовых сооружений) и несколько целебных источников.

В Пильнинском районе расположено село Курмыш, про которое в начале XIX в. говорили следующим образом: «Хорош Париж, но живет и Курмыш». Именно Курмыш является третьим по возрасту населенным пунктом на Нижегородчине, уступая только областному центру и Городцу. Вплоть до взятия Казани Курмыш являлся восточным форпостом русских земель, обладая важным стратегическим значением. В Курмыше побывал во время своего «пленения» Василий II Темный, захаживал в него и Емельян Пугачев. Курмыш потерял статус города в 1925 г., а сегодня не является даже районным центром. Симбирский общественный деятель В.Н. Поливанов в своих путевых заметках указывал, что слово «курмыш» означает на мордовском «деревня» [3]. Курмыш всегда был небольшим городом, в настоящее время и вовсе насчитывает менее 1 тыс. жителей.

А еще на юго-востоке Нижегородской области находится знаменитое своими пушкинскими местами село Большое Болдино, где в музее-заповеднике А.С. Пушкина находится не только дом, в котором жил великий русский поэт, но и, по уверению местных жителей, стоит лиственница, высаженная самим Александром Сергеевичем.

Таким образом, юго-восток Нижегородской области отличается своеобразным культурно-историческим колоритом, обладая определенным рекреационным потенциалом. Задача общественных организаций и властей разного уровня заключается в объединении усилий по его реализации.

Список литературы

1. Ильин М.И. Воспоминания и необыкновенные путешествия Захара Загадкина. М., 1997. 316 с.
2. Мельников-Печерский П.И. На горах // Мельников-Печерский П.И. Собрание сочинений: в 8-ми тт. Т. 5. М., 1976. 477 с.
3. Поливанов В.Н. Курмышская старина. Путевые заметки по археологии и истории Симбирского Присурья: Из поездки 27 июля 1908 г. Симбирск, 1909. 25 с.
4. Путин: пространственное развитие должно достигаться за счет развития инфраструктуры [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5165089> (дата обращения: 22.01.2022).
5. Севан О.Г. Социальное проектирование исторических поселений и малых городов России. Участие населения и организация партнерств. М., 2018. 192 с.
6. Сергачский дендропарк «Явлейка» [Электронный ресурс]. URL: <https://nnwelcome.ru/guide/nature/sergach-arboretum-avlaka> (дата обращения: 23.01.2022).

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ

Суховерхова Е.В., студент

Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: eva_suha@mail.ru

Научный руководитель:

Остроглядова А.Е., преподаватель

Краснодарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Краснодар

E-mail: a.e.ostroglyadova@ruc.su

Аннотация. В статье автором рассматриваются вопросы и проблематика организации образовательного процесса инвалидов и анализируются перспективы развития инклюзивного образования. Анализ основывается на исследовании международного и российского законодательства в области инклюзивной образовательной деятельности. Автором обозначены социально-психологические особенности реализации инклюзии в системе образования России и сделаны предложения о совершенствовании процесса «включения».

Ключевые слова: инклюзивное образование, социально-психологические особенности, обучающиеся, инвалиды.

Ключевой целью прогресса любой современной государственной системы, становится создание условий, обеспечивающих высокий уровень стандартов жизни в социуме, что возможно осуществить только с помощью организации пространства, эффективного для развития, функционирования и реализации своего потенциала всеми членами общества, через создание государственно-общественных институтов, гарантирующих востребованность и действенное включение индивидуальной ценности всех социально-демографических групп населения.

Согласно данным Федерального реестра инвалидов, на март 2022 численность инвалидов в возрасте от 18 до 30 лет в Российской Федерации составляет 489789 человек, а детей-инвалидов – 730472 человека. И количественный показатель имеет тенденцию роста, по сравнению с предыдущими годами [10]. То есть, речь идет о возрастной категории инвалидов, имеющей высокую ориентацию на получение образования и профессиональных навыков.

В свете анализа статистической информации, требующей решения задач, представляется, необходимость создания среды, благоприятной для жизнедеятельности, образовательной и трудовой активности инвалидов (детей-инвалидов), чей человеческий капитал является не только важным и

незаменимым резервом для развития экономики и социальной сферы цивилизованного общества, но и неотъемлемым условием их социально-экономического благополучия [7].

Трансформация системы образования в Российской Федерации, со сменой его вектора в сторону инклюзивности имеет сравнительно недавнюю историю. Изменение социального, правового и этического подхода к гражданам с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья произошло с принятием 03.05.2012 Федерального закона № 46-ФЗ «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» [2].

Включение в правовую систему России Конвенции Организации Объединенных наций о правах инвалидов, утвержденной резолюцией № 61/106 генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 13.12.2006 года, расширило представление о сути инвалидности, а также о целях и задачах адаптации и интеграции инвалидов в социум [1]. Конвенция декларирует совершенно иную концепцию значения термина «инвалидность», не как состояние здоровья, а как результат нарушения взаимодействия общества и таких граждан из-за существующих отношенческих и средовых барьеров, препятствующих к реализации своего потенциала и возможностей инвалидами.

Указанный подход является более обоснованным, поскольку в действительности, большинство инвалидов находятся на иждивении у государства, или у своих родственников исключительно по той причине, что не имеют возможности либо просто выйти из дома (отсутствует, например, лифт), либо из-за недобросовестной конкуренции на рынке труда (работодатель выбирает здорового работника, а не инвалида, чтобы не тратиться на обеспечение необходимых условий труда, для лиц с особенностями), либо не имеют необходимого образования, а не потому, что в силу состояния своего здоровья не могут трудиться.

При этом, в числе главных методов интеграции инвалидов, находится образование, которое в долгосрочной перспективе определяет экономическую, социальную и психологическую автономность человека с инвалидностью.

Дальнейшей нормативной реализацией принципов, закрепленных в ратифицированной Конвенции, стало принятие Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [3], Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации № 1309 от 09.11.2015 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» [4]. В 2018 году Министерством образования и науки Российской Федерации для регионов была сформулирована концепция типовых программ сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве [5]. Во исполнение которой, в Краснодарском крае была принята региональная программа – «Сопровождение инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве» на 2018-2024 годы [6].

Создание обновленной правовой базы, позволило состояться практической реализации нового подхода к образованию инвалидов, а именно инклюзивному образованию. Термин «инклюзивный», образованный от латинского слова *includeo* «включаю», помимо легальной трактовки, указанной в Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации», подразумевающей равный доступ к образованию, на практике имеет расширительную трактовку, основанную на буквальном понимании этого слова, и непосредственном вовлечении образовательный процесс и инвалидов, и лиц без ограничений здоровья [9].

Столь серьезные изменения принципов образования лиц инвалидностью, в спектре от специализированных учебных учреждений для инвалидов, до совместного обучения, не могли начать функционировать сразу идеально, и на практике столкнулись с рядом трудностей.

Наиболее очевидной, но при этом легко преодолимой сложностью стали архитектурные особенности образовательных учреждений, препятствующие маломобильным категориям граждан принимать участие в обучении. Но, если отсутствие пандусов, специализированных учебных аудиторий, санитарных комнат, и иных средовых барьеров преодолимо с помощью дополнительного финансирования, то необходимость разработки новой методической учебной базы требует помимо финансовых, еще и временные ресурсы. Поскольку для создания обновленных программ обучения с учетом особых потребностей лиц с инвалидностью, требуется обучить этому педагогов.

Но сложнее в преодолении оказалась психолого-социальная проблема включения инвалидов в коллективы обучающихся без особенностей здоровья. И сложности наблюдались с обеих сторон. Обучающиеся без нарушений не готовы были столь тесно контактировать с инвалидами, что во многом было обусловлено недостатком общей культуры и этики, множеством внутрисемейных, исторически сложившихся предрассудков. Обучающиеся с инвалидностью, привыкшие к положению опекаемых, также с трудом адаптировались к новым правилам и положению «на равных».

Однако, исследование, проведенное В.З. Кантор, показало, что различия по многим существенным параметрам социально-психологического благополучия (организация досуговых мероприятий, работа деканата и кураторов, условия для самостоятельной работы и творчества и так далее) в образовательном процессе между студентами с инвалидностью и без таковой, несущественно [8]. Следовательно, дальнейшее развитие инклюзивного образования имеет благоприятные перспективы.

Представляется целесообразным, для повышения качества интеграции инвалидов в образовательный процесс вместе с лицами без инвалидности, сформировать единообразный методический материал для дополнительного образования педагогических кадров. Формирование в образовательных стандартах дисциплины, формирующей у обучающихся общекультурные, а для некоторых специальностей и профессиональные компетенции, по содействию инвалидам в образовательной инклюзии, так же ускорит интеграцию. Создание

института тьюторства для лиц с инвалидностью, но не из числа преподавателей, а из среды обучающихся без особенностей здоровья, основанного на принципе регулярного дежурства, позволит вовлечь в коммуникацию всех членов образовательного коллектива, а также нивелировать психолого-социальные трудности общения между этими категориями.

Обеспечение инвалидам равной возможности на реализацию своего образовательного потенциала, а в перспективе и профессионального, является условием соблюдения базовых конституционных прав не только этой категории граждан, но и всего общества.

Список литературы

1. Конвенция Организации Объединенных Наций «О правах инвалидов», принята резолюцией № 61/106 генеральной Ассамблеи ООН от 13.12.2006.

2. Федеральный закон от 03.05.2012 № 46-ФЗ «О ратификации конвенции о правах инвалидов».

3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации № 1309 от 09.11.2015 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи».

5. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.12.2018 «Об утверждении типовой программы сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве».

6. Постановление Главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 24.05.2018 № 292 «Об утверждении Региональной программы – «Сопровождение инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве» на 2018-2024 годы.

7. Барковских К.Н., Третьякова Н.В. Современные исследования состояния инклюзивного образования в среднем профессиональном и высшем образовании // Современные проблемы науки и образования. 2020. № 5. С. 20.

8. Кантор В.З., Проект Ю.Л. Инклюзивное образование: социально-психологическое благополучие студентов// Образование и наука. 2019. Т. 21. № 2. С. 51–73.

9. Львова А.К. Организационно-педагогические условия эффективного управления инклюзивным образованием в среднем профессиональном образовании // Инновации. Наука. Образование. 2020. №19. С. 588–592.

10. Официальный сайт Федерального реестра инвалидов. – URL: <https://sfri.ru> (дата обращения 04.04.2022).

ИСТОРИЯ ФРАНЦУЗСКОЙ ТАМОЖНИ И РАЗВИТИЕ ТЕРМИНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЫ

Хегай Д. К., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: khegay_98@bk.ru

Научный руководитель:

Колобкова А. А., канд. пед. наук, доцент,

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: a.a.kolobkova@ruc.su

ORCID: 0000-0001-8902-5789

Аннотация. В данной статье рассматривается взаимосвязь формирования таможенной терминологии с историческими этапами развития таможенной сферы на примере Франции – страны, унаследовавшей древнеримские способы таможенного регулирования и активно их развивавшей. История французской таможни представлена на основе анализа аутентичных франкоязычных профессиональных текстов. Установлено, что каждый этап развития таможенной сферы привнес определенную группу терминов, отражающих аспекты таможенной деятельности, характерные для данного исторического периода. Отмечается также важная социально-экономическая, правоохранительная роль таможенной службы для развития государства и общества на протяжении многих веков.

Ключевые слова: таможня, пошлины, налоги, история французской таможни, таможенные термины, Франция.

Становление профессиональной сферы любой отрасли неразрывно связано с формированием ее термины системы. Термин как важный элемент профессионального подъязыка выполняет не только номинативную или дефинитивную функции, но и логически точно ограничивает рамки понятия, он всегда более информативен [2, с. 4] и коммуникативно более значим для специалистов, чем другая лексика. Знание французских таможенных терминов [6; 7; 9; 12] значимо для тех, кто в своей работе непосредственно связан с международным таможенным сотрудничеством, поскольку французский язык является средством коммуникации в таможенной сфере [4, с. 175], он является одним из двух рабочих языков Всемирной таможенной организации.

Французская таможня имеет древнюю историю: после завоевания Галлии войском Юлия Цезаря наследованные на этой территории древнеримские способы организации таможенного регулирования с последующим их развитием и обновлением на протяжении веков стали одним из факторов постепенного усиления королевской власти. История французской таможни неотделима от строительства французского государства, эта служба позволяла правительствам разных эпох обеспечивать безопасность и целостность территории, контролировать границы, а также иметь финансовые ресурсы для её

функционирования. Анализ таможенной терминологии, использовавшейся во Франции с Античности до современности, дает представление о способах ведения таможенной деятельности на протяжении двух тысячелетий.

Регулирование товарообмена осуществляется с древнейших времен, по существующим историческим источникам с 3500 г. до н. э.[11]. Каждая историческая эпоха привносила свои реалии и подходы к организации межнациональной, межрегиональной, межгосударственной торговли, эти новые приемы и способы проявлялись в языке в виде использования новых слов, ставших по сути коммерческими и таможенными терминами – лексическими единицами с закрепленным объемом значений, которыми пользовались участники рынка и сборщики пошлин. Установление налогообложения при перемещении товаров шло параллельно с развитием торговли, как в Древней Греции, так и в Древнем Риме. Для обеспечения функционирования государства или города и обслуживания путей сообщения в коммерческих целях греки и римляне вводили налог на обслуживание торговых путей – *teloneion* или *les portoria*. Эти взимаемые импортные пошлины были умеренными и составляли, как правило, процент от стоимости товара, на территории завоеванной Римом Галлии они сменили более дорогой налог – *quarantième des Gaules* – галльский сороковой. Появившаяся в IV в. таможенная пошлина *l'octavia* (1/8 доля) взималась «не только на внешних границах, но и на границах налоговых округов» [5, с. 114].

Французское слово «*la douane*» (таможня) в письменных источниках зафиксировано с 1281 г. как «*dohanne*» – учреждение, где взимаются пошлины, налоги, сборы на право ввоза и вывоза товаров[8]. Взимание налогов – *l'affermage* (отдача налогов на откуп, практика налогообложения с учетом оценки товара, активно применяемая до XVIII века) – был одним из источников финансирования государственных фондов; *les fermes* – откупное ведомство, *la ferme générale* – организация королевских откупщиков, – эти однокоренные слова позволяют понять принцип организации таможенной деятельности во Франкском королевстве.

Королевские налоги сыграли ключевую роль на этапах становления государственности франков, как говорится, «*fiscus non erubescit*» – королевская казна не краснеет [3, с. 61] (*fiscus* – налог в пользу императора, финансы, фиск). В начальный период развития таможенного регулирования (Римская Галлия – середина XVII в.) использовались латинские слова – лексика знакомая всем жителям романского мира. Среди королевских налогов были: ***droit haut passage*** – разрешение на экспорт, *portatica* – портовая пошлина, *rotatica* – дорожная пошлина, *pontatica* – мостовая пошлина, *ripatica* – речная пошлина[5, с. 114], ***droit de Rêve*** – налоги для оплаты выкупа за плененного короля и др. В XV–XVI веках налоговый тариф рассматривается уже не только как ресурс, но как инструмент торговой политики. Вводились и *les franchises* – освобождения от уплаты налогов. Предпринимались такие действия, как: доплата за перевозку под иностранным флагом – *l'octavia* (дорожная пошлина); резервирование торговли с колониями для французского флага; создание складов для реэкспорта; предоставление привилегий крупным компаниям, особенно тем,

которые торгуют в Индии и Леванте (в странах восточного побережья Средиземного моря). Запрет на некоторые виды экспорта позволял защитить общество от риска нехватки продовольствия и других необходимых товаров.

Формирование структуры таможенного управления во Франции началось в XVI–XVII веках. С середины XVII века в организации таможенной деятельности прослеживается протекционистский подход. Жан-Батист Кольбэр (1619–1683) – главный контролер финансов при Людовике XIV, «отец современной таможни» во Франции, развивал идею максимального экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью и сокращения импорта. Кольбертизм был связан с развитием национального производства. Цель заключалась в том, чтобы сделать эти отрасли достаточно конкурентоспособными, чтобы противостоять соседним странам, Голландии и Англии в первую очередь. Таким образом, французские производители выигрывали от монополии на производство и продажу в своем секторе, от предоставления субсидий и налоговых льгот или режима привилегий – *des régime sprivilégiés*, от сокращения налогов или их временной отсрочки – *réduction ou suspension temporaire d'impôts*.

Королевские налоги: *des droits* (842 г.), *les droits dedouane* (IX в.), *le recouvrement* (1080 г.), *des impôts* (XII в.), *des péages* (1160 г.), *des perceptions* (1361), *une taxe* – налог, сбор на определенную категорию товаров (1378 г.), *le paiement* – платёж (1376 г.), – с этого времени делятся на прямые и косвенные. Последние в основном включают в себя *une gabelles* – с 1330 г. налог на сукно, вино, с 1341 г. – на соль; также вспомогательные средства (налог на движение и потребление определенных товаров, таких как вино, напитки, мясо, рыба, драгоценные металлы); продукты питания (таможенные пошлины на товары); ввоз и вывоз товаров из королевства и между некоторыми провинциями королевства. Косвенные налоги были закреплены в разбивке по провинциям и продуктам. Практика кредитования заключалась в том, чтобы поручить исчисление и сбор налогов частным компаниям (*les fermes*), действовавшим от имени короля. Взамен эти компании выплачивали королевскому казначейству капитал, установленный в аренду на 6 лет. Тарифы стали рассматриваться как рычаг экономической политики. Таким образом, с 1664 по 1667 год постепенно вводился национальный таможенный тариф (*tarif douanier*), который положит конец внутренним таможенным пошлинам. Один из ключевых терминов современной таможенной службы – таможенная пошлина – появился во французском языке в эпоху Средневековья. Пошлина на внешнюю торговлю возникла в 1369 году, вначале имела название *droit de traite foraine* – право на ярмарочную (базарную) торговлю, позднее – *les droits de douane*. Этот период также станет подтверждением французского торгового протекционизма в отношении своих английских и голландских конкурентов, что вызовет очень сильную напряженность в отношениях с торговыми партнерами Королевства. Два основных постановления кодифицируют и уточняют таможенное право в 1681 и 1687 годах. Эти тексты лежат в основе современного таможенного законодательства.

Период кольбертизма привнес в таможенно-правовой дискурс такие термины, как *tarif douanier*, *une exploitation financière* – финансовое злоупотребление, *une expropriation* – конфискация, *une amende* – штраф, *le contrôleur* – контролёр, *droit de timbre* – гербовый сбор, *une tarification* – ценообразование, *le contrebandier* – контрабандист, *une législation douanière* – таможенное законодательство, *des exemptions fiscales* – налоговые льготы, *la surtaxation des transports sous pavillon étranger* – чрезмерное обложение налогом транспорта под иностранным флагом» [5, с. 118].

Внешняя торговля тогда в основном была морской, откупщики **следили за побережьем**, чтобы заставить суда выгружаться в портах. После разгрузки ящики, тюки, бочки под присмотром сотрудника доставлялись на таможенный въезд во двор. Как только торговец или его клерк **регистрировали свое заявление** в одном из трех таможенных отделений (вход, выход, склады), заявленные товары доставлялись в магазин. В зале таможенного оформления четыре клерка-оценщика отвечали за **проверку грузов, подсчет и проверку тюков, ящиков, бочек**, в то время как **три весовщика работали в отделе весов**: вес являлся важным элементом, потому что **налогообложение** основано в основном на **этом показателе**. После проверки товаров перевозчики выходили навыездной двор, где они ожидали от сотрудника патенты, позволяющие передать товары их владельцам у больших выходных ворот. Действительно, в ожидании оплаты товар оставался в залоге у откупщиков.

Во время Великой французской революции после упразднения ведомства королевских откупщиков в 1791 г. было создано Национальное таможенное управление, в состав которого входят 15 000 сотрудников внешнеторговой полиции. Ассамблея предоставляет управлению два важных инструмента:

- 1) тариф таможенных пошлин: взимается при въезде при выезде из страны – умеренно протекционистское решение;
- 2) Таможенный кодекс, включающий организацию таможенного оформления, полномочия агентов, пресечение мошенничества, судебные иски, – большую часть процедур, существующих до сих пор.

В период империи появляются новые виды таможенной деятельности, соответственно используются новые таможенные термины: *l'uniforme des douaniers*– таможенная форма, *le trafic des marchandises*– грузовые перевозки, *la corruption des agents* – коррупция среди таможенных служащих, *réprimer la contrebande* – бороться с контрабандой, *les lois douanières*– таможенное законодательство, *interdire l'importation* – запрещать ввоз, *le paiement de lourdes taxes au profit du Trésor* – уплата высоких налогов в казну, *l'accès au marché* – доступ к рынку, *les denrées coloniales*– колониальные продукты питания[5, с. 119].

Умеренно-протекционистская торговая политика выражалась, например, так: поскольку текстильная промышленность Франции нуждалась в защите, в 30 км от границы с севером, востоком и юго-востоком была создана специальная таможенная линия для контроля и выявления случаев мошенничества, – начало таможенной юрисдикции внутри территории страны. Эта линия сохранилась примерно до 1842 года.

Таможенные службы постепенно размещаются на всей территории страны, их развитие связано с установлением железнодорожного и паромного сообщения, благодаря чему увеличивается объем торговли, возводятся склады внутри территории для таможенного хранения товаров. Зарубежная таможня: Алжир, Вест-Индия, Гайана, Реюньон, – обустроивалась с 1830-х годов по французскому образцу. Однако, организация производства и торговли во французских колониях сталкивалась со специфичными для каждой территории проблемами[1]. В 1831 г. был создан военный таможенный корпус для мобилизации во время войны, чтобы участвовать в обороне страны.

В 1908 году была принята широкомасштабная реформа, которая сократила надзор за прибрежными районами, изменила ежедневную продолжительность работы с 10 до 8 часов. В 1933 году произошла реорганизация служб, в результате которой были определены налоговая граница и таможенная граница и, таким образом, окончательно установлены границы свободных зон. Финансовый кризис 1929 года привел к возникновению финансовых трудностей, в это же время таможне были назначены новые налоговые миссии: взимание налога с оборота при импорте, налогообложение нефти. Первая таможенная школа появилась в 1938 году в Монбельяре для подготовки офицеров и бригад.

Во время Второй мировой войны немецкие власти потребовали, чтобы большая часть таможенного персонала покинула береговую линию, лишь небольшая часть таможенников следила за линией разграничения с февраля-марта 1941 года по февраль-март 1943 года. Большая часть сотрудников была направлена на контроль над ценами, а затем на экономический контроль, и так продолжалось до 1955 года. Со стороны таможенников было много случаев как индивидуального сопротивления немецким оккупантам, так и коллективного (встреча парашютных десантов, обеспечение проезда в Швейцарию).

После войны начинается период реформ, связанный с созданием Европейского экономического сообщества, затем Европейского Союза, когда защита национальной экономики и безопасность сограждан декларируются как приоритетные задачи таможни, которой пришлось постоянно адаптироваться к условиям, проблемам, связанным с масштабным развитием и диверсификацией внешней торговли Франции, с европейским строительством, с исчезновением границ в рамках Евросоюза в 1993 г. Однако, свобода передвижения внутри Союза и развитие торговли с третьими странами, не имеющими единых правил, создают новые проблемы и даже угрозы. Теперь таможне необходимо следить за качеством импортируемой продукции и бороться с растущим ростом мошенничества и преступной или террористической торговли, пользующихся ростом международной торговли и новых форм (онлайн-торговли) для сокрытия своей деятельности. Таможня также должна поддерживать национальную экономику, сталкивающуюся с усиливающейся международной конкуренцией. Исходя из этого, на таможню и таможенников возлагаются серьезные обязательства по обеспечению эффективности и качества.

Роль французской таможни на современном этапе ее сотрудники формулируют как:

1) защита национального пространства (борьба с крупной торговлей людьми, преступными и террористическими организациями, защита потребителей и окружающей среды);

2) поддержка развития французского бизнеса на международном уровне.

Подчеркивается значение преемственности в работе таможенной службы – укрепление и совершенствование основ, заложенных далекими предшественниками[10]. К современным таможенным терминам относятся: *des programmes de contrôle de conteneurs par scanner* – программы контроля контейнеров с помощью сканера, *leguichet unique* – единое окно, *la chaîne logistique* – логистическая цепочка, *unscellé électronique* – электронная печать, *les données électroniques* – электронные данные[5, с. 120].

На протяжении многих веков таможня выполняла важные социально-экономические, правоохранительные функции для укрепления и развития государственности во Франции. Основной сферой деятельности таможни было и остается регулирование товарных потоков, на примере Франции можно проследить, как таможенная служба, реагируя на новые задачи и вызовы времени, расширяла свои функции. Терминология специальности отражает этапы развития отрасли. Изучение и анализ французских таможенных терминов, в том числе уже вышедших из употребления, дает представление о реалиях профессиональной среды минувших эпох.

Список литературы

1. Болтаевский А.А., Агуреев С.А. Проблемы становления колониальной системы во Французской Гвиане в середине XVIII - начале XX веков // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Исторические науки. 2019. № 3 (35). С. 90-97.

2. Колобкова А. А. Учебный словарь французских железнодорожных терминов: учебно-методическое пособие по обучению иноязычной профессиональной лексике / А. А. Колобкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь: Логос, 2017. –101 с.

3. Колобкова А. А., Колобкова А. А. Учебный русско-латинский словарь юридических терминов и крылатых выражений: учебно-методическое пособие для студентов юридических факультетов. – Ставрополь: Логос, 2019. – 310 с.

4. Сосунова Г.А. Современный французский язык как средство коммуникации в таможенной сфере // Язык и культура. Сборник статей XXIX Международной научной конференции. Ответственный редактор С.К. Гураль. 2019. С. 171-175.

5. Сосунова Г.А. Этапы становления и развития таможенной терминологии во французском языке // Древние языки и культуры и их роль в образовательном процессе. сборник научных статей по результатам проведения круглого стола в рамках IV Международного Фестиваля науки. 2019. С. 113-121.

6. ANAD. Livre d'or du corps des douanes. Guerre de 1914-1918. Editions L'Harmattan. Paris. 572 p.

7. Callery, Alphonse. Les douanes avant Colbert et l'ordonnance de 1664. *Revue Historique*. T. 18, Fasc. 1 (1882), pp. 49-91, 272 (44 pages). Presses Universitaires de France - <https://www.jstor.org/stable/40937059> (дата обращения: 02.04.2022).

8. CNRTL – Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales – <https://www.cnrtl.fr/etymologie/douane> (дата обращения: 01.04.2022).

9. Glossaire des termes douaniers - <http://www.logistiqueconseil.org/Articles/Transit-douane/Glossaire-transit.htm>

10. La douane française au cours des siècles – Association pour l’Histoire de l’Administration des Douanes – <https://histoire-de-la-douane.org/histoire-de-la-douane-francaise/> (дата обращения: 03.04.2022). — Текст : электронный.

11. Le portail de la direction générale des douanes et droits indirects - Histoire de la douane française - <https://www.douane.gouv.fr/la-douane/qui-sommes-nous/histoire-de-la-douane-francaise> (дата обращения: 03.04.2022). — Текст : электронный.

12. Luce Jame Dictionnaire de douane - Customs & Excise Dictionary TVA/VAT. – Éditions de Janus. Paris. – 548 p.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПОМОЩЬЮ ИНСТРУМЕНТОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА

Токмакова А.О., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103316@ruc.su

ORCID: 0000-0002-7439-1476

Научный руководитель:

Коленова В.А., канд. экон. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: v.a.kolenova@ruc.su

SCOPUS Author ID: 965315

ORCID: 0000-0001-9457-9559

Аннотация. В условиях быстроменяющейся обстановки вокруг, в частности в системе образования, самым действенным способом регулирования задач и планов на данный момент является тайм-менеджмент. Технология управления своим временем была и остается одним из самых актуальных аспектов современного мира. В статье рассматриваются непосредственные инструменты применимые для организации временного потока человека.

Ключевые слова: тайм-менеджмент, планирование, управление, инструмент.

В современном мире личное время человека – это основополагающий ресурс, чаще всего стоящий гораздо больше, чем деньги, поскольку оно не может быть восстановлено или накоплено. Отсюда следует вывод, что умение наилучшим образом грамотно планировать дела и управлять своим временем представляет огромную ценность для человека в любой сфере его деятельности, как в личной, так и в учебной или рабочей. Именно поэтому используется большое количество разных методик и инструментов планирования своего тайм-менеджмента. Особый вес имеет максимальная доступность и понятность этих методик, поскольку простота работы тайм-менеджмента существенно снижает энергозатратность человека для выполнения своих дел.

Практически все известные и существующие методы управления временем состоят из трех основных компонентов: ориентирование на главное, планирование и структурирование.

Для выполнения той или иной задачи, вначале нужно определить ее ценность и суть, далее понять насколько срочного выполнения она требует, какова сложность и только после этого приступить к реализации. Следующий шаг – это планирование и поиск решения необходимой задачи. Здесь нужно разобраться, к какому сроку она должна быть выполнена и какое количество времени на это уйдет. Именно поэтому существует понятие «дедлайна» – конкретного срока сдачи проекта, когда можно оценить результат всей проделанной работы. И это одна из точек третьего компонента –

структурирования, потому что, чтобы выполнить задачу, нужно понимать, как отслеживать ее выполнение и когда будет конечный результат.

Такое пошаговое разложение задачи на маленькие детали дает более четкий и понятный принцип выполнения этой самой задачи, что крайне сильно облегчает работу и учебу. Многие студенты не умеют распоряжаться временем, бездумно тратя его на ненужные вещи и в виде прокрастинации. Особенно это актуально для тех, кто обучается очно-заочно и на дневной форме, ведь многим приходится совмещать учебу с работой, чтобы выработать собственный капитал. Поэтому очень важно понимать и уметь разбираться в тайм-менеджменте, поскольку с оптимизацией одного ресурса в лице времени может появиться много других более выгодных ресурсов.

Одна из самых простых техник управления временем, а именно «Метод Помидора», была придумана Франческо Чирилло в конце 1980-х годов [7]. Он использовал его для подготовки к экзаменам, что безусловно помогло ему в решении этой задачи. Суть данной техники заключается в том, чтобы ставить таймер на 25 минут и в течение этого времени погрузиться в работу, ни на что не отвлекаясь и не реагируя. По истечению установленного времени необходимо сделать перерыв на 5 минут, а после повторить цикл заново. По правилу Чирилло большой перерыв в 30 минут делается каждые 4 цикла. Весь смысл метода в том, что неприятная для человека монотонная и однообразная работа разбивается на небольшие блоки, которые становится проще выполнить из-за коротких остановок на отдых. Прелесть в том, что эта система 25 минут универсальна и адаптируется для любой задачи, будь то уборка дома или написание отчета. Помимо этого, она настолько актуальна и популярна, что в условиях цифрового мира для нее создано большое количество приложений – под IOS, Android и даже операционную систему Windows.

Японская схема «КанБан», визуализирующая наглядно весь процесс работы, которую раньше использовали в компании «Toyota», также является одной из прекрасных альтернатив визуального тайм-менеджмента [2]. Слово «КанБан» в переводе с японского означает «рекламный щит; вывеска», что делает эту технику максимально простой и понятной уже на этапе названия. Методика заключается в построении таблицы из трех столбцов, каждое из которых носит свое отдельное название: «надо сделать», «делается» и «сделано», однако точное количество столбцов зависит от поставленной задачи, их может быть больше, если необходимо прописать отдельный этап проекта или цикла работ. Простота «КанБана» в наглядности, в течение дня задачи переходят из одного сектора в другой, что позволяет отслеживать ход выполнения и состояние задачи. Для большей удобства можно использовать доску и самоклеящиеся стикеры, например, чтобы быстрее переносить пункты из столбца «надо сделать» в «делается» и так далее.

Еще одним наглядным и самым проверенным способом тайм-менеджмента считается классическая «Матрица Эйзенхауэра», помогающая быстро и эффективно рассортировать список дел. Специфика и применение схожа с «КанБаном», но все же имеет свою индивидуальность. Для матрицы берется лист

бумаги и делится на 4 части так, чтобы получились квадраты, в которые после будут записываться дела, необходимые к выполнению. У каждого сектора есть свое условное обозначение от А до D, где:

- А: важные и срочные дела (дела, невыполнение которых может привести к срыву цели);
- В: важные, но не срочные дела (основная деятельность, которой необходимо уделить максимум внимания);
- С: срочные, но не важные дела (отвлекающие факторы или побочные задачи, не помогающие в достижении цели);
- D: не срочные и не важные дела (абсолютно не несущие никакой пользы дела).

	СРОЧНО	НЕ СРОЧНО
ВАЖНО	А	В
НЕ ВАЖНО	С	D

Рисунок 1. Матрица Эйзенхауэра

Однако для грамотного использования данной матрицы необходимо иметь четкие навыки постановки цели и определения «жизненного цикла» задачи, если она разделена на компоненты, без этого умения есть риск перепутать позиции точек в блоках, что может привести к некорректному выполнению этапов.

Итак, в ходе проведенной работы были исследованы и описаны 3 основных инструмента тайм-менеджмента, позволяющих повысить эффективность выполнения задач. Особенно полезны эти методики во время обучения и (или) работы человека, ведь правильное совмещение и распределение времени — это залог эмоционально устойчивого индивидуума в условиях современного мира, где счет идет поминутно. Все эти алгоритмы так или иначе применяются в разных аспектах, поэтому их знание и понимание может существенно улучшить качество жизни человека.

Список литературы:

1. Вандеркам Л. Что самые успешные люди делают до завтрака. И на выходных / Вандеркам Л. - М.:Эксмо-Пресс, 2020. - 192с. – ISBN 978-5-04-116013-5
2. Дэвида Дж. Андерсона. Канбан. Альтернативный путь в Agile / М.: МИФ, 2019. -350 с. - ISBN 9785001005308

3. Дэн Кеннеди. Жесткий менеджмент: Заставьте людей работать на результат / М.: Альпина Паблишер, 2022. - 336 с. - ISBN 978-5-9614-4587-9
4. Кокс К. Эффект дедлайна. 9 способов эффективно управлять временными рамками / Кокс К. – М.:Бомбора, 2021. – 288с.: ISBN 978-5-04-163467-4
5. Круз К. 15 секретов управления временем: Как успешные люди успевают всё: Научно-популярное / Круз К. - М.:Альпина Паблишер, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-9614-5871-8
6. Маслова Е.Л., Колонова В.А. Международный культурный обмен и деловые коммуникации. Практикум / М.: Дашков и К, 2022. (3-е изд.). - 128 с. - ISBN 978-5-394-03055-0
7. Нётеберг Ш. Тайм-менеджмент по помидору: Как концентрироваться на одном деле хотя бы 25 минут / Нётеберг Ш. - М.:Альпина Паблишер, 2022. - 245 с. - ISBN 978-5-9614-1982-5
8. Оликар Ф. Гибкий тайм-менеджмент. Как быть максимально производительным во времена тотального выгорания / Оликар Ф. - М.:Бомбора, 2019. - 190с.: ISBN: 978-5-04-115975-7
9. Олкотт Г. Управление вниманием. 4 приема стать продуктивнее, меньше работать и все успевать / Олкотт Г. - М.:Бомбора, 2022. - 256с. - ISBN 978-5-04-159057-4
10. Тайм-менеджмент. Полный курс / Архангельский Г.А., Бехтерев С.В., Лукашенко М. – М.:Альпина Паблишер, 2020. - 311 с. - ISBN 978-5-9614-1881-1

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

УДК 796

Бакшин И.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103209@ruc.su

Научный руководитель:

Виноградов В.М.,

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: v.m.vinogradov@ruc.su

Аннотация: На сегодняшний день молодые люди имеют различные способы времяпрепровождения. Среди них немало развивающих и продвигающих вперед увлечений, таких как музыка, рисование, моделирование и многие другие. Не последнее место также занимает и физическая культура. По статистике, приведенной Всероссийским Центром Изучения Всеобщего Мнения (ВЦИОМ), доля спортсменов среди молодежи от 18-ти до 24-х лет составляет 71% от общего количества занимающихся спортом в России. Тем не менее, среди студентов нередко можно выделить молодых людей, занимающихся физической культурой неохотно, предпочитая спортивному залу кровать. Подобное отношение обуславливается сразу несколькими факторами, которые будут освещены в данной статье. Среди них: низкая психологическая мотивация, личное отношение к спорту каждого индивида, а также обстоятельства, мешающие погружению в спорт, такие как нехватка времени или средств. В данной статье рассматриваются причины равнодушия студентов к физической культуре, а также пути решения вышеперечисленных проблем.

Ключевые слова: студенты, мотивация, физическая культура, здоровый образ жизни, спортивная психология.

Воспитание физических качеств в первую очередь продиктовано желанием человека стать лучше, сильнее и быстрее. Любой человек хотя бы раз задумывался о подтянутой и привлекательной фигуре, которая может не только обеспечить выполнение любых задач, связанных с физической активностью, но поразить окружающих своими достижениями. Но для этого со времени рождения нужно постоянно и регулярно выполнять правила правильного физического воспитания. Образовательный период от 7 до 25 лет является основным этапом в воспитании физических качеств. В это время происходит формирование и закрепление учебного материала, для применения его в дальнейшей жизни [2]. Соответственно, этот этап приходится на школьные и студенческие годы. Стоит отметить, что заинтересовать школьника на много проще, чем студента. Студенческая жизнь куда как вариативнее и запутаннее, нежели школьная, ведь у многих появляются амбиции, планы на будущее, работа и прочие отнимающие время и деньги факторы. Но не стоит забывать, что

привычки, стереотипы поведения, а в нашем случае – желание и интерес заниматься спортом, прививается с раннего возраста. В определенной степени здесь играет роль фактор человеческого самолюбия. Человек, занимающийся спортом с детства, физически превосходит сверстников, что способствует повышению самооценки. Однако со временем, становится все сложнее находить момент для отдачи спортивным мероприятиям и секциям, былая сила увядает, оставляя лишь память о той энергии и способностях, что давал спорт, а самооценка медленно падает. Таким образом у бывшего спортсмена есть мотивация вернуться к своим занятиям физической культурой, но у него нет возможности [1]. Таким образом мы выделяем первую группу студентов, отдалившихся от спортивных занятий – студенты, не имеющие возможности заниматься спортом. Проблема данной группы в отсутствии времени или средств. Нередко происходит так, что написание, например, реферата, занимает не один час, а у многих может занять и более дня. Прибавим сюда же работу, чтобы получать хоть какие-то средства на проживание, которая отнимает минимум по половине всего дня, а также саму учебу в университете или колледже, отбирающую оставшееся время. У студента так много важных забот, что как бы он не хотел вернуться к спортивному образу жизни он этого сделать попросту не способен.

Для решения подобной проблемы существуют, несомненно, учебные часы физической культуры. Однако стоит отметить, что после изнурительных часов учебы и работы, нередко попросту не хватает сил заставить себя посещать подобные мероприятия, кроме как для того, чтобы не быть отчисленным из-за нехватки учебных часов [3]. Следуя из этого можно сделать вывод о решении проблемы: физическая культура по большей части должна проводиться в середине учебного дня, в часы до окончания самих пар и после их начала. Сама проблема незаинтересованности посещения студентов выведенной группы заключается в том, что заставить себя идти с самого утра в спортивный зал, чтобы двигаться после трудного прошедшего дня, крайне тяжело, а в конце учебного дня слишком велик соблазн променять пару физической культуры на нечто более амбициозное [4]. Постановка физкультуры между прочими парами смотивирует студентов на посещение за счет нежелания прогуливать другие пары и при этом хоть как-то просыпаться утром.

Далее следует более распространенная проблема среди студентов – немотивированность. Спорт, как таковой, не воспринимается чем-то весомым в подавляющем большинстве равнодушных к нему студентов. Зачастую появляется вопрос “А зачем это вообще мне нужно?” [6].

Секрет воспитательной деятельности человека кроется в том, что освоении теории неразрывно связано с практикой. Знания и навыки, что получает студент должны найти свое применение, ведь в противном случае время на получение этих самых знаний было потрачено впустую. Следовательно, ведущая роль в процессе воспитания сохраняется за самим студентом, воспитание – это совместная деятельность субъектов образовательного процесса. Выделяется 4 специфических характеристики студента:

1. Студент – самостоятельная и автономная личность.
2. Студент уже обладает запасом некоего жизненного опыта за плечами и багажом пережитого, на чем основывается воспитание его самого.
3. Студент старается прийти к итогу своих действий, путем реализации полученных навыков.
4. Зависит в значительной мере в своей деятельности от сторонних факторов и обстоятельств [5].

Немотивированность студента может быть вызвана добровольно-принудительным характером учебных часов по физкультуре. По сути, посещение физической культуры – обязательное посещение пары, а значит, в один момент на эту самую пару приходится идти, даже если совершенно не хочется. Таким образом физическая активность ради собственного здоровья отходит на второй план, так как начинает ассоциироваться у студента с рутинной, необходимой для выполнения, а не рекомендованной для поддержания здоровья. Следуя из этого можно сделать вывод, что для большей мотивации заниматься спортом, в том числе и как учебные часы, следует подчеркнуть, что в первую очередь спорт полезен и нужен самому студенту, а не преподавателю, ведущему журнал посещаемости.

Желание причаститься к физической активности обуславливается совокупностью следующих факторов: непосредственное укрепление самого себя и факт становления сильнее, усиление веры в самого себя, за счет предыдущего фактора, избавление от комплексов, воспитание силы воли, путем движения к поставленной цели.

Однако для привлечения большего количества студентов к занятиям спортом вводятся разнообразные оздоровительные мероприятия. Их цель не только укрепить здоровье и тела молодого люда, но завлечь их в мир спорта, путем поддержания здоровой конкуренции. Логично утверждение, что данные мероприятия могут организовываться лишь в свободное от учебы время и проводятся спортивным клубом вуза на основе инициативы и самостоятельности студентов, при методическом руководстве кафедры физического воспитания и активном участии профсоюзной организации вуза.

В заключение стоит отметить, что студент прекрасно понимает пользу от занятий спортом. Вполне очевидно, что при выборе между здоровым, подтянутым телом и бесформенной слабой массой он выберет первое. Однако студенческая жизнь полна прочих обстоятельств так или иначе мешающих началу ведения спортивной жизни. Как только эти мешающие барьеры будут разрушены, количество студентов занимающихся спортом по собственному желанию возрастет.

Список литературы

1. Веденина О.А. Организация самостоятельных занятий студентов физической культурой в период сессии Акмеология профессионального образования: материалы 13 Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 17 – 18 марта 2016 г. / ФГАОУ ВО «Рос. гос. проф.-пед. ун.-т». Екатеринбург, 2016. 346 с.

2. Калинина И.Ф., Виноградов В.С., Макаревский А.Б. Зарубежный взгляд на понятие «Физическая культура и спорт». В сборнике: Физическая культура и спорт в высших учебных заведениях: актуальные вопросы теории и практики. Материалы национальной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 238-244.
3. Малкин, В. Р., Рогалева, Л. Н., & Люберцев, В. Н. (Ред.) (2020г). ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ: учебное пособие. (1-е ред.) (Сер. 11 Университеты России), (Сер. 76 Высшее образование). Общество с ограниченной ответственностью "Издательство ЮРАЙТ".
4. Малкин, В. Р., Рогалева, Л. Н., Спорт – это психология. – М.; Спорт, 2017. – 176с.
5. Психологическое обеспечение спортивной деятельности. / Под ред. Г.Д. Бабушкина. Омск: СибГУФК, 2008. 420 с.
6. Сафонов В.К., (2020г) Психология спортсмена, слагаемые успеха: учебное пособие. ООО «Издательство Спорт» - 446с
7. Смирнов А.А., Калинина И.Ф. Мониторинг физической подготовленности студентов с применением технологий дистанционного обучения. Современное педагогическое образование. 2021. № 4. С. 19-23.
8. Ткаченко А.В., Калинина И.Ф. Занятия физической культурой как фактор укрепления здоровья студенческой молодежи. Педагогический журнал. 2017. Т.7. №2А. С. 443 – 448.
9. Ханевская Г.В. Психолого-педагогические аспекты формирования культуры здорового образа жизни у студентов. Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения: материалы VII межрегиональной научно-практической конференции с международным участием (20 апреля 2017г., Москва). 555 с.
10. Без автора, Психология: шпаргалка. — 2-е изд. — Москва: РИОР, 2019, 161 с. - ISBN 978-5-369-01598-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/995090> (дата обращения: 10.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

ФОЛЬКЛОРНЫЙ АНСАМБЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Шадрина А.А., студент

Московский государственный педагогический университет

E-mail: shadrina.anastasiya.2012@mail.ru

Болтаевский А.А., канд. ист. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: Aboltaevskiy@ruc.su

ORCID ID 0000-0002-7866-0063

Аннотация. В работе рассматриваются мотивационные стремления студентов педагогических вузов, при этом отмечают, что большинство из них не видят себя в получаемой профессии.

Ключевые слова: традиции, фольклор, современность, народная культура, культурное наследие.

В настоящее время на наших глазах мир вступает в полосу новой напряженности, что по мнению целого ряда аналитиков – философов, политологов, социологов, историков – связано с переходом от недолгого монополярного мира во главе с США к многополярному миру, для которого будет характерно лидерство нескольких ведущих держав, среди которых помимо упомянутых североамериканских штатов и Российская Федерация, Китай, Индия, Бразилия и т.д. При этом начало XXI в. отмечено ростом локальных конфликтов, вновь, как и сто лет назад, предвещающие возможное начало новой мировой войны. Нарастание напряженности происходит в по целому ряду других причин: неконтролируемая массовая миграция («арабская весна» привела к изменению привычной конфессиональной панорамы Старого Света, что в среднесрочной перспективе может угрожать потере социокультурной идентичности региона: только в течение 2015 г. в Европейский союз прибыли до 1, 5 млн. беженцев, а уже сегодня во Франции до 10 % населения относят себя к мусульманами), международный терроризм и т.д. Отмечается усиленное одностороннее насаждение западной массовой культуры, активно разрушающей традиционные системы ценностей. В этой связи представляет важность изучение деятельности тех клубно-досуговых формирований, которые ставят основой своей деятельности пропаганду и распространение, в том числе среди детей и подростков, тех основополагающих духовно-нравственных идеалов, в отсутствии коих, в конечном счете, невозможно появление и существование в нашем обществе тех праведников, без которых, по словам А.И. Солженицына, «не стоит село. Ни город. Ни вся земля наша».

Как известно, 2022 год в России объявлен Годом культурного наследия народов России, который «проводится в целях популяризации народного искусства, сохранения культурных традиций, памятников истории и культуры, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей нашей страны» [1]. При этом в центре сами фольклорные

ансамбли по разным причинам не слишком часто попадают в поле зрения современных авторов (отметим [2] [3] [4]).

В Центре культуры и досуга «Академический», уже четверть века работающем в одноименном районе на юго-западе Москвы, не один год работает ансамбль традиционной фольклорной музыки «Калинушка» для детей от 3 до 14 лет (ребята поделены на 3 возрастных группы). Занятия проходят в неформальной обстановке, ведь только так – через игру – детям, особенно маленьким, проще познать многие вещи: как жили и чем жили наши предки, что они пели, чем увлекались.

Структура занятий разнообразна: в начале всегда идет распевка, ведь без этого нельзя привести в порядок связки и научиться петь, интонировать. Далее идут непосредственные работы с дыханием, так как красивое пение во многом зависит именно от правильного дыхания. Дети выполняют различные дыхательные практики. Следующая ступень – подражание: мы слушаем аутентичные песни и стараемся подражать им. С этой целью используются различные упражнения, в том числе игры по подражанию лесным зверям и птицам. И наконец, начинается непосредственно песенная практика, начиная от простых песенок и заканчивая многоголосными. Естественно, что ребенку не всегда легко вытянуть такую сложную работу над собой, по восприятию и принятию себя, по контакту друг с другом, так как работа в фольклоре связана с умением находить себя в ансамбле. Именно поэтому любые занятия обрамляют игры (на координацию движения, поведение на сцене, упражнения на движение рук, ног), в том числе раскрывающие детям то, как двигались когда-то наши предки. За творческий сезон (с 1 сентября по 31 мая, реже по конец июня) дети не только учатся петь и слушать, узнают много нового о русских традициях, национальных костюмах и пище, но и раскрывают свои индивидуальные качества.

Таким образом, занятия в ансамбле «Калинушка» носят явно синкретический характер. В них входят и вокализация, и дыхательные практики, и упражнения на координацию движений, и главное, работа по принятию себя и других, в том числе, с целью последующих выступлений на массовых мероприятиях.

«Груша» – второй фольклорный ансамбль в стенах ЦКиД «Академический», рассчитанный на лиц старше 18 лет. Сюда приходят уже взрослые, состоявшиеся люди, каждый из которых имеет свою профессию, свои взгляды, ценности, установки. Но всех участников ансамбля волнует одна и та же тема: изучение русских традиционных корней. В «Груше», так же, как и в «Калинушке» поют, танцуют, изучают быт наших предков, культуру, традиции, но в отличие от детского коллектива сюда добавляются более сложные работы над внутренними процессами человека, в том числе различные актерские и психологические тренинги. Каждый открывает в себе новые роли, побеждает своих страхи. Но главное, разумеется, это то что на занятиях учатся петь красиво и протяжно многоголосные песни, плясовые и успешно взаимодействовать в коллективе. Несмотря на то, что ансамбль «Груша» возник только в феврале 2017

г., он уже обладает постоянным составом и имеет опыт выступления на площадках Московского региона.

Подведем некоторые итоги. Правильно структурированные занятия русской традиционной культурой вырабатывают умение уверенно держаться в обществе, контактировать, разрабатывать лидерские качества, верно оценивать силы в стрессовых ситуациях, вырабатывают чувство ритма, и, разумеется, помогают современному человеку в условиях мегаполиса не терять связи со своими корнями.

Список литературы

1. 2022 год объявлен в России Годом культурного наследия народов России [Электронный ресурс]. URL: <http://cultinfo.ru/news/2022/1/2022-god-obyavlen-v-rossii-godom-kulturnogo-nasled> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Агаркова А.А., Безуглова Н.С. Особенности продвижения народной культуры в современных условиях // Теория и практика современной науки. 2022. № 1. С. 9-11.
3. Борисенко Н.П., Старостина Т.Л. Нравственно-патриотическое воспитание детей на примере детского фольклорного ансамбля «Соловушка» // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № S18. С. 48-54.
4. Погонцева Д.В. Особенности формирования интереса к занятию фольклором у современных подростков // Современная педагогика. 2016. № 11 (48). С. 62-64.

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ФОТОГРАФИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Клюкина М.Ю., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mariya-klyukina@mail.ru

Научный руководитель:

Матвеева О.З., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации», г. Мытищи

E-mail: omatveeva@ruc.su

ORCID-ID 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

Аннотация. Современную жизнь очень сложно представить без фотографий, практически все люди так или иначе фотографируют что-либо. Цифровая фотография может быть совершенно разной: от фотографии домашних животных на мобильный телефон до профессиональных рекламных фотографий различных брендов. За ширмой эстетичной профессиональной цифровой фотографии скрывается множество не только творческих, но и технических процессов, которые необходимо изучить для грамотного использования всех возможностей цифровой фотографии.

Ключевые слова: маркетинг, реклама, бренд, фотография, психология, восприятие.

Введение Еще с древнейших времен люди пытались увековечить, зафиксировать важные моменты в жизни, самих себя, своих близких, природу и архитектуру вокруг себя. Так и появилось изобразительное искусство в виде живописи и рисунка. Оно прошло множество этапов эволюции и изменений от наскальных рисунков до работ эпохи Возрождения, от эпохи Возрождения до Пикассо и современного искусства. Стили и тенденции менялись на протяжении тысячелетий и меняются до сих пор, как и меняются предпочтения в обществе. [6]

Основной текст Появившаяся в начале XIX века фотография произвела настоящий прорыв в мире изобразительного искусства. Появилась возможность запечатлеть происходящее событие или же человека без участия художника и часов позирования. Получавшиеся изображения были точной копией того, что было снято в реальности и открыли целую массу возможностей для фиксирования событий и не только. [1]

Фотография моментально стала использоваться и в рекламе, ведь это прекрасный способ привлечь внимание и показать товар или эффект от него для потребителя. В то время огромной популярностью пользовалась полиграфическая реклама в газетах и конечно же рекламное объявление с изображением выделялось на фоне всех остальных. В те времена далеко не

каждый мог позволить себе снять и разместить подобную рекламу, поэтому такая реклама сразу же внушала солидность и доверие среди потребителей.

Самая первая в мире реклама с использованием фотографии появилась в 1839 году на страницах американских журналов и произвела фурор. На ней была изображена красивая улыбающаяся девушка в клетчатом рабочем платье и с копной кукурузы в руках. Чуть ниже была надпись “The sweetheart of the corn”, что в переводе означает «Любимая кукуруза». Там же была изображена фотография самой упаковки рекламируемых кукурузных хлопьев под названием “ToastedCornFlakes”. [1, 9]

С тех самых пор прошло много времени, а понятие фотографии, ее внешний вид и способ получения фотографии кардинально изменились. От пленочных фотоаппаратов перешли на цифровые камеры, от пленки перешли к картам памяти и т.п. Качество итоговых изображений значительно улучшилось, появилась возможность передачи цветов в фотографии, а с разработкой графических редакторов возможности фотографии стали практически безграничны. [4,5]

Современный мир трудно представить без фотографий. Они есть абсолютно везде, где есть человек. В каждой квартире, в каждом доме, в рекламных объявлениях, висящих у подъездов и на остановках общественного транспорта, на рекламных баннерах и экранах, на полиграфии и, конечно же, на экранах компьютеров, ноутбуков, телефонов и прочих устройств.

подавляющее большинство компаний рекламирует себя и свои услуги, прибегая к использованию цифровых фотографий. Безусловно, это обходится им гораздо дороже, чем текстовая реклама, однако у рекламы с использованием фотографии есть гораздо больше преимуществ. [10]

Современный человек и так постоянно находится в информационном поле и везде получает огромную массу информации, в подавляющем большинстве в текстовом или аудиальном виде. Это приводит к переизбытку информации, рассеянности внимания и меньшей концентрации на увиденной или услышанной рекламе. Именно поэтому большой популярностью пользуется визуальная реклама. [10]

Статистика рекламы в Интернете говорит о том, что статьи с использованием изображений получают гораздо больше просмотров, нежели статьи и сайты, состоящие только из текста. Подавляющее большинство людей говорят о том, что для них очень важной составляющей при принятии решения о покупке является именно изображение продукта, его визуализация.

Это и неудивительно, ведь очевидно, что потребители с большей вероятностью купят продукт, который они уже видели, а для того, чтобы им разглядеть продукт, компании необходимо прибегнуть к услугам профессиональных фотографов, чтобы они в свою очередь качественно и в деталях отображали рекламируемый продукт.

Фотография как отражение реального мира. Одна из главных возможностей цифровой фотографии – отображение реального мира, событий, предметов, людей и т.д. [7, 9]

При использовании в рекламе – это отображение продуктов компании, визуализация того, что в итоге получит потребитель. Одна из главных задач рекламных кампаний – это знакомство потребителей с новым продуктом, его демонстрация. Поэтому фотография продукта должна изображать продукт четко, привлекательно и наиболее заманчивым образом. [10]

Фотография как эмоция. Вторая возможность фотографии – это запечатление и передача эмоций и настроений.

Сейчас практически у всех людей есть современные смартфоны с камерой и практически каждый человек хотя бы раз фотографировал что-то или кого-то. Когда только фотоаппараты стали общедоступны, люди сразу же стали фотографировать многие моменты на память. Практически у всех людей дома есть хотя бы один альбом с фотографиями своих родителей, бабушек и дедушек. Как правило, фотографировались люди в какой-то важный, значимый момент в жизни, т.к. в те времена количество кадров было ограничено количеством пленки в фотоаппарате. Часто у людей можно встретить фотографии из родильных домов, первых дней рождения ребенка, первого похода в школу, первого выпускного, свадьбы, рождения детей и т.д. При просмотре подобных фотографий зрителю передается та атмосфера, в которой были сделаны кадры, это, конечно же, вызывает эмоции. [3]

Именно в передаче эмоций и заключается ценность фотографии. Практически любая фотография так или иначе вызывает у зрителя эмоции, и это – эффективный способ воздействия в рекламе, позволяющий умело привлечь и направить мысли зрителя в нужное для рекламодателя русло. Если заказчик хочет с помощью рекламы показать, как счастлив будет потребитель, купивший его продукт или услугу, то он будет использовать цифровую фотографию. Если он правильно передаст эмоции через фотографию, то продажи его товаров значительно увеличатся. [3]

Фотография как внешний аналог памяти. Одна из основных возможностей фотографии – это сохранение истории, отображение исторических событий, моды, быта людей того времени и фотографии известных личностей. Например, благодаря фотографии есть информация о том, как выглядели и одевались люди в XIX веке. Фотография помогает историкам более подробно и детально изучить то, как люди жили в то время и даже визуально смоделировать живших в то время людей с помощью компьютерных технологий, имея лишь одну только фотографию. [2]

Фотография как элемент социальной идентификации. В эпоху цифровизации фотография играет важную роль в социальной идентификации человека. У подавляющего большинства людей есть социальные сети, практически в каждой социальной сети есть фотографии пользователей, их «аватары». Это позволяет людям находить друг друга по фотографиям, узнавать друг друга. [9]

Социальные сети сейчас – это массовый кластер для миллионов людей по всему миру и многие из них хотят показать себя с лучшей стороны, выглядеть

более привлекательно и успешно. Фотография в социальных сетях – это один из самых действенных способов показать это в интернет-сообществе.

Социальные сети — это также результативная платформа для продвижения брендов, одна из самых действенных на данный момент. Профиль бренда в социальных сетях – это его визитная карточка, быстрый способ идентификации, привлечения внимания и взаимодействия с потенциальным потребителем. Для создания профиля бренда у него должен быть фирменный стиль, по которому его можно идентифицировать, так называемое «лицо». Однако фирменный стиль представляет собой не только логотип, фирменные цвета и шрифты. [10]

В социальных сетях очень важную роль играет именно фотография, поэтому многие известные бренды пользуются услугами профессиональных фотографов, которые проводят фотосессии с использованием фирменных цветов, тонов, декораций и других способов идентификации. Такие фотографии называются брендовыми и вот несколько основных причин, почему создание брендовых фотографий лучше, чем покупка фотографий с фотобанков.

Во-первых, брендовые фотографии делают бренд более узнаваемым и привычным человеческому глазу. Многочисленные опросы показывают, что уровень доверия у потребителей к компаниям, у которых есть свои профили в социальных сетях, больше, чем у тех, у кого они отсутствуют или же в которых используются стоковые изображения. Лучше всего брендовые фотографии тогда, когда они ближе к потенциальным потребителям, например, в фотографии показан процесс изготовления товаров, команда или же рабочий коллектив.

Во-вторых, брендовая фотография создает впечатление. У людей моментально формируется первое впечатление, поэтому владелец бренда заинтересован в том, чтобы привлечь внимание к фотографии за считанную долю секунды. Качественная, последовательная, профессиональная брендовая фотография поможет мгновенно захватить внимание потенциальных потребителей, поскольку они увидят то, как владелец бренда ценит внимание к деталям, высокое качество контента, последовательность и эстетику. [3]

В-третьих, брендовая фотография повышает вовлеченность. На данный момент практически на любой интернет-площадке гораздо большей популярностью и вовлеченностью пользуется именно фотографический контент. Не столь важен текст, сколько важна его обложка, визуальная составляющая. С фотографиями людям проще взаимодействовать, считывать с них информацию, чем с текстом или аудиосообщениями.

Фотография как произведение искусства. Как и любое изобразительное искусство, фотография из документальной всё больше превращается в творческую, оригинальную и неповторимую. [5, 8]

Заключение Возможности фотографии в современном мире весьма обширны. У каждого фотографа свой индивидуальный «почерк», определенный стиль самовыражения.

С помощью фотографии можно выразить множество вещей, основным критерием для создания которых является воображение и фантазия фотографа,

поэтому фотография по праву считается одним из видов изобразительного искусства.

Фотография прошла длинный путь эволюции и совершенствования. Возможности современной цифровой фотографии практически безграничны.

Фотография является зеркалом реальности, отражая реальный мир, его действительность. Фотография передает эмоции и чувства. Фотография несет в себе память о жизни, ее историю. Фотография является очень важным элементом социальной идентификации. Фотография является изобразительным искусством и может являться полноценным произведением искусства.

Список литературы

1. Вальтер Беньямин. Краткая история фотографии / Беньямин Вальтер. — М.: Ад Маргинем, 2021. — 144 с. Текст: непосредственный.
2. Ван Лиер Андри. Философия фотографии / Андри ван Лиер. — М.: Гуманитарный центр, 2019. — 202 с. Текст: непосредственный.
3. Иванов А.Н. Реклама. Игра на эмоциях / А.Н. Иванов. — Москва: Альпина Паблшер, 2020. — 220 с. Текст: непосредственный.
4. Келби Скотт. Цифровая фотография. Том 1, 2-е издание / Скотт Келби. — М.: Вильямс, 2020. — 256 с. Текст: непосредственный.
5. Коттон Шарлотта. Фотография как современное искусство / Шарлотта Коттон. — М.: Ад Маргинем, 2020. — 288 с. Текст: непосредственный.
6. Лапин А.И. Плоскость и пространство, или жизнь за квадратом / А.И. Лапин. — М.: Treemedia, 2022. — 124 с. Текст: непосредственный.
7. Лапин А.И. Фотография как / А.И. Лапин. — М.: Treemedia, 2019. — 308 с. Текст: непосредственный.
8. Льюис Эмма. ИЗМЫ. Как понимать фотографию / Эмма Льюис. — М.: Ад Маргинем, 2020. — 160 с. Текст: непосредственный.
9. Нуркова В.В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ / В.В. Нуркова. — М.: Юрайт, 2020. — 474 с. Текст: непосредственный.
10. Поляков В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта / В.А. Поляков. — М.: Юрайт, 2019. — 514 с. Текст: непосредственный.

СЕКЦИЯ 3: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РФ

КООПЕРАТИВЫ ПРОТИВ КОВИДА

Анкваб В.Б., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104512@ruc.su

Рослов А.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104523@ruc.su

Морозов И.В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104652@ruc.su

Научный руководитель:

Соболев А.В., д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: sobolev-alekc@mail.ru

ORCID: 0000-0002-8098-5342

Аннотация. Кооперативы, доказав свою устойчивость в трудные времена пандемии коронавируса, продолжают поддерживаться во всем мире. Кооперативный сектор продемонстрировал способность быть устойчивым на каждом континенте в эти сложные времена. В статье приведены примеры кооперативов различных регионов мира, где сегодня продолжается работа по созданию более справедливой социально ориентированной экономической системы.

Ключевые слова: кооперативные организации, пандемия ковида

Кооперативы, также как иные организации и предприятия оказались в последние годы под сильным воздействием пандемии коронавируса. Несмотря на этот глобальный кризис, имеющий пагубное социально-экономическое влияние, определенная часть кооперативов, особенно в сфере здравоохранения и розничной торговле, реагируя на кризис, изменяет свою деятельность и даже добивается успеха. Кооперативы, демонстрируя приспособляемость и гибкость, внесли свой вклад при адаптации к сложной ситуации, приняв меры с тем, чтобы сделать свой бизнес более устойчивым и помочь обществу в целом. Статья показывает, что кооперативы предпринимают для противостояния кризису.

Доклад о кооперативах Европы (2020г.) свидетельствует о том, что независимо от размера и законодательного контекста, все кооперативы в Европе пострадали от кризиса, вызванного пандемией: в подавляющем большинстве

случаев оборот был ниже обычного, и пришлось прибегать к процедурам временной безработицы. Однако воздействие кризиса варьировалось в зависимости от того сектора, в котором работает кооператив – при этом секторы туризма, транспорта и культуры оказались в числе наиболее пострадавших. Аналогичная ситуация складывается в других регионах мира. Но имеются и положительные стороны: растет активность у целого ряда кооперативных организаций [1-2].

Отчет Международной организации труда (МОТ) о новых ответных мерах кооперативов во всем мире показывает, что многие из них заранее принимают меры гигиены, контролируют температуру на входе в свои склады и фабрики или устанавливают дистанционные напольные маркеры, предоставляют возможности удаленной работы, повышают оплату тем, кто работает на месте во время карантина, предлагают услуги по уходу за детьми или изменяют политику оплачиваемых отпусков [3].

Сельскохозяйственные кооперативы особенно важны в развивающихся странах, и по этой причине кооперативы производителей и потребителей (Fairtrade) постарались сократить цепочки поставок для того, чтобы установить прямые закупочные каналы и снизить риск повышения цен на продукты питания.

Помимо гибкости, фундаментальной характеристикой кооперативов являются их общественные интересы. Во время пандемии многие кооперативы по всему миру способствовали расширению доступа к информации о Covid-19 с помощью опросов, сообщений, онлайн-ресурсов, советов по управлению рисками, мониторинга помощи правительств и специальных горячих линий. Кроме того, сельскохозяйственные и торговые кооперативы помогают людям и предоставляют товары первой необходимости особенно тем, кто больше пострадал от пандемии. Потребительские кооперативы, а также банки, поставщики коммунальных услуг и службы жилищного строительства отказываются от платы за просрочку платежа, предоставляют отсрочку арендной платы, предлагают широкополосные интернет-услуги и предоставляют кредиты под низкие проценты.

Реакция кооперативов на кризис была поддержана мерами, разработанными правительствами – это помогает предприятиям справиться с пандемией. В Италии кооперативы работают вместе с финтех-компаниями в предоставлении финансирования малых и средних предприятий, которые также поддерживаются через Европейские программы финансирования. Более того, схема *Garanzia Italia* позволяет небанковским финансовым учреждениям предоставлять кредиты, что еще больше облегчает доступ к ликвидности нуждающимся кооперативам [4]. Местные власти в Индонезии ввели меры по стимулированию покупательной способности кооперативных продуктов и ликвидные субсидии кооперативам, пострадавшим от Covid-19, а Малайзия предложила 6-месячный мораторий и реструктуризацию кредитов для всех социальных предприятий [5]. Во Франции и Канаде было создано несколько фондов для облегчения доступа к кредитам, в то время как во многих других странах разрешена отсрочка уплаты местных налогов, подоходного налога,

налога на залог и налог на добавленную стоимость [6]. Федерация рабочих кооперативов США (USFWC) запросило право на CARES Act – это программа защиты зарплаты [7]. Чтобы противодействовать чрезмерному росту безработицы, многие страны ввели схемы сохранения рабочих мест, такие как программы временного увольнения, схемы безработицы или блокировки увольнения. Правительства также облегчили доступ к информации и предоставили полезные инструменты для сотрудничества между кооперативами, частным/государственным сектором и самими гражданами, такие как разработка интернет-платформ.

Размер имеет большее значение при рассмотрении поддержки, необходимой для преодоления кризиса: малым предприятиям требуется в большей мере незамедлительная ликвидная помощь, а средним и крупным – бизнес-планирование и средства защиты, т.е. меры, принимаемые для преодоления сложившейся ситуации [1].

Примером из банковского сектора является Rabobank, первый банк в Нидерландах, который ввел отсрочку выплаты процентов и погашение кредитов для малых и средних предприятий, а также создал фонд поддержки культурных и спортивных организаций. Кооперативы розничной торговли, такие как S-Group и Midcounties Co-operative, меняют свою бизнес-модель, чтобы соответствовать новым требованиям безопасности и поддерживать наиболее уязвимых членов и клиентов: помимо расширения точек электронной коммерции, они создали фонды продовольственных банков и разработали новые концепции, такие как услуги на вынос и доставка на дом в целях облегчения доступа к продуктам [8].

Что касается сельского хозяйства, то компания Indian Farmers Fertilizer Co-operative Limited провела кампании по информированию общественности и организовала поставки оборудования для обеспечения безопасности в несколько регионов Индии. Аргентинский кооператив de Trabajos Portuarios Limitada, работающий в сфере портовых и морских услуг, сосредоточил свои усилия на обеспечении того, чтобы работники, подвергающиеся риску, получали повышенное вознаграждение для сохранения своего здоровья. Рабочие кооперативы, такие как Smart Belgium, разработали механизмы кредитования 0% и планы обучения для своих членов, помогая им быть более устойчивыми во время и после пандемии. Точно так же движение кибуц в Израиле материально поддержало своих безработных членов, предоставило пожилым людям и детям социальную помощь. Indian Farmers Fertilizer Co-operative Limited внедрила ряд долгосрочных мер, таких как гибкий график работы в офисе и сменные программы работы на дому. Отличительной чертой всех этих инициатив является их глубокая связь с кооперативной идентичностью и ценностями: корпорация Mondragon подчеркнула важность кооперативной сети во время кризиса, поскольку она позволила разработать общие и совместные решения, такие как расширение протоколов охраны здоровья и безопасности. В этой связи страховой кооператив Sancor Seguros Group подчеркнул положительное влияние принципов кооперации на завоевание доверия клиентов, которое было завоевано кооперативом во время пандемии [8]. Пандемия коронавируса сильно повлияла на повседневную деятельность сильных кооперативов.

Несмотря на серьезное воздействие кризиса, кооперативы в очередной раз доказали свою устойчивость в трудные времена. Воздействие ощущается как на экономическом, так и на социальном уровне, но основные ценности, представляющие общий интерес, сохраняются, и кооперативы продолжают поддерживаться во всем мире. Кооперативный сектор продемонстрировал способность быть устойчивым на каждом континенте, и это означает, что будет продолжена работа по созданию более справедливой экономической системы и более социально ориентированной. Будущие исследования предоставят также качественные и надежные данные, что позволит лучше понять истинное влияние пандемии на кооперативы. В этот действительно сложный период открывается также возможность доказать важность развития социальной экономики и обоснованность кооперативной бизнес-модели.

Список литературы

1. Cooperatives Europe (2020), The COVID-19 crisis and its economic and social impact on cooperatives across Europe, CoopsEurope Survey Report.
2. CICOPA (2020), COVID19: How cooperatives in industry and services are responding to the crisis, article retrieved from <https://www.cicopa.coop/news/covid19-how-cooperatives-in-industry-and-services-are-responding-to-the-crisis/#info>
3. International Labour Organization (2020), Cooperatives and wider SSE enterprises respond to COVID-19 disruptions, and government measures are being put in place, retrieved from: https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/news/WCMS_740254/lang--en/index.htm
4. Finextra, Ebury authorised to provide SME funding under Italian Government's Coronavirus guarantee scheme, article retrieved from: <https://www.finextra.com/pressarticle/82333/ebury-authorized-to-provide-sme-funding-under-italian-governments-coronavirus-guarantee-scheme>
5. OECD (2020), Coronavirus (Covid-19): SME policy responses, OECD Policy Responses to Coronavirus (Covid-19) – July Update.
6. SEWF (2020), Global social enterprise responses to Coronavirus, retrieved from: <https://sewfonline.com/home/building-capacity-and-capability/global-response-to-coronavirus/>
7. United States Federation of Worker Cooperatives [USFWC] (2020), Alongside National Partners, The USFWC Calls For Co-Op Support for the Paycheck Protection Program, article retrieved from: <https://www.usworker.coop/blog/alongside-national-partners-the-usfwc-calls-for-co-op-support-for-the-paycheck-protection-program/>
8. Exploring the cooperative economy. Report 2020. Covid 19 impact and reactions of cooperatives to COVID-19: [https://www.monitor.coop/sites...2021...Covid chapter WCM 2020.pdf](https://www.monitor.coop/sites...2021...Covid%20chapter%20WCM%202020.pdf)
9. Develtere P., Papoutsi G. (2021). Rebuilding and realizing a resilient global society through cooperatives. Paper for the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat and the International Cooperative Alliance.

https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2021/06/Delvetere-and-Papoutsi_Paper.pdf

10. World Cooperative Monitor 2021 Extract. Exploring the cooperative economy
<https://monitor.coop/sites/default/files/2021-11/WCM%202021%20Coops%20and%20Covid-19.pdf>

КООПЕРАТИВЫ И ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Беднягин С.Е., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: s.bednyagin@yandex.ru

ORCID: 0000-0003-1397-3373

Научный руководитель:

Соболев А.В., д-р экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: sobolev-alekc@mail.ru

ORCID: 0000-0002-8098-5342

Аннотация. Кооперативы активно участвуют в реализации Целей устойчивого развития, которые определены Организацией Объединенных Наций на период до 2030 года. В статье приводятся примеры, демонстрирующие роль кооперативов в достижении Целей устойчивого развития и лидерство, которое они могут взять на себя, решая целый ряд проблем. Кооперативные организации способны успешно решать вопросы экономической, социальной и экологической устойчивости.

Ключевые слова: кооперативы, цели устойчивого развития.

В настоящее время, когда, похоже, кризисные явления не сходят с повестки дня (пандемия ковида, военные конфликты и проч.), более чем когда-либо достижение Целей в области устойчивого развития (ЦУР) имеет основополагающее значение [1]. Ряд стран приступил к реализации различных инициатив: в Азии все большее внимание уделяется более устойчивому развитию в связи с продолжающейся пандемией, Европейский союз принял различные инструменты для преодоления кризиса, а в целом все международное сообщество обратилось к незамедлительной «зеленой», справедливой и устойчивой революции, чтобы оправиться от продолжающейся чрезвычайной ситуации [2-4]. Организация Объединенных Наций в 2021 году объявила «Десятилетие ООН по восстановлению экосистем» с целью реализации действий, которые будут бороться с ухудшением состояния экосистем и сохранять биоразнообразие [5].

Кооперативы в реализации ЦУР играют фундаментальную роль, действуя по нескольким направлениям, включая гендерное равенство, борьбу с экономическим неравенством, и внедрение более устойчивой модели производства и потребления [6-7]. Более того, кооперативы показали, что они могут быть ориентиром для местных сообществ, и благодаря своим прочным социальным сетям они могут поддерживать своих членов и сообщества, способствуя коллективному восприятию рисков и поддерживая новые стратегии для решения проблем или повышения качества [8-9]. Существует несколько элементов кооперативов, которые могут способствовать более устойчивой модели развития: кооперативы имеют демократические структуры, их

коллективное принятие решений, зачастую многоцелевой и многосторонний характер, а также их сосредоточенность на социальных аспектах являются основными характеристиками, которые могут оказаться основополагающими для изменения преобладающей модели производства. Цель нашего анализа – понять, какой вклад кооперативы в мире внесли в достижение ЦУР и в каких конкретных направлениях деятельности они расставляют приоритеты.

Анализ отчетов об устойчивом развитии Топ-300 (издание 2021г.) показывает, что кооперативы обратились к реализации тем, связанных с ЦУР 13 «Принять срочные меры по борьбе с изменением климата и его последствиями», ЦУР 8 «Содействовать устойчивый, инклюзивный и устойчивый экономический рост, полная и продуктивная занятость и достойной работы для всех» с особым акцентом на достойный труд, ЦУР 3 «Обеспечить здоровый образ жизни и способствовать благополучию для всех в любом возрасте», ЦУР 5 «Достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек» и ЦУР 12 «Обеспечение устойчивого потребления и модели производства» [10].

Более подробное рассмотрение вклада в достижение ЦУР можно продемонстрировать на примерах отдельных кооперативов мира. Например, действия, предпринятые для борьбы с изменением климата и его последствиями (ЦУР 13), приводит Банк Норинчукин (Япония), который разработал ряд предложений по инвестициям и кредитам, ориентированным на охрану окружающей среды – все это чрезвычайно важно, так как этот банк сотрудничает со многими хозяйственными субъектами сельского и лесного хозяйств, рыбных промыслов [10].

Другой пример (содействие инклюзивному и устойчивому экономическому росту и достойной работе для всех – ЦУР 8 – в области сельского хозяйства создан сельскохозяйственный кооператив (Франция) «Кодекс поведения Agrial», в котором изложены лучшие практики по содействию трудоустройству и развитие навыков в дополнение к обеспечению безопасности и хороших условий труда на рабочем месте для всех сотрудников. Кооператив запустил программу под названием «Agriboost» специально для молодых членов, чтобы поддержать их в создании фермерского бизнеса посредством учебных курсов, дискуссионных групп, ознакомительных поездок, финансовой и технической помощи, которая учитывает особенности каждого филиала кооператива в целях лучшего реагирования на различные потребности [12].

Успешно решает проблемы гендерного равенства (ЦУР 5), Meiji Yasuda Life (Япония), показывая, как с помощью правильной стратегии можно увеличить с 3,8% (2012 финансовый год) до 30,1% (2020 финансовый год) число женщин-менеджеров. На самом деле, эта организация предлагает разнообразные программы помощи и учебные курсы, которые включают в себя возможности для женщин встретиться со своими сверстниками из разных бизнес сфер, а также повысить шансы получить руководящую должность. Кроме того, Мэйдзи Yasuda Life осуществила постепенный перевод сотрудниц с неполным рабочим днем на работу с постоянной занятостью [13].

ЦУР, которую чаще всего рассматривают кооперативы, связана с устойчивым торговлей и производством товаров и услуг (ЦУР 12). Например, Consum (Испания) – это сектор продаж и розничной торговли, почти достиг 100% потребления энергии из возобновляемых источников, при снижении прямых выбросов CO₂ на 79,9% по сравнению с 2015 годом. Кроме того, чтобы воспрепятствовать чрезмерному использованию пластика, кооператив запустил информационную кампанию, раздав 30 000 ваучеров на покупки для клиентов, которые регулярно носят свои многоразовые сумки [14].

Все представленные выше примеры демонстрируют связи между ЦУР и кооперативами, которые могут оказать ощутимое влияние, признанное во всем мире. Кооперативная бизнес-модель может быть значимой в условиях кризиса. Действительно, кооперативы с их уникальным управлением и основными принципами продемонстрировали, что их выбор устойчивой и «зеленой» стратегии помогает им на этапе восстановления от кризиса. Кооперативы, особенно крупнейшие из них, показывают не только их финансовые усилия по достижению ЦУР, но и осознанные действия, направленные на повышение благосостояния национальных институтов и самого сообщества, демонстрируя силу, выросшую из сотрудничества и единства. Приведенные примеры демонстрируется роль кооперативов в достижении ЦУР и лидерство, которое они могут взять на себя, решая целый ряд проблем.

Список литературы

1. United Nations, (2021a). The Sustainable Development Goals Report 2021; <https://unstats.un.org/sdgs/report/2021/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2021.pdf>
2. VOA News (2020, December 4) Japan's Prime Minister Pledges \$19 Billion Investment in Green Economy. VOA News – East Asia Pacific. <https://www.voanews.com/east-asia-pacific/japans-prime-minister-pledges-19-billion-investment-green-economy>
3. European Union, (2021). Next Generation EU, <https://ec.europa.eu>, accessed on 03 August 2021. <https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe#nextgenerationeu>
4. Eurostat (2021). Sustainable development in the European Union. Monitoring report on progress towards the SDGs in an EU context. 2021 edition. <https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-statistical-books/-/ks-03-21-096>
5. United Nations, (2021b). The United Nations Decade on Ecosystem Restoration; <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/31813/ERDStrat.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
6. ICA (2013), Blueprint for a Co-operative Decade. Geneva:ICA., <https://www.ica.coop>, accessed on 09 August 2021. https://www.ica.coop/sites/default/files/media_items/ICA%20Blueprint%20-%20Final%20version%20issued%207%20Feb%2013.pdf

7. United Nations, (2021c). Cooperatives in social development. Report of the Secretary-General. <https://digitallibrary.un.org/record/3936566?ln=en#record-files-collapse-header>

8. ILO (2016), Cooperatives and the Sustainable Development Goals A contribution to the post-2015 development debate. A Policy Brief. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_240640.pdf

9. United Nations inter-agency task force on social and solidarity economy (UNFTSSE), (2019). Implementing the Sustainable Development Goals: What Role for Social and Solidarity Economy? In Proceedings of the UNFTSSE International Conference, Geneva, Switzerland, 25–26 June 2019; UNRISD: Geneva, Switzerland. <https://unsse.org/2020/08/06/implementing-the-sustainable-development-goals-what-role-for-social-and-solidarity-economy/>

10. Extract from World Cooperative Monitor 2021 Report. [monitor.coop>...default/files/2021-11/WCM...SDGs.pdf](https://www.monitor.coop/default/files/2021-11/WCM...SDGs.pdf)

11. Norinchukin (2020). Sustainability report 2019, pp. 46-52 https://ungc-production.s3.us-west-2.amazonaws.com/attachments/cop_2019/480809/original/Sustainability_Report_2019.pdf?1574210280

12. Agrial (2019). 2018 SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT. Disclosure of non-financial information, pp. 26-37, <https://www.agrial.com/sites/default/files/publication/Sustainable%20development%20report%202018.pdf>

13. Meiji Yasuda Life (2020). Annual Report 2020. Meiji Yasuda Life Insurance Company Year ended March 31, 2020, pp. 99-100. https://www.meijiyasuda.co.jp/english/annual-reports/pdf/annual_2020_all.pdf

14. Consum S. Coop (2020). JUNTOS ES COOPERATIVAS. Memoria de Sostenibilidad 2019, pp. 82-88. https://ungc-production.s3.us-west-2.amazonaws.com/attachments/cop_2020/487467/original/Memoria_de_Sostenibilidad_Consum_2019.pdf?1594726338

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

Костылева А.О., студент

ККТ «Камчатский кооперативный техникум»,

г. Петропавловск-

Камчатский

E-mail: nastkost@inbox.ru

ORCID:0000-0003-3763-5811

Гербер Э.А., студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации,

г. Петропавловск-Камчатский

E-mail: elza_gerber@mail.ru

ORCID:0000-0002-6760-5376

Научный руководитель:

Рогалева Н. Л., канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации,

г. Петропавловск-Камчатский

E-mail: nadya.6425@mail.ru

ORCID:0000-0003-4968-1858

Анотация. Неясность и непредвиденность современных рыночных ситуаций усложняют процессы управления изменениями предприятиями, делают его трансгенным, снижая вероятность точности прогнозов и планирования деятельности социально-экономических субъектов рынка.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, вложения, экономика.

Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае очень важна. На данный момент из-за нынешней политической ситуации возможности молодых предпринимателей сильно снизились. Введение антироссийских санкций и пандемия снижают их шансы в реализации своих предпринимательских проектов. Один из способов привлечения денег в бизнес и тем самым оказание финансовой поддержки.

Финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства (убъекты МСП) из бюджета Петропавловск-Камчатского городского округа предоставляются на конкурсной, безвозмездной и безвозвратной основе в виде:

1. Грантов в форме субсидий для индивидуальных предпринимателей на создание собственного бизнеса. Молодое поколение мыслит очень нестандартно, у таких предпринимателей очень много необычных идей, которые будут в новинку всем жителям Камчатского края. Сумма субсидий составляет не более 300 тыс. рублей на одного субъекта МСП.

2. Субсидий субъектам МСП на ранней стадии их деятельности на приобретение основных средств. Основные средства требуют на начальном этапе предпринимательства больших вложений и способствуют повышению конкурентоспособности организаций. Сумма субсидий составляет не более 300 тыс. рублей на одного субъекта МСП.

3. Субсидий субъектам МСП на создание туристической инфраструктуры. Камчатский край – идеальное место для развития туристической деятельности. Камчатка богата своей природой и прекрасными вулканами, привлекая туристов со всего мира. Размер суммы субсидий составляет не более 400 тыс. рублей на одного субъекта предпринимательства.

4. Субсидий субъектам предпринимательства на расходы арендной платы, это могут быть как жилые, так и нежилые помещения, расположенные на территории г. Петропавловск-Камчатского городского округа. На Камчатке низкие заработные платы и высокая цена на аренду зданий или помещений, большинство молодых предпринимателей не смогут даже оплатить часть арендной платы, поэтому данная финансовая поддержка была бы очень актуальна. Размер субсидий необходимо подтвердить документально, сумма не более 1 000 000 руб. в месяц одному субъекту-предпринимателю.

5. Субсидий для возмещения части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и/или развития, а также модернизации производства товаров (работ, услуг). Реинжиниринг и инновационный подход в бизнесе являются важными направлениями развития и успешности в предпринимательстве. Сумма субсидий составляет 50 % подтвержденных затрат, но не более 1 000 000 руб. на одного предпринимателя.

Активную финансовую и обучающую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства оказывает центр Кластерного развития, на базе которого функционируют туристско-рекреационный кластер, Рыбохозяйственный кластер и Агропромышленный кластер. Центр помогает предпринимателям разрабатывать проекты и продвигать их на грантовые конкурсы. Обеспечивает консультационной поддержкой новаторские предпринимательские венчурные бизнес-идеи. Главное достоинство и важное в работе центра является это возможность получить бесплатную консультацию и обучение, но и развить бизнес на условиях софинансирования до 90%.

Во время пандемии и в постпандемический период правительство Камчатского края оперативно разработало и организовало комплекс мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, организовав Центр Мой бизнес.

В Камчатском крае действуют программы развития региона в разных сферах предпринимательской деятельности и все они направлены на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса.

Подходя к выводу, стоит отметить, что финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства Камчатского края очень важна. Молодые предприниматели нуждаются в помощи государства, для реализации своих проектов, бизнес-стартапов. Оказывая финансовую поддержку, государство не только помогает им в реализации своих идей, но и повышает

социально-экономическое значение Камчатского края в России. Также из-за нынешних политических и карантинных условий многие заведения прекратили свою работу в Камчатском крае. Эти условия могут подарить людям новые открытия в их городах.

Список литературы

1. Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства. год [Электронный ресурс]: режим доступа: Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства (pkgo.ru)
2. Рогалева, Н. Л. Оценка состояния туристского продукта в Камчатском крае / Н. Л. Рогалева // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 283-289.
3. Коммерческая концепция как фактор позиционирования торгово-развлекательных центров / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Н. Л. Рогалева, Э. М. Климова. – Петропавловск-Камчатский : Камчатский государственный технический университет, 2014. – 141 с.
4. Рогалева, Н. Л. 3.5. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом / Н. Л. Рогалева // Экономика Камчатки. Прошлое, настоящее, будущее : Коллективная монография / Под общей редакцией Д.А. Коростелева. – Петропавловск-Камчатский : Издательство "Новая книга", 2020. – С. 169-185.
5. Подходы к управлению устойчивым социально-экономическим развитием региона / А. В. Глотко, С. П. Киселев, Л. Б. Нюренбергер [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – 134 с.
6. Рогалева, Н. Л. Оценка деловой репутации: основные подходы / Н. Л. Рогалева // Science, practice and theory : Proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference, Tokyo, Japan, 01–04 февраля 2022 года. – Tokyo, Japan: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 2022. – С. 89-93.
7. Bloomberg назвал Россию мировым лидером по количеству санкций — РБК.. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/03/2022/6226867a9a7947db2e9e223b>
8. Российская экономика на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Capital.com <https://capital.com/ru>
9. Экономические риски на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Финам <https://www.finam.ru>
10. Угрозы в российской экономике [Электронный ресурс]: режим доступа: Прайм <https://1prime.ru>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Иванов Г.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: givanov2002@yandex.ru

Научный руководитель:

Мачабели М.Ш., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mmachabeli@ruc.su

ORCID: 0000-0003-4130-1603

Аннотация. В статье рассматриваются роль и возрастающее значение государственного регулирования деятельности организаций и предприятий в современных условиях. Кроме того, значительное внимание уделено методам и инструментам государственного регулирования в Российской Федерации.

Ключевые слова: государственное регулирование, методы регулирования, инструменты регулирования, санкционная политика.

В настоящее время государственное регулирование деятельности организаций и предприятий приобретает все возрастающее значение для дальнейшего поступательного развития нашей страны. Особую актуальность это приобретает в условиях беспрецедентного санкционного давления на экономику России. Санкционная политика Запада, введенная после присоединения Крыма в 2014 году и усилившаяся после начала проведения специальной военной операции на Украине по демилитаризации и денацификации, показала решающее значение государственного регулирования для поддержки организаций и предприятий всех форм собственности, функционирующих на территории нашей страны. Это позволит достичь наиболее полного импортозамещения в России и увеличить объем выпуска отечественных товаров и оказываемых услуг. Кроме того, импортозамещение даст возможность обеспечить национальную и государственную безопасность страны.

Необходимо отметить, что государственное регулирование деятельности организаций и предприятий включает в себя различные формы, методы и инструменты [5, с.24]. Это необходимо для создания условий их нормального функционирования.

Основными целями государственного регулирования деятельности хозяйствующих субъектов являются минимизация негативных воздействий внешней среды и формирование финансовых, правовых и социальных условий эффективного развития экономики, особенно в условиях санкций [10, с.18]. Кроме того, можно выделить еще одну значимую цель - обеспечение социальной защиты наиболее уязвимых групп населения в условиях усиления санкционной политики Запада.

Процессы глобализации и интернационализации мировой экономики, показали все более возрастающую взаимозависимость экономик государств друг

от друга. Однако, правительство каждой страны само определяет механизмы регулирования своей экономики как в целом, так и отдельных ее социально-экономических субъектов. Методы регулирования деятельности организаций и предприятий разделяются на три большие группы: административные, правовые и экономические методы [3, с.19-20]. В свою очередь, экономические методы подразделяются на прямые и косвенные [4, с.28].

Административные методы регулирования деятельности организаций и предприятий со стороны государства представлены мерами запрета, разрешения и предупреждения. Как правило, эти меры носят обязательный характер и оформляются в виде различных законодательных актов, распоряжений, постановлений и т.д.

К административным методам можно отнести лицензирование отдельных видов деятельности организаций и предприятий, квотирование рабочих мест, замораживание цен, ограничения импорта и экспорта. В настоящее время особое внимание уделяется мерам поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Значительный объем мер поддержки предусмотрен Федеральным законом от 08.03.2022 № 46-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2]. Реализуются и другие законы, направленные на поддержку организаций и предприятий в современных условиях.

В 2022 году Правительство РФ планирует предпринять ряд мер для поддержки бизнеса в условиях санкций. Некоторые новшества уже приняты, другие находятся на стадии проектов. Многие поправки носят рамочный характер, то есть в законе обозначены тезисы, а конкретные цифры и правила будут утверждены правительством РФ или региональными властями в ближайшее время.

Правовые методы регулирования деятельности организаций и предприятий со стороны государства заключаются в разработке нормативно-правовых норм, на основании которых осуществляется деятельность организаций и предприятий различных форм собственности [7, с.112-113]. К этим методам можно отнести: антимонопольное законодательство, порядок регистрации предприятий, получение лицензий на осуществление различных видов деятельности и другие.

Экономические методы регулирования деятельности организаций и предприятий могут быть двух видов: прямые и косвенные.

К прямым методам регулирования деятельности организаций и предприятий можно отнести: безвозмездное и льготное субсидирование, предоставление дотаций, доплат, налоговых льгот, льготных кредитов и государственных гарантий. Важной мерой прямого воздействия является государственный заказ, т.е. задание по поставкам государству продукции, работ и услуг для удовлетворения государственных нужд.

Косвенные методы регулирования деятельности организаций и предприятий значительно отличаются от прямых методов регулирования. Они создают дополнительные стимулы для функционирования и развития как

организаций и предприятий, так и для экономики страны в целом. Косвенные методы используются для защиты финансовых и денежно-кредитных инструментов. Это обеспечивает конкурентоспособность страны на мировом рынке. Среди косвенных методов следует выделить фискальную, денежно-кредитную, инвестиционную, ценовую, амортизационную политику государства.

Фискальная политика включает систему мер по стабилизации и активизации экономики. Она осуществляется при помощи регулирования деятельности организаций и предприятий через систему налогообложения и государственный бюджет [6, с. 63-64].

Важным элементом фискальной политики является льготная система налогообложения в ряде приоритетных сфер и отраслей экономики. Кроме того, фискальная политика реализуется в отношении субъектов малого и среднего бизнеса, а также через распределение средств госбюджета между отраслями экономики. В настоящее время утвержден Федеральный закон № 84984-8 «О внесении изменений в пункт 4 статьи 75 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [1] (об отдельных мерах налоговой поддержки). Можно отметить наиболее существенные изменения, касающиеся новых налоговых льгот для бизнеса. Так, в период с 9 марта 2022 года по 31 декабря 2023 года процентная ставка пеней, начисляемых организациям за несвоевременную уплату налогов или взносов, составит 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ, независимо от длительности просрочки. Также для IT-компаний вводится нулевая ставка по налогу на прибыль (сейчас ставка составляет 3%). Льгота будет действовать в 2022 — 2024 годах.

Что касается государственного бюджета, то в этом году, по оценкам ведущих экономистов, наша страна может выйти на профицит бюджета. Это особенно необходимо в условиях жестких западных санкций в отношении как реального, так и финансового секторов экономики. Уже много лет платежный баланс России складывался, в основном, за счет экспорта энергоресурсов и других сырьевых ресурсов. Если рассматривать импорт товаров, то его объем сократился в среднем на 20%. Это связано, прежде всего, с политикой государства, направленной на ускоренное импортозамещение и увеличение объема выпуска отечественных товаров и оказываемых услуг. По данным Центрального Банка РФ профицит бюджета может составить от 200 до 240 млрд. долларов.

В настоящее время наблюдается укрепление российского рубля. Так, Президентом подписан указ, согласно которому те страны, которые заняли «недружественную» позицию в отношении нашей страны, должны будут рассчитываться за поставки энергоресурсов в рублях. Также Президент отмечает то, что основные ведущие валюты, такие как доллар США и евро, «скомпрометировали» себя и доверять им в сложившихся внешнеполитических условиях просто невозможно.

Инвестиционная политика государства нацелена на формирование благоприятного инвестиционного климата для российских и зарубежных инвестиций и увеличение инвестиционной активности организаций. Кроме того,

грамотная инвестиционная политика государства способствует созданию условий для активного привлечения иностранных инвестиций в экономику нашей страны. Реализация инвестиционной политики может осуществляться путем: строительства, реконструкции и технического перевооружения предприятий, а также посредством предоставления льгот организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность.

Денежно-кредитная (монетарная) политика государства состоит в управлении процессами инфляции, сдерживании роста цен, стабилизации курса национальной валюты, а также росте реального производства. Это достигается при помощи управления процентными ставками (ключевой ставкой), денежной массой и объемом кредитования.

Ключевая ставка, установленная Банком России, является основным индикатором денежно-кредитной политики. 28 февраля 2022 года Центральный Банк РФ повысил размер ключевой ставки с 9,5% до 20%. Однако, 8 февраля 2022 года ключевая ставка вновь снизилась и составила 17% годовых. Кроме того, международные резервы России к 1 апреля составили 606,5 млрд. долларов. Согласно данным Банка России, международные резервы России по состоянию на 18 февраля текущего года составляли 643,2 миллиарда долларов. Однако в начале марта США, страны Евросоюза, Великобритания и Япония ввели санкции в отношении российского Центробанка, заморозив его резервы в национальных валютах этих стран.

В настоящее время веден уже пятый пакет санкций в отношении нашей страны. Скорее всего, санкционное давление на Россию продолжится и дальше. США и их союзники были уверены в быстром крахе экономики России. После заморозки наших денежных активов они предполагали, что в стране начнется гиперинфляция, и экономическая составляющая России будет окончательно подорвана. Кроме того, предполагалось, что и политическая обстановка в стране будет достаточно напряженной из-за недовольства граждан. Это, по их мнению, должно было заставить Правительство России изменить свой внешнеполитический курс. Однако, этого не произошло. После недолгого падения российский рубль смог вновь вернуться на свои прежние позиции.

Амортизационная политика государства нацелена на ускоренное обновление основных производственных фондов организаций и их стимулирование к внедрению достижений научно-технического прогресса [8, с.438-489]. Амортизационная политика предполагает определение сроков полезного использования основных фондов, установление методов расчета амортизационных отчислений, ускоренных норм амортизации,

Таким образом, государственное регулирование призвано создать оптимальные условия для стабильного функционирования и поступательного развития как отдельных организаций и предприятий, так и всей экономики страны в целом.

Список литературы

1. О внесении изменений в пункт 4 статьи 75 части первой и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 10.03.2022 № 84984-8.

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ (в ред. от 26.03.2022).

3. Баскакова, О.В. Экономика организации: учебник для бакалавров / Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. - Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03495 – Текст: непосредственный.

4. Балалова, Е.И. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник для бакалавров / Е.И.Балалова, О.В.Баскакова, М.Ш.Мачабели, Т.В.Рудакова. - Москва: ИТК «Дашков и К°», 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-394-03990-4 – Текст: непосредственный.

5. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449889>.

6. Теория организации: учебник / Д.К.Балаханова, А.В.Бутов, Д.Н.Земляков [и др.]; под ред. С.П.Ивановой, Л.Р.Котовой. — Москва: КноРус, 2020. — 425 с. — ISBN 978-5-406-07162-5. — Текст: электронный - URL: <https://old.book.ru/book/933993>.

7. Корпоративное управление: учебник для вузов / С.А.Орехов [и др.]; под общей редакцией С.А.Орехова. — Москва: Юрайт, 2020. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454002>.

8. Тертышник, М. И. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / М.И.Тертышник. — Москва: Юрайт, 2022. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09997-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://old.book.ru/book/933993> .

9. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л.А.Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А.Чалдаевой, А.В.Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>.

10. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е.Н.Клочкова, В.И.Кузнецов, Т.Е.Платонова, Е.С.Дарда; под редакцией Е.Н.Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489049>

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИИ И ФАКТОРЫ ЕГО ДОСТИЖЕНИЯ

Ким Е.К., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103234@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье дано понятие экономического роста, охарактеризованы его типы и факторы. На основе статистических данных показано изменение экономического роста в России, указаны причины этих изменений. Представлены предложения по увеличению экономического роста в России на современном этапе в условиях санкций.

Ключевые слова: экономический рост, интенсивный и экстенсивный экономический рост, факторы экономического роста.

Общественное производство невозможно без экономического роста. Он оказывает непосредственное влияние на развитие деятельности предприятий, количественное увеличение и качественное улучшение производственных процессов. А это, в свою очередь, обеспечивает результативность национальной экономики, воздействует на формирование спроса, увеличивает инвестиционную деятельность.

В современных условиях, учитывая непростую международную ситуацию, возрастающее количество экономических санкций, представляется актуальным исследование вопросов, связанных с условиями и факторами экономического роста.

Экономический рост отождествляют с увеличением реального дохода в экономике [2, 3]. Длительный по времени рост национального производства, основанный на развитии производительных сил в обществе, увеличение ВВП определяют экономический рост. Многие экономисты считают, что экономическим ростом следует называть увеличение производства товаров и услуг в стране за год [4,5].

С подобной трактовкой экономического роста следует согласиться. Однако нельзя не отметить, что экономический рост чаще рассматривают с количественных позиций, относя его к основным экономическим показателям.

При этом за счет экономического роста удовлетворяются потребности населения, повышаются уровень и качество жизни. Это дает возможность считать экономический рост основополагающим фактором благосостояния общества, проявляющимся в росте спроса, обеспеченного денежными средствами, повышении уровня образования трудовых ресурсов общества,

снижении различий в оплате труда, улучшении социальной обстановки в стране в целом.

Принято выделять два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный [9]. Каждый из этих типов обеспечивает развитие экономики страны, но при этом имеет отличительные особенности.

Экстенсивный экономический рост предполагает увеличение инвестирования при использовании имеющихся технологий, численности занятых работников, сырья, материалов, топлива, основных фондов и т. п.

Интенсивный экономический рост основан на внедрении новых технологий во всех сферах, достижений научно-технического прогресса, повышении производительности труда работников, эффективном использовании факторов производства.

Типы экономического роста не существуют в отдельности друг от друга. При этом в реальности на определенных этапах развития преобладает один из них. Для определения того, какой из типов роста характерен для отдельного периода времени, необходимо выявить факторы, влияющие на объемы деятельности. Экстенсивный рост определяется количественным увеличением используемого сырья, материалов, трудовых ресурсов, а интенсивный рост связан с качественными изменениями, проявляющимися в эффективном использовании ресурсов, применении достижений научно-технического прогресса [1,7]. В современных условиях не может быть достигнут экономический рост только за счет влияния одной группы факторов. Как правило, все факторы действуют в совокупности и экономический рост определяется как увеличением объемов используемого сырья, оборудования, работников для выпуска продукции, так и более эффективным использованием экономических ресурсов и применением новейших технологий.

Непосредственное влияние на экономический рост оказывают увеличение основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов, современные технологии производства. При этом государство имеет возможность прямо влиять на эти условия, оказывая поддержку бизнесу.

Увеличение экономического роста происходит за счет определенных обстоятельств, процессов, которые принято называть факторами и применительно к росту национального производства делить на две группы в соответствии с типами роста [6,8]. Экстенсивными факторами следует считать увеличение капитала и трудовых ресурсов, а интенсивными факторами – эффективное использование всех видов ресурсов, развитие предпринимательских способностей, повышение производительности труда, качественное управление производством, использование новой техники и передовых технологий.

Ситуация с экономическим ростом в России неоднозначна. Начало перестроечных процессов в стране ознаменовалось падением ВВП: в 1991 г. он сократился на 5,0%, в 1992 г. – на 14,5%, в 1993 г. – на 8,7%, в 1994 г. – на 12,7%, в 1995 г. – на 4,1%, в 1996 г. – на 3,6%. В 1997 г. наблюдалось незначительное увеличение ВВП до 1,4%, однако в связи с кризисом 1998 г. он снизился на 5,3%. Восстановление экономики наблюдается с 1999 г. – рост ВВП составил 6,4%.

Начало 2000-х годов характеризуется развитием экономики страны и высоким ростом ВВП - 10%, однако в последующие годы происходит замедление экономического развития (табл. 1). Мировой экономический кризис 2008 г. не мог не отразиться на экономике всех стран мира, включая Россию. В 2009 г. наблюдается падение ВВП на 7,8%. С 2010 г. по 2013 г. экономический рост был в пределах 4-4,5%, в 2015 г. под влиянием санкций – снизился на 2,0%. В последующие годы не смотря на сложную международную обстановку наблюдается рост в пределах 0,2-2,8%, но в 2020 г. в связи с возникновением пандемии экономический рост вновь принял отрицательное значение -2,7%.

Годы	2000	2005	2009	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.	г.
Экономический рост, %	10,0	6,4	-7,8	4,5	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,2	-2,7	4,7

Составлено на основе данных Росстата [10].

Таблица 1- Экономический рост в России в 2000-2021 гг.

Негативное влияние на экономику России сложных геополитических условий и экономических санкций отразилось на развитии страны, но, тем не менее, в 2021 г. экономический рост достиг 4,7%. Такая ситуация сложилась за счет постепенного роста доходов населения, дополнительных государственных выплат, снижения безработицы в стране. Из-за низкой ключевой ставки в 2021 г. население уменьшило свои сбережения и увеличило потребление, активизировался покупательский спрос. Это повлияло на развитие многих отраслей, особенно на восстановление туристического сектора за счет ослабления ограничительных мер, открытия границ. Кроме того в 2021 г. значительное число предприятий увеличило свою прибыль, что не могло не отразиться на росте их инвестиционной активности.

ВВП на душу населения постепенно увеличивается (табл. 2).

Показатели	2010 г.	2013 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
ВВП на душу населения. долл.	21270	26045	24062	24104	25999	27389	28450	27903	26456

Составлено на основе данных Росстата [10].

Таблица 2 – ВВП на душу населения в России в 2010-2021 гг.

В 2010 г. он составлял 21270 долл., в 2013 г. повысился до 26045 долл., в последующие годы несколько снизился. С 2018 г. наблюдается рост этого показателя. За последние три года наибольший размер ВВП на душу населения характерен для 2019 г. – 28450 долл., в 2020 г. и 2021 г. происходит его уменьшение.

Повышения экономического роста можно добиться за счет более рационального использования имеющихся природных ресурсов. Их количество не безгранично, поэтому эффективное использование запасов важно в современных условиях. Поиск новых рынков сбыта даст возможность для расширения внешнеэкономической деятельности, внедрение инновационных технологий позволит достичь высоких показателей во всех сферах деятельности.

Экономический рост тесно связан с политической ситуацией в стране, проводимой экономической политикой, на него оказывает значительное влияние состояние мировой экономики в целом.

Для России экономический рост должен стать долгосрочной тенденцией. Для развития страны необходимо больше внимания уделять состоянию трудовых ресурсов. Они должны занимать главенствующее положение в объемах инвестирования в экономические сферы. Постоянное развитие физических и умственных способностей человека позволит приобрести конкурентные преимущества, повысит качество выполняемых функций. Государство должно увеличить объемы средств, выделяемых для развития здравоохранения, образования, культуры.

Структурные изменения экономики требуют дополнительных вложений средств. В стране должна проводиться грамотная политика в области инвестиций. Важно обеспечить их приток, повысить инвестиционную активность.

Максимальное привлечение в производство высоких технологий, инновационных продуктов, задействование всего научно-технического потенциала повысит конкурентоспособность страны на мировом рынке, позволит достичь значимых результатов.

Таким образом, вне зависимости от сложной ситуации, проявляющейся в заморозке части золотовалютных резервов страны, отказе отдельных транспортных компаний в поставке грузов, приостановке или уходе ряда иностранных предприятий с российского рынка, возникшем дефиците товаров, необходимо проводить модернизацию имеющегося производства, развивать новое, создавать условия для инновационного развития, качественно развивать человеческий потенциал. Структурная перестройка экономики страны позволит добиться значимых результатов, повлияет на повышение качества жизни населения за счет увеличения экономического роста.

Список литературы

1. Березнев, С.В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С.В. Березнев – Текст : непосредственный // Экономика и управление инновациями. – 2018. - № 2. – С.4-10
2. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 512 с. – Текст : непосредственный.

3. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: учебное пособие / Т.Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020.- 209 с. – Текст : непосредственный.
4. Гукасьян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасьян. – 4-е изд., доп. и перераб. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с. – Текст : непосредственный.
5. Кирюшин, О.И. Экономическая теория: Учебник / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 330 с. – Текст : непосредственный.
6. Копанев, М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев – Текст : непосредственный // *Мировая наука.* – 2019.- № 4 (25).- С. 333-335.
7. Логвина, А.И. Экономический рост и перспективы инновационного развития России /А.И. Логвина – Текст : непосредственный // *Экономика и бизнес: теория и практика.* – 2019.- № 3. – С.9-12
8. Марченкова, Л.М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста / Л.Н. Марченкова – Текст : непосредственный // *Бюллетень науки и практики.* – 2018. – Т. 4. - № 3. – С. 175-181.
9. Носова, С.С. Экономическая теория (для бакалавров) / С.С. Носова. – Москва: КноРус, 2019. – 350 с. – Текст : непосредственный.
10. Российский статистический ежегодник: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат).- Офиц. изд. – Текст: электронный.– Москва, 2022 URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 29.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

Конькова Д.В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101910@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье рассмотрено содержание валютного контроля, показана возможность «отмыва» денежных средств путем создания фирм-однодневок при осуществлении внешнеэкономической деятельности. На основе статистических данных показаны нарушения при совершении валютных операций, вскрытые ФТС России. Выявлены основные проблемы и намечены мероприятия по регулированию экспортно-импортных операций и валютного контроля в РФ

Ключевые слова: валютный контроль, валютное регулирование, экспортно-импортные операции.

Эффективность действующего в стране валютного механизма формирует экономическое развитие страны. Для совершенствования и развития валютной системы РФ необходимо применять новые инструменты и совершенствовать старые методы регулирования валютной сферы государства, которые включают стабилизацию в качестве резервной валюты российского рубля и валютного курса, с целью обеспечения его устойчивого экономического роста.

Действующая система валютного контроля в РФ является недостаточно результативной, так как, реализуя возложенные полномочия по валютному контролю, органы (агенты) валютного контроля, являющиеся важными для стабильности экономики и обеспечения финансовой безопасности страны, реализуются автономно, на основе нерегулярного мониторинга процессов, которые непосредственно связаны с осуществлением валютных операций при ВЭД.

Основными проблемами таможенных органов по проведению валютного контроля является отсутствие эффективно разработанных механизмов по противодействию вывоза капитала из страны по незаконным схемам, возникших из-за неблагоприятной экономической обстановки в стране, и механизмов по совершенствованию государственного валютного контроля в целом [5].

При регулировании экспортно-импортных операций в РФ применяют следующие методы регулирования: экономические методы стимулирования экспортного производства и регулирование импортных операций [4].

Организация работы, связанной с проведением валютного контроля, нацелена на обеспечение минимального вмешательства государства в экономическую деятельность всех участников валютных операций и не создает барьеров для добросовестных бизнесменов (рисунок 1).

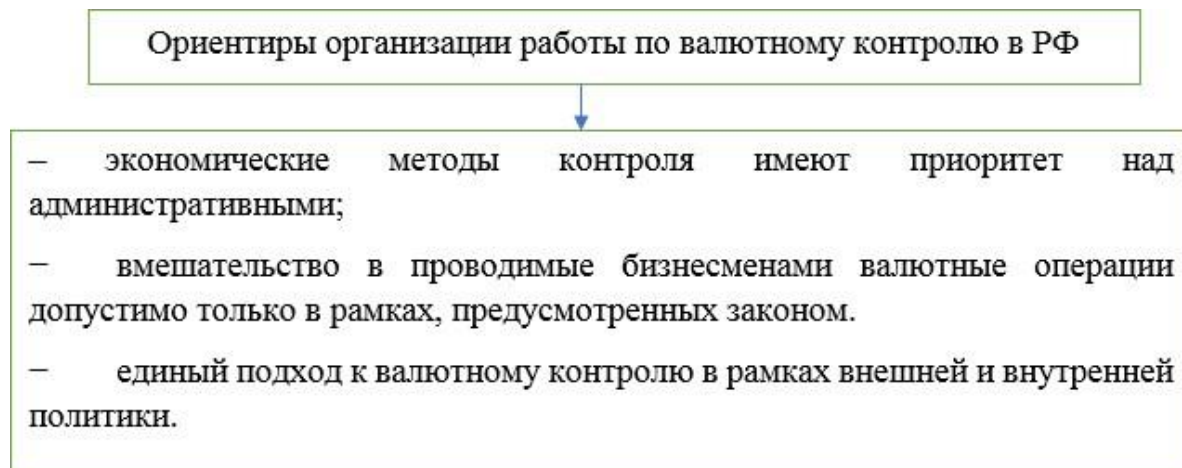


Рисунок 1 – Ориентиры организации работы по валютному контролю в РФ

Валютному контролю подлежат все экспортно-импортные операции [2]. Согласно действующего законодательства, к органам валютного регулирования в РФ относятся Центральный банк и Правительство РФ.

К органам валютного контроля также относятся налоговые и таможенные органы.

Федеральной таможенной службой (ФТС) в течение 2021 года осуществлены перечисления в бюджет РФ на 51% больше по сравнению с 2020 г. - на 7,156 триллиона руб. [11].

По сравнению с аналогичным периодом 2020 года сумма доходов федерального бюджета возросла на 51%, или 2 405 млрд. руб.

Сумма доходов федерального бюджета за 2020 г. составила 4 трлн. 751,8 млрд. руб.

Перечисления в бюджет за 2020 г. на 17,1% меньше, чем в 2019 г. (5 трлн. 728,96 млрд. руб.), а в 2019 г. эти перечисления были на 5,5% ниже, чем в 2018 г. (6,063 трлн. руб.). Самые низкие показатели перечислений характерны для 2017 г. (4 трлн. 575,69 млрд. руб.).

Платежи по импорту товаров составили 4,352 трлн. руб. за 2021 г., по сравнению с прошлым годом они возросли на 26%. На увеличение платежей повлиял рост импортных поставок на 24%, удельный вес платежей от импорта составил 61%.

ФТС РФ в 2021 году при осуществлении валютного контроля принимала активное участие в работе, направленной на снятие избыточных требований по валютным операциям, при непосредственном участии Минфина РФ, ЦБ РФ и иных заинтересованных ведомств.

ФТС России обеспечена модернизационными программными средствами в виде ЕАИС (Единая автоматизированная информационная система), в которой сформирована вся информация таможенных органов в электронном виде о зарегистрированных банками-участниками внешнеторговых контрактов, а также их статус и его изменения.

В 2021 году при проведении валютного контроля все выявленные нарушения поступали в электронную базу данных от дистанционных таможен, для сведения банков-участников с целью противодействия сомнительных финансовых операций в валюте.

В результате реализации совместных операций по валютному контролю ФТС и Банком РФ нарушения по валютным операциям уменьшились в 2021 г. в 3,6 раза (с 94 до 26 деклараций), по сравнению с 2020 г. – в 7,2 раза (с 89 до \$12,3 млн.), на сумму более \$ 3 млрд. предотвращено незаконных валютных операций [11].

Таможенными органами постоянно проводились проверки. Так, в 2021 г. количество проверок составило 10400. Целью контрольных проверок было выявление того, в какой мере происходит соблюдение участниками ВЭД валютного законодательства ЕАЭС и процессов валютного регулирования [1]. Результаты проверок привели к возбуждению 13800 дел об административных правонарушениях (АП) по статье 15.25 КоАП РФ (нарушения валютного законодательства РФ и актов органов валютного регулирования) на сумму более 200 млрд. руб. Аналогичные мероприятия проводились в 2020 г. В указанный период было проведено 9,7 тыс. проверок и на их основе возбуждено более 14 тыс. дел об административных правонарушениях по статье 15.25 КоАП РФ на сумму 81,5 млрд. руб.

В случае выявления неполученной выручки единовременно или в течение года до 9,0 млн. руб., предусмотрена ответственность ст. 15.25 КоАП РФ, штрафные санкции по которой составят 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ от суммы нарушения за каждый день просрочки и от 75 % до 100 % от суммы сделки. Данные санкционные мероприятия можно применять по отдельности или вместе.

При нарушении регламента представления документов для валютного контроля предусмотрены штрафные санкции, по которым штраф для юридических лиц в сумме составляет от 40 до 50 тыс. руб., а для индивидуальных предпринимателей и должностных лиц – от 4 до 5 тыс. руб. В случае повторного нарушения сумма штрафа может достигнуть 150 тыс. руб. для юридических лиц и 15 тыс. руб. – для должностных лиц и индивидуальных предпринимателей [3].

Существующая экономическая ситуация в РФ, увеличение санкций со стороны недружественных стран приведет к «бегству» капитала незаконным путем, укрывания средств от налогообложения.

При проведении валютного контроля таможенные органы часто выявляют сомнительные внешнеэкономические операции, которые стали возможны при проведении либерализации современного законодательства и новых технологий по отмыванию денежных средств [6]. Проведение данных операций стало возможно в результате послабления таможенного контроля в отношении

товаров, которые перемещаются через внутренние границы ЕАЭС.

Предоставление сведений о взаимной торговле сегодня носит уведомительный характер, поэтому снижается информационная прозрачность внешнеторговых операций, что позволяет нарушать принятые законы по валютным сделкам.

Работа по отмыванию валюты сопряжена с «фирмами-однодневками», деятельность которых возможна благодаря пробелам в налоговом законодательстве (рис. 2).



Рисунок 2 – Схема работы «фирмы-однодневки»

При осуществлении внешнеэкономических операций участники применяют мошеннические (теневые) схемы, существование которых возможно из-за недостатков в валютном законодательстве РФ, что является проблемой при проведении валютного контроля внешнеэкономических операций, поэтому необходимо внести определенные изменения в валютное законодательство с целью устранить существующие схемы по переводу капитала за рубеж незаконным путем.

Для решения этой задачи можно предложить проведение банковских валютных операций на основе заключения контрактов на определенные страховые суммы, либо на размер уставного капитала [7].

В настоящее время размер суммы уставных капиталов почти всех фирм-однодневок составляет десять тысяч рублей, а переводимые за границу суммы измеряются миллионами и миллиардами долларов. В результате фирмы не несут никакой ответственности в соответствии с таможенным и валютным законодательством, в стране процветает использование преступных схем.

Работники таможенных органов при проведении таможенного контроля выявлены различные схемы вывода валютных средств с территории РФ, в т. ч. при помощи значительного повышения стоимости контрактов на импорт. Своевременность выявления этого правонарушения может осуществиться при проведении таможенными органами экспертизы поступающих по импорту товаров для определения его фактической стоимости при помощи привлеченных экспертов [8].

При проведении экспертизы валютного контроля выясняется, что заявленная в контракте цена товаров на экспорт значительно выше средней рыночной цены. В этом случае таможня оперативно производит информирование об этом нарушении Банк России, который, в свою очередь, осуществляет блокировку платежей в адрес поставщика до проведения проверочных мероприятий [9].

При осуществлении различных экспортно-импортных операций, как правило, возникает множество проблем, выявление которых позволит усовершенствовать деятельность таможенных служб (рис. 3).

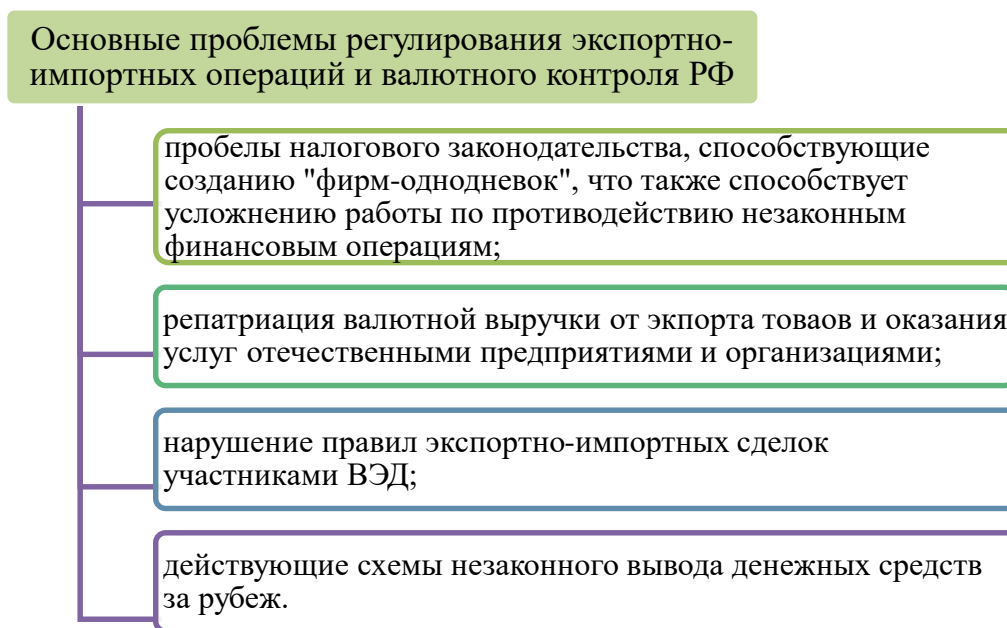


Рисунок 3 – Основные проблемы регулирования экспортно-импортных операций и валютного контроля в РФ

Как показывает практика, чаще всего при валютном контроле злонамеренный характер носят нарушения по зачислению экспортной выручки на счет экспортера, что отражает момент сокрытия экспортной выручки.

Данное нарушение происходит в результате неграмотности участников внешнеторговых операций, поэтому таможенным органам необходимо больше проводить разъяснительной работы с участниками ВЭД по постулатам действующего валютного законодательства [10].

Улучшение работы по валютному контролю, осуществляемому таможенными службами, может быть проведено на следующих направлениях:

- разработка правил и процедур, связанных с осуществлением контрольных мероприятий за соблюдением участниками внешне-экономической деятельности требований соблюдения как актов валютного законодательства РФ, так и актов, разработанных органами валютного регулирования;
- совершенствование практической деятельности по предотвращению незаконного вывоза денег за рубеж на основе использования риск-ориентированного подхода;
- активизация работы по взысканию административных штрафов.

Таким образом, предложенные мероприятия обеспечат снижение времени, предусмотренного для оформления разных внешнеторговых контрактов. Внесение изменений в валютное законодательство даст возможность правильно организовать процесс контроля за совершением экспортно-импортных операций.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019 Информационно-правовая система Консультант плюс: [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ – (дата обращения: 02.04.2022).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.03.2022) Информационно-правовая система Консультант плюс: [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661 - (дата обращения: 02.04.2022).
3. Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ (ред. от 02.07.2021 № 457-ФЗ) «О валютном регулировании и валютном контроле» Информационно-правовая система Консультант плюс: [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2022.- URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=314402&rnd=9D0F420E107AB1FF1D57653F3915F2E9&from=200828-4#035560283841377505> - (дата обращения: 02.04.2022).
4. Алексеева, Е.В. Перспективы развития деятельности таможенных органов в системе валютного регулирования и контроля / Е. В. Алексеева, В.В. Петухова. – Текст : электронный // Вестник Академии знаний. 2020. №6 (41). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-deyatelnosti-tamozhennyh-organov-v-sisteme-valyutnogo-regulirovaniya-i-kontrolya-1> (дата обращения: 02.04.2022).
5. Кондратов, Д.М. Актуальные подходы к реформированию валютной системы / Д.М. Кондратов. – Текст : непосредственный // Экономический журнал ВШЭ. – 2017. – № 1. – С. 128-129.
6. Мантусов, В. Б. Реализация Федеральной Таможенной Службой функции органа валютного контроля при осуществлении внешнеторговой деятельности / В.Б. Мантусов, С.В. Шкляев. – Текст : электронный // Вестник Российской таможенной академии. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-federalnoy-tamozhennoy-sluzhboy-funktsii-organa-valyutnogo-kontrolya-pri-osuschestvlenii-vneshnetorgovoy-deyatelnosti> (дата обращения: 02.04.2022).
7. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13542-8. Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492827> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст: электронный.

8. Попова, Л. И. Таможенные процедуры : учебник для вузов / Л. И. Попова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15401-6. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/499049> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст: электронный

9. Сенотрусова, С. В. Таможенные платежи : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13430-8. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497434> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст: электронный.

10. Тимохин, А.Ю. Содействие ФТС России развитию нормативной базы по осуществлению валютного контроля / А.Ю. Тимохин, Т.В. Дорожкина. — Текст : непосредственный // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5-3. С. 89-92.

11. Федеральная таможенная служба России: [сайт]. — Текст: электронный. — Москва, 2022. — URL: <https://customs.gov.ru/> — (дата обращения: 02.04.2022).

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ**УДК 334.735**

Коротаев О.А., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st103360@ruc.su

Научный руководитель:
Мачабели М.Ш., канд. экон. наук, доцент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: mmachabeli@ruc.su
ORCID: 0000-0003-4130-1603

Аннотация. Развитие социально ориентированной экономики в РФ тесно связано с потребительской кооперацией и, как следствие, – кооперативами. В статье описано формирование, использование и распределение доходов потребительских кооперативов, права и обязанности их членов, а также их правовое положение как экономических субъектов.

Ключевые слова: потребительские кооперативы, потребительская кооперация, особенности российских кооперативов.

Формирование рыночных механизмов в экономике России неизбежно привело к изменению деятельности различных хозяйствующих субъектов. Их деятельность и эффективность стали измеряться прибылью. Она стала главным показателем проявления эффективности предприятия, а во главу угла начала ставиться её максимизация.

Однако также существуют и в отечественной экономике субъекты, для которых не является самоцелью извлечение прибыли. Эти предприятия традиционно считаются некоммерческими, так как ставят перед собой иные специфические, некоммерческие, социально ориентированные задачи.

В этой части экономического спектра особую роль играет потребительская кооперация. Она, прежде всего, реализует свою социальную миссию, например, обеспечивает занятость населения, создаёт рабочие места, которые появляются при оказании новых видов услуг и увеличении объёмов производства. Потребительская кооперация объединяет в себе различные потребительские общества и их союзы, которые занимаются разными направлениями в коммерческой сфере (производством, торговлей, сельским хозяйством, общественным питанием, заготовками и т.д.).

В Гражданском кодексе Российской Федерации закреплено положение о том, что потребительские кооперативы не являются коммерческими организациями. Статья 50 ГК РФ, в свою очередь, идентифицирует такие субъекты как некоммерческие предприятия, которые не стремятся к цели в виде извлечение прибыли и не стараются распределить её между участниками [1].

Федеральный закон от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» устанавливает порядок организации структуры некоммерческого предприятия (создание, реорганизацию, ликвидацию, права его участников, взаимодействие с органами государственной власти и т.д.) [9].

Но данный закон не регулирует деятельность всех некоммерческих организаций. Также в процессе правового оформления этой организационно-правовой формы участвуют: Гражданский кодекс, Закон о потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) и иные нормативно-правовые акты. Данная субъектная форма связана с удельным весом торговой деятельности предприятия и последующим делением доходов, что может рассматриваться как распределение прибыли. В эту категорию не попадают только средства, направленные для погашения кредиторской задолженности и отчисляемые в фонды.

В уставе кооператива прописываются размер и порядок внесения участниками-учредителями взносов, а также их состав. Взносы относят к имуществу данного экономического субъекта [11].

В разных кооперативах основным источником финансирования являются паевые взносы. Они, в свою очередь, также составляют для потребительских кооперативов первоначальный капитал и минимальный размер имущества для потребительского общества. Но большая часть имущества создаётся на основе дохода, полученного в результате ведения предпринимательской деятельности.

По закону потребительские кооперативы могут заниматься предпринимательской деятельностью (продажа произведённой ими продукции, сдача неиспользуемого имущества в аренду и т.д.). По решению общего собрания участников решается вопрос об использовании полученных средств. Они могут быть направлены на какие-либо общие нужды и (или) могут быть распределены между пайщиками согласно ст. 36 ФЗ от 8 декабря 1995 «О сельскохозяйственной кооперации». Кооперативы имеют право решением общего собрания или по собственному уставу направлять денежные средства на: строительство, ремонт и (или) обновление основных фондов и иные нужды участников [7].

Согласно п. 4 ст. 218 ГК РФ у гаражных, жилищных, дачных, жилищно-строительных кооперативов не может числиться то имущество, которое было предано кооперативом в собственность пайщикам, полностью внесшим свой паевой взнос за это имущество [2].

Пункт 2 статьи 123.2 ГК РФ накладывает на членов кооператива обязанность по внесению дополнительных взносов с целью покрытия убытков, которые отображаются в бухгалтерском балансе. После утверждения баланса участники должны внести взносы не позднее чем через три месяца. Через свой устав кооперативы, как правило, могут устанавливать их размер и другие параметры. Но важно помнить, что если взносы вовремя не внесены, то кооператив может быть объявлен несостоятельным. За каждый недостающий взнос участники несут коллективную (субсидиарную) ответственность [3].

Нельзя истолковывать слова об субсидиарных обязательствах членов кооператива в различных смыслах. Так как в ст. 37 п. 2 ФЗ «О

сельскохозяйственной кооперации» отмечается, что дополнительные взносы идут только на погашение убытков и не используются в иных расходах кооператива [8].

Ответственность за невнесённую сумму взносов в равной степени распределяется между пайщиками. Эта статья применяется только в тех случаях, если все участники не внесли дополнительные взносы. Однако в таком случае кооператив может быть признан по решению суда банкротом.

Хотя на участников и наложена обязанность по внесению дополнительных взносов. Это не означает, что у кооператива нет возможности воспользоваться иными источниками для погашения убытков. Возможность привлечения дополнительных взносов должна рассматриваться кооперативами как самая крайняя мера покрытия убытков [10].

Статьёй 48 ГК РФ установлено, что в отношении юридических лиц, таких как производственные и потребительские кооперативы, товарищества, хозяйственные общества, их участники имеют обязательственные права [4].

Например, в п.4 ст. 218 ГК РФ сказано, что участники потребительского кооператива и те, кто имеют паенакопления, могут оформлять право собственности на выданное им помещение. Но только в том случае, если они полностью внесли свои взносы за предоставленное кооперативом помещение.

В статье 65 ГК РФ говорится о том, что большинство юридических лиц могут быть признанными несостоятельными (банкротами). Поэтому кооперативы также могут объявлять о банкротстве и самораспуститься после совместного решения общего собрания членов и кредиторов (ст. 27 п.3 ГК РФ) [5].

Потребительские кооперативы обладают некоторыми чертами коммерческих предприятий, но также имеют и существенные отличия:

1. В кооперативе применяется уникальный подход к собственности - часть имущества принадлежит пайщикам. Но для получения права собственности они должны выполнить некоторые условия (полная выплата стоимости имущества и т.д.);

2. Участники распределяют между собой не прибыль, а часть дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности. Это делается лишь в рамках тех целей, ради которых и создавался кооператив;

3. Основными инвестициями в кооператив являются вложения его учредителей.

Общие черты между потребительскими кооперативами и коммерческими организациями проявляются в таких особенностях как:

1. Кооперативы ответственны перед кредиторами, что является характерной чертой предпринимательства. Они также могут нести убытки из-за своей экономической деятельности;

2. Участники потребительского кооператива обязаны отвечать по обязательствам кооператива и его кредиторской задолженности (в виде субсидиарной ответственности);

3. Ликвидация (осуществляемая принудительно или добровольно), банкротство у коммерческих и некоммерческих предприятий может протекать схожим образом.

Все эти особенности подчёркивают особое положение потребительских кооперативов в российском правовом поле. Потребительская кооперация в России занимает промежуточное место между некоммерческими и коммерческими предприятиями, поэтому регулируется отдельным Федеральным законом от 19 июня 1992 года № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [6].

Например, в ст. 26 данного закона рассматриваются некоторые бухгалтерские, финансовые, налоговые особенности потребительских кооперативов. Кроме того, этот закон оказывает на кооперативы комплексное влияние вместе с Гражданским кодексом РФ и другими законодательными актами.

Потребительские кооперативы (общества) могут создавать свои обособленные подразделения (участки), которые юридически не могут считаться самостоятельными субъектами. Хозяйственные отношения между ними подобны тем, что возникают между филиалом или представительством с одной стороны и основным хозяйственным обществом с другой.

Важнейшей формой кооперативного движения является потребительский кооператив. В нём достигается баланс между потреблением и производством товаров и услуг. Этот вид кооперации отличается своими особенностями, например, от сельскохозяйственной или промысловой кооперации.

Используя своё содержание, функциональное значение, правовую форму потребительская кооперация может принести немало пользы России и всему миру при решении задач социально-экономической направленности и поддержки различных слоёв населения.

В таком случае можно утверждать, что кооперация является социально ориентированной системой.

Выполнение кооперацией своих социальных функций доказывает её важность и значимость для общества в виде заботы о благосостоянии членов-участников и работы в их интересах.

Список литературы

1. Ст. 50 ГК РФ ч.1. Коммерческие и некоммерческие организации. – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ / (дата обращения: 04.04.2022).

2. Ст. 218 ГК РФ ч.1. Основания приобретения права собственности. – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3cce1aa143725a319a736327f1fd19a11f3c3fb5/ / (дата обращения 05.04.2022).

3. Ст. 123.2 ГК РФ ч.1. Основные положения о потребительском кооперативе. – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8e6182e907ca1e2440ee2c842a3138f3ffbf049f/ (дата обращения 05.04.2022).

4. Ст. 48 ГК РФ ч.1. Понятие юридического лица. – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/68642eb1daeec13480d8f283f27bc14b42b929df/ (дата обращения: 06.04.2022).

5. Ст. 65 ГК РФ ч.1. Несостоятельность (банкротство) юридического лица. – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/4e9f45cee5c3a3157af95afbef0a27b74d43e458/ (дата обращения: 06.05.2022).

6. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 19.06.1992 № 3085-1 (последняя редакция). – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/ / (дата обращения 06.04.2022).

7. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон РФ от 08.12.1995 № 193-ФЗ (последняя редакция). – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/44314267e05f2da40e565cd4be691255dd3fa976/ (дата обращения: 04.04.2022).

8. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон РФ от 08.12.1995 N 193-ФЗ (ред. от 06.12.2021). – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8572/9fe4a73919d579cb33f2a75942ba31a0212b8a75/ (дата обращения: 06.04.2022).

9. О некоммерческих организациях: Федеральный закон РФ от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция). – Текст: электронный // Информационно-правовая система Консультант плюс. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ / (дата обращения: 04.04.2022).

10. Овчинникова, А.С. Развитие системы потребительской кооперации РФ / А.С.Овчинникова, Н.В.Чернованова. — Москва: Молодой ученый, 2020. - № 4 (294). – 149 с. - Текст: непосредственный.

11. Скворцова, Т.А., Гусейнов, М.А. Потребительские кооперативы в системе некоммерческих организаций России / Москва: Научный взгляд в будущее, 2019. - Т. 2. - № 15. – 99 с. - Текст: непосредственный.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ В РОССИИ И В МИРЕ

Костыгова И.П., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101912@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье обоснована необходимость предоставления услуг, связанных с консультированием таможенными органами, для повышения эффективности их деятельности. Рассмотрена практика предоставления консультационных услуг в отдельных странах.

Ключевые слова: таможенные органы, информирование, особенности консультационных услуг.

Таможенные операции, так или иначе, оказывают непосредственное влияние на жизнедеятельность людей во всем мире. Разнообразные вопросы, появляющиеся при проведении таможенной политики, часто затрагивают как физических, так и юридических лиц, занятых в сфере внешнеэкономической деятельности. Возрастает значимость своевременных и полных консультаций по вопросам таможенной деятельности.

Сегодня возникает необходимость в расширении и совершенствовании процесса предоставления таможенных консультаций и разъяснений, и это является одним из приоритетных направлений деятельности Федеральной таможенной службы. Процесс консультирования отражает эффективность функционирования таможенных органов государства в целом.

Необходимость создания эффективного механизма консультирования в сегодняшних условиях глобализации является основой для претворения в жизнь прав, свобод и законных интересов юридических и физических лиц, и сегодня, из-за стремительных изменений в обществе, в политической и экономической жизни страны, является одним из самых актуальных вопросов.

Отсутствие внимания к системе предоставления и реализации государственных услуг таможенных органов в сфере консультирования может привести к сложным финансовым и социальным последствиям, таким как недоверие граждан к органам таможни, распространению мнений о незащищенности гражданина от нарушения его прав, о некомпетентности самих органов [7]. Все это может негативно сказаться на общей ситуации и привести к негативному восприятию деятельности таможенных органов.

Международная торговля влияет на повышение роли таможенных органов в каждой стране. Это связано с тем, что таможенная система способствует развитию международной торговли, обеспечивает своевременность и

безопасность поставок товаров, тем самым внося вклад в экономическое развитие стран.

Гражданам достаточно сложно ориентироваться в большом объеме нормативной информации по таможенным вопросам, которая еще и интенсивно изменяется. Это делает необходимым осуществление информирования и консультаций по вопросам таможенной деятельности. Этот процесс весьма важен и поэтому законодательно закреплен в таможенных документах [8].

Разработка предложений по улучшению деятельности в области информирования и консультирования в таможенных органах должна опираться на мировую практику и изучение передового опыта российских таможенных служб, что делает тему исследования актуальной.

Проведение информирования и консультирования по разноплановым вопросам в области таможенного дела является одной из услуг, оказываемых ФТС России как физическим, так и юридическим лицам. Данная услуга весьма востребована из-за необходимости получения своевременной актуальной правовой информации в сфере таможенных правоотношений.

Развитие интеграционных процессов, изменения объемов, характера и форм международной деятельности требует предоставления качественных административных услуг.

В современных условиях развития экономики консалтинговая деятельность приобретает важное значение как неотъемлемая составляющая рыночной инфраструктуры [10].

В целом, консалтинг предполагает консультирование руководителей, по разнообразному кругу вопросов. Основной целью консалтинга является помощь менеджмента организации достичь поставленных целей. Консалтинговые услуги предусматривают предоставление клиентам обоснованной информации по актуальным для них проблемам по самым разным объектам [6, 9].

В целом возникновение и необходимость предоставления объективных консультаций в сфере реализации таможенной политики связаны с изменчивостью и неоднозначностью таможенного законодательства [1].

В такой ситуации физическим лицам и субъектам предпринимательства достаточно трудно самостоятельно просчитать свою стратегию, направленную на сохранение безубыточности деятельности [2].

В дословном переводе с латинского языка консультирование можно рассматривать как совещание или предоставление советов (*consultans* – советник).

Освещая точку зрения на главную цель консультирования, следует отметить, что оно должно проявляться в формулировке обоснованных разъяснений и умении донесения рациональных подходов к решению необходимой задачи или ситуации, определению путей и способов их реализации.

Развитие консультирования в сфере таможенного дела необходимо для налаживания партнерских отношений между таможенными органами и субъектами таможенного дела.

Также важно отметить, что в России таможенные учреждения предоставляют информацию об особенностях перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАС на основе публикаций в официальных печатных изданиях или распространения информационными службами соответствующих государственных органов и организаций; опубликования в печатных средствах массовой информации или публичного объявления через аудио- и аудиовизуальные средства массовой информации; прямое информирование заинтересованных лиц (устно, письменно или иными способами); предоставление возможности ознакомления с архивными материалами; объявления во время публичных выступлений должностных лиц. Материалы, касающиеся прав, свобод и законных интересов граждан не обладают юридической силой в случае отсутствия их официального представления [3].

Особенностью представления консультационных услуг в таможенной сфере в странах Европейского союза является закрепление их на законодательном уровне.

Среди западных стран одной из первых, где было представлено законодательное закрепление услуг, стала Германия. В стране было принято около 40 законов, связанных с разными вопросами в области таможенной деятельности, в том числе и консультирования. Законодательство Германии определяет таможенное консультирование как оказание услуг, способствующих правильному ведению учета, своевременной и полной уплате таможенных пошлин.

В Австрии консультанты по вопросам таможенной деятельности отнесены к категории лиц, занимающихся профессиональной деятельностью, связанной с экономическим управлением, наряду с аудиторами и бухгалтерами [4, 5].

Разъяснение норм таможенного законодательства в Польше, Чехии и Словакии имеет ряд отличительных черт. Следует выделить определенные ограничения, в соответствии с которыми консультанты имеют право информировать клиентов по вопросам таможенного законодательства. Кроме того, в этих странах установлено право консультирования по вопросам, разрешенным законодательно и не вступающим в противоречие с интересами государства [3].

Возвращаясь к отечественной специфике таможенного консультирования следует отметить, что во многом остается законодательно и профессионально не урегулирован вопрос о сущности должностных обязанностей и самой специальности «таможенный консультант».

При этом, таможенные органы, активно участвующие в регулировании консультационного процесса должны также осознавать тот факт, что профессиональная деятельность таможенных консультантов является положительной и выгодной не только для субъектов таможенного дела, но и для таможенных органов, и страны в целом.

В последнее время мировая практика подтверждает значимость деятельности таможенных консультантов.

Бывают случаи, когда даже специалистам сложно разобраться в той или иной таможенной ситуации и таможенной норме. На этой основе из-за неправильного понимания, недоразумения и ненадлежащего применения правовых норм возникают разные таможенные конфликты, причем как по вине участников внешнеэкономической деятельности, так и по вине таможенных органов. Особенно остро это ощущается после изменений в нормативной базе, например, в результате проведения реформы.

В этой связи таможенному консультированию отведена роль компромиссного фактора в условиях явной неэквивалентности на пути информирования участников таможенных отношений. В общем случае можно было бы сказать, что вряд ли найдется страна, где государственные таможенные органы, смогли полностью избежать конфликтных ситуаций между сторонами таможенных отношений.

Список литературы

1. Андреев, А.Ф. Теоретические аспекты оценки эффективности и качества таможенного дела / А.Ф. Андреев – Текст : непосредственный // Вестник российской академии. – 2016. – №1. – С.60 – 67.

2. Вагин, В. Д. Таможенные органы и их роль в обеспечении экономической безопасности в сфере ВЭД: учебное пособие / В. Д. Вагин.— Санкт-Петербург : ИЦ Интермедия, 2016. — 120 с. — Лань: электронно-библиотечная система — URL: <https://e.lanbook.com/book/103174> (дата обращения: 02.04.2022). — Текст : электронный.

3. Васильева, М.В. Мировой опыт деятельности таможенных органов и возможность его применения в России / М.В. Васильева – Текст : непосредственный // Приоритеты в России. – 2016. – С.54-59.

4. Гупанова, Ю.Е. Исторический анализ зарубежных и отечественных взглядов на управление качеством таможенных услуг / Ю.Е. Гупанова – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы экономики и права. – 2016. – № 1. – С. 122 -211

5. Гупанова, Ю. Е. Управление качеством таможенных услуг: учебное пособие / Ю. Е. Гупанова. - Москва : Российская таможенная акад., 2013. - 185 с. - (Учебное пособие для высшей школы). – Текст : непосредственный.

6. Джабиев, А. П. Основы таможенного дела : учебник для вузов / под общей редакцией А. П. Джабиева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 489 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

7. Кожарин, А.А. Показатели качества таможенных услуг / А.А. Кожарин // Вестник саратовской государственной академии. – 2016. – №2. – С. 251 – 253. – Текст : непосредственный.

8. Новикова, С. А. Таможенное дело : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Новикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 302 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — Текст : непосредственный.

9. Основы таможенного дела : учебник для вузов / А. П. Джабиев [и др.] ; под общей редакцией А. П. Джабиева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

10. Попова, Л. И. Таможенные процедуры : учебник для вузов / Л. И. Попова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 162 с. — (Высшее образование). — Текст : непосредственный.

КООПЕРАТИВЫ И ПАНДЕМИЯ КОВИДА

Лукашин И.К., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st104716@ruc.su

Терентьев И.А., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st104729@ruc.su

Борисенко А.И., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st104735@ruc.su

Научный руководитель:
Соболев А.В., д-р экон. наук, профессор
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: sobolev-alekc@mail.ru
ORCID: 0000-0002-8098-5342

Аннотация. COVID-19 серьезно повлиял на мировую экономику, бизнес, в целом на сообщества людей. Существует немало доказательств, что кооперативы особенно хорошо подходят для того, чтобы помочь экономике оправиться от этого кризиса. В статье демонстрируется как сильные кооперативы, благодаря ценному влиянию, которое они могут оказать на поставщиков, клиентов и сообщества, в которых они работают, способны помочь преодолеть чрезвычайную ситуацию и осуществить запуск новой фазы роста.

Ключевые слова: кооперативные организации, пандемия ковида

COVID-19 сильно повлиял на жизнь людей и экономику. По данным Всемирной организации здравоохранения Организации (ВОЗ), по состоянию на 24 мая 2021 года в мире было зарегистрировано более 166 миллионов подтвержденных случаев заболевания COVID-19 и более 3,4 миллиона случаев смерти, неравномерно распределенных по всему миру [1]. Несмотря на то, что COVID-19 углубил и усилил существующее неравенство, еще более усугубив условия для неустойчивых секторов и поставил под вопрос возможные медицинские, экономические, социальные и экологические последствия экологических катастроф, экономических кризисов и других ситуаций неопределенности в будущем, мировая экономика начинает восстанавливаться. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сообщает, что рост ВВП составит 5,1% в 2021 году и 4% в 2022 г. [2]. Кажется полезным задуматься о том, как кооперативы, особенно сильные из них, благодаря своему ценному влиянию, которое они могут оказать на поставщиков, клиентов и сообщества, в которых они работают, способны помочь преодолению чрезвычайной ситуации и запуску новой фазы роста.

За два года пандемии сельскохозяйственные кооперативы, например, позволяют мелким производителям разделить риски, получить доступ к рынку и реинвестировать в свою деятельность. Солидарность и социальные сети – вот ключевые слова, лежащие в основе инициатив, продвигаемых итальянскими потребительскими кооперативами, которые, зафиксировав увеличение своих доходов за годы пандемии, пожертвовали свою прибыль кооперативам местных сообществ [3].

Анализ показывает, что масштабы действий, продвигаемых кооперативами, зависит, во-первых, от серьезности воздействия COVID-19 на территории, на которой они действуют. Во-вторых, в регионах, где распространение коронавируса было больше, кооперативы по-прежнему сильно ориентированы на управление повседневной деятельностью в чрезвычайной ситуации с действиями, которые теперь стали частью повседневной жизни многих людей. Кооперативы внедрили процедуры дезинфекции рук, использования масок и защиты дыхательных путей, удаленной работы и других средств безопасности для работников, членов и клиентов. Потребительские кооперативы, такие как Союз потребительских кооперативов Японии, расширили службы доставки на дом продуктов; Соор Norge (Норвегия) сделали это по соглашениям с национальной почтовой службой, другие мобилизовали добровольцев, как в случае с Кооперативом Мидкаунтис (Великобритания), в котором участвовало более 1000 добровольцев и 100 общественных групп для доставки более 100 000 доставок своим членам [6-7].

Кооперативы предложили несколько акций, чтобы поддержать своих участников и сообщества во время пандемии. Во многих странах сельскохозяйственные производители столкнулись со снижением продаж из-за временного прекращения работы ресторанов, баров. В Японии, например, весной 2020 года школы были закрыты, а спрос на школьное питание внезапно пропал. Поскольку школы являются основными покупателями молока, некоторые производители молока, страдающие от излишних запасов на складах, разместили в социальных сетях сообщения о том, что они начнут сливать молоко, если не найдут альтернативного спроса. Потребители отреагировали на посты, стали поощрять потребление молока, и оно увеличилось. Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативных ассоциаций Японии (ZEN-NOH) поддержала распространение таких сообщений, опубликовав в Твиттере оригинально-творческие способы использования молока. Один из постов ретвитнули более 150 тысяч раз и собрали 350 тысяча лайков.

Страховые и кредитные кооперативы задействовали инструменты, в некоторых случаях продвигаемые на государственном уровне, чтобы облегчить долговые выплаты семей и предприятий в месяцы пандемии, а также планировать среднесрочные и долгосрочные действия для поддержки деятельности своих членов на этапе восстановления. Например, Кооператив Килиманджаро Bank Ltd. (Танзания) предоставил средства кооперативам на закупку урожая и хранение поскольку из-за отсутствия экспорта многие урожаи погибали, и очень немногие оказались реализованными. Co-operative Bank of Kenya Ltd. (Кения) предусматривает в среднесрочной перспективе введение

моратория на погашение процентов и основного долга, реструктуризацию погашения кредита и краткосрочное финансирование операций, в то время как Odua Cooperative Conglomerate Ltd. (Нигерия) планирует ввести средства по низким процентным ставкам, чтобы помочь своим членам продолжать находиться в росте. Федерация де Asociaciones Cooperativas de Ahorro y Crédito de El Salvador (Сальвадор) ставит целью облегчить кредитные линии для микропредприятий, занимает ту же позицию с идеей, что повышение доступности услуг поможет оживить экономику [6-7].

В качестве непосредственной поддержки сообществ несколько кооперативов запустили программы по безвозмездной передаче медицинских товаров или средств для поддержки семей и экономической деятельности. Таковы действия, которые осуществляют Indian Farmers Fertilizer Cooperative Limited. (IFFCO) и Krishak Bharati Cooperative Ltd (Kribhco) в Индии. В связи с пандемией, которые сильно ударили по Индии в прошедшие два года, больницам не хватает кислорода для лечения пациентов во многих районах страны. IFFCO и Kribhco строят кислородные установки в разных районах страны, которые будут бесплатно снабжать сектор здравоохранения. Istituto Trentino Alto-Adige per Assicurazioni (ITAS, Италия) предоставил средства индивидуальной защиты оборудования и медицинских изделий для своего региона. Более того, представители акционеров пожертвовали свои взносы некоторым добровольным ассоциациям, а кооперативная организация реализовала «взаимную выгоду» в размере одного миллиона, чтобы помочь застрахованным членам, наиболее пострадавшим от пандемического кризиса, в частности, коммерческим и туристическим предприятиям. В том же духе Кенийский союз сберегательных и кредитных кооперативов внес свой вклад, а деньги были переданы пострадавшим членам в виде покупок ваучеров для удовлетворения их основных потребностей. Аналогичным образом, Sancor Seguros (Аргентина) организовала сбор среди сотрудников компании для пожертвований в различные учреждения, неправительственные организации, продовольственные банки, больницы и т.д. К собранной сумме был добавлен прямой вклад компании. Кроме того, North Foodstuffs (Новая Зеландия) вместе с Foodstuffs South Island поддержали (и продолжают поддерживать) 54 общественные организации по всей Новой Зеландии, которые обеспечивали питанием, поддерживали, предоставляли жилье и помогали тем, кто пострадал от COVID-19.

Во время первой волны пандемии COVID-19 в Индии крупные индийские кооперативы поддерживали людей и сообщества по всей стране посредством различных акций [8]. AMUL, Федерация кооперативов производителей молока штата Пенджаб (MILKFED), Национальная федерация сельскохозяйственных кооперативов Индии (NAFED) и MARKFED поддерживали фермеров и других граждан, предоставляя базовые услуги, которые не были гарантированы из-за блокировки. Национальный кооперативный союз Индии (NCUI), Индийский кооператив фермеров по производству удобрений (IFFCO), Кооператив Кришака Бхарати с ограниченной ответственностью (KRIBHCO), AMUL, Ассоциация самозанятых женщин (SEWA) и Кооперативное общество по трудовым

договорам Уралунгала (ULCCS) сделали щедрые пожертвования, мобилизовав различные финансовые ресурсы, в том числе отчисления из заработной платы своих сотрудников. IFFCO и KRIBHCO также распространяли маски, дезинфицирующие средства, комплекты СИЗ и продукты питания.

Однако именно во время второй волны пандемии кооперативы действительно стали критически важными. Когда запасы кислорода начали заканчиваться, кооператив по производству удобрений IFFCO за свой счет построил четыре кислородных завода в Уттар-Прадеше, Гуджарате и Одише, чтобы обеспечить население бесплатным кислородом, вдохновив на подобные действия другие крупные кооперативы. KRIBHCO, например, решила производить кислород на своих двух заводах, и другие региональные и местные кооперативы последовали этому примеру. Эти совместные инициативы были признаны правительством Индии, которое призвало компании по производству удобрений последовать примеру кооперативов, поддерживая снабжение кислородом жителей сельских районов. Более того, данные из Кералы, кажется, подтверждают роль кооперативов в противодействии распространению вируса. Керала эффективно справилась с пандемией, сохранив низкий уровень смертности, несмотря на высокий уровень заражения. Кооперативы в секторе здравоохранения заметны: в штате насчитывается более восьмисот тысяч кооперативов, разбросанных примерно по 90% деревень [9]. Это говорит о вкладе таких кооперативов, которые способны укреплять деревенские системы здравоохранения.

Поскольку вирус по-прежнему распространяется с разной скоростью в разных регионах мира, многие кооперативы, работающие в районах, наиболее пострадавших от пандемии, продолжают сталкиваться с проблемами повседневного управления своей деятельностью на этапе чрезвычайной ситуации. Тем не менее действия, продвигаемые во время пандемии, показывают некоторые предварительные признаки потенциала функционирования кооперативов на этапе восстановления для распространения более устойчивой и инклюзивной экономической модели. Участие и внимание к членам, а также ориентация на сообщество являются ключевыми моментами, которыми кооперативы руководствовались в своих действиях в последние месяцы. Эти действия могут стать опорой для распространения бизнес-модели, которая охватывает цели, поставленные в Повестке дня на период до 2030 года, с точки зрения прав человека, справедливого труда, экологической устойчивости и устойчивого роста [10]. Сильные кооперативы имеют четкое представление о том, на чем должна быть сосредоточена их деятельность в ближайшие годы: это растущие организации, которые сохраняют принципы и ценности кооперации, инвестируют в местную экономику, поддерживают сообщества и стремятся сократить социальное неравенство, выявленное пандемией.

Список литературы

1. World Health Organization (2021). World health statistics 2021: monitoring health for the SDGs, sustainable development goals. Geneva: World Health Organization; 2021. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. <https://cdn.who>

int/media/docs/default-source/gho-documents/world-health-statistic-reports/2021/whs-2021_20may.pdf?s-fvrsn=55c7c6f2_3

2. OECD (2021), OECD Economic Outlook, Interim Report March 2021. OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/34bfd999-en>
3. United Nations (2021). Cooperatives in social development. Report of the Secretary-General. <https://digitallibrary.un.org/record/3936566?ln=en#record-files-collapse-header>
4. Euricse-ICA (2020), The World Cooperative Monitor: exploring the cooperative economy. <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2020>
5. Diesis, Euricse (2021). The Social Economy as a paradigm for the present and future of Europe: Elements for an action plan. Position Paper. https://www.euricse.eu/wp-content/uploads/2021/03/Social-Economy-Action-Plan_PositionPaper-1.pdf
6. World Cooperative Monitor 2021 Extract. Exploring the cooperative economy <https://monitor.coop/sites/default/files/2021-11/WCM%202021%20Coops%20and%20Covid-19.pdf>
7. World Cooperative Monitor 2021. Exploring the cooperative economy <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2021>
8. <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/cooperatives-stand-test-time-again-india>
9. <https://ncui.coop/wp-content/uploads/2021/05/The-Cooperator-MAY-2021.pdf.pdf>
10. Develtere P., Papoutsi G. (2021). Rebuilding and realizing a resilient global society through cooperatives. Paper for the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat and the International Cooperative Alliance. https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2021/06/Delvetere-and-Papoutsi_Paper.pdf

БЕЗРАБОТИЦА И ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Непомнящая Ю.Р., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104832@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье рассмотрено содержание понятия безработица, выявлены ее причины. На основе статистических данных выявлены тенденции изменения безработицы в Московской области в условиях пандемии. Показаны меры подмосковного правительства по регулированию ситуации с безработицей.

Ключевые слова: занятость, безработица, причины, пандемия, меры регулирования.

Вопрос занятости, а также отсутствия работы у того, кто хотел бы найти себе сферу деятельности, но не может – один из основных для экономик во всем мире. От значения показателя безработицы зависит уровень жизни населения [3].

В любом государстве есть нетрудоустроенное население, которое считается экономически неактивным. К нему относят таких граждан как неработающие по возрасту, по инвалидности, студенты, домохозяйки и многие другие. На данный момент в России доля экономически активного населения составляет 51,8%. Однако, в случае, если этот показатель начнет необратимо снижаться, он может послужить причиной разрушительных последствий для экономики. По этой причине задачей любой страны является минимизирование уровня безработицы. С этой целью предпринимаются всевозможные меры, например, формирование подходящей среды для развития среднего и малого бизнеса, создание новых рабочих мест и служб занятости и бюро по трудоустройству и другие.

Безработица несет за собой не только ряд экономических проблем, которые непосредственно оказывают значительное влияние на любого человека, но и социальные последствия.

Все вышесказанное делает необходимым исследовать содержание понятия безработицы, ее причины, провести анализ ее изменения в Московской области под влиянием различных причин.

В соответствии с законодательством РФ безработными признаются трудоспособные граждане, которые:

- не имеют работы и заработка;
- зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы;
- ищут работу и готовы приступить к ней [1].

В «Экономической теории» Е. Ф. Борисова все без исключения жители государства «делятся на две группы:

1. Экономически неактивное население — жители страны, которые не входят в состав рабочей силы. К ним относятся: а) учащиеся и студенты дневных учебных заведений; б) пенсионеры (по старости и другим основаниям); в) лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе осуществляющие уход за детьми, больными и т.п.); г) отчаявшиеся найти работу; д) лица, которым нет необходимости работать (независимо от источника их дохода).

2. Экономически активное население — часть трудоспособных граждан, которая предлагает рабочую силу для производства товаров и услуг [4].

В соответствии с этим делением определяется уровень экономической активности населения, то есть доля экономически активных людей в общем количестве жителей государства [8, 9].

Причины безработицы заложены в самой модели рыночной экономики, предполагающей возникновение безработицы по ряду причин:

1. Банкротство доли предприятий;
2. Циклический вид производства;
3. Непропорциональность в динамике пользования, сбережений и инвестиций;
4. Накапливание денежных средств в условиях технологического, а также научного прогресса;
5. Недоработка конкурентной борьбы на современном рынке [7].

Временная или постоянная безработица негативно влияет на людей и общество. Значительное увеличение бедных граждан, духовный, моральный и нравственный упадок не только ведет к снижению экономической деятельности.

По этой причине разрешение трудностей занятости жителей стоит в числе ключевых вопросов цивилизованного и современного общества.

В принятой в 1948 г. «Всеобщей декларации прав человека», отмечено, что любой индивид может заниматься деятельностью, у него есть свободный и независимый выбор того, чему посвятить жизнь, а также благоприятные условия труда [2].

Последние два года в экономике следует считать неблагоприятными из-за возникновения коронавирусной инфекции. Когда пандемия только лишь набирала обороты, ни один человек не мог с уверенностью оценить её масштаб и влияние на мировую экономику. Но сейчас, спустя два года, четко прослеживаются последствия влияния опасного вируса на занятость.

Все регионы нашей страны пострадали экономически в результате этой пандемии. Рассмотрим влияние негативной ситуации на положение с безработицей в Московской области.

В первую очередь, в Московской области в начале кризиса пострадала сфера услуг, торговля, образование, транспорт, строительство и культура. Значительно увеличилось количество граждан, уволенных из сферы торговли - в 9,5 раз, на транспорте, в строительстве - почти в 6 раз, из сферы образования - в 5 раз, в культуре - в 7 раз, но больше всего пострадала сфера услуг – количество потерявших работу возросло более, чем в 32 раза. Статистика свидетельствует, что 86% граждан, обратившихся в службу занятости, уволились по

собственному желанию. Потеряли работу в пандемию 44% граждан, более 38% безработных встали на учет в службу занятости после длительного перерыва в работе [10].

Государство принимало различные меры по борьбе с безработицей, например, было увеличено пособие по безработице, и на сегодняшний день безработица за год сократилась в 7 раз. На одного нетрудоустроенного в настоящее время приходится более 3 вакансий.

Безработица снизилась благодаря политике подмосковных властей, оперативно отреагировавших на складывающуюся ситуацию и обеспечивших значительный уровень трудоустройства на основе модернизации центров занятости, создания онлайн-услуг по поиску работы, проведению большого числа ярмарок вакансий.

Правительство региона предложило всем уволенным в результате закрытия предприятий пройти обучение новым специальностям или получить дополнительное профессиональное образование, которое ставит целью развитие трудового потенциала работников [6]. Те лица, кто встал на учет в службу занятости и получил статус безработного, имеют право получения дополнительных выплат. В зависимости от среднедушевого размера семьи проводились выплаты на детей от 3 до 7 лет, выплаты по социальному контракту, вводились субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг.

Кроме того, уволенные работники при условии проживания в Московской области не менее пяти лет, имели право получить компенсационную выплату в размере 15000 руб.

В Московской области нетрудоустроенными являются 19,7 тысяч человек. А количество предлагаемых вакансий в данном регионе более 63 тысяч. Однако, часть этих должностей оплачивается минимально (приблизительно 25 тысяч рублей), следовательно, не каждый человек согласится на такую оплату. Оплата труда непосредственно влияет на выбор человеком того или иного рода деятельности. Поэтому это также стоит учитывать при борьбе с безработицей.

Отсутствие работы оказывает значительное влияние на людей, не дает возможности претворить в жизнь имеющийся творческий и интеллектуальный потенциал, выбрать тот вид деятельности, в котором может максимально проявиться реализация способностей. Незанятость ухудшает материальное положение работников, велик риск увеличения заболеваемости и преступности, обостряет напряжение в обществе[5].

Уровень безработицы является одним из главных показателей ситуации с занятостью населения. В начале 2020 г. этот показатель составил в Московской области 2,6%, к концу года – 4,1%. В 2021 г. в связи с уменьшением ограничительных мер показатель снизился до 3,3%, а в начале 2022 г. уровень безработицы составил 2,9%, приближаясь к допандемийному уровню [10]. Тенденция снижения уровня безработицы позволяет сделать вывод о проведении правильной политики нормализации количества безработных граждан, предпринятой руководством региона.

Безработица нуждается в углублённом исследовании, многостороннем абстрактном рассмотрении и выработке, на уже пройденном опыте,

определенных мер, которые смогут помочь преодолеть трудности. В связи с этим, каждому региону требуется применять разнообразные способы для решения проблемы безработицы, принимая во внимание все её виды.

Таким образом, безработица считается значимой характеристикой рынка труда. Она оказывает отрицательное влияние на общественную жизнь людей, а также политический и экономический потенциал, неполное использование национальных ресурсов, приводит к снижению экономического роста. Исследование безработицы во многом опирается на выявление ее причин и на этой основе позволяет выработать направления ее снижения. Поиск факторов, определяющих развитие безработицы, хотя и является сложной задачей, но позволяет применить верную политику воздействия на рынок труда. Изучение опыта решения этой проблемы на уровне конкретного региона даст возможность перенести его и на другие с обязательной корректировкой и учетом реальных сложившихся условий.

Список литературы

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032- (в ред. от 18.03.2019) // Консультант Плюс : [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 02.04.2022).
2. Всеобщая декларация прав человека. Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года.]. – Текст: электронный. – Москва, 2022. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 03.04.2022).
3. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с. – Текст : непосредственный.
4. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-5036-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431115> (дата обращения: 02.04.2022).
5. Вон, Су Ми. Безработица: ее причины и последствия / Су Ми Вон. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 17.1 (121.1). — С. 71-77. — URL: <https://moluch.ru/archive/121/33581/> (дата обращения: 02.04.2022).
6. Дробышева, В.А. Совершенствование трудового потенциала работников организаций / В.А. Дробышева. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2018 .- № 5. - С. 96-101. – Текст : непосредственный.
7. Коршунов, В. В. Основы экономической теории : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-04674-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/415964> (дата обращения: 02.04.2022).

8. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — Текст : непосредственный.

9. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 443 с. — Текст : непосредственный.

10. Правительство Московской области. Официальный сайт. — Текст: электронный. — Москва, 2022. — URL: <https://mosreg.ru/> (дата обращения: 02.04.2022).

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, ЭЛЕМЕНТЫ

Смирнова К.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: ksyu_1612smirnova@mail.ru

Научный руководитель:

Мачабели М.Ш., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mmachabeli@ruc.su

ORCID: 0000-0003-4130-1603

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты внутренней среды организации: понятие, основные элементы и их роль, подходы к анализу.

Ключевые слова: внутренняя среда организации, цели и задачи организации, анализ внутренней среды, персонал, производство, маркетинг, организация управления, финансы.

Организация представляет собой группу людей, объединенная деятельностью которых направлена на реализацию поставленной цели [8].

Внутренняя среда организации обеспечивает ее необходимое функционирование. Анализ внутренней среды организации помогает определить цели и задачи организации, внутренние возможности и потенциал, а также создать наиболее благоприятные социальные и рабочие условия для персонала [6]. На результатах оценки внутренней среды базируется разработка стратегии развития организации [2, с.18].

Внутренняя среда организации имеет свои составляющие элементы или, как их еще называют, внутренние переменные факторы.

В рамках внутренней среды выделяют две части: ресурсную и операционную.

Ресурсная часть представлена совокупностью различных ресурсов, имеющихся в распоряжении организации для осуществления своей деятельности. Это: менеджмент (информация, необходимая для принятия управленческих решений, менеджеры, обладающие определенной квалификацией и др.), финансы и персонал организации.

Операционная часть – это совокупность процессов, связанных с преобразованием ресурсов в готовый продукт (продукцию, товар). К этой части относятся процессы, связанные с научными исследованиями, анализом состояния целевых рынков, закупкой производственных ресурсов и т.д.

Основными составляющими внутренней среды организации являются цели, задачи, организационная структура, персонал, финансы и технологии. Охарактеризуем каждую из этих составляющих.

Цели организации – это те цели, которые определяет руководство организации для достижения необходимых результатов в будущем [8]. Цели

должны быть конкретными, достижимыми, своевременными, непротиворечивыми и измеримыми.

Постановка целей позволяет организации выделить ключевые задачи, на которых следует сосредоточиться для достижения нужных результатов [7, с.169]. Установка конкретных целей и их достижение способствует повышению эффективности и рентабельности организации.

Под задачами понимается определенная работа или ее часть, которая должна быть выполнена в установленном порядке к определенному сроку [5]. Все бизнес-задачи можно разделить на три категории: задачи по работе с людьми (менеджмент); задачи по работе с объектами (рабочие задачи); задачи по работе с информацией (задачи, выполняемые маркетологами, финансистами и другими специалистами). Главной задачей организации является реализация открывающихся во внешней среде благоприятных возможностей. Это достигается выделением сильных и нейтрализацией слабых сторон, ограничением внешних угроз. Эффективное решение названной задачи и определяет содержание управления организацией.

Структура организации позволяет направить деятельность в организации на достижение поставленной цели. Структура включает взаимосвязанные подразделения, распределение задач между персоналом, контроль за их выполнением и т.п. [1, с.114].

Под финансами понимается совокупность экономических отношений, которые возникают в процессе формирования и распределения фондов денежных средств [4]. Организация должна обладать способностью привлекать капитал и обеспечивать стабильность денежных поступлений.

Технологии – это способы преобразования ресурсов в результаты деятельности [10]. Эта внутренняя переменная охватывает основные технические компоненты производственного процесса (оборудование, материалы, технологии).

Персонал – это все работники организации, обладающие определенными профессиональными и качественными характеристиками, обеспечивающие нормальное ее функционирование [3, с.304].

Таким образом, внутренняя среда организации состоит из шести основных элементов, оказывающих прямое воздействие на деятельность организации. Необходимо подчеркнуть, что каждая из этих составляющих внутренней среды должна не только дополнять остальные, но и адаптироваться к изменениям факторов внешней среды. Ведь эффективная работа внутренней среды является залогом успеха организации во внешних условиях [11].

Список литературы

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства: учебник / А.П.Агарков, Р.С Голов, А.М. Голиков - Москва: ИТК «Дашков и К°», 2020. – 114 с. – Текст: непосредственный.
2. Баскакова, О.В. Экономика организации: учебник для бакалавров / О.В.Баскакова, М.Ш.Мачабели. — 2-е изд. перераб. - Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. - 306 с. - ISBN 978-5-394-03495 – Текст: непосредственный.

3. Блинов, А.О. Теория менеджмента / А.О.Блинов, Н.В.Угрюмова. – Москва: ИТК «Дашков и К^о», 2018. – 304 с. – Текст: непосредственный.
4. Википедия. Статья «Финансы». - Текст – электронный // ЭБС: ru.wikipedia.org - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансы> (дата обращения: 06.04.2022).
5. Внутренняя среда организации. – Текст: электронный // ЭБС: studme.org – URL:https://studme.org/42599/menedzhment/vnutrennyaya_sreda_organizatsii (дата обращения: 06.04.2022).
6. Внутренняя среда организации: характеристика ее элементов. – Текст: электронный. // ЭБС: port – u.ru – URL: <https://port-u.ru/orgkakobiektupravleniya/vnutrennyayasreda> (дата обращения: 06.04.2022).
7. Грибов, В.Д. Теория менеджмента: учебник / В.Д.Грибов, В.Р.Веснин. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 169 с. – Текст: непосредственный.
8. Корчагин Ю.А. Цели компании / Ю.А.Корчагин. – – Текст: электронный // ЭБС: center – yf.ru - URL: <https://center-yf.ru/data/ip/celi-kompanii.php> (дата обращения: 06.04.2022).
9. Сулимова, Е.А. Внутренняя среда организации как основа стратегического анализа / Е.А.Сулимова, А.И.Степанова. – Текст: электронный // ЭБС: cyberleninka.ru – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennyaya-sreda-organizatsii-kak-osnova-strategicheskogo-analiza/viewer> (дата обращения: 06.04.2022).
10. Хрипушина, А.В. Внутренняя среда организации: понятие, характеристика ее основных элементов /А.В.Хрипушина. – Текст: электронный // ЭБС: works.doklad.ru – URL: <https://works.doklad.ru/view/EZKGAdx80-Y.html> (дата обращения: 06.04.2022).
11. Элементы внутренней среды организации. - Текст: электронный // ЭБС: economy-ru.info – URL: <https://economy-ru.info/info/124711/> (дата обращения: 06.04.2022).

ТОРГОВАЯ ПРИБЫЛЬ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Волков А.В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104819@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье в теоретическом аспекте представлено понятие торгового капитала и торговой прибыли. Рассмотрены основные функции и виды прибыли, определены влияющие на нее факторы и представлены резервы ее роста.

Ключевые слова: торговый капитал, торговая прибыль, функции прибыли, виды прибыли.

Каждое предприятие стремится получить прибыль. Без достаточного капитала или финансовых ресурсов, используемых для поддержания и управления предприятием, крах бизнеса неизбежен. Ни один бизнес не может существовать в течение значительного периода времени без получения прибыли, хотя измерение прибыльности, как текущей, так и будущей, имеет решающее значение для оценки деятельности предприятия.

Формирование торговой прибыли является одновременно целью и фундаментом развития предприятия, что и определяет необходимость изучения этого процесса.

С понятием торговой прибыли тесно связано понятие торгового капитала.

Капитал является самовозрастаемой стоимостью, который используют с целью получения прибавочной стоимости [4].

Торговый капитал - это обособленная часть промышленного капитала, используемая хозяйствующими субъектами в сфере обращения. Хозяйствующие субъекты осуществляют реализацию продукции (работ, услуг) и превращают товарный капитал в денежный, таким образом формируется прибыль [2].

Торговый капитал является видом капитала в сфере обращения, который специализируется на реализации созданной товарной продукции и его особенностями являются:

- ускорение скорости оборота совокупного капитала;
- стимулирование спроса при помощи рекламы;
- расширение рынков сбыта [10].

Роль торгового капитала в современных условиях экономики заключается в снижении издержки обращения и ускорении оборота производственных фондов [7].

Торговая прибыль представляет собой сумму торговых надбавок по реализованным за определенный период времени товарам [5]. Торговая надбавка формируется из разницы между оптовой ценой и розничной ценой продажи.

Повышение прибыльности важно для многих предприятий, поскольку получение прибыли позволяет предприятиям продолжать расти и конкурировать в своих отраслях.

Прибыль отличается от выручки. Выручка – это сумма, которая получена от реализации продукции, услуг или выполненных работ. Прибыль является частью дохода, который остался в предприятии после возмещения всех затрат на его получение.

Прибыль может быть с отрицательным значением. Выручка никогда не принимает отрицательный показатель.

В целях формирования прибыли капитал переходит из денежной формы в товарную, это достигается путем закупки товаров, а затем обратно в денежную при помощи реализации продукции [3,6].

Часть величины образованной добавочной стоимости направляется на расширение объемов производства (продаж) и стимулирования спроса. При помощи прибыли осуществляется финансирование производства, удовлетворяются хозяйственные нужды организации.

В экономической теории принято выделять функции прибыли, к которым относятся:

- стимулирующая - предприятие постоянно развивается, наращивает производственные мощности и вкладывает часть средств в социальное обеспечение работников, в их развитие;
- воспроизводственная – определяет разницу между доходами предприятия и его затратами;
- контрольная – позволяет оценить деятельность предприятия;
- формирующая - источник формирования бюджет [7,8].

Если полученные доходы превышают произведенные расходы, то происходит формирование прибыли, увеличивается стоимость собственного капитала.

Торговая прибыль является формой дохода, характеризующая только ту часть, из которой вычтены произведенные затраты. Если величина расходов превышает полученные доходы - формируется убыток.

Существуют следующие виды прибыли:

- маржинальная – разность между выручкой и переменными расходами;
- операционная - разность между маржинальной прибылью и постоянными расходами;
- валовая - разность между выручкой и себестоимостью;
- чистая – образуется после уплаты всех налогов [10].

На размер торговой прибыли влияют две группы факторов:

1. Внешние факторы - экономическая и политическая ситуация в стране, величина ставки рефинансирования Центробанка, уровень инфляции, конъюнктура рынка, объемы спроса на товары.

2. Внутренние факторы - величина налогов, направляемых в бюджет, объемы реализации товаров, состав доходов и расходов, скорость оборачиваемости капитала, эффективность использования основных средств.

Чтобы получить торговую прибыль, необходимо рассчитать точку безубыточности, показывающую объем продаж, при котором у предприятия нет ни прибыли, ни убытков. Рассчитать точку безубыточности позволяет знание нормы предельной прибыли и общей суммы постоянных издержек. Чем выше норматив предельной прибыли, тем сильнее меняется объем продаж на прибыль до момента налогообложения, и наоборот.

Для эффективного управления торговой прибылью необходимо:

- управлять рентабельностью товаров;
- поддерживать определенный уровень прибыли на продукцию или услуги;
- понимать опасность установления предельно низких цен [9].

Торговую прибыль можно увеличить за счет осуществления следующих мероприятий:

- увеличение цен на товары при постоянной их себестоимости;
- снижение себестоимости товаров при постоянной их цене;
- снижение индивидуальной цены товара относительно средней рыночной цены, увеличив тем самым скорость оборота капитала;
- внедрение маркетинговой деятельности при помощи глубокого изучения рынка, рыночного спроса, конкуренции;
- сильный бренд может позволить предприятию требовать более высоких цен на свои продукты или услуги. Потребители могут ассоциировать бренд с определенным уровнем качества, что побудит их покупать продукты или услуги у предприятия, даже если они стоят дороже;
- сокращение расходов предприятия при помощи смены поставщиков, приобретения более дешевого сырья, оптимизации штата сотрудников, внедрения методов автоматизации.

Таким образом, торговая прибыль это разность между выручкой и всеми издержками. Она определяется как разность между доходом и экономическими ресурсами, используемыми при выпуске продукции (продаже товаров). Наличие прибыли свидетельствует о результативном управлении, вследствие чего повышается финансовая устойчивость предприятия, его конкурентоспособность. При отрицательном результате можно сказать, что предприятие в отчетном периоде было убыточным. В этом случае нужно искать пути устранения негативных воздействий на его деятельность.

Существуют ключевые области, которые могут помочь повысить торговую прибыль. Это снижение затрат, увеличение оборота, повышение производительности и повышение эффективности всей деятельности предприятия.

Прибыльность является одним из наиболее важных показателей успеха и определяет вероятность масштабов деятельности предприятия. Изучение различных стратегий повышения прибыльности может помочь внедрить конкретные разработки в деятельность предприятия для увеличения доходов и снижения расходов.

Список литературы

1. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 95 с. — Текст : непосредственный
2. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 399 с. — Текст : непосредственный
3. Бем-Баверк, О. Капитал и прибыль. Т. 2. Позитивная теория капитала. Т. 3. Экскурсы : монография / О. фон Бём-Баверк ; пер. с англ. В. Кошкина. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 918 с. — Текст : непосредственный
4. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 209 с. — Текст : непосредственный
5. Дробышева, В.А. К вопросу о видах прибыли предприятия / В.А. Дробышева, А.В. Пантюхова. — Текст : непосредственный // Молодежь и кооперация: инновации и творчество. Сборник научных статей международной студенческой конференции / Российский университет кооперации. - Ярославль-Москва : Канцлер, 2013. с. 106-108
6. Кодацкий, В. П. Прибыль : монография / В. П. Кодацкий. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 129 с. — Текст : непосредственный
7. Руднева, А. О. Экономическая теория: Учебное пособие / Руднева А.О. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 255 с. — Текст : непосредственный
8. Слагода, В. Г. Экономическая теория. Рабочая тетрадь / В.Г. Слагода. — 5-е изд, испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — Текст : непосредственный
9. Сулова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. — Москва : ИНФРА-М ; Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. — 136 с. — Текст : непосредственный
10. Экономическая теория : учебно-методическое пособие / под ред. В.Н. Щербакова. - Москва : Дашков и К, 2019. - 298 с. — Текст : непосредственный

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сутормина А.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104805@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье представлено содержание понятий занятости и безработицы. Раскрыты виды безработицы и ее причины. На основе статистических данных показана ситуация с занятостью и безработицей в России и представлены предложения по ее нормализации.

Ключевые слова: занятость, безработица, уровень безработицы, пандемия, санкции.

Тема безработицы и занятости является одной из главных тем на сегодняшний день.

Категория занятости была представлена в трудах таких ученых, как Д.М. Кейнс, А. Маршалл, Д. Рикардо, П. Самуэльсон, А. Смит, К. Маркс и др.

Английский экономист Адам Смит считал, что основным мотивом в деятельности человека является его личный интерес, удовлетворение своих потребностей – как материальных, так и духовных [3].

Занятость и безработица актуальны тем, что они были, есть и будут. И чтобы не допустить глобальных, масштабных проблем в экономике, нужно знать, почему это происходит и какие меры следует принять для решения данной проблемы.

Занятость и безработица – это характеристики, которые непрерывно исследуются и взаимодополняют друг друга, помогают регулировать рынок труда, гарантировать социальную защиту населения и держать под контролем всю экономическую систему. И занятые, и безработные составляют активную часть населения, предоставляющую предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

В соответствии с законом РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 07.04.2020) "О занятости населения в Российской Федерации"[1] занятость – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству Российской Федерации и приносящая, как правило, им заработок, трудовой доход (далее - заработок).

Для удовлетворения своих потребностей у человека имеется возможность оказывать услуги и другим людям, в обмен предлагать свой труд или продукты труда. Поэтому, как правило, для достижения материальных благ человек старается реализовать свой труд подороже.

Высокий уровень занятости на российском рынке труда можно достичь путем активного влияния на этот показатель, что проявляется в создании новых рабочих мест [10].

Безработица является одной из глобальных проблем человечества. Под безработицей понимают такое явление в экономике, когда трудоспособные граждане желают трудиться по найму, но не могут найти работу по своей специальности [4, 8]. Безработица порождается процессами, происходящими в рамках всей страны; она сама оказывает влияние, ощущаемое в масштабах всей страны.

Безработица имеет четыре вида: фрикционная, сезонная, структурная и циклическая [2]. В России преобладает структурный вид безработицы. Например, молодой человек окончил ВУЗ по специальности юрист. Но в связи с тем, что спрос на данную специальность невелик, он никак не может найти работу. Вторым примером может служить такая профессия как трубочист. Этой профессии уже не существует, так как на смену пришло паровое отопление. Поэтому этим специалистам нужно переqualificироваться, чтобы найти новую работу и иметь постоянный заработок.

Безработица – это естественный процесс, и она может иметь ряд негативных последствий:

1. Недовыпуск продукции и снижение экономических возможностей общества;
2. При долговременной безработице работники теряют квалификацию;
3. Уровень жизни населения начинает падать;
4. Общество политически неустойчиво;
5. Психологические травмы, ведущие к ухудшению состояния здоровья населения.

Также можно выделить три основные причины безработицы:

1. Завышенные требования работников к размеру заработной платы.
2. Спрос на рабочую силу слишком мал.
3. Потребности работодателей и работников не сходятся, что приводит к негибкости на рынке труда.

Безработица всегда была и существует до сих пор. Ярким примером безработицы может служить настоящее время, ситуация с эпидемией по всему миру. Первая вспышка коронавирусной инфекции была зафиксирована в Китае, в провинции Ухань в конце 2019 года, далее она захватила весь мир, переросла в пандемию, и продолжается по сей день.

Во всех странах пандемия привела к сокращению численности экономически активного населения и росту уровня безработицы (табл. 1 и рис.1).

Страна	Уровень безработицы до пандемии, %	Уровень безработицы во время пандемии, %	Экономически активное население до пандемии, млн. человек	Экономически активное население во время пандемии, млн. человек

США	3,7	8,9	163	161,2
Россия	4,6	5,6	71,9	70,6
Германия	3,1	4,3	43	42,1
Китай	3,6	3,8	786	785,7
Япония	2,4	3,3	66	65,1
Великобритания	3,8	5,4	33,17	32
Франция	7,1	9,0	30	29,25
Бельгия	5,4	6,1	5,01	4,6
Швеция	6,8	8,7	4,89	4,55
Швейцария	2,3	3,2	5,173	4,87

Источник: [2]

Таблица 1 – Уровень безработицы до и во время пандемии по отдельным странам

Из представленных в таблице стран по состоянию на 2019 г. наименьший уровень безработицы наблюдался в Швейцарии, Германии, Японии, Китае и США – 2,3%, 3,1%, 2,4, 3,6% и 3,7% соответственно. В 2020 г. из-за закрытия многих предприятий возросла численность безработных, увеличился уровень безработицы. В перечисленных выше странах рост уровня безработицы составил соответственно: 1,1%, 1,2%, 0,9%, 0,2%, 5,2%. В России уровень безработицы увеличился с 4,6% до 5,6%, в Великобритании - с 3,8% до 5,4%, в Швеции – с 6,8% до 8,7%.

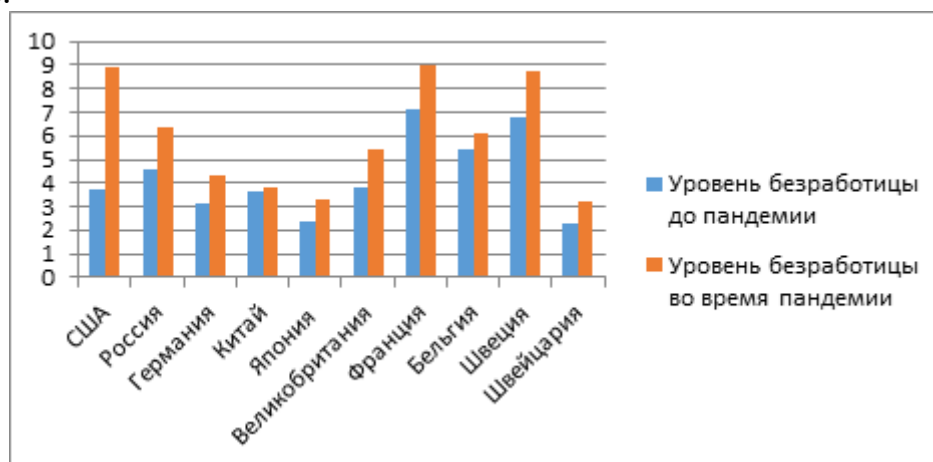


Рисунок 1- Уровень безработицы до и после пандемии по странам

Аналогичная тенденция характерна для численности экономически активного населения: во всех странах она снизилась.

По данным Росстата в 2020 г. численность безработных в России составила 4321,3 тыс. человек, что больше по сравнению с 2019 г. на 856,5 тыс. человек. В 2021 г. численность безработных в России составила 4,3 млн. человек, уровень безработицы 5,8%. В начале 2022 г. наблюдается значительное снижение как численности безработного населения, так и уровня безработицы - численность безработных в России составила 3,1 млн. человек, уровень безработицы 4,1% [9].

Уменьшение количества занятого населения приводит к снижению его доходов [7]. Люди меньше тратят денег, объем потребления уменьшается, и, как

следствие снижается спрос, являющийся важная движущая сила экономики, одним из инструментов регулирования рынка. Падение спроса неизбежно приводит к снижению предложения и падению экономического роста в стране.

Пандемия значительно повысила риск неравенства, из-за которого правительству нужно повышать эффективность мер поддержки, дабы избежать проблем с бедностью. В случае, если все государства начнут придерживаться такого курса развития, будут поддерживать малый бизнес, предоставлять субсидии предприятиям, не позволяя им разориться и увольнять работников, снижать или отменять некоторые налоги, контролировать ситуацию с безработицей и держать его на хорошем уровне, то экономическое положение стран улучшится.

Если взглянуть на нынешнюю ситуацию в стране, а именно на увеличение санкций со стороны недружественных государств, то падение зарплат и рост безработицы неизбежен – он может достигнуть 7% к концу 2022 года. Введение санкций против России может уменьшить число доступных рабочих мест для населения, пострадают промышленность, транспорт, сфера торговли и общественного питания.

По данным Росстата, из всех занятых, а это 70,6 млн. человек, 10,9 млн. человек работают в сфере оптовой и розничной торговли, 1,7 млн. – в общественном питании и гостиничном бизнесе [9]. С уходом многих западных компаний из России потеряют работу занятые в них работники. Так, уход из сферы общественного питания известной компании «Макдоналдс» приведет к потере работы 3,65% всех занятых этой отрасли.

В 2022 году реальные располагаемые доходы населения могут снизиться на 7-7,2%, безработица также может составить 7-8%, Инфляция к концу года составит около 20%, снижение ВВП – 6,3-6,6%.

Для снижения безработицы в стране необходимо создавать новые рабочие места, вести работу по переподготовке как безработных, так и занятых, регулировать процессы движения кадров между отраслями в связи с необходимостью структурной перестройки экономики страны [5]. Государство должно поддерживать безработных за счет системы социального страхования.

В государственном и негосударственном секторах экономики можно использовать гибкие формы занятости, поощрять самозанятость [7]. Малый и средний бизнес России может оказать существенную помощь в решении проблем обеспечения занятости населения и снижении численности безработных путем предоставления рабочих мест.

Таким образом, осуществление структурных изменений в отраслях экономики, курс на инновационное развитие будет способствовать улучшению экономической ситуации во всех регионах страны, расширению сфер занятости, обеспечит более рациональное использование трудовых ресурсов. На этой основе произойдет снижение уровня безработицы, социальной напряженности в обществе и интенсивности внутренних миграционных потоков, что позволит добиться обеспечения высокого качества жизни.

Список литературы

1. Закон РФ "О занятости населения в Российской Федерации" от 19.04.1991 N 1032- (в ред. от 18.03.2019) // Консультант Плюс : [сайт]. – Текст: электронный. – Москва, 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/ (дата обращения: 02.04.2022).
2. Бреев, Б.Д. Безработица в современной России: моногр. / Б.Д. Бреев. - Москва: Наука, 2020. - 518 с. – Текст : непосредственный.
3. Васильева, Е.М. Государственное регулирование занятости населения/ Е.М. Васильева // Вестник современных исследований. – 2018. – 1.1(16). – С.188-191. – Текст : непосредственный.
4. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с. – Текст : непосредственный
5. Дробышева, В.А. Совершенствование трудового потенциала работников организаций / В.А. Дробышева. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2018 .- № 5. - С. 96-101. – Текст : непосредственный.
6. Землянухина, Н.С. Современные тенденции в сфере занятости населения / Н.С. Землянухина // Гуманитарный научный журнал. – 2019. - № 1. – С. 38-43. - Текст : непосредственный.
7. Катаева, В.И. Регламентация занятости населения в Российской Федерации / В.И. Катаева.//Материалы Ивановских чтений. – 2018. - № 4 (22). – С. 224-229. – Текст : непосредственный.
8. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 492 с. — (Высшее образование). – Текст : непосредственный.
9. Федеральная служба государственной статистики : сайт. — Москва, 1999—2022 . — URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/38.htm (дата обращения: 02.04.2022)
10. Экономическая теория : учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488991> (дата обращения: 02.04.2022).

САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ В 2022 ГОДУ

Макашова А.А., студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.

Петропавловск-Камчатский

E-mail: makashova42679761@gmail.com

ORCID: 0000-0001-7962-3785

Научный руководитель:

Рогалева Н. Л., канд.экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.

Петропавловск-Камчатский

E-mail: nadya.6425@mail.ru

ORCID: 0000-0003-4968-1858

Аннотация. Санкции против России могут быть ужесточены в любой период времени, без какого-либо повода- просто потому, что Россия в западных столицах теперь воспринимается только как угроза, а не как потенциальный партнер. Появляется необходимость рассмотреть санкции против России в 2022 году.

Ключевые слова: санкции, кризис, последствия.

Обсуждение санкций началось после того, как В. В. Путин объявил о признании независимости ДНР и ЛНР. В марте месяце Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций. В ответ на это Россия приняла ответные санкции в отношении тех стран, которые их ввели.

Рассмотрим какие есть виды санкций против России и когда они появились. Первый пакет санкций был введен в 2014 году, помимо США в этот период аналогичный ряд санкций ввели Канада, Европейский союз, Австралия и ряд других стран.

Наиболее существенные санкции в 2022 году, является SDN (Specially Designated Nationals and Blocked Persons), то есть запрет на активы и собственность физических и юридических лиц, если они находятся на территории США.

Санкция SSI (Sectoral Sanctions Identifications) данный санкции направлены на энергетический сектор России, а именно добыча залежей углеводорода и т. д.. Санкции SSI так же применяются на некоторые финансовые сделки, операции с ценными бумагами.

Как уже говорилось выше, Россия стала мировым лидером по наложенным санкциям, а именно на 22.02.2022 против физических лиц введено 2427 санкций, в общей сложности 2778 санкций.

Каждый источник дает свою информацию и оценку тому, что же ждет Россию под действием санкций. Из-за военной операции 2022 году произошел сильный удар по экономике страны.

По мнению аналитиков издержки от новых санкций для экономики России будут частично компенсированы скачком цен на энергоресурсы. Но в целом новые ограничительные меры будут иметь негативный эффект, и ВВП России, как ожидается, сократится на 1,5% в текущем году и более чем на 2,5% к концу 2023 года. Инфляция в стране может превысить 20% уже в 2022 году.

Минимум в два раза сократится экспорт — помимо официальных ограничений западных и отечественных властей российские поставщики столкнулись с неожиданными последствиями геополитического кризиса. За рубежом стали отказываться принимать поставки российских товаров, некоторые страны перестали отгружать нефть. Кроме того, текущая ситуация в экономике грозит долгосрочной высокой инфляцией — если рубль долго задержится на двукратном падении, цены со временем достигнут это падение в соответствующем объеме.

Вместе с тем зависимость от российских облигаций и сырьевого экспорта делает уязвимой и европейскую экономику в текущих условиях. В 2022-2023 годах ЕС ждет стагнация — рост ВВП в таких условиях невозможен. Девальвация рубля также грозит разогнать инфляцию в еврозоне, которая и так находится на высоком уровне после корона - кризиса.

Темпы стабилизации экономики в России будут зависеть от того, как долго продлится спецоперация на Украине, а также от того, какие еще санкции может ввести Запад.

Список литературы

1. Санкции против России 2022 (актуальный список на сегодня) | (актуальный список на сегодня) | NewCripto
2. Bloomberg назвал Россию мировым лидером по количеству санкций — РБК.. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/03/2022/6226867a9a7947db2e9e223b>
3. Российская экономика на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Capital.com <https://capital.com/ru>
4. Экономические риски на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Финам <https://www.finam.ru>
5. Угрозы в российской экономике [Электронный ресурс]: режим доступа: Прайм <https://1prime.ru>
6. Rogaleva, N. L. Analysis of the state higher education and vocational educational institutions in training personnel for fishery industry / N. L. Rogaleva, V. V. Sheyanov // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration : International Conference “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration”, Beijing, PRC, 31 мая 2019 года. – Beijing, PRC: ©Scientific publishing house Infinity, 2019. – P. 11-17.
7. Рогалева, Н. Л. Оценка состояния туристского продукта в Камчатском крае / Н. Л. Рогалева // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 283-289.

8. Коммерческая концепция как фактор позиционирования торгово-развлекательных центров / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Н. Л. Рогалева, Э. М. Климова. – Петропавловск-Камчатский : Камчатский государственный технический университет, 2014. – 141 с.

9. Рогалева, Н. Л. 3.5. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом / Н. Л. Рогалева // Экономика Камчатки. Прошлое, настоящее, будущее : Коллективная монография / Под общей редакцией Д.А. Коростелева. – Петропавловск-Камчатский : Издательство "Новая книга", 2020. – С. 169-185.

10. Подходы к управлению устойчивым социально-экономическим развитием региона / А. В. Глотко, С. П. Киселев, Л. Б. Нюренбергер [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – 134 с.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ КНР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОЦЕССА ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

Хегай Д.К., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st102248@ruc.su

Научный руководитель:

Дробышева В.А., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vdrobisheva@ruc.su

Аннотация. В статье обосновывается необходимость исследования правил перевозки грузов в условиях санкций для обеспечения их быстрой доставки, раскрываются правила перевозки на примере КНР. Перечислены основные разрешительные документы, используемые при перевозке товаров на экспорт и импорт, рассмотрены особенности экспортной перевалки грузов.

Ключевые слова: транспортные средства, документы, манифесты, агенты, санкции, декларации.

Одной из развивающихся сфер экономической деятельности являются международные экономические отношения. Проведение торговых операций невозможно без транспортировки грузов через таможенные границы разными видами транспорта. Процессы организации и осуществления международной перевозки грузов осуществляются по определенным правилам, ознакомление с которыми важно для выработки направлений их совершенствования, установления единства требований.

Введение санкций наложило определенный отпечаток на логистические процессы, привело к уменьшению объемов международных перевозок не только в России, но и других странах. Переориентация в географии перевозок с западных стран на восточно-азиатские делает необходимым изучение опыта этих стран в проведении ряда таможенных процедур.

Одной из дружественных России стран является Китай. Важным видом грузоперевозок между нашей страной и КНР является морской транспорт, поэтому исследование правил совершения таможенных процедур в отношении перевозки грузов этим видом транспорта является весьма актуальным.

КНР использует специальные таможенные правила передачи электронных данных манифестов входящих и исходящих судов.

За исключением форс-мажорных обстоятельств, агенты входящих судов передают таможене электронные данные манифестов в соответствии с таможенными требованиями в течение 24 часов после прибытия судов в порты Китая, а агенты исходящих судов передают такие электронные данные таможене в течение 72 часов после выхода судов из портов.

Агенты входящих и исходящих судов передают следующие электронные данные манифестов в указанных форматах: наименование и номер транспортного средства, национальность, порт погрузки, порт назначения, номер

коносамента (накладной), грузополучатель или грузоотправитель, наименование товара, номер и вес товара, номер контейнера, размер контейнера и др.

“Электронные данные манифестов” входящих и исходящих транспортных средств относятся к электронным данным манифестов, передаваемым таможене через EDI (электронный обмен данными) в соответствии с форматами, требуемыми административными мерами Главного таможенного управления Китайской Народной Республики для передачи электронных данных манифестов руководителями входящих и исходящих судов, воздушных судов и поездов или их агентами. Содержание электронных манифестов должно соответствовать соответствующим бумажным манифестам [7].

За исключением исключительных случаев, срок хранения данных электронных манифестов составляет три года.

Таможня требует "Манифесты" и "Электронные данные манифестов" въездных и выездных транспортных средств в целях усиления таможенного администрирования манифестов въездных и выездных транспортных средств и усиления практического надзора за импортными/экспортными товарами. Таможня может не принимать декларацию на импортные/экспортные товары до тех пор, пока въездные транспортные средства не будут заявлены для въезда и таможня не получит электронные данные импортных манифестов, не проверит и не подтвердит бумажные манифесты, подписанные руководителями въездных транспортных средств. После фактического выхода выездных транспортных средств таможня незамедлительно собирает чистые экспортные манифесты и их электронные данные [8]. Только после проверки и аннулирования форм экспортной декларации и чистых экспортных манифестов таможня выдаст сертификаты о возврате экспортного налога.

“Манифесты” въездных и выездных транспортных средств относятся к бумажным грузовым манифестам, достоверно и точно отражающим сведения о товарах на транспортных средствах, представляемым таможене руководителями въездных и выездных судов, воздушных судов и поездов или их агентами. Манифесты бывают:

“Чистые манифесты” - это манифесты, в которых товары фактически загружаются на транспортные средства, которые подтверждаются руководителями транспортных средств или их агентами.

“Манифесты предварительной загрузки”- это манифесты, содержащие исходящие товары, которые заранее запланированы для погрузки руководителями исходящих транспортных средств или их агентами.

Имеются определенные особенности прохождения формальностей по экспортной перевалке [5].

Для товаров под экспортной перевалкой с коносоаментами или накладными, подлежащих погрузке на внутренние транспортные средства, грузоотправитель или агент должен пройти формальности по экспортной очистке с таможней в месте отправки, прежде, чем транспортный агент представит таможене в месте отправки следующие документы:

1. Форма декларации на экспортные товары, передаваемые между таможенными Китайской Народной Республики;
2. Электронный или бумажный манифест на исходящих транспортных средствах;
3. Запись о грузах, перевозимых автомобилями, или запись о надзоре за судами.

После проверки и согласования таможня по месту отправки выдаст уведомление о перевалке экспортируемого товара [2]. Таможня по месту выезда проверит вышеупомянутые документы перед прохождением исходящих формальностей для товаров, находящихся под перевалкой.

После экспорта товары, переданные между таможенными районами для предварительного таможенного декларирования и прямого перевода, прибывают в место выезда. Грузоотправитель или его агент проходят формальности выхода для товаров, передаваемых между таможенными, с таможней в месте выхода на основании Реестра товаров, перевозимых автомобилями или книги наблюдения за судами, а также формы экспортной декларации Китайской Народной Республики и формы декларации на экспортируемые товары, передаваемые между таможенными Китайской Народной Республики или входящего/исходящего грузового манифеста (для автомобильных перевозок в провинции Гуандун), выданного таможней в месте отправки.

Для вывозимых товаров, передаваемых между таможенными для раннего таможенного декларирования и прямого перечисления, грузоотправитель или агент проходит таможенные процедуры таможенного оформления экспорта в таможне по месту отправки. Затем форма декларации на экспортируемые товары передается между таможенными Китайской Народной Республики, автоматически генерируется в компьютере и направляется в таможню по месту выезда [6]. Грузоотправитель или агент вывозимых товаров, передаваемых между таможенными, для досрочного таможенного декларирования и прямого перечисления, проходит в таможне по месту отправки формальности по передаче экспорта на основании следующих документов:

1. Форма экспортной таможенной декларации Китайской Народной Республики;
2. Запись о товарах, перевозимых автомобилями, или запись о надзоре за судами;
3. Входящий/исходящий грузовой манифест по случаю автомобильных перевозок в провинции Гуандун [3; 9].

После прибытия товаров, переданных между таможенными, в место выезда грузоотправитель или агент проходит выездные формальности для товаров, переданных между таможенными, с таможней в месте выезда на основании вышеуказанных документов [4].

Для товаров, перемещаемых между таможенными районами для экспорта прямой передачей, грузоотправитель или его агент после прибытия товаров в зону таможенного контроля по месту отправки вводит электронные данные в форму экспортной декларации для таможенных органов Китайской Народной

Республики с таможенной по месту отправки, которая принимает электронную декларацию.

Для товаров, перемещаемых между таможенными районами для предварительного декларирования на экспорт, грузоотправитель или его агент до прибытия товаров в зону таможенного контроля по месту отправки вводит электронные данные в форму экспортной декларации таможи Китайской Народной Республики с таможенной по месту отправки, которые заранее принимают электронную декларацию. Товары должны прибыть в зону таможенного контроля по месту отправки в течение 5 дней с даты электронного декларирования данных.

В России предварительное декларирование происходит гораздо быстрее, необходимо предоставить данные за 6 часов до планируемого времени захода в первый порт, находящийся в РФ [10]. В течение 3 часов при нахождении уже в порту по факту нужно предоставить сведения и документы о товаре и транспортном средстве.

Что касается экспорта, то процедура проходит по единым правилам, как в России, так и в КНР [4].

В условиях санкций участились грузоперевозки России и КНР, так как Китай готов сотрудничать с Россией и закупать в большем объеме сырьё и электроэнергию, которая раньше продавалась в ЕС. В современных условиях знание правил осуществления грузоперевозок и других таможенных правил Китая позволит без проблем, качественно и быстро провозить товары, поднимая экономику страны и поддерживать отечественных производителей.

Список литературы

1. Астахова, Е.В. Современные направления торгово-экономических отношений России и Китая / Е.В. Астахова, Ван Чжэ. – Текст : непосредственный // Фундаментальные исследования. 2017.- № 1.- С. 140-145.
2. Гудошников, Л. М. Современное законодательство КНР. Сборник нормативных актов. - Москва: Зерцало, 2020. – 432 с. - URL: https://istina.msu.ru/media/publications/book/97d/49d/3401367/SV_Pravo_KNR_ch.1_2012..pdf (дата обращения: 03.04.2022). — Текст : электронный.
3. Комиссаров, А. А. Взаимодействие России и Китая во внешнеторговой и таможенной сферах / А. А. Комиссаров. - Текст : непосредственный // Вестник Российской таможенной академии. 2019. - № 1. - С. 155-161.
4. Лепя, Т. П. Россия и Китай: таможенное и экономическое взаимодействие / Т.П. Лепя. – Текст : непосредственный // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т. 27. № 1. С. 64-72.
5. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489151> (дата обращения: 02.04.2022).

6. Мукимджанова, Р. М. Страны Центральной: Азиатский вектор внешней политики. Монография / Р.М. Мукимджанова - Москва: Научная книга, 2018. – 206 с. - Текст : непосредственный
7. Положение КНР об импортно-экспортном тарифе. URL: [http:// legal-way.ru/cust42.php](http://legal-way.ru/cust42.php). (дата обращения: 01.04.2022).
8. Цзинлянь, У. Экономическая реформа в КНР. - Москва: Наука, 2019. – 398 с. - Текст : непосредственный
9. Шунань, Ли. Российско-китайские отношения: проблемы и перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Китая / Ли Шунань. - Текст : электронный // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сборник статей по материалам XXII Международной студенческой научно-практической конференции. № 12(72). URL: [https:// sibac.info/archive/econom/12\(72\).pdf](https:// sibac.info/archive/econom/12(72).pdf). (дата обращения: 01.04.2022).
10. Якушев, Н.О. Внешняя торговля России и Китая: особенности территориальной специфики и перспективы развития / Н.О. Якушев - Текст : непосредственный // Экономические отношения. – 2020. – Том 10. –№4.–С.1063-1076.

КООПЕРАТИВЫ СОХРАНЯЮТ ЖИЗНИ

Щерба А.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104844@ruc.su

Непомнящая Ю.Р., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104832@ruc.su

Уваров А.П., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st105427@ruc.su

Научный руководитель:

Соболев А.В., д-р экон. наук, проф.

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: sobolev-alekc@mail.ru

ORCID: 0000-0002-8098-5342

Аннотация. COVID-19 унес множество жизней, и особенно большая доля смертности пришлась в учреждениях по уходу за престарелыми людьми. Эти заведения являются государственными или частными, где экономия средств является приоритетным. Альтернатива этим организационным формам – кооперативы. В статье делается попытка показать кооперативную модель, в которой сосуществует собственность работников и собственность клиентов-потребителей, а также продемонстрировать примеры того, как кооперативы успешно противостоят пандемии ковида.

Ключевые слова: кооперативы, пандемия ковида

По данным ВОЗ на конец мая 2021 года, более трех четвертей зарегистрированных случаев COVID-19 приходилось на Америку и Европу, где было 6 114 и 5 562 случая на 100 000 населения соответственно. Почти половина (48%) всех зарегистрированных смертей, связанных с COVID-19, произошла в Америке и одна треть (34%) в Европе. Среди наиболее пострадавших стран – Великобритания, Бразилия и Индия. Только на Индию приходится более 80% зарегистрированных случаев в Азии [1]. Большой процент смертей, связанных с Covid-19, произошел в учреждениях по уходу за престарелыми или среди жителей, которые умерли за пределами учреждения по уходу. Этот процент варьируется в зависимости от страны, но в среднем по выборке из 21 страны он составляет около 40 процентов [2].

Поэтому смертность в домах престарелых – это очень значимая социальная проблема, ставящая жизненно важные моральные и этические проблемы перед обществом в целом. Большинство домов престарелых являются частными (принадлежащими инвесторам) или государственными учреждениями, где

экономия средств является приоритетом. Отсюда сокращение затрат и максимизация выгод этих учреждений, получаемых от их клиентов-пациентов, имеет приоритет над благополучием пожилых людей и их семей. Однако этим частным и государственным учреждениям есть альтернатива – кооперативная организационная форма.

Причиной того, что в разных странах наблюдалась высокая степень сбоя в предоставлении услуг в учреждениях по уходу за престарелыми людьми, и повлекшими за собой повышенными смертельными последствиями, является отсутствие внимания к альтернативным организационным формам частного и государственного секторов. Речь идет о кооперативных организациях, информация о которых недостаточна.

Кооператив медицинских сотрудников и работников, скорее всего, будет достаточно продуктивным, чем учреждение по уходу за престарелыми людьми, принадлежащее инвестору или государственному учреждению. Практика показывает, что больший эффект получается, если сотрудники-собственники будут иметь право голоса в работе и управлении организацией. Кроме того, имеет значение степень прозрачности деятельности кооператива. Кооператив обретает преимущество в производительности труда, если он создает стимулирующую среду в организации, в которой сотрудники являются прямыми бенефициарами, поскольку их работа находится в прямой зависимости от производительности труда самой кооперативной организации. Кроме того, в кооперативе сотрудников можно было бы ожидать более низкую текучесть кадров и иметь возможности привлекать более квалифицированный персонал. Это ведет к снижению затрат, а также служит повышению производительности и качества обслуживания, поскольку все это зависит от более квалифицированного персонала.

Клиенты-пациенты и их семьи – это собственники потребительского кооператива, в котором предпочтения владельцев должны доминировать над целями собственно самого учреждения по уходу за пожилыми людьми. Но для того, чтобы это происходило как можно эффективнее, клиенты должны использовать демократический принцип – иметь реальные голоса в управлении кооперативом (1 член – 1 голос). Такое обеспечить не всегда возможно, так как руководство зачастую отделяется от кооператива, и обычно это происходит, когда потребительские кооперативы становятся относительно крупными структурными образованиями, где голоса членов становятся относительно неэффективными. Решающее значение для появления качественных услуг, а также экономически устойчивого учреждения по уходу за престарелыми людьми, имеет качество рабочей силы и стимулирующая среда, в которой работает персонал, осуществляющий уход.

Приведем конкретные примеры работы кооперативов. В Бразилии кооперативы продолжают играть основополагающую роль в поддержке наиболее уязвимых работников, сильно пострадавших от пандемии [3]. Крупнейший кооператив Unimed оказывает особенно важную поддержку системе здравоохранения Бразилии в борьбе с новым коронавирусом. Во время пандемии Unimed укрепил структуры медицинских пунктов, увеличив

количество коек и услуг, а также построив полевые госпитали [4]. Unimed инициировал кампанию, направленную на повышение осведомленности о важности вакцинации, как для тех, кто был вакцинирован, так и для сообществ, в которых они живут. Инициативы Unimed по профилактике и помощи поддержали сообщества, пожертвовав продукты питания и медикаменты, а также предоставив советы и поддержку местным органам власти. Например, в дополнение к пожертвованию 35 тонн продовольствия и средств гигиены социально незащищенным сообществам в столичном регионе Белу-Оризонти, Unimed-ВН предоставила муниципалитету технологию, необходимую для онлайн-консультаций, связанных с коронавирусом, оказывая необходимую медицинскую помощь местным жителям [5].

Встречаются интересные среднесрочные и долгосрочные действия, которые влияют не только на жизнь кооператива, но и позволяют выяснить роль, которую кооперативы могут взять на себя в период восстановления и в последующие годы. S Group (Финляндия), например, с целью быть готовым к различным экстрординальным и исключительным ситуациям, включая обеспечение непрерывности во время кризиса, связанного с ковидом, работает над вопросами закупок, распределения и хранения. Вместе с другими компаниями и органами власти, S Group также стремится обеспечить безопасность поставок продовольствия. Среди всех акций, направленных на поддержку своих членов и клиентов во время пандемии, Grupo Cooperativo Cajamar (Испания) запустила новую услугу для пожилых людей, которая позволяет им иметь доступ к наличным деньгам непосредственно на дому. Это делается с помощью новой банковской услуги на дому, предоставляемой сотрудниками каждого муниципалитета. Более того, была запущена волонтерская программа в ответ на проблемы с изоляцией у пожилых людей из-за ужесточения ограничений. Группа волонтеров-сотрудников связывается с пожилыми клиентами по телефону, проявляя к ним интерес, и напоминая им об основных мерах безопасности для защиты их личных данных.

Наконец, Fundación Espriu (Испания) во время пандемии дополнила систему общественного здравоохранения, чтобы предотвратить ее крах. Были приняты меры для удовлетворения растущих потребностей пациентов и возросшей рабочей нагрузки медицинских работников. Пандемия сделала еще более очевидным то, что будущее медицины зависит от новых технологий и способности стимулировать цифровую трансформацию, адаптировать объекты и обучать специалистов. Кроме того, это привело руководство к выявлению определенных процедур, способствующих практике телемедицины, с целью создания подходящей среды для врачей, чтобы они могли заниматься своей профессией, и для пользователей, чтобы получить как можно лучшее здравоохранение.

Самая большая проблема организационной структуры кооператива заключается в том, чтобы смоделировать стимулирующую среду и такое многостороннее кооперативное учреждение по уходу за престарелыми, которое смогло бы приносить максимальные выгоды пожилым людям и их семьям с

учетом бюджета такого учреждения. Критерием преимущества будет минимизация уровня смертности в целом, например при пандемии Covid-19. В многостороннем учреждении владельцами являются как сотрудники, так и клиенты, и он также может иметь право давать право собственности или не распространять право собственности на представителей других членов сообщества, чей голос важен для успеха кооператива. Например, в такую группу можно включать представителей местных поставщиков медицинских услуг или местных властей. Кооператив с участием многих заинтересованных сторон моделируется как организационная форма, которая предполагается будет более эффективна и станет лучше отвечать потребностям клиентов, чем организационная форма, принадлежащая инвестору, или организация, находящаяся в собственности и под управлением государства. Такая организационная форма сочетает в себе смоделированные выгоды кооператива, принадлежащего работнику, и кооператива, принадлежащего потребителю. Он является саморегулирующимся в том смысле, что одной группой владельцев учреждений по уходу за престарелыми являются те, о ком заботятся, и их семьи. Можно было бы ожидать, что для большинства этих членов кооператива наивысшим приоритетом будет максимальное повышение благосостояния и благополучия пожилых людей и их семей, то есть владельцев-членов кооператива. Расширение прав и возможностей потребителей-клиентов не позволит владельцам кооперативов сотрудников жертвовать качеством обслуживания для увеличения своих выгод или ориентироваться исключительно только на максимальные доходы их организации. С другой стороны, учитывая право собственности сотрудников, владельцы - потребители не смогут эксплуатировать своих сотрудников за счет сокращения вознаграждения работникам. В кооперативе с участием многих заинтересованных сторон появляется баланс, когда могут быть реализованы как потребности клиентов, так и сотрудников, а также возникает общее требование экономической устойчивости.

Моделируя стимулирующую среду и организационную структуру многосторонних кооперативных учреждений по уходу за престарелыми, следует ориентироваться на максимальные выгоды пожилым людям и их семьям с учетом бюджета этих учреждений. Среди преимуществ таких кооперативов будет минимизация уровня смертности в целом, в частности от Covid-19. В таком кооперативе владельцами являются как сотрудники, так и клиенты-потребители.

Поскольку в принадлежащих инвесторам или государству учреждениях по уходу за престарелыми зачастую доминируют цели и задачи руководства, то это может привести в конечном счете к негативным результатам. Такую ситуацию возможно изменить путем учреждения кооператива по уходу за престарелыми людьми – здесь качество может быть достигнуто более равноправным и справедливым образом, и что немаловажно – демократическим путем «снизу-вверх».

Список литературы

1. World Health Organization (2021). World health statistics 2021:

monitoring health for the SDGs, sustainable development goals. Geneva: World Health Organization; 2021. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO. https://cdn.who.int/media/docs/default-source/gho-documents/world-health-statistic-reports/2021/whs-2021_20may.pdf?s-fvrsn=55c7c6f2_3

2. Comas-Herrera A., Zalakaín J., Lemmon E., Henderson D., Litwin C., Hsu A.T., Schmidt A.E., Arling G., Kruse F. and Fernández J-L. (2020). Mortality associated with COVID-19 in care homes: international evidence. Article in LTCcovid.org, International Long-Term Care Policy Network, CPEC-LSE, 1st February 2021.

3. <https://iloblog.org/2020/07/03/how-cooperatives-can-help-brazils-waste-pickers-build-back-from-covid-19/>

4. <https://www.unimed.coop.br/home/imprensa/noticias-unimed/listagem-noticias/unimed-reforcam-suas-estruturas-para-cuidar-das-vitimas-da-covid-19>

5. <https://www.unimed.coop.br/site/-/unimed-bh-adere-ao-movimento-unidos-pela-vacina-e-doa-materiais-para-apoio-%C3%A0-вакцина%C3%A7%C3%A3o?redirect=%2Fsite%2F>

6. World Cooperative Monitor 2021 Extract. Exploring the cooperative economy <https://monitor.coop/sites/default/files/2021-11/WCM%202021%20Coops%20and%20Covid-19.pdf>

7. World Cooperative Monitor 2021. Exploring the cooperative economy <https://monitor.coop/en/media/library/research-and-reviews/world-cooperative-monitor-2021>

8. <https://www.ica.coop/en/newsroom/news/cooperatives-stand-test-time-once-again-india>

9. <https://ncui.coop/wp-content/uploads/2021/05/The-Cooperator-MAY-2021.pdf.pdf>

10. Develtere P., Papoutsi G. (2021). Rebuilding and realizing a resilient global society through cooperatives. Paper for the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat and the International Cooperative Alliance. https://www.un.org/development/desa/dspd/wp-content/uploads/sites/22/2021/06/Delvetere-and-Papoutsi_Paper.pdf

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС РОССИИ В 2022 ГОДУ

Амирова Э. Б., студент

Камчатский филиал Российского университета кооперации,

г. Петропавловск-Камчатский

E-mail: emiliya.amirova.03@mail.ru

ORCID: 0000-0003-3067-6135

Научный руководитель:

Рогалева Н. Л., канд. экон. наук, доцент

Камчатский филиал Российского университета кооперации,

г. Петропавловск-Камчатский

E-mail: nadya.6425@mail.ru

ORCID: 0000-0003-4968-1858

Аннотация. В данной научной статье изложена краткая информация об нынешней ситуации во внутренней экономике Российской Федерации: затрагивается часть наложенных санкций, повышение цен, последствия нынешней обстановки экономике.

Ключевые слова: экономический кризис России, инфляция, санкции, повышение цен, внутренняя экономика РФ, проблемы в экономике России.

Нынешняя политическая и экономическая обстановка Российской Федерации находится в не лучшем положении из-за ввода санкций и т. д. На данный момент эта обстановка будет являться ключевой проблемой России в ближайшее время, и чтобы ее решить, потребуется не мало усилий, ресурсов, а также поддержки стран – союзников.

Избавляться от рублей, покупать крупы, консервы, и туалетную бумагу россияне начали, не ожидая начальной информации по экономическому вреду от санкций за спецоперацию. Называть, бренды, которые ушли, ограничения и запреты займет много времени. Поэтому если санкции, действовавшие с 2014 по 2022 год, в большей степени задевали олигархическую вершину экономики РФ, то на данный момент санкции воздействуют на потребительскую экономику. И основные решения в сфере управления экономикой страны придется принимать именно в этой сфере [1].

Инфляция еженедельно повышается на 2%, по прогнозам будет в пределах 12,5 – 17%.

Рынок товаров и услуг, цепочка взаимоотношений Запада и России практически полностью разрушены. С начала военной спецоперации на Украине, образовались экономические проблемы. Как известно Россия стала мировым лидером по количеству санкций.

Это оказывает большое влияние в увеличение стоимости, в феврале существовала инфляция на уровне 11%, в марте данный коэффициент сделался еще побольше в 1,5%. Однако имеется внутренние связи ее уменьшения, если проблема относится роста стоимости на продукты питания [1].

Согласно заявлению ФАС, цена на продукцию, поступающую во основной комплект узко потребительской корзинки, никак не должна повыситься. Возможное значение в границах 5%. Однако специалисты экономики считают, то, что достаточно трудно на сегодняшний день уместиться во подобные границы [1].

Согласно обычной схеме, цена машин каждый год в среднем подорожала на 10 – 20 тыс.руб. Однако с 01 марта 2022 года. произошел взрывной рост цен – числа повысились в 10ки раз. Заграничные фирмы, в частности южнокорейские/японские/немецкие/североамериканские, никак не притормозили логистику в Российскую Федерацию, однако еще прикрыли торговые салоны.

Менеджеры автоцентров не начали реализовывать машины, в том числе и модификаций, которые существовали «в наличии». Пояснили такое тем, что пересматривают цены, которые, согласно мониторингам, возрастут вплоть до 30%.

С февраля по март замечается беспорядок в автосалонах: основные изготовители Хендай, Моторс, Вольво, Фольксваген, Шкода, а также других, ограничили собственную службу в Российской Федерации. Сейчас не рассказывается, в какой период, однако беседы проводятся о этапе в 3 месяца или 6 месяцев. Вероятно, кое какие инвесторы автопрома категорически откажутся действовать с российской федерацией. Разговоры проходят о американских/европейских производителях автомобилей [2].

Еще не так давно риэлторы делились собственным мнением, относительно незначительного увеличения стоимости на недвижимое имущество. Рассказывалось о 0,5-2% в месяц или квартал. Подобный оптимистичный мониторинг, нагадывали из-за значительного числа услуг от застройщиков.

Все без исключения поменялось уже после 24 февраля, цены на недвижимое имущество начали увеличиваться на 2 - 5%. Основными условиями начали расценивать: увеличение основной банковской ставки вплоть до 20%, замораживание банками сделок, но кроме того провал ипотечного кредитования [2].

Истеричность возникла с абсолютно всех краев. Инвесторы с февраля стали закупать жилплощади, торопясь оформить приобретение согласно прежним расценкам. Потребители, претендующие на ипотеку, приняли паузу в 6 месяцев. Кредиторы пересматривают требование согласно ипотечному кредитованию, но кроме того увеличивают цены.

С марта нынешнего 2022 года многочисленные иностранные фирмы временно остановили собственную розничную, а также интернет - продажу. Большая Часть сообщили о том, то, что обладают трудностями с логистикой, но кроме того возникла потребность заняться новейшей калькуляцией. Определенные компании подобным методом оказали поддержку наказания.

Отечественная боевая операция в Украине была встречена внедрением твердых, а также широкомасштабных финансовых наказаний. Они тронули высокопоставленных персон, индустриальных гигантов, а также и Центральный

банк Российской Федерации (ЦБ РФ). С минувших новостей стало общеизвестно, что Российская Федерация подверглась наиболее строгим финансовым наказаниям в истории запрещение ввоз отечественных энергоносителей в соединенные штаты Америки, делают Российскую Федерацию наиболее под санкционным государством в обществе.

В попытках сбалансировать экономику, Российская Федерация ответила внедрением контролирования за перемещением денежных средств, повышением главной ставки вплоть до 20%, а также приостановкой фондового рынка. Итог финансовый упадок. [3].

Уже после основной боевой операции в Украине ряд государств заявили об внедрении финансовых санкций. США, ЕС, Англия, Швейцария, Япония, а также Канада заморозили иностранные активы президента Российской Федерации, министра иностранных дел, а также множества иных влиятельных госслужащих.

Данные государства вдобавок внедрили санкции наперекор отдельных отечественных фирм: Великобритания воспрепятствовала русской авиакомпании «Аэрофлот» полеты в собственном воздушном месте, соединенные штаты Америки ограничили «Газпрому» способности для привлечения денежных средств в североамериканских рынках.

Ряд отечественных банков были выведены с концепции интернациональных платежей SWIFT, то, что, по сути, отрезало их с всемирной экономической инфраструктуры. Соединенные штаты Америки, Великобритания, Канада, а также ЕС вдобавок внедрили запрещение в применение Центральным банком Российской Федерации интернациональных запасов, по сути, заковав денежные запасы ЦБ российской федерации в необходимую сумму \$640 миллиардов.

8 март Российская Федерация в области целой видимости встретила с еще наиболее мощным финансовым давлением, если соединенные штаты Америки не разрешили ввоз отечественных энергоносителей, Великобритания заявила об собственных проектах целиком воздержаться от ввоза русской нефти к окончанию данного года [3].

Результатом санкций Центробанк российской федерации внедрил надзор за перемещением денежных средств, а также увеличил процентные ставки, невзирая на существенные опасности для экономики государства. Центробанк повысил важнейшую ставку со 9,5% вплоть до 20% 28 февраля в стремлении оказать содействие, цена рубля, что только лишь за 27 февраля опустилась более чем в 20% по отношению к доллару.

Кроме того, Центральный Банк обязал абсолютно всех экспортеров реализовать 80% собственной денежной выручки с вывоза, а также воспрепятствовал брокерам реализовать значимыми документами, присущие нерезидентам [3].

Согласно состоянию на 9 марта общероссийский фондовый рынок был перекрыт, для того чтобы уберечь трейдеров от возможного внезапного обвала [3].

Опираясь на все выше сказанное, можно сделать вывод, что Российская Федерация находится в неблагоприятном экономическом положении. Также можно выделить, что Россия впадает в экономический и политический упадок из-за санкций.

Список литературы

1. Российская экономика на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Capital.com (<https://capital.com/ru>)
2. Экономические риски на 2022 год [Электронный ресурс]: режим доступа: Финам (<https://www.finam.ru>)
3. Угрозы в российской экономике [Электронный ресурс]: режим доступа: Прайм (<https://1prime.ru>)
4. Санкции против России 2022 (актуальный список на сегодня) | (актуальный список на сегодня) | NewCripto
5. Bloomberg назвал Россию мировым лидером по количеству санкций — РБК.. [Электронный ресурс]: режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/08/03/2022/6226867a9a7947db2e9e223b>
6. Rogaleva, N. L. Analysis of the state higher education and vocational educational institutions in training personnel for fishery industry / N. L. Rogaleva, V. V. Sheyanov // Scientific research of the SCO countries: synergy and integration : International Conference “Scientific research of the SCO countries: synergy and integration”, Beijing, PRC, 31 мая 2019 года. – Beijing, PRC: ©Scientific publishing house Infinity, 2019. – P. 11-17.
7. Рогалева, Н. Л. Оценка состояния туристского продукта в Камчатском крае / Н. Л. Рогалева // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 2. – С. 283-289.
8. Коммерческая концепция как фактор позиционирования торгово-развлекательных центров / Л. Б. Нюренбергер, А. Е. Архипов, Н. Л. Рогалева, Э. М. Климова. – Петропавловск-Камчатский : Камчатский государственный технический университет, 2014. – 141 с.
9. Рогалева, Н. Л. 3.5. Основные мероприятия, способствующие развитию бренда Камчатского края и туристического потенциала в целом / Н. Л. Рогалева // Экономика Камчатки. Прошлое, настоящее, будущее : Коллективная монография / Под общей редакцией Д.А. Коростелева. – Петропавловск-Камчатский : Издательство "Новая книга", 2020. – С. 169-185.
10. Подходы к управлению устойчивым социально-экономическим развитием региона / А. В. Глотко, С. П. Киселев, Л. Б. Нюренбергер [и др.]. – Курск : Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2022. – 134 с.

СЕКЦИЯ 4: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

УДК 336.22

Алескерова Г. А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи, Московская обл.

E-mail: st100113@ruc.su

Телефон: 8-966-025-60-80

Научный руководитель:

Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID:0000-0001-5581-2696

Аннотация. В статье рассматриваются формы организации налогового контроля юридических лиц, также поддержание эффективности. Разбираются проблемы, существующие при организации налоговых проверок, а также пути повышения эффективности проверок.

Ключевые слова: налоговая проверка, мониторинг, государственные органы, налоговый контроль, правонарушения, налоговый орган

Актуальность статьи заключается в том, что от эффективности налоговых проверок зависит сбор налогов и пополнение бюджета Российской Федерации. В сфере налогового контроля остаются определенные проблемы. В настоящее время динамично возрастает эффективность при организации налогового контроля.

Налоговый контроль за юридическими лицами, исполняемый государственными органами, является перечнем мероприятий или форм, предоставляющих соблюдение налогового права.

Основной задачей налогового контроля является оповещение и обнаружение налоговых нарушений, а также привлечение к судебной ответственности лиц, нарушивших НК РФ.[1]

Налоговые органы проводят следующие формы налоговых проверок плательщиков: камеральные и выездные проверки.

Камеральная налоговая проверка значителен наблюдательным мероприятием по месту нахождения налогового органа. Выездная налоговая проверка проводится по месту нахождения плательщика и предполагает большее количество форм по сравнению с камеральной проверкой.

Практика проведения налоговых проверок сталкивается с вопросом, законности дистанционно наблюдаемых мероприятий. Предоставляется

удаленный доступ к документам плательщика, это уменьшает сроки и облегчает процесс контроля.

Поддержание эффективного налогового контроля значителен одним из необходимых инструментов при выстраивании доверительных отношений между налоговым органом и плательщиком. Исходя из этого государство должно быть больше заинтересовано в том, чтобы организации умышленно и с совестью исполняли свои налоговые обязательства.

В случае выявления каких-либо нарушений налоговый орган предлагает исправить их, не применяя санкций. Налоговый мониторинг, в основном ориентирован на наблюдение, исследование, предупреждение и профилактику налоговых правонарушений при исполнении организациями своей деятельности.[6]

Также несмотря на тенденцию роста эффективности налоговых проверок, во время организации камеральных и выездных налоговых проверок имеются значительные проблемы.

В большей степени популярными проблемами камеральных проверок является допущение ошибок во время заполнения декларации, что усугубляет совершение камеральной налоговой проверки налоговыми органами. Также при обнаружении различий между данными, плательщик на основании проверки получит жалобу.

Способ для осуществления решения этого проблемного вопроса имеет возможность быть на практическом опыте развития высокого уровня налоговой грамотности граждан, который может также использоваться в сторону осуществления налоговых проверок (то есть и сам процесс осуществления проверки, границы ответственности по результатам проведенной проверки и многое другое). Чтобы получить результат поставленной цели, будет правильнее применять образование консультационных событий для граждан, применяя при этом СМИ, Интернет-ресурсы, осуществление информационных событий).

Вследствие чего, зная свои права и обязательства, и узнав права и обязательства сотрудников налоговых органов, плательщик станет динамичней участвовать во время организации налоговой проверки, что, в свою очередь, позволит повысить ее эффективность.

У выездных налоговых проверок имеются некоторые проблемные моменты, которые находятся в области планировки и организации. Наиболее весомой проблемой в этой области является такой фактор, как то, что в процессе планировки выездной проверки проводят выбор избирателя на тех факторах, как среднеотраслевые коэффициенты. Также вместе с ними берутся в учет определенные условия и области риска. И это, естественно, не в такой степени эффективно, в связи с тем, что не все предприятия имеют в себе нужную степень показателей по индивидуальным причинам. Кроме того, результаты осуществляемых проверок у предприятий устанавливаются в зависимости от разных причин, например, число персонала, области рабочей деятельности.

Предлагаемым направлением модернизации налоговых проверок указывается применение мер и практик, которые динамично применяются в

более развитых странах и продемонстрировали свою эффективность, они также направлены на организацию законного поведения плательщиков. К примеру, в США разработка налоговой проверки субъекта осуществляется через компьютеры, это заметно экономит время налоговых сотрудников.

Не всегда есть возможность учитывать объективно факторы, воздействующие на реальные поступления, а конкретно темп инфляции, дебиторскую задолженность, курсы валют и т.д. Из-за чего оценить в полной мере эффективность и оперативность работы по контролю налоговыми органами, в том числе и в области организации налоговых проверок, практически невозможно на практике. [8]

Во избежание проблем при исполнении налогового контроля, юридическим лицам необходимо следовать указаниям, получаемым со стороны инспекции, а также соблюдать предписаниям, указанным в Налоговом кодексе РФ.

Также не следует игнорировать запросы налоговых служб. Даже если имеются нарушения, а ИФНС РФ требует предоставить отчет, это необходимо сделать.

На наш взгляд, качество налоговых проверок зависит от совокупности форм и методов налогового контроля. Формы и методы контроля находятся в одном единстве. Чаще всего в рамках одной правовой формы организации контрольной деятельности могут быть задействованы различные методы и формы контроля. Именно от правильного сочетания форм и методов налогового контроля зависит эффективность налоговых проверок.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 26.03.2022)
3. Алитин М. К. «Налоги и политика» - М.: ИНФРА-М, 2020 г., 379 с.
4. Воробьев С. Н. «Система налогов в российском государстве»: учебное пособие / С. Н. Воробьев – Москва: ИНФРА-М, 2021 г. 725 с.
5. Ворожбит, О. Ю. Налоги и налогообложение. Налоговая система Российской Федерации: учебное пособие— Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — (Высшее образование). — 175 с.
6. Илюхина В.С. Правовое регулирование деятельности налоговых органов – 2020. – № 4 (32). – С. 85-89.
7. Ильина М. В. «Правовая деятельность налоговых учреждений.» / М.: Издательство Юрайт. 2019 г., 403 с.
8. Качурин К.Е. Правовое регулирование деятельности налоговых органов в субъекте Российской Федерации // Студенческий вестник. – 2020. – № 1/2 (99). – С. 44-46.
9. Килина С. М. «Налоговое управление в России.» / М.: Студенческий вестник., 2021 г., 128 с.

10. Обломова И. К. «Образование и исполнение налоговых проверок» / М.: Юрайт, 2020 г., 297 с.
11. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок. – М.: Юрайт, 2019. — 448 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 657.1

Балабанова А. Д., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:st100065@ruc.su

Телефон 8-962-939-27-29

Научный руководитель:

Эзопова-Сорокина О. С., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:oezopova@ruc.su

ORCID: 0000-0003-2801-1476

Аннотация. В данной научной статье был проведен экономический анализ финансовых рисков предприятия АО «НПП «Исток» им. Шокина» за 2019–2021 гг. Актуальность данной научной статьи состоит в том, что риск в любой человеческой деятельности будет существовать всегда, и это будет извечной задачей для каждого предприятия (организации). Бизнес невозможен без риска, и с нынешними реалиями в стране, возможность появления финансовых рисков значительно увеличивается. Предприятиям следует грамотно обнаруживать возникающие угрозы, а также искать методы по их минимизации. Основным методом исследования является метод абсолютных и относительных величин. Предметом исследования является бухгалтерская отчетность предприятия, которая доступна для общего пользования в интернете.

Ключевые слова: финансовые риски, финансовый анализ, риск ликвидности, риск финансовой устойчивости

Целью данной научной статьи является изучение финансовой устойчивости предприятия.

Согласно поставленной цели в статье рассматриваются следующие задачи:

1. Проанализировать риск ликвидности предприятия;
2. Рассмотреть платежеспособность предприятия.
3. Рассчитать финансовую устойчивость предприятия.

«Риск» — это то, с чем сталкиваются люди, которые занимаются предпринимательской деятельностью, да и вообще он охватывает все сферы жизни. На сегодняшний день существует множества вариантов обозначения понятия риска, но в данном случае мы рассматриваем риск как экономическую категорию, т. е. он представляет собой событие, которое может произойти, или не произойти. В случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный (проигрыш, ущерб, убыток); нулевой; положительный (выигрыш, выгода, прибыль).

В зависимости от того, какой деятельностью будет заниматься компания, будут и соответствующие риски. Например, при производстве товаров и услуг

могут возникнуть ценовые, кредитные и другие риски, связанные с этой сферой. Инвестиционные риски будут присущи сфере инвестирования и т.д.

В данном исследовании мы рассмотрим предприятие, занимающееся производством элементов радиоэлектронной аппаратуры - акционерное общество «Научно-производственное предприятие «Исток» имени А. И. Шокина» - крупное градообразующее предприятие, с особой экономической зоной, в городе Фрязино, которое основано в 1943 году. Основная задача, лежащая в основе данного исследования, заключается в том, чтобы определить насколько предприятие правильно оценивает уровень угроз, а также минимизирует их.

Как и любое действующее предприятие, для АО «НПП «Исток» им. Шокина» характерны финансовые риски, важнейшим из которых является ухудшение платежеспособности.

Следовательно, будет рассчитан риск неплатежеспособности, риск финансовой устойчивости, а также риск ликвидности. И начнём с риска ликвидности.

Актив			
Абсолютные величины (тыс. руб.)			
Группа активов	на конец 2019г.	на конец 2020 г.	на конец 2021 г.
А1. Наиболее ликвидные активы	39 515 809	33 182 869	24 102 061
А2. Быстрореализуемые активы	2 758 030	2 847 251	5 865 659
А3. Медленно реализуемые активы	3 925 244	3 605 169	4 418 813
А4. Трудно реализуемые активы	20 988 265	31 299 566	41 429 242
Пассив			
Абсолютные величины (тыс. руб.)			
Группа пассивов	на конец 2019 г.	на конец 2020 г.	на конец 2021 г.
П1. Наиболее срочные обязательства	5 185 236	5 014 513	8 419 504
П2. Краткосрочные обязательства	12 661 927	6 869 129,00	9 875 070
П3. Долгосрочные обязательства	1 112 159	2 682 581	4 256 579
П4. Постоянные (устойчивые) пассивы	53 413 262	61 383 145	61 684 126

Таблица 1- Анализ ликвидности баланса за 2019–2021 гг.

Таким образом, можно сделать вывод по таблице 1, что предприятие АО «НПП «Исток» им. Шокина» является абсолютно не ликвидным, но находится в допустимой зоне, что приемлемо. Для абсолютной ликвидности нужно соответствовать всем 4 условиям, но здесь их 3. Рассмотрим поподробнее.

Быстрореализуемые активы меньше краткосрочных обязательств на протяжении всех 3 лет. За 2019 г. 2 758 030 тыс. руб. < 12 661 927 тыс. руб., за

2020 год 2 847 251 тыс. руб. <6 869 129 тыс. руб. и за 2021 г. 5 865 659 тыс. руб. <9 875 070 тыс. руб. Это говорит о том, что предприятие не своевременно погашает краткосрочную задолженность и быстрореализуемые активы не могут быстро их покрыть. Это приводит к отрицательному результату.

Расчет платежеспособности предприятия представлен в таблице 2.

показатели	нормативное значение	2019 г.	2020 г.	2021 г.
К. "абсолютной ликвидности" (L1)	≥ 0.2	2,2	2,8	1,3
К. "критической оценки" (L2)	0.7...0.8; 1	2,4	3,0	1,6
Коэффициент "текущей ликвидности" (L3)	≥ 2	2,6	3,3	1,9
К. утраты платежеспособности	≥ 1	2	1	-
К. восстановления платежеспособности		-	-	-
Общая ликвидность	>1	3,6	3,8	1,9

Таблица 2 - Анализ платежеспособности предприятия за 2019–2021 гг.

Таким образом можно сделать вывод по таблице 2, что АО «НПП «Исток» им. Шокина» является платежеспособным и через 6 месяцев предприятию ничего не угрожает.

Расчёт финансовой устойчивости АО «НПП «Исток» им. Шокина» представлен в таблице 3.

Показатель	Значение показателя по годам			Нормативное значение
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
К. капитализации (плечо финансового рычага)	0,3	0,2	0,2	> 1 и выше
К. автономии	0,8	0,9	0,8	$\geq 0,5$ и выше
К. финансовой устойчивости	0,8	0,9	0,9	$\geq 0,8$ и выше
К. финансирования	3,9	6,4	4,4	< 1
К. обеспеченности собственными источниками финансирования	0,7	0,8	0,6	$\geq 0,5$

Таблица 3 - Анализ финансовой устойчивости АО «НПП «Исток» им. Шокина» в 2019–2021 гг.

Таким образом, можно сделать вывод по таблице 3, что финансовая устойчивость предприятия достаточно высока. АО «НПП «Исток» им. Шокина» финансирует свою деятельность из заемных источников, тем самым увеличивая свою зависимость от него, что не очень хорошо, но в то же время видно, что предприятие видит этот недочёт и исправляет данный сегмент.

Исследования показали, что за 5 лет у этого предприятия не возникнет проблем в этой области.

В данной статье были выполнены все задачи и была достигнута цель, изучение финансовой устойчивости предприятия.

Как было отмечено ранее, риск будет присутствовать всегда, но его можно либо сократить, либо не допустить вовсе, хотя это не всегда возможно. Даже

такое долговечное предприятие имеет свои достоинства и недостатки. И путем экономического анализа, мы рассмотрели и оценили наиболее опасные финансовые риски АО «НПП «Исток» им. Шокина»: риск неплатежеспособности, риск финансовой устойчивости, а также риск ликвидности.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ
2. Федеральный закон "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" от 22.07.2005 N 116-ФЗ
3. Андреев, В. Д. и Лисихина, И.В. «Введение в профессию бухгалтера» / Изд-во: Магистр, 2018. – 81 с.
4. Бариленко В. И. «Экономический анализ: опыт и перспективы развития» / Изд-во: КНОРУС, 2022. 5 с.
5. Шапкин А. С. «Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций» / Изд-во Дашков и К, 2020. 6 с.
6. Мельник, М.В. «Бухгалтерский учет в коммерческих организациях» / Егорова С.Е., Кулакова Н. Г., Юданова Л. А. / Изд-во: Издательство ФОРУМ, 2022. – 34 с., 56 с., 95 с.
7. Турчаева, И. Н. «Оценка рисков: практикум» / Изд-ство: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 27 с.
8. Новиков, А. И. и Солодкая, Т. И. «Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах» / Изд-ство: Дашков и К, 2019.
9. Интернет ресурс: СПАРК-интерфакс (дата обращения 22.02.2022, доступ к сайту: <https://spark-interfax.ru/>)
10. Интернет ресурс: ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС (дата обращения 04.02.2022, доступ к сайту: <https://zachestnyibiznes.ru/>)

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.1:658.5

Боева И.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100067@ruc.su

Телефон 89778896727

Научный руководитель:

Морозова А.К., канд. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: amoozova@ruc.su

Аннотация. Экономическая безопасность любого предприятия – это процесс поддержания высокого уровня деятельности на различных слоях. Для поддержания такого уровня финансовой безопасности нужно проводить необходимые меры по ее эффективной работе и при этом использовать инструменты, за счет которых она сможет увеличить свою производительность, поскольку они из главных составляющих экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, механизм экономической безопасности предприятия.

Важность этой темы в том, что любое предприятие не знающая и не понимающая, что в ней имеется и может помочь для улучшения работы, в результате не только не сможет показать свою стабильную экономическую сторону, но и эффективность своих действий в управлении своей деятельности. Помимо необходимых знаний и нужного понимания, что входит в механизмы экономической безопасности предприятия, должны также быть специальные инструменты с помощью, которых предприятие сможет осуществлять свою бесперебойную работу и по мере возникновения неполадок примутся соответствующие меры по их устранению на всех имеющихся.

Цель научной работы представляет собой рассмотрение механизмов и инструментов, которые необходимы для создания эффективной производительности экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность один из важных элементов защиты, который может оградить от любого вида угроз на территории страны.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования на существующий момент, так и в ближайшее будущее.

Самой значительной составляющей экономической безопасности предприятия выступает механизм ее осуществления и под ним следует понимать, который устроен определенным образом в виде порядка последовательных

состояний и процессов, обеспечивающих безопасность хозяйствующего субъекта.

Вследствие чего этот механизм создает специальные условия, которые дают определенную мотивацию для плодотворной производительности каждого элемента предприятия и также высокий уровень договоренности личных и корпоративных интересов и потребностей.

Также позволяет защитить экономическую безопасность на входе и выходе системы, и создает надежные условия для работы управляемой и управляющей систем.

Кроме того, есть структура, чтобы сформировать обязательные условия для бесперебойной работы в своей деятельности, а именно:

- Определение потребностей в обеспечении экономической безопасности предприятия
- Цели и задачи обеспечения экономической безопасности предприятия
- Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия
- Ключевые показатели обеспечения экономической безопасности предприятия
- Факторы обеспечения экономической безопасности предприятия
- Ресурсы обеспечения экономической безопасности предприятия
- Методы воздействия на факторы обеспечения экономической безопасности предприятия

Помимо самого строения и назначения механизма, которое он имеет, большое значение приобретают и функции, которые он выполняет, а именно:

- **Защитная**

Ограждает экономику от различных опасностей какого вида они не были и связана с наличием удовлетворительного ресурсного потенциала.

- **Регулятивная**

Имеет направление правого воздействия, которое вызвано обеспечить четкую организацию различных общепольных отношений.

- **Превентивная (предупредительная)**

Направлена на предугадывание и предостережение возникновения негативных ситуаций в социально-экономических процессах.

- **Инновационная**

Направлена на разработку и приспособливание инновационных решений и мероприятий с целью преодоления возникающих и уже имеющих угроз в экономике, т. е. она как дополнительная «подушка» для погашения больших затрат.

- **Социальная**

Направлена на исполнение прав и свобод граждан страны; достижение большего уровня и качества жизни населения с помощью двухстороннего партнерства между разными социальными группами и вдобавок происходит пресыщение разнообразными потребностями.

К центральным задачам экономической безопасности предприятия относятся:

1. Непрерывный процесс наблюдения, оценки и прогноза работы деятельности предприятия
2. Обнаружение и устранение различных угроз
3. Гарантирование защитной деятельности организации и персонала
4. Разработка эффективной системы управления организацией, которая сможет приспособиться к новым, переменяющимся условиям
5. Предоставление сохранности сведений организации и ее конфиденциальности.

Чтобы обеспечение экономической безопасности действовал грамотно надо применять во всем объеме механизмы управления, которые связаны со средой как внутри, так снаружи хозяйствующего субъекта.

Для осуществления экономической безопасности предприятия должны применяться следующие инструменты, подразделенные на отдельные группы по определенным признакам:

- **Инструменты управления**

В них входят мониторинг предприятия по поводу комплексного взаимодействия подразделений, кадровая политика, грамотное планирование и постановка соответствующих задач и др., т. е. происходит контроль и предвиденье проблем в текущей работе деятельности.

- **Технические инструменты**

В них входят охрана, безопасность информации, совершенствование материально-технической базы, т. е. преобразуют входные данные (материалы, информацию, идеи) в выходные в виде новых продуктов и услуг.

- **Финансовые инструменты**

В них входят финансовый мониторинг, управленческий учет и контроль, бюджетирование, диверсификация, страхование, хеджирование и др., т.е. любой вид договора, вследствие которого одновременно происходит увеличение финансовых активов одного предприятия и финансовых обязательств другого предприятия.

Посредством вышеперечисленных инструментов появляется возможным проанализировать экономическую безопасность предприятия, сделать акцент на возможные угрозы и улучшить экономическую ситуацию.

Но помимо этих важных предметов нужно также не забывать задавать самый важный вопрос: «Как же сделать работу своей деятельности еще лучше и продуктивной?». Для начала необходимо понять какие в целом могут встретиться препятствия в развитии своего дела. К таким препятствиям можно отнести:

1. Возможно нежелание хозяйствующего субъекта тратить крупные средства для обеспечения своей безопасности.
2. Имеется низкий уровень профессионализма сотрудников, которые неспособны дать соответствующую оценку на настоящий момент.
3. Отсутствует должное наблюдение за деловой репутацией и платежеспособностью у партнеров и контрагентов.

4. Недостаток маркетинговых исследований рынка, благодаря которым формируется основа для функционирования и принимаются определенные управленческие решения.

5. Нет выстроенной системы, гарантирующая конфиденциальность сведений или иную тайну своей деятельности.

Определив первоначальные на первый взгляд проблемы, с которыми надо разобраться на начальном этапе работы, то благодаря им можно построить определенный план для продвижения и развития своего дела.

Для обеспечения экономической безопасности всегда требуются конкретные затраты финансовых и иных ресурсов, которые могут и отсутствовать у организации, но пренебрежение экономической безопасностью станет катастрофической ошибкой для предприятия.

Рассмотрев составляющие и средства для полноценного развития ЭБП, то по результату для повышения такой безопасности нужно наращивать рационально свои ресурсы, чтобы превратить их последующий продукт; нанимать более квалифицированный персонал для предвиденья наступающих угроз и не забывать иметь планы для повышения развития своей деятельности.

Таким образом, создание эффективной системы экономической безопасности – это насущная необходимость для всех предприятий в сложившихся экономических условиях. При этом руководителям следует помнить, что недостаточно только сформировать такую систему, важно обеспечить её нормальное и постоянное функционирование.

Список литературы

1. https://spravochnik.ru/ekonomika/suschnost_ekonomicheskoy_bezopasnosti/mehanizm_ekonomicheskoy_bezopasnosti/
2. <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012105>
3. Экономическая безопасность предприятия: моногр. / А.К. Моденов, Е. И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Леявина; – СПбГАСУ–СПб., 2019. – 550 с.
4. <https://pandia.ru/text/79/404/49255-2.php>
5. <http://newinspire.ru/1/2/25/1061>
6. <https://zachnik.com/spravochnik/ekonomika/ekonomika-predpriyatija/ekonomicheskaja-bezopasnost/>
7. <https://u3a.itmo.ru/instryment.html>
8. <https://be5.biz/ekonomika1/r2010/00592.htm>
9. <http://vestnik.bukep.ru/>
10. <https://bezotxodov.ru/jekologija/porjadok-otnesenija-produkcii-k-produkcii-pervichnoj-pererabotki>

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

УДК 338.1:658.5

Геворкян С. В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи, Московская обл.

E-mail: st100068@ruc.su

Телефон +7 (977) 401-27-97

Научный руководитель:

Морозова А. К., канд. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи, Московская обл.

E-mail: amorozova@ruc.su

Аннотация. В статье представлены теоретические аспекты создания системы управления экономической безопасностью. Было проведено научное исследование, в результате которого выявлены подходы к определению этого термина. Обозначены цели и задачи системы управления экономической безопасностью предприятия, а также его составляющие. Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка литературы. Методы исследования: анализ литературы по теме исследования; изучение и обобщение информации; объединение фактов воедино; классификация.

Ключевые слова: экономическая безопасность хозяйствующего субъекта, внутренние и внешние угрозы, условия обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, система управления.

В условиях современного рынка экономическая безопасность имеет первостепенное значение, определяющее вектор принятия решений в различных социально-экономических вопросах. Смена любой экономической системы всегда связана с социальными потрясениями, чему существует множество примеров в истории, поэтому вопрос экономической безопасности необходим не только на уровне государства, но и на уровне предприятия.

Совершенствование систем управления, обеспечивающих экономическую безопасность, является важной составляющей в повышении эффективности и устойчивости развития бизнеса в современном мире. Выход из этой проблемной ситуации создаст новую систему корпоративного управления на современных принципах, сутью которых будет являться устойчивое финансово-экономическое развитие, защита экономических интересов и прав собственности.

Поэтому данная тема является одной из самых важных в современных реалиях.

Экономическая безопасность выражается в состоянии экономики и государственных институтов по защите интересов физических и юридических

лиц, значительном оборонном потенциале и социально направленном развитии предприятия в условиях различных вызовов.

Исследования ряда ученых, занимающихся вопросами экономико-правового обеспечения экономической безопасности (В. К. Сенчагов, А. А. Одинцов), приводят результаты, что компании, которые уделяли серьезное внимание экономической безопасности, смогли пережить кризис. К примеру, в развитых странах руководители предприятий выделяют от 10% до 25% годового бюджета на обеспечение экономической безопасности.

В первую очередь должна быть поставлена задача обеспечения условий экономического роста предприятия, для чего необходимо постоянно повышать его конкурентоспособность. На экономический рост отдельно взятой организации влияет общая экономическая ситуация в мире в целом и в государстве в частности. Экономическое состояние государства зависит от его способности обеспечить как собственную экономическую безопасность, так и безопасность действующих на его территории предприятий.

Экономическая безопасность - обширное понятие. В широком смысле под этим подразумевается способность предупреждать возможные угрозы и своевременно отвечать на вызовы, стоящие перед объектом управления. Большую роль в этом играют навыки менеджмента у руководства, особенно кризис-менеджмента. Грамотное антикризисное управление спасает ту или иную организацию от разрушения и краха, ищет пути выхода из создавшейся кризисной ситуации для обеспечения условий дальнейшего развития. Также важное значение в предупреждении и нейтрализации угроз имеет работа персонала служб безопасности конкретной организации. Только так возможно обеспечить эффективную работу организации.

В литературе научных исследователей описано множество подходов к определению экономической безопасности предприятия. Рассмотрим два основных.

Одни ученые-экономисты используют подход, который включает в понятие экономической безопасности предприятия угрозы и виды защиты от нее. Сторонники второго подхода не используют эти определения, а оперируют экономическими концепциями, заключающимися в функционировании, эффективности, достижении цели и развитии.

Для поддержания стабильности предприятия уделяют большое внимание поддержанию нужного ритма производства и продаж готовой продукции, предотвращению материального и финансового ущерба, охране коммерческой тайны и недопущению ее последующего раскрытия, недобросовестной конкуренции и преступных действий. Если провести своевременный анализ и в кратчайшие сроки модернизировать производственную и экономическую составляющие, то риски для компании, её партнеров и клиентов сводятся к нулю.

В качестве вызовов, возникающих перед предприятиями, могут стать изменения законодательной базы государства, в котором они осуществляют свою деятельность, нехватка работников с требуемой квалификацией на

трудовом рынке, износ оборудования, отсутствие собственных рабочих средств, непродуманная политика властей, недобросовестная конкуренция и т.д.

Важной частью ответа на перечисленные выше вызовы является правильно выстроенная система управления экономической безопасностью, представляющая собой ряд мер, направленных на защиту собственности и интересов предприятия, таких, как организационные, управленческие, режимные, технические, профилактические меры.

Специалисты являются субъектом в системе управления экономической безопасностью предприятия и осуществляют управление предприятием.

Ресурсы являются объектом в системе управления экономической безопасностью предприятия. Они обеспечивают деятельность предприятия, и взаимодействия между организацией и другими субъектами.

Управление предприятием и обеспечение его экономической безопасности невозможно без создания собственных структур безопасности. Но важно учесть тот факт, что создание универсальной системы безопасности, актуальной для каждой отдельно взятой организации, нереалистично, так как каждая компания уникальна, её деятельность необходимо рассматривать индивидуально, поскольку она имеет свои особенности работы, возможности, стартовый капитал, потенциал и направлена на определенный сектор экономики и определенного потребителя.

Система управления экономической безопасностью, будет работать только при соблюдении следующих принципов:

Комплексность. Данный принцип обеспечивает экономическую безопасность в разных сферах деятельности предприятия, в том числе в каждой отдельно взятой структуре предприятия.

Целеполагание. Суть данного принципа, заключается в работе по нейтрализации опасностей, грозящих предприятию, с помощью сформулированных заблаговременно целей и задач организации. Способы обезопасить предприятие не должны противопоставляться его целям.

Законность. Подразумевает, что любые действия организации, осуществляющей деятельность на территории определенного государства, не выходят за рамки действующего законодательства.

Активность. Требуется быстрого реагирования на возникающие проблемы.

Направленность. Каждое подразделение службы ЭБ должно сразу принять участие в обезвреживании угрозы.

Человеческий фактор является характерной чертой, обеспечивающей работоспособность системы корпоративной безопасности, поэтому пока все сотрудники не проявят должную ответственность, профессиональные качества и необходимые усилия при внедрении мер корпоративной безопасности, предприятие не сможет достичь необходимых результатов в обеспечении собственной безопасности.

Существуют различные стратегии безопасности. Выделим три типа стратегий безопасности.

1. Стратегия оперативного реагирования на возникшие угрозы.

2. Стратегия прогнозирования опасностей, исследование экономической и криминогенной ситуаций внутри предприятия и за ее пределами, выстраивание на основе этого долгосрочной стратегии по предупреждению и профилактике угроз.

3. Стратегия возмещения причинённого ущерба.

Таким образом, не каждая организация имеет возможности в обеспечении себя от нежелательных последствий. К примеру, малые предприятия обычно пользуются услугами других компаний.

Предприятия средних размеров сочетают собственную систему по обеспечению безопасности с услугами иных компаний.

Большие предприятия имеют собственную систему безопасности.

Процесс организации экономической безопасности включает в себя различные составляющие в финансовой, организационной, кадровой, правовой, информационной, технологической сферах.

В нынешних условиях экономическая безопасность берет на себя роль вектора в принятии основных экономических решений. Любое изменение в социально-экономической системе грозит кризисной ситуацией, тем самым актуализируется вопрос экономической безопасности предприятия. Постоянное совершенствование систем управления является наиболее важным критерием для развития предприятий в новых рыночных условиях

Важно понимать, что совершенствоваться в процессе всего жизненного цикла помогают качества как людских, так и материальных ресурсов, которые способны обеспечить эффективность и адаптацию к тем или иным условиям.

Список литературы

1. Орехов, В. И. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса : монография / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина ; под науч. ред. Т.Р. Ореховой. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 105 с
2. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно ориентированной компании // Современные проблемы науки и образования. 2016. No 2-2. С. 405.
3. Безверхая Е. Н., Губа И. И., Ковалева К. А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Экономические науки Научный журнал КубГАУ, 2017, No108(04)
4. Волков Н. С. Управление качеством как важнейший фактор обеспечения экономической безопасности коммерческих структур // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016, No15 – С. 1–5.
5. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность: учебник для вузов. М.: Экзамен, 2015. 766 с.
6. Харенков С.А. Методические положения оценки уровня экономической безопасности предприятия // Вестник КузГТУ. 2017. No 2 (53). С. 97–101.

7. Елфимова, О. С. Основы национальной и экономической безопасности: учебное пособие / О. С. Елфимова. – Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2018. – 226 с.

8. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 526 с.

9. Экономическая безопасность: учебное пособие / под ред. Н.В. Манохиной. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 320 с.

10. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БАНКА

УДК 336.64:657

Гордеева В. А., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st101551@ruc.su
Телефон: 8-915-050-91-81

Научный руководитель:
Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: fmalieva@ruc.su
ORCID:0000-0001-5581-2696

Аннотация. В статье сгруппированы и раскрыты основные методы оценки финансового состояния банков. Тематика исследования обусловлена тем фактом, что проведенный всесторонний анализ банка и своевременно принятые управленческие решения на его основе, повышает надежность и устойчивость кредитной организации. Таким образом, анализ оценки финансового состояния банка в настоящее время приобретает важное теоретическое и прикладное значение, как для потребителей его услуг, так и для менеджмента и акционеров.

Ключевые слова: методы финансового анализа, финансовая отчетность, диагностика финансовых показателей, достаточность капитала, рентабельность.

В современных условиях экономической нестабильности, что особо усилилось введенными в феврале 2022 г. со стороны стран Евросоюза и США экономическими санкциями, в результате которых российская банковская система была отключена от международной системы расчетов SWIFT и возможности кредитоваться на международном финансовом рынке, происходит все большая эскалация негативных факторов внешней среды, оказывающих влияния на банковскую сферу. В таких условиях на передний план выходит задача по управлению финансовой стабильностью и устойчивостью, как каждого отдельного коммерческого банка, так и всей банковской системы, в основе которой должна лежать диагностика финансового состояния кредитной организации.

Целью статьи является теоретическое исследование и группировка методов оценки финансового состояния банка.

Показатели финансовой отчетности кредитной организации служат базисом для разработки финансовых решений по укреплению финансовых резервов банка в целях дальнейшего функционирования и развития, а также установления стабильного положения на рынке банковских продуктов и услуг. Оценка показателей финансовой отчетности банка характеризует его финансовое состояние и положение на рынке кредитно-финансовых услуг,

которое находится в тесной зависимости от размера, структуры и направлений размещения банком финансовых ресурсов.

Финансовый анализ охватывает большое количество вопросов и дает возможность:

1) дать реальную объективную оценку финансового состояния банка и рисков, которые могут оказать влияние на его устойчивость;

2) определить уровень и достаточность источников финансирования деятельности коммерческого банка;

3) рассчитать объем капитала и возможность банка осуществлять кредитные операции и отвечать по принятым на себя депозитным обязательствам;

4) дать оценку эффективности финансовых и инвестиционных решений, выбрать стратегию и тактику развития;

5) определить уровень финансового риска коммерческого банка и др.

Таким образом, результаты анализа финансового состояния банка - является основой для эффективного финансового управления.

Подходы к оценке и методике анализа финансового состояния коммерческого банка выработывались многие годы. В отечественной и зарубежной литературе выделяются как общепринятые, так и отдельные авторские подходы анализа: сравнение, подстановка, соотношение, расчет коэффициентов и другие [5]. При этом выделяются следующие методы финансового анализа банка:

1. Горизонтальный анализ – предполагает оценку временной динамики таких показателей как: размер активов, капитала, доходов, прибыли, оборачиваемости капитала и т. д. Горизонтальный анализ сводится к расчету абсолютных числовых и относительных процентных отклонений, которые выражаются приростом или темпами роста во временной оценке [3].

2. Вертикальный анализ – предполагает оценку структуры активов и капитала банка, его доходов, расходов и прибыли. Цель вертикального анализа – определение наиболее значимых показателей в их совокупной структуре.

3. Коэффициентный анализ – предполагает расчет значительного числа финансовых показателей, отображающих все стороны финансовой деятельности коммерческого банка: финансовую устойчивость, уровень достаточности капитала, ликвидность активов, платежеспособность, деловую активность, рентабельность и т. д. Расчётные коэффициенты позволяют дать критическую оценку финансового положения банка, его надежности и устойчивости [4].

4. Сравнительный анализ – предполагает сопоставление финансовых показателей анализируемого коммерческого банка с аналогичными показателями банков – конкурентов, а также со средними величинами по виду экономической деятельности на рынке.

5. Факторный анализ – предполагает расчет и определение количественного влияния факторов на тот или иной показатель финансовой отчетности банка. Данный метод дает возможность что ограничивает или помогает в росте эффективности и устойчивости банка.

6. Графический метод – предполагает использование графиков и диаграмм для оценки динамики и структуры отдельных показателей деятельности коммерческого банка.

7. Методы теории вероятностей и математической статистики – предполагают проведение парного и множественного корреляционного анализа, на основе которого строится корреляционная зависимость и прогноз одного показателя деятельности коммерческого банка при изменении прочих.

8. Рейтинговая оценка – метод, предполагающий расчет обобщенной характеристики кредитной организации по определенному признаку, которая позволяет ранжировать коммерческие банки по степени убывания признака [7].

Основная задача приведенных методов – обнаружение неустойчивых ненадежных коммерческих банков, оценка и построение их рейтингов, таким образом, финансовый анализ направлен в первую очередь на диагностику финансовых рисков и на ранних стадиях.

В соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» [1], финансовая деятельность коммерческих банков регулируется Банком России, которым установлены критерии оценки финансового положения кредитных организаций и методика анализа их финансового состояния. Согласно данной методике анализа финансового состояния банка [2], производится: структурная оценка статей бухгалтерского баланса; структурная оценка отчета о финансовых результатах; расчет показателей рентабельности операций; оценка уровня достаточности капитала; оценка уровня кредитного риска; оценка рыночного риска; оценка ликвидности. На основании каждого этапа финансового анализа определяются динамика и тенденции развития банка и формулируются выводы о соответствии полученных коэффициентов анализируемого банка установленным Банком России нормам.

Современные зарубежные методы анализа финансового состояния кредитных организаций основаны на методах:

- коэффициентного финансового анализа;
- построения статистических моделей;
- кредитного скоринга;
- оценки банковских рисков [8].

Данные методы дают возможность на основе аналитической информации выявить занимаемую банком позицию в совокупном рейтинге для соотношения ее с законодательно установленными нормативами платёжеспособности и надежности. Наиболее авторитетными оценочными рейтинговыми агентствами являются Fitch, Moody's, Эксперт-РА [9]. Рейтинговую оценку финансового состояния проводит также ЦБ РФ в соответствии с указанием Банка России от 31.03.2000 № 766-У. При этом рейтинговая оценка кредитных организаций Банком России нацелена на констатацию текущей финансовой ситуации, сложившейся в коммерческом банке, а рейтинги финансового положения банков агентствами составляются для вероятностной оценки дальнейшего развития банка.

Таким образом, анализ финансового состояния банка в настоящее время играет роль индикатора его стабильности и финансовой надежности на рынке кредитно-финансовых услуг.

Список литературы

1. О банках и банковской деятельности: федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395–1 // Собрание законодательства Российской Федерации, 1996. - № 6. - Ст. 492.

2. О методике анализа финансового состояния банка: утверждена Банком России от 04.09.2000 г. // Документ опубликован не был

3. Гулько, А.А. О проблемах обеспечения экономической безопасности коммерческого банка/ А. А. Гулько, А. С. Чурилов // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований: материалы VII международной научно-практической конференции. – North Charleston, USA: CreateSpace, 2019. – С. 155–159.

4. Дубаневич, Л.Э. Информационное обеспечение оценки финансового состояния предприятия // Образование. Культура. Общество; технические и естественные науки; безопасность: информация, техника, управление: сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». – СПб., 2020. – С. 119–121.

5. Минина, А.И. Сравнительный анализ методик оценки деятельности коммерческих банков / А. И. Минина // Молодой ученый. – 2018. - № 13 (199). – С. 240–243.

6. Мокеева, Н.Н., Фомичева О. В. Эмпирический анализ ликвидности коммерческого банка / Н. Н. Мокеева, О. В. Фомичева // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 10. – С. 378–382.

7. Омарова, О.Ф. Отчетность – главный источник информации о результатах деятельности кредитной организации / О. Ф. Омарова, М.Э. Махтибекова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №3. – С. 170–173.

8. Проданова, Н.А., Малых, Н.И. Методика анализа финансовой отчетности банков / Н. А. Проданова, Н. И. Малых // Статистика и Экономика. – 2016. – № 3. – С. 36–41.

9. Шакимова, Г.З. Оценка эффективности деятельности коммерческого банка / Г. З. Шакимова, Е. В. Полякова // Научный диалог: финансы и кредит. – 2017. – №8. – С. 25–27.

10. Малиева Ф. Г., Терещенко В. П. Совершенствование подходов к анализу финансовой отчетности // Российский экономический интернет-журнал. - 2018. – № 2. – С. 50–67.

БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ КАК ОСНОВА АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 657

Грошев А. А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101546@ruc.su

Телефон: 8-915-300-33-91

Научный руководитель:

Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Е

т О

В

С Аннотация. Платежеспособность является внешним проявлением благополучного финансового положения. Для ее объективного анализа необходимо использовать все формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, так как в каждой из них можно выделить показатели, отражающие текущую или перспективную платежеспособность: на основе баланса оценивают ликвидность, финансовую устойчивость; на основе отчета о финансовых результатах – прибыль, которая является источником финансовых ресурсов, и оборачиваемость, которая способствует своевременному поступлению денежных средств; на основе отчета о движении денежных средств – объемы и динамику денежных потоков; на основе пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах – наличие просроченных обязательств, виды активов, которые могут снижать платежеспособность в будущем и т.п.

с Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, баланс, отчет о движении денежных средств

Источники информации для управления платежеспособностью включают бухгалтерскую (финансовую) отчетность, а также учетные регистры по денежным средствам, расчетам. В первую очередь для характеристики платежеспособности необходима информация о денежных средствах, их объемах, интенсивности движения [1].

Методика анализа платежеспособности опирается на данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, отражающей сформированное имущество, источники, финансовые результаты за прошедший период. При таком подходе анализ носит ретроспективный характер, что, с одной стороны, снижает его оперативность, но увеличивает достоверность [2].

Данные бухгалтерской (финансовой) отчетности доступны как внутренним, так и внешним пользователям. Основными формами отчетности для проведения анализа платежеспособности и движения денежных средств

являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств.

Бухгалтерский баланс как основная форма отчетности раскрывает информацию о размере активов и обязательств на конец года или иную дату в течение года. В любом случае в нем представлены моментные показатели, но тем не менее, они позволяют сделать выводы о многих сторонах финансовой деятельности. Для повышения объективности выводов в балансе предусмотрены данные на аналогичную дату предыдущего года и года, предшествующего предыдущему [10]. Почти все показатели финансового состояния в той или иной степени определяются на основе баланса. Платежеспособность организации оценивается по данным бухгалтерского баланса, на основе характеристики ликвидности оборотных средств, определяемой временем, которое необходимо для превращения их в денежные средства [3]. По данным групп актива (внеоборотные активы, оборотные активы) и пассива (собственный капитал, долгосрочные и краткосрочные займы) бухгалтерского баланса осуществляется расчет показателей платежеспособности организации.

Отчет о финансовых результатах представляет пользователям информацию о показателях прибыли по этапам их формирования (от реализации продукции, работ, услуг, от основной деятельности в целом, от всех видов деятельности с учетом и без учета налогообложения). Статьи отчета о финансовых результатах позволяют оценить состав расходов от обычных видов деятельности и сопоставить их с выручкой, состав прочих доходов и расходов и сопоставить их между собой. Данные приводятся в отчете за два аналогичных периода, обычно года. Имеется дополнительная информация, актуальная для акционерных обществ.

Отчет об изменениях капитала предназначен для анализа движения элементов капитала и резервов. Особенно важной является оценка динамики и использования нераспределённой прибыли. Направления ее использования отражают применяемую стратегию предприятия: если она идет в основном на накопление, делается вывод о стратегии накопления и развития, если на потребление – о стратегии потребления [9].

Отчет о движении денежных средств – один из важнейших источников информации, так как формируется по принципам, отличным от других форм отчетности и аналогов ему в составе отчетности нет. Этот отчет представляет доходы и расходы предприятия, сформированные по кассовому методу, то есть на основе движения денежных средств, тогда как все остальные отчеты, даже если раскрывают обороты активов и обязательств, отражают суммы, сформированные по принципу начисления, то есть без увязки с денежными потоками [8].

Составление пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в рекомендованной Минфином форме имеет свои преимущества. Такие пояснения способствуют подробному анализу основных средств, нематериальных активов, дебиторской и кредиторской задолженности с разделением их на долгосрочную и краткосрочную и выделением величины резервов по сомнительным долгам, причем, по видам обязательств, запасов,

включая созданные резервы под их обесценение, расходов по обычным видам деятельности в разрезе экономических элементов. Анализ пояснений к бухгалтерской отчетности преимущественно характеризует имущественное положение, но может изменить выводы по анализу ликвидности, например, предоставив информацию о долгосрочной дебиторской задолженности, отсутствующей в балансе, о просроченных обязательствах [7].

Организация даже в условиях неблагоприятных факторов внешней среды должна оставаться платежеспособной, то есть производить своевременно текущие расчеты. Также требуется обеспечить бесперебойность производства и продаж, реализацию инвестиционных проектов и т.д. Если эти условия соблюдаются, можно делать вывод об относительно устойчивом финансовом положении организации. В свою очередь, финансовая устойчивость благоприятно сказывается на формировании активов в необходимых для эффективной хозяйственной деятельности составе и структуре. Эффективная хозяйственная деятельность способствует получению максимальной прибыли, а, следовательно, пополнению собственного капитала и повышению финансовой устойчивости [4].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет дать полную и объективную характеристику текущей и перспективной платежеспособности при использовании всего комплекса информации [5]. Организация может считаться платежеспособной, если ее баланс ликвиден (соблюдаются необходимые соотношения между группами активов и обязательств), если регулярно растут выручка, прибыль, рентабельность и ускоряется оборачиваемость (это способствует формированию источников финансовых ресурсов и своевременному возвращению денежных средств в процессе кругооборота, а оценивается на основе отчета о финансовых результатах), если формируется положительный чистый денежный поток и выручка обеспечивается реальными денежными поступлениями (об этом говорят показатели отчета о движении денежных средств), если отсутствуют или являются незначительными долгосрочная дебиторская задолженность, просроченные обязательства, резервы по сомнительным долгам, неликвидные запасы [6] (показатели формируются в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах). Комплексный подход к анализу платежеспособности проявляется не только в системе показателей, но и в системе источников информации.

Список литературы

1. Блохина В.Г., Митрохин И.О. Использование данных отчета о движении денежных средств в анализе финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия // Ростовский научный журнал. 2018. - № 4. С. 241-248.
2. Данилова Н.Л. Некоторые проблемы выбора критериев оценка финансового состояния организации // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики. Материалы III Международной научно-

практической конференции студентов и молодых ученых. 2012. С. 15-18.

3. Данилова Н.Л. Современные тенденции развития методики анализа финансового состояния организации. Монография. – Москва: КноРус, 2021. 136с.

4. Киселева О.В. Проблемы учетно-аналитического обеспечения внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5-5. С. 151-155.

5. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика Москва: Проспект, 2019. 1104 с.

6. Малиева Ф.Г. Экономическая безопасность и глобальные современные угрозы // В сборнике: Экономическая безопасность: финансовый и таможенный аспект. материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 92-96.

7. Малиева Ф.Г., Терещенко В.П. Совершенствование подходов к анализу финансовой отчетности // Российский экономический интернет-журнал. - 2018. № 2. С. 50.

8. Никандрова Р.С., Леванова Е.Ю. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации // Достижения и перспективы развития вузовской науки. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 287-294.

9. Серебрякова Т.Ю., Анисимов А.С. Бухгалтерская отчетность потребительских обществ: исторический анализ и современное состояние // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 17 (425). С. 2-9.

10. Серебрякова Т.Ю., Гордеева О.Г., Куртаева О.Ю. Учетно-аналитические источники идентификации экономических рисков // Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. № 5. С. 24-32.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 338.1:658.5

Гюльвердиев Ф.Р., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100069@ruc.su

Телефон 8-977-761-20-74

Научный руководитель:

Канина Т.И., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: t.i.kanina@ruc.su

Аннотация. В статье рассмотрены основные приоритетные направления экономической безопасности предприятия, что предполагает определение наиболее существенных угроз. Управление предприятием должно обеспечивать непрерывную деятельность организации, конкурентоспособность на рынке, удовлетворение запросов покупателей и заказчиков. В статье выявлены подходы к обеспечению защиты предприятий от основных рисков и угроз. Основные методы исследования – описание, сравнительный анализ.

Ключевые слова: риски, угрозы, система безопасности

Все исследования, связанные с экономической безопасностью предприятия, могут быть классифицированы в соответствии с принципом акцентирования внимания на определении деятельности. Таких групп существует несколько.

Приоритет обеспечения экономической безопасности предприятия, для первой группы, является защита собственности, акцентируя внимание на ее защите. Такой акцент на концепции безопасности основан на всех существующих правовых актах, описание различных угроз предприятия.

Управление предприятием, для второй группы, предполагает акцент на:

- защиту предприятия и его сотрудников;
- защиту прав предприятия в отношениях с партнерами и администрацией;
- сохранение имущества компании, его рациональное использование;
- повышение конкурентоспособности организации;
- рост прибыли компании;
- сохранение коммерческой тайны.

Кроме того, система безопасности должна избегать или минимизировать негативное влияние возникающих опасностей. Управление предприятием — это непрерывный процесс руководства, а также сотрудников конкретной организации по обеспечению долгосрочной деятельности организации и удовлетворенности ее клиентов. Каждый из них стремится повысить

эффективность работы организации, улучшить отношения с клиентами и внести свой вклад в рост бизнеса и продаж.

Обеспечение безопасности предприятия зависит от потребностей бизнеса и отрасли, частью которой он является. Планирование — это наиболее важный этап общего управления качеством и безопасностью организации. На этом этапе происходит выявление угроз и рисков предприятия, которые необходимо решить. Целью безопасности предприятия является обеспечение структуры управления, позволяющей и гарантирующей, что возможности управления предприятием (обеспечение и соответствие требованиям) бизнеса, процессов, информации, информационных технологий, технологических систем и услуг предприятия контролируются и защищаются, сбалансированы и приведены в соответствие с миссией и потребности предприятия в целом.

Система экономической безопасности предприятия объединяет продажи, управление финансами, конкурентоспособность, управление человеческими ресурсами и т. д., обеспечивая доступ к критически важным данным как для руководства, так и для сотрудников.

Контроль системы безопасности предприятия позволяет выявлять и устранять ошибки еще до того, как их последствия приведут к кризисной ситуации. Здесь выполняется самая большая и важная часть контрольных мер, гарантирующих, что ошибка первого уровня не перерастет в ошибку, имеющую значительные последствия для организации. Также контроль организации осуществляется внутренним аудитором, его задачей является проверка эффективности организации системы экономической безопасности, внутреннего контроля и контроль за выполнением сотрудниками и руководителями предприятия своих обязанностей.

Все вышеперечисленные цели сводятся к обеспечению основной деятельности компании путем сосредоточения внешних и внутренних угроз для экономического благополучия предприятия. Все это показывает, насколько широк спектр исследований и мер по обеспечению безопасности предприятия.

Понятие экономической безопасности компании должно основываться на принципах ведения бизнеса, обеспечивающих надежность результатов хозяйственной деятельности организации, акцентируя внимание на борьбе с угрозами компании.

Список литературы

1. Абалкин, Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. — 2017. — № 12. — С. 4–16.
2. Абаимова, К. В. Проблемы экономической безопасности предприятия в современных условиях / К. В. Абаимова, Э. Р. Арутюнян // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 4. - С. 4–8.
3. Башина, А. Ю. Проблемы экономической безопасности и защита национальных интересов России/А. Ю. Башина, А. Б. Киселёв // Приоритетные научные направления: от теории к практике. - 2020. - № 17. - С. 166–170.

4. Василькова, В. Д. Проблемы экономической безопасности компаний в современных условиях / В. Д. Василькова, Е. Г. Марамыгина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. - 2021. - № 12–1. - С. 75–77.
5. Галимуллина, Н. А. Подходы к анализу экономической безопасности региона // Актуальные проблемы права и государства в XXI веке. - 2017. - № 3. - С. 177–181.
6. Кузнецова, Е. И. Инновационная безопасность и приоритеты реализации инновационной политики в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2019. — № 31 (316). — С. 10–17.
7. 24. Кузнецова, Е. И. Разработка инструментария обеспечения экономической безопасности предприятия // Национальная безопасность / Nota bene. — 2020. — № 1. — С. 101—107.
8. Одинцов, А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учеб, пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Академия, 2018.
9. Прохожев, А. А. Теория развития и безопасности человека и общества / А. А. Прохожев. — М.: Иноктаво, 2017.
10. Татаркин, А. Экономическая безопасность как объект регионального исследования / А. Татаркин, О. Романова, А. Куклин, В. Яковлев // Вопросы экономики. — 2019. — № 6. — С. 79.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА НЕЙТРАЛИЗАЦИЮ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ УГРОЗ В ЦЕЛЯХ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 338.1

Динчер Е. М., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st100071@ruc.su
Телефон 8-999-886-53-92

Научный руководитель:
Эзопова-Сорокина О. С., канд. экон. наук, доцент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: oezopova@ruc.su
ORCID: 0000-0003-2801-1476

Аннотация. Научное исследование выполнено для изучения аспектов (в том числе теоретических) экономической безопасности хозяйствующего субъекта. В работе приведены не только теоретические взгляды экономической безопасности хозяйствующего субъекта, еще также представлены научные определения положения экономической безопасности предприятия, в результате определены методы определения данного понятия. Поставлены основные цели, задачи системы управления экономической безопасностью предприятия, и его элементы.

Ключевые слова: внутренние и внешние угрозы, комплекс мер по нейтрализации, решение проблем.

Экономика, к сожалению, обладает недостаточным экономическим суверенитетом, что приводит к размышлению о состоянии экономической безопасности. Исходя из того, что экономическая безопасность является одним из важнейших элементов государственной безопасности, то под угрозой находится все обеспечение безопасности Российской Федерации. Для экономической независимости страны можно выделить комплекс мер по минимизации внутренних и внешних угроз экономической безопасности.

Для устранения проблемы внутренних угроз экономической безопасности, нужно рассмотреть подробнее денежно-кредитную политику, которая проводится Центральным Банком Российской Федерации. Изменение критериев для возможности создания российских инвестиций – это как один из более весомых элементов суверенной экономики.

Наиболее важное – это найти решение по имущественному расслоению населения, так как снижение доходов большего населения страны до прожиточного минимума и ниже может привести к обострению социальных различий и может поставить вопрос о неравноправном назначении национального дохода и имущества.

Выполнение эффективной программы импортозамещения приведет к увеличению объёма качественных товаров и услуг российского производства, это позволит обеспечить самодостаточность российской экономики.

Для предотвращения коррупции необходима роль общества в борьбе с взяточниками. Для минимизации данной проблемы должно быть строгое соблюдение законов, также при всем этом все граждане государства должны иметь право требовать отставки незаконопослушного чиновника в случае ненадлежащего исполнения должностных инструкций.

Разрешение проблемы внешних угроз вероятно только при минимизации внутренних угроз экономической безопасности государства. А еще, для разрешения проблемы внешних угроз безопасности, необходима разработка суверенной экономической системы, формирование общенаучного потенциала государства и соответствующее решение проблемы обслуживания внешнего долга России.

Необходимо подчеркнуть, что реализация предложенных мер позволит реализовать значительный экономический потенциал Российской Федерации. Меры, представленные ранее, практикуются в развитых государствах. Это допускает им сохранять положительный инвестиционный климат в государстве, что ведет к экономическому повышению, снижению инфляции и к обеспечению достойного уровня жизни населения.

Кроме опыта развитых иностранных стран, российский опыт показывает, что рост денежной массы в государстве ведет к низкой инфляции, повышению ВВП и росту уровня жизни и доходов граждан нашего государства. Лишь благодаря разработки мер целевой денежной эмиссии, валютных лимитов и т.п., это довелось максимально быстро избежать результатов дефолта 1998 г.

В результате, Российская Федерация, как одна из главных держав в истории, судя по всему, должна являться во всех отношениях суверенным государством. Для получения достаточного экономического суверенитета государства, следует быстрее решить проблему минимизации внешних и внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации. Нейтрализация допустит развитие государства, общества и создаст соответствующий уровень жизни населения нашего государства.

Список литературы

1. Акулинин Ф.В., Гончаренко Л.П., «Экономическая безопасность». Учебник для вузов: Учебник. - М.: Юрайт, 2018. - 478 с.;
2. Губа И. И., Безверхая Е. Н., Ковалева К. А., Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы. // Экономические науки Научный журнал КубГАУ, 2019, No108(04);
3. Зелепукин Р.В., Волков И.А. Правовые аспекты защиты национальных интересов в условиях экономических санкций / Р.В. Зелепукин, И.А. Волков– № 9. –2018.– С. 122-125.;
4. Ковалев С.Н., Латов Ю.В. Экономика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. докт. пед. наук, докт. юрид.

наук, проф. В.Я. Кикотя; докт. экон. наук, проф. Г.М. Казиахмедова. - М.: Книжный мир, 2019. - 266 с.;

5. Коноваленко С.А. Экономическая безопасность: учебник /— Москва: ИНФРА-М, 2021. — 506 с.;

6. Манохина Н.В.. Экономическая безопасность: учебное пособие. — Москва.: ИНФРА-М, 2020. — 322 с.;

7. Носова С.С. Экономическая теория: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / С.С. Носова.- М:Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС,2020.-519 с.;

8. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 326 с.;

9. Сусглобов А.Е., Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Сусглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 271с.;

10. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт., 2019. — 675 с..

МЕРОПРИЯТИЯ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ И НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.1:658.5

Змейкова И. А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100072@ruc.su

Телефон 8-901-530-27-55

Научный руководитель:

Эзопова-Сорокина О.С., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: oezopova@ruc.su

ORCID: 0000-0003-2801-1476

Аннотация. В данной статье рассматриваются меры по поддержанию экономической безопасности организации. Работа отделов экономической безопасности организации должна постоянно анализироваться. Основными методами исследования являются описание, сравнение, анализ, синтез, индукция. В статье предложены мероприятия предупреждения и нейтрализации экономических угроз, которые позволят максимально защитить организацию от внешних и внутренних рисков, поддержать экономическую безопасность предприятия на должном уровне, поддержать соблюдение законодательства, а также повышать коммерческий имидж и конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: анализ рисков, защита предприятия, внешняя угроза, внутренняя угроза.

Создание системы экономической безопасности на предприятии является неотъемлемой частью стабильности предприятия, способствует дальнейшему развитию и эффективной деятельности предприятия, защите его интересов от экономических угроз. Эффективная система экономической безопасности предприятия может минимизировать бизнес-риски, максимизировать отдачу от инвестиций, расширять возможности для бизнеса, поддерживать соблюдение законодательства, а также повышать коммерческий имидж и конкурентоспособность организации. При необходимости следует предпринять соответствующие корректирующие действия.

Экономическая безопасность – это надежная безопасность организации, которая имеет все необходимые инструменты для защиты от внутренних и внешних угроз.

С этой целью создана система внутреннего контроля, которая направлена на прогнозирование и устранения угроз экономической безопасности, регулярно анализировать финансовое положение организации, производить мониторинг, а также обеспечивает текущее и будущее развитие организации.

Внутренний контроль, направленный на улучшение деятельности

организации, является важным инструментом обеспечения и поддержания экономической безопасности предприятия. Система внутреннего контроля обеспечивает возможность своевременно устранять угрозы, анализировать финансовое положение организации, разрабатывать меры по усилению контроля над персоналом компании и исполнением их должностных полномочий, а также обеспечивает эффективное развитие организации.

На экономическую безопасность организации влияет огромное количество внутренних и внешних угроз.

В настоящее время наиболее распространенными угрозами в организации являются:

- Мошенничество, нарушение коммерческой тайны и нарушение прав интеллектуальной собственности;
- Техничко-технологические угрозы;
- Конфликт интересов между персоналом организации;
- Концентрация внутреннего контроля только на одном субъекте безопасности и игнорирование других объектов контроля;
- Низкий уровень самоконтроля сотрудников;
- Ошибки в работе информационных систем;
- Отсутствие мотивации у сотрудников.

В этом смысле предлагаются следующие мероприятия:

- Обеспечить электронный документооборот, что приведет к обеспечению сохранности документов;
- Четкое распределение обязанностей между сотрудниками организации;
- Регулярное представление отчетов службой внутреннего контроля руководству;
- Проведение SWOT-анализа;
- Разработка системы мотивации и стимулов сотрудников;
- Использование различных инженерно-технических средств (средства обнаружения, защиты), системы охраны в виде сигнализаций.

Грамотно продуманная и эффективно защищенная техническая база способна контролировать доступ к информации и защищать её от кражи и преднамеренного вмешательства.

Система экономической безопасности предприятия позволяет минимизировать риски, улучшить инвестиционную политику, обеспечить соблюдение законодательства и финансовую дисциплину, повышать конкурентоспособность организации. Эффективность системы безопасности должна постоянно развиваться, а при необходимости своевременно корректироваться.

Обобщая все вышеперечисленных мероприятий по предотвращению внешних и внутренних угроз, можно признать, что их реализации способствует гибкости, мобильности и повышению экономической безопасности предприятия. И только комплексный подход позволит максимально полно защитить предприятие от данных угроз.

Снижение воздействия экономических угроз всегда было и будет основной

целью предприятия, и чем крупнее компания, тем прочнее и эффективнее должны работать структурные подразделения, формируя систему экономической безопасности организации.

Список литературы

1. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; Под ред. В.К. Сенчагова. — М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. — 815 с.
2. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. — 16-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 528 с.
3. Бобошко, В.И. Контроль и ревизия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономическая безопасность», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит» / В.И. Бобошко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 311 с.
4. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России // Молодой ученый. — 2019. — №8.8. — С. 3-5.
5. Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов. Учеб. пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Эриашвили. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 351 с.
6. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства. Монография. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. / Е.И. Кузнецова. — М.: ЮНИТИ, 2017. — 239 с.
7. Логинов Е.Л. Актуальные проблемы экономико-правового обеспечения экономической безопасности / Логинов Е.Л., Лукин В.К., Чечулина Ю.С. - Краснодар, 2017. - 128с.
8. Максимов, С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование / С.Н. Максимов. — М.: МПСИ, МОДЭК, 2018. - 56 с.
9. Шагалов, С. В. Экономическая безопасность предприятия / С. В. Шагалов. — М. : Риор, 2014. — 273 с.
10. Шпилевская Е. В. Экономическая безопасность страны: угрозы и пути ее обеспечения / Е. В. Шпилевская // Международный научно-исследовательский журнал. — 2019. — № 5 (47) Часть 1. — С. 188—193.

ВНЕДРЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ESG В СИСТЕМУ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

УДК 334.02

Корнеева А. И., студент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: t6465@mail.ru

Научный руководитель:

Павлова Ю. В. канд. экон. наук., доцент

Чебоксарский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Чебоксары

E-mail: inet2@mail.ru

ORCID: 0000-0002-1333-0290

Аннотация. В настоящей работе проведено исследование внедрения в систему корпоративного управления критериев ESG. Для этого в работе проанализированы факторы ESG, по которым можно оценить деятельность компании в трёх сферах: экологической, социальной и корпоративном управлении. В ходе проведенного исследования пришли к выводу об активном внедрении критериев ESG в систему корпоративного управления, об их обсуждении в научном сообществе с целью дальнейшего использования на практике, о внедрении критериев ESG в систему корпоративного управления сверху вниз, разработке институтов их использования, зависимости внедрения критериев ESG в систему корпоративного управления от отрасли и вида деятельности.

Ключевые слова: критерии ESG, корпоративное управление, E(Environmental)-фактор, S(Social)-фактор, G(Governance)- фактор.

Общемировая повестка устойчивого развития требует от компаний внедрения в систему корпоративного управления критериев ESG. До сегодняшнего момента главной целью компаний являлось получение прибыли, с которой они неплохо справлялись. Однако ситуация в мировой экономике постоянно меняется в силу изменения окружающей среды, ухудшения условий труда, что требует переосмысления основной цели корпораций и корректировки системы корпоративного управления. Концепция интеграции критериев ESG в бизнес-модель позволяет совместить задачи бизнеса по максимизации прибыли и снижению расходов с заботой об экологии, обществе и корпоративном управлении. Критерии ESG - это факторы, по которым можно оценить деятельность компании в трёх сферах:

- E - Environmental: забота об окружающей среде;
- S - Social: забота об обществе;
- G - Governance: забота о системе управления в компании.

Критерии ESG предполагают принятие корпорациями долгосрочных

стратегий, учитывающих достижение целей устойчивого развития. При этом Фактор G, или фактор корпоративного управления, применяемый для оценки стратегии развития корпорации, включает в себя не только оценку показателей, связанных с организацией корпоративного управления, но и показатели, характеризующие общую концепцию, открытость и эффективность корпоративного управления в целях устойчивого развития.

Таким образом, целью нашего исследования является обзор информации для оценки внедрения критериев ESG в систему корпоративного управления, в частности G-фактора, фактора корпоративного управления. Для решения этой цели поставлены задачи анализа критериев ESG, по которым можно оценить деятельность компании в трёх сферах: экологической, социальной и корпоративном управлении. При проведении исследования были использованы аналитические и описательные методы. Информационную основу исследования составили нормативные акты Российской Федерации и научные публикации.

Внедрение критериев ESG факторов в бизнес-модель необходима для управления рисками и возможностями, связанными с устойчивым развитием. В свою очередь, устойчивое развитие - это комплекс мер, направленный на удовлетворение человеческих потребностей таким образом, чтобы от этого не страдали будущие поколения.

Рассмотрим, как критерии ESG влияют на деятельность предприятия. В первую очередь, интеграция ESG факторов в бизнес-модель дает компаниям доступ к новым возможностям. Компания может рассказать о стратегиях и программах ESG, а также о прогрессе в их реализации, с помощью отчетов по устойчивому развитию и интегрированных отчетов. Выполнение рекомендаций по раскрытию информации, связанной с устойчивым развитием, даёт компании новые возможности по управлению ESG-рисками и возможностями. Кроме того, современные настроения в обществе относительно экологических и социальных последствий ведения бизнеса всё больше толкают компании адаптировать новые стандарты и рекомендации по ESG. Таким образом, публиковать информацию о ESG нужно для становления и поддержания репутации ответственного бизнеса; получения высоких ESG-рейтингов для доступа к целевому финансированию; поддержания конструктивного диалога с регуляторами.

Раскрытие критериев ESG всегда было неотъемлемой частью нефинансовой отчетности, а именно отчета об устойчивом развитии [5]. Но все чаще стали появляться случаи, когда компании раскрывают их в составе годового отчета наряду с финансовыми показателями или в интегрированном отчете. Таким образом, показатели ESG стали появляться и в финансовой отчетности корпораций.

Критерии ESG в систему управления компании внедряются разными способами. Чаще всего их внедрение в корпоративное управление происходит сверху вниз. Идея возникает на уровне совета директоров, когда в совет директоров входят независимые члены, которые являются активными сторонниками концепции устойчивого развития.

Так же на сегодня происходит формирование институтов оценки и использования критериев ESG в системе корпоративного управления. Например, в соответствии с рекомендациями Банка России в отношении учета ESG-факторов в системе управления рисками необходимо [1]:

- удостовериться, что применяемые методы управления рисками на предприятии могут быть использованы и для анализа и оценки ESG-рисков;
- организовать оценку соблюдения обязательных требований по вопросам, связанным с ESG-факторами;
- регулярно определять степень значимости связанных с ESG-факторами потенциальных рисков, которые могут повлиять на деятельность общества.

Данные рекомендации касаются управления публичных обществ, но могут быть использованы и другими организациями, которые заинтересованы в развитии информационной прозрачности своей деятельности, эффективной организации и осуществлении раскрытия информации о ESG-факторах [2].

При этом основной проблемой остается необходимость разработки и утверждения критериев, по которым будет оцениваться система управления корпорации с учетом критериев ESG. По мнению К. Турбиной, одним из инструментов продвижения и принуждения национальных компаний к следованию принципам устойчивого развития ООН является использование ESG-рейтингов [9]. Такие рейтинги составляются на добровольной основе по инициативе самих компаний на основе индивидуальных методологий самих рейтинговых агентств. В частности, российские и зарубежные рейтинговые агентства используют широкий набор критериев для оценки эффективности управления, продолжая дальнейшую разработку методологии ESG-рейтингов. Например, «Эксперт РА» для оценивания G-фактора в общем рейтинге использует компонент «Качество управления (governance) - подходы объекта рейтинга к управлению и фактическая защита прав заинтересованных сторон», который включает порядка 20 параметров оценки [11]. По их мнению, критерии ESG – это ключевые индикаторы для инвестиционной привлекательности компаний в меняющемся мире. В методологии Национального Рейтингового Агентства (НРА) оценка качества корпоративного управления направлена на оценивание рисков системы и практики корпоративного управления и включает 8 групп показателей [12]. При этом фактор G предполагает раскрытие нефинансовой информации в соответствии с международными инициативами и стандартами в области устойчивого развития.

Учитывая значимость внедрения критериев ESG в систему корпоративного управления, в научном сообществе активно обсуждаются вопросы их дальнейшего существования и применения. В целом все авторы отмечают неизбежность ESG трансформации. Так, развитие современного общества в контексте устойчивого развития невозможно представить без оценки ESG-рисков компании, отмечают М. В. Антонова и Д. А. Шумков [3]. Однако в настоящее время отсутствует четкая методика определения критериев оценки данных рисков. По мнению Е. В. Жукова включение ESG-факторов в цели устойчивого развития в качестве стратегических ориентиров требует их всестороннего учета при выборе объекта инвестирования, что приводит к

необходимости разработки новых подходов к управлению традиционными рисками и их оценке [6]. Для этого он рекомендует использовать два подхода: с выделением профильного структурного подразделения по управлению ESG-рисками и с распределением дополнительных функций по управлению ESG-рисками между существующими структурными подразделениями. Авторы В. А. Черненко и Ю. О. Лядова отмечают принципы ESG, как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия [10]. Глобальный характер зеленой модели экономического роста и существенное отставание России от развитых стран требует принятия срочных мер для трансформации ESG-принципов по мнению Э. А. Диваевой [4]. Авторы В. В. Лазовский, Н. А. Зайцев, Ю. В. Павлова отмечают экологизацию производства как путь преодоления надвигающейся массовой безработицы [7]. Ю. В. Павлова отмечает также, что устойчивое экономическое развитие общества зависит от экологической устойчивости в том числе [8]. При этом, в научном сообществе не обсуждаются социальные факторы, как составляющая часть критериев ESG в системе управления компании. Э. А. Диваева подчеркивает ключевая роль государства во внедрении критериев ESG в систему корпоративного управления [4].

Таким образом, в ходе проведенного исследования пришли к выводу о значимости внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления, об активном обсуждении в научном сообществе вопросов их дальнейшего существования и применения, о внедрении принципов ESG в систему управления компании сверху вниз, зависимости внедрения принципов ESG в систему корпоративного управления от отрасли и вида деятельности. Наибольшую реализацию данные принципы получили в управлении компаниями финансово-банковской сферы. Внедрение принципов ESG факторов в бизнес-модель позволяет совместить задачи бизнеса по максимизации прибыли и снижению расходов с заботой об экологии, обществе и корпоративном управлении. При этом необходимо соблюдать достижение баланса целей и интересов: с одной стороны - цели устойчивого развития, с другой - нахождение ресурсов и открытие новых возможностей для развития корпораций и формирования новых стандартов риск-менеджмента. Банк России видит перспективы в интеграции рисков устойчивого развития в риск-менеджмент и оценку достаточности капитала. В каждом случае данные вопросы требуют применения в корпоративном управлении более широкого подхода и использования критериев ESG к управлению этими рисками.

Список литературы

1. Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 N ИН-06-28/96 «О рекомендациях по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.04.2022).
2. Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 N ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами

нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

3. Антонова М. В. Критерии оценки ESG-рисков компании в контексте устойчивого развития / М. В. Антонова, Д. А. Шумков // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 1(92). С. 125-132. DOI 10.21295/2223-5639-2022-1-125-132.

4. Диваева Э. А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты / Э. А. Диваева // Инновации и инвестиции. 2022. № 1. С. 65-70.

5. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 год. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

6. Жукова Е. В. Внедрение функций управления ESG-рисками в систему управления организацией / Е. В. Жукова // Финансовые рынки и банки. 2022. № 1. С. 24-30.

7. Лазовский В. В. Экологизация производства как путь преодоления надвигающейся массовой безработицы / В. В. Лазовский, Н. А. Зайцев, Ю. В. Павлова // Вестник Российского университета кооперации. 2020. № 4(42). С. 45-50.

8. Павлова Ю. В. Экологическая устойчивость как главенствующий фактор устойчивого экономического развития / Ю. В. Павлова // Проблемы развития национальной экономики на современном этапе : Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 25 ноября 2020 года / Отв. редакторы А.А. Бурмистрова [и др.]. – Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2020. С. 71-76.

9. Турбина К. Корпоративные стратегии устойчивого развития: фактор G // Современные страховые технологии. 2022. № 1. С. 40 - 43.

10. Черненко В. А. Принципы ESG, как фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия / В. А. Черненко, Ю. О. Лядова // Национальная Ассоциация Ученых. 2021. № 73-2. С. 17-20.

11. Официальный сайт. Экспер Ра. URL: <https://www.raexpert.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

12. Официальный сайт. Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). URL: <https://www.ra-national.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 657

Лагутин Д.В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи.

E-mail: st103351@ruc.su

Научный руководитель:

Борисова Э.Н., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: enborisova@ruc.su

ORCID: 0000-0002-3549-5184

Scopus Author ID: 57219180991

Аннотация. Мониторинг и оценка финансовых результатов - один из важных инструментов принятия управленческих решений и сохранения эффективности деятельности организации. В статье рассматриваются практические аспекты оценки финансовых результатов на основе проведенного анализа деятельности ООО "А АВТОРУСЬ МЫТИЩИ".

Ключевые слова: чистая прибыль, рентабельность, валовая прибыль, финансовая отчетность, финансовый анализ.

Одной из важнейших задач организаций, на которой больше всего акцентируется внимание собственников и инвесторов в бизнесе, является получение прибыли. Хозяйствующие субъекты, занимающиеся предпринимательской деятельностью, заинтересованы в увеличении прибыли, поскольку именно она позволяет развиваться, расширять производство, а, следовательно, и приносить большой доход своим владельцам.

Анализ финансовых результатов, являясь важнейшим разделом финансового анализа, позволяет комплексно рассмотреть имеющиеся финансовые ресурсы организации и их размещение, а также проанализировать их использование в зависимости от видов деятельности субъекта.

Проведение анализа финансовых результатов дает информацию для поддержки принятия конструктивных и эффективных управленческих решений по оптимизации капитала и активов организации, улучшению их использования, повышению уровня платежеспособности, что позволит максимизировать ее прибыль. [6]

Финансовый анализ формируется на базе данных бухгалтерского учета и отчетности [5].

Основная цель анализа финансового результата это – получение данных ключевых информативных показателей, которые позволяют дать объективную оценку финансового состояния.

На диаграмме (рис. 1) отражена динамика основных показателей прибыли ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЩИ» за 2020-2021 гг., на материалах которого рассматривается практическая реализация в части проведения анализа финансового результата деятельности.

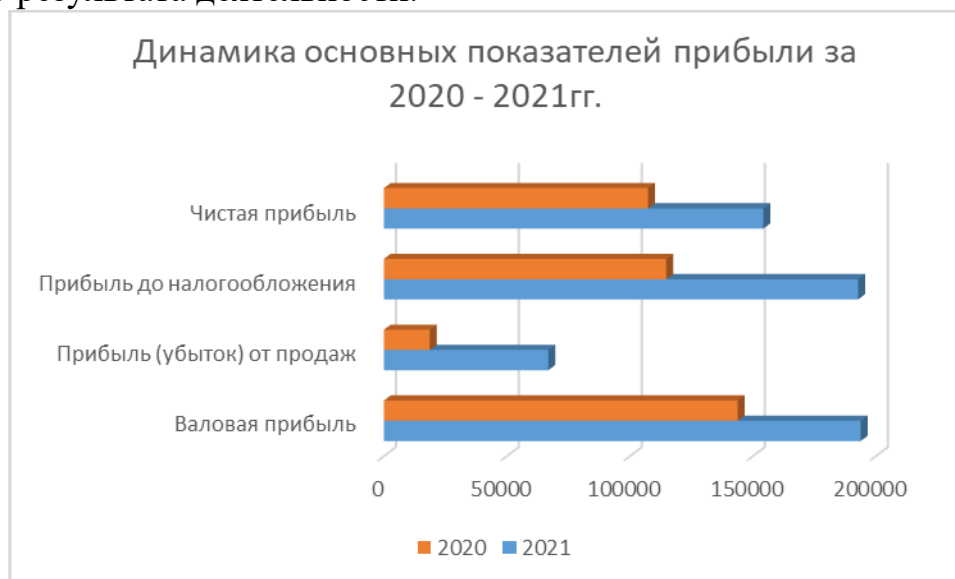


Рис. 1. Динамика основных показателей прибыли ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЩИ» за 2020-2021 гг.

Прирост выручки незначительно превышает прирост себестоимости продукции на 0,3%. Несмотря на небольшую разницу, данное соотношение указывает на то, что у организации достаточно средств для осуществления расходов.

В 2021 г. сумма прибыли от продаж по сравнению с 2020 г., увеличилась на 48 189 тыс. руб. Положительное значение показателя означает высокую эффективность операционного процесса. На увеличение показателя повлияло превышение роста суммы продажи товаров и услуг над себестоимостью.

Увеличение прочих доходов в 2021 году по отношению к 2020 году на 5% стало результатом увеличения реализации по неосновным видам деятельности организации: продажа запчастей, техническому обслуживанию и ремонту автомобилей в ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЩИ».

Сумма прочих расходов оказывает позитивное влияние на величину чистой прибыли, по сравнению с предшествующим периодом. Сумма прочих расходов в 2021 году значительно снизилась на 51,1%, что составило 12 921 тыс. руб. На снижение повлияло уменьшение затрат на хранение запасов при оптимизации логистических расходов, пересмотр маркетинговой политики в части рекламных расходов.

ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЩИ» закончило 2021 г. с положительным финансовым результатом и увеличением чистой прибыли на 46 886 тыс. руб. больше, чем в 2020 году. Этот положительный рост, который свидетельствует о том, что предприятие действует эффективно, а именно уменьшение

управленческих расходов, процентов к уплате, прочих расходов, а так же увеличение прочих доходов.

Рентабельность – это относительный показатель, который характеризует степень доходности, выгодности предпринимательской деятельности. Показатели рентабельности показывают, какую прибыль имеет ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЦИ» с каждого рубля затраченных средств.

Для оценки эффективной деятельности ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЦИ» и выявления факторов, влияющих на ее работу, применяются частные и обобщающие показатели.

Анализ рентабельности ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЦИ» представлен в диаграмме (рис. 2).

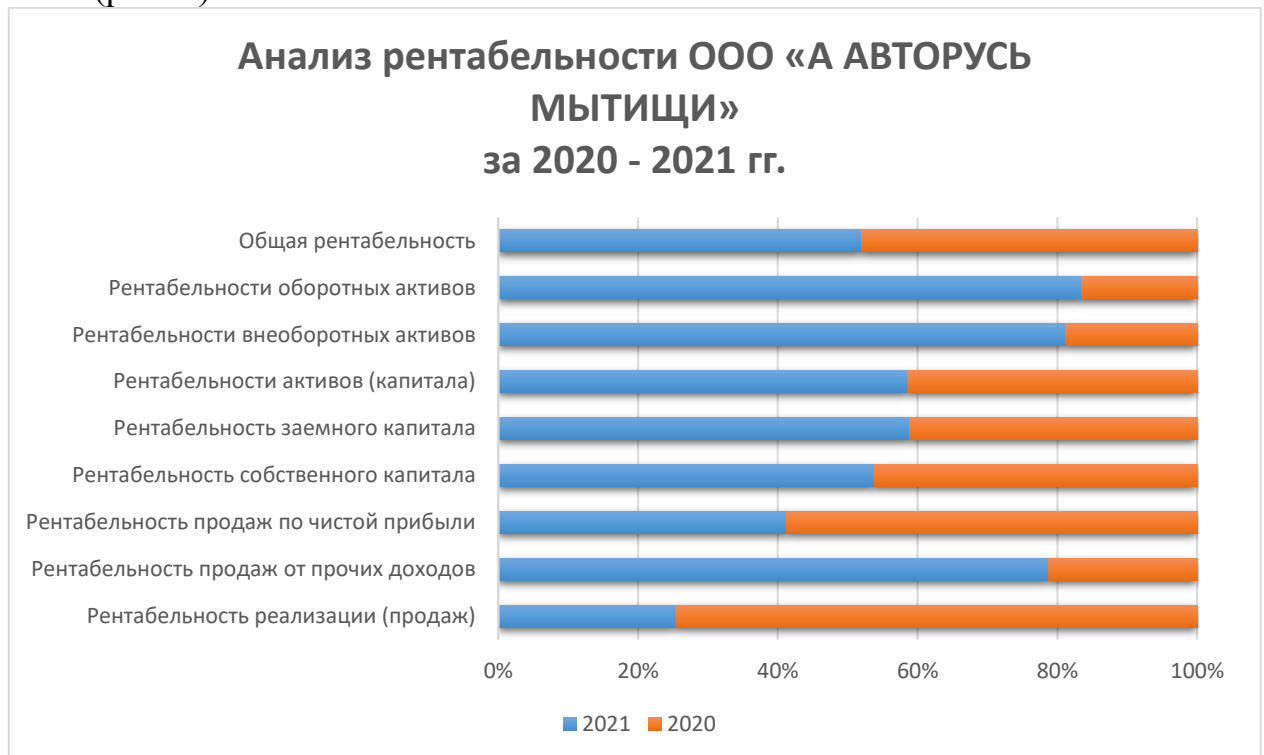


Рис. 2. Анализ рентабельности ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЦИ»

Однако, несмотря на получение положительные результаты абсолютных показателей в изменении результатов деятельности организации, рентабельность продаж в 2021 г. снизилась. Чтобы повысить показатели рентабельности менеджменту организации необходимо продумать мероприятия интенсификации продаж при одновременном анализе состава затрат и путей и снижения.

Анализ финансовых показателей ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЦИ» дает увидеть возможности для улучшения финансовых показателей состояния организации и по результатам расчётов принять необходимые экономически обоснованные решения.

В ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЦИ» сформирован положительный финансовый результат в 2021 г. Это свидетельствует о том, что предприятие в

целом действует эффективно и может генерировать прибыль для своих инвесторов.

Для улучшения положения ООО «А АВТОРУСЬ МЫТИЩИ» необходимо пересмотреть фактор ценообразования в организации, так же ассортиментную политику, осуществляемую систему контроля затрат, наращивать продажи услуг, которые востребованы на рынке [7].

Данные шаги являются внушительным изменением в жизни компании, они невозможны без предварительного маркетингового исследования, изучения рыночной конъюнктуры.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ 31 июля 1998 года N 146-ФЗ // [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ// [Электронный ресурс] // СПС Консультант Плюс.
3. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2019. - 432 с.
4. Бухгалтерский и налоговый учет, финансовый анализ и контроль. - М.: Амалфея, 2020. - 728 с.
5. Дыбаль, С. В. Финансовый анализ в концепции контроллинга: моногр. / С.В. Дыбаль. - М.: Бизнес-пресса, 2019. - 352 с.
6. Жилкина, Анна Николаевна Управление финансами. Финансовый анализ предприятия. Учебник. Гриф УМО ВУЗов России / Жилкина Анна Николаевна. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 221 с.
7. Иванова Е.В. Подходы к анализу и прогнозированию финансовых показателей. // Материалы национальной научно-практической конференции «Актуальные вопросы учетно-аналитического обеспечения современных бизнес-структур». Москва, 2021. С. 75-79.
8. Игониная, Людмила Лазаревна. И26 Финансовый анализ : учебник / Л.Л. Игониная, У.Ю. Роцектаева, В.В. Вихарев ; под ред. Л.Л. Игониной. — Москва : КНОРУС, 2021. — 320 с.
9. Негашев, Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / Е.В. Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 221 с.
10. Хелферт Техника финансового анализа / Хелферт, Эрик. - М.: Аудит, Юнити, 2020. - 663 с.

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 336.64 : 657

Лэтеску К.Н., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100115@ruc.su

Телефон: 8-925-435-43-05

Научный руководитель:

Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация. В настоящее время в России проблема анализа финансового состояния организации является крайне актуальной, как для менеджмента самой организации, так и для внешних пользователей финансовой отчетности. В статье рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются аналитики при проведении финансового анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ, бухгалтерский баланс, финансовые показатели, управление организацией

При оценивании финансового состояния любой организации необходимо охарактеризовать наличие и использование своих финансовых ресурсов для достижения положительного экономического результата и наращивания стоимости самого предприятия. Это определит его деловой потенциал, конкурентоспособность, а также гарантирует исполнение собственных экономических интересов и интересов своих финансовых партнеров, которые готовы инвестировать собственные средства.

Основные трудности оценки финансового состояния организации в России можно выделить в три группы:

1. Недостоверность информации в финансовом анализе.

Достоверность отчетности играет большую роль в последующих принятых руководством решениях для развития деятельности организации.

Пользователи бухгалтерской отчетности являются не только внутреннее руководство организации и ее работники, но и внешние: потенциальные и реальные инвесторы, поставщики, покупатели, коммерческие банки, налоговые органы, страховые организации и другие. Все они нуждаются в достоверной, полной и полезной информации финансового отчета предприятия. Проблема «умелых» российских бухгалтеров и менеджеров в том, что они любыми способами скрывают или не до конца расшифровывают статьи доходов (прибыли), вследствие чего уровень теневой экономики растет. Для достоверности информации и получения достоверного анализа проведение

независимого аудита является обязательным с целью снижения скрытости реальных финансовых показателей деятельности организации.

2. Терминология показателей.

В России книги по финансовому анализу и экономические термины не применялись до начала 1990-х годов. Большинство имеющихся на данный момент методик анализа и экономических показателей — это результат перевода зарубежной литературы. Проблема состоит в том, что теперь в российской литературе встречаются несколько вариантов перевода одних и тех же показателей.

Например, чистый дисконтируемый доход (Net Present Value), который характеризует эффективность инвестиционного проекта имеет такие наименования как: чистая дисконтируемая (приведенная, текущая) стоимость, общий интегральный эффект. Еще одним примером может быть коэффициент быстрой ликвидности (Quick ratio) также известный как коэффициент срочной ликвидности, коэффициент критической (немедленной) оценки, промежуточный коэффициент ликвидности.

3. Нормативные значения

С учетом того, что существует огромное количество сфер деятельности значение нормативных показателей должны располагаться в определенном диапазоне для каждой отдельной сферы деятельности. Нормативная база для сравнительного финансового анализа организации по отраслям невозможна, так как в разных отраслях меняется структура баланса организации, и при проведении методичного финансового анализа придется воспользоваться дополнительными расчетами, что усложнит работу аналитика.

С помощью таких отраслевых показателей можно анализировать сильные и слабые стороны, а также перспективы развития организации в соответствующей сфере деятельности.

При оценке финансового состояния необходимо выбирать способ, с помощью которого будут оцениваться результаты показателей. Один из методов, которым аналитик может воспользоваться - это сравнение с показателями предшествующих периодов, такой анализ данных просто позволит оценить изменения показателей. Однако он не учтет изменения инвестиций организации на расширение деятельности предприятия, изменения, связанные с реорганизацией предприятия, например, слияние или репрофилирование бизнеса. Такой анализ не примет во внимание влияние инфляции, которая может отразиться на оценке и структуре активов.

Другим способом оценки финансового состояния может стать сравнение фактических показателей с плановыми. Совпадение фактических и плановых показателей есть труднодостижимая, но желанная цель, поэтому аналитику необходимо всего лишь определить их отклонения. Однако плановые показатели могут быть планированы с ошибками, что тоже не даст возможность оценить финансовое состояние правильно.

Констатация «улучшения» или «ухудшения» финансового состояния, который чаще всего используется в России при составлении выводов или составления каких-либо рекомендаций для повышения эффективности работы

организации, на наш взгляд, недостаточно. Таким образом, обозначены некоторые актуальные, на наш взгляд, вопросы, касающиеся анализа финансового состояния организаций. При этом для каждой отрасли экономики и каждого предприятия анализ финансового состояния организации может выявить некоторую специфику, которую необходимо учитывать.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
2. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 N 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций" / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16208/
3. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (с изм. и доп.)/Информационно-правовая система Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>
5. Арсланов, Р. Ф. Применение финансовых показателей при анализе финансового состояния коммерческой организации / Р. Ф. Арсланов // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2018. – № 1(53). – С. 44-49. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32241012&>
6. Данилов Илья Андреевич, Коденко Виктория Дмитриевна Комплексная оценка финансового состояния предприятия // Colloquium-journal. 2020. №4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>
7. Козлова, К. А. Анализ финансового состояния предприятия / К. А. Козлова // Scientific and creative skills - 2020: Международный конкурс курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ, Кемерово, 31 октября 2020 года. – С. 17-19. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44263701>
8. Конвисарова, Е. В. Анализ финансового состояния предприятия и основание решений по предупреждению угроз экономической безопасности / Е. В. Конвисарова, К. В. Музыка // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 4. – С. 256-263. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35233083>
9. Мельник, А. П. Оценка финансового состояния предприятия / А. П. Мельник, Н. Ф. Кузовлева // Проблемы и перспективы студенческой науки. – 2018. – № 2(4). – С. 19-22. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36870055>
10. Немеш, О. И. Современные проблемы оценки финансового состояния предприятия в России / О. И. Немеш, Н. Е. Иванова // Научный форум: Экономика и менеджмент: Сборник статей по материалам XVIII международной научно-практической конференции 2018. – С. 49-53. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35354605>

ОБЛИГАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

УДК 366.64

Медведева Д.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100116@ruc.su

Телефон: 89778052682

Научный руководитель:

Воскобойников Я.М., доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: yavoskoboynikov@ruc.su

Аннотация. Фондовый рынок представляет широкий спектр инструментов для реализации инвестиционных стратегий. Опираясь на показатели доходности, уровень риска и ключевые цели инвестирования формируются портфели ценных бумаг, включающие определенную совокупность активов. Одним из таких активов являются облигации: как корпоративные, так и государственные. В статье раскрывается сущность облигаций, их основные виды и типы, а также причины высокого спроса на российские государственные облигации.

Ключевые слова: облигации, купон, дисконт, государственные облигации, государственные краткосрочные бескупонные облигации, облигации федерального займа.

Облигация является долговой эмиссионной ценной бумагой, которая наделяет своего владельца правом на получение инвестиционного дохода и номинальной стоимости облигации в случае истечения установленного срока.

Облигации бывают именные и на предъявителя, документарные и бездокументарные, также они могут быть с обеспечением, в качестве которого могут быть муниципальные, государственные и банковские гарантии, поручительство и залог, и облигации без обеспечения.

Существуют облигации, которые предоставляют два способа выплат по инвестиционным доходам:

- Процентные;
- Дисконтные.

По процентной облигации доход выражен в виде процента, который установлен номинальной стоимостью облигации. Владелец получает свой доход от облигации через определенный срок, чаще всего год или квартал [2, с.52]. Такой доход часто называют купонным и документ в свою очередь получает название купонная облигация. К таким облигациям прикрепляют купоны, которые отрезают при их выплате.

Дисконтная облигация – облигация, доход по которой выплачивается в виде дисконта, то есть разницы между рыночной ценой покупки и номиналом –

той суммой, которую инвестор получит в конце срока обращения ценной бумаги [7, с.45].

Доходы от дисконтных облигаций – это разница цены, за которую была приобретена облигация и номинальной стоимости, которую выплачивают при погашении. Если разница получается положительная, ее называют дисконт, а отрицательную разницу называют ажио. Обе разницы должны быть рассчитаны в процентах, к стоимости бумаги, которая выплачивается при ее погашении.

Облигация с фиксированной процентной ставкой (купонная облигация) – это облигация, доход по которой выплачивается с определенной периодичностью (как правило, один-два раза в год) в размере заранее оговоренного процента [6].

В России ценные бумаги, являющиеся государственными, выпускаются Министерством финансов Российской Федерации [9]. К государственным ценным бумагам относятся ГКО - государственные краткосрочные бескупонные облигации [1], ОФЗ-ПК - облигации федерального займа с переменным купоном, ОГСЗ – облигации государственного сберегательного займа Российской Федерации и ОВВЗ – облигации внутреннего валютного облигационного займа [4].

Ценные бумаги имеют право выпускать органы местного самоуправления и субъекты Российской Федерации. Выпуск должен происходить в порядке, который предусмотрен действующим законодательством.

Надежность эмиссионной ценной бумаги зависит непосредственно от ее эмитента. Самыми надежными ценными бумагами принято считать те, которые выпускаются в лице государства или с его участием и бумаги, выпуск которых осуществляется Центральным Банком Российской Федерации [5]. Облигация государственного займа считается более надежной с этой точки зрения, но именно этот вид ценных бумаг коснулся дефолт в 1998 году.

Уровень надежности ценных бумаг повышается коротким сроком обращения, а за надежность корпоративных облигаций отвечает уровень ликвидности, который предоставляет обеспечение.

Выпуск облигации является одной из форм для привлечения финансирования эмитента. Такие облигации как государственные выпускаются отдельными субъектами или самой Российской Федерацией; муниципальные облигации выпускаются властями местного самоуправления, а корпоративные облигаций хозяйственными обществами и корпорациями.

Для того чтобы покрыть дефицит бюджета или реализовать инвестиционный проект выпускают муниципальные и государственные акции, а выпуск корпоративных облигаций осуществляют для того, чтобы пополнить оборотные средства или поспособствовать развитию бизнеса.

Биржевые облигации выпускают на торгах путем открытых подписок на определенный срок (до трех лет). Существуют облигации, для выпуска которых не требуется государственная регистрация, при их выпуске используют упрощенную процедуру и такие облигации называют биржевыми.

Приток частных инвесторов на фондовый рынок растет кратными темпами в последние несколько лет. Вместе с этим растет рынок брокерского обслуживания и доверительного управления. Экономический кризис, связанный с пандемией коронавирусной инфекцией, оказал существенное влияние на мировую экономику. В связи с такой ситуацией, Центральный Банк начал смягчение денежно-кредитной политики, в связи с чем снизилась ключевая ставка и за ней ставки по депозитам в коммерческих банках, это подтолкнуло граждан на поиск более высокой доходности для своих сбережений, начался приток инвесторов на фондовый рынок. Появилась возможность открывать брокерский счет и управлять им через мобильное приложение. Индивидуальные инвестиционные счета способствуют увеличению количества счетов, созданных в целях доверительного управления, при этом в общем количестве открытых брокерских счетов доля ИИС снижается.

Данные исследований рынка ценных бумаг свидетельствуют, что доля государственных ценных бумаг в портфелях частных инвесторов за последние 2 года снизилась почти вдвое, а доля корпоративных облигаций снизилась не столь существенно, по итогам 2021 года доля корпоративных облигаций составила 19%, годом ранее 20% [3]. Что касается брокерских индивидуальных инвестиционных счетов, доля облигаций российских эмитентов уменьшилась до 27%, годом ранее 29% [4]. Доля акций иностранных эмитентов выросла до 9%, годом ранее 3%. В индивидуальных инвестиционных счетах, открытых под доверительное управление, наибольшую долю в структуре занимают ценные бумаги паевых инвестиционных фондов, доля составляет 62%, годом ранее такое же значение, заметен рост в доле облигаций резидентов до 18%, годом ранее 12% [10].

Таким образом, было рассмотрено понятие и сущность долговой ценной бумаги - облигации, основные формы выпуска и эмитенты. За последние три года всю большую долю занимают облигации федерального займа [8], но на российском фондовом рынке преобладают корпоративные облигации. Такая тенденция связана в первую очередь с условиями обращения данного вида ценных бумаг, а также нестабильностью экономической ситуации в стране, вынуждающая как государство, так и инвесторов отдавать предпочтение тем финансовым инструментам, параметры которых приспособляются к меняющимся условиям на рынке.

Список литературы

1. Бакулина А. А., Калугина К.В. Оценка стоимости облигаций в условиях аномального рынка // Имущественные отношения в РФ. 2021. №9 (240). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-stoimosti-obligatsiy-v-usloviyah-anomalnogo-rynka> (дата обращения: 31.03.2022).
2. Дёминова, С.В. Аналитическая оценка уровня и динамики показателей рентабельности производства и продажи продукции / С.В. Дёминова, Ж.В. Никольникова // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2019. – № 2. – С. 50-53.
3. Инвестиции в облигации. Date Views 30.03.2022 bcspremier.ru/knowledge/basics/kak-investirovat-v-obligacii/.

4. Как инвестировать в облигации. Date Views 29.03.2022 bcspremier.ru/knowledge/basics/kak-investirovat-v-obligacii/.

5. Лузан В. А. Анализ дефиниции «облигация» как инструмента привлечения эмитентом капитала на долговом рынке и определение ее параметров // Журнал прикладных исследований. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-definitsii-obligatsiya-kak-instrumenta-privlecheniya-emitentom-kapitala-na-dolgovom-rynke-i-opredelenie-ee-parametrov> (дата обращения: 27.03.2022).

6. Мамедова Л. Э. Современные способы вложений – инвестиции без гарантий? // Вопросы развития современной науки и техники. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sposoby-vlozheniy-investitsii-bez-garantiy> (дата обращения: 01.04.2022).

7. Мировой рынок ценных бумаг: учеб. пособие / О.Ю. Кузьмина, М.Е. Коновалова. – Электрон. дан. – Самара: Изд-во Самара гос. экон. ун-та, 2017. – 185 с.

8. Нешиной А. С. Финансовый практикум. — 10-е изд., перераб. и доп. / А.С. Нешиной, Я.М. Воскобойников. - Москва : Дашков и К, 2017. - 212 с. - ISBN 978-5-394-01891-6. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/342638/reading> (дата обращения: 02.04.2022).

9. Обзор основных инструментов инвестирования. Date Views 29.03.2022 bcs.ru/blog/obzor-osnovnyh-instrumentov-investirovaniya.

10. Облигации: что это такое и как на них заработать. Date Views 29.03.2022 fincult.info/article/obligatsii-cto-eto-takoe-i-kak-na-nikh-zarabotat/.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 657

Мусахранов Д.Д., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103485@ruc.su

Телефон: +79775133151

Научный руководитель:

Бодрова Т.В., д-р. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: tbodrova@ruc.su

ORCID: 0000-0001-8980-1012

SCOPUS Author ID: 57219184634

Аннотация. Адаптация к новым условиям в сфере бухгалтерского учёта как экономической науки связано с происходящими экономическими процессами. В настоящее время сложно представить бухгалтерский учёт без применения бумаги. Помимо этого, нынешняя экономика не может устойчиво развиваться без стремительного внедрения цифровизации в учетно-аналитическое обеспечение управления бизнес-процессом. Но ни одна технология не может функционировать без компетентного специалиста и точно поставленных процессов. Цифровая бухгалтерия работает без бумаги во многих аспектах, но речь идёт не про сканирование, а про полную замену бумаги и переход к юридически важному электронному документообороту.

Ключевые слова: документооборот, электронная цифровая подпись, бухгалтерский учет, отчётность.

Одной из основных задач мировой экономики является потребность сокращения разрыва в цифровых технологиях. Стимулом к её развитию и поддержанию стабильного экономического роста становятся информационно-коммуникационные технологии.

Использование цифровых технологий во многом облегчает работу всего бухгалтерского учёта и работы бухгалтеров, это работа с первичными документами:

1. Оформление, подписание, отправление контрагенту, контроль возврата подписанного экземпляра - исходящие первичные учетные документы (Универсальный передаточный документ, Счёт-фактура, акты, накладные).

2. Регистрация, проверка, подписание и отправка обратно контрагенту входящих первичных учетных документов.

3. Оформление и подписание внутри организации - внутренние первичные учетные документы (авансовые отчеты, акты о списании, накладные на внутреннее перемещение товаров).

Безусловно, к упомянутым процессам добавляется создание автоматизированных учётно-аналитических систем, использование облачных технологий. Компьютер в отличие от человека имеет программу, которая не совершает ошибки.

Использование электронной цифровой подписи в бухгалтерской работе и работе обычных людей показывает нам продвижение цифровых технологий в нашем государстве. Автоматизация процессов – сейчас не редкость, крупные и средние компании, а также малый бизнес, знакомы с электронным взаимодействием, а количество программ, которые применяются в работе, растёт со стремительной скоростью.

Нужно стремиться к полному переходу электронного документооборота на законодательном уровне, это увеличит скорость передачи всех документов, облегчит работу многим профессиям, но консервативное общество боится новшеств, хотя вся наука стремится к облегчению жизни людей.

Использование современных технологий в работе бухгалтерского учёта позволяет полностью контролировать работу бухгалтера, способствуют своевременному вводу и обработки учетной информации, оперативному внутреннему контролю фактов хозяйственной жизни, закрываться доступ к несанкционированному входу в систему, либо будут показываться следы посторонних входов.

Российская Федерация полностью готова к переходу на электронный бухгалтерский учёт, это подтверждают разработанные законодательные акты:

- статья 169 НК РФ [1];
- статья 6 закона об электронной подписи [2];
- статья 9 закона о бухгалтерском учете [3].

Во избежание сокрытия информации, для обеспечения оперативной, достоверной и полной учетной информации - одним из актуальных, максимально простых и наглядных способов является переход на цифровую экономику и цифровизацию учётно-аналитической и контрольной деятельности, что позволяет облегчить не только работу самих бухгалтеров и специалистов причастных к учетному процессу, внешних и внутренних пользователей, но и всего государства.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 09.04.2022).
2. Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения: 09.04.2022).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» – КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 09.04.2022).

4. Учет, анализ и аудит показателей, обеспечивающих экономическую безопасность хозяйствующих субъектов: учебное пособие / Л. В. Андреева, Г. У. Бекниязова, Т. В. Бодрова [и др.] - 2-е изд.— Москва: Дашков и К°, 2020. – 103 с. – URL: <https://dashkov.ru/catalogue/5980/745558/> (дата обращения: 09.04.2022).

5. Учетно-аналитическая система: теория и практика Монография /Л. В. Андреева, Т. В. Бодрова, Е. В. Зубарева [и др.] - 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 292 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495739> (дата обращения: 09.04.2022).

6. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Цифровая экономика РФ». [Электрон. ресурс]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 09.04.2022).

7. Цифровая бухгалтерия – это современные технологии и подходы к работе специалиста. [Электрон. ресурс]. – URL: <https://www.klerk.ru/blogs/directum/496307/>.

8. Бухгалтерский учет и отчетность: учебник – (Бакалавриат) / Г. И. Алексеева. – Москва: КНОРУС, 2021. – 412 с.

9. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В. Д. Андреев, И. В. Лисихина. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 192 с.

10. Теория бухгалтерского учёта: учебник / под ред. Ю. А. Бабаева. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2018. — 256 с.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 336.64

Приходько Д.А., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st100118@ruc.su
Телефон: 8-926-078-20-12

Научный руководитель:
Малиева Ф.Г., канд. экон. наук, доцент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: fmalieva@ruc.su
ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы сущности понятий ликвидность и платежеспособность, раскрыты отличительные особенности данных понятий, а также рассмотрена оценка показателей.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовое состояние, активы предприятия.

В условиях современной экономики для максимизации прибыли предприятиям важно учитывать грамотное распределение финансов и ресурсов, а также выявлять проблемы на этапе их появления и обеспечивать их снижение. Для решения данных задач используются финансовые показатели, которые оценивают состояние предприятия. С помощью анализа показателей ликвидности и платежеспособности исследуется финансовое положение предприятия, разрабатываются пути оздоровления и повышения эффективности производства. Основной задачей научной статьи является определение сущности данных понятий, использование показателей их оценки с целью повышения качества управленческой информации, формируемой по результатам анализа платежеспособности.

По мнению большинства авторов, показатели ликвидности и платежеспособности не разграничиваются, а исследуются в совокупности, данные показатели показывают способность предприятия погашать свои долги. Однако, существуют и различия в этих понятиях, они определяются видом погашаемых обязательств, их срочностью, источниками платежных средств, т.е. какие средства будут использоваться при погашении обязательств (заемные или собственные средства организации), а также используемая форма при погашении задолженности.

Оценка показателей финансового состояния необходима не только руководителям организации, но и инвесторам, которые оценивают успехи роста и продвижения компании. Также данная оценка необходима и сторонним участникам, таким как финансовые учреждения, поставщики, поскольку на их

основе формируются условия предоставления кредита, выбора процентной ставки исходя из рискованности в финансировании данного предприятия. Поставщикам данная информация необходима для оценки платежеспособности, поскольку от нее зависит получение платежей от покупателей. В силу актуальности рассмотрим некоторые вопросы оценки ликвидности и платежеспособности на предмет корректности их применения.

Понятие ликвидности можно трактовать как достаточность у предприятия имеющихся денежных и иных средств для оплаты текущих долгов, а также превращение активов в денежную наличность. Исходя из учебной литературы, авторы выделяют три вида ликвидности: ликвидность предприятия, бухгалтерского баланса и активов. Первый вид ликвидности характеризуется способностью превращения активов в денежную наличность за короткий промежуток времени и тем самым выполнение текущих обязательств, стоящих перед организацией. Второй вид ликвидности характеризуется степенью покрытия обязательств предприятия его активами. Ликвидность активов - это способность активов превращаться в денежную наличность. [10]

Ликвидность предприятия должна оцениваться здесь и сейчас, то есть нецелесообразно ее оценивать в долгосрочной перспективе, поскольку на ликвидность влияет множество факторов, начиная от финансового кризиса и введения санкций и заканчивая подрыванием имиджа компании. [5]

Платежеспособность - это способность предприятия возвращать в необходимом объеме и в установленный срок заемные средства, то есть погашать свои долговые обязательства. [10]

Платежеспособной признается организация, у которой имеется достаточный объем денежных средств на расчетном счете, а также отсутствует просроченная кредиторская задолженность. Платежеспособность, как и ликвидность зависит от многих факторов, среди которых принято выделять объективные и субъективные факторы. К объективным факторам можно отнести отраслевые особенности предприятия, которые непосредственно влияют на коэффициенты расчета, также уровень конкурентных преимуществ у организации, стадии, на которых развивается организация (или стадии жизненного цикла), а также стадии кругооборота капитала. К субъективным факторам можно отнести финансовую и учетную политику, которую ведет организация, уровень маркетинга и менеджмента.

Особое значение стоит уделять факторам, которые влияют на показатели ликвидности и платежеспособности, поскольку организация должна активно управлять денежными потоками и регулировать наличие ликвидных средств для того, чтобы не просрочить кредиторскую задолженность. Эти факторы зависят как от внешних источников, так и от внутренних. Ряд авторов выделяют следующие факторы [6]:

- занимаемая отрасль производства;
- инвестиции, которые профинансированы будущими денежными потоками;
- состояние запасов предприятия;
- размер организации и объем ее деятельности;

- состояние дебиторской задолженности;
- условия расчетов с дебиторами и др.

Для того, чтобы предприятие всегда оставалось платежеспособным и ликвидным необходимо разрабатывать меры по повышению данных показателей. К ним могут относиться повышение оборачиваемости капитала, пополнение собственного капитала, принятие мер по повышению собственных оборотных средств и сокращению заемных средств.

Необходимо своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы для улучшения, это является главной целью анализа ликвидности и платежеспособности.

Организациям необходимо проводить постоянный мониторинг показателей финансового состояния и выявлять их оптимальные границы для того, чтобы предотвращать финансовые риски и осуществлять полноценное функционирование предприятия. Данный процесс позволит отслеживать случайность выявленных изменений, а в случае необходимости принимать экстренные меры по нейтрализации.

Основными проблемами, на наш взгляд, является тот факт, что различные авторы трактуют данные категории по-разному, используют разные методики расчета и оценки, нет единства в обозначении этих показателей.

Некоторые экономисты используют при расчете показателей аналитические таблицы, поскольку они упрощают проведение анализа, то есть используют своего рода шаблоны. Однако, при расчете показателей не стоит придерживаться шаблонам, поскольку все предприятия отличаются своей спецификой, а также отраслью производства. При этом следует учитывать, что использование только коэффициентов ограничено их статичностью и методиками расчета, а также нестабильностью экономики.

По мнению автора Ворониной Н.Ф., существует также проблема, связанная с нехваткой компетенций у сотрудников при анализе показателей ликвидности и платежеспособности. Это объясняется необходимостью расчета и анализа большого количества финансовых показателей. Как показывает практика, из-за нехватки компетенций складываются неправильные выводы по принятию решения в результате неправильного использования нужных инструментов. [5]

Многие авторы считают, что предприятиям необходимо тщательно относиться к выбору учетной политики исходя из отрасли предприятия и его специфики, а также уделять внимание текущему законодательству в стране, поскольку это напрямую влияет на составление бухгалтерской отчетности. По их мнению, в данной отчетности есть погрешности, которые не соответствуют реальной стоимости. В результате, при расчете структурных соотношений искажается оценка показателей ликвидности и платежеспособности, что в полной мере не позволяет оценить их эффективность. [7]

Анализ финансового состояния предприятия проводится с помощью горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса. В результате анализа определяются показатели ликвидности и платежеспособности. В силу

этого данный анализ позволяет оценить финансовые риски и проблемы предприятия, а также успешность ее функционирования.

Таким образом, данные показатели позволяют не только выявить положительные или отрицательные стороны в работе организации, но и выявить пути их разрешения.

Как показал проведенный анализ, для финансовой оценки предприятия необходимы методы, в сфере теоретической и практической направленности, которые помогут руководителям избежать финансовых рисков путем своевременного принятия верного решения в их устранении, а также оценить пути развития предприятия и обеспечения финансового благополучия.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>

3. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/

4. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: Доходы организации: ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/

5. Воронина, Н. Ф. Проблемы анализа финансовой деятельности в корпорациях / Н. Ф. Воронина, Э. И. Соболева // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2017. – № 2-3. – С. 56-67. – DOI 10.26653/2076-4650-2017-2-3-56-67.

6. Набокина, Д. В. Платежеспособность и ликвидность как элемент анализа финансового состояния предприятия / Д. В. Набокина, С. Ф. Чижов // Экономика. Общество. Человек: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 05–07 июня 2019 года. – С. 187-193.

7. Пономаренко, П. Г. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия в финансовом анализе / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко // Современное кооперативное образование: традиции и инновации: сборник научных статей по итогам Национальной научно-практической конференции, 2019. – С. 131-136.

8. Рахимова, А. Ф. Платежеспособность и ликвидность как элементы анализа финансового состояния предприятия / А. Ф. Рахимова // Аллея науки. – 2019. – Т. 3. – № 1(28). – С. 516-518.

9. Салиева, А. С. Значение анализа ликвидности баланса в оценке платежеспособности предприятия / А. С. Салиева // Перспективы развития науки

в современном мире: сборник статей по материалам XIV международной научно-практической конференции, Уфа, 08 февраля 2019 года. С. 214-219.

10. Чараева М.В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.В. Чараева. — М: ИНФРА-М, 2018. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). ЭБС Znanium.com Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=949880>

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

УДК 338.1:658.5

Пузочкина В.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100075@ruc.su

Телефон 8-901-784-97-66

Научный руководитель:

Морозова А. К., канд. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: amorozova@ruc.su

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются проблемы и угрозы формирования системы экономической безопасности строительных организаций и пути их решения. Данный вопрос обусловлен нестабильной финансовой средой, нарастающей конкуренцией во всех отраслях производства, а также изменчивой государственной политикой и социально-экономической ситуации в стране. В научной работе будут выявлены основные проблемы в осуществлении устойчивой деятельности уровня экономической безопасности строительных организаций, а также пути решения угроз влияющих на развитие организаций.

Ключевые слова: экономическая безопасность, строительные организации, угрозы и проблемы, конкуренция.

В настоящее время проблематика экономической безопасности строительного предприятия важна, поскольку предприятия работают в различных условиях внешних и внутренних рисков, а конкурентная экономическая среда утаивает разнообразие различных угроз. Данный вопрос требует от организаций точного построения специальной сбалансированной системы, направленной на усиление уровня экономической безопасности строительного предприятия.

Наиболее важной из всех целей, является защита экономической безопасности строительной компании, обеспечение ее финансовой независимости и устойчивости, максимально эффективная работы сегодня, а так же гарантирование высокого потенциала для развития и нарастания предприятия в будущем.

Строительное предприятие является особо важным субъектом экономической жизни региона, в котором оно расположено, и соответственно страны в целом. Так же народное богатство как в натуральной, так и в денежной структуре возникает в экономике, а именно в производстве товаров и услуг.

И общество, и государство, и непосредственно сами компании заинтересованы в защите и устойчивой работе промышленных предприятий.

Для максимально эффективного использования ресурсов компании необходимо достижение определенных целей, которые помогут компании

предотвратить угрозу отрицательных влияний на экономическую безопасность компании и достичь основных функциональных целей экономической безопасности компании.

Подтверждением важности проблемы изучения экономической безопасности в строительной организации является осознание этой важности руководителями (директором и руководящим персоналом) компании и создание для ее обеспечения специальных подразделений в организационной структуре корпоративного управления безопасностью. Необходима разработанная, развитая и действенная действующая научная система оценки уровня защищенности, теоретическое обоснование которой существенно снижает эффективность такой структурной ломки.

Существует большое количество внутренних и внешних факторов риска. В основном эти факторы связаны с разнообразием связей и отношений, в которые неизбежно вступают компании.

Рассмотрим ряд некоторых рисков которые влияют на экономическую безопасность строительных организаций:

- 1) Сокращение использования на строительные работы из-за снижения инвестиций и сокращения заказов
- 2) Спад реализации готовых материалов и техническое обслуживание строительных организаций из-за нехватки доходов населения
- 3) Нелогичное направление и использование ресурсов из-за различных коррупционных причин и создания монополий
- 4) Неквалифицированный персонал, отсутствие высококвалифицированных специалистов в узких сферах строительства
- 5) Растущая инфляция и нестабильная экономическая и политическая обстановка в стране, приводящая к удорожанию цен на строительные материалы и услуги.

Развитие экономической безопасности строительных организаций также напрямую связано с конкуренцией в этой сфере, с совершенствованием науки, с созданием хозяйственных объединений и, конечно же, с финансовой поддержкой государства.

Важным направлением в реализации внешнеэкономических механизмов экономической безопасности строительной организации является:

- 1) увеличение экономического сотрудничества с зарубежными предприятиями и государствами
- 2) рост конкурентной способности собственной строительной продукции
- 3) обеспечение свободы от иностранных производителей
- 4) развитие и расширение экономического и политического содействия
- 5) появление новых научно-исследовательских институтов на внутреннем и мировом рынке

Ситуация гарантирования экономической безопасности строительных предприятий и организаций мы видим в их стабильной деятельности:

- 1) Управление внешними и внутренними условиями и факторами, представляющих опасность экономической безопасности предприятий

2) Раскрытие нормативов и показателей состояния экономики в целом

3) Обеспечение способов поддержки экономического участия экономического предприятия, а также его поддержание посредством государственных мер влияния

Для строительной компании необходима система внутреннего контроля, особенно для управления работой подразделений. Она должна решать следующие основные задачи:

- гарантирование достоверности информации (исходных данных);
 - защита имущества и активов;
 - продуктивное использование ресурсов организации;
 - обеспечение соблюдения политик, процедур и регламентов организации
- помогать менеджерам в достижении целей и задач организации

Целью наиболее эффективной системы внутреннего контроля, является выявление рисков и надлежащее реагирование на них. Важно обратить внимание только на те риски, которые действительно могут привести к значительным финансовым убыткам или неверно отобразить финансовую отчетность.

Наконец, следует отметить, что экономическая безопасность строительного предприятия представляет собой специфическую схему экономической безопасности, которая позволяет обеспечить верное и устойчивое развитие не только строительных организаций, но и других отраслей экономики страны.

Степень важности экономической безопасности в деятельности современной компании зависит от снижения разного рода угроз (внешних и внутренних), предупреждения и предотвращения хищений (информации и материалов), защиты (кадров и имущества).

В результате данной работы необходимо отметить, что достаточная эффективность системы экономической безопасности в предприятии вероятна только при совокупном подходе к ее организации, повышение экономической безопасности напрямую воздействует на результативность компании.

Список литературы

1. Ашхотов Т.О., Гурецкая С.Г. Благоприятный экономический климат как фактор экономической безопасности страны // Вестник науки и образования 2018. – Т.2. №2 (38). – С.85.
2. Асаул А.Н., Морозова И. Е., Фролов В. И. Стратегическое развитие строительной организации 2020. – 163 с.
3. Карпенко Д. А. Роль и место экологической безопасности в системе национальной безопасности РФ / Д. А. Карпенко // Аспирант.2019. – № 5(47). – С. 41.
4. Королев Ю. А. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Academy 2018. – №7 (34). – С.67.

5. Макарейко Н.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности / Н.В. Макарейко // На страже экономики. 2020. – № 2 (13). – С. 74.
6. Мочалов М. А. Современные концепции экономической безопасности предприятия//Наука, образование и культура 2018. – №1 (25). - С.50.
7. Попов, М.В. Экономическая безопасность: Учебное пособие 2018. – 576 с.
8. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты 2019. - С.32.
9. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия. Учебное пособие. – 2018.- 639 с.
10. Шафиева А. Р. Экономическая безопасность. Факторы, представляющие угрозу экономической безопасности РФ / А. Р. Шафиева // Вестник современных исследований 2019. - № 1.5 (28). - С. 325.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

УДК 338.1:658.5

Решетняк А. А., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st100076@ruc.su
Телефон 8-977-974-01-12

Научный руководитель:
Эзопова-Сорокина О. С., канд. экон. наук, доцент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: oezopova@ruc.su
ORCID: 0000-0003-2801-1476

Аннотация. В статье рассматриваются основные условия поддержания экономической безопасности банка, важность информационных потоков в его системе внутреннего контроля. Основные методы исследования – описание, сравнительный анализ.

Ключевые слова: система, угрозы, экономическая безопасность, информационный поток, коммерческий банк.

Коммерческий банк открывает большие возможности, но сопряжен со значительным риском. Независимо от того, боретесь ли вы с мошенничеством, управляете рисками или обеспечиваете соответствие требованиям, вам и вашим клиентам необходима аналитика, оценка рисков и автоматизация рабочих процессов для обеспечения безопасности банка.

Создание системы обеспечения безопасности в банке позволит гармонизировать процесс управления в рамках концепции экономической безопасности.

Выявлено, что сегодня вопрос экономической безопасности банков находится в стадии изучения и является предметом повышенного внимания многих современных ученых. На основе изучения мнений различных авторов можно конкретизировать понятие экономической безопасности банка, под которым понимается комплексная система, обеспечивающая экономическую безопасность банка от негативного воздействия дестабилизирующих факторов, внешних и внутренних угроз, а также максимизация прибыли.

Обязанности по его обеспечению возлагаются на отдел экономической безопасности предприятия. Его деятельность сложна. Слаженная и эффективная работа такого отдела определяет благополучие и процветание любого бизнеса. Совокупность банковских рисков приводит к угрозам нормальному функционированию банка и ослабляет систему его экономической безопасности.

На предприятиях система экономической безопасности – это внутренний механизм деятельности, обеспечивающий устойчивое развитие организации и

позволяющий защитить ее активы и функционирующие системы. Она направлена на обеспечение стабильного и стабильного функционирования и развития банка, коммерческих интересов и основных целей деятельности.

Информационная составляющая предполагает взаимный обмен производственной, научно-технической и другой информацией в рамках бизнес-проектов банка и с партнерами. Информационная составляющая позволяет повысить ее конкурентный потенциал за счет увеличения сравнительных преимуществ в области высоких технологий и на этой основе привлечь новые источники экономического роста.

В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации в стране и в мире, в условиях развития цифровой экономики и перевода расчетных операций в безналичную или виртуальную форму необходимость обеспечения безопасности информационных систем, финансовых ресурсов и имущества банков путем создания системы финансовой безопасности становится еще более актуальной.

Список литературы

1. Адриан, Т., Ковиц, Д., и Лян, Н. Мониторинг финансовой стабильности. Ежегодный обзор финансовой экономики, - 2019. - № 4. - С. 4-8.
2. Букин С.О. Безопасность банковской деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2018. – 288 с.
3. Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке: практ. рук-во. – М.: Омега-Л, 2020. – 160 с.
4. Волошин И.В. Оценка банковских рисков: новые подходы: учебное пособие. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2021. – 213с.
5. Гамза В.А. Безопасность банковской деятельности: Учебник / В.А. Гамза, И.Б. Ткачук, И.М. Жилкин. – М.: Юрайт, 2017. – 528 с.
6. Гармаш И.А. Стратегия обеспечения экономической безопасности коммерческого банка // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – 5 с.
7. Графова И.Л., Емельянов Р.А. Экономическая безопасность коммерческого банка как элемента банковской системы страны // Экономический журнал. – 2018. – Т. 42. – № 42. – С. 73-78
8. Гусев А.В. Приоритеты развития внутреннего контроля по обеспечению экономической безопасности универсального коммерческого банка // Отраслевая экономика: проблемы управления и пути решения: Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. – 2018. – С. 102-107.
9. Даник Д. Организация экономической безопасности коммерческого банка. – М.: LAP, 2017. – 76 с.
10. Жуков Е.Ф. Деньги. Кредит. Банки. / Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Н.М. Зеленкова: 4-е изд., перераб. и доп. – М.: 2020. – 783 с

МОНИТОРИНГ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 338.1:658.5

Саушкин Д.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100077@ruc.su

Телефон: +7(915)107 03 77

Научный руководитель:

Морозова А.К., канд. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: amorozova@ruc.su

Аннотация: В данной статье раскрывается содержание основных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия, способы мониторинга и выявления угроз экономического благополучия предприятия, характеризующие степень функционирования предприятия в условиях рыночной экономики и новых санкций. Определена роль мониторинга в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. Инструментом обеспечения является организация служб мониторинга экономической безопасности на предприятии. В статье освещен инновационный аспект современных подходов к мониторингу экономической безопасности строительных предприятий для осуществления эффективного управления инновациями. Приведены основные принципы концепции инновационной безопасности как основной составляющей экономической безопасности строительных предприятий. Анализируются особенности влияния инновационных факторов на экономическую безопасность предприятия. Предложены инновационные направления мониторинга экономической безопасности строительных предприятий на основе оценки текущего состояния.

Ключевые слова: экономическая безопасность, подходы к мониторингу, инновационный менеджмент.

Мониторинг экономической безопасности строительных организаций необходим для полного информирования руководства о результатах деятельности предприятия, ее эффективности, на основе качественных количественных показателей, выявления и возникновения возможных рисков и угроз.

Ричард Ульман в 1983 году писал, что неверно рассматривать безопасность только с военной точки зрения, и поставил вопрос о том, от чего человек готов отказаться, чтобы получить более высокий уровень безопасности, заявил, что кто-то не знает об их уровне безопасности, пока не осознал, что безопасность утрачена, и заявил, что безопасность может быть определена угрозами, которые ему противостоят.[4]

Джессика Мэтьюз занималась широкими вопросами, касающимися концепции безопасности, такими как, ресурсы, демографические и экологические проблемы, и они уменьшили важность обычных военных угроз, на которые ссылался Альберт Эйнштейн, утверждавший, что все изменилось с изобретением ядерного деления.[3]

А политолог Стивен Уолт использовал традиционалистский подход для изучения эволюции исследований в области безопасности и пришел к выводу, что на исследование концепции безопасности в основном повлияли внешние события, что позволяет установить связь между экономикой и безопасностью, но только в военном смысле.[5]

Тем не менее, нет единого мнения о том, какое влияние сильнее: военно-политическое влияние на экономическую безопасность или наоборот, т. е. экономику и безопасность в одной общей аналитической, эмпирической конструкции, на которой может быть изучена отдельная междисциплинарная концепция.

Мониторинг экономической безопасности трактуется как система информационной базы для принятия эффективных управленческих решений по планированию, анализу, контролю и управлению. Мониторинг экономической безопасности предприятий должен обеспечивать базовую систему оценки и анализа для своевременного выявления всех угроз и рисков. Мониторинг экономической безопасности организации осуществляется по вышеуказанным подходам и показывает четкие результаты деятельности, но для более полной картины система экономической безопасности оценивает потенциал предприятия, который определяет основные элемент прогнозирования и направления улучшения в отдельных проблемных областях.[10]

Мониторинг экономической безопасности предприятия следует исследовать в статической и динамической среде. Состояние экономической безопасности в статической среде дает полную оценку благоприятных, прогностических условий хозяйственной деятельности, в частности, динамическая характеристика более точно учитывает политику изменения безопасной среды, выявляет реальные угрозы и дает возможность противодействия.

Учесть результаты выполненной работы на момент оценки, определить потенциал объекта для защиты предприятия в будущем и его бесперебойного функционирования. Все подходы к мониторингу экономической безопасности строительных организаций должны использоваться совместно, а также предусматривать альтернативу полной информационной характеристике. Мониторинг экономической безопасности осуществляют по эвристическим методам и выделяют функциональные компоненты каждого элемента для обеспечения необходимого уровня защиты. Базовая основа контроля экономической безопасности строительного предприятия вытекает из его технологических особенностей. Инновационная составляющая является одной из важнейших при внедрении технологий в строительной отрасли.

Анализ вышеперечисленных современных подходов к мониторингу экономической безопасности предприятий определяет сущность и основные задачи мониторинга, диагностики, анализа, оценки, основанные на расчете показателей, обеспечивающих возможность получения достоверных характеристик состояния экономической безопасности на исследуемом предприятии.

Каждый подход не может дать полного описания экономической безопасности, поэтому на практике все подходы используются вместе. Все подходы к мониторингу экономической безопасности содержат существенные недостатки, нет возможности систематического получения информации, все методы носят общий характер и так или иначе не учитывают сферу деятельности предприятия, в нашем случае строительной отрасли. На отечественных предприятиях нет единого четкого подхода и общепринятых правил контроля экономической безопасности.

Проведенный нами анализ методических подходов к мониторингу экономической безопасности строительных предприятий требует дальнейшего развития и совершенствования в строительной отрасли, причем каждый подход должен быть четко проработан в зависимости от состояния строительной организации, что позволит получить полную характеристику экономической безопасности, прогнозировать его изменения и предотвращать возникновение кризисных явлений, угроз и опасностей.

Список литературы

1. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно ориентированной компании // Современные проблемы науки и образования. 2016. № 2-2.
2. Безверхая Е. Н., Губа И. И., Ковалева К. А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Экономические науки Научный журнал КубГАУ, 2017, №108(04)
3. Мэтьюз, Дж. Т. Переопределение безопасности, Положение дел в мире 2018 стр. 162–177.
4. Ульман, Р. Х. Переопределение безопасности. Положение дел в мире 2018 стр. 129-153.
5. Уолт, С. М. Возрождение исследований в области безопасности. Положение дел в мире 2018 стр. 211-239.
6. Олейников Е.А. Экономическая и национальная безопасность: учебник для вузов. М.: Экзамен, 2015.
7. Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2021.
8. Орехов, В. И. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса : монография / В.И. Орехов, Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина ; под науч. ред. Т.Р. Ореховой. — М. : ИНФРА-М, 2019.
9. Бойков, А. А. Организация информационно-аналитического обеспечения безопасности предпринимательской деятельности в современной

России / А. А. Бойков // *Хозяйственные системы в современном мире : монография* / Под ред. Т. М. Степанян. – М. : МАКС Пресс, 2015.

10. Волкова, М.Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия / М.Н. Волкова, Д.С. Иванников // *Социальноэкономические науки и гуманитарные исследования*. - 2015. - № 4.

ИНТЕРЕСЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

УДК 657

Слюнина М.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101549@ruc.su

Телефон: 8-977-483-89-92

Научный руководитель:

Малиева Ф.Г., канд. экон. наук, доц.

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация. Финансовое состояние – одна из важнейших характеристик деятельности коммерческой организации. Содержание и применяемые методы анализа финансового состояния могут отличаться в зависимости от интересов пользователей его результатов.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая отчетность, внешний анализ, внутренний анализ, пользователи финансовой отчетности.

Исходя из описания сущности финансового состояния в экономической литературе [1], его анализ может включать:

- горизонтальный и вертикальный анализ активов и пассивов;
- анализ имущественного положения предприятия;
- анализ ликвидности и платежеспособности предприятия;
- анализ коэффициентов финансовой устойчивости и определение ее типа;
- горизонтальный и вертикальный анализ доходов, затрат и финансовых результатов предприятия;
- анализ деловой активности предприятия;
- анализ использования собственного капитала и эффективности привлечения заемного;
- анализ денежных потоков, их сбалансированности;
- анализ рисков финансовой несостоятельности.

По степени доступа к информации о деятельности хозяйствующего субъекта и по целям анализа всех пользователей бухгалтерской отчетности и результатов анализа ее данных можно разделить на внутренних и внешних [5].

На рисунке 1 сравниваются задачи внутренних и внешних пользователей.

Внутренние пользователи		Внешние пользователи
1. Выявление причин, влияющих на финансовое состояние предприятия и его изменение, оценка характера и размера влияния факторов		1. Объективная оценка достигнутого уровня финансового состояния предприятия, а также оценка изменения этого уровня за анализируемый период
2. Выявление резервов улучшения финансового состояния предприятия, повышение его платежеспособности, финансовой устойчивости и эффективности использования капитала, авансируемого в имущество		2. Выявление причин отклонений в уровне финансового состояния от нормативного и характере изменения финансового состояния предприятия в динамике
3. Разработка мероприятий для принятия управленческих решений по мобилизации резервов		3. Подготовка выводов и рекомендаций, в которых оцениваются возможность и условия взаимоотношений с анализируемым предприятием

Рисунок 1 - Аналитические задачи внутренних и внешних пользователей результатов анализа финансового состояния [2]

Собственников некоторые авторы идентифицируют как внешних пользователей, а некоторые – как внутренних. В любом случае собственник является первым инвестором с точки зрения предприятия, и его интересует эффективность использования вложенного в него капитала и имущества, возможности накопления прибыли, как источника дохода собственника [6].

К внутренним пользователям относят высшее руководство, иной управленческий персонал и иных работников предприятия. Для руководства и управленческого персонала важен достигнутый уровень финансового состояния, так как по нему оценивается результативность принятых ими управленческих решений, а также резервы улучшения показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, ускорения оборачиваемости капитала и т.п. [7]. Разница между уровнями управления заключается только в том, общие или частные показатели будут их интересовать в первую очередь. Для менеджеров более низкого звена первоочередной интерес представляют частные показатели, на которые непосредственно оказывает влияние деятельность подразделения [3]. Наемных работников (сотрудников) интересуют как настоящее положение дел, так и развитие предприятия в перспективе, так как они хотят стабильной заработной платы.

Таким образом, понимание круга интересов собственников позволяет сформировать для оценки необходимую информацию (Рисунок 2).

Группа пользователей	Информация для пользователей
Собственники	Сведения об организации и распределении ресурсов, информация, позволяющая регулировать деятельность субъекта хозяйствования и направления его развития
Высший менеджмент	Данные о стабильности и рентабельности деятельности организации
Сотрудники	Информация, дающая возможность оценить способность субъекта обеспечивать их заработной платой, пенсией и возможностью дальнейшей работы
Инвесторы	Информация, позволяющая оценить способность субъекта выплачивать дивиденды и проанализировать степень риска, связанного с предоставлением инвестиций
Поставщики	Данные, дающие возможность определить будет ли сумма задолженности, причитающаяся им, выплачена вовремя
Покупатели (клиенты)	Информация, о непрерывности деятельности субъекта. Особенно если они имеют долгосрочные соглашения или зависят от данного субъекта

Рисунок 2 – Приоритетная информация для пользователей результатов анализа финансового состояния организации [8]

Среди внешних пользователей, в первую очередь, выделяются поставщики и покупатели, так как от взаимоотношений с ними непосредственно зависит хозяйственная деятельность, объемы выручки и себестоимости. Они заинтересованы в платежеспособном контрагенте, а также финансово устойчивом, так как финансовая устойчивость является гарантией сохранения платежеспособности в долгосрочной перспективе.

Если организация выступает в качестве заемщика, кредитные организации становятся очень заинтересованы в их платежеспособности и прогнозировании риска банкротства [4].

Потенциальные инвесторы рассматривают инвестиционную привлекательность предприятия с точки зрения окупаемости и доходности вложенных в него средств. Это делается с целью выбора оптимальных направлений вложений их капитала.

Акционеры и собственники делают акцент на показателях финансовых результатов, оценивают финансовое состояние в долгосрочной перспективе, вследствие чего суммы дивидендов могут отойти на второй план, так как прибыль является, прежде всего, источником расширенного воспроизводства, и потреблять ее полностью имеет смысл только при отсутствии необходимых перспектив развития.

Менеджмент организации может получить доступ к любой информации с любой степенью детализации. Так как он несет ответственность за сложившееся финансовое состояние, то перечень анализируемых показателей наиболее широкий. Наемные работники, не занимающие управленческие должности, интересуются показателями финансовых результатов, финансовой устойчивости с точки зрения возможностей увеличения своей заработной платы, премий, а также продолжения трудовых контрактов [9].

Инвесторов интересуют как дивиденды, так и прирост капитала в целом.

Поставщики заинтересованы в скорости выполнения обязательств их партнерами. Для того, чтобы удостовериться в платежеспособности клиента необходим анализ ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рисков несостоятельности [10].

Анализ финансового состояния имеет наибольшую ценность, если он нацелен на оценку риска банкротства, определение узких мест в системе управления и деятельности в целом, выявление возможных в перспективе проблем с учетом интересов конкретной группы пользователей результатов анализа.

Список литературы

1. Данилова Н.Л. Сущность финансового состояния организации и его анализа // Учет, анализ и аудит в условиях цифровой экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 115-121.
2. Данилова Н.Л. Сущность и задачи применения концепции отчетности о стоимости, основанной на сбалансированной системе показателей // Актуальные проблемы управления финансами в цифровой экономике. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. - 2019. С. 26-31.
3. Киселева О.В. Проблемы учетно-аналитического обеспечения внешних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 5-5. С. 151-155.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика Москва: Проспект, 2019. 1104 с.
5. Леванова Т.А. Методологический аспект диагностики финансовой несостоятельности сельскохозяйственных предприятий // Учетно-аналитические инструменты развития инновационной экономики: российский и европейский опыт. материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 137-139.
6. Леванова Т.А., Валерианов А.А., Дмитриева А.Г. Анализ в системе управления финансовой устойчивостью предприятия // Современные концепции финансового менеджмента в обеспечении устойчивого развития банковского и реального секторов экономики. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 35-40.
7. Малиева Ф.Г. Экономическая безопасность и глобальные современные угрозы // В сборнике: Экономическая безопасность: финансовый и таможенный аспект. материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 92-96.
8. Малиева Ф.Г., Терещенко В.П. Совершенствование подходов к анализу финансовой отчетности // Российский экономический интернет-журнал. - 2018. № 2. С. 50.
9. Семенов А.А., Алексеева Н.В., Медведева Т.А., Соловьева Я.А. Угрозы и риски экономической безопасности организации: вопросы

идентификации // Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции: Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию со дня рождения заслуженного деятеля науки Российской Федерации, Чувашской АССР, Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, доктора сельскохозяйственных наук, профессора Александра Ивановича Кузнецова (1930-2015 гг). В 2-х частях. Чебоксары, 2020 С. 551-556

10. Медведева Т.А. Оценка показателей финансового состояния аграрного предприятия // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции». В 2-х частях. г. Чебоксары, 2020. С. 490-495.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

УДК 338.1:658.5

Туркина А.Д., студент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: st100115@ruc.su
Телефон 89778653991

Научный руководитель:
Морозова А.К., канд. экон. наук, профессор
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: amorozova@ruc.su

Аннотация. Финансовая жизнеспособность бизнеса является важным параметром, который показывает нынешнее состояние компании и разные возможности для развития. Также, финансовая устойчивость является одним из показателей экономической безопасности компании, отражая ее способность погашать свои собственные обязательства без потери платежеспособности и привлечения партнеров и клиентов. Поэтому для реальной оценки уровня финансовой стабильности и развития комплекса деятельности по улучшению его компетентным руководителем всегда выделяется достаточное количество финансовых и кадровых ресурсов.

В современных условиях, когда увеличивается автономия компании в принятии иных управленческих решений, а также степень юридической и экономической ответственности, роль финансового анализа в жизни предприятия также увеличивается. С помощью финансового анализа можно провести оценку финансовой стабильности и определить факторы, которые на нее влияют. Финансовая устойчивость обуславливает экономическую стабильность организации, что чрезвычайно важно в современных рыночных условиях и позволяет организации поддерживать благоприятное финансовое положение. Важна оценка финансовой стабильности, которая проводится различными методами и включена в общий анализ финансовой и экономической деятельности, поскольку использование различных подходов позволит выбрать оптимальный подход для конкретной организации и улучшить финансовую устойчивость и общее финансовое состояние.

Ключевые слова: риски, угрозы, факторы экономической безопасности, оценка, ресурсы предприятия

Анализ финансовой устойчивости компании позволяет выявить текущую позицию в управлении финансовыми залогами и понять перспективы дальнейшей успешной деятельности в нынешних условиях.

Такая оценка позволяет своевременно выявить отрицательные тенденции в финансовом положении, которые могут вызвать проблемы в бизнесе предприятия и реальную угрозу в ближайшем будущем.

Оценка позволяет анализировать причины недостатков финансового менеджмента, в рамках финансовой стратегии разрабатываются меры, которые могут повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности компании, а также повысить экономическую безопасность и понизить риск потери финансовых ресурсов. Финансово стабильная компания способна намного лучше всего функционировать на рынке и достигать своих целей, а также быть привлекательной для партнеров и клиентов, не используя рискованные методы.

Основная цель экономической безопасности – обеспечение максимального и бесперебойного эффективного функционирования в данный момент, а также обеспечение высокого потенциала развития в будущем.

Система экономической безопасности имеет ряд определённых задач, которые необходимо решить для обеспечения экономической безопасности на предприятии. Задачи экономической безопасности можно представить в виде:

- обеспечение защиты интересов и прав не только предприятий, но и их работников;
- всестороннее рассмотрение и оценка текущей ситуации;
- получение информации, необходимой для правильного принятия управленческих решений;
- сохранение коммерческой тайны;
- подавление проникновения в чужое общество в преступных целях;
- мониторинг и контроль эффективного функционирования системы экономической безопасности и последующая разработка путей совершенствования ее основных элементов;
- физическая безопасность зданий, местности и транспортных средств;
- выявление и предотвращение противоправных действий сотрудников, которые нанесут вред бизнесу.

Любое направление экономической безопасности характеризуется своей особенностью, а также предполагает наличие специфических угроз.

В управлении экономической безопасностью основными понятиями являются угрозы и риски экономической безопасности.

Угрозы экономической безопасности — это процессы и явления, которые могут отрицательно повлиять на бизнес и финансовые показатели компании. Каждому направлению экономической безопасности соответствует поставленный перечень угроз

Каждой группе угроз присваивается рейтинг в зависимости от вероятности реализации этих угроз - от 1 и выше, где 1 - максимальная вероятность угрозы. Оценки составляются на основе экспертных опросов. В таблице также отражена оценка вероятности нарушения определенных областей безопасности в пунктах 1 (максимальная вероятность) и выше.

К внешним угрозам безопасности человеческих ресурсов относятся: размещение конкурентов на раскопках, инфляционные процессы, влияние на работников извне, конфигурации на рынке труда.

К внутренним относятся: неадекватная и неэффективная система мотивации, недостаточная квалификация сотрудников; ошибки в кадровом планировании, отсутствие политики предприятия, плохие проверки кандидатов при приеме на работу, некачественная организация кадровой системы, факты хищений и использования секретной информации.

Самым важным элементом системы экономической безопасности является финансовая безопасность, которая включает в себя поддержание высокой финансовой устойчивости, способность производить все обязательные платежи, включая налоги и заработную плату, стабильность и непрерывность денежных потоков компании, получение дохода, превышающего ценность предприятия.

Он представляет место финансовой безопасности в системе экономической безопасности предприятия.

Финансовая безопасность является неотъемлемой частью экономической безопасности, а финансовая стабильность является обязательной частью финансовой безопасности, ее решающим и главным фактором стабильности в меняющейся внешней среды.

Таким образом, основной задачей управления финансовой устойчивостью компании является обеспечение способности поддерживать ее баланс в постоянно меняющихся внешних и внутренних условиях, обеспечивать ее платежеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочной перспективе в пределах 9 допустимых уровней риска внешних и внутренних факторов.

На устойчивость развития бизнеса, влияющую на финансовую безопасность, оказывают воздействие три важных аспекта:

- рентабельность деятельности компании, которая включает в себя бухгалтерские и прямые показатели финансовых результатов в виде, прибыли и оценку финансовых показателей, представляющих различные показатели рентабельности.

- соотношение пассивов и активов компании. Актив включает запасы, оборотные средства и другие средства организации, а пассив включает заемные средства, задолженность перед поставщиками и 10 другими контрагентами, а также полученные авансы.

- структура пассивов и активов компании (их качественный состав). Наличие у компании активов, превышающих обязательства, не всегда свидетельствует о стабильности ее положения. Огромную роль играет ликвидность активов, то есть способность быстро конвертировать в наличные деньги, а также срочность существующих обязательств.

Экономический анализ финансовой устойчивости в функции управления включает оценку внутренних и внешних факторов, которые повлияли на состояние экономической деятельности и структуру капитала, тенденции в

разработке экономически возможных резервов для повышения эффективности производства.

На рисунке 1 показаны причины, влияющие на финансовую безопасность компании.

Внутренние

- отраслевая принадлежность субъекта хозяйствования;
- структура услуг, их доля в платежеспособном спросе;
- состояние имущества: размер, состав, структура;
- состояние финансовых ресурсов: размер, состав, структура;
- величина, структура, динамика издержек по сравнению с доходами;
- размер оплаченного уставного капитала, собственные оборотные средства

Внешние

- общая стабильность, фаза экономического цикла;
- уровень, динамика, колебания платежеспособного спроса;
- конкуренция рынка
- банкротство должников, неплатежи;
- инфляция, изменение уровня цен, курса валют;
- налоговая, кредитно–финансовая, инвестиционная, учетная политика

Рисунок 1- Факторы, воздействующие на финансовую безопасность предприятия

К объективным факторам относятся, прежде всего, те, на которые организация не может повлиять. Эти факторы могут быть макроэкономическими и микроэкономическими. Другие более узкие и отражают конкурентную бизнес-среду, ситуацию на рынке, влияние поставщиков и клиентов.

Они классифицируются по нескольким критериям:

- по видам деятельности - финансовая, экономическая, производственная, инвестиционная и многие другие;
- фактор времени - динамический, статический, прогнозирующий, ретроспективный;
- по отношению к компании - внутренней и внешней;
- по методу определения - качественный, количественный.

Оценка финансовой устойчивости как основа для создания системы мониторинга финансово-экономических показателей компании является важным элементом системы управления экономической безопасностью. Результаты научно-исследовательской работы могут быть использованы в компании, что позволит повысить финансовые результаты компании.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135–ФЗ «О защите конкуренции» (в ред. от 17.02.2021).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152–ФЗ «О персональных данных» (в ред. от 09.03.2021).
3. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390–ФЗ «О безопасности» (в ред. от 09.11.2020).

4. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98–ФЗ «О коммерческой тайне» в (ред. от 09.03.2021).
5. Федеральный закон от 26.10.2002 года № 127–ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 02.01.2021).
6. Арбатов А.А. Экономическая безопасность России / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2018. – 815 с.
7. Бадаева О.Н., Цупко Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий // Российское предпринимательство. – №14. – 2017. – С.71–83.
8. Балабанов К.Г. Риск – менеджмент. – М.: ИНФРА–М, 2018. – 469 с.
9. Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. Сущность экономической безопасности как экономической категории // Российское предпринимательство. – 2019. – № 14. – С. 29–35
10. Меламедов С.Л. Формирование стратегии экономической безопасности предприятия / С.Л. Меламедов // СПбГТУ. – 2017. – № 4. – С. 35– 39.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 336.64

Учватов Р.Г., студент

Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Саранск
E-mail: st801929@ruc.su

Научный руководитель:

Мягкова М. В., канд. экон. наук

Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Саранск
E-mail: m.myagkova13@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-6839-2675

Аннотация. Поддержка малого и среднего предпринимательства в современных условиях связана с возрождением отдельных сфер и отраслей, которые особо пострадали в период пандемии коронавируса. Кредитные источники финансирования предпринимательства наиболее доступны, имеют ряд преимуществ несмотря на то, что риски предоставления и возврата кредитных средств до сих пор велики. Целью исследования является анализ особенностей рынка кредитования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Изучение особенностей деятельности малых и средних предприятий и современных проблем кредитования данного сегмента основано на использовании научных трудов отечественных ученых и специалистов. С целью анализа банковского кредитования данного сегмента применялись методы обобщения, сравнения, анализа и синтеза. В результате проведенного исследования обозначены ключевые проблемы банковского кредитования сегмента малого и среднего предпринимательства и обоснованы направления увеличения его объемов.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, банковское кредитование, кредитный портфель, процентная ставка, коммерческий банк.

Кредитование малого и среднего предпринимательства позволяет банкам диверсифицировать клиентов и увеличить их количество, а также расширить список предоставляемых услуг, нарастить прибыль и снизить общую рискованность.

Целью исследования является анализ особенностей банковского кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации для выявления основных проблем его функционирования и определения стратегических направлений дальнейшего развития. Достижение вышеуказанной цели потребовало постановки ряда задач:

- дать оценку уровня развития малых и средних предприятий в Российской Федерации;

- провести анализ банковского кредитования данного сегмента и оценить качество кредитного портфеля малых и средних предприятий;
- выявить ключевые проблемы банковского кредитования сферы малого и среднего предпринимательства;
- определить направления увеличения объемов кредитования, улучшения привлекательности и доступности банковских кредитов.

В условиях современных экономических отношений степень развитости экономики страны во многом зависит от уровня развития сегмента малого и среднего предпринимательства [1].

В таблице 1 представлен анализ структуры субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018–2020 гг.

Наименование статьи	2018 год		2019 год		2020 год		Отклонение 2020г. к 2018г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Субъекты малого и среднего предпринимательства, из них:	6041195	100	5916906	100	5684561	100	-356634	94,1
юридические лица	2715388	44,9	2528711	42,7	2371915	41,7	-343473	87,4
индивидуальные предприниматели	3325807	55,1	3388195	57,3	3312646	58,3	-13161	99,6

Таблица 1 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018–2020 гг.
Источник: Федеральная налоговая служба (2021).

Так, в период с 2018 по 2020 годы в Российской Федерации наблюдается снижение количества малых и средних предприятий на 5,9%. Наибольшая доля характерна для сферы индивидуального предпринимательства, а темпы снижения числа субъектов в данной сфере составляют 99,6%. Количество юридических лиц, занятых в сфере малого и среднего бизнеса, сократилось более существенно - на 12,6% [2].

В таблице 2 представлен анализ малых и средних предприятий в разрезе их категорий в 2018–2020 гг.

Наименование статьи	2018 год		2019 год		2020 год		Отклонение 2020г. к 2018г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Субъекты малого и среднего предпринимательства, из них:	6041195	100	5916906	100	5684561	100	-356634	94,1

микропредприятия	5771626	95,5	5675756	95,9	5450261	95,9	-321365	94,4
малые предприятия	250758	4,2	224105	3,8	216615	3,8	-34143	86,4
средние предприятия	18811	0,3	17045	0,3	17685	0,3	-1126	94,0

Таблица 2 – Категории субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018–2020 гг.
Источник: Федеральная налоговая служба (2021).

Исходя из анализа таблицы 2 следует, что наибольшую долю в их составе занимают микропредприятия. Количество микропредприятий за период исследования сократилось на 5,6%. Именно эта категория в большей степени определяет общую отрицательную динамику малых и средних предприятий.

Снижение количества малых и средних предприятий во многом обусловлено проблемами финансирования производства, приобретения основных средств, покрытия кассового разрыва и расширения деятельности [2]. В соответствии с этим возрастает необходимость поддержки данной сферы как со стороны органов государственной власти, так и со стороны финансово-кредитных учреждений.

Источники финансирования на жизненном цикле развития малых и средних предприятий варьируются в зависимости от рискованности их деятельности. На этапах становления и развития, где риск возврата вложенных средств наиболее высокий, широко используются собственные средства и государственные гранты. Финансирование роста действующего предприятия осуществляется за счет венчурных фондов, институтов развития, фондовых рынков, краудфандинга [3]. Ключевыми источниками финансирования сферы малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются собственные средства и кредитные ресурсы.

Коммерческие банки в целом покрывают основную часть спроса на финансирование сектора. Банковский сектор является частью глобальной системы – национальной экономики и, как результат, цели и задачи данного сектора экономики должны соответствовать целям и более глобальных систем. Таким образом, предоставляя финансовые ресурсы малым и средним предприятиям, банки не только диверсифицируют деятельность, но и вносят свой вклад в осуществление целей и задач национальной экономики [4].

На рисунке 1 представлен анализ объема кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства за период 2018–2020 гг.

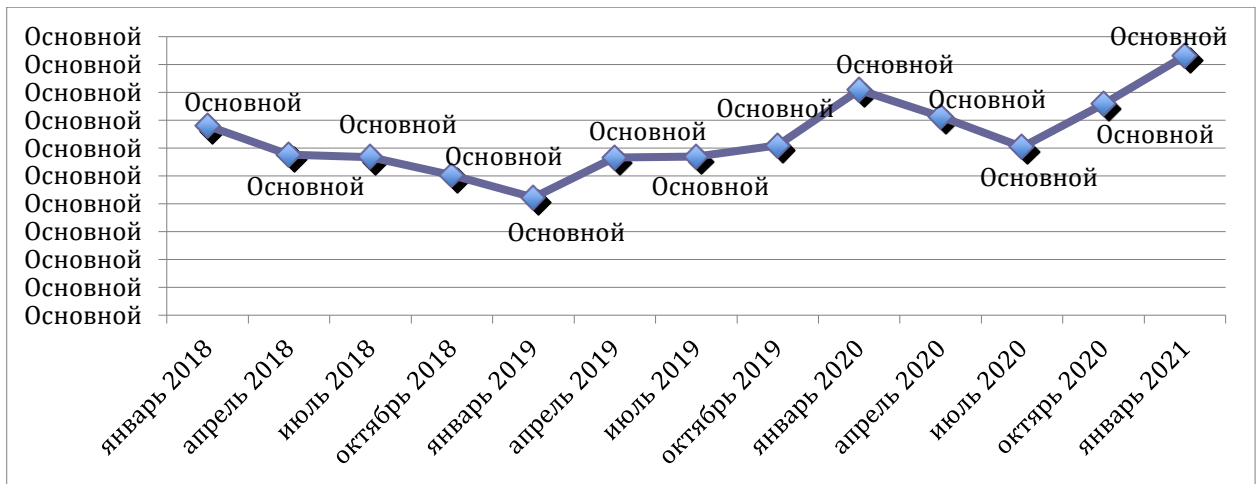


Рисунок 1 – Кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства за период 2018–2020 гг., млн руб.

Источник: Центральный банк Российской Федерации (2021).

В соответствии с аналитическими данными, представленными на рисунке 1, в 2020 году предприятиям был выдан рекордный объем кредитов. На 1 января 2021 года их размер достиг 932141 млн руб. При этом стоит отметить, что величина кредитов к соответствующему показателю января 2020 года возросла на 15,2%, к показателю января 2019 года – на 120,7%, а относительно января 2018 года – на 37,2%. Отрицательные значения темпов прироста объема кредитов, сохраняющиеся с января по июль 2020 года, свидетельствуют о снижении кредитной активности банков, что связано с увеличением кредитных банковских рисков и с ухудшением экономической ситуации на финансовых рынках, что обусловлено распространением коронавирусной инфекции, сохранением введенных государственных карантинных мер по соблюдению социального дистанцирования и частичного режима самоизоляции [5].

В таблице 4 представлен анализ кредитного портфеля малых и средних предприятий в 2018–2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	Отклонение 2020 г. к 2018 г.	
				Абс.	Отн.
Кредитный портфель субъектов малого и среднего предпринимательства, млн руб.	4122868	4568854	5547669	+1424801	134,6
- в том числе просроченная задолженность, млн руб.	541265	540857	627450	+86185	115,9
Удельный вес просроченной задолженности в кредитном портфеле, %	13,1	11,8	11,3	-1,8	86,2

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	6041195	5916906	5684561	-356634	94,1
Средняя величина кредита субъектов, млн руб.	0,68	0,77	0,98	+0,29	143,0

Таблица 4 – Анализ кредитного портфеля субъектов малого и среднего предпринимательства в 2018–2020 гг.

Источник: Центральный банк Российской Федерации (2021).

Объем кредитного портфеля отражает значительный прирост - 34,6% за период 2018–2020 гг. Представленные данные демонстрируют, что коммерческие банки активизируют свою деятельность в данном сегменте. Кроме того, коммерческие банки все больше работают над совершенствованием процесса кредитования путем упрощения оценки рисков и ускорения рассмотрения сделки.

Положительная динамика портфеля кредитов определила рост просроченной задолженности – 15,9% за период. Однако несмотря на увеличение ее объема, доля просроченной задолженности в совокупном кредитном портфеле снизилась с 13,1% в 2018 году до уровня 11,3% в 2020 году. Для снижения доли безнадежных кредитов коммерческие банки ужесточили требования к заемщикам путем пересмотра внутренних нормативных документов, политик по залоговому обеспечению и принятию кредитных решений [7].

Несмотря на снижение количества малых и средних предприятий, следует отметить увеличение среднего размера кредита на 43,0%. Основными целями привлечения кредитов являются пополнение оборотных средств, приобретение новой техники и оборудования, движимого и недвижимого имущества [8].

Во многом повышение размера кредитного портфеля субъектов малого и среднего предпринимательства определено целым рядом причин, но основная – значительное уменьшение уровня процентной ставки. На рисунке 2 представлен анализ средневзвешенной процентной ставки по кредитам, предоставленным малым и средним предприятиям в 2018–2020 гг.

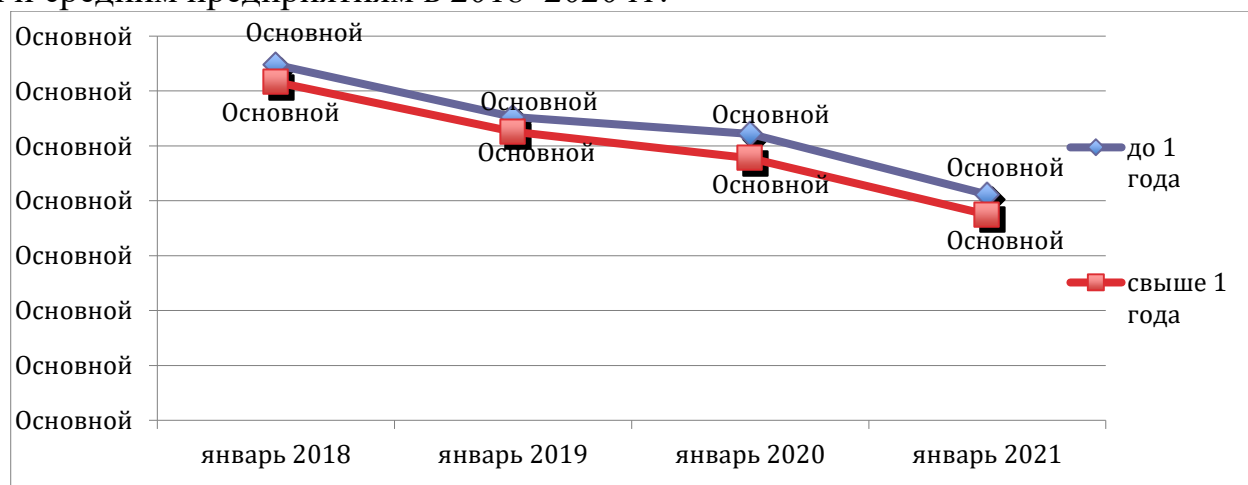


Рисунок 2 – Процентные ставки по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства, %

Источник: Центральный банк Российской Федерации (2021).

Стоит подчеркнуть, что с 2018 года по 2020 год в данной сфере прослеживается тенденция снижения стоимости банковских кредитов и общее смягчение условий кредитования.

Определяя ключевые проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, можно выделить две основные группы: проблемы кредитования, связанные с самим предприятием, и проблемы кредитования, связанные с финансовыми институтами [9].

На начальных этапах кредитования проблемой является недостоверность представленной заемщиком информации кредитной организации, а именно искаженной отчетности и некачественных бизнес-планов, что объясняется низким уровнем финансовой грамотности руководителей предприятий и квалификации сотрудников.

Трудоемкий и длительный процесс сбора документов также является сдерживающим фактором. Как правило, предприятия обращаются в банк в основном за получением краткосрочных кредитных ресурсов, которые необходимы в ближайшие сроки, а длительный процесс сбора документов может оказаться критичным для их деятельности.

Коммерческие банки весьма редко финансируют индивидуальных предпринимателей и малые предприятия на этапе создания. В большинстве случаев объектами банковского финансирования становятся уже действующие заемщики, имеющие положительную кредитную историю. Основной причиной данного обстоятельства на рынке кредитования являются высокие кредитные риски [11].

В качестве ключевого фактора, препятствующего росту объемов кредитования, следует выделить необходимость и достаточность залогового обеспечения. Коммерческие банки предпочитают выдавать кредиты предприятиям, располагающим определенным объемом запасов и недвижимости.

Значимость для клиента оперативного рассмотрения заявки и предоставления кредитных денежных средств служит еще одним фактором, препятствующим росту объемов кредитования. Данный фактор обусловлен тем, что этап анализа и оценки финансового состояния заемщика сотрудником банка является самым продолжительным этапом всей сделки.

В целях решения вышеназванных проблем, увеличения объемов кредитования малых и средних предприятий, улучшения привлекательности и доступности кредитов целесообразна реализация ряда мер.

Во-первых, в условиях развития IT технологий, коммерческим банкам необходимо автоматизировать процесс подачи заявок и выдачи кредитов, что позволит привлечь новых клиентов, сократить длительность рассмотрения заявок и снизить связанные с этим издержки.

Во-вторых, целесообразным является пересмотр системы льгот и снижение процентной ставки по кредиту в случае своевременного погашения платежей.

В-третьих, можно сделать вывод, что кредиты без залогового обеспечения пользуются популярностью у субъектов малого и среднего предпринимательства. Банковским учреждениям следует разработать кредитные продукты, не требующие залогового обеспечения [10].

В-четвертых, несмотря на ужесточение требований к заемщикам и пересмотр политик по принятию кредитных решений, доля безнадежных кредитов является достаточно высокой. Субъекты малого и среднего предпринимательства не всегда обладают достаточными знаниями по ведению финансовой отчетности и осуществлению предпринимательской деятельности в целом, предоставляя недостоверную информацию кредиторам. Обучение основам ведения предпринимательской деятельности со стороны коммерческих банков позволит повысить финансовую грамотность заемщиков.

Таким образом, создание кредитных продуктов, которые помогут предпринимателям не только покрывать кассовые разрывы и создавать основы ведения деятельности, но и активно наращивать инвестиции и увеличивать производственные мощности, поможет субъектам малого и среднего предпринимательства активнее участвовать в социально-экономическом развитии страны [4].

Для современного предпринимательства характерна финансовая независимость, внедрение инновационных технологий в производственную деятельность, а также стремление к максимизации собственной прибыли. Следует отметить, что лишь незначительная доля предприятий не прибегает к услугам коммерческих банков, осуществляя финансово-хозяйственную деятельность за счет собственного капитала. В свою очередь, сотрудничество коммерческих банков с малыми и средними предприятиями остается приоритетным направлением их деятельности, при котором каждая сторона получает определенные преимущества. Так, для коммерческого банка выгода заключается в расширении продуктовой линейки, привлечении новых клиентов, а соответственно, и получении дополнительной прибыли. В свою очередь, представители малого и среднего предпринимательства получают возможность расширения своей деятельности и реализации инвестиционных проектов.

В результате проведенного анализа выявлены проблемы банковского кредитования сферы малого и среднего предпринимательства, которые определяют необходимость увеличения его объемов и повышения доступности кредитных продуктов в данном сегменте. Заключительным этапом исследования явилось обоснование предложений по автоматизации процесса подачи заявок и выдачи кредитов, развитию системы льгот и снижению процентных ставок, внедрению кредитных продуктов, не требующих залогового обеспечения, обучению основам ведения предпринимательской деятельности с целью повышения финансовой грамотности заемщиков.

Список литературы

1. Бикеева, М.В., Иншаков, В.А., Фадеева, И.М. (2020). Административные барьеры развития малого и среднего предпринимательства в

Республике Мордовия: материалы практического исследования. Статистика и экономика, Т.17, №6, с. 22-30. DOI:10.21686/2500-3925-2020-6-22-30

2. Виленский, А.В. (2020). Пространственный аспект коронавирусного кризисного развития российского малого и среднего предпринимательства. Проблемы развития территории, №5(109), с. 21-33. DOI: 10.15838/ptd.2020.5.109.2

3. Жирнель, Е.В. (2020). Особенности российского рынка кредитования малого и среднего предпринимательства на современном этапе. Управленческое консультирование, №11(143), С. 77-92. DOI:10.22394/1726-1139-2020-11-77-92

4. Крупина, Е.М., Селезнева, И.В. (2020). Оценка рынка кредитования субъектов малого и среднего бизнеса: сравнительный анализ и перспективы развития в Казахстане. Central Asian Economic Review, №2 (131), с. 157-69.

5. Меньщикова, В.И. (2021). Проблемы кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19. Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, №1(79), с. 89-97. DOI:10.17277/voprosy.2021.01

6. Myagkova, M.V., Shilkina, T.E., Hairov, R.R., Makarov, V.A. (2021). Financing innovative projects: challenges, risks, and opportunities. Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics, 316, с. 185-195. DOI: 10.1007/978-3-030-57831-2_20

7. Парушина, Н.В., Акимова, М.В., Петроченко, Т.В. (2021). Анализ кредитования малого бизнеса и принятие управленческих решений по расширению пакета кредитных продуктов. Экономическая среда, №2(36), с. 5-15. DOI:10.36683/2306-1758/2021-2-36/5-15

8. Радюкова, Я.Ю., Сутягин, В.Ю., Дорожкина, Н.И., Смагин, И.И. (2020). Тенденции развития системы кредитования малого и среднего бизнеса в современных условиях. Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент, Т.10, №6, с.124-139.

9. Солодилов, Д.Г. (2021). Механизмы развития кредитных отношений коммерческих банков с субъектами малого и среднего предпринимательства. Научный результат. Экономические исследования, Т.7, №2, с. 45-57. DOI:10.18413/2409-1634-2021-7-2-0-5

10. Травкина, Е.В., Гущина, Т.С., (2020). Вызовы банковского кредитования малого и среднего бизнеса: современная российская специфика. Вестник университета, №1, с. 150-155. DOI:10.26425/1816-4277-2020-1-150-155

11. Чернова, О.А., Давыденко, И.Г. (2020). Оценка эффективности реализации региональной программы льготного кредитования малого и среднего бизнеса (на примере Ростовской области). Региональная экономика. Юг России, Т.8, №1, с. 202–211. DOI: <https://doi.org/10.15688/re.volsu.2020.1.18>.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.1:658.5

Федоров Н. В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100115@ruc.su

Телефон 89651375267

Научный руководитель:

Морозова А. К., канд. экон. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: amorozova@ruc.su

Аннотация. В работе рассмотрена проблема оценки экономической безопасности предприятий, обусловленной современными условиями нестабильной финансовой среды для рынка, нарастающей конкуренцией во всех отраслях производства, нестабильной экономикой и повторяющимися экономическими кризисами. В научной работе рассматриваются способы анализа уровня экономической безопасности со стороны собственников и руководителей предприятий.

Ключевые слова: уровень экономической безопасности, угрозы предприятию, нестабильность финансовой среды.

Собственники и руководители организаций все чаще начинают сталкиваться с экономическими нестабильностями. Для разрешения проблем финансового сектора им приходится не только предотвращать имеющие экономические проблемы, но и прогнозировать грядущие в целях нейтрализации будущих угроз [6].

Правильность и своевременность принятых решений во многом зависит от правильной оценки рынка на определенный момент времени, именно по этой причине так важна способность анализировать и оценивать уровень экономической безопасности предприятия. [4].

Существуют разнообразные способы оценки экономической безопасности и перспектив экономического развития предприятия, некоторые из них даже противоречат друг другу с точки зрения методологического подхода, однако, следует понимать, что существует огромный спрос на рынке труда в области экономического прогнозирования эффективности деятельности предприятия [7].

Экономическая безопасность не раскрывается в каких – либо нормативно – правовых актах, однако, ряд ученых через отличительные признаки выводят данное понятие [2].

При определении экономической безопасности предприятия необходимо учитывать совокупность факторов как внешней, так и внутренней среды, рассматривая их в комплексе и во взаимосвязи, выявляя производственные, финансовые и социальные особенности деятельности экономического субъекта.

Организация экономической безопасности экономического субъекта должна обеспечивать ему устойчивое развитие и направлена на получение постоянного дохода, повышения рентабельности всех активов [5].

Большинство ученых и практиков предлагают для правильной оценки и анализа финансового положения предприятия использовать ряд экономических показателей, которые могут стать индикаторами экономической безопасности и своевременно сигнализировать об угрозах. В частности, к ним относятся [9]:

1. Производственные: динамика производства, уровень изношенности и загруженности действующих мощностей, доля научных и производственных разработок, стабильность производственных процессов;

2. Финансовые: объемы имеющихся и предполагаемых продаж, уровень рентабельности производства, объемы инвестиций в области науки и технического оснащения организации, объемы материалов и ресурсов для производства;

3. К социальным показателям можно отнести просроченную задолженность по заработной плате, порядок и периодичность индексации заработной платы, величину социального обеспечения работников, долю квалифицированных сотрудников, долю пенсионеров в штате, периодичность переподготовки сотрудников.

Указанные индикаторы анализируются и используются при оценке уровня экономической безопасности предприятия, благодаря им специалисты в данной области выстраивают перспективы уровня финансовой востребованности организации [10].

На данный момент выработан определенный подход к оценке экономической безопасности по ряду признаков [8].

Выбор подхода оценки невероятно важен для точного прогнозирования, предлагаю рассмотреть ряд наиболее актуальных подходов:

При проведении анализа можно применять комплексный подход. Он базируется на расчете промежуточных и интегральных показателей. Промежуточные показатели рассчитывается путем анализа усредненных показателей за предыдущие периоды;

Индикаторный подход – предполагает проведение сравнительного анализа фактических показателей деятельности предприятия с индикаторными показателями, которые непосредственно показывает на сколько уровень безопасности анализируемой организации, отличается от усредненного показателя.

Для ресурсно-функционального подхода характерна оценка эффективности использования всех ресурсов.

Оценка внешних и внутренних факторов риска, при функционировании организаций определенного вида деятельности характерна при подходе, основанном на теории экономических рисков.

Для наглядности авторы зачастую применяют подходы на примере с конкретной организацией с определенной направленностью [10].

В заключение хотелось бы сказать, что многие авторы говорят об актуальности данной сферы корпоративного рынка, о необходимости поиска квалифицированных кадров в данной области.

Познания в области анализа и оценки уровня экономической безопасности предприятий позволяют предотвращать компаниям крупные финансовые потери, развивать рынок на территории нашей страны, создавая, в том числе, рабочие места.

Конечно, тема достаточно актуальна в условиях современного глобального финансового рынка, существует большое количество проблем и коллизий, которые приводят к неблагоприятным финансовым последствиям.

Существует целый ряд подходов к оценке уровня экономической безопасности, различаются они между собой в зависимости от функционирования конкретной организации, задача специалистов выбрать нужный способ, который эффективен в рамках конкретной компании. Именно в этом заключается основная проблема анализа экономической безопасности – правильно изучать подходы при оценке.

Список литературы

1. Богачев А. И. Агро страхование – основа продовольственной безопасности и устойчивого наращивания производства в под отраслях животноводства // Тверь: Аграрный вестник Верхневолжья, 2017, №4. – С. 144 – 151.
2. Гильфанов М.Т. Организационно – методический инструментарий оценки детерминантов и обеспечения экономической безопасности предприятия // М.: Социально-экономические явления и процессы, 2013, №54. – С. 19–27.
3. Ермакова И.Н. Методические подходы к оценке уровня экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия. // Красноярск: Социально – экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2018, №4. – С. 6–12.
4. Иголкина Т.И. Совершенствование инструментария оценки финансового состояния в системе обеспечения экономической безопасности предприятий // М.: Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы, 2018, №3 – С. 179–181.
5. Игошин А.Н. Особенности воспроизводства человеческого капитала в контексте оценки эффективности работы организации // М.: Вестник НГИЭИ, 2017, №72. – С. 96 – 113.
6. Никонов В.А., Харина А.О. Экономическая безопасность предприятия: подходы к определению, факторы и рекомендации по ее совершенствованию // Киров: Общество. Наука. Инновации: сб. ст. всерос. ежегод. науч.-практ. конф., 2017. – С 433–440.
7. Примакин А.И. Модель оценки уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Санкт-Петербург: Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2012, №4. – С. 139–145.

8. Светланов А.Г. Современное состояние и оценка экономической безопасности организаций АПК // М.: Экономика региона, 2018, №3. – 8, С. 22–29.

9. Хорев А.И., Шереметов А.Ю., Баркалова И.И. Ресурснофункциональный подход как метод обеспечения экономической безопасности предприятия // Воронеж: Экономика. Инновации. Управление качеством, 2016, № 4. – С.76 – 78.

10. Яркина Н.Н., Вершинина А.Н. Формирование системы экономической диагностики металлургического предприятия как фактор обеспечения его экономической безопасности // М.: Молодой ученый, 2017, №11. – С. 300–306.

ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ: ПЛАНИРОВАНИЕ, АНАЛИЗ ЕЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 336.64

Халдарова К. Д., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101552@ruc.su

Телефон: 79774710483

Научный руководитель:

Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация. В статье выделяются некоторые основные аспекты планирования прибыли организации. Тема актуальна, так как планирование прибыли позволяет предприятию понять многие аспекты своего функционирования, например, ожидаемую прибыль, направления наилучшего ее распределения, ключевые источники ее получения и так далее. Это чрезвычайно важно в рамках нынешней высокой конкуренции. В результате работы будет сделан вывод о важности планирования прибыли для каждой современной компании.

Ключевые слова: планирование, прибыль компании, распределение прибыли, источники пополнения, методы прогнозирования.

Прибыль является итогом деятельности любого коммерческого предприятия. Именно она показывает, насколько успешно функционировала компания за определенный промежуток времени. Для возможности развития предприятия, а также максимизации прибыли, анализировать ее необходимо. Нынешние кризисные ситуации требуют постоянного ее анализа и прогноза, в противном случае у компании могут возникнуть трудности, приводящие к убытку и даже банкротству. Таким образом, тема работы имеет высокую актуальность. Предмет исследования – планирование прибыли фирмы. Для детального изучения предмета исследования необходимо изучить методы планирования прибыли компании, а также выделить взаимосвязь между ней и анализом образования и использования прибыли. Гипотеза работы состоит в том, что планирование прибыли позволяет выявить источники образования прибыли, а также указывает на наиболее приоритетные направления ее использования.

Для реализации работы, были использованы методы описания, анализа и обобщения. Проводя анализ прибыли предприятия, необходимо помнить, что планируя ее в разрезе всех имеющихся у компании видов деятельности, можно наиболее просто выявить источники ее образования, а также наиболее ключевые направления ее использования.

В целом планировать прибыль можно несколькими методами. Первым является метод прямого счета. Согласно ему, прибыль равна планируемой выручке, из которой вычли полную себестоимость, согласно нынешним оценкам. Данный метод эксперты предлагают использовать тогда, когда ассортиментный ряд относительно мал, отпускную цену предприятие знает, а плановая калькуляция уже выполнена. При этом в данном случае тоже необходимо разделять направления деятельности компании для параллельного анализа образования и наиболее верного использования прибыли [3].

Следующим методом является метод «директ-костинга», еще его иногда называют методом взаимосвязи выручки, затрат и прибыли, однако, первое название наиболее часто встречается в литературе. База метода – разделение расходов предприятия на переменные и постоянные при выявлении уровня реализации и структуры издержек. Для использования метода необходимо сформировать график, где будет отображена точка безубыточности, а также необходимое количество продаж, генерирующее прибыль. Представим пример на рисунке 1.

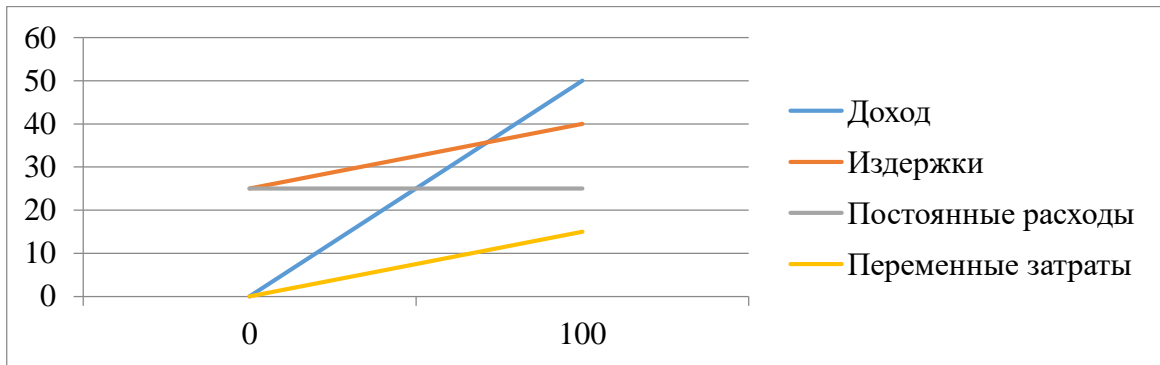


Рисунок 1 – Графическое применение метода «директ-костинг»

Так, на рисунке 1 отображена сущность метода. При этом в точке пересечения дохода и издержек находится точка безубыточности. Это значит, что здесь чистая прибыль будет равна нулю. Значит, после объема, находящегося в точке безубыточности, каждый дополнительный товар будет генерировать прибыль.

Следующий метод – аналитический метод. Это многофакторный подход, который предоставляет оценщику возможность выявить влияние всех указанных факторов. Для применения метода, нужно учесть факторы и показатели прошлых лет, провести анализ предыдущей прибыли, выявить долю каждого вида прибыли в чистой прибыли и выручке, изменить данные на новые, то есть учесть увеличения объема производства и так далее. Таким образом, данный метод необходимо считать наиболее сложным методом прогнозирования прибыли [1].

Количество факторов, влияющих на прибыль велико, наиболее часто применяют учет себестоимости, сумму переменных и постоянных расходов, объем реализации по плану и так далее. Эксперты рекомендуют применять метод

только лишь в том случае, если детальной информации для применения иных методов недостаточно.

Наиболее часто применяют метод прямого счета, поэтому продемонстрируем этапы реализации этого метода. Первым этапом является маркетинговое исследование, в ходе которого специалисту нужно изучить имеющийся спрос на товары, выявить существующие производственные мощности, а также определить плановый объем реализации. Далее планируется производство, в ходе которого рассматривается складированная продукция, формируется план производства, и планируются остатки. После этого наступает этап планирования себестоимости, при котором определяют структуру прямых и косвенных расходов, выделяют полную себестоимость товаров. Затем планируется прибыль от продаж, где обязательно выделяются плановые коммерческие и административные расходы, а также план прибыли. Заключительный этап – составление плана по прибыли до уплаты налогов, где формируется план по операционным и внереализационным прибылям и убыткам [2].

Любой план по прибыли отображает уровень ожидаемой чистой прибыли. Именно этот показатель в дальнейшем является основанием для планов по использованию прибыли. В первую очередь, чистая прибыль направляется на уплату всех налогов. После этого часть ее расходуется для расширения компании (то есть в фонд накопления), иная часть направляется на расходы в социальной сфере (это фонд социальной сферы), а оставшиеся денежные средства расходуются на поощрение сотрудников компании, что называется фондом потребления.

Таким образом, прибыль организации может планироваться одним из нескольких способов. Если не уделять этому аспекту должного внимания, предприятие не будет осознавать, какую прибыль ей ожидать, какие направления являются основными источниками ее образования, а также, куда именно стоит вкладывать денежные средства, то есть использовать высвободившиеся финансы. В результате планирование прибыли является чрезвычайно важным элементом функционирования любой компании. Дальнейшие исследования рекомендуется провести в направлении сравнения результатов деятельности компании при наличии и отсутствия планирования прибыли.

Список литературы

1. Амагаева, Ю. Г. Прогнозирование прибыли организации как элемента эффективного планирования / Ю. Г. Амагаева // Известия Международной академии аграрного образования. – 2020. – № 51. – С. 41-48.
2. Бухарин, А. С. Основные особенности планирования прибыли организации / А. С. Бухарин // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект : Материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях, Москва, 16 января 2019 года – 16 2020 года. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2020. – С. 40-43.

3. Гайрбекова, Р. С. Планирование и прогнозирование прибыли предприятия / Р. С. Гайрбекова, А. М. Куркаева // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности : сборник материалов V Международной научно-практической конференции, Москва, 26 ноября 2021 года. – Москва: Институт развития образования и консалтинга, 2021. – С. 274-278.
4. Гранина, М. Ю. Анализ, планирование и прогнозирование прибыли коммерческого предприятия в РФ / М. Ю. Гранина // EurasiaScience : сборник статей XXXV международной научно-практической конференции, Москва, 15 февраля 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ", 2021. – С. 211-214.
5. Лапшова, Е. С. Современные аспекты управления прибылью предприятия / Е. С. Лапшова // Вектор экономики. – 2021. – № 11(65). – DOI 10.51691/2500-3666_2021_11_7.
6. Пирогова, Е. В. Управление прибылью предприятия / Е. В. Пирогова, А. Р. Юнусов // Лучшие студенческие исследования : сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса в 2 частях, Пенза, 12 июня 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2021. – С. 97-99.
7. Пчельников, Д. В. Методы и принципы планирования прибыли / Д. В. Пчельников // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект : Материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях, Москва, 16 января 2019 года – 16 2020 года. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2020. – С. 209-212.
8. Селюн, С. В. Прибыль предприятия: ее формирование и использование, пути ее увеличения / С. В. Селюн, О. В. Чабанюк // Экономика: вчера, сегодня, завтра : Сборник статей по материалам II Всероссийской (с международным участием) конференции преподавателей и студентов, Москва, 27 ноября 2020 года. – Москва: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2021. – С. 241-244.
9. Тимофеева, А. П. Основные методы планирования прибыли / А. П. Тимофеева // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект : Материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 3-х частях, Москва, 16 января 2019 года – 16.01.2020 года. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2020. – С. 257-261.
10. Чередов, А. И. Методика планирования и распределения прибыли / А. И. Чередов // Молодой исследователь : Материалы I Всероссийской научной конференции с международным участием, Липецк, 24 декабря 2020 года. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, 2021. – С. 489-493.

КОРПОРАТИВНЫЕ АКЦИИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ

УДК 366.64

Хромова Э. А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100119@ruc.su

Телефон: 8-925-435-43-05

Научный руководитель:

Воскобойников Я. М., доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: yavoskoboynikov@ruc.su

Аннотация: в статье рассматривается такая корпоративная ценная бумага, как акция, приведены классификации акций по типу, виду и формам выпуска, раскрыты основные методы и способы инвестирования с помощью данного вида ценных бумаг. Также раскрыты место и роль акций как долгосрочных вложений для решения проблем развития бизнеса, но и для государства в целом, так как экономический рост страны невозможен без эффективной инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: акция, обыкновенная акция, привилегированная акция, инвестиции, корпоративные ценные бумаги, дивиденды.

Проблема привлечения инвестиций является важной для различных стран в мире. Долгосрочные вложения в различные отрасли стимулируют их развитие. В России необходима модернизация производств, на которую у владельцев зачастую не хватает собственных средств. Привлечение денежных средств за счет инвесторов является решением не только для развития хозяйствующих субъектов, но и для страны в целом, так как рост экономики государства невозможно реализовать без инвестиционной деятельности на различных уровнях.

Сегодня многие юридические лица находятся в ситуации жесткой конкурентной борьбы за получение дополнительного капитала, необходимого им для развития. Инвесторы готовы вносить деньги в проекты, при условии их детальной разработки с предоставлением анализа, который покажет инвестору картину доходов после реализации этого проекта. Одним из видов таких проектов является вложение средств в ценные бумаги, выпускаемые компаниями. Для этого разрабатывается полный отчет с финансовыми и операционными показателями, по которым инвестор сможет сделать выбор среди компаний, ценные бумаги которых с большой долей вероятности гарантируют стабильный доход в определенный промежуток времени [3]. Существуют различные методы анализа ценных бумаг, базовым из которых является стоимостной подход к оценке ценных бумаг. Стоимостной анализ позволяет структурировать информацию по компаниям, справедливо оценить

рыночную стоимость и определить подходящую долю ценных бумаг конкретной компании в инвестиционном портфеле [1].

Акция – это эмиссионная ценная бумага, которая закрепляет за своим держателем права, благодаря которым он получает часть прибыли в качестве дивидендов и имеет право на часть имущества, которая останется после его ликвидации, а также держатель акции может принимать участие в управлении обществом, которое выпускает данный документ [5,8]. Такая ценная бумага как акция наделяет своего обладателя правом получать долю от акционерного капитала компании и часть прибыли в определенной пропорции. Существует выпуск акций, который называют первичным, но помимо него существуют дополнительные выпуски.

Все ценные бумаги делятся на внешние и внутренние, то есть оправдана классификация акций по данному критерию. К внешним ценным бумагам относятся все, кроме тех бумаг, которые выпускаются и регистрируются на территории Российской Федерации, их номинальная стоимость должна выражаться в российской валюте или бумаги, которые удостоверяют право получить валюту Российской Федерации и выпускаются на территории Российской Федерации.

Согласно следующей классификации, ценные бумаги, включая акции, разделяются по носителю информации на документарные и бездокументарные [10]. Акции, которые называют документарными, могут существовать только на полимерном или бумажном носителе, а бездокументарные в свою очередь существуют на разных носителях (таких как электронные или оптические), и для их считывания необходимы дополнительные технические средства.

Для того, чтобы проводить операции с ценными бумагами, которые являются бездокументарными, требуется участие специальных субъектов для данных правоотношений – депозитария и регистратора – они отвечают за переход прав собственности на бумаги и осуществляют их регистрацию.

Доход от инвестиции в ценную бумагу определяют в процентах прироста рыночной стоимости за год и других выплат по бумаге к ее сумме приобретения [6].

Сочетание надежности, прибыльности и объема ценных бумаг, которые свободно обращаются на рынке, помогают определить уровень ликвидности ценных бумаг.

Существует выпуск акций, который называют первичным, но помимо него существуют дополнительные выпуски. Выпуск первичных акций должен быть сопровожден рекламными мероприятиями, цель которых привлечь внимание потенциальных инвесторов.

Подача заявления и выплата доли или полной стоимости приобретения – это необходимые действия для осуществления подписки. Когда подписка заканчивается необходимо распределить ценные бумаги между всеми акционерами.

У компании - эмитента должна быть выработана формула, с помощью которой можно осуществить распределение акций среди претендентов в том случае, если количество подписчиков больше количества выпущенных акций.

Акции, которые оказались нераспределенными, когда не хватает инвесторов, могут выкупаться банками, которые участвовали в данном выпуске.

Инвесторы, которые подают заявки на акции (их право подтверждается распределением) должны в полной мере оплатить акции, которые зарезервированы за ними. После того как они полностью оплачивают их, они получают акционерные сертификаты и могут быть внесены в акционерный реестр.

Такая ценная бумага как акция наделяет своего обладателя правом получать долю от акционерного капитала компании и часть прибыли в пропорции. Каждый инвестор имеет право на участие в управлении обществом, но при этом несет риск последствий от собственных решений [9].

Акции, являясь эмиссионной ценной бумагой, которая закрепляет права владельца на долю в бизнесе компании, подразделяются на обыкновенные и привилегированные.

Привилегированная акция наделяет своего владельца правом на получение фиксированного дохода в виде дивиденда от деятельности компании и так же, как обыкновенная акция при ликвидации имущества дает право собственности на него, но на общем акционерном собрании право голоса держателя привилегированной акции ограничено.

Акционерам выплачивают дивиденды, которые являются частью чистой прибыли компании, после того как она заплатит налоги и выплатит проценты по ссудам. Обычно прибыль выплачивается по итогу финансового года, хотя чаще бывает так, что промежуточными дивидендами, прибыль эта бывает в виде денег имущества акций и других ценных бумаг. Размеры дивидендов зависят от того, какие решения примут акционеры на собрании по этому поводу и от размера полученной прибыли. Акция может иметь фиксированный размер дивиденда в том случае, если она является привилегированной.

Инвестиции – экономическая основа деятельности предприятий. Инвестирование способно решать комплекс задач на макроуровнях и микроуровнях и создавать условия для реформирования и реструктуризации экономики. Одним из ключевых инструментов инвестиционной деятельности выступают акции [7].

Инвестирование – процесс, который обеспечивает эффективное функционирование финансовой системы экономики страны и предприятия. Применение инвестиций осуществляется с помощью инвестиционных проектов, которые направлены на достижение стратегических целей государства и предприятия [4].

Проводя эмиссию акций, хозяйствующий субъект ставит целью получение дополнительного финансирования для решения ряда задач: покупки оборудования, сырья, модернизации производства, проведения исследований и т. д.

Для частных инвесторов акции выступают более рискованным активом, по сравнению с долговыми ценными бумагами. Управление портфелем ценных бумаг, содержащим высокую процент корпоративных акций помимо риска, несет в себе более высокий уровень прибыли. Однако, соблюсти необходимый баланс между риском и доходностью удается далеко не всем, поэтому начинающим инвесторам обосновано будет рекомендовать открывать счета доверительного управления или же формировать портфель на основе одного из индексов Московской биржи.

Подводя итог, следует отметить, что выпуск акций осуществляется акционерными обществами для прироста капитала. Несмотря на исторические основы инвестирования в акции, современное общество создает альтернативные инструменты инвестирования, что не снижает инвестиционную привлекательность корпоративных акций, позволяя инвесторам получать ожидаемую доходность.

Список литературы

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 497 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05683-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491248> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05424-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493528> (дата обращения: 02.04.2022).

3. Зеленюк А. Н., Кириллов В. Н., Орлова Г. А. Влияние рынка ценных бумаг на развитие экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-rynka-tsennyh-bumag-na-razvitie-ekonomiki> (дата обращения: 22.03.2022).

4. Кройтор Е.Н. Акция как корпоративная эмиссионная бумага // Научные междисциплинарные исследования. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktsiya-kak-korporativnaya-emissionnaya-bumaga> (дата обращения: 26.03.2022).

5. Матыцин Д. Е. Неиндустриальный инструментальный оборота бездокументарных ценных бумаг: цифровые технологии реализации и защиты прав инвесторов и эмитентов // Legal Concept. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neoindustrialnyy-instrumentariy-oborota-bezdokumentarnyh-tsennyh-bumag-tsifrovye-tehnologii-realizatsii-i-zaschity-prav-investorov> (дата обращения: 27.03.2022).

6. Михайленко, М. Н. Финансовые рынки и институты : учебник для вузов / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01273-6. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489000> (дата обращения: 31.03.2022).

7. Нешиной А. С. Финансовый практикум. — 10-е изд., перераб. и доп. / А.С. Нешиной, Я.М. Воскобойников. - Москва : Дашков и К, 2017. - 212 с. - ISBN 978-5-394-01891-6. - URL: <https://www.ibooks.ru/bookshelf/342638/reading> (дата обращения: 06.04.2022).

8. Чалдаева, Л. А. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева, А. А. Килячков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488673> (дата обращения: 02.04.2022).

9. Чикулаев Р. В. Правовая природа акции как финансового инструмента // *Ex jure*. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-priroda-aktsii-kak-finansovogo-instrumenta> (дата обращения: 02.04.2022).

10. Штоль П. Ю. Анализ акций и рынка для формирования эффективного портфеля с ценными бумагами // *Цифровая наука*. 2020. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-aktsiy-i-rynka-dlya-formirovaniya-effektivnogo-portfelya-s-tsennymi-bumagami> (дата обращения: 28.03.2022).

ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ

УДК 336.64

Худойбердиев С.Х., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищ.

E-mail: st100120@ruc.su

Телефон: 8-977-815-51-29

Научный руководитель:

Малиева Ф.Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация. Привлечение заемного капитала — это обычная процедура в условиях рыночной экономики, организация самостоятельно принимает решения, связанные с привлечением ею средств. Так как развитая экономика имеет большое разнообразие источников, форм и условий, то правильная сформулированная политика позволит с выгодой использовать заемный капитал.

Ключевые слова: заемный капитал, финансовая политика, управление капиталом

На сегодняшний день любая организация нуждается в дополнительных средствах для приобретения высокотехнологичного оборудования с целью поддержания имеющегося продукта или создания нового, для этого нужны инвестиции. Часто у организации собственный капитал недостаточен, поэтому она стремится привлечь заемный капитал.

При разработке политики управления внешних источников для обеспечения выгодных условий и определения формы заемного капитала должны рассматриваться достоинства и недостатки заемного капитала.

Как источник расширения организации заемный капитал имеет следующие достоинства: огромная возможность его привлечения, снижение налогооблагаемой прибыли, способствование роста и платежеспособности предприятия. Данные достоинства осуществимы при правильном его использовании.

Недостатком заемного капитала являются условия платности, возвратности, срочности. Ввиду этого могут возникать следующие угрозы для организации:

-несвоевременные погашения обязательств могут испортить кредитную историю, вследствие и репутация организации может пострадать;

-неэффективное использование финансируемых средств снижает ликвидность, рентабельность и финансовую устойчивость.

Для устранения таких ситуаций организации необходимо разработать такую политику управления внешними источниками, которая будет приносить дополнительную экономическую выгоду.

Недостаточного внимания к заемным средствам при составлении политики управления таких средств и представляет собой основную проблему. Сложностями являются поиск выгодных, но менее рискованных условий привлечения, а также оптимальное соотношение собственных и заемных средств.

Наиболее ответственно следует подойти к выбору выгодных условий привлечения заемного капитала, оценив заранее возможные неблагоприятные факторы, поскольку от этого зависит величина будущих оттоков капитала.

Внешние средства всегда привлекаются для финансирования целей организации. Цели могут быть разными, но их четкое определение повысит эффективность заемных средств: недостаток объема ресурсов, имеющийся у организации для пополнения оборотных активов, обеспечение потребностей работников, другие нужды.

Так как привлеченные средства всегда сопровождаются дополнительными расходами, анализ расходов организации является необходимым пунктом при формировании политики. В процессе анализа организация выявит для себя самые затратные статьи и примет меры по их оптимизации.

Необходимый объем заемных средств. Объем ресурсов необходимых для реализации целей определяется заранее с помощью различных механизмов, один из них может быть расчет финансового левериджа, который поможет найти нужный объем дополнительных средств.

Для повышения платежеспособности и эффективности привлеченных средств анализ рынка тоже является обязательным условием. Изучение спроса, анализ конкуренции, выявление негативных факторов помогут в планировании будущих положительных притоков. Зная обстановку на рынке, организация может предпринять конкретные действия для расширения своих работ и услуг, привлекая заемные средства, что положительно отразится на финансовом результате.

Разработка платежного календаря. С помощью календаря управляющие заранее будут проинформированы об объеме издержек привлекаемых средств, что тоже поможет в планировании будущих доходов.

С помощью вышеуказанных пунктов реализация политики привлечения внешних источников будет более эффективной при их использовании, так как будет проведен большой анализ. Слишком большая доля заемного капитала в общей сумме средств организации может привести и к финансовым рискам.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 "О банках и банковской деятельности" - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/
2. Амяльев И. Н. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом компании // XIII Всероссийской молодежной научно-

практической конференции с международным участием, Курск. –2021. – С. 33-39. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46255953>

3. Бейрехова, Е. И. Совершенствование политики управления заемным капиталом компании / Е. И. Бейрехова // Достижения вузовской науки 2021. – Пенза: "Наука и Просвещение"2021. – С. 81-85. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45625953>

4. Борщ Л. М., Герасимова С. В. Финансовое планирование развития предприятий как система управления его эффективностью //Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №. 2 (51). – С. 29-39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-razvitiya-predpriyatiy-kak-sistema-upravleniya-ego-effektivnostyu>

5. Власова И. А., Лисицкая Т. С. Анализ эффективности использования заемного капитала на предприятии //Вектор экономики. – 2020. – №. 10. – С. 34-34. URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/10/financeandcredit/Vlasova_Lisitskaya.pdf

6. Данилов Илья Андреевич, Коденко Виктория Дмитриевна Комплексная оценка финансового состояния предприятия // Colloquium-journal 2020. No4 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnaya-otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya>

7. Мазурина, Т. Ю. Финансы организаций (предприятий) : учебник / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 528 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/960077>

8. Никифоров Н. С. Проблемы формирования политики управления заёмным капиталом // Интеллектуальный потенциал общества как драйвер инновационного. – 2019. – С. 139. URL: <https://os-russia.com/SBORNIKI/KON-280-1.pdf#page=139>

9. Пидяшова, О. П. Финансовое планирование и его роль в управлении деятельностью организации / О. П. Пидяшова, А. С. Баюл // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. – № 48. – С. 73-80. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44054594>

10. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 686 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1085894>

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

УДК 336.64: 657

Шелапутин А. А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st102313@ruc.su

Телефон: +79160582668

Научный руководитель:

Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация. В данной статье автор рассматривает теоретические основы, роль и методику управления оборотными средствами организации и эффективность их использования.

Ключевые слова: Оборотные средства, анализ, эффективность, предприятие, экономика, управление, финансы

Эффективное ведение хозяйственной деятельности предприятия и повышение показателей финансового состояния напрямую зависит от того, насколько рационально используют ресурсы и управляют оборотными средствами предприятия.

Данная тема, тема эффективного и рационального использования оборотных средств предприятия, рассматривалась уже многими иностранными и отечественными учеными, например: Александров, О.А., Герасимов, Б.Н., Туркина, О. А. Зотов, В. П., Жидкова, Ковалев В. В, Г. Хамел, А.М. Бранденбург, М. Трейси. Но несмотря на количество авторов, во взор которых попала тема, она будет продолжать интересовать все больше и больше авторов, ведь экономика и технологии не стоят на месте, а устоявшиеся принципы могут отойти на второй план.

Оборотными средствами являются активы организации, которые целиком переносят свою стоимость на вновь созданный продукт, а срок их полезного использования не превышает двенадцать месяцев. Их структура во многом зависит от нескольких факторов: отрасль предприятия, характеристика продукции этого предприятия, производственно-техническое обеспечение, продолжительность срока(цикла) производства товара.

Чтобы предприятие функционировало бесперебойно, оборотные средства должны быть постоянно в движении, переходить из производственной формы в товарную, а далее в денежную форму. Также для предприятия важно определиться с оптимальным размером оборотных средств, ведь при излишке запасов возникает риск увеличения времени цикла, возрастания затрат на хранение товаров, прошествия срока годности хранящегося товара, потери

актуальности, востребованности товара. Как раз в этом моменте необходимо следить за трендами и поведением рынка, отраслью, к которой относится предприятие, аналогичными предприятиями, что позволит определить золотую середину между слишком большими и слишком скудными запасами.

Для избегания подобного риска и вытекающих последствий приходят к нормированию оборотных средств, то есть к определению и установке минимального размера, при котором предприятие полностью сможет выполнять заказы клиентов, но риск накопления продукции на складе и сильного снижения ликвидности, вероятнее всего, сводится к нулю.

На прибыль организации непосредственное влияние оказывает оборачиваемость оборотных средств (англ. working capital turnover), которая дает характеристику тому, насколько быстро происходит цикл от оплаты предприятием материальных ценностей до возврата средств за реализацию продукции на банковский счет предприятия. И чем ниже этот показатель, тем дольше происходит возврат вложенных средств, а значит, тем больше дополнительных средств приходится привлекать. А, как мы сами видим, с нынешней экономико-политической обстановкой привлекаемые заемные средства будут обходиться очень дорого. Поэтому всегда необходимо следить за структурой оборотных средств, за их движением, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование предприятия и дальнейший рост его прибыли.

Если говорить о конкретных показателях, которые будут отражать эффективность использования оборотных средств, то можно выделить следующие – вышеупомянутая оборачиваемость оборотных средств, скорость которой определяется по трём показателям:

1) Скорость оборота – количество оборотов (циклов), которые совершают оборотные средства за определенный отрезок (период) времени.

2) Коэффициент загрузки оборотных активов – этот коэффициент показывает эффективность использования активов, его снижения увеличивает прибыльность организации

3) Период оборачиваемости – это средний срок, за который, вложенные в хозяйственно-производственные операции средства, возвращаются предприятию.

Кроме этого, можно упомянуть о показателе, который демонстрирует сумму высвобождаемого капитала при изменении оборачиваемости, он рассчитывается как произведение выручки отчетного года и разницы коэффициентов загрузки базового и отчетных периодов. С его помощью можно определить средства, которые возможно использовать для увеличения объемов производства товаров и услуг, а также укрепления и стабилизации финансового состояния.

Эффективное и рациональное управление активами оберегает от лишних затрат на производство, хранение и реализацию продукции и позволит предприятию сохранять финансовую стабильность, реже привлекать дорогостоящие заемные средства, что скажется на увеличении объема деятельности, повышению рентабельности продукции и продаж.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994, № 51-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс»: Версия Проф.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс»: Версия Проф.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс»: Версия Проф.
4. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2012 г. № 117-ФЗ // Доступ из СПС «Консультант Плюс»: Версия Проф.
5. Бурдин, О.В. Алгоритм оценки эффективности использования оборотных средств предприятия / О.В. Бурдин // Экономическая среда. 2019. № 2 (16). С. 30-36.
6. Заукарнаева, Л.А., Новикова, Н.А. Направления роста показателей оборачиваемости оборотных средств / Л.А. Заукарнаева, Н.А. Новикова // Символ науки. 2018. № 1-1 (13). С. 107-109.
7. Климук, В.В., Гутько, А.В. Оборотные средства как важнейший элемент активов предприятия / В.В. Климук, А.В. Гутько // Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск, 2019. С. 174-178.
8. Кузнецова, Ю.В. Проблема понятия оборотных средств и эффективность их использования / Ю.В. Кузнецова // Вестник науки и образования. 2019. № 11 (23). С. 54-58.
9. Одинокоев, С.Н. Актуальные проблемы анализа и управления оборотным капиталом / С.Н. Одинокоев // Молодой ученый. — 2019. — №8. — С. 641-645.
10. Юдичева, Е.Ю., Кожанчикова, Н. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов / Е.Ю. Юдичева, Н.Ю. Кожанчикова // Молодой ученый. — 2019. — №12.5. — С. 89-91.

ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОЦЕНКЕ

УДК 657

Шуткина А.О. студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st101553@ruc.su

Телефон: 8-903-734-29-51

Научный руководитель:

Малиева Ф. Г., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: fmalieva@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5581-2696

Аннотация: Анализ платежеспособности проводится в процессе оценки финансового состояния организации. Первый подход предполагает расчет показателей на основе бухгалтерского баланса, абсолютных и относительных показателей ликвидности и финансовой устойчивости. Второй подход предусматривает расчет показателей денежных потоков и соотношений между ними на основе отчета о движении денежных средств. Анализ платежеспособности предполагает характеристику возможностей организации по погашению обязательств не только в данный момент, но и в перспективе, поэтому оба подхода необходимо использовать в комплексе.

Ключевые слова и словосочетания: платежеспособность, ликвидность, отчет о движении денежных средств.

По мнению О.Г. Коваленко, понятие платежеспособности связано со своевременным внесением платежей по обязательствам. Автор считает платежеспособность ключевым фактором стабильности финансового положения [1]. А.В. Андреева рассматривает платежеспособность как погашение кредиторской задолженности в краткосрочный период [2]. То есть она не берет в расчет заемные средства и текущие платежи по ним, но в то же время признает, что платежеспособность необходимо оценивать не одномоментно, а за период, пусть и краткосрочный.

Платежеспособность предполагает отсутствие у хозяйствующего субъекта трудностей с погашением обязательств. Ее оценка на практике осложняется тем, что денежные средства являются мобильным активом, вследствие чего текущая платежеспособность может изменяться ежедневно [6]. Отсутствие проблем с погашением обязательств сегодня еще не гарантирует стопроцентное отсутствие таких проблем в области полноты и соблюдения сроков расчетов в будущем. Поэтому у пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности всегда имеется стремление оценить платежеспособность потенциального контрагента не только на конкретный момент времени, но и в перспективе [3].

Анализ платежеспособности производится в тесной связи с другими показателями финансового состояния организации [4]. Не лишним здесь будет оценка и результатов хозяйственной деятельности. Как правило, платежеспособное предприятие, которое стабильно не имеет просроченных обязательств, при этом реализует рентабельные виды деятельности, финансово независимо и имеет ликвидные активы.

Есть другой аспект платежеспособности, который заключается в том, что показатели для ее оценки могут быть высокими, но при этом качество активов, принимаемых в расчет, окажется недостаточным для того, чтобы реально погасить обязательства [7]. Это может быть связано с тем, что дебиторская задолженность, ожидаемая к поступлению, на самом деле сомнительная, на товары резко упал спрос и т.п. Факторы могут быть как внутренними, так и внешними. Ликвидировать данный недостаток существующих методик оценки платежеспособности можно только, анализируя количественные показатели в динамике и привлекая дополнительную информацию о составе активов.

Существует два подхода к оценке платежеспособности:

1. На основе бухгалтерского баланса, то есть на конкретную дату. Этот подход самый доступный к реализации, позволяет проследить взаимосвязь между структурой активов, пассивов, ликвидностью и платежеспособностью. Кроме того, разработаны комплексные методики оценки платежеспособности, в частности, ее риска ее утраты, которые основаны на сведениях в одну формулу разных характеристик финансового состояния, определяемых на основе баланса и отчета о финансовых результатах. Недостаток данного подхода состоит лишь в том, что оценка производится на дату отчетности, в основном, на 31 декабря прошедшего года. Причем оценку такую можно произвести не раньше апреля следующего года, когда отчетность будет доступна внешним пользователям [8].

2. Анализ платежеспособности на основе отчета о движении денежных средств. Концептуально он не сильно отличается от предыдущего подхода, так как тоже подразумевает анализ показателей прошлых периодов на основе формы, входящей в финансовую отчетность. Этот подход подразумевает анализ данных не на конкретную дату, а за отдельные периоды, поэтому может оказаться более независимым от влияния случайных факторов [9].

Данный подход в свою очередь имеет две методики: анализ движения денежных средств на основе отчета, составленного прямым методом, и составленного косвенным методом. Эти методики можно считать концептуально разными, так как в первом случае анализируются источники поступления денег и направления их расходования, а во втором случае производится увязка денежных потоков с изменениями в активах и пассивах баланса, то есть можно определить конкретно какие активы были увеличены за счет прироста денежной массы, и за счет каких активов или источников капитала этот прирост образовался. В любом случае анализ платежеспособности на основе отчета о движении денежных средств подразумевает анализ реальных денег в распоряжении предприятия, а не сумм доходов и расходов, образованных методом начисления, как это происходит при реализации первого подхода.

Оба подхода анализа платежеспособности имеют свои достоинства и

недостатки, поэтому для объективной оценки платежеспособности должны использоваться совместно.

Реализация первого подхода к оценке платежеспособности охватывает широкий круг показателей финансового состояния. Методика анализа финансового состояния предусматривает комплексный подход к оценке ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности. Объективная оценка платежеспособности возможна с учетом показателей финансовой устойчивости, при этом именно при высокой финансовой устойчивости платежеспособность организации подвергается наименьшему риску, так как величина обязательств, особенно краткосрочного характера, в таком случае минимальная.

В процессе анализа финансового состояния показатели ликвидности, финансовой устойчивости и платежеспособности определяются в целях оценки резервов их повышения, что автоматически предполагает рост инвестиционной привлекательности, экономической безопасности и конкурентоспособности организации [10].

Если анализировать платежеспособность на основе отчета о движении денежных средств, то кроме анализа движения денег прямым и косвенным методами, можно определить дополнительные коэффициенты, характеризующие платежеспособность и обеспечение начисленной выручки реальными денежными поступлениями.

Таким образом, показатели анализа платежеспособности могут определяться на основе бухгалтерского баланса и отчета о движении денежных средств. Обе группы показателей дополняют друг друга и позволяют сделать объективные выводы о платежеспособности организации как в текущий момент, так и в перспективе [5]. Здесь следует отметить, что текущую платежеспособность характеризуют показатели денежных потоков за период, а перспективную – показатели финансовой устойчивости и факторы, ее определяющие (структура активов и обязательств, их ликвидность, динамика продажи оборачиваемости, уровень прибыли и т.п.).

Трудности в оценке и выявлении неплатежеспособности связаны с противоречивостью информации, формируемой в доступных источниках информации. Если основным источником сведений об организации является бухгалтерская (финансовая) и статистическая отчетность, то приходится учитывать принцип начисления при их формировании. А реальная платежеспособность связана непосредственно с наличием денежных средств для осуществления платежей. Поэтому важно не просто обеспечить рентабельную деятельность, но и добиться денежного обеспечения начисленной прибыли. Зачастую предприятия, имеющие прибыль как показатель отчетности, постоянно испытывают трудности с погашением обязательств и наоборот. Это говорит о том, что платежеспособность зависит также от качества системы управления расчетами.

Таким образом, анализ платежеспособности реализуется в двух направлениях – как анализ ликвидности и финансовой устойчивости, то есть на

основе данных бухгалтерского баланса, и как анализ движения денежных средств и обеспеченности выручки денежными поступлениями. Объективная оценка возможна при сочетании всех подходов и корректировке полученных данных на изменения внешних условий хозяйствования.

Список литературы

1. Андреева А.В. Использование анализа денежных потоков в оценке платежеспособности организации / А.В. Андреева, И.В. Хайбуллина // Молодой ученый. 2017. №4. С. 409

2. Данилова Н.Л. Современные тенденции развития методики анализа финансового состояния организации. Монография. Москва: КноРус, 2021. 136с.

3. Данилова Н.Л., Даренкова М.А. Место отчета о движении денежных средств в системе бухгалтерской отчетности // Вестник Российского университета кооперации. 2017. № 4 (30). С. 21-23.

4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика Москва: Проспект, 2019. 1104 с.

5. Коваленко О.Г. Экономическая сущность оценки платежеспособности предприятия / О. Г. Коваленко // Современные научные исследования и инновации. 2017. №1 [Электронный ресурс]. <http://web.snauka.ru/issues/2017/01/74887> (дата обращения: 28.10.2021).

6. Малиева Ф.Г. Экономическая безопасность и глобальные современные угрозы // В сборнике: Экономическая безопасность: финансовый и таможенный аспект. материалы Международной научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 92-96.

7. Малиева Ф.Г., Терещенко В.П. Совершенствование подходов к анализу финансовой отчетности // Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 2. С. 50.

8. Медведева Т.А. Оценка показателей финансового состояния аграрного предприятия // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Научно-образовательные и прикладные аспекты производства и переработки сельскохозяйственной продукции». В 2-х частях. г. Чебоксары, 2020. С. 490-495.

9. Серебрякова Т.Ю., Гордеева О.Г. Предпосылки и концептуальные основы ценностно-ориентированных управленческих учета и анализа // Вестник Российского университета кооперации. 2014. № 2 (16). С. 35-39.

10. Серебрякова Т.Ю., Исакова Ю.В. Неплатежеспособность в правовом и экономическом контексте // Международный бухгалтерский учет. 2020. Т. 23. № 12 (474). С. 1340-1355.

АНАЛИЗ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ООО «ВЕРС»

УДК 657

Аликина А. И., магистрантка

Казанский кооперативный институт (филиал РУК), г. Казань

E-mail: alikina.alinka@mail.ru

Научный руководитель:

Шамсутдинова М. Р., канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал РУК), г. Казань

E-mail: sham-marina@yandex.ru

ORCID: 0000-0002-7599-7701

Аннотация: В статье проведена оценка оборотных средств, их совокупность и строение в анализируемой фирме. Наличие у каждого юридического лица оборотного капитала, его строение и состав, быстрота, длительность оборота и результативность использования оборотных средств влияют на эффективность и рентабельность деятельности предприятия и на обеспечения конкурентоспособности.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборотные активы, дебиторская задолженность, чистый оборотный капитал.

Анализ экономических показателей предприятия позволяет дать всестороннюю оценку финансово-хозяйственной деятельности, для последующего принятия эффективных решений развития бизнеса. [1, с.3] Оценка использования оборотного капитала позволяет объективно и полностью проанализировать деятельность предприятия и помогает в выборе правильных управленческих решений, которые выведут деятельность организации на новый уровень. [2, с. 64]

Общество с ограниченной ответственностью «Верс» занимается обслуживанием и ремонтом легковых автомобилей и легких коммерческих автомобилей. Данная компания ведет свою деятельность на рынке уже более 14 лет.

Используя методологию анализа оборотных активов [3, с. 129], проведем горизонтальный анализ оборотных активов компании за 2018–2020 гг. и дадим оценку (Таблица 1).

Показатель	Год, руб.			Отклонение, руб.	
	2018	2019	2020	2018–2019	2019–2020
Запасы	18 147 000	15 299 000	14 252 000	2 848 000	1 047 000
Дебиторская задолженность	5 295 000	5 110 000	7 769 000	185 000	-2 659 000
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	2 245 000	33 000	-2 245 000	2 212 000

Денежные средства и эквиваленты	1 283 000	726 000	381 000	557 000	345 000
Прочие оборотные активы	21 000	21 000	0	0	21 000
Итого	24 746 000	23 401 000	22 435 000	1 345 000	966 000

Таблица 1 – Динамика оборотных активов ООО «Верс»

Так, по показателям таблицы 1 можно записать такие выводы. Запасы ООО «Верс» к концу 2020 года сократились на 21,5%, что составляет 3 895 000 рублей. Снижение запасов говорит о нехватке оборотных средств и неудовлетворительной работе отдела снабжения.

Дебиторская задолженность к концу 2020 года выросла на 31,8%, что составляет 2 474 тыс. рублей. Рост дебиторской задолженности говорит о предоставлении компанией отсрочек платежей и лояльном отношении к клиентам ООО «Верс».

Финансовые вложения к концу 2020 года сократились на 98,5%, то есть на 2 212 000 рублей. Сокращение финансовых вложений указывает на улучшение финансового состояния компании.

Таким образом, главной проблемой при анализе оборотных активов ООО «Верс» за 2018–2020 гг. является тенденция роста дебиторской задолженности и сокращение денежных средств компании.

Для более детального анализа оборотных активов ООО «Верс» за последние три года рассчитаем долю каждого показателя в отношении общего значения оборотного капитала компании (Таблица 2).

Показатель	Годы, руб.			Годы доля, %		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Запасы, руб.	18 147 000	15 299 000	14 252 000	73,3	65,4	63,5
Дебиторская задолженность, руб.	5 295 000	5 110 000	7 769 000	21,4	21,8	34,6
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов), руб.	0	2 245 000	33 000	0	9,6	0,2
Денежные средства и эквиваленты, руб.	1 283 000	726 000	381 000	5,2	3,1	1,7
Прочие оборотные активы, руб.	21 000	21 000	0	0,1	0,1	0
Итого, руб.	24 746 000	23 401 000	22 435 000	100	100	100

Таблица 2 – Структурный анализ оборотных активов ООО «Верс»

В результате можно проследить, что наибольший вес текущих активов компании «Верс» в каждом году занимают запасы. Во втором случае идет дебиторская задолженность. Увеличение доли дебиторской задолженности и снижение доли денежных средств и денежных эквивалентов говорят

преимущественно о продажах и предоставлении услуг с отсрочкой платежей и также проблемах с оплатой.

Снижение ликвидности может поставить компанию в состояние неплатежеспособности и невозможности своевременно погасить обязательства. Данный факт является следствием роста дебиторской задолженности.

Также можно заметить, что в 2018 году не были задействованы финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов). Текущие активы в 2018 году образовывали только 4 компонента: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и денежные эквиваленты, и иные активы.

Теперь рассмотрим в таблице 3 значение чистого оборотного капитала ООО «Верс» за 2018–2020 гг.

Показатель	Годы, руб.		
	2018	2019	2020
Чистый оборотный капитал	21 902 000	20 711 000	19 215 000

Таблица 3 – Чистый оборотный капитал ООО «Верс»

Расчет чистого оборотного капитала предопределяет уровень финансовой независимости компании от внешних источников финансирования, то есть экономическую стабильность компании. Так, можно заметить, что этот расчет дал благоприятный исход, то есть превышение оборотных средств над обязательствами. Это подтверждает о наличии крепкой экономической стабильности и состоятельности ООО «Верс», так как единоличных оборотных средств вполне хватает для полноценного ведения текущей деятельности без притягивания сторонних ресурсов. Однако это также показывает, что стоимость чистого оборотного капитала имеет тенденцию к снижению. Это свидетельствует о снижении финансовой самостоятельности, платежеспособности и ликвидности ООО «Верс».

Таким образом, проведя анализ оборотных активов ООО «Верс» за 2018–2020 года, можно сказать, что негативной тенденцией является рост дебиторской задолженности, вследствие чего снижаются денежные средства компании. Кроме того, также имеется тенденция снижения значения чистого оборотного капитала. Все это имеет апофатическое проявление на финансовой независимости и платежеспособности ООО «Верс».

Список литературы

1. Абдурахмонов, Х.А. Инновационный подход к методике анализа финансового состояния предприятия // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: сборник научных трудов. – Ч. II / СПбГАУ. – СПб.: Питер, 2018. – С. 3-7
2. Баксуков, Л.М. Экономико-математические модели и методы: учебное пособие / Л.М. Баксуков. – Уфа: РИО БАГСУ, 2018. – 75 с.
3. Барнгольц, С.Б. Некоторые вопросы повышения эффективности использования оборотных средств: сборник научных трудов / С.Б. Барнгольц, А.Г. Грязнова. – М., 2016. – 387.

4. Бланк, А.И. Управление оборотным капиталом: учебное пособие. – М., 2017. –274 с.
5. Большаков, С.В. Финансы предприятия. Теория и практика: учебное пособие. – М.: Книжный мир, 2019. – 617 с.
6. Быкова, М.В. Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» // Вестник Пермь. – 2019.- № 1. – 187 с.
7. Кейнс, Дж. Общая теория занятости, процента и денег: учебник. – М., 2019. –169 с.
8. Маркарьян, Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2018. – 224 с.
9. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: «Академический проспект», 2020. – 573 с.
10. Фатеева, Т.П. Формы и методы управления основными средствами // В сборнике: Студенческих работ кафедры «Финансы и кредит». - Тамбов, 2019. - С. 183-195.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В АО «ТЕПЛОСЕТЬ»

УДК 657

Дмитриева В. Р., студент
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Саранск
E-mail: st803120@ruc.su

Куликова Е. Е., студент
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Саранск
E-mail: st803123@ruc.su

Научный руководитель:
Завьялова Т.В., канд. экон. наук
Саранский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Саранск
E-mail: t.v.zavialova@ruc.su
ORCID: 0000-0002-3686-3233

Аннотация. Чтобы оценить эффективность использования оборудования, а также экономические выгоды, которые при этом получает компания, удобно применять специальный управленческий отчет, пример которого представлен в таблице. Его форма, состав показателей, порядок и периодичность заполнения зависят от особенностей конкретного предприятия, установленных им правил управленческого учета.

Ключевые слова: основные средства, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность, эффективность, анализ.


Как определить состав основных показателей отчета об эффективности использования оборудования. Эффективность использования оборудования характеризуют следующие основные показатели: фондоотдача; фондоемкость; фондовооруженность; фондорентабельность.

Их рекомендуется включить в отчет в обязательном порядке.

Фондоотдача. Фондоотдача, для расчета которой можно использовать формулу 1, показывает, сколько выручки приходится на 1 руб. стоимости используемого оборудования.

Формула 1. Расчет фондоотдачи основных средств на основе значения выручки



Символ	Расшифровка и единицы измерения	Источник
ФО	Фондоотдача, руб./руб.	Результат расчета
В	Выручка, полученная за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год – в зависимости от периодичности расчета показателя), руб.	Отчет о доходах и расходах
	Средняя стоимость основных средств за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год), руб.	Определяется как полу сумма стоимости основных средств на начало и конец периода на основе данных управленческой отчетности (отчет о наличии и движении оборудования), регистров учета основных средств

Возможны различные варианты расчета этого показателя – в зависимости от того, какие внеоборотные активы принимать во внимание. При одном и том же значении выручки можно использовать, например, стоимость всех основных средств компании, стоимость всего оборудования, только производственного оборудования, только оборудования основного производства и т. д.

Включив данный показатель в отчет об эффективности использования оборудования, необходимо установить, на основе каких данных (выручка, стоимость выпущенной продукции и др.) и с учетом каких активов его рассчитывать, чтобы значения фондоотдачи за различные периоды были сопоставимы. Например, по данным таблицы 1, она определена по всем основным средствам компании, всему оборудованию и основному производственному оборудованию с использованием выручки.

Установленного норматива этого показателя не существует. Он зависит от отрасли, специфики производства и т. д. И каждая компания может самостоятельно определить его для себя. В общем случае чем больше фондоотдача, тем выше эффективность использования оборудования. Однако возможны ошибки при интерпретации полученных значений, если:

- изменение выручки связано с изменением цен на продукцию компании, а не с увеличением объема производства;
- выручка не соответствует стоимости произведенной продукции.
- стоимость основных средств переоценили, при этом их количество осталось неизменным.

При анализе изменений фондоотдачи рекомендуется выяснить, не связан ли ее рост с выбытием вспомогательного оборудования. Отсутствие основных средств, относящихся к этой категории, может обеспечить увеличение данного показателя на короткий период, но негативно сказаться на среднесрочных и долгосрочных результатах работы компании. Фондоотдачу можно также рассматривать как отношение производительности труда и фондовооруженности. Повышение фондоотдачи за счет снижения

фондовооруженности нежелательно, так как это уменьшает возможности компании по получению экономических выгод в будущем.

Лучше, если фондовооруженность растет и при этом производительность труда увеличивается еще более быстрыми темпами. Достигнуть этого можно за счет обновления и замены оборудования на более дорогое, но и более производительное, применение которого позволило бы сократить потребность в персонале или увеличить объем производства при неизменной численности сотрудников.

Фондоемкость. Этот показатель отражает стоимость используемого оборудования, приходящуюся на 1 руб. выручки. Его можно рассчитать по формуле 2.

Формула 2. Расчет фондоемкости




Символ	Расшифровка и единицы измерения	Источник
ФЕ	Фондоемкость, руб./руб.	Результат расчета
ФО	Фондоотдача, руб./руб.	Рассчитывается по формуле 1

Снижение фондоемкости продукции свидетельствует о повышении эффективности использования оборудования компании.

Фондовооруженность. Фондовооруженность труда показывает, какая сумма от стоимости основных средств приходится на одного сотрудника. Для расчета этого показателя используется формула 3.

Формула 3. Расчет фондовооруженности



Символ	Расшифровка и единицы измерения	Источник
ФВ	Фондовооруженность, руб./чел.	Результат расчета
	Средняя стоимость основных средств за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год), руб.	Определяется как полу сумма стоимости основных средств на начало и конец периода на основе данных управленческой отчетности (отчет о наличии и движении оборудования), регистров учета основных средств
ССЧ	Среднесписочная численность сотрудников за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год), чел.	Регистры учета персонала


При одной и той же средней стоимости основных средств могут использоваться различные значения среднесписочной численности. Это зависит от того, учитываются в расчете все сотрудники компании или, например, те, кто относится к определенной структурной единице, определенному производству и т. д.

Высокое значение фондовооруженности говорит о высоком производственном потенциале компании. Вместе с тем, чем оно выше – тем выше требования к рациональному использованию оборудования.

Фондорентабельность. Этот показатель позволяет определить, сколько прибыли приходится на 1 руб. стоимости оборудования, то есть отражает экономическую эффективность использования производственных фондов компании. Рассчитать его можно по формуле 4.

Формула 4. Расчет фондорентабельности



Символ	Расшифровка и единицы измерения	Источник
ФР	Фондорентабельность, ед. или %	Результат расчета
П	Прибыль за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год), руб.	Отчет о доходах и расходах
	Средняя стоимость основных средств за рассматриваемый период (квартал, полугодие, год), руб.	Определяется как полу сумма стоимости основных средств на начало и конец периода на основе данных управленческой отчетности (отчет о наличии и движении оборудования), регистров учета основных средств

Возможны различные варианты определения этого показателя – в зависимости от состава оборудования, которое принимается во внимание, а также от того, включается в расчет вся прибыль компании или только ее часть (например, прибыль от операционной деятельности), прибыль до налогообложения либо чистая прибыль.

Чем выше значение фондорентабельности, тем в общем случае эффективнее используется оборудование.

Однако при оценке этого показателя нужно учитывать, что его высокие значения и положительная динамика на протяжении нескольких отчетных периодов могут быть не результатом роста эффективности использования оборудования, а следствием:

- переоценки основных средств;
- разницы во времени между моментом признания в учете выпуска валовой продукции и выручки от ее реализации (что особенно актуально для производств с длительным технологическим циклом);

- активности компании на рынке и общей благоприятной ситуации на рынке;

- положительных изменений в производственной или обеспечивающей деятельности, не касающихся использования основных средств. Например, смена поставщика, внедрение нормирования и учета использования ресурсов в производстве позволили сократить материальные затраты и производственную себестоимость, что в свою очередь увеличило прибыль.

Поэтому фондорентабельность лучше рассматривать как справочный показатель и не применять его для оценки результатов работы сотрудников.

Например, по данным таблицы 1, в отчетном периоде рентабельность оборудования снизилась по сравнению со значением этого показателя в предыдущем периоде. Это означает, что прибыль компании растет медленнее, чем стоимость используемых основных средств. Это может быть следствием не только недостаточно интенсивного использования производственных фондов, но и результатом действия иных факторов.

Какие дополнительные показатели может содержать отчет об эффективности использования оборудования.

Отчет об эффективности использования оборудования желательно дополнить данными о финансовых результатах деятельности компании, включив в него следующие показатели: выручку; прибыль; производительность труда (отношение выручки и среднесписочной численности персонала за рассматриваемый период), которую можно рассматривать как финансовый результат труда сотрудников компании.

Вспомогательные данные, которые используются для определения основных показателей отчета (стоимость оборудования, среднесписочная численность персонала), стоит представить, если, например, произошли существенные изменения их значений за рассматриваемые периоды.

В отчет можно включить также стоимость произведенной продукции, особенно если именно этот показатель (а не выручка) применяется в расчетах (например, фондоотдачи).

В каком формате представить отчет об эффективности использования оборудования.

Показатели отчета об эффективности использования оборудования могут быть представлены в целом по компании либо с детализацией по группам оборудования, принадлежащим разным бизнес-единицам. Выделять группы по переделам, видам производства, структурным единицам предприятия не стоит, поскольку невозможно определить вклад, например, отдельных переделов в получаемых компанией выручке и прибыли.

В отчет рекомендуется включить показатели не только за отчетный, но и за предшествующий период (периоды). Это нужно для того, чтобы оценить их динамику, выявить тенденции.

Желательно также подготовить пояснительную записку с выводами, сделанными на основе проведенного анализа, и построить диаграммы,

отражающие динамику показателей, – это позволит представить информацию более наглядно.

Как часто составлять отчет об эффективности использования оборудования. Отчет об эффективности использования оборудования формируется, как правило, ежегодно. Однако его потребуется составлять чаще, если:

- у загрузки оборудования есть сезонные колебания, то есть в течение года бывают периоды повышенной и пониженной интенсивности его использования;
- производственные фонды компании активно расширяются или обновляются и (или) основные средства вводятся в эксплуатацию и выбывают в течение года неравномерно. В таких случаях важно оперативно отслеживать результаты использования оборудования, поэтому целесообразно составлять квартальные или полугодовые отчеты.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399) URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

2. Амортизация основных средств: начисление, учет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.b-kontur.ru> (дата обращения 01.04.2022)

3. Амортизация основных средств и ПБУ 18/02 — СКБ Контур. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kontur.ru> (дата обращения 10.04.2022)

4. Классификация основных средств. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://buhgalterskiy_slovar.academic.ru (дата обращения 10.04.2022)

5. Мельник М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 368 с. – Znanium.com

6. Методические подходы к анализу финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jurnal.org> (дата обращения 04.04.2022)

7. Нестеров А.К. Эффективность использования основных средств // Энциклопедия Нестеровых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/effektivnost-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv.html> (дата обращения 09.04.2022)

8. Обзор и анализ действующих методик анализа финансового состояния. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economics.studio> (дата обращения 04.04.2022)

9. Показатели и анализ эффективности использования основных средств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.grandars.ru (дата обращения 11.04.2022)

10. Фондоотдача, фондовооруженность и фондоемкость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: helrass.ru/ekonomika (дата обращения 04.04.2022)

АНТРОПОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ

УДК 502

Елгин С.В., студент

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» Камчатский филиал, г. Петропавловск-Камчатский

E-mail: penumbra147@gmail.com

Научный руководитель:

Ряховская Н.И., д-р. с-х. наук, профессор

Камчатский филиал Российского университета кооперации, г.

Петропавловск-Камчатский

E-mail: ryakhovskaya_nina@mail.ru

ORCID: 000000017475-919x

Аннотация. В статье рассматриваются негативные последствия антропогенного воздействия на почву в Камчатском крае. Приводятся результаты исследований, учитывая вулканическое происхождение почвы на Камчатке. Рассматриваются причины ускорения возникновения эрозий почвы и проблемы, которые могут последовать вследствие этого процесса.

Ключевые слова: биосфера, антропогенное воздействие, загрязненность, почва.

Не рациональное воздействие на почву приводит к возникновению ускоренной эрозии, что в свою очередь ухудшает экологическую обстановку в Камчатском крае. Эрозия на открытых полях, долинах приводит к понижению плодородия ферментативной и потенциальной биохимической активности почв [1].

Негативное влияние рекреационных заведений на природные комплексы производственные отходы, электромагнитные тепловые излучения, шум, сбросы сточных вод: минеральных и органических; микробиологическая загрязненность воды, деградация грунтов, промышленные объекты ТЭЦ -1, реакционная нагрузка, лесохозяйственная деятельность, бытовые нужды: химические реагенты, склады угля, топлива, механические мастерские, АЗС, автотранспорт, выброс и рассеивание вредных веществ [2;10].

В настоящее время почва, растительность испытывает колоссальное антропогенное влияние: снижение плодородия почвы, загрязнения продуктов питания токсинами, загрязнения грунтовых вод в зоне свалок.

Процессы почвообразования в условиях Камчатки связаны с вулканической деятельностью, благодаря которой почвы периодически покрываются рыхлым пирокластическим материалом и имеют легкий механический состав, который способствует формированию неустойчивого питательного режима, дефицитного по основным элементам питания. Поэтому необходима высокая доза минеральных удобрений для получения стабильных

урожаев. Вместе с тем, в силу высокой адсорбции охристо-вулканических почв проявляется негативное воздействие химизации на окружающую среду, в частности на камчатские водоемы. В последние годы в относительно чистых водоемах обнаружен фенол, как следствие хозяйственной деятельности человека.

При обследовании загрязненности территории г. Петропавловска-Камчатского, Авачинской губы выявлено высокое содержание в почве города таких металлов как хром, свинец, цинк с превышением фоновых значений в 19–48 раз. Это свидетельствует о наличии техногенного воздействия на почву [4].

Неблагоприятное влияние на почвы оказывают и 65 полигонов для захоронения бытовых отходов, которые не удовлетворяют санитарным требованиям. Содержание тяжелых металлов в почвах находится в пределах предельно-допустимых концентраций. В настоящее время серьезные экологические проблемы возникают при ликвидации воинских частей. На местах их размещения остаются разрушенные строения, несанкционированные захоронения токсичных отходов.

Экологическое состояние земель сельскохозяйственного назначения Камчатского края продолжает ухудшаться.

Одним из положительных моментов является то, что в последние годы все объекты промышленного освоения территории (газ, золото и др. ископаемые) проходят по проектам экологическую экспертизу.

Нагрузка на водный бассейн минимальна, т. к. в растениеводстве на протяжении ряда лет резко сократилось внесение минеральных удобрений в почву. Общая площадь землепользования всех категорий сельскохозяйственных предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств составляет 105,7 тыс. га: в том числе – пашня 52,6 тыс. га, остальную площадь - 53,1 тыс. га – занимают естественные кормовые угодья, залежи и многолетние насаждения. Сельскохозяйственные угодья на территории края расположены 45% охристо-вулканических, лесных, 38,4% аллювиальных, 16,6% болотных почвах. Гумус минеральных почв Камчатки находится в стадии формирования. В групповом составе гумуса преобладают фульвокислоты. Гуминовые кислоты характеризуются низкой оптической плотностью и не коагулируют с кальцием. По своим свойствам в охристых почвах они близки к фульвокислотам [2].

В настоящее время из 52,6 тыс. га обследованных площадей пашни 59,9% нуждаются в известковании: из них 44,2% - в первоочередном, 55,8% - в поддерживающем.

В хозяйствах края 17,8 тыс. га пашни и значительная часть кормовых угодий расположены на торфяно-болотных и торфянистых почвах, которые в настоящее время без надлежащего ухода быстро заболачиваются, что приводит к подкислению почв. Исходя из 5–7-летнего цикла известкования, в край ежегодно требуется завозить по 28–30 тыс. тонн известняковой муки.

Высокий отрицательный баланс питательных веществ в почве обусловлен выносом их урожаями сельскохозяйственных культур, сорняками; значительными действиями водно-ветровой эрозии; заболачиванием почв; а

также известняковых материалов, необходимых для раскисления кислых почв, площадь которых каждый год увеличивается.

Значительный вынос питательных веществ из почвы связан и с резким сокращением объемов внесения минеральных и органических удобрений, по сравнению с 1995 годом, снизился примерно в 10 раз, что в свою очередь связано с уменьшением объемов заготовки торфа и резким сокращением поголовья скота и птицы. Для бездефицитного баланса гумуса ежегодно требуется заготавливать не менее 480 тыс. т торфа и вносить около 810 тыс. т органических удобрений. В целом, применение азотных удобрений сократилось в 2,8 раза, фосфорных в 1,4 раза, калийных в 3 раза [5].

Реальный и экономически выгодный путь восстановления плодородия и увеличения производства с/х продукции возможен на основе биологизации земледелия на Камчатке, включавший введение в севооборот сидеральных культур однолетних (рапс яровой, редька масличная) и многолетних трав (клеверотимофеечная смесь). Роль однолетних сидератов заключается в преимуществе их одногодичного использования. По данным института, эти культуры в короткий срок формируют урожай биомассы 250–350 ц/га. Применение однолетних сидератов в 2-польном картофельном севообороте по действию на урожай картофеля и агрохимические свойства почвы было равноценно внесению в почву 100 т/га торфокомпоста.

В целях снижения потерь плодородия почвы разработана улучшенная ресурсосберегающая технология возделывания картофеля – запашка биомассы клеверотимофеечной смеси 3-го года жизни. За три года под посевами многолетних трав формируется мощная дернина (до 20 см), которая при запашке вместе с травостоем является источником питательных веществ для растений и воспроизводства почвенного плодородия. При этом коэффициент структурности почвы повышался – с 0,9 до 2,5 [6].

Исследования, проведенные в севооборотах с картофелем с короткой ротацией, показали, что за счет сидератов накапливалось до 19–30 т/га органической массы. В течение ротации 3-х польного севооборота ежегодно на каждое поле поступало 5–7 т органического вещества и с ним 63–147 кг азота и калия и 9–27 кг фосфора. При запашке зеленого удобрения происходило закрепление подвижных форм азота, что резко снижало возможность вымывания его из корнеобитаемого слоя почвы. Положительное влияние сидерации на плодородие почвы и урожайность культур сохраняется не менее трех лет. Установлено, что в год прямого действия зеленое удобрение может повышать урожайность картофеля на 21,5–28,8 ц/га по сравнению как с торфонавозным фоном, так и с использованием пласта многолетних трав [7].

При запашке сидеральной массы клеверотимофеечной смеси, как предшественника для картофеля, позволяет снизить дозу азотно-фосфорных удобрений на 25%, при этом урожай картофеля составляет 253–268 ц/га (таб.1). С учетом энергетической ценности самих органических удобрений, при условии их перевозки с применением сидерата расходуемая энергия снижалась: на топливо в 8,6 раза, на машины и оборудование – в 5,7 раза.

По своим агрохимическим свойствам – богатству полезных для растений элементов это сырье является минеральным удобрением, присутствующая в нем известь выполняет роль мелиоранта [8;9].

Управление земельными ресурсами, как объектом уникальным, многофункциональным и структурно-сложным, действует на взаимосвязанных уровнях: федеральном, субъектов федерации и муниципальном, или местном, комплексно реализующих единую государственную земельную политику в тесном взаимодействии с хозяйствующими на земле предприятиями. Только такая комплексность предоставляет гарантию защиты владения и пользования землей, охрану земель и эффективное развитие инфраструктуры и системы налогообложения, позволит регулировать охрану окружающей среды от загрязнения и получения высококачественной экологически чистой продукции для населения Камчатском края.

Список литературы

1. Методические указания по проведению исследований в длительных опытах с удобрениями. М: ВАСХНИИЛ. 1975. С.164.
2. Нагорная, А. Г. Особенности государственного управления в области природопользования и охраны окружающей среды по материалам государственных органов Камчатского края / А. Г. Нагорная // Студенческий форум. – 2020. – № 36-2(129). – С. 44-47
3. Питель, К. Д. Антропогенные загрязнения на примере Камчатского края / К. Д. Питель // Тезисы докладов XLVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа, Краснодар, 01 февраля – 31 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2021. – С. 77-78.
4. Ряховская Н.И. Аграрная наука Камчатки: этапы становления и приоритетные направления развития /Н.И. Ряховская//мат. научн. конфер., Состояние и приоритеты научного обеспечения агропромышленного комплекса Камчатского края. - Петропавловск- Камчатский, ДВФ ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России, 2015. -163с.
5. Ряховская Н.И. Аграрная наука Камчатки: этапы становления и приоритетные направления развития /Н.И. Ряховская//мат. научн. конфен., Состояние и приоритеты научного обеспечения агропромышленного комплекса Камчатского края. - Петропавловск- Камчатский, ДВФ ФГБОУ ВО ВАВТ Минэкономразвития России, 2015. -163с.
6. Ряховская Н.И. Система земледелия Камчатского края Петропавловск- Камчатский, изд.-во «Камчатпресс», 2015. - 257 с.
7. Ряховская Н.И. Система земледелия Камчатского края Петропавловск-Камчатский, изд.-во «Камчатпресс», 2015. - 257 с.
8. Ряховская, Н.И. Астафьева, В.И. //Экотоксикологические аспекты загрязнения окресто- вулканических почв тяжелыми металлами/ Аграрная наука – сельскохозяйственному производству Дальнего Востока// сб. науч. трудов Дальнаука ДВО РАН Владивосток, 2005. - С.263-267.

9. Ряховская, Н.И. О катастрофическом состоянии плодородия почв сельскохозяйственных угодий Камчатской области /Н.И. Ряховская, Т.Т. Василенко и др. //ГНУ Камчатский НИИСХ. – Петропавловск-Камчатский, 2005. – 26 с

10. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021622722 Российская Федерация. Содержание тяжелых металлов в почвах и растениях Камчатского края в 2017, 2018 и 2020 гг : № 2021621966 : заявл. 22.09.2021 : опубл. 01.12.2021 / В. Г. Авдощенко, А. В. Климова. – EDN GTTTHE.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРЕССИВНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПОДОХОДНОГО НАЛОГА

УДК 336.02

Клюшин М. Д., магистрант

Международная академия бизнеса и управления, г. Москва

E-mail: maksstriker.k194@mail.ru

Телефон: +7-926-357-26-75

Аннотация. В статье автором изучены исторические предпосылки возникновения и применения прогрессивной системы налогообложения. Проанализирована структуры налогообложения в Европейских странах. Рассмотрены основные аспекты применения прогрессивной системы налогообложения Франции, Великобритании, Бельгии, Германии. Проведена оценка прогрессивной систем государств Европы с точки зрения налоговой нагрузки на различные категории граждан с учётом размера совокупного дохода за год, а также особых условий, применяемых в некоторых странах, в частности во Франции и Германии, которые позволяют получить льготы на налогообложение подоходного налога в этих странах. Проведено сравнение систем налогообложения этих государств, выделены основные преимущества и недостатки. Делаются выводы о необходимости использования опыта этих стран для налоговой системы Российской Федерации. Оценены возможные положительные и отрицательные эффекты в связи с введением прогрессивной шкалы налогообложения подоходного налога.

Ключевые слова: система налогообложения, подоходный налог, уровень доходов, налоговая политика, заработная плата.

Прогрессивная шкала налогообложения впервые была применена в Великобритании в 1798 году. Позже такая шкала налогообложения использовалась в странах Европы в том числе Пруссии в 1893 году. В 20 веке она уже активно использовалась во многих странах Европы.

Одной из причин применения прогрессивной шкалы налогообложения в Европе XX века является в первую очередь переход к демократическим ценностям социальной справедливости и равенства.

Другой причиной, которую выделяют некоторые авторы является неравенство в доходах между богатыми и бедными слоями населения.

И самой, на мой взгляд, наименее реальной причиной выделяют размер бюрократического аппарата по отношению к объему экономики.

Перечисленные выше причины были проанализированы Кеннетом Шиви, Дэвидом Стасейвиджем в своем труде, по мнению авторов: «Для того, чтобы понять, почему, когда и как правительства поднимают налоги на богатых, необходимо взглянуть на различные идеи о справедливом налогообложении и как эти идеи меняются во времени и в ответ на окружающие события. Существуют различные критерии справедливости» [7].

В настоящее время в странах Европейского союза (Далее – страны ЕС), таких как Франция, Германия, Австрия, Бельгия, Дания и других за исключением стран бывшего СССР используются достаточно различные структуры налогообложения доходов физических лиц. Основными различиями являются размеры налоговых ставок, количество этих ставок, а также уровни социального статуса налогоплательщиков, т.е. размер ставок также зависит от.:

- особенностей применения льгот в отношении малообеспеченных слоев населения;

- уровня налоговой нагрузки, который рассматривается в качестве критерия для применения льготных ставок налогов;

- размеров страховых отчислений в фонды;

- различных возрастных порогов, применяемых в странах ЕС.

Социальные критерии играют важную роль в размере налоговой ставке, налоговых вычетах, а также возможности применения налоговых льгот для некоторых слоев населения.

Например, во Франции одним из социальных критериев является состав семьи. Кроме того, подоходный налог взимается со всей семьи, а не с отдельного человека. В состав семьи налогоплательщиков входят его дети до 18 лет, а также сами супруги, студенты моложе 25-ти летнего возраста также входят в состав семьи гражданина Франции.

Так в зависимости от указанного выше этого критерия подоходный налог рассчитывается следующим образом:

Состав семьи	Размер подоходного налога, евро/год
Семья из одного человека (холостяк или незамужняя женщина)	5 963
Семья из двоих супругов без несовершеннолетних детей	11 926
Семья из двоих супругов с одним несовершеннолетним ребёнком	14 908
Семья из двоих супругов с двумя несовершеннолетними детьми	17 889
Семья из двоих супругов с тремя несовершеннолетними детьми	23 852
Вдова/вдовец с одним несовершеннолетним ребёнком	14 908
Вдова/вдовец с двумя несовершеннолетними детьми	17 889
Вдова/вдовец с тремя несовершеннолетними детьми	23 852
Один разведенный родитель (не живущий в гражданском браке) с одним несовершеннолетним ребёнком	11 926
Один разведенный родитель (не живущий в гражданском браке) с двумя несовершеннолетними детьми	14 908
Один разведенный родитель (не живущий в гражданском браке) с тремя несовершеннолетними детьми	20 870

Таблица 1 - Расчет подоходного налога для французских семей

Стоит отметить, что в случае с разведенными родителями государство понижает размер подоходного налога для семей с тремя несовершеннолетними детьми примерно на 3 тысячи евро. Этим, правительство Франции снижает налоговую нагрузку на такие семьи, т. к. они являются наименее защищенными

с точки зрения социальной составляющей общественной жизни. Налоговые ставки во Франции выглядят следующим образом (Таблица 2).

Исходя из данных, приведенных в таблице выше максимальной ставкой 45% облагаются годовые доходы, превышающие сумму 156 224 евро, при этом, освобождаются от налогообложения доходы менее 9 964.

Размер дохода евро/год	Ставка, %
До 9 964	0
9 964 – 27 519	14
27 519 – 73 779	30
73 779 – 156 224	41
Выше 156 224	45

Таблица 2 - Ставка подоходного налога во Франции

Необходимо обратить внимание на социальный фактор, указанный выше, а именно на количество членов семьи. Во Франции совокупный семейный доход делится на членов семьи. На основании этого освобождаются от уплаты налогов семьи со следующим доходом (Таблица 3).

Состав семьи (число частей)	Нулевое налогообложение, евро/год
2	27 974
2.5	32 956
3	37 938
3.5	42 920
4	47 902
4.5	52 884
5	57 886

Таблица 3 - Освобождение от налогообложения в зависимости от состава семьи

С 2019 года во Франции введена система PAУЕ, которая подразумевает налоговые отчисления в режиме реального времени. Эта система позволяет работодателю производить отчисления в налоговый орган сумм налога с заработной платы сотрудника без его участия, фактически происходит удержание налога, при этом, налоговым агентом выступает работодатель, а не физическое лицо.

Формула расчета подоходного налога выглядит следующим образом (Таблица 4).

Доход, евро/год	Налоговая ставка, %	Расчет
До 9 964	0	
9 964 – 27 519	14	$(I*0.14) - (1\,394.96*N)$
27 520 – 73 779	30	$(I*0.3) - (5\,798*N)$
73 780 – 156 244	41	$(I*0.41) - (13\,913.69*N)$
Выше 156 244	45	$(I*0.45) - (20\,163.45*N)$

Таблица 4 - Расчет подоходного налога во Франции

Где N – количество частей в домохозяйстве;

I – чистый налогооблагаемый доход.

Налогообложению подлежат следующие виды доходов:

- Заработная плата;

- Пенсия;
- Больничный, а также декретный отпуск;
- Доходы от аренды недвижимости.

Стоит отметить, что налоговая система во Франции достаточно жесткая по сравнению с налоговой системой Российской Федерации, но, по моему мнению, некоторые особо важные аспекты, например критерий по составу семьи, можно перенять и ввести вместе с прогрессивной шкалой налогообложения. При этом, все-таки облагать пенсионные отчисления, а также больничный и декретный отпуск не стоит, в связи с тем, что эта мера способствует снижению налоговой нагрузки на те слои населения, которые не могут в настоящий момент осуществлять трудовую деятельность по уважительным причинам.

В Великобритании также применяется прогрессивная шкала налогообложения, в этой стране облагаются следующие виды доходов:

- Заработная плата;
- Премии;
- Пенсии;
- Проценты со сберегательных счетов.

Налоговым периодом является календарный год, а именно с 5 апреля по 6 апреля года следующего за отчетным.

Процентные ставки на 2021/2022 год выглядят следующим образом:

Доход, фунты стерлингов/год	Налоговая ставка, %
До 12 570	0
12 571 – 50 270	20
50 271 – 150 000	40
Выше 150 000	45

Таблица 5 - Ставки подоходного налога в Великобритании 2021/2022

Таким образом, облагаются по нулевой ставке доходы менее 12 570 фунтов стерлингов. Наибольшая ставка установлена в размере 45% для доходов более 150 000 фунтов стерлингов.

При этом, налогообложение выглядит следующим образом. Например, за 1 календарный год вы заработали 100 000 фунтов стерлингов, тогда налог будет рассчитываться: $12\,570 * 0\% + 37\,700 * 0.2 + 49\,729 * 0.4 = 27\,431,6$.

Другими словами, из суммы в 100 000 фунтов стерлингов 12 570 не облагается налогом, сумма свыше 12 571 и до 50 270, т.е. 37 700 облагается по ставке 20 %, сумма свыше 50 271 и до 150 000, т.е. 49 729 облагается по ставке 40 %.

Стоит отметить, что таким же образом выглядит налогообложение во Франции.

В Великобритании из дохода, полученного за календарный год, вычитаются суммы страхового взноса. Если заработная плата сотрудника выше 184 фунтов стерлингов в неделю, у самозанятых доход выше 6 515 фунтов стерлингов, то страховой взнос обязателен к уплате. В законодательстве установлены две ставки страхового взноса от 184 до 967 фунтов стерлингов в неделю – 12%, более 967 фунтов стерлингов в неделю – 2 %.

Таким образом, по страховым взносам в Великобритании применяется регрессивная шкала налогообложения.

Подходный налог в Бельгии также рассчитывается по прогрессивной шкале. Процентные ставки выглядят следующим образом [4]:

- 25% - до 8 710 евро в год;
- 30% - от 8 711 до 12 400 евро в год;
- 40% - от 12 401 до 20 660 евро в год;
- 45% - от 20 661 до 37 870 евро в год;
- 50% - свыше 37 871 евро в год.

Стоит отметить, что в Бельгии такие же ставки применяются и для нерезидентов страны. Кроме того, физические лица имеют право на уменьшение налогооблагаемой базы в соответствии с применением льгот, которые зависят от количества детей, состава семьи и других обстоятельств.

В Германии резиденты освобождаются от подоходного налога в случае, если сумма дохода менее 9 744 евро в год или 18 816 евро в год для семейной пары. Соответственно, суммы дохода, полученные налогоплательщиком свыше указанных, подлежат налогообложению.

Объектами, которые подлежат обложению являются следующие виды доходов:

- Заработная плата;
- Проценты от инвестиционной деятельности или сбережений на банковских вкладах;
- Доход самозанятого;
- Реализация или аренда объектов недвижимого имущества;
- Алименты или аннуитеты;
- Льготы и вознаграждения.

Например, дивиденды, облагаются по ставке 25 %, а также 5,5% так называемая надбавка за солидарность. При чем дивиденды не разделяются по источникам возникновения, т. е. это могут быть дивиденды от участия в компаниях Германии, так и любых других иностранных компаний.

В случае с реализацией объектов недвижимости, которые находились в собственности менее 10 лет, облагается разница между ценой приобретения и ценой продажи объекта имущества.

При этом, не подлежат налогообложению:

- Пособия по безработице;
- Выплаты по беременности и родам;
- Доходы, налог с которых был уплачен (удержан) в другой стране в случае наличия соответствующего соглашения об избежании двойного налогообложения.

Налоговые ставки в Германии представлены в таблице 6.

Доход, евро/год	Налоговая ставка, %
До 9 744	0
9 745 до 14 754	14 - 24
Доход, фунты стерлингов/год	Налоговая ставка, %
14 755 до 57 919	24 – 42
57 920 до 274 613	42

Выше 274 613	45
--------------	----

Таблица 6 - Ставки подоходного налога в Германии 2021/2022

Таким образом, наибольшая ставка в Германии равна 45 % при сумме годового дохода выше 274 613 евро. Освобождаются от уплаты налога доходы менее 9 744 евро в год.

При этом, в Германии особое значение имеет семейное положение налогоплательщика. В соответствии с этим, каждому налогоплательщику присваивается соответствующий класс.

Номер налогового класса	Описание
1	Не женат (не замужем), вдовец (вдова), разведён(а) или в процессе развода и живёт отдельно, супруг живёт в другой стране, а также по умолчанию в первый год работы в Германии
2	Одинокий родитель, проживающий вместе с ребёнком
3	Супруг(а), который получает низкий доход или не работает
4	Супружеская пара с равным доходом
5	Муж или жена супруга(и), которому присваивается третий класс
6	У плательщика есть вторая работа или налоговый вычет

Таблица 7 - Ставки подоходного налога в Германии 2021/2022 [7]

Таким образом, при расчете налога можно уменьшить сумму налога в случае разных налоговых классов супругов, например 3 и 5.

Попробуем сопоставить представленные выше данные в таблицу 8:

Страна	Сумма необлагаемого дохода, евро	Сумма дохода, облагаемого по наибольшей ставке, евро	Размер предельной ставки налога, %
Франция	9 964	156 244	45
Великобритания	15 084	180 000	45
Бельгия	8 710	37 871	50
Германия	9 744	274 613	45

Таблица 8 - Сравнение налогообложения физических лиц в странах Европы

Из полученной таблицы 8 можно сделать следующие выводы:

- Наиболее благоприятной страной, с точки зрения суммы годового дохода, является Германия, т.к. в этой стране самый большой годовой доход, который подлежит налогообложению по максимальной ставке в размере 45%;

- По количеству ставок, а также их предельному размеру все страны одинаковы, за исключением Бельгии, у которой предельная ставка составляет 50%;

- Среди рассмотренных стран у Великобритании наибольшая сумма годового дохода, который не подлежит налогообложению и составляет 15 084 евро;

- Наименее привлекательной страной, с точки зрения максимального годового дохода, является Бельгия, в которой доходы свыше 37 871 евро начинают облагаться по предельной ставке в размере 50%.

- Стоит отметить, что у Германии и Франции особое значение играет семейное положение налогоплательщика, а также социальный статус, за счет

этого возможно получение налоговой экономии, что является одним из способов устранения социального неравенства в обществе.

В настоящий момент основную налоговую нагрузку несут слои населения с низким уровнем дохода. В странах Европы ставка сильно диверсифицирована и таким образом граждане с низкими доходами освобождаются от налогообложения. Также немаловажную роль играют налоговые вычеты, которые достаточно существенные в странах Европы и совсем незначительные в Российской Федерации.

Таким образом, прогрессивная шкала налогообложения в Европе применяется достаточно давно, с первого применения претерпела ряд изменений. Российской Федерации имеет смысл обратиться на опыт европейских стран, в том числе:

- на количество ставок налога;
- на наличие нулевой ставки, в настоящий момент нулевая ставка не подразумевается действующим законодательством РФ;
- на социальный критерий, который применяется во Франции и Германии при расчете подоходного налога;
- на размер максимальных ставок доходных до 50-ти процентов в Бельгии, в настоящий момент в РФ предельная ставка составляет только 15 процентов от суммы превышения дохода свыше 5 миллионов рублей в год.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2, принятая Федеральным законом от 05.08.2000 №117-ФЗ.
2. Письмо Министерства Финансов от 30 декабря 2019 г. N 03-04-05/103357.
3. Федеральный закон от 23 ноября 2020 г. N 372-ФЗ "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в части налогообложения доходов физических лиц, превышающих 5 миллионов рублей за налоговый период".
4. Code général des impôts, налоговый кодекс Франции, принят в декабре 2005 г.
5. Income and Corporation Taxes Act, закон "О подоходном и корпорационном налогах", принят в 1988 году.
6. Abgabenordnung (Положение о налогах и платежах Германии), принято в 1976 г.
7. Официальный сайт налоговой Бельгии <https://finances.belgium.be>
8. Официальный сайт правительства Франции <https://www.legifrance.gouv.fr>
9. Кеннет Шиви, Дэвид Стасейвидж, Налогообложение богатых. История фискальной справедливости в США и Европе / - 2016.- С. 63–71.
10. Ассоциация помощи в уплате подоходного налога в Германии <https://www.vlh.de>

РЫНОК ЗЕЛЕННЫХ ОБЛИГАЦИЙ

УДК 338.1:336

Мартышина О. И., студент

Саранский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

E-mail: st801822@ruc.su

Научный руководитель:

Катайкина Н.Н., канд. экон. наук., доцент

Саранский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

E-mail: n.n.kataykina@ruc.su

ORCID: 0000-0001-6608-1876

Аннотация. В настоящее время участники финансового рынка уделяют все большее внимание ответственному инвестированию и влиянию инвестиций на окружающую среду. На фоне этого становятся востребованы «зеленые» облигации, которые позволяют инвесторам размещать средства в проекты, позитивно влияющие на окружающую среду. Современные эмитенты заинтересованы в привлечении финансовых ресурсов в обмен на «зеленые» облигации. «Зеленые» облигации и финансирование на их основе получило широкое распространение во всем мире.

Ключевые слова: зеленые облигации, финансирование, рынок ценных бумаг, эмитент.

Рынок зеленых облигаций в настоящее время выступает новым сегментом рынка ценных бумаг как в России, так и за рубежом. Основными инвесторами развития рынка «зеленого» финансирования являются центральные и коммерческие банки, институциональные инвесторы, корпорации и международные финансовые институты. Рынок зеленых облигаций, возникший в 2007–2008 гг. набирает все большие обороты и вызывает интерес у инвесторов.

Рынок зеленых облигаций выступает относительно новым сегментом рынка ценных бумаг, новым инструментом для формирования финансовых ресурсов предприятий. Наиболее популярным инструментом «зеленого» финансирования являются «зеленые» облигации [7]. Собранные средства «зеленых» облигаций направляются на финансирование «зеленых» проектов, связанных с изменением климата, защитой естественных основ жизни, предотвращением или сокращением загрязнения окружающей среды, защитой природы и сохранения биоразнообразия, а также энергоэффективностью, возобновляемыми источниками энергии, электромобильностью, управлением водными ресурсами и развитием экологически безопасных методов производства.

В 2007 и 2008 гг. Европейский инвестиционный банк и Всемирный банк выпустили первые «зеленые» облигации. В последнее время наблюдается значительный рост данных облигаций, собранные средства которых могут быть направлены исключительно на финансирования проекта, посвященные устойчивому развитию. За последние годы объем эмиссии зеленых облигаций ежегодно увеличился с 44,4 млрд. долл. США в 2015 году до 84,5 млрд. долл. США в 2016 году, с 171,2 млрд. долл. США в 2018 году до 258,9 млрд. долл. США в 2019 году в виде новых выпусков «зеленых» облигаций, согласно данным The Climate Bonds Initiative [10].

Институциональные инвесторы, банки и другие участники рынка учитывают экологические, социальные цели, а также цели корпоративного управления (ESG) в стратегиях финансирования компаний. Оценка ESG заключается в оценки компаний по экологическим, социальным и корпоративным критериям [8]. Эта система позволяет выделить компании, которые поддерживают этику социально ответственного инвестирования, а также побуждают участников экономической деятельности соблюдать ее.

Социально ответственное инвестирование основывается на принципе не принимать во внимание только финансовые критерии при выборе инвестируемой стратегии. В результате в последние годы были разработаны различные инструменты «зеленого» финансирования, структура и форма которых связаны с соответствующими направлениями или целями ESG.

В результате всего за несколько лет «зеленые» облигации превратились из небольшого сегмента в рынок с тенденциями роста. Это рост больше более чем на 45% по сравнению с предыдущим годом и более, чем в три раза по сравнению с 2016 годом. Согласно данным NN Investment Partners (NN IP), в 4-м квартале 2020 года выпуск «зеленых» облигаций достиг месячного рекорда в 3,4 млрд евро [10]. Эти облигации были выпущены как государствами, такими как Германия, которая получила 33 млрд евро в виде заявок на свой первый выпуск 10-летних «зеленых» облигаций, так и компаниями.

Американский телекоммуникационный гигант Verizon привлек 1 млрд долларов на проекты в области возобновляемых источников энергии (ветра, солнца). Digital Realty, с другой стороны, продала 12-летние «зеленые» облигации за 750 млн евро, предназначенные для финансирования проектов зеленого строительства, повышения энергоэффективности и использования ресурсов и возобновляемых источников энергии. В последние годы на рынок зеленых облигаций вышли новые игроки, например, немецкие автопроизводители Volkswagen и Daimler.

В целом, рынок «зеленых» облигаций демонстрирует существенный рост. Так, с 2015 г. по 2019 г. объем рынка «зеленых» облигаций в обращении вырос с \$40 млрд. до \$550 млрд. Крупнейшими эмитентами «зеленых» облигаций выступают Fannie Mae (24 выпуска объемом 31 млрд. долларов США), IBRD (14 выпусков объемом 16 млрд. долларов США), Alphabet (3 выпуска 6 млрд. долларов США), IFC (5 выпусков объемом 2,6 млрд. долларов США) и Apple (2 выпуска объемом 2,5 млрд. долларов США) [9].

Можно сказать, что «зеленые» облигации — это инновационный финансовый инструмент, направленный на содействие инвестированию в «зеленые» проекты, связанные с сохранением и улучшением экологической среды [1]. Стремительный рост выпуска «зеленых» облигаций во многом объясняется тем, что все больше и больше участников мирового рынка зеленого финансирования стремятся стать более экологичными. Однако дальнейший рост объема эмиссии требует соответствующего спроса со стороны инвесторов [5]. И здесь, несмотря на большие успехи, есть несколько моментов, которые удерживают основных инвесторов от участия.

К ним относятся отсутствие общепринятых стандартов устойчивого «зеленого» финансирования и прозрачности в отношении использования средств от выпуска «зеленых» облигаций, неясными условиями рефинансирования и погашения «зеленых» облигаций.

В последние годы рынок «зеленых» облигаций превратился из небольшой ниши в ликвидный и диверсифицированный сегмент. Наибольшую долю рынка составляет США. Для эмитентов является актуальным вопрос целесообразности выпуска «зеленых» инструментов с учетом того, что транзакционные издержки на их выпуск, как правило, больше по сравнению со стандартными инструментами. Одним из ключевых факторов целесообразности выпуска «зеленых» облигаций является дисконт в ставке купона по сравнению со стандартными облигациями, который отражает снижение стоимости финансирования «зеленых» проектов («зеленый» дисконт).

Банком России подготовлены рекомендации по ответственному инвестированию, которые адресованы институциональным инвесторам. Кроме того, Банк России совместно с Министерством экономического развития и ВЭБ. РФ участвует в разработке критериев для определения проектов устойчивого развития и формировании методической базы, на основе которой можно будет верифицировать «зеленые» инструменты [9].

Инвесторы уделяют большую роль разработке методики расчета индекса зеленых и социальных корпоративных облигаций российского рынка [6]. Для формирования «зеленой» экономики необходим комплексный подход и развитие разных сфер мировой финансовой системы. Прежде всего, необходимо реформировать денежно-кредитную и фискальную политику с целью внедрения и развития «зеленых» инструментов, среди которых можно выделить «зеленые» облигации; ценные бумаги, обеспеченные активами или обеспеченные ипотекой. Характерная черта для данного направления финансирования — формирование новых финансовых инструментов и инвестиционных проектов, которые положительно повлияют на решение глобальных экологических проблем.

Таким образом, «зеленые» облигации стали мега трендом в мировых финансах. Несмотря на установленный новый рекорд по выпуску «зеленых» облигаций в последние годы, данный рынок все еще находится в зачаточном состоянии. Проблемой «зеленых» финансовых продуктов является отсутствие общепринятых стандартов экологической устойчивости. Для этого необходимо

создание механизмов и условий функционирования, которые обеспечили бы развитие этого рынка в ближайшем будущем.

Список литературы

1. Анализ проблем кредитных отношений в работе банка Борисенко Ю. Л., Дикарева И. А. В сборнике: Экономика, управление, финансы: теория и практика. сборник материалов XI-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. В 2 т. 2019. С. 113–116.

2. Безсмертная Е.Р. Выпуск «зеленых» облигаций как элемент системы защиты окружающей среды. Экономика. Налоги. Право. 2019;12(5):61- 69. DOI: 10.26794/1999-849X-2019-12-5-61–69.

3. Коданева Светлана Игоревна "Зеленые инвестиции" в России и за рубежом: проблемы, механизмы, перспективы // РСМ. 2020. №3 (108). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zelenye-investitsii-vrossii-i-za-rubezhom-problemy-mehanizmy-perspektivy> (дата обращения: 04.04.2021).

4. Леонова К. С. Рынок «зеленых» облигаций в мировой экономике // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 26. С. 407–412.

5. Некоторые подходы к разработке региональной промышленной политики / Хамзатов В.А., Дикарева И. А. // Вестник Академии знаний. 2018. № 5 (28). С. 347–352.

6. Осокина Н. С. Разработка методики расчета индекса зеленых и социальных корпоративных облигаций российского рынка // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 11. С. 1010–1018.

7. Сташ З.Н., Кат С.А. Развитие рынка "зеленых" облигаций в России / З.Н. Сташ, С.А. Кат // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 8 (78). С. 171–173.

8. Стрельников Е. В. Вопросы инвестирования с применением esg-инструментария: европейский и российский опыт // В сборнике: Финансовые и правовые аспекты социально ориентированного инвестирования. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор М.А. Задорина. Екатеринбург, 2022. С. 89–94.

9. Юманова Н. Н., Болгов М.А. Развитие рынка "зеленых" облигаций в России / Н. Н. Юманова, М.А. Болгов // Russian Economic Bulletin. 2021. Т. 4. № 1. С. 113–120.

10. Green Bonds State of the Market 2019 report // The Climate Bonds Initiative. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.climatebonds.net/sites/all/modules/custom/cbi_market_data/templates/bondsvieview/assets/cbi_sotm_2019_vol1_04d.pdf (дата обращения: 12.04.2022).

11. Развитие рынка финансирования «зеленых» проектов: роль Банка России – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=9549> (Электронный ресурс – интернет. дата обращения: 04.04.2021).

СЕКЦИЯ 5: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ. РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО СЛУЖАЩЕГО В МЕХАНИЗМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО ЧИНОВНИКА

УДК 351

Никитина В.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: nika.timach@rambler.ru

Научный руководитель:

Габдулин С.С., канд. воен. наук, профессор

Российский университет кооперации, г.Мытищи

Аннотация. В статье указана роль и место профессиональной этики государственного служащего РФ и механизм формирования позитивного образа современного чиновника, а также раскрыто, как кодекс служебной этики помогает в осуществлении успешной деятельности госслужащих.

Ключевые слова: профессиональная этика, госслужба, госслужащий, кодекс, правила поведения.

Если общения не будет, то личности не будет. Однако спонтанный и непредсказуемый процесс взаимодействия не может произойти. Чтобы это дало ожидаемые результаты для каждой стороны и не вызвало конфликтов, необходимо соблюдать некоторые правила, которые объединяются в слове «этикет».

Кодекс профессиональной этики и делового поведения российских чиновников является целью соблюдения моральных норм и правил человеческого общества на государственном поприще. [3]

Актуальность определяется необходимостью изучения и необходимости формирования этических и моральных культур государственных служащих в качестве важнейшего фактора, которые влияют на эффективность госслужбы.

Задачи:

1. Изучить понятие профессиональная этика.
2. Рассмотреть профессиональную этику у государственного служащего.
3. Проанализировать функции профессиональной этики у государственного служащего.

В практике профессиональная этика осуществляется разнообразными методами и правилами.

Этические взаимоотношения должны принимать во внимание совокупность факторов связанных с сотрудником.

Служебная этика является одним из разделов этической науки. Этика - наука о правилах и нормах поведения, влияющие не на законодательный уровень, но на соблюдение традиций и общественного мнения. Профессиональная этика, разумеется, не является особой этикой, основана на общепринятых нравственных нормах и предполагает более точное их применение в соответствии с определенными задачами коллективного управления. Таким образом, служебная этика предполагает, что руководитель должен быть честным по отношению к всем сотрудникам, равным по отношению к ним в общении и принципиально относиться к деловым вопросам. Современный руководитель характеризуется пониманием, что не существует двух служебных дисциплин — одного начальника, другого подчиненного. Для всех одна дисциплина. Правдивость к подчиненным является еще одним важным достоинством руководителя. Хорошие руководители не будут скрывать ничего и не договорить своим сотрудникам. Главным элементом нормальных взаимоотношений людей коллектива является открытость к решению каких-то спорных проблем, которые в какой-то степени задевают все коллективы.

Отрасль науки, которая определяет особенности нравственных проявлений разных видов деятельности, а также совокупность определенных норм и правил некоторой социальной группы, которая определяет нравственный характер отношений, которые связаны с определенной профессиональной деятельностью называется профессиональной этикой. [9]

Профессиональная этика в государственной сфере выполняет некоторые функции. Можно выделить:

- информационную функцию;
- функцию стандартизации моделей индивидуального и группового поведения;
- функцию социального контроля и социального влияния;
- функцию создания психологического комфорта.

Понимание того, как должен вести себя чиновник в различных ситуациях, и понимание того, как будут вести себя члены трудового коллектива, помогут нормы профессиональной этики. Этика поможет вам сравнить поведение каждого члена команды и неосознанно выберет тактику, которая поможет вам избежать конфликтов или неловких ситуаций. Если каждая сторона общения будет следовать принятым нормам поведения, это поможет укрепить уверенность в своих действиях и создаст ощущение психологического комфорта.

Государственная служба – это специфический вид деятельности, который связан с осуществлением политики государства и реализацией от имени государства основных экономических, социальных и политических программ среди населения [8].

Государственная служба подразумевает, что каждый специалист обладает определенным объемом административных полномочий. Из этого следует, что этика государственной службы включает в себя все основные элементы этики и культуры лидерства.

В организации государственной службы и ее функционировании есть много черт, которые противоречат необходимым моральным качествам госслужащих.

Профессиональная этика государственного служащего помогает конкретизировать, реализовать моральные ценности в условиях, подчас весьма сложных, необычных. Профессиональная этика не формирует новые принципы и понятия морального сознания, она как бы «приспосабливает» уже известные принципы, понятия к специфическим сферам жизнедеятельности человека.

Следует выделить и такие понятия как «профессиональная честь» и «профессиональное достоинство». Данные определения, дополняя друг друга, сохраняют необходимую, довольно высокую степень нравственности. Профессиональное достоинство и профессиональная честь государственного служащего всегда видна в его принятых решениях.

«Профессиональная справедливость» так же входит в профессиональную нравственность для госслужащего. Быть всегда объективным в разных ситуациях очень сложно. Государственный служащий должен подробно разбирать все сложившиеся ситуации для принятия правильного решения.

Основную часть рабочего времени у государственных служащих занимает словесное взаимодействие с людьми. Поэтому у государственных служащих должен присутствовать так называемый «профессиональный такт».

Следует отметить, что одним из основных для этики госслужащего считается принцип гуманизма, т.е. отношение с полным уважением к любому человеку.

Данный принцип напрямую пересекается с принципом профессионального оптимизма. Следовательно, государственный служащий не может исполнять свою работу, если не уверен в том, что принимаемые им решения или выполняемые с его рекомендаций никак не помогают стране в дальнейшем развитии.

В профессиональной этике государственного служащего необходим принцип патриотизма. Конечно, любовь к Родине не должна превращаться в недружественное отношение к другим национальностям и странам.

Нравственные требования, которые предъявляют к государственным служащим можно разделить на четыре группы:

1 – связана с наличием у чиновников властных и распорядительных полномочий;

2 – исполнительская дисциплина;

3 – появилась в связи с тем, что сегодня в структуре профессиональной деятельности чиновников возрастает объём общения;

4 – объединяет качества, объясняемые «Эффектом аквариума». Это особое положение государственного служащего в обществе: к нему приковано обострённое внимание людей (даже к его личной жизни) [5].

Основными этическими требованиями, предлагаемыми должностным лицам, являются: соблюдение высших моральных принципов; соблюдение государственных интересов выше своих; отсутствие дискриминации на

госслужбе; не обещать того, что связано с обязанностями госслужбы; выявление коррупции в государственных органах и борьба с ней; не принимать подарки и услуги с вашим официальным положением и т. д [10,11].

Соблюдать обычные правила поведения при общении с гражданами; вести себя адекватно и вежливо, проявлять себя, быть беспристрастным, понимать, слушать и понимать другую позицию; проявлять равное отношение ко всем людям; взвешивать административные решения. Требования к чиновникам чрезвычайно важны, так как они являются одной из важных частей программы социального контроля, поэтому, если взять во внимание моральный и психологический рост общества то, это будет оказывать влияние на реализацию решений, то есть на эффективность госслужбы.

Профессиональная этика и деловой этикет – это основные элементы в культуре управления. Должностные лица обязаны помнить, что кодекс этики должен быть моделью поведения на госслужбе, поэтому они должны проявлять строгую самокритику в отношении себя.

Профессиональная этика – совокупность определенных нравственных обязанностей, принципов и норм поведения, которые реализуются во взаимоотношениях работников в процессе трудовой деятельности. Она призвана прививать моральные принципы и правила долга, чести, воспитывать человека [7]. Профессиональная этика основывается на общественной этике, поэтому в ней выражаются моральные принципы и нормы специалистов и их руководителей. Главное в этом – добросовестность, повышение личного и социального достоинства, высокое осознание государственного долга, коллективизм и товарищеская помощь, гуманность отношений между людьми, уважение друг к другу и добросовестность.

Указ «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» 12 августа 2002 года подписал Президент Российской Федерации В.В. Путин [2]. Документ позволяет государственным чиновникам выполнять профессиональные и добросовестные трудовые обязанности и осуществлять свою деятельность в соответствии с законами.

Должностное лицо должно быть независимым от влияния общественной или профессиональной группы. Они также не должны зависеть от финансовых факторов и держаться в политическом нейтралитете.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» - Текст: электронный. //КонсультантПлюс-2021. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
2. Указ Президента Российской Федерации от 12.08.2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» - Текст: электронный. //kremlin- 2021. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/18458>
3. Кодекс этики и служебного поведения государственных гражданских служащих- <https://www.mchs.gov.ru/ministerstvo/kadrovoe->

obespechenie/grazhdanskaya-sluzhba-v-mchs-rossii/kodeks-etiki-i-sluzhebного-povedeniya-gosudarstvennyh-grazhdanskih-sluzhashchih

4. Лисс, Э. М. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 343 с. - ISBN 978-5-394-04253-9. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1231996> (дата обращения: 30.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Нравственно-этические требования к госслужащим – Текст: электронный.//StudRef – 2022.-URL: https://studref.com/615372/pravo/nravstvenno_eticheskie_trebovaniya_gossluzhaschih

6. Основные вопросы этики и этикета государственного служащего - Текст: электронный. //Учебное пособие-2021.- URL:<https://elib.pnzgu.ru/files/eb/liUTViBbw9yX.pdf>

7. Особенности профессиональной этики- Текст: электронный. //Гармоничное развитие личности - 2021. - URL:<https://mystroimmir.ru/moyput/etika.html>

8. Понятие государственной службы и ее виды – Текст: электронный. //Справочник– 2022. –URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/ponyatie_gosudarstvennoy_sluzhby_i_ee_vidy/

9. Профессиональная этика: основные понятия- Текст: электронный. //Zaochnik -2022. -URL:<https://zaochnik.com/spravochnik/psihologija/psiholog..>

10. Этика государственной службы. Требования, предъявляемые к государственному служащему- Текст: электронный.//Studbooks.net -2022. -URL: https://studbooks.net/604793/etika_i_estetika/etika_g..

11. Этические правила и требования к государственным служащим- Текст: электронный.//Studwood.net -2022. - URL:https://studwood.net/554816/etika_i_estetika/etichesk..

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

УДК 351

Шапран В.А. студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:valeryashapran@gmail.com

Научный руководитель:

Габдулин С.С., канд. воен. наук, профессор

Российский университет кооперации, г.Мытищи

Аннотация. В статье указана роль и место мотивации в деятельности государственного служащего РФ, рассмотрены проблемы, связанные с отсутствием мотивации, а также советы по улучшению существующих систем мотивации для повышения эффективности работы современного чиновника

Ключевые слова: мотивация, государственная служба, госслужащий, оплата труда, карьера.

На сегодняшний день любая система управления человеческими ресурсами, включая и государственную службу, должна иметь важную составляющую – стимулы к труду. Люди являются важным и даже основным ресурсом любой организации, ведь именно от человека и его труда зависит успех любого производства. Поэтому каждая организация стремится создать эффективную систему мотивации для своих сотрудников.

Актуальность определяется необходимостью анализа и возможного реформирования существующей системы мотивации для государственных гражданских служащих Российской Федерации для улучшения производительности и эффективности органов государственной власти.

Задачи:

1. Изучить понятие мотивации труда.
2. Рассмотреть мотивацию государственного гражданского служащего.
3. Проанализировать существующую систему мотивации гражданских служащих.

Мотивация представляет собой процесс осознанного выбора человеком типа поведения, формируемого внутренними и внешними факторами. Именно внутренние побуждения влияют на работу человека – он выполняет свои трудовые обязанности для удовлетворения своих потребностей.

Учитывая мотивы человека, можно наилучшим способом организовать управление деятельностью как государственного служащего, так и любого сотрудника.

На сегодняшний день высокоинтеллектуальный работник обладает более сложными мотивами, следовательно и методы стимулирования труда должны

быть изменены в соответствии с существующим социально-экономическим положением в стране.

Эффективность работы государственного органа напрямую зависит от труда гражданских служащих, но свои профессиональные обязанности они могут выполнять лишь при определенных условиях. Отсутствие мотивированности может выражаться по-разному: самостоятельно устраиваются дополнительные перерывы, больше времени тратится на разговоры о личных темах по рабочим телефонам, создается видимость труда и т.д. Это напрямую сказывается на качестве и объеме работы государственного органа.

Если вернуться к прошлому чиновнику времен СССР и его основным мотивам, можно заметить, что все они в основном связаны с главной идеей государственного строя. Различные лозунги, соцсоревнования и в целом идеология коммунизма предполагали, что человек является существом кооперативным, и личное благо зависит от его собственного вклада в коллективное дело. Сейчас мы наблюдаем, что в России практически полностью изменилась данная установка: человек больше ориентирован на себя и свой личный успех, так как он предоставлен самому себе. Прошлые лозунги и методы мотивации не работают на экономического человека сегодня, поэтому необходимо понять, разобраться что именно может помочь в стимулировании труда государственных служащих на данный момент и внести соответствующие изменения в систему мотивирования сотрудников.

Первым фактором, на который стоит обратить внимание – оплата труда. Согласно последним данным сайта Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, размеры месячных окладов федеральных государственных гражданских служащих в соответствии с замещаемыми ими должностями колеблется от 12405 руб. до 31845 руб., минимальный размер оплаты труда, установленный на сегодняшний день, составляет 13890 руб. Сразу можно заметить, что самые низовые должности получают меньше самого минимального уровня оплаты труда, а также меньше, чем прожиточный минимум этого года, который составляет 13793 руб. для трудоспособного населения. Отсюда следует, что служащие низовых должностей вынуждены искать дополнительный заработок, чтобы обеспечить себе хотя бы минимум для жизни. Как говорилось ранее, сегодняшний человек больше ориентирован на себя и свои нужды, поэтому отсутствие средств на удовлетворение своих не только базовых, но и дополнительных потребностей очень сильно демотивирует работника государственного органа.

Такое ограничение влечет за собой различные последствия, включая отсутствие желания квалифицированных специалистов занимать должности гражданской службы, а также коррумпированность органов власти и тенденцию роста взяточничества на государственной и муниципальной службе.

Надбавки за стаж работы и классные чины, безусловно, существуют, однако непривлекательность начального оклада не может достаточно мотивированный работника на продвижение по службе. Исходя из этого, можно

сделать вывод, что вместе с системой оплаты труда стоит внести поправки и в программы по реализации профессиональной карьеры госслужащего. Необходимо предоставить ему возможность консультирования, а также помочь с планированием индивидуальной карьеры, опираясь на сочетание его потребностей с текущими и будущими возможностями. Плюс ко всему должны учитываться все особенности служащего при его обращении за помощью в продвижении по карьерной лестнице.

Все предложения администрации по формированию карьеры могут проходить в разных формах, таких как простые программы обучения, деловые игры, тренинги и т.д. Это вполне может заинтересовать госслужащего и мотивировать его для рассмотрения различных возможностей для продвижения, особенно если диалог госслужащего и его руководителя об этих возможностях будет каким-либо образом поощряться.

Ещё одним хорошим вариантом развития служащего, его кругозора и усиления его заинтересованности в продвижении может стать горизонтальное перемещение в органе. Благодаря этому чиновник будет лучше понимать как работает данное учреждение, возможно у него появятся идеи для улучшения эффективности того или иного отдела. Такая инициативность должна поощряться.

Не стоит забывать и о перегрузках, связанных с работой в среде государства службы. Каждый случай должен быть проанализирован, и если будет подтверждена объективность причин переработок, необходимо дополнительно вознаграждать работника. Такое внимание и поощрение служащего и его работы может стать отличным стимулом, ведь это даёт ему понять, что его труд видят и ценят.

Система мотивации государственных гражданских служащих в России на сегодняшний день имеет немало моментов, которые стоит реформировать, чтобы стимулирование работало более эффективно. В ряд этих факторов в первую очередь входят оплата труда и возможность продвижения по карьерной лестнице.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».
3. Указ Президента Российской Федерации от 25 июля 2006 г. № 763 «О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих».
4. Указ Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261 «О федеральной программе реформирования и развития системы госслужбы РФ (2009-2013 годы)».
5. Указ Президента РФ от 27.09.2005 № 1131 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской службы (государственной службы иных видов) или стажу работы по специальности для федеральной государственной службы».

6. Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 2005 г № 30 «О Типовом регламенте взаимодействия федеральных органов исполнительной власти»

7. Балашов, А. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 399 с. — (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0343-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1153776> (дата обращения: 25.04.2022). — Режим доступа: по подписке.

8. Государственная и муниципальная служба : учебник / под ред. А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 601 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c6d1e6315c966.66409665. - ISBN 978-5-16-014662-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996121> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: по подписке.

9. Оплата труда гражданского служащего — Текст: электронный. // Минтруд России — 2022. — URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/govserv/money>

10. Ребров, А. В. Мотивация и оплата труда. Современные модели и технологии : учебное пособие / А. В. Ребров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012069-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070320> (дата обращения: 08.04.2022). — Режим доступа: по подписке.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

УДК 351

Шабарьков А.Е., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: SAE@11176.ru

Научный руководитель:

Габдулин С.С., канд. воен. наук, профессор

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. Представленная статья посвящена анализу развития государственно-частного партнерства в социальной сфере. В работе рассматриваются актуальные в настоящее время модели взаимодействия бизнеса и государства, а также тенденции их сотрудничества в сфере социальной защиты и поддержки населения.

Ключевые слова: социальная сфера, концессия, механизм финансирования, стратегия развития, государственно-частное партнерство.

Как известно, социальная сфера является одной из отраслей, которая наиболее тесно связана с качеством жизни населения той или иной страны. Уровень развития социальной сферы демонстрирует одновременно уровень национальной экономики, насколько она эффективна и какие имеет стабильные показатели своего роста. В условиях современного социума потребности населения возрастают, как и требования к уровню и качеству жизни. Это отмечено и по результатам Переписи населения 2010 г., когда численный состав ряда регионов демонстрировал высокие показатели, и становилось очевидным, что в условиях новой «десятилетки» потребуются кардинально новые методы решения социальных проблем. В настоящее время еще не озвучены основные результаты успехов или «провалов» в этом отношении, но уже становится ясно, что от государства потребуются большей включенности, нежели это было ранее. Также, накладывает свой отпечаток ситуация последних двух лет, вызванная кризисом коронавирусной пандемии.

Все это вкуче требует значительной финансовой поддержки, которую выделять и обеспечивать государство самостоятельно может не всегда. В качестве выхода из этого затруднительного положения выступает такая модель финансирования, которая основана на взаимодействии государства и бизнеса.

прежде чем дать характеристики государственно-частного партнерства, следует выделить те отрасли, которые попадают под категории социальных. Таковыми являются: здравоохранение, санаторно-курортное лечение, социальное обслуживание, образование, культура и досуг, спорт и физическая культура, детский отдых и детское оздоровление. Некоторые из этих отраслей имеют высокий спрос, в то время как для других спрогнозировать спрос весьма затруднительно. [2].

В анализе Магомедовой М. [4] выделяется роль социальной сферы, которая обеспечивает жизненно важные потребности населения страны, однако в настоящее время более актуальным становится необходимость повышения эффективности управления её развитием.

В условиях последних десятилетий в Российской Федерации отмечен всплеск принятия значительного числа законов социальной направленности, а также развитие системы новых органов власти, которые обязаны выполнять функции социальной защиты.

Для решения проблем социального характера также реализуется целый ряд реформ, призванные перестроить механизм финансирования социальной сферы, повысить его эффективность, обеспечить создание финансовой базы внебюджетных фондов и многое другое.

Следует выделить основные направления, которые реализуются в рамках политики совершенствования социального управления в финансовом отношении:

- переход от распределительного к регулирующему управлению органов власти;
- создание условий для расширения автономии учреждений социальной сферы, а также повышение ответственности за конечные результаты;
- развитие частно-государственных форм партнерства.

С учетом роста численности населения страны, а также некоторую «выпуклость» в этом отношении ряда ее регионов, становится очевидным, что государство не располагает достаточными финансовыми ресурсами для обеспечения качественного развития социальной сферы и ряда ее отраслей. Актуализируется поиск новых альтернативных источников финансирования.

Государственно-частное партнерство по договорам концессии выступает одним из таких источников. Так, у населения появляется возможность получения более качественных услуг и обеспечения высокого уровня обслуживания при минимальных издержках из государственного или регионального бюджета. Государство в свою очередь, перекладывая расходы на частный сектор, решает бюджетную проблему за счет снятия нагрузки по финансированию и за счет поступления концессионных платежей.

Также очевидно, что принципы государственно-частного партнерства и внедрение его механизмов в социальную сферу, позволяют создать конкурентную нишу, значительно расширяя круг потенциальных инвесторов, обеспечивая занятость самого населения и стимулирование экономической активности, как в стране в целом, так и на региональном уровне. В некотором прогнозировании государства, предполагается, что такие методы позволят решать проблемы и с безработицей, которая в ряде регионов носит весьма масштабный характер.

Что касается самих механизмов данного партнерства, то они выстраиваются в рамках партнерских отношений на основании договоров в рамках публичных закупок, договоров аренды государственного и коммунального имущества, инвестиционных договоров, договоров о совместной

деятельности, концессионных договоров, в рамках приватизационных отношений. Но на вопрос: в чем преимущество конкретно государственно-частного партнерства, то ответ прост: заключается оно в долгосрочном сотрудничестве, которое удовлетворяет ключевые интересы обеих сторон, как государственной, так и частной.

Таким образом, по верному замечанию Хулукшинова Д. государственно-частное партнерство позволяет сочетать одновременно интересы, как общества, так и бизнеса [5].

Единственной формой государственно-частного партнерства, закрепленной Федеральным законом, является концессия [1]. Данная модель предполагает привлечение частного инвестора для проектирования, строительства и эксплуатации того или иного объекта. Инвестиции возвращаются полностью за счет платы населения при оказании услуг.

В сравнительном анализе обнаруживается, что высокий уровень эффективности государственно-частного партнерства доказано практическим опытом многочисленных стран мира, так как данное партнерство объединяет материальные и нематериальные ресурсы государства и частного сектора на долгосрочной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ. Данный вид партнерства развивается и в настоящее время в ряде стран мира, при этом, помимо ставшими «классическими» отраслями, в которых может реализовываться государственно-частное партнерство, они внедряют данную практику и в проекты иных масштабов финансирования, нередко до самых малобюджетных.

Как отмечает Залевская Т. это в основном проекты в области функционирования образовательных и медицинских учреждений, общественного питания, социального жилья, сбора и утилизации твердых бытовых отходов, уличного освещения и прочее [3].

Сотрудничество, которое в конечном итоге сложилось между государством и частным сектором – бизнесом, в отношении финансирования инвестиционных проектов, имеет достаточно долгую свою историю. Первое упоминание о совместной деятельности государства и частного сектора относится к 1552 г. Но, что касается современной практики, то государственно-частное партнерство стало наиболее актуальным в последние десятилетия.

Мировая практика показывает, что механизм государственно-частного партнерства может применяться вполне успешно практически во всех социальных сферах. Согласно статистике, доминирующее число таких проектов приходится в транспортной и социальной инфраструктурах, в отраслях сферы ЖКХ и т.д.

Но единовременное инвестирование всех социальных отраслей экономики в стране невозможно в той мере, чтобы это оценивалось максимально положительно.

Мировой опыт демонстрирует также, что в странах с высоким уровнем развития, к примеру, в странах т.н. «Большой семерки», «привилегированными» позициями обладают проекты социальной инфраструктуры, а именно здравоохранение и образование. Но существует некоторая корреляция

лидирующих отраслей в каждой из стран «Большой семерки». В штатах это строительство автодорог, в Англии – здравоохранение и образование, в Германии – образование, в Италии, Канаде и Франции – здравоохранение.

Также стоит отметить, что в мировой практике основными формами государственно-частного партнерства относятся концессии, контракты, аренда, соглашения о разделе продукции, а также совместные предприятия.

Бытует мнение, что, несмотря на особое внимание к такому виду партнерства, в России все же в настоящее время реализации социальных проектов оно развито недостаточно. Так, в сфере здравоохранения данное партнерство занято строительством, реконструкцией или модернизацией отдельных социально-значимых объектов. В сфере образования это также строительство и ремонт зданий и сооружений учреждений социальной сферы.

Наиболее ярким примером реализации государственно-частного партнерства в сфере спорта на общегосударственном уровне является строительство олимпийского комплекса для проведения Олимпийских Игр 2014 г. в Сочи.

В Российской Федерации под проектами государственно-частного партнерства понимаются проекты, реализуемые в следующих формах:

1. Соглашения о государственно-частном партнерстве (в рамках регионального законодательства ГЧП и 224-ФЗ).
2. Концессионные соглашения (в рамках 115-ФЗ).
3. Контракты жизненного цикла (в рамках законодательства о закупках).
4. Договоры аренды с инвестиционными обязательствами (в рамках гражданско-правовых договоров).

Практика применения государственно-частного партнерства наиболее ярко проявляется в решении общих социально-экономических проблем промышленных городов. В российской действительности промышленные города привлекают пристальное внимание в этом отношении, поскольку социально-экономическое равновесие городов служит основой обеспечения приемлемого уровня их социальной безопасности.

Однако, несмотря на весь позитивный расклад, фактор включенности частного бизнеса требует к себе пристального внимания. Нередко наблюдается, что объекты социальной направленности, которые были реализованы благодаря включенности частного сектора, не отвечают основным требованиям. Также, нередко эти социально-значимые объекты задерживаются в своей реализации, что вызывает острую реакцию общественности. В частности, это наблюдается в регионах Российского Кавказа, где в основном наблюдаются подобные задержки и социальный сектор попадает под особый надзор государства. Также, остается актуальна проблема вынужденных беженцев из Чечни в Ингушетии; сохраняется кризис в недостатке образовательных учреждений и детских садов, с учетом динамики рождаемости населения; весьма критично положение системы здравоохранения, а в постпандемийный период эта ситуация только ухудшается и т.д.

В своем развитии государственно-частное партнерство в настоящее время характеризуется сложностью реализации, поскольку в процессе воплощения проектов социальной инфраструктуры, сохраняется большое количество рисков. Данные риски, безусловно, принимают на себя власть и бизнес, что вызывает необходимость разработки адекватных механизмов их компенсации. Наиболее актуален этот вопрос в рамках развития массового спорта, реализации спортивно-оздоровительных услуг, которые осуществляются за счет государства.

При реализации таких проектов государственно-частное партнерство должно четко разделять риски и ответственность. К примеру, при строительстве спортивных сооружений строительство самого объекта можно возложить на частный сектор, а связанную с ним инфраструктуру на государство. Для проектов социальной инфраструктуры распределение рисков и ответственности – чрезвычайно важный аспект сотрудничества, поскольку такие объекты, помимо своего функционального значения, имеют социальную значимость, обеспечивая повышение качества жизни граждан в долгосрочном периоде.

Государственно-частное партнерство в социальной сфере выступает основным инструментом реализации социальных программ. Как правило, это особая форма взаимодействия между бизнесом и государством с целью развития социальной инфраструктуры.

Практически в каждой стране определены приоритетные отраслевые направления реализации проектов государственно-частного партнерства. В России таковыми являются – социальная сфера, транспортная и коммунально-энергетическая инфраструктура. Развитие государственно-частного партнерства в России имело свой тернистый путь, однако в настоящее время сложились уже некоторые его составные механизмы. В целом, данное партнерство в российской социальной сфере функционирует для обеспечения населения социальными услугами в должном объеме и качестве, для сохранения и укрепления социальной безопасности.

Поскольку данный вид партнерства предусматривает коммерческий компонент, очевидно, что проекты в социальной сфере могут иметь определенные риски.

Таким образом, с каждым годом государственно-частное партнерство выступает наиболее популярным способом решения задач развития социальной сферы в условиях ограниченных бюджетных ресурсов, когда выполнение поставленных целей без привлечения инвестиций и потенциала института предпринимательства крайне затруднительно.

Список литературы

1. О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2005. - № 30.
2. Андреева А.Н., Харкович И.В. Государственное и частное партнерство как ключ к развитию социальной сферы в современной России. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-i-chastnoe-partnerstvo-kak-klyuch-k-razvitiyu-sotsialnoy-sfery-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 05.04.2022).

3. Бутрова, Е. В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации / Е. В. Бутрова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 579-590.

4. Валявина, Е.Ю. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. Часть вторая (постатейный)/под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. М., 2018. С. 1031.

5. Васильева, О.С. Специфика реализации франчайзинга в крупных торговых сетях на отечественном потребительском рынке//Актуальные проблемы экономики и права. -2019. -№ 2. -С. 80-86.

6. Вызов 2035 : Сборник подготовлен и издан по инициативе ОАО «РВК». – Москва : Олимп-Бизнес, 2016. – 240 с. – ISBN 978-5-9693-0348-5.

7. Горелова, Т. П. Антикризисное управление как драйвер развития предприятия в условиях неопределенности / Т. П. Горелова, Т. Б. Серебровская // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 2. – С. 96-116.

8. Залевская Т.Д. Государственно-частное партнерство как фактор развития социальной сферы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-kak-faktor-razvitiya-sotsialnoy-sfery> (дата обращения: 05.04.2022).

9. Магомедова М.М., Дохолян А.С. О перспективах развития частно-государственного партнерства в социальной сфере. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-perspektivah-razvitiya-chastno-gosudarstvennogo-partnerstva-v-sotsialnoy-sfere> (дата обращения: 05.04.2022).

10. Хулукшинов Д.Е. Проблемы развития государственно-частного партнерства в социальной сфере в экономике России (на примере здравоохранения). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-sotsialnoy-sfere-v-ekonomike-rossii-na-primere-zdravoohraneniya> (дата обращения: 05.04.2022).

SCRUM – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тимофеева С.Д., магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: Snezhana.timm@gmail.com

Научный руководитель:

Шамсутдинова М.Р., канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: sham-marina@yandex.ru

Аннотация. Люди, чья деятельность связана с управлением проектами, часто сталкиваются с проблемой организации эффективной и слаженной командной работы. В результате из-за несогласованности планы постоянно нарушаются, проект выходит за рамки бюджета, сотрудники не укладываются в сроки, конфликтуют и не помогают друг другу, заказчики недовольны проделанной работой. Методика Scrum, разработанная Джеффом Сазерлендом и Кен Швабером, решает все эти проблемы. Хотя метод Scrum изначально был разработан для разработки ИТ-проектов, теперь он также используется в других областях.

Ключевые слова: Управление проектами, проект, Scrum, маркетинг, маркетинговые проекты.

Scrum - наиболее действенная и популярная методология управления проектами. Понятие Scrum (от англ. «схватка») было позаимствовано у популярной командной игры регби. Схватка» - идеальная модель для полноценного взаимодействия между игроками[6]. Речь идет о методе командной игры, который заключается в том, чтобы завладеть мячом и вести его дальше по полю, что требует от участников согласованности действий и четкого понимания цели. «Это и есть то, что требуется для успешной командной работы[1].

Суть методики Scrum заключается в использовании имеющихся трудовых и материальных ресурсов команды, весь ее технический потенциал, при этом сотрудники разделены на группы, каждая из которых отвечает за свое конкретное направление. В то же время, руководитель проекта контролирует и координирует работу всех команд, руководит процессом разработки, обсуждения идей и контролирует их доведение до конечного результата. Благодаря такому методу, можно грамотно собрать все необходимые данные, осуществлять полный контроль над всеми процессами, а также давать правильную мотивацию сотрудникам.

Положительный эффект от использования технологии Scrum достигается благодаря основным принципам метода:

- Люди важнее процессов. Недовольные тем, что делают сотрудники, часто портят все гораздо больше, чем неправильно выстроенные процессы в компании.

- Продукт важнее документов. Создание большого объема документации приводят к задержке сроков завершения работы, это мешает команде создавать именно тот продукт, который нужен потребителю.

- Сотрудничество с клиентом важнее переговоров. Для успешной реализации проекта и создания качественного продукта в первую очередь необходимо организовать тесное взаимодействие с заказчиком, вовлечь его в процесс, чтобы он также мог напрямую участвовать в работе над ним и понимать перспективы получения желаемого результата.

- Способность меняться важнее следования планам. Первоначально составленные и утвержденные планы могут резко измениться со временем, и важно двигаться к своей цели шаг за шагом, не пытаясь предвидеть ее в долгосрочной перспективе. В таком случае удастся избежать глупых неудач и не питать лишних иллюзий.

- Должности не важны — важно то, что вы делаете. Когда дело доходит до практической деятельности по созданию продукта, который разрабатывают профессионалы своего дела, классические начальники, занимающие видные должности теряют свою роль, иерархия упраздняется, а организации приобретают плоский статус.

Методология Scrum укрепляет доверие, ведет к интерактивному развитию и созданию подлинных ценностей.

Scrum — это, прежде всего, командная работа. Методология Scrum предполагает полную открытость информации, в том числе финансовой, и отсутствие иерархии. В отличие от закрытых иерархических структур, команды Scrum предпочитают полностью раскрывать всю информацию и знания о выполняемом процессе: сколько работы было выполнено в данный момент, сколько, что и как было сделано, что нужно сделать и для чего цель временные рамки. Все это происходит благодаря тому, что команда полностью осознает собственную динамику выполнения задач, чтобы работать эффективно, быстро устранять возникшие проблемы и достигать желаемого результата в короткие сроки.

Scrum — это небольшая команда людей. По мнению Сазерленда, оптимальное количество людей, которые будут работать над проектом — 7 (+/- 2). Если людей меньше, в таком случае производительность труда заметно снизится и скорее всего, возникнут проблемы и не исключено, что в скором времени придется прибегнуть к помощи специалистов со стороны. Если людей больше могут возникнуть всевозможные проблемы: с общением, адаптацией, высокими затратами, сложно отслеживать, чем занимаются все коллеги, а встречи становятся бесконечными, что отрицательно сказывается на скорости и качестве.

Scrum не нуждается в использовании дорогих инструментов. В методике Scrum есть определенные роли, которые выполняют участники проекта, а именно:

Владелец продукта — это человек, который представляет интересы клиента. Владелец продукта заинтересован в качественном конечном продукте, он регулярно общается с командой проекта и следит за каждым этапом работы[3].

Владелец продукта - это своего рода «связующее звено» между конечными пользователями и разработчиками проекта. Он должен отвечать за разработку концепции, постоянно быть на связи с командой и объяснять им все детали работы, а также оперативно согласовывать спорные вопросы с клиентом. Чтобы получить эффективный результат, способствующий извлечению максимальной прибыли, он должен отлично разбираться в рынке, а также иметь право на принятие решений по поводу того, каким должен быть продукт и что для этого нужно сделать. Он участвует в планировании каждого спринта, вместе с командой планирует задачи на каждый период, следит за работой команды и расставляет приоритеты. В конце каждого спринта он принимает работу и высказывает свое мнение команде.

Scrum-мастер — руководитель проекта, ответственное лицо, которое следит за ходом проекта и оказывает помощь команде в решении и устранении всех возможных препятствий и проблем, а также организует все встречи и совещания[9]. Этот человек важен еще и потому, что в его обязанности входит обеспечение максимальной эффективности и производительности команды, а также коммуникация между всеми заинтересованными сторонами проекта, устранение проблем, которые тормозят или останавливают работу, обеспечение соблюдения рабочего процесса. Scrum-мастер — связующее звено между владельцем и командой[4]. Так же многие думают, что scrum-мастер – это руководитель проекта, который в соответствии с классическим подходом, отвечает за сроки, бюджет и достижения целей. Но это не так. Команда не нуждается в человеке, который каждый день принимает множество решений. Команде нужен человек, который будет следить за эффективностью работы, сможет научить работать в новой гибкой парадигме, а также поможет бороться со старыми стереотипами. Основная забота scrum-мастера – вести команду к непрерывному совершенствованию[6].

Scrum-команда — непосредственные исполнители проекта. Вся команда знает и использует все принципы Scrum. Основная задача команды заключается в постановке цели, которая должна быть реальной, достижимой, интересной и значимой для каждой итерации. После чего, следует перейти к следующей задаче – добиться поставленной цели в указанные сроки и с должным качеством.

Стоит отметить некоторые особенности работы по методу Scrum. По сравнению с традиционным подходом, который предполагает подконтрольность и предсказуемость, составление планов, таблиц, графиков, диаграмм, метод Scrum делит всю работу на этапы, которые называются «спринт» (от англ. Sprint — забег на короткую дистанцию).

Коммуникация стимулирует работу, поэтому Scrum предусматривает разные типы встреч. Обязательным условием проведения встреч является присутствие всех членов команды, владельца продукта и Scrum-мастера, а также и активное участие в процессе всех присутствующих. Как правило на первой встрече владелец продукта, Scrum-мастер и Scrum-команда определяют продолжительность одного спринта, т.е. насколько этапов нужно будет разделить всю работу. Помимо обсуждения продолжительности спринта, на первой встрече обсуждаются задачи для всего проекта, а также задачи для первого спринта. Обычно спринт длится 1-2 недели [10], а затем команда собирается и смотрит, что получилось. В начале каждого спринта команда собирается на совещание по его планированию - во время встречи определяются приоритеты, и прогнозируется скорость работы. В конце спринта члены команды снова встречаются на ретроспективной встрече, чтобы показать, что было сделано и сколько времени заняло. Целью ретроспективы является анализ успешных и неудачных действий[2]. Стоит отметить, что на конец спринта все задачи должны быть выполнены полностью, а не наполовину, так как один из основных принципов Scrum «Сделанное наполовину — не сделано».

Еще один важный принцип - отсутствие многозадачности. Один из самых простых примеров того, что многозадачность может быть вредна и опасна для жизни, — это когда человек одновременно ведет машину и отвечает на сообщения. В действительности многозадачность — это не положительная черта, а лишь элементарная неспособность сконцентрироваться на чем-то одном. Исследование Дж. Вайнберга показало, что выполняя 5 проектов одновременно, вы теряете 75% своего времени.

Scrum - это популярный метод достижения цели, но он может работать не всегда. Однако у Scrum есть много преимуществ:

- Спринты. Подход Scrum ориентирован на спринты. Например, команда проекта разбивает список конечных целей на более мелкие, а затем работает над ними в течение спринтов.

- Динамичность. Из-за того что работа делится на спринты с ежедневными встречами, то разработка и внесение изменений происходит достаточно динамично.

- Командная работа. Самоорганизация команды проекта – важный момент в работе над проектом. Благодаря самоорганизации участники лучше понимают и знают проект. Руководители проектов имеют возможность самостоятельно устанавливать приоритеты, опираясь на свои знания и способности.

В дополнение к вышесказанному, эта методология обладает всеми преимуществами Agile: быстрые изменения и регулярная обратная связь от заинтересованных сторон.

Конечно, есть причины, по которым команды избегают Scrum. Недостатки Scrum:

- К Scrum-команде предъявляются высокие требования. Необходимо иметь в виду, что команда должна быть небольшой и многофункциональной [5], то есть члены команды должны обладать более чем одной компетенцией,

необходимой для выполнения проекта. Это необходимо для того, чтобы часть команды не «простаивала» на различных этапах проекта, а также, чтобы члены команды могли помогать и заменять друг друга[7].

- Повышенный риск. Команда проекта занимается самоорганизацией и самоуправлением, если команда неуправляемая и не достаточно замотивирована, то повышается риск провала проекта.

- Неконтролируемое расширение масштабов. Поскольку для проекта не установлена дата окончания, это может стать причиной неконтролируемого расширения масштабов проекта.

Для каких проектов лучше всего подходит Scrum? Методология Scrum лучше всего подходит для опытных и дисциплинированных команд, которые способны грамотно расставлять приоритеты в работе и четко понимать требования проекта. Scrum можно использовать для работы над большими проектами, но он не подходит для команд с большим количеством участников.

Сегодня методология Scrum используется во всех начинаниях: от индустрии развлечений до проектирования космического корабля. Применение методики Scrum помогает командам быстро устранять любые возникающие сложности на любом этапе работы над проектом, искать и выбирать оптимальные решения сложных проблем. Это позволяет существенно минимизировать риски во взаимоотношениях с клиентом, потому что проект реализуется постепенно, с клиентом налаживается своевременная обратная связь, продукт демонстрируется и утверждается на всех существующих этапах разработки. Этот метод позволяет изменить требования к проекту в любое время. И эта возможность очень привлекательна для клиентов. В этом случае владельцу проекта не придется тратить много времени и денег, чтобы понять, что его проект не работает.

Многие могут подумать, что Scrum трудно внедрить. Однако этот метод имеет гибкий, но структурированный подход для реализации проекта, который, несмотря на расплывчатые и общие принципы Agile, не позволяет работе двигаться по неверному пути[8]. Но не стоит думать, что методология scrum – это решение всех проблем и гарантия успеха. Достоинств в методологии Scrum больше, чем недостатков, и при желании освоить ее не составит труда. Применение Scrum позволяет компаниям реализовывать разнообразные проекты, повышая конкурентоспособность. В основе метода лежит постоянный рост и развитие, а его гибкость достигается благодаря постоянному взаимодействию между участниками проекта.

Список литературы

1. Алиева Т.М. Тенденции применения методов Agile в управлении командой проекта// Вестник научных конференций.2018.№10-1(38).С.11-15.
2. Близнюк А.М. Методология Scrum как инструмент управления// Perspective Research and Development. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2021. С.35-39.

3. Зарубина А.А. Управление проектами: применение метода Scrum в маркетинговых проектах// Бизнес-образование в экономике знаний.2017.№3. С.48-50.
4. Мелихова А.Е. Методология Scrum: возникновение, философия и принципы использования // Управленческие науки в современном мире.2018.№1.С.198-204.
5. Пихлер Р. Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса /пер. с англ. Александра Коробейникова. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.240с.
6. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами - Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2017 г.
7. Соколова Ю.И. Совершенствование взаимодействий участников проектной команды при формировании портфеля заказов// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Экономика. Социология. Менеджмент.2017.№4(25).С.327-335.
8. Ткаченко И. Н., Сивокос К.К. Использование гибких технологий Agile и Scrum для управления стейкхолдерами проектов// Управленец.2017.№4. С.85-95.
9. Шохова З. Путь скрам-мастера. #ScrumMasterWay — «Манн, Иванов и Фербер (МИФ)», 2017. 219с.
10. Юрченко А.Д, Георгиев Н.С. Инновативные элементы системы управления Scrum порядок их внедрения // Инновационная траектория развития современной науки: становление, развитие, прогнозы. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2021.С.136-142.

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДАКТ-МАРКЕТИНГА

Тимофеева С.Д., магистрант

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: Snezhana.timm@gmail.com

Научный руководитель:

Шамсутдинова М.Р., канд. экон. наук, доцент

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Казань

E-mail: sham-marina@yandex.ru

Аннотация. После производственной концепции маркетинга в начале XX века возникает концепция продакт-маркетинга. Суть продакт-маркетинга заключается в том, что компании ориентируются на продукцию, которую они производят и продают. В рамках реализации данной концепции компании уделяют особое внимание качеству, характеристикам и конкурентоспособности продукции, которую они производят. Компании в разработке своей продукции учитывают мнения, запросы и потребности потребителей, чтобы товар был не только качественным, но и соответствовал требованиям и представлениям потенциальных потребителей.

Ключевые слова: Продукт, продакт-маркетинг, маркетинг, продуктовый маркетинг, продакт-менеджмент.

Продукт – это первое, чем должен заниматься маркетинг на любом предприятии[7]. Продукт является основным двигателем роста бизнеса, и такое ориентированное на продукт развитие отменяет установленные правила маркетинга и продаж. И продакт-маркетинг - неотъемлемая часть этого перехода.

Продакт-маркетинг - это подкатегория маркетинга, которая включает позиционирование, продвижение и продажу продукта. Сама идея «продуктового маркетинга» (product marketing) основана на понятии «управление продуктом» или продакт-менеджмент (product management), которое возникло еще в первой половине XX века.

«Управление продуктом» - это своего рода обобщающий термин, который включает в себя огромное количество самых разных действий [2] на всех этапах жизненного цикла продукта - от его рождения до выхода на рынок. Смысловое наполнение терминов отличается в различных интерпретациях, но всегда есть продукт: его ассортимент, качество, потребительские свойства, дизайн и эргономика.

Управление продуктом состоит из двух элементов - планирования продукта и маркетинга[8]. Планирование продукта происходит с помощью анализа предпочтений и желаний потребителей, определения внешних и функциональных характеристик продукта, а маркетинг продукта реализуется как часть его адаптации к этапу жизненного цикла продукта и информирования потребителя о созданной ценности. Управление продуктом на его жизненном

цикле обычно является зоной ответственности продакт-маркетологов и продакт-менеджеров [5].

Прежде всего, чем продакт-маркетинг отличается от традиционного маркетинга? Продакт-маркетинг направлен на продвижение продукта путем предоставления превосходного пользовательского опыта, а не на повышение узнаваемости бренда с помощью контента или платной рекламы. Другими словами, этот подход ориентирован исключительно на продукт и не предполагает работы над узнаваемостью бренда. Это также значит, что продакт-маркетинг - это улучшение продукта, повышение качества обслуживания покупателей, их адаптацию и удержание, а не конкретные стратегии и методы привлечения покупателей.

3 столпа продакт-маркетинг:

1. Процесс вывода на рынок. Чтобы вывести продукт на рынок, необходимо понимать условия, в которых предстоит работать, и узнать своих идеальных покупателей. Кроме этого, в рамках этого процесса возлагается задача по позиционированию продукта. Необходимо выстроить свою маркетинговую стратегию вокруг продукта.

2. Продвижение продукта. Если запустить продукт, не сообщив никому о его существовании, то наверняка продаж не будет.

3. Продажа продукта клиенту. Если запустить продукт и хорошо его прорекламировать, то все равно придется приложить усилия, чтобы побудить клиента к покупке.

На самом деле продакт-маркетинг - это результат работы нескольких отделов компании, а именно сочетание маркетинга, продаж и продакт-менеджмента. Безусловно, трем различным отделам будет сложно координировать свои действия для ведения эффективного продакт-маркетинга, поэтому наличие отдельного специалиста помогает устранить неизбежные трения, возникающие при совместной работе нескольких отделов. Именно здесь в игру вступает продакт-маркетолог. Продакт-маркетолог - это специалист на стыке продукта, маркетинга и продаж. В первую очередь, это тот, кто отвечает за создание и реализацию продакт-маркетинговой стратегии. Он берет на себя несколько обязанностей и задач в трех упомянутых выше командах: по продукту, маркетингу и продажам. Продакт-маркетолог помогает компаниям формулировать ценность продукта.

В зависимости от компании задачи продакт-маркетолога могут отличаться. Но есть 4 основных области, которыми занимается продакт-маркетолог.

1. Мониторинг рынка (клиентов, конкурентов, трендов).
2. Позиционирование.
3. Стратегия выхода продукта на рынок.
4. Обеспечение продаж.

Занимаясь постоянным мониторингом рынка продакт-маркетолог знает, как упаковать и представить продукт для достижения бизнес-целей и помогает другим отделам действовать в рамках созданной им стратегии[4].

Чем же продакт-маркетолог отличается от продакт-менеджера? Продакт-менеджер - это специалист, который следит за успехом продукта на протяжении всего его жизненного цикла[9]. Он отвечает за исследование потребностей рынка, разработку стратегий и планов развития продукта, а также за координацию цен и каналов продаж между отделами. Продакт-маркетолог выполняет также функции продакт-менеджера[10], исследует рынок, но в первую очередь он изучает покупателя продукта. Если говорить о роли внутри компании, то продакт-менеджер в основном работает с командой разработки, а продакт-маркетолог работает с командами маркетинга и продаж. Часто в компаниях бывает так, что продакт-менеджеры совмещают свою роль с ролью продакт-маркетолога.

Чем продакт-маркетолог отличается от обычного маркетолога? В целом маркетинг отвечает за узнаваемость бренда и привлечение. Продакт-маркетологи отличаются от обычных маркетологов уровнем ответственности.

Им обоим поручено исследовать рынки, привлекать покупателей и определять их потребности. Затем они создают планы, которые показывают, как эти потребности могут быть удовлетворены с ориентацией на пользователя. Между тем традиционные маркетологи берут это исследование и переводят его в контент продукта – они воплощают анализ в жизнь как команда профессионалов. Они создают образ покупателей, а затем помогают отделам маркетинга и продаж общаться с этими людьми на их уровне, используя их язык и сообщения, которые они, скорее всего, заметят, и с которыми будут взаимодействовать. Продакт-маркетолог – этот тот, кто выполняет массу дел, чтобы затем сотрудничать с рядовыми маркетологами. Среди всех этих обязанностей наибольшее значение имеет разработка продакт-маркетинговой стратегии.

Продакт-маркетинговая стратегия - это основной документ, к которому должны обращаться все, кто задействован в продакт-маркетинге. В нем подробно описано, что нужно делать, кто за это отвечает и как будет измеряться успешность выполнения каждой задачи.

Классическая продакт-маркетинговая стратегия соответствует следующей схеме:

1. Определение целевой аудитории.
2. Принятие решений о позиционировании продукта и коммуникации.
3. Постановка целей для продукта.
4. Ценообразование продукта.
5. Запуск продукта.

С помощью продакт-маркетинговой стратегии можно увеличить продажи, сплоченность между командами и лучше понять своих клиентов.

Продуктовый подход организации отдела маркетинга позволит компании разрабатывать экономически выгодные средства, инструменты и программы для продвижения своей продукции [6]. Рассмотрим некоторые преимущества, которые можно получить благодаря продакт-маркетингу.

Во-первых, увеличение продаж. Когда компания сосредоточится на своем продукте и убедится, что его функции действительно приносят пользу целевой

аудитории, гораздо легче будет сдерживать свое обещание потенциальным клиентам, чем при традиционном маркетинге. Кроме того, «сарафанное радио» работает намного лучше, чем обычная реклама (более 90% потребителей доверяют рекомендациям своих друзей или знакомых больше, чем рекламному контенту). Все это приводит к увеличению продаж и более эффективному удержанию клиентов.

Во-вторых, лучшая сплоченность и коллаборация. Распространённая проблема многих компаний заключается в том, что когда продажи падают, отделы винят в этом друг друга. Отдел продаж твердит, что во всем виновны маркетологи. А маркетинговый отдел винит отдел продаж. И, конечно, такая внутренняя война никому не помогает. Продакт- маркетинг объединяет команды вокруг общей цели и общего плана по ее достижению, тем самым улучшая сплоченность всей команды. Инструментом решения может стать повышение уровня образованности с учетом современных тенденция развития [1].

В-третьих, лучшее понимание клиента. Важной составляющей успешной продакт- маркетинговой стратегии является детальное понимание покупателей. Необходимо знать, кто они, чего хотят и почему они это хотят. Эта информация обычно распространяется по всей компании. Команда продукта проводит исследования, отдел продаж общается с существующими и потенциальными клиентами, а маркетологи тестируют различные идеи. Продакт-маркетинг объединяет все идеи и дает полное представление о покупателях, и в будущем эти знания будут чрезвычайно ценными.

Люди удовлетворяют свои нужды и потребности посредством товаров[3]. Продакт-маркетинг не является четко определенной сферой деятельности, по крайней мере, пока. Но поскольку все больше компаний изучают эту тему, можно с уверенностью сказать, что в ближайшем будущем у нас будет более централизованный подход к продакт-маркетингу. Все больше компаний осознанно подходят к созданию и позиционированию своей продукции. Это означает, что будет появляться все больше качественных продуктов, улучшающих нашу жизнь.

Список литературы

1. Вахитов Д.Р., Гриневецкая Т.Н., Лукина М.А. Влияние социально-экономических и природно-климатических аспектов на перспективы развития современного образования// *Философия образования*.2018. №1.С.90-96.
2. Красильников А.Б. Продакт-менеджмент и ассортиментная политика: учебное пособие – СПб.: Изд-во СПбГЭУ,2018. С.48.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экс пресс-курс. 2-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006.464 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга, 5-е европейское издание. ИД Вильямс, 2014. 496 с.
5. Лаптев Г.Д., Шайтан Д.К. Продакт-менеджмент: управление созданием продуктов в эпоху цифровой трансформации// *Управленческие науки*. 2018.№8(4).С.67-76.

6. Петухова А.Г., Ляпунова О.С. Проблемы развития отдела маркетинга на предприятии// Символ науки.2018.№10. С.27-28.
7. Смирнов А. А. Продуктовый маркетинг как неотъемлемый элемент системы управления маркетингом «MARKETING 12К»// Наука и инновации XXI века: сб. ст. по материалам VI Всерос. конф. молодых ученых (г. Сургут): в 3 т. – Сургут. гос. ун-т. – Сургут : ИЦ СурГУ. 2020. С.251-253.
8. Смирнов А. А. Управление маркетингом. Система управления маркетингом «MARKETING 12К» // Практический маркетинг. 2018. № 5. С. 10–16.
9. Степанец Н.И. Анализ компетенций продакт-менеджера для малой инновационной организации// Молодой ученый.2019.№24(262). С.364-366.
10. Токарев Б. Е., Шкаровский С. И. Маркетинг-менеджмент против продакт-менеджмента: единство и противоположности// Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности и новые вызовы: XVI Международная научная конференция, МосГУ, 18–19 ноября 2020 г. : доклады и материалы : в 2 ч. Ч. 1. / под общ. ред. И. М. Ильинского.С.525-531.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Сорокина Я.М., студентка

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103341@ruc.su

Научный руководитель:

Матвеева О.З., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: omatveeva@ruc.su

ORCID-ID 0000-0001-7875-2630

SCOPUS AuthorID: 715199

Аннотация. В статье рассматриваются особенности сети Интернет как способ продвижения товаров и услуг, а также виды интернет рекламы и их особенности.

Ключевые слова: Интернет, коммуникативные технологии, ИКТ, интернет-реклама, интернет-сайт, социальные сети, web-приложения, e-mail рассылка.

Введение. Для последнего десятилетия характерно быстрое насыщение digital-коммуникациями, которые отражаются в деятельности многих фирм и организаций. В настоящее время информация – один из самых главных стратегических ресурсов современного общества, который неизбежно ведет к еще большему распространению ИКТ (информационно-коммуникативных технологий) [3]. Например, компьютерные технологии, программное обеспечение, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, сотовые и спутниковые технологии, сети беспроводной и кабельной связи, мультимедийные средства, а также Интернет.

Объединение всех видов информационно-коммуникативных технологий приводит к усовершенствованию традиционных областей экономики, проектированию более эффективных областей, товаров и услуг, и, конечно же, удовлетворению постоянно растущих потребностей социума [1,2].

Именно Интернет, как совсем новая информационно-коммуникативная технология и ключевой элемент digital-коммуникаций, пользуется большим спросом не только на российском рынке, но и на международном рынке.

Сегодня в условиях рыночной конкуренции именно Интернет дает каждой компании возможность экономически быть и более эффективно адаптироваться к постоянно меняющимся рынкам, факторам внешней среды, которые влияют на деятельность предприятия, а также новым услугам и технологиям, появившимся в ходе научно-технического прогресса [3].

Основная часть. Всемирная сеть Интернет – глобальная сеть, которая служит для хранения и передачи электронной информации, собранной из десятков тысяч различных локальных сетей, собранных в единое целое. Днем

запуска сети Интернет считается 29 октября 1969 года, когда в США был проведен первый сеанс связи, несмотря на это, у Интернета нет собственника или владельца. Его нельзя купить, продать, выключить или закрыть.

В настоящее время развитием данной сети занимается международная профессиональная организация Internet Society ISOC.

Каждый желающий может воспользоваться услугами Интернет благодаря Интернет-провайдеру. Интернет-провайдер – определённая компания, занимающаяся предоставлением пользователям доступа к данной сети через свой персональный интернет-сервер.

Интернет стал одной из самых успешных площадок для продвижения товаров и услуг. По масштабу интернет-реклама может спокойно соревноваться только с телевизионной рекламой. Сейчас через Интернет продают все, начиная от бытовых предметов до недвижимости.

В большинстве случаев интернет-реклама является вирусной, поэтому и считается такой успешной. Такой способ продвижения не требует больших финансовых вложений и получения профессионального образования, так как любой человек в интернете может рекламировать свой товар или услугу, при этом, посмотрев пару курсов по интернет – маркетингу.

Особенности продвижения в сети интернет:

- интернет – своеобразная площадка, которая объединила в себе всевозможные товары и услуги;
- доступ информации о товаре или услуге, независимый от времени и пространства;
- интернет-продвижение подходит для всех организационно-правовых форм бизнеса.

Преимущества Интернет-продвижения:

- малозначительные финансовые вложения по сравнению с другими видами рекламы;
- быстрый набор нужной целевой аудитории с реальными и потенциальными покупателями;
- общедоступность интернета;
- непрерывный контакт с потребителем;
- гибкость интернет-рекламы (можно в любой момент поменять содержание рекламного сообщения).

Самый главный недостаток интернет-продвижения – высокая конкуренция, которая заставляет производителя искать новые пути «раскрутки» своего товара или услуги, способы увеличения продаж того или иного товара, новые методы воздействия на необходимый предпринимателю сегмент рынка.

Интернет – реклама очень разнообразна. Она включает в себя множество форм и моделей чтобы, как можно быстрее, найти точки взаимодействия с покупателем, которые заставят приобрести товар или услугу именно у конкретного производителя через Интернет [6].

Интернет-рекламу можно разделить на две большие группы:

- прямая, которая включает в себя e-mail рассылки, контекстную рекламу, таргетированную рекламу;

- косвенная, которая включает в себя рекламу в социальных сетях и медийную рекламу.

На основе упомянутых видов интернет-рекламы можно выделить основные площадки для продвижения товаров и услуг в Интернете:

- социальные сети: в настоящее время социальные сети, не только отличаются своеобразным развлекательным контентом, но выполняют роль самой эффективной платформы для продвижения товаров и услуг. Это направление получило свое собственное название SMM (Social Media Marketing пер. Маркетинг в социальных сетях). Самые популярные социальные сети в России: Вконтакте, Instagram, Tik-Tok, Twitter;

- интернет – сайты: web-платформы, на которых не только происходит продвижение товара или услуги, но и продажа этого товара или услуги. Главная особенность сайтов как способа продвижения товаров или услуг - нет необходимости устанавливать дополнительные программы на устройства, чтобы посмотреть ассортимент товаров или услуг, достаточно «вбить» в поисковую строку название бренда или магазина. Также интернет-сайт может создать любой желающий, например, воспользовавшись программой Битрикс24;

- web-приложения: web-платформы, на которых не только происходит продвижение товара или услуги, но и продажа этого товара или услуги. Главная особенность приложений, как способа продвижения товаров или услуг - необходимость устанавливать дополнительные программы на устройства, чтобы посмотреть ассортимент товаров или услуг. В отличие от интернет-сайтов, приложения имеют более сложную форму, поэтому для их создания требуется специальное образование и навыки;

- e-mail-рассылки: e-mail-рассылки – быстрый автоматический способ передачи электронного сообщения по виртуальной почте. Чаще всего таким способом производитель информирует своего потребителя о новых акциях, скидках и событийных мероприятиях данной организации;

- интернет – аукционы: один из видов аукционов, которые проводятся дистанционно. Главная особенность такого вида продвижения – неограниченность во времени и пространстве.

Как было сказано раньше, продвижение в сети Интернет является самым эффективным способом развития позиции товара или услуги на рынке, повышения узнаваемости этого товара, привлечения новых потенциальных клиентов и поддержания хороших отношений с реальными потребителями [5].

Интернет – реклама имеет множество отличий от традиционной рекламы, что делает ее уникальной и продуктивной в плане способа продвижения определенного товара или услуги, который кардинально отличается от традиционной рекламы. Например:

1. По цели рекламы:

– традиционная: создает спрос на конкретный товар;

– интернет-реклама: не только создает спрос на конкретный продукт, но и удовлетворяет уже существующий спрос целевой аудитории;

2. По управляемости и прозрачности рекламы:

- традиционная: отсутствует подробный отчет о проделанной работе;
- интернет-реклама: производится постоянный отчет о каждом онлайн-покупателе;

3. По потребностям целевой аудитории:

- традиционная: долговременное формирование спроса на товары или услуги;
- интернет-реклама: кратковременное формирование спроса на товары и услуги;

4. По реакции целевой аудитории:

- традиционная: мотивация к совершению покупки товара или услуги;
- интернет-реклама: моментальная покупка, здесь и сейчас (купить в один клик)

Подводя итоги, можно отметить, что на данный момент сеть Интернет кардинально влияет на изменения способов функционирования различных институтов экономической сферы деятельности и государства в целом. Интернет как новая коммуникативная особенность имеет свои преимущества: общедоступность интернета и быстрое освоение основ пользования.

Заключение. Интернет не только новая коммуникативная технология, которая включает в себя социальные сети, интернет-сайты, web-приложения, но и один из самых успешных способов продвижения определённых товаров или услуг [4].

Интернет как способ продвижения товаров и услуг имеет свои особенности: быстрый набор нужной целевой аудитории с реальными и потенциальными покупателями; непрерывный контакт с потребителем; гибкость интернет-рекламы (можно в любой момент поменять содержание рекламного сообщения).

Но вместе с тем, главный недостаток такого способа продвижения товаров и услуг – высокий уровень конкуренции. Чтобы привлечь желаемую аудиторию необходимо вести маркетинговую политику на высшем уровне, чтобы не только привлекать новых потребителей, но и поддерживать связь со старыми.

Интернет – реклама, в свою очередь, – самый эффективный и экономически выгодный способ продвижения товара или услуги на рынке, так как данная сеть является общедоступной, она не имеет каких-либо границ и не требует больших финансовых вложений по сравнению с другими видами продвижения, например, телевизионной рекламой.

Список источников

1. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / Е.А. Кожемякин. — М. : ИНФРА- М, 2019. — 189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/993. - ISBN 978-5-16-100414-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1012420>

2. Интернет-реклама и PR : методические указания указаниям практическим занятиям / сост. М. С. Круглова. - Москва : Флинта, 2021. - 42 с. - ISBN 978-5-9765-4759-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1851999>. – Режим доступа: по подписке.

3. Матвеева О.З. Реклама как вид коммуникационной деятельности в современных условиях. «Наука, образование, кооперация: проблемы и перспективы развития». Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и сотрудников кооперативных вузов по итогам научно-исследовательской работы в 2016 году (9 февраля 2017 г.). – Ярославль-Москва: Канцлер, 2017. – 552-556 с.;

4. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 337 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078335> (дата обращения: 10.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Сорокина Я. М., Матвеева О.З. Медиаплан рекламной кампании в сети интернет для продвижения малого бизнеса. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Устойчивое развитие и кооперация: содействие внедрению инноваций» дайджест научно-педагогической конференции «Проектно-технологическая деятельность и междисциплинарные подходы в образовании»: сборник трудов / кол. авторов ; – Москва : Российский университет кооперации, 2021 – 363 с.

6. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография / под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2-е изд. – Том 1, 2018

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

УДК: 339

Оганян В.А., соискатель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: v.a.oganyan@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5168-4236

Аннотация. Рассматриваются особенности понятий конкуренции на протяжении развития института конкуренции в экономике. Предметом исследования является эволюция понятия конкуренции в экономических учениях. Основная цель исследования – выявление особенностей эволюции конкуренции. Для достижения цели был использован ряд научных методов, таких, как группировка и сравнение, анализ и синтез, системный подход, методы моделирования и метод научных абстракций. Современная конкуренция выходит за рамки определения классиков экономического учения и представляет более широкий набор признаков и ареалов действия, делая сущность определения «конкуренция» более сложным и многогранным.

Ключевые слова: конкуренция, совершенная конкуренция, капитал, конкурентные преимущества.

Первичное понимание обществом слова «конкуренция» означало независимое соперничество двух и более лиц (Стиглер, 2000), и как большинство других общественных явлений в ходе развития философской и экономической мысли человечества, теоретическое и практическое понимание конкуренции претерпело немало вариаций толкований и определений.

Основными предпосылками трансформации определения и назначения социально-экономического процесса конкуренции являлись стихийно меняющиеся человеческие потребности на разных стадиях общественно-экономических формаций, определяющих политику государств в сфере планирования экономического развития.

Понятие «конкуренция» приобрело наибольшую значимость в учениях экономистов и философов классической политической экономии. Основы теории конкуренции были заложены Адамом Смитом. В ходе исследований поведения участников рынка и разработки концепций совершенной (свободной) конкуренции, А. Смит провёл метафорическое сравнение поведения участников рыночных отношений с гончими собаками, преследующими зайца. Таким образом шотландский экономист предлагал рассматривать конкуренцию участников рынка как бессознательное совпадение желаний и целей, направленных в сторону одного и того же предмета – общественно полезного результата (Смит, 2007). В своей сущности, это были первые научные законспектированные мысли, в которых А. Смит предложил гипотезу о том, что конкуренция участников рынка может привести к положительному общественному результату посредством максимизации собственной прибыли.

Развивая теорию совершенной (свободной) конкуренции, А. Смит отмечает наблюдение о том, что основным механизмом конкурентных отношений являются цены на товар, тем самым связывая конкуренцию участников рыночных отношений с экономическим законом спроса и предложения. Он указывает на закономерность, заключающуюся во влиянии дефицита товара на рост цены товаров через конкуренцию покупателей и переизбытка предложения на падение цены через конкуренцию продавцов (Смит, 2009), предлагая рассматривать конкуренцию как механизм ценообразования рыночных отношений.

Другого взгляда придерживался Д. Рикардо, продолживший изучение совершенной (свободной) конкуренции. По мнению Д. Рикардо, цена товаров, составляющих предмет конкуренции, зависит не от отношения между спросом и предложением, а от увеличения или уменьшения издержек производства товаров (Рикардо, 1955).

Исследуя вопрос развития теории совершенной конкуренции, Д.С. Милль подверг сомнению общие представления классиков политической экономии о том, что конкуренция является главным механизмом регулирования рыночных отношений. Он проводил исследование процессов свободной конкуренции и обычая, сравнивая их влияние на формирование рыночной цены и долю продукта, приобретаемую людьми, и придерживался мнения о том, что при отсутствии каких-либо препятствий в ходе осуществления деятельности участниками рыночных отношений конкуренция может не возникнуть. Тем самым, Д. С. Милль оппонировал мнениям политэкономистов о влиянии конкуренции на рыночные отношения, отмечая важность обычая и привычки в рыночных отношениях как неотъемлемой части рынка (Милль, 1980).

К. Маркс в исследованиях о развитии капиталистического производства придерживался точки зрения, что конкуренция вынуждает товаропроизводителя производить товары как можно дешевле и определяет экономию издержек как особенность капиталистического производства. На основе своих заключений, К. Маркс определял конкуренцию как функцию и инструмент капитализма, которая используется для понижения цены труда и увеличения времени рабочего дня (Маркс, 1952).

А. Маршалл наделял термин «конкуренция» эгоизмом, корыстью и безразличием к благополучию других людей, проявляющихся в состязании между людьми в современных индустриальных отношениях. Рассматривая конкуренцию как постоянно меняющийся процесс, А. Маршалл пришёл к выводу, что индустриальные отношения нуждаются в термине, который не связан с нравственными свойствами, но при этом отражает характер торговли и промышленности своего времени. К числу таких характерных черт А. Маршалл относил самостоятельность, предусмотрительность, трезвый и свободный выбор решений. В ходе исследования возможности поиска и использования подходящего термина, А. Маршалл признал, что подобного термина не существует, параллельно предлагая начать использование термина «экономическая свобода» (Маршалл, 1993).

Й. Шумпетер считал, что любое экономическое явление понимается как находящееся в процессе развития и осуществляющееся посредством самостоятельного функционирования явление, изолированное от внешних факторов (Шумпетер, 1982). Рассматривая таким образом конкуренцию, он отмечал, что действие конкуренции направлено непосредственно на открытие новых товаров, технологий, ресурсов и др. В данном ракурсе конкуренция обеспечивает сокращение издержек и повышения качества продукции на рынке, но вместе с тем подобные изменения неизбежно ведут к сокращению прибыли и банкротству некоторых производителей (Шумпетер, 1995).

В представлениях Э. Чемберлина, совершенная (свободная) конкуренция – искусственная модель, не обладающая тенденциями к ценообразованию. Экономическая действительность рыночных отношений заключается в том, что каждый продавец производит дифференцированный продукт, формирует собственный рынок и регулирует цену товара, выступая как локальный монополист. В условиях представленных рыночных отношений конкуренция развивается локальными монополистами на основе манипуляции цен, быстрого внесения качественных изменений в продукт и проведения рекламных акций, что стало основой понятия «монополистическая конкуренция» (Чемберлин, 1996).

Ф. Хайек предложил рассматривать конкуренцию как процедуру открытия неизвестных и не используемых ранее фактов в экономической теории. По мнению Хайека представление конкуренции как процедуры позволяет понять, какие блага являются редкими и во сколько они оцениваются (Хайек, 1989).

М. Портер, разработавший теорию конкурентных преимуществ стран, определил, как конкурентные силы формируют рыночную стратегию. В представлении М. Портера конкуренция – это процесс больше, чем просто противостояние между конкурирующими силами в отрасли промышленности. М. Портер отмечал, что на отрасль в которой имеется конкуренция влияют потребители, поставщики, потенциальные участники и продукты-заменители. Экономист определил, что сущность разработки стратегии конкурентными силами происходит из характера конкуренции и выделил основные источники конкурентного давления, которые определяют уровень прибыли в отрасли – рыночная власть продавца, угроза вторжения новых участников, рыночная власть потребителей, угроза появления продуктов заменителей или услуг заменителей (Портер, 2000).

Применение достижений научно-технологического прогресса зачастую давало конкурентные преимущества участникам рыночных отношений. С начала всеобщего процесса глобализации и формирования мирового рынка к середине XX века часть государств вступили в стадию преобразования постиндустриального общества. Постиндустриальное общество, указывает Д. Белл, характеризуется значительным ростом важности человеческого капитала и лоббированием наукоемких отраслей промышленности (Белл, 2004). Вместе с этим, полагает Д. Шиллер, открытие новых или развитие существующих наукоемких отраслей промышленности в области исследований и разработок осуществляется с поддержкой государства (Schiller, 1996). Общество массового потребления XX-XXI вв. ознаменовалось популярностью и востребованностью

развития сервисной экономики, благодаря которой возрос, считает В. Л. Иноземцев, уровень информационного сектора хозяйства стран, находящихся на пути становления постиндустриального общества (Иноземцев, 2000).

Таким образом, процесс конкуренции на протяжении нескольких столетий претерпевал изменения в представлениях и толкованиях экономистов, приобретая новые признаки и оказывая влияние на процессы формирования цены и поведения участников рынка. Независимо от предлагаемых определений и пониманий, конкуренция выступает социально-экономическим явлением, характеризующимся соперничеством участников рынка, направленным на улучшение собственного положения путем модернизации и улучшения качества реализуемой деятельности при помощи актуальных технологий и методик.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт специального прогнозирования. М.: Academia, 2004. 160 с.
2. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Логос, 2000. 5 с.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Том первый. Книга 1: Процесс производства капитала. М.: Государственное издательство политической литературы, 1952. 91 с., 551 с.
4. Маршалл А. Принципы экономической науки. М.: Прогресс, 1993. 11 с., 14 с.
5. Милль Дж.С. Основы политической экономии. Том 1-3. М.: Прогресс, 1980. 395-399 с., 395 с.
6. Портер М. Конкуренция. М.: Вильямс, 2000. 34 с., 32 с., 34-36 с.
7. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Сочинения. Том 1. М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. 317 с.
8. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2007. 76 с.
9. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: Эксмо, 2009. 175 с.
10. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс. СПб.: «Экономическая школа», 2000. 300 с.
11. Хайек Ф.А. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. 1989. № 12, С. 6, С. 8.
12. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции: реориентация теории стоимости. М.: Экономика, 1996. 113 с., 266 с.
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Эксмо, 2008. 154 с.
14. Шумпетер, Й. Капитализм, социализм и демократия. М.: Экономика, 1995. 128 с.

15. Dan Schiller. *Theorizing Communication. A History.* N.Y.: Oxford University Press, 1996. 164 p.

ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ЦЕПЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2022 ГОДУ

Уваров А.П., студент

Российский Университет Кооперации, г. Мытищи

E-mail: st105474@ruc.su

Научный руководитель:

Маслова Е.Л., канд. экон. наук

Российский Университет Кооперации, г. Мытищи

E-mail: emaslova@ruc.su

ORCID-ID/0000-0002-4048-4535

SCOPUS Author ID: 57219174450

Аннотация. Управление логистическими цепями в Российской Федерации, в 2022 году, имеет определенные перспективы для развития данной отрасли. В данной статье повествуется о перспективах управления логистическими цепями в Российской Федерации.

Ключевые слова: перспектива, логистические цепи, стратегия, управление.

Введение. Развитие и последующее управление логистическими цепями является одним из основных направлений развития современного бизнеса. Оптимизация процессов, составляющих логистическую цепь, является значимым и востребованным способом оптимизации издержек и повышения собственной прибыли.

В связи с сложившимися обстоятельствами в Российской Федерации, в 2022 году, логистика внутри страны претерпит, довольно значительные, изменения, связанные с направлением и управлением грузопотоками на экспорт, а также на импорт.

Цель данной статьи описать и рассказать о перспективах в управлении логистическими цепями для Российской Федерации начиная с 2022 года.

Прежде чем раскрыть тему данной статьи, стоит дать характеристику того, что из себя представляет логистическая цепь:

Логистическая цепь представляет собой линейно-упорядоченное множество физических и/или юридических лиц (поставщиков, логистических посредников), непосредственно участвующих в доведении до конкретного получателя (потребителя) необходимых материалов и/или готовой продукции. Логистическая цепь уточняет ролевую установку для каждого логистического звена, с учетом его статуса и организационной специфики. А также то, что в управление логистическими цепями включает в себя:

1) снижение издержек на пути прохождения товара (груза) от производителя (продавца) до конечного получателя (покупателя);

2) усовершенствование способов перевозки (доставки) груза до конечного получателя.

Благодаря возможностям по улучшению управления логистическими цепями, перспективы в данной сфере могут предоставить большую выгоду для Российской Федерации.

В 2021 году 27 ноября распоряжением правительства Российской Федерации была опубликована транспортная стратегия до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, в которой излагались основные направления и риски развития транспортной стратегии. В связи с санкциями, введенными в 2022 году, по отношению к Российской Федерации транспортная стратегия впоследствии начнет претерпевать изменения для соответствия текущим условиям.

В данной транспортной стратегии четко прослеживаются перспективы для управления логистическими цепями, как отдельно по типу перевозки, так и в совокупности, при использовании интермодальных перевозок.

Рассмотрим перспективные направления транспортной стратегии, которые будут способствовать развитию управления логистическими цепями в Российской Федерации:

I. Перспектива экспорта энергетических ресурсов РФ

• Газ:

К 2035 году ожидается рост мирового потребления газа на 80% к уровню 2019 года, благодаря росту потребления в Юго-Восточной Азии (в 3,5 раза) и Китайской Народной Республике (в 2 раза), при снижающемся спросе в Европе, Японии и Республике Корея (48%).

• Нефть:

Согласно Транспортной стратегии Российской Федерации, мировой спрос на нефть до 2035 года будет расти, благодаря росту спроса в Китайской Народной Республике (на 34%) и Республике Индия (на 69%), который будет превышать падение спроса в Европе (-11%) и Северной Америке (-10%).

С учетом санкций, вводимых со стороны Европы и Северной Америки, данная ситуация для Российской Федерации имеет благоприятные перспективы по улучшению торговых отношений с КНР и Индией, что приведет к более тесному сотрудничеству и увеличению экспорта газа и нефти.

II. Перспективы роста контейнеризации грузов

Использование контейнеров значительно упрощает доставку товара конечному получателю, а также снижает логистические издержки, благодаря:

- 1) удобства хранения;
- 2) экономии времени при погрузочно-разгрузочных работах;
- 3) упрощению оформления документации;
- 4) более качественному сохранению товара при доставке и погрузке/разгрузке.

В Российской Федерации уровень контейнеризации грузов, на фоне преимуществ использования контейнеров, находится на низком уровне (11,4%). Это объясняется тем, что исторически сформировавшаяся структура производства и погрузки в РФ, тяготеет к сырьевым грузам и созданию железнодорожной инфраструктуры под них.

Существует возможность повышения уровня контейнеризации в 1,5 – 2 раза до 16 – 20 процентов от всего объема потенциально контейнеризируемой

погрузки. По отдельным категориям грузов (с/х продукция, лесные грузы) контейнеризацию можно повысить в 3 – 4 раза.

Также в перспективе росту контейнеризации (до 2035 года) способствуют:

1. развитие несырьевых секторов экономики (машиностроение, медицинская промышленность);
2. увеличение глубины переработки категорий сырьевых грузов, тяготеющих к контейнерным перевозкам;
3. развитие сети транспортно-логистических комплексов и повышение качества предоставления комплексных логистических услуг;
4. развитие контейнерных перевозок и использованием внутренних водных путей;
5. реализация привлечения транзитных грузов.

III. Перспективы при развитии транспортно-логистических центров

Формирование и развитие транспортно-логистических центров способствует развитию транспортно-логистических комплексов, что окажет положительное влияние на снижение себестоимости конечной продукции, а также на развитие транзитного потенциала Российской Федерации, стимулировании экспорта транспортных услуг.

IV. Рост потребности транспортной и смежных отраслей в трудовых ресурсах

При развитии транспортной и смежных областей, в связи с сопутствующим повышением требований к квалификации работников и ввиду внедрения новых технологий в транспорте, появится потребность в квалифицированном кадровом персонале для обеспечения устойчивости и бесперебойной работы транспортной системы, а также для формирования среды притяжения и подготовки будущих изменений отрасли.

Помимо этого, данная потребность благоприятно скажется на развитии управления логистическими цепями.

Заключение

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что развитие управления логистическими цепями имеет большие перспективы в Российской Федерации, для реализации которых составляются планы и стратегии развития, а также поддерживаются государством на законодательном уровне.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года №3363-р "Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года".
2. Понятие логистической цепи. Полные логистические цепи. Парадигма управления цепями поставок. / Studme.org URL: https://studme.org/1263111314266/logistika/ponyatie_logisticheskoy_tsepi_polnye_logisticheskie_tsepi_paradigma_upravleniya_tsepyami_postavok

СЕКЦИЯ 6: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ

РОЛЬ НОТАРИУСА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 34.037

Гофман М.Ю., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: gofmax@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1573-6718

Научный руководитель:

Элязян А.Ш., канд. соц. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: a.sh.elyazyan@ruc.su

ORCID: 0000-0003-0708-7455

Аннотация. В данной статье рассматривается роль и значение нотариата в гражданском обществе. Обосновывается важность юридической грамотности. Раскрывается сущность нотариальной деятельности. Приводятся плюсы и минусы профессии.

Ключевые слова: нотариат, гражданское общество, государство, нотариус, право.

Нотариат – один из старейших юридических институтов. Его появление в государстве говорит о необходимости развития гражданского оборота, в содействии его субъектов в заключении сделок и закреплении приобретенных прав в правовой форме. Все это способствует организации стабильности гражданского оборота, поскольку обеспечивает защиту прав его участников.

Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (далее – Основы), принятые 11 февраля 1993 года [2], усовершенствовали нотариальную деятельность. В этом нормативном акте было заложено создание частной нотариальной конторы, существующей наряду с государственной. В нашей стране нотариус имеет особый статус, поскольку он наделен публично-правовыми функциями. Качественность работы нотариуса влияет на должное функционирование гражданского общества, защиты прав и интересов физических и юридических лиц в рамках законодательства РФ.

Сегодня профессия нотариуса достаточно престижна и популярна, что, безусловно, можно отнести к ее преимуществам. Также работа может радовать хорошим, стабильным доходом, постоянным спросом на услуги, а еще не мало важно – это получение помещения в аренду вне конкурса и преимущественным правом его выкупа. Стоит указать на основные недостатки этой профессии: уголовная ответственность для частных нотариусов (закрепленная в статье 202 УК РФ) за злоупотребление полномочиями, огромная ответственность, высокая конкуренция за должность нотариуса, жесткий контроль за деятельностью [4].

Несмотря на недостатки, эта работа не перестает быть интересной и, главное, полезной для общества. Хочу отметить, что к нотариусу предъявляются очень высокие требования. На эту должность может претендовать гражданин РФ, имеющий высшее юридическое образование и со стажем работы по юридической специальности не менее пяти лет, достигший возраста двадцати пяти лет и не старше семидесяти пяти лет, плюс нужно сдать квалификационный экзамен. После выполнения требований назначение на должность осуществляется по результатам конкурса, проводимого Минюстом России совместно с ФНП. Также есть возможность пройти обучение у нотариуса, получить опыт работы (2 года), а затем получить лицензию на открытие собственной нотариальной конторы.

Большинство граждан в России не понимают, для чего нужны нотариусы, и это очень печально. Такая позиция объясняется тем, что россияне обладают слабыми юридическими знаниями. Но, как бы то ни было, жизнь в современном обществе толкует нам, что приобретение правовых знаний у населения является важной задачей.

В настоящее время мы можем наблюдать, как высшее руководство страны уделяет большое внимание тому, чтобы россияне были юридически грамотными, знали свои права, законы и обязанности.

В России признаются и гарантируются права и свободы человека и гражданина. По разным причинам некоторые не могут быть реализованы непосредственно самими гражданами, либо такая реализация не приносит результатов. В таких условиях функции нотариуса имеют большое значение. Часть 1 статьи 48 Конституции Российской Федерации гарантирует право граждан на получение квалифицированной юридической помощи, а нотариат является одним из важнейших механизмов реализации этого конституционного права [1].

Нотариус защищает права и законные интересы гражданских и юридических лиц, выступает в качестве независимого свидетеля, фиксирующего соглашение между двумя сторонами. Он действует от имени государства, которое, в свою очередь, несет полную ответственность за его действия. Так же, хочу отметить, что сейчас большинство нотариусов являются частными. И в этом есть много положительных сторон: государство избавляет себя от лишних расходов, ответственности, кроме того, частный нотариус обязан платить налоги, что выгодно государству. Они работают по системе латинского нотариата, то есть, не являясь государственными служащими, они совершенно самостоятельно организуют свою работу и несут ответственность за свои действия. Его деятельность направлена на защиту частных и общественных интересов, обеспечение законности, а также считается правоохранительной [5].

На самом деле нотариус выполняет большое количество различных действий, и чтобы описать их все, потребуется очень много времени, но среди основных можно выделить следующие:

- 1) Удостоверение завещаний;
- 2) Удостоверение сделок;

3) Подтверждение подлинности документов и подписей, стоящих на них и др.

В связи с тем, что сегодня интернет развивается в достаточно сильном темпе, круг действий, выполняемых нотариусом, увеличился. Появились услуги по нотариальному заверению сайтов, электронной переписке и т.п.

Глава 9 ГК РФ (часть первая) устанавливает отдельные виды сделок, подлежащих обязательному нотариальному удостоверению [3]. Однако существует и другой вид сделки, для которой нотариальное заверение не требуется. В такой ситуации граждане имеют право решать все вопросы между собой, без вмешательства нотариуса.

Гражданин, обратившийся к нотариусу за помощью в совершении каких-либо нотариальных действий, может доверять ему и быть спокоен о том, что он совершает эти действия в полном соответствии с законодательством. С ним можно обсуждать любые вопросы, ведь по закону он не имеет право разглашать информацию, полученную в связи с осуществлением им профессиональной деятельности (Статья 16 Основ). Нотариус обязательно должен предупредить о последствиях совершенного от его имени нотариального действия, чтобы юридическая неграмотность не использовалась им во вред и так же обязательно он должен разъяснить им их право согласиться или отказаться от совершения какого-либо нотариального действия, кроме того, он должен передать сведения о праве на свободное волеизъявление и обязанности неукоснительно выполнять обязательства и условия, которые установлены после совершения нотариального действия (Статья 16 Основ).

Таким образом, нотариат является неотъемлемой частью правовой системы любой страны, построенной на принципах правового государства. Сам нотариус выполняет огромное количество функций, которые рано или поздно могут понадобиться любому человеку. Из этого следует, что в современном российском обществе и в системе правоохранительных органов нотариальная деятельность не только необходима, но и востребована, как для граждан, так и для государства в целом. Нотариат – важнейший институт гражданского общества, поэтому необходимо развивать, укреплять и ценить тот потенциал, который он в себя включает.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // СПС «КонсультантПлюс».

2. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: Федеральный закон № 557-ФЗ от 11 февраля 1993 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Уголовный Кодекс Российской Федерации (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

5. Бегичев, А.В. Нотариат: учебник для бакалавров. М., 2018. — 288 с.

МЕЛКОЕ ХИЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

УДК 342.9

Слюнина М.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: marfa98@bk.ru

Научный руководитель:

Щукин В.В., канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9779-0421

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы реализации юридической ответственности за совершение мелкого хищения и квалификации деяния. Производится анализ статистических данных практики судов, а также выявляются особенности производства дел по привлечению к ответственности за совершение мелкого хищения.

Ключевые слова: мелкое хищение, административная ответственность, уголовная ответственность, квалификация, правоприменение.

Актуальность исследования проблем квалификации и назначения ответственности за совершение мелкого хищения обусловлена правоприменительной практикой, создавшейся по поводу данной статьи Уголовного Кодекса Российской Федерации (далее — УК РФ) [11]. Согласно статистике Министерства Внутренних дел РФ за 2021 год в России зафиксировано 2004,4 тыс. преступлений, из которых 55,3 % занимают преступления по хищению чужого имущества [3]. Целью работы является комплексный анализ вопросов реализации юридической ответственности за совершение мелкого хищения и квалификации деяния согласно законодательству Российской Федерации. Методологической основой служат общенаучные и специальные юридические способы познания, в том числе общенаучный метод сбора, анализа информации по исследуемой проблеме, методы системного анализа, метод правового моделирования.

Социально-экономическое и политическое состояние развития российского общества к одной из главных своих задач относит защиту физических и юридических от опасных посягательств на них самим и на их собственность. Для целей защиты и профилактики совершения противоправных деяний используются нормы УК РФ и Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее — КоАП РФ) [2]. В том числе оба кодекса предусматривают юридическую ответственность за совершение мелкого хищения.

Появление статьи 158.1 «Мелкое хищение» в УК РФ связано с принятием Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 323-ФЗ [6]. До этого деяние квалифицировалось только согласно КоАП РФ в статье 7.27. Взаимосвязь кодексов по вопросу мелкого хищения после принятия поправок в УК РФ сохранилась: УК РФ в свою компетенцию включил наказание за повторное совершение деяния, квалифицируемого по КоАП РФ.

По статистике, собранной Агентством правовой информации и приведенной в графике ниже, доля дел о мелком хищении в административном судопроизводстве является достаточно значительной.

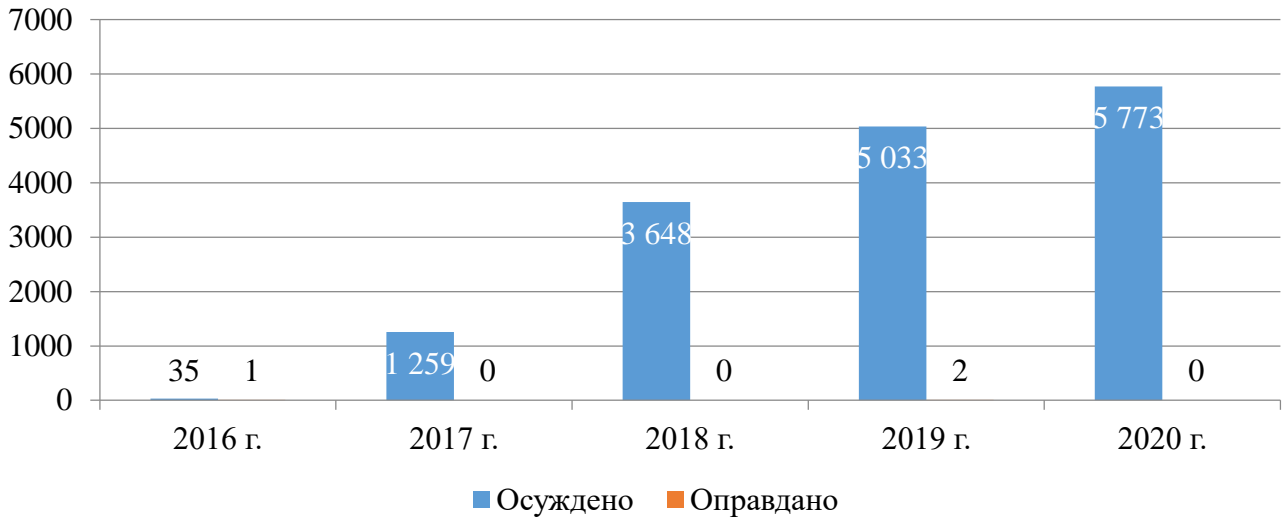
Данные о рассмотренных делах по ст. 7.27 КоАП РФ[9]



Именно значительные показатели этих цифр подвигли законодателя на усиление мер государственной защиты права собственности. Некоторые практики уголовного права также считают, что в криминализации деяния также виновато экономическое положение в стране, которая на момент принятия поправок в УК РФ не так давно вышла из экономического кризиса [1]. По их мнению, незначительные денежные суммы, составляющие квалификацию деяния, стали достаточно значимыми для граждан и юридических лиц, чтобы считать их утрату в результате хищения незначительным проступком.

На фоне статистики по административному судопроизводству цифры данных о привлечении к уголовной ответственности выглядят менее внушительно. Однако при этом стоит учитывать, что доля привлечения лиц к ответственности по ст. 158.1 УК РФ является наиболее применимой в сравнении с остальными квалификациями института хищений.

Данные о назначенном наказании по ст. 158.1 УК РФ [10]



На фоне такой схожести норм КоАП РФ и УК РФ возник вопрос разграничения составов деяний для верной квалификации. КоАП РФ подразделяет мелкое хищение в зависимости от стоимости имущества на категорию до 1 000 рублей и категорию 1 000-2 500 рублей. УК РФ объединяет категории стоимости в единое мелкое хищение, а ответственности подвергает лиц за мелкое хищение, совершенное лицом, которое ранее было подвергнуто административному наказанию за мелкое хищение. Таким образом, значение для квалификации деяния имеет наличие административной ответственности за аналогичное деяние, а сумма при переходе деяния от административного к уголовному теряет значение.

При этом как квалифицирующий признак института хищения сумма имущества сохраняет свою актуальность. На основе ее и некоторых других особенностей состава производится отграничение мелкого хищения от кражи, мошенничества, присвоения или растраты.

Наиболее сходным мелкое хищение является с кражей. Именно здесь признак суммы имущества будет являться основным квалифицирующим признаком. Однако при наличии иных квалифицирующих признаков, деяние независимо от размера будет квалифицировано по другой статье.

К примеру, если рассматривать взаимосвязь деяния с моментом окончания преступления, то им будет признаваться момент, когда у лица возникла возможность беспрепятственно воспользоваться похищенным. Следовательно, если лицо при совершении тайного хищения окажется обнаруженным, но по каким-либо причинам не остановленным, то деяние будет квалифицироваться как открытое хищение — грабеж. Если при попытке остановить осуществление хищения лицо окажет вред здоровью или будет угрожать этим, то согласно УК РФ квалификация изменится на ст. 162 «Разбой». При этом стоит учитывать, что мелкое хищение не является совершенным преступлением до момента

окончания преступления, т.е. до появления права распорядиться похищенным имуществом [5].

Последняя особенность часто вызывает вопросы в правоприменительной практике, так как зачастую задержание лица, покушавшегося на хищение, производится превентивно, т.е. до непосредственного совершения мелкого хищения, а при выявлении такого намерения и типичных действий по хищению. Вследствие этого суды возвращают дела на стадию расследования, так как отсутствует инкриминируемый состав преступления, как это было, к примеру, в деле № 1-87/2017 [7].

К негативным последствиям внесения статьи за мелкое хищение в УК РФ можно отнести проблемы процессуального производства [4]. Законодателем остался не урегулирован вопрос о различиях возбуждения уголовного и административного дела. Согласно закону, для возбуждения административного дела по правонарушению необходимо иметь соответствующий повод, основание и лицо, которое является правонарушителем. Причем наличие нарушителя для привлечения к административной ответственности строго необходимо. В отличие от этого в уголовном судопроизводстве допускается возбуждение дела при отсутствии виновного лица — его розыск будет осуществляться в процессе расследования дела. Помимо этого при отсутствии лица, совершившего хищение, органы не могут определить применимое право, так как отсутствуют сведения об административных наказаниях такого лица.

В результате вышеописанного возникают ситуации излишних затрат государства на проведение следственных действий и судебного производства, которые являются необоснованными ввиду незначительности стоимости похищенного. Помимо этого законодателем до сих пор не обосновано признание «незначительной» стоимости похищенного достойным урегулирования уголовно-правовыми методами, поскольку последние подлежат применению в случаях значительной общественной опасности деяний. Количество же деяний не означает качественного повышения их общественной опасности, которая переводит мелкое хищение в преступление [8].

Исходя из вышеизложенного, суммируя сказанное, законодателем не предоставлено обоснование принятия изменений в УК РФ, криминализации деяния мелкого хищения. При этом процесс ввода новой статьи как был не особо обоснован, так в той же мере и не урегулирован законодательной базой. Вопросы квалификации деяния, проведения следствия, привлечения и реализации ответственности остаются актуальными и на сегодняшний день. Это не мешает судам общей юрисдикции осуществлять значительную правоприменительную практику по привлечению лиц к административной и впоследствии уголовной ответственности по данному составу.

Список литературы

1. Верина, Г.В. Криминализация мелкого хищения через призму экономического кризиса // Уголовное право, уголовный закон: теория и практика: сборник научных статей. СПб., 2017. С. 40-45.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон № 195-ФЗ от 30 декабря 2001 г. // СПС «КонсультантПлюс».

3. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2021 года: официальный сайт МВД РФ. URL: <https://мвд.рф/reports/item/28021552/> (дата обращения: 23 января 2022 г.)

4. Матюхина, Т.И. Отграничение мелкого хищения от смежных преступлений // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 5. С. 93-95.

5. Мотрович, И.Д., Васильева, Н.Л. Мелкое хищение: проблемы реализации юридической ответственности // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2018. № 1.

6. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности: Федеральный закон № 323-ФЗ от 3 июля 2016 г. // СПС «КонсультантПлюс».

7. Приговор по делу № 1-87/2017. URL: <http://www.sudpraktika.ru/precedent/548174.html> (дата обращения: 23 января 2022 г.)

8. Смирнова, К.С. Уголовно-правовая характеристика мелкого хищения (ст. 158.1 УК Российской Федерации) // Юридические исследования. 2019. № 6.

9. Судебная статистика по административным правонарушениям: официальный сайт Агентства правовой информации. URL: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/adm/t/31/s/67> (дата обращения: 23 января 2022 г.)

10. Судебная статистика по уголовному судопроизводству: официальный сайт Агентства правовой информации. URL: <http://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/1767> (дата обращения: 23 января 2022 г.)

11. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 63-ФЗ от 13 июня 1996 г. // СПС «КонсультантПлюс».

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗАКОННОСТИ

УДК 342.9

Халдарова К.Д., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: haldarovakarina8@gmail.com

Научный руководитель:

Щукин В.В., канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9779-0421

Аннотация. В статье изучаются основные административно-правовые способы восстановления законности. Тема является актуальной, так как законодательство России усложняется, выполнять его становится труднее, но при этом каждый нормативно-правовой акт имеет важное значение. Причиной является уровень законности. Соблюдая каждое из постановлений и решений, режим законности будет соблюдаться. В результате работы будет сделан вывод о важности и взаимозависимости каждой выделенной группы административно-правовых способов восстановления законности.

Ключевые слова: режим законности, решение суда, восстановление законности, государственный служащий.

Для грамотной реализации правоприменительной деятельности, в нашей стране были созданы способы восстановления законности. В административном праве наибольшее значение имеют административно-правовые способы. По этой причине именно эта группа способов будет изучена в данной статье. Тема работы актуальна, так как соблюдение законодательства позволяет реализовывать эффективное управление государством. Если соблюдаются все указы и положения, уровень справедливости будет на достаточно высоком уровне. Именно нарушение законности ведет к созданию несправедливости в обществе. Способы восстановления законности направлены на ликвидацию такой несправедливости. Предметом исследования является административно-правовые способы восстановления законности. Для наиболее полного изучения темы работы, необходимо выделить определения предмета исследования, представить классификацию, а также важность изучаемых способов. Научная новизна работы заключается в выделении взаимодополняемости и важности двух групп административно-правовых способов восстановления законности друг для друга.

Под административно-правовыми способами восстановления законности необходимо понимать меры воздействия, предусмотренные различными нормами права, способствующие восстановлению законности в административном праве, которая была нарушена.

На данном этапе все административно-правовые способы восстановления законности классифицируют в две группы: административно-правовые меры пресекательно-восстановительного характера и административно-правовые меры (средства) наказательно-предупредительного характера. Охарактеризуем каждую группу детально.

Способы первой группы необходимы в первую очередь для быстрого прекращения нарушений административного права. При этом эти способы должны восстановить законность, а также вернуть правовую ситуацию в момент до нарушения ее законности.

Классифицируя административно-правовые способы в первую группу, необходимо обращать внимание именно на следующие специфичные черты:

1. Юридикто-фактическое основание использования способов первой группы — действие или бездействие государственного служащего или органа в процессе реализации правоприменительной деятельности. Так, например, если государственным служащим был сформирован нормативно-правовой акт, нарушающий законность аспектов административного права, такой акт необходимо отменить;

2. Административное, финансовое и муниципальное право сформировало материальные нормы, которые используются в качестве правового основания реализации способов первой группы. Так, например, нарушение закона о лицензировании некоторых видов деятельности ведет к отзыву лицензии;

3. Применяют способы первой группы суды различных юрисдикций, а также административно-публичные органы, имеющие контрольную или надзорную функцию;

4. Способы этой группы реализуются через различные административные производства, например, через контрольно-надзорное производство или через судопроизводство [9].

При этом каждый способ первой группы можно отнести к одной из подгрупп. Классификация проводится в зависимости от способа, которым законность восстанавливается:

1. Способы, косвенно восстанавливающие законность. В данном случае происходит возложение обязанности по ликвидации выявленных нарушений, что приведет к восстановлению законности, существовавшей до нарушения. Примером может быть решение суда, согласно которому административно-публичный орган обязан устранить нарушение за определенный срок. В данном случае само решение суда не ведет к ликвидации нарушения, оно постановляет лицо, допустившее его, самостоятельно ликвидировать все факторы и последствия;

2. Способы, прямо восстанавливающие законность. Здесь способы напрямую ликвидируют само нарушение, восстанавливая должную законность. Ярким примером может стать решение суда, согласно которому какой-либо нормативно-правовой акт будет считаться недействительным. Таким образом, судебный орган, через вынесенное решение, позволяет сразу ликвидировать

нарушение [8].

Перейдем ко второй группе административно-правовых способов восстановления законности — административно-правовые меры наказательно-предупредительного характера. Ключевой специфической чертой способов данной группы является факт того, что сами они не восстанавливают законность. При этом с их помощью происходит мотивация государственных служащих максимально быстро исправлять необходимые проблемы, а также не допускать их появления в дальнейшем. Так, например, существуют определенные нормы и стандарты, обязательные для выполнения любым государственным служащим.

При этом существуют и иные отличительные черты способов второй группы. Выделим их:

1. Применить способ этой группы можно лишь в случае выявления факта нарушения какого-либо закона государственным органом или его сотрудников, что ведет к наступлению дисциплинарной или административной ответственности. Лишь такое юридико-фактическое основание допустимо;

2. Способы основываются на административном праве. Особую важность имеют нормативно-правовые акты, регулирующие государственную службу, а также административные правонарушения;

3. Реализуют способы данной группы руководители административно-публичных органов, сами органы, если у них есть необходимые полномочия и суды;

4. Наиболее часто способы реализуются через процедуру административного производства или дисциплинарного производства.

Отметим, что способы второй группы, в отличие от первой, не подразделяются на подгруппы [1].

Подводя итог работе, делаем вывод о достаточной классификации административно-правовых способов восстановления законности. На современном этапе их классифицируют в одну из крупных групп. В первой заключены способы, способные непосредственно повлиять на восстановление законности. С их помощью можно сразу ликвидировать фактор, нарушающий режим законности, или сформировать положение, которое заставит ликвидировать его в дальнейшем. Вторая группа не влияет напрямую на восстановление законности, однако, она позволяет значительно ускорить процесс восстановления законности способом из первой группы. При этом способы второй группы позволяют уменьшить вероятность правонарушений, вследствие санкционных рисков. Таким образом, способы каждой группы важны. Нельзя оставить лишь одну группу, так как они взаимодополняют друг друга, ускоряя процесс восстановления законности, а также увеличивая вероятность поддержания этого режима в дальнейшем.

Список литературы

1. Глинда, А.И. Принципы института юридической ответственности // Тенденции развития юридической науки на современном этапе: материалы IV Всероссийской научной конференции с международным участием, Кемерово, 18 октября 2019 года / отв. ред. Е.С. Трезубов. М., 2020. С. 109-115.

2. Истомин, А.С., Пальчикова, С.И. Признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления как способ защиты гражданских прав // Нравственные императивы в праве, образовании, науке и культуре: Материалы VI Международного молодежного форума, проводимого по благословию митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна, Елец, 25 мая 2018 года. Елец, 2018. С. 182-188.

3. Калинина, Е.И. Федеральное вмешательство как способ контроля Российской Федерации за деятельностью своих субъектов // Теория и практика современной науки. 2018. № 6. С. 289-292.

4. Макеев, Н.Н. Восстановление законности в сфере лесных отношений при сочетанном применении различных функций прокуратуры (на примере опыта работы прокуратуры Республики Алтай) // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. 2020. № 18. С. 46-49.

5. Мусаткина, А.А. О законности некоторых альтернативных санкций специальной дисциплинарной ответственности // Государственно-правовые исследования. 2018. № 1. С. 141-145.

6. Потапова, Л.В. Некоторые вопросы надзора за соблюдением прав, свобод человека и гражданина (основная форма реализации правозащитного потенциала прокуратуры Российской Федерации) // Юридическая наука. 2020. № 11. С. 86-89.

7. Фесько, Д.С. Административно-правовые гарантии прав граждан и юридических лиц при осуществлении государственного контроля и надзора: природа, понятие, виды // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2018. № 3. С. 165-171.

8. Ярковой, С.В. Административная ответственность должностных лиц административно-публичных органов как способ обеспечения (восстановления) законности административной правоприменительной деятельности // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2020. № 2. С. 228-233.

9. Ярковой, С.В. Административно-правовые способы восстановления законности административной правоприменительной деятельности: понятие и виды // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2019. № 6. С. 135-144.

10. Ярковой, С.В. Отмена и признание незаконными (недействительными) административных актов как способы обеспечения законности административной правоприменительной деятельности // Административное право и процесс. 2020. № 3. С. 33-37.

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 342.9

Приходько Д.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st100118@ruc.su

Научный руководитель:

Щукин В.В., канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: orcid.org/0000-0001-9779-0421

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные проблемы в области административно-правового регулирования банковской системы РФ, а также возможные пути их решения. Также рассматривается законодательная база в сфере банковского регулирования.

Ключевые слова: банковская система, проблемы развития, базовая лицензия, универсальная лицензия.

Актуальность данной темы имеет высокое значение, поскольку от банковской сферы зависит экономика страны в целом. Административно-правовые проблемы банковской деятельности непосредственно затрагивают экономические аспекты страны.

Различные аспекты состояния и долгосрочные тренды развития российского банковского сектора многократно подвергались анализу в научных изданиях. В частности, выявлены следующие тенденции последних пятнадцати лет:

- опережающий рост показателей финансовой деятельности по сравнению с развитием реального сектора экономики;
- уменьшение числа кредитных организаций;
- концентрация деятельности на крупных и крупнейших по размеру уставного капитала баках;
- значительный рост объемов средств, привлеченных в банковский сектор;
- рост доли юридических лиц и соответственно снижение доли физических лиц в депозитах банков;
- сокращение доли межбанковских кредитов в структуре привлеченных средств (в последнее десятилетие);
- рост кредитов, предоставленных банками почти в 50 раз за последние 15 лет;
- структурные сдвиги в предоставленных кредитах включали сокращение доли полученной юридическими лицами с 80% до 60% и соответствующий рост кредитования физических лиц и др.

В ходе анализа научных публикаций и официальной банковской статистики, дискуссий практиков выявлены основные проблемы функционирования и направления дальнейшего развития российской банковской системы.

Деятельность банковской системы РФ регулируется Федеральным законом от 02.12.1990 №395-ФЗ «О банках и банковской деятельности», а также Федеральным законом от 10.07.2002 №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

Согласно статьи 2, ФЗ от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» правовое регулирование банковской деятельности осуществляется Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», другими федеральными законами, нормативными актами Банка России.

Банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также представительства иностранных банков [1].

Административно-правовое регулирование банковской сферы представляет собой сложную структуру. Так, Попов И.С. отмечает, что данная деятельность является нормотворческой, главной функцией которой является обеспечение формирования работы банков и банковской сферы, защита прав и свобод законных интересов частных лиц [7]. Банковская система должна обеспечивать правопорядок в сфере регулирования банковской деятельности.

В банковском законодательстве по сей день происходят изменения, однако остаются нерешенные проблемы в сфере регулирования банковской системы. Так, в 2017 г. в ФЗ №395 «О банках и банковской деятельности» были введены дополнения с помощью которых был укреплен правовой статус банков с универсальной лицензией, а также банков с базовой лицензией.

Отличительными особенностями универсальной и базовой лицензий является размер их капитала и совершаемые банковские операции. Для банков с универсальной лицензией представляется значительный спектр операций по сравнению с базовой лицензией. У банков с базовой лицензией нет полномочий открывать корреспондентские счета в иностранных банках, а также размещать привлеченные средства от своего имени и за свой счет и привлекать во вклады и размещать драгоценные металлы, выдавать банковские гарантии иностранным юридическим лицам.

Помимо вышеуказанных двух лицензий, появились и новые виды лицензий. Среди них, универсальная лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях, универсальная лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте и на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов и другие.

Также в декабре 2021 г. была изменена статья 20 «Об основании для отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций». Были видоизменены и дополнены стандарты деятельности кредитной организации.

Данные изменения в Федеральном Законе стоит оценивать, как пути оздоровления, стабилизации и дальнейшего развития банковской системы РФ.

На сегодняшний день остается нерешенной проблема определения банковской тайны и снижение рисков в банковском секторе. Данная проблема должна находить решение в совершенствовании нормативной правовой базы. Данные неправомерные действия регулируются ст. 183 УК РФ «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну». Согласно данной статье сбор сведений, составляющих банковскую тайну, путем похищения документов наказывается штрафом до 500 тыс. рублей или в размере заработной платы осужденного, либо исправительными работами на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на тот же срок. За незаконное разглашение или использование сведений, составляющих банковскую тайну наказывается штрафом в размере до 1 млн. рублей или в размере заработной платы осужденного за период до двух лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок. Однако, данные наказания показывают низкую эффективность в регулировании вопроса.

По мнению С. В. Халилеева остается нерешенной проблема формирования ресурсов коммерческих банков. Данную проблему возможно устранить путем выдачи синдицированных кредитов т.е. образовывать синдикат кредиторов. Однако, автор считает, что такой способ займов имеет свои недостатки, поскольку российского опыта в данном методе кредитования недостаточно так же, как и правового регулирования в данной отрасли [8].

На административно-правовые проблемы банковской системы влияют множество других факторов таких, как выставление государственной властью общих требований деятельности банковских отношений.

В роли главного банковского аппарата страны выступает Банк России, который является банком первого уровня. Исполнение Банком России функций исполнительной власти напрямую влияет на развитие банковской системы. Следовательно, необходимо обратить внимание и на работу Банка России, внести дополнения в законодательные акты.

Также остаются нерешенными проблемы в сфере кредитных правоотношений. В 2020 году проблемы кредитных правоотношений особо обострились, причиной этого стала пандемия и принятые вместе с ней ограничительные меры по всей стране. Банк России вынужден был разработать ряд мер, которые стабилизировали экономику страны. На сегодняшний день в условиях продолжающейся пандемии кредитные правоотношения продолжают развиваться. Принятие и разработка различных правовых актов, которые регламентируют кредитные правоотношения вызывают судебные споры. Как показывает анализ судебной практики, все проблемы сферы банковского кредитования возникают в результате несовершенного законодательства и требуют грамотного подхода к их решению.

Важная проблема, которая решается банковской российской системой в настоящее время и в ближайшее будущее – формирование ее независимости от состояния международного рынка, санкционного режима. Яркой иллюстрацией этого процесса является внедрение российского продукта банковской карты «Мир» как альтернативы зарубежных карт. Национальная система платежных карт (НСПК) — государственный проект, призванный обезопасить держателей банковских карт и сделать все платежные операции внутри страны бесперебойными. На сегодняшний день все крупнейшие операторы российского банковского рынка стали участниками платежной системы «Мир», что отвечает целям и задачам экономической независимости нашей страны и развитию банковской системы РФ.

Несмотря на все вышеуказанные проблемы, существующие в Российской Федерации, наблюдается, что эффективность банковской системы остается на низком уровне по сравнению с зарубежными банками, в частности это касается низкой производительности труда. Например, один банковский работник в России обслуживает в полтора раза меньше клиентов, чем банковский работник за рубежом [6]. На решение данной проблемы нацелены государственная программа внедрения передовых информационных технологий, а также стратегии развития, которая разработана российскими банками.

Конкурентоспособность российских банков остается также сравнительно низкой по сравнению с зарубежными банками. На конкурентоспособность непосредственно влияет дороговизна предоставляемых кредитов, которая обусловлена высокими темпами инфляции в стране и высокими значениями ставки рефинансирования и ключевой ставки.

Таким образом, решение вышеуказанных проблем в сфере недочетов законодательного характера, способствует повышению банковской системы РФ.

Необходимо также обратить внимание на опыт зарубежных государств, где сформировалась полноценная банковская система, которая включает в себя территориальные, региональные и общегосударственные банки.

Подобным способом, законные нюансы функционирования банковской системы требуют совершенствования. Административно-правовое регулирование банковской системы имеет большое значение для экономики страны как внутренней, так и внешней.

Подводя итоги, банковская система страны требует тщательной проработки на законодательном уровне, необходимо обеспечивать стабильность административно-правового регулирования банковской деятельности. Разработанные перспективные направления кредитно-банковской политики государства, реализуемые Центральным банком РФ призваны помочь решить накопившиеся проблемы и обеспечить динамичное развитие банковского сектора на уровне современных потребностей.

Список литературы

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон № 395-1 от 2 декабря 1990 г.: (ред. от 30 декабря 2021 г.) // КонсультантПлюс: [сайт]. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 4 марта 2022 г.).

2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон № 86-ФЗ от 10 июля 2002 г.: (ред. от 11 января 2022 г.) // КонсультантПлюс: [сайт]. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 4 марта 2022 г.).

3. Гаджиева, Д.Г. Актуальные проблемы правового регулирования банковской системы в Российской Федерации // Молодой ученый. 2020. № 41. С. 89-91. (дата обращения: 3 марта 2022 г.).

4. Куракин, А.В. Правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации (административно-правовой аспект) — [Текст: электронный] // Административное право и практика администрирования. 2018. № 11. С. 69-100. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20983588> (дата обращения: 2 марта 2022 г.).

5. Миронова, С.М. Пропорциональное регулирование банковской системы России: правовые основы и перспективы развития. — [Текст: электронный] // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. 2017. № 4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32614562> (дата обращения: 3 марта 2022 г.).

6. Неверова, Н.В. О некоторых новеллах правового регулирования функционирования банковской системы Российской Федерации. — [Текст: электронный] // Вестник СГЮА. 2018. № 1. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32615472> (дата обращения: 4 марта 2022 г.).

7. Попов, И.С. Правовой механизм государственного регулирования банковской деятельности: автореф. дисс. ... канд. юрид. наук. М., 2010. — 26 с.

8. Халилеев, С.В., Макаревич, М.Л., Пирогова, О.Е. Проблемы правового регулирования банковской сферы в РФ // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32660073> (дата обращения: 4 марта 2022 г.).

9. Финансовое право: учебник / отв. ред. Н.И. Химичева, Е.В. Покачалова. — 6-е изд., перераб. и доп. М., 2019. — 800 с. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32080248> (дата обращения: 12 января 2022 г.).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ АДМИНИСТРАТИВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 342.9

Грошев А.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: bekeer94@gmail.com

Научный руководитель:

Щукин В.В., канд. юрид. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: vl-95006@mail.ru

ORCID: 0000-0001-9779-042

Аннотация. Автор выявляет актуальные проблемы реализации административного судопроизводства в Российской Федерации. Акцентируется внимание на проблеме единства цивилистического процесса. Обосновывается необходимость внедрения специализированного органа, который бы разрешал административные дела, как в зарубежных странах. Указывается проблематика участия в административном судопроизводстве отдельных лиц, содействующих осуществлению правосудия в административном судопроизводстве. Обозначаются перспективы административного судопроизводства в Российской Федерации.

Ключевые слова: административное судопроизводство, проблемы, перспективы, суд, свидетель, судебный процесс

Одним из неотъемлемых и чрезвычайно важных конституционных прав человека является право на защиту своих прав и свобод в предусмотренном законом порядке. Данное право является признанным как на международном уровне, так и на национальном. В связи с тем, что Российская Федерация провозглашает себя демократическим государством, а также является участницей ряда международных актов, которые закрепляют указанное право, мы можем его обнаружить также в ст. 46 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ [6]). Данное положение безусловно распространяется и на административное судопроизводство, в рамках которого может происходить заявителем защита своих прав и законных интересов.

Однако на сегодняшний день само правовое регулирование административного судопроизводства является не в полной мере совершенным. Так, сама правовая основа данного вида судопроизводства формировалась достаточно длительное время и работа над единым кодифицированным актом, который регламентирует разрешение административных дел закончилась не так давно. Речь идет о так называемом Кодексе административного судопроизводства Российской Федерации [3], который был принят только в 2015 году, тогда как иные процессуальные акты по другим видам судопроизводства

на это время уже давно функционировали. При этом сам Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации не разрешил многих проблем, которые уже накопились к 2015 году. Кроме того, многие его положения оказались недоработанными и нуждались в изменениях и дополнениях. В связи с этим, работа по построению эффективного правового регулирования административного судопроизводства ведется и по сей день. Указанный Кодекс за шесть лет претерпел не мало изменений. Данные обстоятельства актуализируют необходимость рассмотрения проблем административного судопроизводства в России.

Так, правовое регулирование административного судопроизводства прошло долгий этап становления и развития. Первые предпосылки разрешения дел, вытекающих из административных отношений, были сделаны в рамках Судебника 1497 года и Судебника 1550 года. Постепенно появлялись новые акты, регулирующие разрешение споров по данной категории дел, создавались специализированные органы, которые имели полномочия по принятию и рассмотрению административных жалоб, контролю за законностью действий органов государственной власти. В советское время особых изменений в сфере правового регулирования административного судопроизводства не наблюдалось. Главным образом, это было связано сложившейся военной обстановкой в стране. Вскоре административные споры стали предметом разрешения посредством гражданского судопроизводства, однако отдельные положения об административном судопроизводстве находили свое правовое отражение в отдельных нормативно-правовых актов. В Конституции РФ 1993 года административное судопроизводство было выделено в самостоятельный вид, поэтому рассмотрение и разрешения административных дел в рамках гражданского судопроизводства начинало уже противоречить конституционным положениям. В связи с этим началась активная разработка самостоятельного и содержательного закона, который бы регулировал непосредственно само административное судопроизводство. Таковым стал КАС РФ, который был принят только в 2015 году. Разработка КАС РФ осуществлялась на протяжении достаточно длительного времени, однако многие его положения вскоре оказались несовершенными на практике. В связи с этим до сих пор положения КАС РФ дополняются и изменяются [1, с. 400].

Принятие КАС РФ логично вытекало из конституционных положений, который выделял административное судопроизводство в самостоятельный вид. Однако долгое время дела, вытекающие из публичных правоотношений, рассматривались судами посредством гражданского судопроизводства, поскольку административного и не было, несмотря на его конституционное закрепление. Такое положение дел противоречило ч. 2 ст. 118 Конституции РФ и вопрос о принятии КАС РФ стоял достаточно остро не один десяток лет. Только в 2015 году был принят КАС РФ. Необходимость его принятия обосновывается следующим. Во-первых, в силу конституционных положений и выделений самостоятельного административного судопроизводства. Во-вторых, административное судопроизводство, как и любой другой вид судопроизводства, имеет свою специфику, которая выражается главным образом в характере дел,

которые посредством него разрешаются. Однако мы можем заметить, что на сегодняшний день многие положения КАС РФ полностью дублируют нормы Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации [2]. Сами же положения КАС РФ пока еще не в полной мере доработаны, поэтому он систематически реформируется.

В данной связи актуально отметить проблему единства цивилистического процесса. На сегодняшний день процессуальное законодательство представлено рядом нормативно-правовых актов, одним из которых является и КАС РФ. Однако хоть данные акты и имеют ряд схожих положений, но они все равно являются разными, поскольку каждый вид судопроизводства направлен на разрешение своих категорий дел, которые по своей правовой сущности различаются. Вместе с тем на сегодняшний день сложилась ситуация, при которой положения процессуальных кодексов по отдельным схожим вопросам начинают противоречить друг другу. В связи с этим часто поднимается и проблема унификации процессуального законодательства путем создания единого ГПК. Следует отметить, что безусловно, создание единого процессуального акта разрешило бы накопившиеся противоречия, но, на наш взгляд, это не является целесообразным, поскольку каждый вид судопроизводства имеет свою специфику и было бы неправильным их все уравнивать. Следует вносить изменения уже в имеющиеся процессуальные кодексы, совершенствовать их положения и убирать противоречия между ними, чем объединять их все в один акт.

Отметим также иные проблемы административного судопроизводства. Мы можем говорить о том, что количество споров, рассматриваемых в рамках административного судопроизводства, на сегодняшний день достаточно большое. Однако наличие ряда проблем в правовом регулировании препятствуют защите прав и законных интересов заявителей.

Так, к примеру, мы можем отметить, что на сегодняшний день граждане до сих пор сталкиваются с проблемами подсудности дел (имеется путаница у заявителей с выбором гражданского или административного судопроизводства при подаче иска). Кроме того, не в полной мере урегулированы и полномочия отдельных субъектов административного процесса. Отсутствует специализированный орган, который бы разрешал административные дела, как в зарубежных странах [7, с. 158].

Представляется, что в будущем речь должна идти и о создании специализированного органа в нынешней Российской Федерации, каковыми могли бы быть административные суды. Следует отметить, что на сегодняшний день не в полной мере урегулированы и отдельные аспекты участия некоторых субъектов в административном судопроизводстве. Так, фактически консультации специалиста по КАС РФ не признаются средством доказывания (тогда как по правилам арбитражного судопроизводства они таковыми являются). На наш взгляд, подход, использованный в АПК РФ позволяет в необходимых случаях осуществлять проверку иных средств доказывания с точки зрения их достоверности, в частности, заключения эксперта путем исследования

и оценки консультации специалиста. На наш взгляд, в ст. 50 КАС РФ следует указать на то, что консультации специалиста являются средством доказывания.

Рассмотрим также проблемы, связанные с участием в административном судопроизводстве свидетелей. Законодательно был установлен перечень лиц, участвующих в деле в административном судопроизводстве, в ст. 37 КАС РФ, который постепенно дополнялся (например, в результате изменений, внесенных в 2018 году). Данные лица наделяются рядом прав и обязанностей в административном судопроизводстве. Однако по поводу отдельных субъектов действующее законодательство является достаточно спорным. Так, например, можно взять положение, которое устанавливает отказ прокурора от административного иска в защиту прав, свобод и законных интересов конкретного гражданина. На наш взгляд, ч. 6 ст. 39 КАС РФ следует дополнить указанием на то, что «в случае, если гражданин или его законный представитель не заявят об отказе от иска, то после отказа прокурора от заявления в его интересах рассмотрение дела по существу продолжится». В свою очередь, такое положение будет защищать более слабых субъектов, каковыми являются граждане или его представитель, которые изначально обратились к прокурору за защитой их прав и интересов.

Кроме того, законодатель в ст. 48 КАС РФ устанавливает перечень лиц, содействующих осуществлению правосудия в административном судопроизводстве.

Особый интерес вызывают те лица, которые не могут выступать в качестве свидетелей. Так, законодатель, например, выделяет такую группу лиц, которые не могут быть свидетелями, как священнослужители религиозных организаций, прошедших государственную регистрацию, – об обстоятельствах, которые стали им известны из исповеди. Однако законодатель ничего не указывает на то, что такое лицо не должно быть иностранным [8, с. 16]. Иными словами, КАС РФ не оговаривает идет ли речь только о священнослужителях религиозных организациях, зарегистрированных на территории Российской Федерации или о религиозных организациях, зарегистрированных за рубежом. На наш взгляд, этот вопрос требует конкретизации законодателем. Представляется, что свидетельский иммунитет должен распространяться и как на российских, так и иностранных священнослужителей, поэтому следует прямо указать в п. 3 ч. 3 ст. 51 КАС РФ, что такое ограничение распространяется как на священнослужителей религиозных организациях, зарегистрированных на территории Российской Федерации, так и на священнослужителей религиозных организациях, зарегистрированных за рубежом.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить ряд проблем административного судопроизводства. Так, на сегодняшний день достаточно актуальной является проблема единства цивилистического процесса. Речь идет о том, что имеющиеся процессуальные акты по отдельным вопросам начинают противоречить друг другу. Это, в свою очередь, сказывается и на практике правоприменения. Однако, на наш взгляд, создание единого процессуального закона – это не выход из сложившейся ситуации. Возможно, что он бы разрешил ложившиеся противоречия, но, с другой стороны, он не

сможет учесть специфику каждого вида судопроизводства. В связи с этим следует лучше вносить изменения уже в имеющиеся процессуальные кодексы, совершенствовать их положения и убирать противоречия между ними, чем объединять их все в один акт.

Кроме того, законодатель в ст. 48 КАС РФ устанавливает перечень лиц, содействующих осуществлению правосудия в административном судопроизводстве. Однако проведенный анализ позволил выявить ряд проблем в отношении отдельных субъектов. Так, особое внимание нами было сосредоточено на специалистах и свидетелях. Что касается специалистов, то, например, на наш взгляд, их правовой статус должен быть изложен аналогично тому, как он имеет место быть в рамках арбитражного судопроизводства. При этом, консультации или пояснений специалиста следует признавать в качестве средства доказывания по делу. В свою очередь, это должно найти отражение в рамках ст. 50 КАС РФ. При рассмотрении свидетелей нами был сделан акцент на тех, которые являются иностранными. Так, например, определенное непонимание существует при изложении законодателем п. 3 ч. 3 ст. 51 КАС РФ, а именно распространяется ли такое ограничение на священнослужителей, которые осуществляют свою деятельность в рамках религиозных организаций, зарегистрированных за рубежом. На наш взгляд, на это следует прямо указать в законе.

Список литературы

1. Басангова, Г.Г. История становления законодательства об административном судопроизводстве // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 4. С. 400-403.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 138-ФЗ от 14 ноября 2002 г. (ред. от 1 июля 2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Дадашев, Р.С. Административное судопроизводство в Европе. Административные суды: становление института // Молодой ученый. 2020. № 22. С. 238-242.
4. Кайнов, В.И. Административное судопроизводство в Российской Федерации: теория и практика // Мир экономики и права. 2011. № 12. С. 69-71.
5. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации: Федеральный закон № 21-ФЗ от 8 марта 2015 г. (ред. от 15 июля 2021 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
6. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г.) // СПС «КонсультантПлюс».
7. Кубасов, А.Л. Административное судопроизводство в России: история и перспективы развития // Гуманитарный научный вестник. 2020. № 9. С. 156-161.
8. Лупарев, Е.Б. Особенности участия иностранных свидетелей в административном судопроизводстве // Очерки новейшей камералистики. 2019. № 2. С. 15-18.

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В РОССИИ

УДК 343.973

Петрова М.В., студент

Российский университет кооперации, г.Мытищи

E-mail: st100367@ruc.su

Научный руководитель:

Стаднюк А.В., старший преподаватель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: astadnuk@ruc.su

ORCID: 0000-0002-8119-2408

Аннотация. Статья посвящена отдельным аспектам противодействия коррупционным правонарушениям, совершаемым на предприятиях, в организациях и корпорациях. Корпоративная коррупция является одним из многих проявлений коррупции и наносит особый ущерб экономике страны, поэтому антикоррупционную деятельность на предприятиях следует рассматривать как одно из основных и приоритетных направлений антикоррупционной политики российского государства. В статье раскрываются некоторые аспекты борьбы с коррупцией на предприятиях и ее профилактика, что предполагает деятельность правоохранительных органов и других субъектов по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений как уголовными, так и административными средствами.

Ключевые слова: российское законодательство, противодействие, корпоративная коррупция, уголовная, административная, ответственность.

Коррупция - это сложное социокультурное явление, которое развивалось параллельно с развитием общества. Это представляет серьезную угрозу для общества и государства во всех сферах жизни. В России уровень коррупции довольно высок. По данным Transparency International, который ежегодно публикует статистику восприятия коррупции, Россия заняла 137-е место в 2019 году, набрав 28 баллов из 100 («Transparency International-R», 2020). Этот индекс измеряется в разных странах как уровень восприятия коррупции и публикуется ежегодно с 1995 года.

Согласно официальным фактам Генеральной прокуратуры Российской Федерации о состоянии преступности, количество коррупционных преступлений увеличилось на 2,9% в 2019 году (30 495) и на 0,5% за 11 месяцев 2020 год (29 066). Количество деяний по получению взятки за 2019 год увеличилось на 9,8%, за 11 месяцев 2020 года - на 13,5%. И это только официально зарегистрированные преступления. Принимая во внимание высокую задержку этого типа преступления, вы можете только с высокой степенью условности догадываться о его реальном состоянии.

Будучи многогранной, коррупция создает препятствия не только для

государственных и муниципальных служб, но и для предпринимательской деятельности, препятствует решению политических и экономических проблем, осложняет развитие торгово-экономических отношений с другими странами. Согласно отчету генерального прокурора, ущерб от взяточничества в 2020 году составил 65,7 миллиарда рублей, что на 66 процентов больше, чем в 2019 году (39,6 миллиарда долларов). Коррупция - это не только национальная, но и международная проблема, которая затмила почти все страны. Вопросы борьбы с коррупцией также освещаются в зарубежных публикациях.

Состояние экономики страны в целом и регионов имеет фундаментальное значение для развития общества. Объективным результатом процесса трансформации российской экономики должно стать приобретение конкурентных позиций на мировом рынке, а, следовательно, должна возрасти роль предпринимательского сектора.

Развитию конкурентоспособности препятствует коррупция на предприятиях и в организациях, так называемая корпоративная коррупция. Этот тип коррупции проявляется в ситуациях, когда управленческое решение принимается не в интересах предприятия, организации или компании, а для личного обогащения лиц, участвующих в принятии этого решения. Следствием принятия таких решений как проявления коррупции являются негативные последствия в виде увеличения издержек предприятия, увеличения стоимости приобретаемых товаров и услуг конечным потребителем, теневых денежных потоков, ущерба репутации предприятия и т.д.

Корпоративная коррупция, в отличие от других видов коррупции, наносит особый ущерб экономике страны, поэтому антикоррупционную деятельность на предприятиях следует рассматривать как одно из основных и приоритетных направлений антикоррупционной политики.

В Российской Федерации коррупционеры на предприятиях привлекаются к уголовной ответственности по статьям УК РФ от 13.06.1996 N 63-ФЗ: статьи 290 (получение взятки), статьи 291 (дача взятки), 291.1 (Посредничество во взятке), 291.2 (Мелкий подкуп), статьи 204 (Коммерческий подкуп), 204.1 (Посредничество в коммерческом подкупе), Статья 204.2 (Мелкий коммерческий подкуп) и другие. По данным Генерального прокурора России (на 2020 год), число выявленных коррупционных преступлений в 2019 году составило 30 495, было осуждено 11,7 тысячи коррупционеров, почти 2 тысячи из них были конфискованы.

Юридические лица привлекаются к административной ответственности в случаях, когда в его интересах или от его имени сотрудники или руководители совершили коррупционные преступления по таким статьям уголовного кодекса, как статья 290 (получение взятки), статья 291 (дача взятки), статья 204 (Коммерческий подкуп). Административные вопросы находятся в ведении исключительно прокурора.

Санкция статьи 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях N 195-ФЗ (с правками от 27.12.2019) предусматривает очень высокие штрафы. Высокий порог санкции достигает 100-

кратного размера нелегального вознаграждения, но не менее 100 миллионов рублей с обязательным изъятием предмета правонарушения (денег, ценных бумаг).

Практика привлечения юридических лиц к административной и уголовной ответственности за коррупционные правонарушения активно развивается органами прокуратуры в восходящем направлении. Например, в 2012 году 68 случаев были рассмотрены, в 2013 году - 108, в 2014 году - 164 дела, а сумма штрафов, наложенных по решениям, вынесенным в 2014 году, составила 334 миллиона 720 тысяч рублей, а в 2017 году суды получили 612 дел находятся на рассмотрении, наказаны 430 человек, которые приговорены к административному штрафу в размере 678 283 809 рублей. В 2019 году общая сумма штрафов превысила 900 миллионов рублей.

Конечно, такие высокие штрафы сильно влияют на финансовое положение компаний и могут даже привести к банкротству небольших компаний. Вот почему это крайне невыгодно для бизнеса. Кроме того, дополнительным негативным эффектом для юридических лиц, является запрет на участие в закупках для государственных и муниципальных нужд сроком на два года. (Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ). Для реализации данного положения закона в интересах заинтересованных лиц на сайте Генеральной прокуратуры Российской Федерации размещается реестр юридических лиц, несущих административную ответственность за коррупцию.

Статья 13.3 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ предусматривает обязанность разрабатывать и принимать меры по предупреждению коррупции. Министерство труда и социального обеспечения Российской Федерации опубликовало руководство «Меры по предотвращению коррупции в организациях», в котором предложены основные направления деятельности организации по эффективной профилактике коррупции. Давайте посмотрим на самые важные.

Во-первых, постепенному развитию антикоррупционной работы на предприятии должна предшествовать оценка коррупционных рисков. Среди основных принципов, которых следует придерживаться при оценке коррупционных рисков, мы выделяем следующие: анализ бизнес-процессов, а не личных качеств, проверка наличия коррупционных рисков во всех бизнес-процессах, рациональное распределение ресурсов, максимальная конкретизация описания коррупционных рисков, регулярность в оценке коррупционных рисков.

Во-вторых, важно выявлять и разрешать конфликты интересов. Особое внимание следует уделить предприятиям с государственным участием. Для частных организаций разрешение конфликта интересов имеет важное значение для противодействия корпоративному мошенничеству.

Прокуратура регулярно проверяет полноту и эффективность мер, принятых организациями по предупреждению коррупции, в результате чего установлено, что организациями в большинстве случаев, предусмотренных статьей 13.3 Федерального закона «О противодействии коррупции» № 273-ФЗ,

обязанность исполняется ненадлежащим образом, меры, предусмотренные методическими рекомендациями выполняются недостаточно и не на систематической основе, меры по предупреждению коррупции не принимаются или принимаются не в полном объеме,. В целях устранения выявленных нарушений вносятся представления о нарушении закона, по результатам рассмотрения которых принимаются меры по их устранению, организациями разрабатываются и реализуются конкретные меры по предотвращению коррупции. Согласно отчету Генерального прокурора России, «в 2018 году прокуроры выявили 231 тысячу нарушений антикоррупционного законодательства, треть из них связана с неисполнением государственными служащими своих обязанностей». Остальные критерии - это нарушения, выявленные в организациях, в том числе в частном секторе.

Многие предприятия, выполняя законное обязательство, активно разрабатывают и принимают рекомендованные ими меры по предотвращению коррупции. Систематическое внедрение антикоррупционных мер в организации связано с определенными затратами, но эта деятельность в среднесрочной и долгосрочной перспективе принесет юридическим лицам ряд существенных преимуществ. Реализация мер по предотвращению коррупции значительно снижает риски применения к организации мер административной и уголовной ответственности за взяточничество должностных лиц. Важно отметить, что суды при принятии решения о привлечении предприятия к ответственности за коррупционное правонарушение, предусмотренное ст. 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях N 195-ФЗ (с поправками на 27.12.2019) за незаконное вознаграждение от имени юридического лица учитывает деятельность организации по принятию антикоррупционных мер.

Кроме того, Прокуратура России повсеместно проводит различные правовые и антикоррупционные мероприятия. Представители различных предприятий и организаций приглашаются прокурорами для участия в мероприятиях, на которых обсуждаются вопросы предотвращения коррупции, развития законодательства, а также результаты работы в этой сфере. Разъяснение законодательства о противодействии коррупции в теле- и радиовещании, в печатных СМИ, а также социальная реклама (видео- и аудиоклипы, баннеры, рекламные щиты, городские фонари, уличные светодиодные экраны и т.д.) на данную тему являются важнейшим элементом правового антикоррупционного образования и направлены на искоренение поведенческих стереотипов, способствующих коррупции.

Список литературы

1. Богатова, Е.В., Яковлева, Д.А., Пирогова, А.В. Современные тенденции развития системы финансового контроля в сфере государственных закупок в России // Юридические науки, правовое государство и современное законодательство. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. М., 2019.

2. Генеральная прокуратура Российской Федерации - Интервью Генерального прокурора Российской Федерации Игоря Краснова «Российской газете» — URL: <https://epp.genproc.gov.ru/web/gprf/mass-media/news/archive?item=56696641> (дата обращения 26.03.2022 г.).
3. Корниенко, В. В., Жидяева, Е.С. Правовые и организационные механизмы противодействия коррупции в системе здравоохранения России // MODERN SCIENCE. 2019. № 4-1. С. 198-201.
4. Мартынов, А.В., Зарубицкая, Т.К. К вопросу о необходимости совершенствования государственного контроля за соблюдением антикоррупционного законодательства Российской Федерации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2019. № 1. С. 143-156.
5. Паулов, П.А., Аркелян, А.А. Противодействие коррупции в системе государственных и муниципальных закупок в Российской Федерации // Бюллетень науки и практики. 2018. № 4. С. 52-64.
6. Позднякова, Е.В. Административно-правовая трансформатика: защита безопасности граждан и профилактика коррупции: монография. М., 2015. — 142 с.
7. Стаднюк А.В. Коррупция в России: прошлое и настоящее: Актуальные вопросы цивилизованного развития современной России: Сборник научных трудов / Под общ. научн. ред. Н. А. Фроловой. М., 2012. С. 143-150.
8. Созонова, В. С. Коррупция в современной России: пути противодействия // Молодой ученый. 2019. № 17. С. 114-116.
9. О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы: Указ Президента РФ № 478 от 16 августа 2021 г. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202108160035?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 26.03.2022)
10. Corruption Perceptions Index 2019 — URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2019> (дата обращения: 30.03.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

УДК 346.26

Ванюшкин Д.С., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st106008@ruc.su

ORCID: 0000-0001-5688-5344

Научный руководитель:

Коротенкова Е.А., старший преподаватель

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: ekorotenkova@ruc.su

ORCID:0000-0002-0745-5900

Аннотация. В представленной статье рассматриваются актуальные проблемы развития и функционирования малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а также основные направления совершенствования законодательства.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, поддержка, малое, среднее, развитие.

Актуальность данной работы заключается в том, что в сложившихся в современном мире экономических условиях предпринимательство в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики государства. Сегодня малый и средний бизнес во всем мире является важнейшей сферой современной рыночной экономики и играет огромную роль в решении социальных вопросов, повышая уровень доходов граждан, создавая новые рабочие места. Развитие малого и среднего бизнеса ведет к формированию гибкой смешанной экономики, отлично приспособившейся к современным реалиям нашей жизни. Сегодня это особенно актуально. Малые и средние предприятия более мобильные, способны быстро изменять свою структуру и технологический процесс. Не нужно иметь больших капитальных вложений для открытия предприятия малого бизнеса. Поэтому в условиях финансового кризиса и снижения роста промышленности МСП становится той сферой, которая способствует развитию экономики.

Для успешного развития этого сектора экономики в Российской Федерации была создана соответствующая нормативно-правовая база. Но развитие экономики требует постоянной модернизации правового регулирования предпринимательства. Поэтому в настоящее время назрела необходимость обсуждения, анализа, объективной оценки и разработки на законодательном уровне обновленной концепции правового регулирования оказания мер поддержки государством малому и среднему бизнесу. От

своевременного решения вопросов государственной поддержки предпринимательства зависит не только возможность успешного развития малых и средних предприятий, но и вопрос их существования [1].

В последние годы в нашей стране активно развивается нормативно-правовое законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. Принято много новых нормативных актов, создающих правовые основы для развития МСП в современной сложной экономической обстановке, создается нормативная база для организации инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий. В этих документах определены правовые, экономические, информационные, консультационные, организационные и другие меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Для развития и поддержки предпринимательства правительством Российской Федерации был запущен нацпроект «Малое и среднее предпринимательство», предусмотренный на 2019-2030 г.г. [2] Одна из его основных целей – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн человек. На данный момент в рамках нацпроекта действует несколько мер поддержки. Одной из которых является программа льготного кредитования, в которой участвуют 59 банков [3]. Она состоит из кредитования на инвестиционные проекты, пополнения оборотных средств и рефинансирования. Еще одна мера поддержки – предоставление микрозаймов. Кроме того, субъекты РФ начали выдачу грантов социальным предпринимателям [4]. Очень часто предприниматели обращаются в центры «Мой бизнес», где они могут получить необходимую поддержку в режиме «одного окна». Центры оказывают различные виды помощи, такие как: получение льготных микрозаймов, аренда, а также поиск клиентов и др. К тому же нередко на базе «Моего бизнеса» организуются и проводятся очные форумы, мастер-классы с известными бизнес-тренерами и действующими предпринимателями, а также онлайн-вебинары, где у предпринимателей есть возможность обменяться опытом. Сейчас такие центры, а также их представительства ведут свою деятельность более чем в 300 городах и муниципалитетах по всей России.

«Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» – это мобильный инструмент, благодаря которому мы стараемся сделать жизнь бизнеса в России легче, а также дать ему возможность к развитию», – заключила замминистра Т.А. Илюшникова [5].

Однако, несмотря на непрерывную работу в сфере правового регулирования, принимаемые меры и программы зачастую не учитывают потребностей МСП в современных условиях. В стране есть программы господдержки малого и среднего бизнеса, но они направлены на приоритетные для государства отрасли. Довольно часто представители малого и среднего бизнеса сталкиваются с проблемами, которые являются следствием несовершенного и непродуманного нормативно-правового регулирования в данной сфере. Необходимо обязательное предварительное обсуждение всех законодательных актов в сфере регулирования МСП с представителями бизнеса.

Партнерство власти и предпринимательства в общих интересах будет полезным в решении всех проблем малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в первую очередь необходимо решить вопрос с составлением единого сборника нормативно-правовых актов, регулирующих сферу малого и среднего бизнеса и сокращением количества законодательных актов для предпринимательства, т.к. изучение и понимание нормативно-правовых документов требует большого количества времени и специальной подготовки. В нормативно-правовых документах иногда встречается размытость и неконкретность некоторых формулировок.

Для успешного функционирования субъектов МСП на российском экономическом рынке необходимо сокращение административных процедур, связанных с регистрацией бизнеса, повышение эффективности и сокращение административного регулирования в сфере контроля за предпринимательской деятельностью.

Требуют решения и вопросы налогового регулирования деятельности МСП. Законодательство данной отрасли характеризуется неустойчивостью и незавершенностью. Для налогового стимулирования развития МСП целесообразно принятие нормативно-правовых актов для упрощения налоговой системы, установления налоговых льгот для МСП.

В современных условиях МСП наиболее склонны к инновационной деятельности. Необходимо на законодательном уровне оказывать приоритетную поддержку предприятиям, которые имеют потенциал для роста и стремятся развиваться дальше, используя новые технологии.

Важную роль в решении проблем МСП играет государственная поддержка бизнеса, которая заключается в реализации различных программ льготного кредитования, субсидирования МСП. В настоящее время кредитование малого и среднего бизнеса недостаточно развито, поэтому представители МСП часто испытывают сложности в получении кредитов. Необходимо ввести законодательно государственные гарантии займов для субъектов МСП, снижение ставок по кредитам и создание системы долгосрочного кредитования.

Также необходимо решить вопрос со страхованием вкладов средних предприятий в банках по аналогии со страхованием вкладов для микропредприятий и малого бизнеса, но в гораздо большем размере.

Необходимо совершенствовать меры по популяризации предпринимательства. Активное вовлечение различных групп граждан в предпринимательскую деятельность будет способствовать развитию МСП.

В настоящее время ощущается нехватка квалифицированных сотрудников МСП. Поэтому очень своевременным будет оказание помощи малому и среднему бизнесу в сфере подготовки кадров и повышения квалификации сотрудников.

Во многих субъектах Российской Федерации отмечается слабое развитие инфраструктуры поддержки. Необходимо обеспечить равную доступность всем субъектам МСП необходимых услуг в рамках инфраструктуры.

В ближайшие годы для решения стратегических задач в экономике Российской Федерации необходимо достичь такого уровня развития предпринимательства, как в большинстве развитых стран. Практика различных стран показывает, что для успешного развития экономической системы государства необходимо формирование предпосылок для устойчивой и постоянно работающей системы МСП: обеспечение функционирования законов, регулирующих сферу МСП, ликвидация возможных проблем, с которыми часто встречаются на первых этапах своего развития МСП, организация инфраструктуры поддержки. В современной сложной экономической обстановке решение проблем МСП потребует больших усилий. Но необходимо согласиться, что сфера МСП в Российской Федерации сейчас находится в стадии ускоренного развития. Государство активно разрабатывает меры и принимает соответствующие законопроекты для повышения эффективности деятельности МСП и увеличения его роли в экономике России. Развитая правовая база и оказание необходимой государственной помощи позволит малому и среднему бизнесу стать основополагающим элементом в создании крепкой и стабильно развивающейся экономики. Предложенные меры по законодательному регулированию государственной поддержки будут способствовать развитию МСП в Российской Федерации.

Список литературы

1. Гаджиева, Х.И. Предпринимательское право: учебное пособие. Махачкала, 2019. – 144с.
2. <https://www.economy.gov.ru/material/directions/>
3. https://corpmsp.ru/bankam/programma_stimulir/
4. <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/>

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

УДК 346

Иванченко А.В., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: nast152.nastya@gmail.com

Петрова О.Я., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: o.ya.petrova@ruc.su

Научный руководитель:

Беляев М.П., канд. ист. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: babek-han@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5912-1048

Аннотация. Настоящая статья посвящена месту хозяйственного права среди других отраслей права регулирующих отношения в экономической сфере. Показан опыт других стран и, в частности, развитие хозяйственного права в Германии. Анализируется отечественный опыт возникновения и развития хозяйственного права СССР и в постсоветский период.

Ключевые слова: предпринимательство, хозяйственная деятельность, торговое право.

Необходимость регулирования более широкой сферы экономической деятельности, чем предпринимательство, заставляет обратиться к хозяйственному праву, уже почти забытой отрасли советского и постсоветского права.

Обособление торгового права берет свое начало со Средних веков. Первоначально оно было сословно-купеческим правом и имело своим предметом торговлю в экономическом смысле, т.е. посредничество в обращении товаров, в обращении платежных средств (векселей, чеков) и перевозке товаров. По мере развития экономических отношений торговое право стало охватывать отношения, складывающиеся в сфере производства. Торговым правом стали называть ту обособленную часть гражданского права, которая исключительно или преимущественно регулирует организацию и деятельность предприятий в сфере производства, товарообмена и услуг. Торговое право является специальным по отношению к гражданскому праву. Гражданское и торговое право относятся к частному праву. В тех странах, где существует деление частного права на гражданское и торговое, а это страны, относящиеся к континентальной правовой системе, признается наличие дуализма частного права, т.е. его двойственность, деление на собственно гражданское право и

торговое право. Автономность торгового права проявляется в том, что в ряде стран наряду с гражданскими кодификациями существуют также торговые, например, во Франции, Германии, Испании, Бельгии [2, с. 19, 21, 23-24].

По сути дела предпринимательское право в Российской Федерации является аналогом торгового права в ряде зарубежных стран. Предпринимательское право является самостоятельной комплексной отраслью права, т.е. представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих отношения в сфере предпринимательской деятельности [5]. Предпринимательское право как учебную дисциплину изучают в юридических вузах. Однако, за пределами правового регулирования торгового (предпринимательского) права оказались вопросы, связанные с вмешательством государства в экономическую сферу.

В Германии с Нового времени правители заботились о развитии экономики. С помощью полицейского права («полицейстики»), регулировавшего вопросы поддержания правопорядка, государство поддерживало мануфактуры и следило о достаточном пропитании своих подданных. При этом применялись также привилегии, торговые обычаи и нормы общего права. В XVIII в. экономика как часть камералистики стала университетской дисциплиной, но за рамками юридических факультетов. В XIX в. комплекс мер экономического регулирования прошёл путь от «полицейского права» к зарождавшемуся административному праву. Эти нормы регулировали весьма разные правоотношения: промышленная полиция; профилактика на опасном производстве; законодательство об охране труда рабочих, в особенности подростков и женщин; социальное законодательство (1883—1889).

В ходе индустриальной революции экономика превратилась в господствующий фактор развития. В рамках публичного права складывается «хозяйственное административное право» [7, с. 334]. Публичное право представляет собой совокупность норм, регулирующих саму организацию государства и отношения государства с иными субъектами – частными лицами [2, с. 19]. Одновременно в частном праве все нормы, регулирующие отношения в промышленном секторе экономики, сведены в единое целое по аналогии с ранее сформированным «торговым правом». С 1878 г. частное право развивалось под влиянием протекционизма, означавшего конец свободной торговли, и постепенно вторгалось в сферу внутренней организации предприятий, которые объединялись в более крупные единицы (тресты, концерны, картели) в целях повышения своих шансов на растущих рынках и противодействия конкуренции.

В результате проведённой в 1873—1896 гг. кодификации, включая принятие Германского гражданского уложения, целый ряд новых правовых норм, относившихся к экономике, сформировали отдельную «область» права. Большую роль в формировании самостоятельного хозяйственного права сыграли течения юридической мысли, которые настаивали на принятии во внимание экономических целей. Рассмотрение теоретических вопросов о принудительном заключении и расторжении договора, охраны прав нанятого, защиты прав потребителей и вмешательства в

благоприобретенные права, в период действия права военного времени, вело к созданию науки хозяйственного права.

Ряд проблем, связанных с регулированием деятельности монополистических объединений, выходили за рамки регулирования традиционного корпоративного права. Развивалось картельное право, техническое и транспортное право, трудовое право и — как постоянный спутник — обилие норм-повелений и запретов административного права. Все это вело к более интенсивным попыткам науки осмыслить новые правовые явления, имевшие место в экономике. Суровые явления в экономике и появление новых политико-хозяйственных властных группировок во время Первой мировой войны и в послевоенный период демобилизации позволили хозяйственному праву оформиться и в дальнейшем быстро утвердиться.

Учёные стремились внедрить новую дисциплину в систему образования. В результате возникло «публичное хозяйственное право» или «хозяйственно-административное право». Его сторонники вышли как из рабочего движения, так и из либеральной и консервативной среды. Когда в ходе кризиса Веймарской республики обнаружилась слабость левых и хозяйственного либерализма, на первом плане оказались сторонники авторитарных решений. Э. Р. Хубер в своих работах много анализировал политику вмешательства государства в экономику. Его идеалом было сильное государство, которое, с одной стороны, оставляет хозяйствующим субъектам свободу для проявления частной инициативы, а с другой — подчиняет их истинному публичному интересу. Веймарская конституция, исходя из содержащегося в ней перечня основных прав и свобод, давала возможность такого толкования. Хубер предпринял первую грандиозную попытку систематизировать многообразные проявления влияния государства на экономику, описать субъекты хозяйственно-административного права, публичные права и обязанности, а также права государства в экономике. Управляющее экономикой государство, по его мнению, должно было иметь корпоративную структуру и экономическую идею. Хубер был противником парламентской демократии, плюрализма и политических партий. Он считал, что частное хозяйство в лице концернов, картелей и объединений уже давно являлось носителем публичной власти.

После прихода нацистов к власти Хубер противопоставлял «немецкий социализм» идеям 1789 г., то есть «индивидуалистическому и материалистическому либерализму», американизму и большевизму. Капитализм и марксизм, с его точки зрения, казались в равной степени врагами экономической модели, которая пыталась диалектически соединить свободу хозяйственной деятельности и авторитарное управление.

В ходе дискуссии по хозяйственно-административному праву в 1930-1934 гг. немецкие учёные видели идеал в сильном, способном к нейтрализации опасностей государстве, которое было призвано усмирять экономический хаос и эгоизм, организовывать и управлять экономикой, не

затрагивая основ капиталистического способа производства. Будущее хозяйственно-административное право, по их мнению, предлагало для этого подходящий инструментарий [7, с. 334-339].

В современной Германии сфера предпринимательства регулируется, прежде всего, нормами гражданского и публичного права. Государство, применяя их, оказывает воздействие на правоотношения хозяйствующих субъектов как в отношениях между собой, так и в их отношениях с государством. Взаимоотношения в рамках рыночного оборота между производителями, продавцами и потребителями, с одной стороны, и между самими предпринимателями - с другой регулируются частным хозяйственным правом, которое включает в себя нормы, содержащиеся в Торговом уложении, Законах об обществах с ограниченной ответственностью, об акционерных обществах, о кооперативах и другими.

Вопросы государственного регулирования хозяйственной деятельности находятся в сфере административного права. Оно включает в себя осуществление надзора над коммерческой деятельностью, налогообложение, предоставление государством различных услуг: предоставление дотаций юридическим лицам, попавшим в тяжелую экономическую ситуацию, чтобы избежать их банкротства и потерю рабочих мест, социальные услуги, которые государство оказывает своим гражданам или предприятиям. Вопросы регистрации, лицензирования и выдачи различных разрешений при осуществлении предпринимательской деятельности также относятся к сфере административного права. Таким образом, в современной Германии существует дуалистическая система регулирования хозяйственных отношений с помощью норм гражданского и административного права [4].

В 30-60-е гг. XX в. в мире были популярны идеи планирования от директивного до индикативного. В СССР возникновение науки хозяйственного права было связано с проблемами правового регулирования плановой экономики. В своем развитии она прошла три этапа и была представлена тремя научными школами.

Двухсекторная теория возникла в качестве реакции на нэп. Наряду с социалистическим сектором в экономике существовал и частный сектор. Государственный сектор народного хозяйства с его плановыми началами должен был стать преобладающим. Его правовое регулирование должно осуществляться хозяйственным правом. Гражданское право являлось регулятором имущественных отношений граждан по удовлетворению своих потребностей. Правовое регулирование частного сектора осуществлялось преимущественно ГК РСФСР.

В 30-е гг. на смену двухсекторной пришла школа единого хозяйственного права. Ее основоположники Гинцбург Л.Я., Пашуканис Е.Б. признавали специальное правовое регулирование социалистических хозяйственных отношений. По их мнению, для этих целей следовало создать единое хозяйственное право и принять хозяйственный кодекс. Наряду с регулированием отношений социалистических организаций он должен был регулировать и имущественные отношения граждан. Эта

школа отстаивала тезис о недопустимости деления единого хозяйственного права на две самостоятельные части — хозяйственно-административное и гражданское право.

Главная же ошибка этой теории состояла в том, что регулирование всех отношений с участием гражданина предусматривалось в системе единого хозяйственного права, в то время как регулирование их должно было составлять в основном предмет гражданского права.

В конце концов было решено рассредоточить регулирование хозяйственных отношений в основном в отраслях гражданского и административного права. Такой дуалистический подход к регулированию экономики получил теоретическое обоснование: вертикальные связи по управлению народным хозяйством обеспечиваются административным правом, а горизонтальные связи товарообмена — гражданским правом.

С середины 50-х гг. получает развитие третья школа хозяйственного права. В противовес идеям дуалистического регулирования хозяйственных отношений, академиками В.В. Лаптевым, В.К. Мамутовым и другими учеными была выдвинута монистическая концепция, позволяющая последовательно и системно совершенствовать эту важнейшую часть советской правовой системы. Был обоснован научный тезис о единстве хозяйственных отношений и необходимости целенаправленного правового обеспечения деятельности сложившегося к этому времени единого народнохозяйственного комплекса. Имущественные отношения граждан регулировались гражданским законодательством. Предполагалось принять Хозяйственный кодекс или Основы хозяйственного законодательства, чтобы четко очертить границы данной отрасли.

Однако, осуществить кодификацию хозяйственного законодательства в СССР так и не удалось. Это произошло из-за отрицания общих начал хозяйственно-правового регулирования и неразрывности планово-имущественных связей. В результате рывалось взаимодействие и взаимовлияние плана и договора, единство принципов хозяйственного расчета, стимулирования и ответственности звеньев и подразделений независимо от того, являются ли они юридическими лицами.

В Российской Федерации в связи с переходом к рыночной экономике хозяйственное право в качестве отрасли права регулировало предпринимательские отношения и тесно связанные с ними иные, в том числе некоммерческие, отношения, а также отношения по государственному регулированию экономики в целях обеспечения интересов государства и общества [3, с. 1, 18-22]. На смену хозяйственному праву пришло предпринимательское право.

На Украине после развала СССР наука хозяйственного права продолжала развиваться. Этому способствовало принятие Хозяйственного кодекса Украины. Согласно ч. 1 ст. 3 этого кодекса хозяйственной деятельностью является деятельность хозяйствующих субъектов в сфере общественного производства, направленную на изготовление и реализацию продукции, выполнение работ или

оказание услуг стоимостного характера, имеющих ценовую определенность [1, с. 6, 34].

Несколько по-другому трактуют хозяйственную деятельность российские учёные: это вид экономической деятельности, порядок организации, руководства и непосредственного осуществления которой установлен органами государственной власти и управления. При этом предпринимательская деятельность является составной частью более широкого понятия - хозяйственной деятельности [5].

Предмет хозяйственного права гораздо шире предпринимательского (торгового). Хозяйственное право, как отдельная комплексная отрасль регулирует отношения, возникающие между субъектами хозяйственного права (физическими и юридическими лицами) по реализации права на занятие хозяйственной деятельностью. Это отношения по осуществлению предпринимательской деятельности; тесно связанные с предпринимательскими, в том числе и некоммерческие, возникающие в процессе хозяйственной деятельности; связанные с государственным регулированием экономики.

К методам хозяйственного права относятся:

1) метод автономных решений позволяет хозяйствующим субъектам принимать в пределах своей компетенции самостоятельные юридически значимые решения. Все другие субъекты обязаны не препятствовать их принятию и исполнению;

2) метод властных предписаний, предусматривающий принятие решений управомоченным органом в отношении подчиненного ему субъекта. Он действует, например, в связи с размещением государственного заказа на предприятиях;

3) метод координации обеспечивает принятие согласованных сторонами решений. При этом одна из сторон не имеет права навязывать свои условия другой (например, заключение договора);

4) метод рекомендаций предусматривает издание компетентными органами рекомендаций, адресованных субъектам хозяйствования, относительно желательного поведения.

Для норм публичного права характерен императивный метод правового регулирования, а для норм частного права - диспозитивный.

Следует отметить, что выделение в правовой доктрине четырех указанных методов, применяемых к хозяйственным правоотношениям, свидетельствует лишь о более скрупулезном толковании общих методов, характерных для гражданского права и административного права, диспозитивного и императивного соответственно.

Поскольку в хозяйственном праве используются оба этих метода, поэтому его целесообразно считать комплексной отраслью права, объединяющей частноправовые и публично-правовые отношения [1, с. 31-34].

Таким образом, хозяйственное право позволяет регулировать более широкую сферу экономической деятельности. При этом при введении методов хозяйственного права следует учитывать отечественный и зарубежный опыт.

Список литературы

1. Господарське право України: підручник: Ч. 1. Харків: Харк. нац. ун-т внутр. справ, 2014. — 340 с.
2. Гражданское и торговое право зарубежных государств: Учебник: В 2 т. / Отв. ред. А.С. Комаров, А.А. Костин, О.Н. Зименкова, Е.В. Вершинина. Т. 1: Общая часть. М., 2019. — 559 с.
3. Мартемьянов, В. С. Хозяйственное право. Т. 1. Курс лекций. М., 1994. — 312 с.
4. Пуделька, Й. Регулирование предпринимательской деятельности административным правом // https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31243940&pos=3;-52#pos=3;-52
5. Скворцова, Т.А., Смоленский, М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие // СПС «КонсультантПлюс»
7. Штолляйс, М. История публичного права в Германии. Веймарская республика и национал-социализм. М., 2017. — 663 с.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ КАК ОБЪЕКТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ: ПРАВОВОЙ И СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

УДК 346.27

Стець А.О., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: aleksandrastets@mail.ru

Научный руководитель:

Беляев М.П., канд. ист. наук

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: babek-han@mail.ru

ORCID: 0000-0002-5912-1048

Аннотация. Данная статья посвящена анализу потребительских кооперативов на предмет их участия в процедуре осуществления мер общественного контроля. Была проведена попытка разрешения правовой дилеммы относительно отнесения данного типа некоммерческих корпоративных организаций к объектам или субъектам общественного контроля.

Ключевые слова: органы государственной власти и местного самоуправления, потребительские кооперативы, объект общественного контроля.

Современное государство, которое придерживается демократических принципов, дает право гражданам осуществлять свою власть непосредственно и являться носителями государственного суверенитета, делегируя свои полномочия соответствующим государственным органам и органам местного самоуправления, а также их должностным лицам, что закреплено в главах 1 и 2 Конституции РФ [1].

Однако, полученные народом полномочия должны контролироваться, для того, чтобы они осуществлялись в интересах граждан и исключить возможность их узурпации как отдельными органами власти, так и их должностными лицами. Так же, с целью минимизации рисков несоблюдения конституционных основ демократии и участия общественности в управлении государственными делами, Конституцией РФ и действующим законодательством разработана система правовых гарантий, благодаря которой конституционные принципы охраняются и соблюдаются в полном объеме.

Важнейшей правовой гарантией осуществления, соблюдения и защиты принципов демократии и участия общественности в управлении государственными делами является институт общественного контроля. Этот институт следует считать новым явлением в российской правовой истории, однако, на протяжении почти всего периода существования СССР и РСФСР ей предшествовал институт народного контроля, встроенный в единую централизованную систему советской власти [6]. Для своего времени это был

довольно эффективный институт власти, опиравшийся на широкие массы трудящихся. На предприятиях, в учреждениях и организациях, в том числе промысловой и потребительской кооперации создавались группы народного контроля. Они осуществляли контроль за соблюдением законодательства, имели право проведения проверок и обладали широким кругом полномочий. К проверкам привлекались члены ревизионных комиссий колхозов и потребительских обществ. Органы народного контроля были подотчётны Советам народных депутатов и трудовым коллективам.

Организация и осуществление общественного контроля в современной России проходит довольно сложный и тернистый путь становления, связанный со многими проблемами объективного и субъективного характера.

Во-первых, эти проблемы обусловлены относительной «молодостью» этого института гражданского общества, а также неразвитостью российского гражданского общества в целом по сравнению с зарубежными государствами.

Во-вторых, низкий уровень правовой культуры в обществе, то есть правовой нигилизм.

В-третьих, недостаточный набор полномочий субъектов общественного контроля, которые не всегда могут эффективно влиять на деятельность органов государственной власти, а также органов и организаций, осуществляющих определенные публичные полномочия.

В-четвертых, неразвитость муниципального и регионального законодательства об общественном контроле, а также недостаточный профессионализм в рядах российского государственного аппарата [6].

Важной проблемой является отсутствие в действующем законодательстве единого подхода в определении понятия объектов общественного контроля, а также их детального перечня. Кроме того, законодатель решил не принимать универсальный федеральный закон о регулировании организации и осуществления всех видов и форм общественного контроля. В частности, Федеральный закон № 212-ФЗ от 21.07.2014 «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» даже в отношении всех видов государственных органов регулирует возможность осуществления мер общественного контроля [4].

В современной отечественной научной и учебной литературе ведется широкая дискуссия о возможности общественного контроля в отношении определенных видов юридических лиц. В частности, существует правовая дилемма относительно места потребительских кооперативов в системе мер общественного контроля.

Ряд авторов считают, что общественный контроль над определенными видами некоммерческих корпоративных организаций (к которым относятся потребительские кооперативы) невозможен. По их мнению, задачи потребительских кооперативов в Российской Федерации не носят социально значимого характера, а деятельность потребительских кооперативов носит исключительно экономический характер [7].

Кроме того, в ст. 4 Закона РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществ, их союзов) в Российской Федерации» (далее – Закон о потребительской кооперации) закреплён ряд социально значимых принципов создания и функционирования потребительских обществ, но ограничивает сферу их реализации в основном пайщиками потребительского общества [2].

По мнению других авторов, деятельность потребительской кооперации указывает на возможность отнесения их к субъектам общественного контроля. Так, в частности, деятельность потребительских обществ не ограничивается непосредственной работой потребительских кооперативов.

Вышеупомянутый Закон Российской Федерации предусматривает возможность создания областных, районных, территориальных, республиканских и центрального союзов потребительских обществ.

В то же время деятельность, например, Центросоюза России и региональных союзов заключается, в частности, в представлении интересов потребительских обществ в органах государственной власти, органах местного самоуправления, международных организациях. Это представительство подразумевает возможность защиты интересов потребительских обществ, в том числе путем обращения центральных и региональных союзов с обращениями, жалобами, претензиями в правоохранительные органы и суд, если будут выявлены нарушения действующего законодательства в отношении определенных потребительских кооперативов и их объединений, а также если станет известно о нарушении прав, свобод и законных интересов как потребительских кооперативов, так и их членов (акционеров) [7].

Эти полномочия дают возможность отнести центральные и региональные союзы российских потребительских обществ к субъектам общественного контроля. Однако, на мой взгляд, потребительские кооперативы следует отнести не к субъектам, а к объектам общественного контроля в силу ряда обстоятельств.

Во-первых, потребительские кооперативы являются довольно распространенным видом некоммерческих корпоративных организаций, в которых работают сотни тысяч граждан Российской Федерации. Это обстоятельство требует пристального внимания со стороны общества с точки зрения обеспечения трудовых и других прав этих лиц.

Во-вторых, деятельность потребительских кооперативов имеет существенное социальное значение, поскольку связана, в первую очередь, с удовлетворением спроса на товары народного потребления, закупкой и реализацией продуктов питания, что особенно важно в свете проводимой российским руководством политики импортозамещения.

В-третьих, потребительские кооперативы в местах проживания коренных малочисленных народов Севера и Дальнего Востока, в отдаленных районах других регионов Российской Федерации, частично выполняют государственные полномочия, являясь своего рода системообразующими предприятиями данной области. Зависимость местного населения от их деятельности в значительной степени абсолютна, что требует постоянного контроля со стороны всего общества [6].

Проанализировав все вышеперечисленное, мы пришли к выводу, что требуется внесение соответствующих изменений и дополнений в законодательство об общественном контроле в России.

В Федеральном законе от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» должно быть закреплено понятие объекта общественного контроля как деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, а также деятельности, актов и решений государственных и муниципальных организаций, иных органов и юридических лиц, осуществляющих определенные публичные полномочия в соответствии с федеральными законами [8].

В этом Федеральном законе должен быть детализирован перечень объектов общественного контроля или указан перечень признаков, необходимых и достаточных для отнесения любого вида деятельности или общественных отношений к этой правовой категории.

На мой взгляд, понятие «публичные полномочия» следует толковать более широко, относя к ним не только деятельность органов государственной власти, но и совокупность таких прав отдельных субъектов, реализация которых непосредственно влияет на механизм реализации, соблюдения и защиты прав, свободы и законных интересов граждан Российской Федерации, иностранных граждан, лиц без гражданства, юридических лиц, органов государственной власти (органов государственной власти и органов местного самоуправления).

Если будут приняты эти поправки, то необходимо будет разработать отдельный закон об организации общественного контроля за юридическими лицами, осуществляющими отдельные публичные полномочия. Здесь следует закрепить общие требования к организации и проведению мероприятий в отношении объектов общественного контроля, не являющихся государственными органами, или принять отдельные федеральные законы об организации общественного контроля в отношении отдельных видов юридических лиц, осуществляющих публичные полномочия, в том числе потребительских обществ [8].

В качестве альтернативы можно дополнить Закон о потребительской кооперации отдельной статьей об основных принципах организации и функционирования общественного контроля за деятельностью потребительских кооперативов. Эта глава должна исправить условия и пределы осуществления мер общественного контроля в отношении данного типа некоммерческих корпоративных организаций, подробно описывая виды мер общественного контроля и круг субъектов, уполномоченных их осуществлять [8].

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // СПС «КонсультантПлюс».

2. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ № 3085-1 от 19 июня 1992 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

3. О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Федеральный закон № 54-ФЗ от 29 марта 2000 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

4. Об основах общественного контроля в Российской Федерации: Федеральный закон № 212-ФЗ от 4 июля 2014 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон № 131-ФЗ от 16 сентября 2003 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

6. Вахитов, К.И. История потребительской кооперации России: учебник — 5-е изд. М., 2020. — 400 с.

7. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии / авт.-сост. К. И. Вахитов. — 8-е изд., стер. М., 2019. — 558с.

8. Consumer cooperatives as an object or the subject of public control: legal and socio-economic analysis — URL: https://www.researchgate.net/publication/353634172_Consumer_cooperatives_as_an_object_or_the_subject_of_public_control_legal_and_socio-economic_analysis

ПРОБЛЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ГОРОДСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ

УДК 342.55

Денисов Д.А., магистрант
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: mr.denisov.94@mail.ru

Научный руководитель:
Элязян А.Ш., канд. соц. наук, доцент
Российский университет кооперации, г. Мытищи
E-mail: a.sh.elyazyan@ruc.su
ORCID: 0000-0003-0708-7455

Аннотация. Муниципальные органы самоуправления являются непосредственным элементом взаимодействия граждан и органов государственной власти. Для успешной реализации данной формы государственного управления необходимы преобразования нормативно-правового, финансового и коммуникативного характера. В статье проанализированы 4 проблемы в сфере местного самоуправления и выявлены пути их решения.

Ключевые слова: муниципальное образование, местное самоуправление, сити-менеджер, органы местного самоуправления, реформа местного самоуправления

Предметом исследования является низкая эффективность муниципального управления на данном этапе его развития. К задачам можно отнести выявление основных проблем городской муниципальной службы и рекомендации по их решению. Одной из важнейших основ конституционного строя Российской Федерации является местное самоуправление. Согласно статье 12 Конституции РФ, «местное самоуправление является самостоятельным и независимым в пределах своих полномочий» [1]. Органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти [7]. Однако стоит отметить, что на данный момент происходит встраивание муниципальной службы в общую структуру государственной власти и усиление контроля над ней в целях оптимизации местного самоуправления [5]. Несмотря на все последние преобразования и развитие федерального законодательства существует ряд принципиально важных проблем в сфере муниципального управления, некоторая часть которых только усугубилась в связи с вышеуказанными изменениями.

В исследовании было проанализировано текущее состояние сферы местного самоуправления, его особенности, проблемы и возможности развития. В результате анализа и обработки открытой информации из российских источников были систематизированы блоки проблем, с которыми сталкивается местное самоуправление.

На наш взгляд, к наиболее актуальным проблемам следует отнести следующие:

1. Замещение прямых выборов мэров различными формами назначения

На данный момент довольно явно демонстрируется потребность в городском самоуправлении как один из самых распространенных политических запросов. Как видно из результатов сбора подписей за возвращение прямых выборов мэров в различных регионах Российской Федерации, от 70 до 80 процентов горожан поддерживают эту идею. Данные показатели явно указывают на необходимость в преобразовании сферы местного самоуправления [2].

После реформы 2014 года право на выбор модели самоуправления перешел к региональному уровню власти и по всей России произошла отмена прямых выборов мэра. Осуществление замены позиции избранного мэра предполагалась в виде назначения на должность главы местной администрации сити-менеджера высокого квалификационного уровня, прошедшего конкурсный отбор. Однако динамика образовательного уровня и профиля мэров за последние несколько лет свидетельствует скорее об обратном.

Согласно анализу данных, приведенному комитетом гражданских инициатив в докладе «Особенности ротации корпуса мэров в современной России», с 2014 по 2019 год доля сити-менеджеров снизилась с 57 до 39 % [4]. Таким образом, сити-менеджер оказался промежуточной стадией на пути отмены выборов и перехода к различным формам назначения.

Поскольку сити-менеджеры, назначаемые по конкурсу, очень быстро сменились на назначенных губернаторами, то в рамках полномочий местного самоуправления выполняются задачи оптимизации, которые ставятся непосредственно региональным руководством, а не задачи, связанные с удовлетворением потребностей жителей.

Вследствие этого сокращается общий объем расходов муниципалитетов, выделяется меньше финансирования ЖКХ, на городское благоустройство, на образование и здравоохранение, на муниципальные кадры. Однако существенной разницы в улучшении эффективности управления также не происходит. Например, не произошло увеличения размеров сети водоснабжения или уменьшения числа семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий и материальной помощи [6]. Следовательно, реформа не только не вызвала повышения эффективности управления по значимым параметрам, на которые она была нацелена, но и оказала негативное влияние на важные сферы городской жизнедеятельности.

2. Дистанция власти

Также следует отметить, что один из мотивов данной реформы состоял в том, что назначенный мэр не будет провоцировать социальную и политическую напряженность в регионе, поэтому регион не будет источником каких-либо политических конфликтов. Однако согласно данным Института региональной экспертизы, протестная активность не связана с тем, является ли мэр избранным или назначенным. Протестная активность демонстрируется там, где не выстроена коммуникация между гражданами и органами местного самоуправления. Как показывает исследование не было выявлено корреляции

между сменой избранных мэров на назначенных и повышением эффективности муниципального управления [8]. Минимальной дистанцированностью обладают муниципальные депутаты, в связи с чем необходимо расширение их полномочий для непосредственной коммуникации с населением и последующего принятия необходимых решений на основании диалога «народ-власть».

3. Низкая гражданская вовлеченность

Следует отметить, что снижение доверия населения представительным органам является глобальной тенденцией. Об этом свидетельствуют низкий уровень явки на выборах, преобладание избирателей высокой возрастной категории, снижение уровня доверия элитам, что порождает ошибочное мнение о недоступности власти для народа [3]. Однако все же происходит постепенная смена запроса на делегирование запросом на участие. Подписание петиций, коллективные письма, электронные обращения и комментарии в социальных сетях являются формой политического представительства. Для налаживания связи с населением необходимо несколько различных форм репрезентативности. На данный момент происходит активное распространение представительства власти в социальных сетях, развитие электронных форм голосования. Но также необходимы преобразования в нормативно-правовой базе и реформирование структуры муниципального управления. Возможными эффективными путями реформирования могут стать возвращение прямых выборов глав муниципальных образований, смена источников рекрутирования представителей органов местного самоуправления в пользу бизнес-среды и наличия экономического образования.

4. Низкий уровень финансовой обеспеченности

Также общепризнанным фактом является то, что большинство муниципальных образований, включая города, являются дотационными [9]. Высокая финансово-экономическая зависимость от бюджетов более высокого уровня, неразвитая доходная база муниципалитетов и ограниченность в возможностях ее расширения создает конфликт интересов и ресурсов между муниципальными образованиями различного уровня [10]. Данная проблема может быть решена путем изменения распределения источников доходов, развития местной экономики, а также привлечения инвестиций.

Таким образом можно сделать вывод, что существующие проблемы городской муниципальной службы в основном связаны с недостатками реализации реформы местного самоуправления 2014 года, низким уровнем коммуникации в системе «власть-общество» и, как результат, слабой вовлеченностью населения в управленческие процессы, а также с финансовой зависимостью многих регионов и городов от центра. Однако, следует отметить, что данные проблемы представляется возможным решить при помощи комплексного подхода и пересмотра существующей системы назначения мэров и мер, направленных на более активное вовлечение населения в управленческие процессы. Эффективным примером последнего является действующая в Москве уже на протяжении 7 лет платформа «Активный гражданин», показавшая себя с положительной стороны и имеющая хороший региональный потенциал.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации, ст.12 (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Александров И. Россия: имеет ли движение за возврат прямых выборов мэров шансы на успех? // Eurasianet.org: информационный портал. 2020, 24 сен. URL: <https://russian.eurasianet.org/россия-имеет-ли-движение-за-возврат-прямых-выборов-мэров-шансы-на-успех> (дата обращения: 11.04.2022).
3. Гретченко А.И. Ключевые проблемы местного самоуправления в России //Федерализм №3.2017 / июль 2017 URL: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/unitscires/Pages/publiknib.aspx> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Гринева Д.Д., Коротеева П.П., Максимов А.Н., Соснин Д.П., Трудюлюбов А.С. Особенности ротации корпуса мэров в современной России // Исследование КГИ «Муниципальная карта России: точки роста». 2019. Дата обновления: 27.06.2019. URL: <https://komitetgi.ru/analytics/4102/> (дата обращения: 10.04.2022).
5. Зачем встраивать местное самоуправление в единую вертикаль власти? / Пресс-служба Королёвского отделения «Дети войны» // Сайт московского областного отделения КИРФ. 2022. 20 янв. URL: <https://mkkprf.ru/23071-zachem-vstraiwat-mestnoe-samoupravlenie-v-edinuyu-vertikal-vlasti.html#sel=3:1,3:5> (дата обращения: 10.04.2022).
6. Казанцев К.И., Румянцева А.Е. От избрания к назначению. Оценка эффекта смены модели управления муниципалитетами в России / под ред. М.О. Комина. — М., 2020. — 67 с.
7. Органы местного самоуправления: основные полномочия // Сайт Государственной Думы Собрания Российской Федерации. 2022. 20 июл. URL: <http://duma.gov.ru/news/49133/> (дата обращения: 11.04.2022).
8. Рейтинг протестной активности регионов России / Институт региональной экспертизы // REGNUM: информ. агентство. 2019. апр. URL: <https://regnum.ru/news/polit/2626970.html> (дата обращения: 10.04.2022).
9. Смирнова И. Городское управление в современной России: проблемы и направления развития // Образовательный портал «Справочник». Дата последнего обновления статьи: 08.07.2021. URL: https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/gorodskoe_upravlenie_v_sovremennoy_rossii_problemy_i_napravleniya_razvitiya/ (дата обращения: 11.04.2022).
10. Стратегия-2020: Новая модель роста — новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Кн. 2 / под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. — М., 2013. — 408 с.

О ТИПОВЫХ МОДЕЛЯХ МЕХАНИЗМОВ ХИЩЕНИЙ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

УДК 343.9

Джуринская Е.А., студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград
E-mail: Elizabet34@mail.ru

Научный руководитель:

Кравцова О.В., старший преподаватель

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград
E-mail: kravcovoksana@yandex.ru
ORCID: 0000-0003-3254-6705

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы определения типовых моделей механизмов хищений электронных денежных средств.

Ключевые слова: электронные денежные средства, типовые модели, хищение электронных денежных средств.

На расширенном заседании коллегии МВД России, прошедшем 3 марта 2021 г., Министр внутренних дел Российской Федерации В.А. Колокольников отметил: «...криминальные деяния, совершенные с использованием IT-технологий, составляют все большую долю в общей структуре преступности. Сегодня она достигла двадцати пяти процентов. Динамика ежегодного прироста фиксируется последние несколько лет. Данные изменения являются отражением глобальных тенденций. Своеобразным „катализатором“ здесь стала пандемия, которая повлекла масштабный „уход в онлайн“ многих сфер жизнедеятельности общества» [1]. Подобная ситуация складывается не только в России, но и в зарубежных странах.

Механизм преступления является важнейшим компонентом общественно опасного деяния, поскольку имеет существенное значение для понимания «закономерностей процесса подготовки, совершения и сокрытия преступления, системного движения и преобразования действий преступника и иных лиц» [2, С.639]. Одним из первых механизм преступления как составную часть предмета криминалистики определил А.Н. Васильев. По его мнению, так необходимо называть «процесс совершения преступления, в том числе его способ и все действия преступника, сопровождающиеся образованием следов (материальных и интеллектуальных), которые могут быть использованы для раскрытия и расследования преступления» [3, с. 8].

Механизм преступления формируется и функционирует под воздействием некоторых закономерностей. В.А. Образцов относил к их числу:

– возникновение и развитие связей и отношений внутри механизма

преступления;

- формирование и реализацию способа преступления;
- возникновение и течение «...связанных с преступлениями явлений до и после криминального порядка, имеющих значение для следственной, судебной, оперативно-розыскной и экспертной практики» [4, с. 20].

Особую роль в определении понятия «механизм преступления» необходимо отвести работам А.В. Самойлова. С его точки зрения, так надлежит именовать «комплекс взаимосвязанных элементов и динамически сменяющихся этапов специфической деятельности человека, в результате которой через совершение преступления предполагается достижение конкретной, поставленной субъектом перед собой цели» [5]. При этом автор выделяет уровни (общий механизм преступления – механизм преступления как явления; родовой – механизм преступлений, посягающих на однородный объект; видовой – механизм преступления, посягающего на определенную сферу общественных отношений) и элементы механизма преступления как статичного явления (субъект преступления, объект преступного посягательства, явления, способствующие и препятствующие преступнику в достижении его целей, результат преступной деятельности, связи и отношения между данными элементами), а также этапы преступления как динамичного явления, которые, в свою очередь, группируются в следующие комплексы:

«I. „Идеальный“ комплекс:

- предпосылки зарождения преступной идеи (жизненная ситуация; личностные качества субъекта и т. п.);
- зарождение преступного замысла (формирование убеждения, что преступление – единственно возможный или оптимальный путь для достижения цели; неотторжение (принятие) цели вместе с преступным путем ее достижения).

II. „Материальный“ комплекс:

- планирование преступных действий;
- реализация преступного замысла;
- финишная ситуация (наступление преступного результата или пресечение преступной деятельности);
- посткриминальная ситуация – действия преступника по сокрытию следов преступления и результатов преступной деятельности (если они были достигнуты)».

Таким образом, механизм преступления отражает закономерные связи между отдельными этапами, факторами, обстоятельствами преступления и позволяет создать его картину. При этом в него в качестве элементов входят только те обстоятельства, которые, взаимодействуя друг с другом, обуславливают развитие криминальной ситуации.

Т.С. Волчецкая выделяет такие классы криминалистических моделей, как:

- материальные (используются в следственной практике главным образом при производстве следственных действий и экспертиз);
- мысленные или идеальные, умозрительные;
- логико-математические и кибернетические;
- информационно-компьютерные [6, с. 13].

Исходя из предложенной классификации, применительно к хищениям электронных денежных средств в первую очередь нужно вести речь о мысленной и информационно-компьютерной моделях. Первая помогает преодолеть информационную неопределенность, существующую на первоначальном этапе расследования. Вторая – повысить качество информационно-аналитической деятельности следователя, в том числе по планированию расследования преступления.

Моделирование механизма преступления призвано решить комплекс задач:

- определить обстоятельства преступления;
- установить круг лиц, причастных к его совершению;
- выявить причины и условия, способствующие совершению уголовно наказуемого деяния;
- сформировать мероприятия по предупреждению преступлений.

Сосредоточим свое внимание на преступлении как динамичном явлении и способе его совершения как элементе механизма преступного деяния, под которым А.В. Самойлов понимает «взаимосвязанную систему поведенческих актов субъекта, обусловленных объективными и субъективными факторами, направленную на достижение поставленной цели через подготовку, совершение и сокрытие преступления». Исходя из содержания ст. 158, 159.3. и 159.6. Уголовного кодекса Российской Федерации, можно говорить о том, что хищения электронных денежных средств совершаются тайно (кража), т. е. в отсутствие собственника или иного владельца имущества, или посторонних лиц либо незаметно для них, а также посредством обмана и злоупотребления доверием (мошенничество). При этом, по статистическим данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации, мошенничество встречается наиболее часто³. Для совершения кражи, как правило, используются вредоносное программное обеспечение и программы удаленного доступа. Устанавливая механизм совершения хищений электронных денежных средств в его целостной системе развивающегося в объективной действительности преступления с присущими ему закономерностями и зависимостью отдельных элементов друг от друга, отметим три относительно самостоятельных этапа:

1) начальный этап, характеризующийся формированием умысла со стороны субъекта преступления, подбором орудий и средств, места и времени совершения уголовно наказуемого деяния, поиском сообщников, если это необходимо для достижения преступной цели, приобретением навыков уверенного пользователя персонального компьютера; основной этап, на котором происходит непосредственное хищение электронных денежных средств;

2) завершающий этап, где наблюдаются окончание преступной деятельности, наступление преступного результата, сокрытие следов совершенного преступления.

Итак, выделим несколько типовых моделей хищений электронных денежных средств.

Модель 1. Тайное хищение электронных денежных средств, совершаемое при непосредственном контакте с устройством потерпевшего

Начальный этап характеризуется формированием преступного умысла, выбором места и времени совершения уголовно наказуемого деяния (когда устройство жертвы останется без присмотра), поиском лиц для обналичивания денежных средств. На основном этапе происходит совершение преступления (с помощью устройства жертвы похищаются денежные средства, принадлежащие ей). На завершающем этапе злоумышленник скрывает следы преступления путем обналичивания денежных средств, вывода через электронные кошельки, зарегистрированные на различных лиц, и т. д.

Модель 2. Тайное хищение электронных денежных средств, совершаемое с использованием вредоносного программного обеспечения

Начальный этап характеризуется формированием умысла, подбором орудий и средств совершения преступления (созданием или приобретением вредоносного программного обеспечения, рассылкой спама или фишинговых писем, где может скрываться вирус), а также поиском лиц для обналичивания похищенных денег. Основной этап характеризуется непосредственным совершением преступления. В данном случае это могут быть взлом электронного кошелька с использованием вредоносного софта, похищение логина и пароля, подмена буфера обмена и др. На завершающем этапе происходит сокрытие следов преступления (обналичивание похищенных денег, вывод средств через несколько электронных кошельков, зарегистрированных на разных лиц, и т. д.).

Модель 3. Тайное хищение электронных денежных средств, совершаемое с помощью программ удаленного доступа

Специфической чертой данной модели является то, что в ней сочетаются тайное хищение и мошенничество (чтобы пользователь установил на свое устройство программу удаленного доступа, злоумышленники применяют приемы социальной инженерии). В целом начальному этапу присущи те же особенности, что и в предыдущем случае, только в качестве орудия здесь выступают программы удаленного доступа. Основной этап характеризуется совершением хищений электронных денежных средств (подбор логина и пароля или их кража, если они хранятся в файлах на устройстве, где была установлена программа удаленного доступа). На завершающем этапе, как и в предыдущих случаях, происходит сокрытие следов преступления.

Модель 4. Хищение электронных денежных средств, совершаемое с использованием приемов социальной инженерии

На начальном этапе формируется преступный умысел, выбираются орудия и средства совершения преступления (создаются фейковые сайты, на торговых площадках размещаются фейковые объявления о продаже товаров, вакансиях и т. д.), в случае необходимости подыскиваются сообщники.

Основной этап характеризуется совершением хищения электронных денег, однако здесь это происходит при контакте с потенциальным потерпевшим (его убеждают в необходимости перечисления денежных средств, запугивают, подогревают его любопытство и т. д.). Цель злоумышленников – усыпить бдительность жертвы и заставить ее перечислить деньги или сообщить конфиденциальную информацию, необходимую для доступа к электронному

кошелек. Анализ судебных решений позволил выявить следующую закономерность: мужчины, как правило, чаще по собственной воле переводят деньги незнакомым лицам, женщины охотнее предоставляют злоумышленникам свои личные данные, студенты становятся покупателями фейковых интернет-магазинов, пенсионеры передают конфиденциальную информацию.

Завершающий этап схож с предыдущими моделями. Таким образом, с учетом способа совершения преступления как динамического явления нами были выявлены четыре модели механизма хищений электронных денежных средств: тайное хищение электронных денежных средств, совершаемое при непосредственном контакте с устройством потерпевшего; тайное хищение электронных денежных средств, совершаемое с использованием вредоносного программного обеспечения; тайное хищение электронных денежных средств, совершаемое с помощью программ удаленного доступа; хищение электронных денежных средств, совершаемое с использованием приемов социальной инженерии.

В заключение заметим, что построение криминалистических моделей способствует правильной уголовно-правовой квалификации совершенного деяния; установлению событий, предшествующих, сопутствующих преступлению, следующих за ним, и лиц, причастных к нему; определению целей и мотивов уголовно наказуемого деяния; выявлению связей между отдельными фактами и устранению противоречий между ними; определению направления поисково-познавательной деятельности следователя; формулированию общих и частных организационных, тактических и управленческих задач; выбору методов и средств их решения.

Список литературы

1. Выступление Министра внутренних дел Российской Федерации генерала полиции Российской Федерации Владимира Колокольцева на расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации. URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/news/item/28589724/> (дата обращения: 10.03.2021).
2. Баринов, С.В. Типовые механизмы преступных нарушений неприкосновенности частной жизни // Вестник удмуртского университета. 2019. Т. 29. Вып. 5.
3. Криминалистика / под ред. А. Н. Васильева. М., 1971.
4. Образцов, В.А. О некоторых перспективах интеграции и дифференциации знаний в криминалистике // Актуальные проблемы советской криминалистики. М., 1979.
5. Самойлов, А.В. Понятие механизма совершения преступления как научной категории криминалистики. URL: http://www.rusnauka.com/16_PN_2016/Pravo/11_211242.doc.htm (дата обращения 28.07.2021).
6. Волчецкая, Т.С. Современные проблемы моделирования в криминалистике и следственной практике: учеб. пособие. Калининград, 1997.

СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

УДК 347

Боровой С.А., студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград
E-mail: borovoy_92@mail.ru

Научный руководитель:

Черноморец Р.В., канд. юрид. наук

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград
E-mail: rchernomorets@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9391-3452

Аннотация. Страхование является одной из форм обеспечения финансовой безопасности всего общества в целом, а также отдельного индивида в частности. В правовом регулировании страхования существуют проблем, препятствующих эффективной реализации предназначения страхования.

Привести в соответствие с образцом, ключевые слова и аннотацию поменять местами, после аннотации вместо двоеточия ставится точка, поля работы выставить в соответствии с требованиями

Ключевые слова: страхование, страховая деятельность, страховщик, страхователь.

Страхование гражданской ответственности владельца автотранспортного средства относится к обязательному страхованию гражданской ответственности.

Обязательное страхование гражданской ответственности автомобилиста (ОСАГО), представляет собой социальную меру, предназначенную для повышения безопасности дорожного движения и направлена на удовлетворение материального возмещения владельцев транспортных средств на случай причинение ущерба.

Цель ОСАГО состоит в защите прав и законных интересов потерпевших в ДТП, предоставления доступного и действенного механизма возмещения убытков. В нашей стране долго обсуждался вопрос о внедрении ОСАГО и лишь в 2002 году разрешился принятием специального закона [1].

Субъектами страхования гражданской ответственности являются страховая организация и страховщик. В правовой литературе к надёжным страховым компаниям в сфере автострахования ОСАГО относят Альфа-страхование; Альянс; ВСК; ВТБ Страхование; Ингосстрах; МАКС; СОГАЗ; Росгосстрах; Согласие; Ренессанс Страхование; РЕСО [2, с. 39].

Страхователями являются физические и юридические лица, владеющие транспортными средствами (далее по тексту-ТС), не только собственники, но и лица, допущенные к управлению транспортным средством. Страховыми

программами для владельцев ТС выступают ОСАГО и КАСКО. ОСАГО относится к обязательному виду страхования автогражданской ответственности и берет на себя обязательства владельца ТС за причиненный ущерб третьим лицам при дорожно-транспортном происшествии (далее по тексту-ДТП).

КАСКО является добровольным видом страхования ТС от ущерба и других рисков, при котором страховая компания обязуется полностью покрыть причиненный ущерб страхователя, независимо от того, виновен ли он в ДТП или не виновен. К страховым рискам относятся вред здоровью, жизни, имуществу третьих лиц, причиненный страхователем в процессе эксплуатации ТС; причинение вреда здоровью и жизни потерпевших лиц; причинение вреда имуществу третьих лиц.

Для получения полиса ОСАГО следует предоставить документы, среди которых: водительское удостоверение и паспорт владельца и лиц, допущенных к управлению ТС; документы о прохождении технического осмотра.

Отсутствие у владельца полиса ОСАГО предусматривает административное наказание в виде штрафа - 800 рублей. К страховому полису следует приложение, в нем прописаны необходимые действия владельца полиса в дорожно-транспортном происшествии. Виновное в аварии лицо обязано предоставить сведения о полисе ОСАГО с тем, чтобы потерпевшая сторона могла своевременно обратиться в страховую компанию. Затем должностные лица правоохранительных органов или дорожный комиссар обязаны оформить ДТП, потерпевший оформляет заявление на возмещение ущерба и передает его в страховую компанию, обязанную выполнить свои обязательства. Страховая компания возмещает ущерб через ремонт ТС, срок ремонта равен одному месяцу. Исключения, если ТС не подлежит восстановлению.

Ремонт транспортного средства осуществляется в течение одного месяца.

В литературе высказано мнение о необходимости устранения проблем, препятствующих эффективной реализации основного предназначения страхования [3, с. 322]. Одной из проблем в реализации страховых отношений в этой сфере называют не предоставление ОСАГО владельцам ТС полной страховой защиты, отсутствие надлежащего механизма правил об износе ТС [4, с. 395].

ОСАГО выдается на один календарный год, и оформляется на каждый следующий год, при этом является допуском к управлению ТС. Стоимость ОСАГО зависит от базовых ставок и коэффициентов страховых тарифов, количества страховых возмещений в страховой период, мощности ТС, опыта и навыка вождения, применения ТС в качестве сезонного и временного использования, срока договора ОСАГО и т.д. Срок оформления полиса ОСАГО составляет 10 дней, в том числе, предусмотрена возможность оформления через Интернет. Страховой полис устанавливает порядок действий при ДТП.

В правовой литературе справедливо утверждают, что в настоящий момент закон о страховании ОСАГО не до конца урегулирован, что не гарантирует эффективную реализацию, отсутствует механизм правил об износе ТС [5, с. 10].

Ю.Н. Калюжный обращает внимание на повышение доступности и качества страховых услуг, способствующим достоинству оказываемых страховых услуг, обеспеченность четкости и полноты правил поведения участников страховых отношений [6, с. 171].

Отсутствие определенных сроков рассмотрения претензий граждан создает проблемы со страховыми выплатами. Считаем, что вопросы оценки причиненного ущерба тоже нуждаются в обоснованном решении. Необходимо внедрить единую программу методического комплекса оценки ущерба, причиненного в результате ДТП, что способствовало бы разрешению проблем в указанной сфере страхования.

Список литературы

1. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: Федеральный закон № 40-ФЗ от 25 апреля 2002 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Смарагдов, И.А., Румянцева, И.И., Гайдукова, О.Л. Структура российского рынка автострахования и конкуренция на нем // Страховое дело. 2015. № 5. С. 38-41.

3. Сергеев, В.Р. Понятие профессиональной ответственности в системе страхового законодательства Российской Федерации // Молодой ученый. 2018. № 19. С. 321-323.

4. Тарабрина, В.Ю. Страхование автогражданской ответственности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 4. С. 393–397.

5. Каримуллина, А.Э. Страховое возмещение в натуральной форме по договору ОСАГО: проблемы законодательства и правоприменительной практики // Транспортное право. 2020. № 2. С. 9-12.

6. Калюжный, Ю.Н. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (проблемы и перспективы) // Труды Академии управления МВД России. 2019. № 1. С. 169-174.

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КООПЕРАТИВЕ

УДК 347.191

Турчин И.А., студентВолгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград
E-mail: nikowe5t@mail.ru

Научный руководитель:

Черноморец Р.В., канд. юрид. наукВолгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Волгоград
E-mail: rchernomorets@yandex.ru
ORCID: 0000-0002-9391-3452

Аннотация. В статье проведен анализ трудовых отношений в потребительском кооперативе. Выявлены особенности правового регулирования труда в кооперативе. Установлено, что трудовые отношения возникают на основе членства и регулирование осуществляется в соответствии с кооперативным законодательством и локальными актами кооператива, которые не должны ухудшать трудовые права пайщиков по сравнению с трудовым законодательством. Трудовое законодательство следует применять по аналогии.

Ключевые слова: потребительский кооператив, пайщик, трудовые отношения, арендные отношения, аналогия права.

Правовое регулирование отношений по труду в сфере кооперации характеризуется особенностями, на которые оказывают влияние кооперативные принципы организации управления и кооперативного хозяйствования.

Трудовые отношения в потребительском кооперативе следует строить на совершенно других принципах и они отличаются от применения труда в других организационно-правовых образованиях. В статье 40 кооперативного закона [1] труд пайщиков кооперативного общества регулируется уставами кооперативов. Следует отметить, что в кооперативном законодательстве содержатся только некоторые основополагающие начала организации труда пайщиков, основную же базу составляют локальные нормативные акты.

Так, труд в сельскохозяйственном кооперативе и его членами возникает не на основе трудового договора, а на основе членства [2], а потребительский кооператив, как известно, преимущественно хозяйствует в сельской местности.

В кооперативном законодательстве закреплён минимум гарантий членов кооператива и установлено положение о том, что трудовые отношения в кооперативе не должны ухудшать положение пайщиков по сравнению с нормами, установленными трудовым законодательством, речь идет о технике безопасности и безопасности труда, об оплате труда, продолжительности отпуска и т.д.

В случае, если какие-то аспекты трудовых отношений не урегулированы кооперативным законодательством, следует применять по аналогии нормы трудового законодательства. Это положение особенно важно, поскольку трудовую деятельность членов кооператива специальный закон подробно не регламентирует.

Таким образом, законодательство о регулировании трудовых отношений в потребительском обществе не отличается единообразием, поэтому их следует регулировать нормами об арендном подряде.

Трудовые отношения в потребительском кооперативе строятся на определенных принципах. К ним относятся свободное использование своих способностей и имущества; свобода выбора и смены профессиональной деятельности, учет сельскохозяйственных условий и особенностей производства и труда. Учитывая, что потребительский кооператив, как некоммерческое образование, не требует от пайщиков обязательного трудового участия, члены кооператива вправе выполнять трудовую деятельность на условиях внутрихозяйственной формы организации труда, разновидностями являются коллективный, семейный, индивидуальный подряд.

От имени работодателя выступает правление кооператива. Оно обязано обеспечить безопасные для здоровья пайщиков условия труда, и подрядный коллектив самостоятельно определяет правила нормирования времени труда и отдыха, не выходя за рамки требований трудового законодательства, сочетая социально-ориентированную деятельность кооператива с целью получения дохода [3]. При этом, участники арендного коллектива продолжают оставаться членами потребительского кооператива, участвуют в хозяйственной деятельности и развитии кооператива. В рамках подрядных отношений они обязаны выполнять определенный правлением кооператива объем работы и сдать ее в обусловленные договором сроки.

Трудовые отношения в потребительском кооперативе не должны нарушать трудовые права пайщиков. Например, продолжительность рабочего времени не должна превышать 40 часов в неделю. Для членов подрядных отношений, не достигших совершеннолетия, а также для женщин рабочий день не должен превышать 36-ти часов. Трудовые отношения в кооперативе с наибольшей интенсивностью протекают в весенне-летний период, в зимний период пайщикам следует предоставлять отгулы за ранее отработанное рабочее время.

В числе прав членов потребительского кооператива содержится право любого пайщика быть принятым в первоочередном порядке на работу в кооператив с учетом образования, профессиональной подготовкой, следовательно, кооператив может заключить с любым из своих пайщиков трудовой договор [4].

Следует отметить, что если какие-то вопросы в сфере труда не урегулированы кооперативным или трудовым законодательством, они могут быть решены в уставном порядке.

Особенность организации и оплаты труда в подразделениях, работающих на принципах коллективного подряда, состоит в том, что коллективная форма оплаты труда осуществляется по конечному результату работы, а распределение

коллективного заработка между членами подразделения - с учетом личного вклада в общий результат.

Правление потребительского общества может отстранять от выполнения работы пайщиков, нарушающих трудовое законодательство, права и законные интересы других пайщиков, а также в случае нанесения ущерба кооперативу.

В связи с тем, что многие вопросы трудовых отношений не урегулированы кооперативным законодательством и локальными актами, к трудовым отношениям в потребительском кооперативе следует применять нормы трудового законодательства.

Список литературы

1. О сельскохозяйственной кооперации: Федеральный закон № 193-ФЗ от 8 декабря 1995 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

2. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ № 3085-1 от 19 июня 1992 г. (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

3.Черноморец, Р.В. Членство в кооперативе // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2016. № 4. С. 374-378.

4.Быстров, Г.Е. Актуальные проблемы развития кооперативов в российском законодательстве // Гражданское право. 2012. № 9. С. 119-125.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КООПЕРАТИВА В XXI ВЕКЕ. ПРИНЦИПЫ КООПЕРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 347.726

Гофман М.Ю., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: gofmax@mail.ru

ORCID: 0000-0003-1573-6718

Научный руководитель:

Элязян А.Ш., канд. соц. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: a.sh.elyazyan@ruc.su

ORCID: 0000-0003-0708-7455

Аннотация. В данной статье рассматривается роль кооператива как юридического лица в современном мире. Обосновываются принципы, на которых он строится. Раскрывается сущность и значение кооперативной деятельности.

Ключевые слова: кооператив, организация, закон, кооперация, принципы, правовые нормы.

Кооператив является организацией, созданной с целью приобретения и сбыта продукции своих членов, и/или приобретения материалов для перепродажи членам, прибыль которых распределяется между ними, а не на основе инвестиций членов в акционерный капитал организации. В производственном кооперативе члены совместно производят продукт и делятся прибылью предприятия в зависимости от количества труда, который они вносят в уставной капитал, что регламентируется Уставом кооператива [2, с. 17].

Определение кооператива варьируется в зависимости от того, смотрите вы на него с точки зрения энтузиаста или юриста. Законодатель отмечает, что кооператив – это любая организация, которая привержена принципам кооперации, созданная в соответствии с уставом. Нельзя сказать, что это корректная трактовка, но по совокупности правовых норм все же является кооперативом.

Функции кооперативов проявляются по-разному. Термин «кооператив» может относиться либо к определенному типу хозяйствующего субъекта, признанного в соответствии с законом, либо к структуре внутреннего управления организации [4, с. 148].

Кооператив относится к определенному типу юридического лица, признанному в соответствии с законодательством РФ, которым в свою очередь, устанавливаются правовые требования к его образованию.

Многие организации действуют как кооперативы, но по целому ряду причин выбрали организацию отличную от кооперативной. Например,

некоторые из них формируются как Общества с ограниченной ответственностью и включают принципы и практику сотрудничества в свои Учредительные документы и Уставы.

Некоторые организации или группы называют себя «кооперативами», не образовавшись или вообще не регистрируя статус юридического лица. Например, группа арендаторов может создать жилищный кооператив, просто приняв демократические методы работы с широким участием населения. Точно так же работники некоммерческой организации или финансируемого за счет средств бюджета проекта могут действовать на основе кооперативных демократических принципов, таких как единоличное голосование. Этот тип кооперативной организации может иметь или не иметь других кооперативных атрибутов совместной собственности и кооперативного распределения доходов, описанных выше [1, с. 94].

Рассматривая принципы следует упомянуть, что Международный кооперативный альянс выделяет их 7 и требуется наличие каждого для образования данного типа организации [2, с. 89]:

1. Добровольное и открытое членство. Кооперативы — это добровольные организации, открытые для всех лиц, способных пользоваться их услугами и готовых взять на себя обязанности члена, без социальной, расовой, политической или религиозной дискриминации.

2. Демократический контроль членов. Кооперативы — это демократические организации, контролируемые их членами, которые активно участвуют в выработке политики и принятии решений. В первичных кооперативах члены имеют равные избирательные права (один член, один голос).

3. Экономическое участие членов. Члены кооператива вносят справедливый вклад в капитал своего кооператива и демократически контролируют его. По крайней мере часть этого капитала обычно является общей собственностью кооператива. Члены обычно получают ограниченную компенсацию, если таковая имеется, на вложенный капитал в качестве условия членства. Члены кооператива выделяют излишки на любые или все из следующих целей: развитие своего кооператива, возможно, путем создания резервов, часть которых, по крайней мере, была бы неделимой; получение выгоды членами кооператива пропорционально их работе в кооперативе; и поддержка других видов деятельности, одобренных членами кооператива.

4. Автономия и независимость. Кооперативы — это автономные организации самопомощи, контролируемые своими членами. Если они заключают соглашения с другими организациями, включая правительства, или привлекают капитал из внешних источников, они делают это на условиях, обеспечивающих демократический контроль со стороны их членов и сохранение их кооперативной автономии. Члены кооператива могут свободно входить и выходить из него, нет никаких ограничений в этой связи.

5. Образование, профессиональная подготовка и информация. Кооперативы обеспечивают образование и подготовку своих членов, выборных

представителей, менеджеров и сотрудников, чтобы они могли эффективно способствовать развитию своих кооперативов. Они информируют широкую общественность – особенно молодежь и лидеров общественного мнения – о характере и преимуществах сотрудничества.

6. Сотрудничество между кооперативами. Кооперативы наиболее эффективно служат своим членам и укрепляют кооперативное движение, работая вместе через местные, национальные, региональные и международные структуры.

7. Забота о сообществе. Кооперативы работают на устойчивое развитие своих общин с помощью политики, утвержденной их членами [3, с. 127].

Пользователи услуг, которые предлагает кооператив, известны как «покровители». Кооперативы могут создаваться для самых разных целей и самыми разными типами покровителей. Кооперативы формируются потребителями, производителями, рабочими, а иногда и комбинацией этих групп. «Патронаж» — это термин, который описывает, как покровители используют кооператив. Так, например, патронаж потребительского кооператива-это покупка товаров у кооператива; патронаж производственного кооператива-это передача кооперативу товаров для реализации кооперативом. Кооперативы обладают большой гибкостью в определении патронажа и в том, как он измеряется и функционирует [2, с. 96].

Не все покровители кооператива обязательно являются его членами. Например, REI, кооперативный розничный торговец рекреационным оборудованием, открыт для всех, и любой, кто делает там покупки, является покровителем, но только некоторые люди, которые делают там покупки, являются членами клуба. Как правило, члены кооператива и/или правление сами решают, какие меценаты будут приняты в члены кооператива. Члены кооператива получают различные льготы, такие как право делиться излишками, скидки на продукцию, приглашения на особые мероприятия только для членов кооператива. Точные преимущества членства, как правило, решает кооператив. Например, большинство кооперативов распределяют любые избыточные доходы между своими членами в конце финансового года. Однако некоторые кооперативы (в основном потребительские кооперативы с сотнями или тысячами членов) считают, что распределение денежных средств будет слишком обременительным, и поэтому решают предоставлять другие льготы, в форме снижения стоимости товаров [3, с. 129].

Исходя из вышеизложенного укажем плюсы и минусы кооперативов.

Список плюсов кооперативов:

1. Они прививают атмосферу сотрудничества. Сторонники кооперативов подчеркивают общее социальное и психологическое влияние, оказываемое параметрами рабочего контроля в этих организациях. Считается, что этот фактор помогает превратить состязательные отношения, которые распространены в большинстве классических фирм, в атмосферу сотрудничества. Рассматривая идею кооператива, как только члены начинают отождествлять свои индивидуальные и коллективные усилия с улучшенной работой организации,

кооперативное решение проблем также начинает иметь место. Это более коммуникативное рабочее место приведет к улучшению производственных процессов благодаря хорошему потоку информации по всему полу. Кроме того, это приводит к повышенному удовлетворению, распространяющемуся среди его членов, что может помочь снизить текучесть кадров и прогулы.

2. Они демократичны. Одним из самых больших преимуществ наличия кооперативной модели в бизнесе является демократический подход к собственности. С его помощью потребности членов будут удовлетворены, без одного владельца, доминирующего в процессе принятия решений, что может быть привлекательным для клиентов, которые хотят сами стать членами. Кроме того, структура этой модели означает, что она очень стабильна, поэтому члены могут приходить и уходить, не оказывая серьезного влияния на бизнес.

3. Они обеспечивают большие экономические выгоды для членов организации. Как правило, каждый тип кооператива имеет широко определенные экономические преимущества. Для членов потребительских кооперативов они имеют право на получение патронатных дивидендов, которые распределяются из чистой прибыли и определяются суммой, которую члены потратили на свою продукцию с момента выплаты последнего периода. Кроме того, члены кооператива имеют право получать существенные скидки на товары. Для членов жилищных кооперативов, владеющих недвижимостью, они будут выступать в качестве акционеров, поэтому они получают выгоду от понесенных процентов и расходов на обслуживание.

4. Они заинтересовывают работать сотрудников и клиентов. Когда сотрудники получают большую долю в результатах своего бизнеса, они будут более вовлечены и будут работать лучше. Независимо от их роли в бизнесе, им предоставляется право участвовать в принятии решений, которые будут лучше информированы, если сотрудники будут играть определенную роль в процессе управления. Клиенты также с большей вероятностью будут продолжать покровительствовать бизнесу, если они являются членами, заинтересованными в его будущем [4, с. 320].

Список минусов кооперативов:

1. У них меньше стимулов для капитала, которые не привлекают крупных инвесторов. Финансы могут стать проблемой для кооперативов, так как у крупных инвесторов будет меньше стимулов для участия в них. Хотя для мелких инвесторов привлекательно знать, что большой вклад не приводит к увеличению акций, он менее привлекателен для крупных игроков. Кроме того, кооперативы могут сталкиваться с трудностями при получении кредитов от финансовых учреждений, таких как банки, поэтому кооперативная бизнес-модель может лучше работать только для бизнеса с более низкой начальной стоимостью.

2. Они сталкиваются с взаимосвязанными инвестиционными недостатками. Сторонники кооперативов признают, в частности, два инвестиционных недостатка в кооперативах.

Во-первых, существует тенденция испытывать внутрифирменное финансирование или недостаточное инвестирование, что связано с проблемой несоответствия между ожидаемой долей прибыли члена и суммой, которую он мог бы заработать от инвестиций за пределами фирмы.

Вторым недостатком, который каким-то образом все еще связан с недостаточным инвестированием, является опасение финансистов, не являющихся членами, кредитовать кооперативы. Поскольку эти кредиторы будут рисковать своими деньгами в организации, над которой они имеют мало контроля, они будут неохотно кредитовать средства. С другой стороны, члены также будут неохотно брать кредиты на условиях, которые превышают их текущие процентные ставки.

3. Они позволили бы общий маркетинг. При маркетинге через кооператив можно потерять контроль над уникальным брендом, особенно когда он выполняет рекламу для всех членов. Кроме того, можно оказаться в центре внимания других компаний или конкурентов, с которыми организация не хочет ассоциироваться в восприятии своих клиентов.

4. Они увидят медленные процессы принятия решений. При централизации власти лица, принимающие решения, могут быстро реагировать на возникающие проблемы, но при кооперативной модели все владельцы будут влиять на процесс принятия решений, что займет больше времени. В тех случаях, когда решения должны приниматься быстро, кооперативы могут быть неэффективными.

5. Они разделяют ценообразование с конкуренцией. При покупке через кооператив придется делиться теми же ценами с конкурентами. Это означает, что у кооператива не будет преимущества перед конкурентами, так как этот тип организации выравнивает игровое поле между конкурентами, независимо от того, насколько они велики или малы. [4, с. 185]

Подводя итог, хочется отметить, что любой кооператив основывается на вышеупомянутых принципах и вполне естественна позиция кооперативных объединений так, как принципы составляют самую суть механизма их деятельности в 21 веке они являются руководящими указаниями, по которым кооперативы воплощают свои ценности в жизнь.

Список литературы

1. Белоновская, А. М. Оценка значимости исторического опыта производственных кооперативов (артелей) в современной хозяйственной политике // Экономический журнал. 2010. № 2. С. 91-98.

2. Осипова, И. В., Чернецкая, Г.Ф. Учет собственного капитала: учебное пособие. М., 2020. — 161 с.

3. Шеремет, Т.Г. Международный кооперативный альянс как теоретическая и практическая основа кооперативного образования // Кооперативное образование XXI века: традиции и инновации. 2019. С. 126-130.

4. Корпоративное право: учебник / Отв. ред. И.С. Шиткина. М., 2018. — 735 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АМНИСТИЯ И СОВРЕМЕННАЯ УГОЛОВНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 343.293

Коротков Н.А., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st106011@ruc.su

Научный руководитель:

Феоктистов М.В., канд. юрид. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mvf@list.ru

ORCID: 0000-0003-1170-0945

Аннотация. В статье рассматривается проект постановления Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации об объявлении экономической амнистии в связи с введенными зарубежными государствами санкциями против Российской Федерации

Ключевые слова: санкции, Государственная Дума, амнистия, экономические преступления, уголовная политика, экономическая амнистия

По меткому выражению А.И. Коробеева, отстаиваемому им на протяжении более чем 40 лет, уголовная политика — это главное направление борьбы с преступностью в целом, которое базируется на таких дисциплинах как уголовное право, уголовный процесс, криминология [1, с. 249].

Основными направлениями уголовной политики принято считать криминализацию, декриминализацию, пенализацию и депенализацию. В рамках последних, зачастую речь идет не только о введении в систему наказаний новых видов или исключении из нее устаревших, малоэффективных, но и применении уголовно-правового арсенала имеющихся у государства средств органами предварительного расследования, дознания, прокуратуры и судом. Анализ правоприменительной практики может свидетельствовать о переоценке законодателем уголовно-правового инструментария, и тогда практика начинает исправлять «недоработки» законодателя, назначать наказание ближе к нижней границе санкции, если считает его завышенным и, наоборот, завышать медиану санкции, полагая, что законодатель недооценил характер и степень общественной опасности содеянного.

Тем не менее, современности известно немало случаев, когда уголовно-правовая политика носит непоследовательный характер, отличается нелинейностью, зигзагообразностью, по сути, шарахается из стороны в сторону.

Так, вначале в 1994 году (из последней действовавшей редакции УК РСФСР 1960 года) уголовная ответственность за причинение по неосторожности значительного материального ущерба в результате нарушения правил безопасности дорожного движения и эксплуатации транспортных средств была

исключена, затем восстановлена (при принятии УК РФ 1996 года в его первоначальной редакции), а потом снова исключена (Федеральным законом № 92-ФЗ от 25 июня 1998 г.) [2]. Примерно аналогичная картина наблюдалась нами и применительно к обороне от посягательств, опасных для жизни обороняющегося или защищаемых им лиц. Такова же участь и конфискации имущества. Аналогичная непоследовательность законодателя наблюдалась и применительно к декриминализации деяния, описанного в ст. 173 «Лжепредпринимательство» [3], на смену которому спустя год пришли ст. 173¹, 173² УК РФ [4].

Нередко способами разгрузки пенитенциарной системы России выступает усиленное применение и других уголовно-правовых институтов, не связанных с изоляцией виновных от общества. Так например, применительно к отсрочке исполнения приговора беременным женщинам, а также женщинам, имеющим ребенка был существенно увеличен возраст ребенка, который повышен с 3 лет до 14 лет. Кроме того, положения указанной статьи могут теперь применяться не только в отношении женщин, но и в отношении мужчин, имеющих ребенка в возрасте до 14 лет, и являющихся единственным родителем. Указанные положения не вызывают возражений.

Сокращению числа лиц, осуждаемых к реальному лишению свободы, должно также способствовать и расширение системы наказаний за счет введения таких, не связанных с изоляцией от общества, наказаний, как принудительные работы [5], установление отбывания исправительных работ не только в местах, определяемых органами, ведающими исполнением наказаний, но и по месту основной работы осужденного [5]. Такую же цель преследовал законодатель и вводя новую меру уголовно-правового характера — судебный штраф [6].

Применительно к преступлениям в сфере экономической деятельности наряду с общими основаниями освобождения от уголовной ответственности, предусмотренными ст. 75, 76, 76², 78 УК РФ, законодатель установил дополнительную возможность освобождения от уголовной ответственности в соответствии со ст. 76¹ УК РФ — в связи с возмещением ущерба [5, 7], такая возможность предусмотрена также еще и примечаниями к статьям главы 22 УК РФ.

Безусловно, к числу иных инструментов либерализации уголовной политики могут быть отнесены такие институты как условное осуждение, условно-досрочное освобождение от отбывания наказания. Нередко к числу таких инструментов относят также амнистию. С момента принятия Конституции Российской Федерации 1993 года было издано 19 постановлений Государственной Думы об объявлении амнистии. При этом самой масштабной из них, по словам Заместителя директора Федеральной службы исполнения наказаний России В. Боярина, была амнистия 2000 года, приуроченная к 55-летию Победы в Великой Отечественной войне, когда из мест лишения свободы досрочно вышли 209 тыс. человек [8].

Последняя амнистия имела место в апреле 2015 года и была приурочена к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне [9]. По ее результатам на 23 октября 2015 года, на момент окончания действия амнистии из учреждений

уголовно-исполнительной системы было освобождено 231 тыс. 558 человек, при этом: непосредственно из мест лишения свободы — 34 тыс. 475 человек, среди которых 2161 женщина и 34 несовершеннолетних. В соответствии с решениями органов дознания из следственных изоляторов под амнистию попали 7 тыс. 812 человек. Также амнистия была применена в отношении 189 тыс. 236 осужденных, отбывающих в уголовно-исполнительных инспекциях наказания, не связанные с лишением свободы. Кроме всего прочего, были освобождены 5 ветеранов и участников Великой Отечественной войны, 3 из которых освобождены от наказаний, не связанных с изоляцией от общества. 7 осужденных, выполняли воинский долг в Афганистане, 58 человек, принимали участие в контртеррористических операциях в Чечне и на Северном Кавказе, 42 женщины на момент освобождения имели несовершеннолетних детей, детей-инвалидов или являлись беременными. Среди освобожденных 5 одиноких мужчин, имевших на попечении несовершеннолетних детей и детей-инвалидов, 44 женщины старше 50 лет, 135 мужчин старше 55 лет и 80 инвалидов 1 и 2 группы, больных туберкулезом и онкологическими заболеваниями [8].

Несмотря на столь внушительные социальные и демографические показатели, амнистия не может быть признана надлежащим инструментом уголовной политики современного государства, ведь никто не проводил научных исследований рецидива среди амнистированных лиц. А по утверждению В. Бояринева, несмотря на масштабное амнистирование, примерно через год количество заключенных в местах лишения свободы по тем или иным причинам достигает тех же показателей, хотя он и не называет это рецидивом, но 55 % осужденных — это лица повторно совершившие преступления и повторно отбывающие наказание [8], что по нашему мнению достаточно высоко.

В связи с проведением Россией специальной военной операции на Украине в отношении Российской Федерации были введены практически беспрецедентные санкции, связанные не только с отказом от приобретения западными странами российской продукции, включая нефть, газ, но и отключением России от зарубежных информационных источников, программного обеспечения, ограничением функционирования платежных и расчетных систем, отказом от поставок в Российскую Федерацию иностранных товаров массового потребления и продуктов питания, в связи с чем особо остро встал вопрос об импортозамещении, налаживании отечественного производства соответствующих товаров, продуктов, программного обеспечения и т.п.

В этой связи Правительством России были предприняты меры, направленные не только на поддержку населения, но и соответствующих отраслей экономики, ее отдельных сфер и производств [10].

В марте 2022 года группой депутатов, в частности С.М. Мироновым, Г.Ю. Семигиным, О.А. Ниловым, А.А. Ремезковым, В.К. Гартунг и др. в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации внесен проект постановления Государственной Думы «Об объявлении амнистии в отношении граждан Российской Федерации, совершивших преступления небольшой и средней тяжести в сфере экономики» [11].

Согласно проекту постановления предлагается освободить от наказания граждан Российской Федерации, впервые осужденных к лишению свободы за умышленные преступления небольшой и средней тяжести, предусмотренные ч. 1, 2, 5 ст. 159; ч. 1, 2 ст. 159³; ч. 1, 2 ст. 160; ст. 171; ч. 1, 1¹ ст. 171¹; ст. 177; ч. 1, 2, 3 ст. 180; ч. 1 ст. 199; ч. 1 ст. 199¹; ч. 1 ст. 199²; ст. 199³; ст. 199⁴, ч. 1 ст. 201 УК РФ.

Кроме того, авторы законопроекта предлагают прекратить находящиеся в производстве органов дознания и органов предварительного следствия уголовные дела о преступлениях, совершенных до дня вступления в силу проекта Постановления, а также уголовные дела, находящиеся в производстве судов, по которым не начато судебное разбирательство в отношении указанных выше лиц, подозреваемых и обвиняемых в совершении умышленных преступлений небольшой и средней тяжести.

И, наконец, по замыслу разработчиков лица, осужденные за указанные выше преступления, подлежат освобождению от дополнительных видов наказаний, которые не будут исполнены на день вступления в силу проекта Постановления.

Также предлагается снять судимость с лиц, освобожденных от наказания в соответствии с проектом Постановления.

Как следует из пояснительной записки к данному документу, основной целью его принятия является возвращение к экономической деятельности в период серьезной санкционной нагрузки на экономику Российской Федерации предпринимателей, которые могли бы активно создавать необходимые для импортозамещения организации и предприятия, новые рабочие места.

Авторы проекта отмечают, что предлагаемые ими к амнистии статьи УК РФ по оценкам экспертов нередко используют для того, чтобы искусственно перевести правоотношения из гражданской плоскости в уголовную, в том числе и при рейдерском захвате бизнеса.

С указанными доводами трудно согласиться, поскольку амнистия применяется в отношении лиц, осужденных на законных основаниях, а потому освобождение в связи с изданием акта амнистии, хоть и нейтрализует уголовно-правовые последствия осуждения, включая снятие судимости, однако, не порождает у амнистированного лица права на реабилитацию, поэтому амнистия не может являться способом исправления ошибок следственно-судебных органов. Такой посыл подрывает их авторитет, ставит под сомнение законность и обоснованность вступивших в законную силу судебных решений. Для исправления подобного рода ошибок существуют другие способы: апелляционный, кассационный, надзорный порядок обжалования уголовных дел, пересмотр дел ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств.

Доводы разработчиков проекта о том, что различное толкование ст. 159 (Мошенничество) УК РФ, позволяет объявить преступлением почти любую сделку, отчуждение активов или даже платеж, подтвердив лишь наличие обмана или злоупотребления доверием. Основное же отличие растраты от мошенничества заключается в том, что виновный похищает имущество, которое ему было доверено для определенных целей. Эти нормы, по их утверждению, в

профессиональных кругах называются «резиновыми», потому что следствие зачастую без особых усилий может приспособить их под свои потребности в конкретной ситуации. По их утверждению, растрату нередко применяют в конфликтах наемного менеджмента и владельцев, полагая, что акционерам достаточно выбрать определенные действия руководителей и от имени компании объявить их либо убыточными, либо несогласованными и нанесшими ущерб.

По нашему мнению, они упускают из вида то обстоятельство, что указанные преступления являются для отечественного уголовного законодательства достаточно традиционными, существующими много десятков лет, применявшимися как в дореволюционный период, так и в советское время, когда вообще никакой свободной или альтернативной экономики не существовало. Уголовно-правовая терминология в указанных преступлениях, как и сама практика их применения, довольно устоявшиеся. Эти преступления носят не экономический, а общеуголовный характер и никак не связаны с предпринимательской деятельностью. Составы, как мошенничества, так и растраты (присвоения) относятся к числу материальных, это означает, что для привлечения к уголовной ответственности помимо факта причинения имущественного ущерба нужно установить наличие причинно-следственной связи между ним и действиями виновного.

Если же, как полагают разработчики проекта, существует неопределенность в применении данных норм, то бороться с этим нужно не путем принятия актов амнистии, а посредством изменения действующего законодательства, что как раз-таки и относится к компетенции авторов проекта, которые являются депутатами Государственной Думы.

Представляется, что предложенный проект лишен какого-то бы ни было научного обоснования. Во-первых, его авторы не обратились к данным пенитенциарных учреждений и ФСИН РФ, сколько лиц отбывает в них наказания за преступления, предполагаемые к включению в постановление об амнистии? Во-вторых, сколько из этих лиц совершили преступления в связи с предпринимательской деятельностью и занимались ли они ею вообще? Не получится ли так, что вместо якобы «незаконно» осужденных предпринимателей, которые должны поднять экономику, на свободу выйдут типичные уголовники, матерые мошенники и расхитители, которые, наоборот, будут эту экономику расшатывать и усугублять положение трудящихся.

Несмотря на то, что глава 22 УК РФ содержит на данный момент 60 статей, на долю основных составов которых приходится абсолютное большинство, т.е. 71 % преступлений небольшой тяжести, почти $\frac{1}{4}$ (23 %) — составляют преступления средней тяжести и всего лишь 6 % приходится на тяжкие преступления. Число преступлений небольшой тяжести в квалифицированных составах I и II степени достигает соответственно 17 и 6 %. Почти половину квалифицированных составов I степени составляют преступления средней тяжести (43 %), их доля в квалифицированных составах II степени равна 10 %. Эти данные свидетельствуют о том, что в суммарном выражении в системе экономических преступлений доминируют именно преступления небольшой и

средней тяжести, составляющие соответственно 41 и 29 %, т.е. суммарно 70 % всех составов преступлений, предусмотренных данной главой. Несмотря на это, без каких-либо объяснений разработчики проекта включили в перечень преступлений, образующих основание для амнистии всего лишь 9 преступлений, входящих в главу 22 УК РФ (ст. 171; ч. 1, 1¹ ст. 171¹; ст. 177; ч. 1-3 ст. 180; ч. 1 ст. 199; ч. 1 ст. 199¹; ч. 1 ст. 199²; ст. 199³; ст. 199⁴).

Нельзя упускать из вида и то обстоятельство, что УК РФ устанавливает как общие, предусмотренные статьями 74, 75, 76, основания освобождения от уголовной ответственности, так и специальные, закрепленные в ст. 76¹ и примечаниях к статьям главы 22 УК РФ, одним из ключевых требований для применения которых выступает, в том числе возмещение причиненного ущерба.

Согласно данным, размещенным на официальном сайте МВД РФ, материальный ущерб от преступлений, зарегистрированных в 2021 году (по оконченным и приостановленным уголовным делам), составил 834,5 млрд руб., что на 62,7 % больше аналогичного показателя 2020 года. При этом, на долю преступлений экономической направленности, в том числе и тех, о которых речь идет в проекте Постановления об объявлении амнистии, приходится 641,9 млрд руб., что составляет почти $\frac{4}{5}$ (76,92 %) всего ущерба, причиненного преступлениями в 2021 году [12].

Авторы же проекта, не связывают применение акта амнистии с возмещением причиненного ущерба, что вряд ли можно признать удачным, поскольку в таком случае интересы потерпевших останутся неудовлетворенными, а с учетом освобождения от наказания и снятия судимости никаких стимулов для его погашения у них не возникнет, и это при том, что сам законопроект не дифференцирует осужденных в зависимости от связи совершенного ими преступления с предпринимательской деятельностью.

Наряду с проектом постановления Государственной Думы Федерального Собрания РФ об объявлении амнистии, авторы вносят и сопряженный с ним проект постановления о порядке применения указанного постановления. Такая практика является устоявшейся и направлена на собственно говоря аутентичное толкование самого акта об амнистии. В то же время указанные постановления, призванные дополнять друг друга, содержат внутренние противоречия.

Так, в соответствии с абзацами 3 и 4 пп. 2 и пп. 5 и 6 п. 4 Постановления о порядке применения амнистии на суды, уголовно-исполнительные инспекции и судебных приставов-исполнителей возлагается исполнение Постановления об амнистии в отношении осужденных к наказаниям, не связанным с лишением свободы; осужденных условно; условно-досрочно освобожденных от отбывания наказания до дня вступления в силу Постановления об амнистии; осужденных, отбывание наказания которым отсрочено; осужденных, которым неотбытая часть наказания заменена более мягким видом наказания до дня вступления в силу Постановления об амнистии. Однако, в Постановлении об амнистии в числе лиц, на которых распространяется данное постановление, указанные категории осужденных отсутствуют. Из этого следует, что требуется либо расширение проекта Постановления об объявлении амнистии либо

корректировка в сторону сужения проекта постановления о порядке его применения.

Согласно п. 2 проекта Постановления об объявлении амнистии подлежат прекращению уголовные дела, находящиеся в производстве судов, по которым не начато судебное разбирательство в отношении соответствующих лиц. В тоже время корреспондирующие нормы проекта Постановления о порядке применения амнистии содержат уголовные дела, не рассмотренные до дня вступления в силу постановления об объявлении амнистии, а также дела, рассмотренные судом, но приговоры по которым не вступили в законную силу. Очевидно, что и в этом случае результат толкования опять шире предмета толкования, что также требует приведения в соответствие.

С учетом изложенного, можно сделать однозначный вывод о том, что предложенный проект постановления нуждается в дальнейшей, существенной доработке, выяснении круга лиц, отбывающих в настоящее время уголовные наказания за экономические преступления, сколько из них непосредственно связаны с предпринимательской деятельностью, какова возможность достижения указанными способами задач, поставленных разработчиками проекта.

Список литературы

1. Коробеев, А.И. Уголовная политика современной России: состояние и перспективы // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2016. № 3. С. 247-250.
2. О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон № 92-ФЗ от 25 июня 1998 года // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].
3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 60-ФЗ от 7 апреля 2010 года // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].
4. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: Федеральный закон № 419-ФЗ от 7 декабря 2011 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].
5. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 420-ФЗ от 7 декабря 2011 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].
6. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения об уголовной ответственности: Федеральный закон № 323-ФЗ от 3 июля 2016 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].
7. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон

№ 325-ФЗ от 3 июля 2016 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].

8. Итоги амнистии // Российская газета. 2015. 27 октября. [Электронный ресурс] // <https://rg.ru/2015/10/27/fsin.html> [Дата обращения 14 марта 2022 года].

9. Об объявлении амнистии в связи с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов: Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации № 6576-6 ГД от 24 апреля 2015 года // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].

10. О поддержке российских организаций и индивидуальных предпринимателей, в наибольшей степени пострадавших от введения ограничительных мер со стороны иностранных государств: Постановление № 308 Правительства Российской Федерации от 9 марта 2022 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс].

11. Об объявлении амнистии в отношении граждан Российской Федерации, совершивших преступления небольшой и средней тяжести в сфере экономики: проект постановления № 88312-8: Система обеспечения законодательной деятельности. [Электронный ресурс] // https://sozd.duma.gov.ru/bill/88312-8#bh_histras [Дата обращения 14 марта 2022 года].

12. Состояние преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2021 года // <https://mvd.ru/reports/item/28021552/> [Дата обращения 14 марта 2022 года].

БОРЬБА С ЛЖЕКООПЕРАТИВАМИ В ПЕРИОД НЭПа

УДК 343.537

Толочков А.Н., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103271@ruc.su

Научный руководитель:

Феоктистов М.В., канд. юрид. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: mvf@list.ru

ORCID: 0000-0003-1170-0945

Аннотация. Статья посвящена вопросам усиления борьбы с лжекооперативами в период НЭПа, в ней рассматриваются правовые, организационные и иные меры, к которым прибегло советское государство в этот период для исключения из экономической системы кооперативов, созданных с нарушениями законодательства, кооперативов-однодневок, кооперативов, прикрывавших бывших собственников средств производства: заводов, фабрик, ремесленных цехов и т.п.

Ключевые слова: лжекооператив, НЭП, новая экономическая политика, борьба, уголовная ответственность, наказание, однодневка, кооператив, артель

Новая экономическая политика Советского государства ознаменовалась не только либерализацией экономики, развитием кооперативного движения, но и связанных с этим злоупотреблений. Эти злоупотребления выразились в первую очередь в активном создании наряду с действительно работающими производственными артелями и различного рода лжекооперативов, которые даже получили в литературе свое известное название «Рога и копыта» [1]. А его персонажи — великий комбинатор Остап Бендер и зиц-председатель Фунт стали нарицательными героями соответственно всевозможных мошенников и подставных руководителей.

Согласно докладу Самарского губкустпрома по состоянию на весну 1921 г. в Самарской губернии существовали ложные артели, например, «Механик», организованная по настоянию ее председателя Грюнберга из мелкопромышленного предприятия, рабочие которого якобы стали артельщиками, хотя на самом деле оставались в таком же распоряжении хозяина мастерской, являвшегося председателем артели, как и ранее [6, с. 157]. Причем такая картина носила не единичный, а массовый характер, имела место не в отдельных местностях, а повсеместно. Так, в 1926 г. из 506 зарегистрированных кустарно-промысловых кооперативов Пензенской губернии 217 (или 40 %) после проверки были вычеркнуты и частично ликвидированы как лжекооперативы и несуществующие [6, с. 159].

Основная масса кооперативов тех лет носила теневой, государственно-неорганизованный характер, не входила ни в один промысловый союз либо членство в нем являлось формальным, игнорировала соблюдение трудового законодательства в отношении своих работников, уклонялась от уплаты налогов, нарушала технику безопасности и правила охраны труда.

Заявительный характер регистрации кооперативов, максимально упрощавший их создание, способствовал тому, что в кооперативную сферу устремились, в том числе и лица, ранее владевшие заводами, фабриками, цехами и у которых, несмотря на национализацию, сохранились финансовые активы, для их приумножения и легализации, нередко создавались лжекооперативы, которые по сути прикрывали собой прежнее производство, работники которого лишь номинально записывались членами (пайщиками) кооператива, а на самом деле продолжали оставаться наемными работниками, права и законные интересы которых руководством кооператива игнорировались. Нередко работа кооператива была связана с хищениями и мошенническими действиями.

Так, в результате ревизии, проведенной в пуховязальной артели хутора Сарабай Новопокровского района Оренбургского округа было установлено, что ее председатель Бочкарева паевые взносы отдельных кустарок в журнале не отмечала, а присваивала себе, принятые от пуховязальщиц платки оплачивала по 12 руб. за каждый, а в книге учета — записывала, что они приняты по 14 руб., а разницу — присваивала себе. По результатам ревизии она была освобождена от должности, однако, вскоре организовала новую артель, но уже в Новосибирске, где продолжила свою лжекооперативную деятельность [6, с. 158].

Реакцией со стороны советского государства на сложившуюся ситуацию стало принятие вначале Советом народных комиссаров СССР 27 декабря 1928 года постановления «О мерах борьбы с лжекооперативами» [4], а впоследствии 27 марта 1929 года и одноименного постановления Совета народных комиссаров РСФСР [3]. В соответствии с указанными документами лжекооперативами могли признаваться товарищества, как входящие, так и не входящие в кооперативную систему при наличии хотя бы одного из следующих признаков:

а) вхождение в состав их учредителей или членов выборных органов лиц, которым это запрещено законом;

б) преобладание в составе органов управления кооператива капиталистических (кулацких) элементов, использующих кооперативные формы в своих кулацких целях;

в) осуществление кооперативом деятельности, противной интересам социалистического строительства.

Далее в постановлениях отмечалось, что о лжекооперативном характере организации может свидетельствовать:

а) наличие зависимости организации от частных предпринимателей независимо от того, выступали ли последние в качестве членов кооператива, являлись его наемными работниками, если они предоставляли кооперативу необходимые оборудование либо капитал;

б) осуществление производственным кооперативом преимущественно торгово-закупочной и перепродажной деятельности, кроме случаев, когда это допускалось законами о соответствующих видах кооперации;

в) мнимость (лишь для вида) участия в организации значительной части ее членов, которые по существу являлись наемными работниками, о чем в частности могла свидетельствовать достаточно большая текучесть кадров кооператива.

Эти признаки носили неконкретизированный, оценочный характер, что затрудняло выявление лжекооперативов, привлечение к ответственности их руководителей и в целом тормозило борьбу с ними.

Развивая положения указанных документов Циркулярное письмо Союза союзов сельскохозяйственной кооперации, адресованное краевым и областным Союзам союзов и центрам сельскохозяйственной кооперации о мероприятиях по борьбе с лжекооперативами от 29 апреля 1929 г. [5, с. 611] предписывало поставить дело так, чтобы ни одни перевыборы в органы управления и контроля не проходили без личного участия и руководства ответственных представителей системы, как бы мал ни был кооператив. При этом руководство перевыборами должно было охватывать как кооперативы, вовлеченные в систему кооперации, так и так называемые «дикие» кооперативы.

Постановлением ВЦИК и СНК РСФСР от 9 сентября 1929 года [2] УК РСФСР был дополнен статьями 111-а и 129-а, направленными на борьбу с лжекооперативами.

Согласно ст. 111-а УК РСФСР устанавливалась уголовная ответственность за содействие должностными лицами государственных органов или кооперации, в обязанности которых входила регистрация и последующий контроль за деятельностью кооперативов, организации лжекооперативов или попустительство их дальнейшей деятельности, а также за оказание содействия таким лжекооперативам, иным должностным лицам в той или иной форме, что могло выражаться, например, в льготном отпуске материалов и товаров, предоставлении льгот по арендной плате и т.п. Обязательным условием привлечения лица к уголовной ответственности по данной статье являлось оказание содействия в результате злоупотребления властью, бездействия власти либо халатного отношения к своим обязанностям.

Уголовная ответственность за содеянное дифференцировалась в зависимости от наличия или отсутствия корыстной цели либо иной личной заинтересованности. В первом случае минимальное наказание должно было составлять не менее двух лет, а во втором — не менее 6 месяцев (верхний предел санкции в нормах УК РСФСР 1926 года не указывался).

Статья 111-а была включена законодателем в главу III УК РСФСР 1926 года «Должностные (служебные) преступления».

Судя по расположению данной нормы в системе Особенной части УК РСФСР 1926 года основным объектом рассматриваемого преступления выступала нормальная деятельность советского государственного аппарата, государственных органов и общественных объединений граждан, включая

органы профессиональных союзов и кооперативное движение. Дополнительным же объектом здесь выступала нормальная деятельность системы советской кооперации, имущественные интересы государства в части необоснованного снижения налогового бремени, извлечения излишних доходов за счет транспортных и иных льгот, предоставляемых кооперативам.

На первый взгляд может показаться, что по своей правовой природе рассматриваемое нами преступление ближе всего к институту прикосновенности, хотя законодатель и не говорил о заранее не обещанном характере совершенного деяния. В какой-то мере на это указывала сама формулировка состава преступления, в котором для криминализации деяния использована одна из форм преступной прикосновенности — попустительство. Об этом может свидетельствовать еще и то обстоятельство, что санкция ст. 111-а начинает свой отсчет от 6 месяцев или от 2-х лет (в зависимости от отсутствия или наличия корыстного мотива или иной личной заинтересованности), а ст. 129-а, устанавливающая уголовную ответственность за учреждение и руководство лжекооперативами, предусматривала до 5 лет лишения свободы, но со строгой изоляцией и конфискацией всего или части имущества. Поэтому случаи соучастия в таких преступлениях должны были бы квалифицироваться как соучастие в совершении преступления, предусмотренного ст. 129-а УК РСФСР, но не по ч. 1, а по ч. 2. Однако, ее санкция предусматривала за участие в работе лжекооперативных организаций лиц, заведомо знавших, что данная организация является лжекооперативной, и извлекавших из этого участия предпринимательскую прибыль или заведомо содействовавших сокрытию действительного характера названной организации всего лишь до 2-х лет лишения свободы или до одного года принудительных работ. В этой связи можно сделать вывод о том, что действия должностных лиц подлежали квалификации по ст. 111-а независимо от того являлась ли такая деятельность должностного лица заранее обещанной и следовательно образовывала соучастие в лжекооперативной деятельности либо, не являясь заранее обещанной, носила исключительно прикосновенный характер.

Субъект преступления, предусмотренного ст. 111-а — специальный — должностное лицо. В соответствии с примечанием 1 к ст. 109 УК РСФСР 1926 года под должностными лицами понимались лица, занимающие постоянные или временные должности в государственном (советском) учреждении, предприятии, а равно в организации или объединении, на которые возложены законом определенные обязанности, права и полномочия в осуществлении хозяйственных, административных, профессиональных или других общегосударственных задач. Ими могли выступать как руководители соответствующих организаций, их заместители, так и иные должностные лица, в частности, руководители отделов, управлений, иных структурных подразделений. Помимо должностных лиц государственных органов в силу прямого указания закона субъектами преступлений могли быть и должностные лица органов кооперации (союзов, ассоциаций и т.п.) союзного, республиканского и регионального уровней.

Субъективная сторона выражалась в прямом умысле, мотивы и цели, как уже было показано выше, дифференцировали уголовную ответственность.

Ст. 129-а предусматривала две самостоятельные формы этого преступления. В ч. 1 ст. 129-а УК РСФСР речь шла о совершении преступления в таких формах как учреждение и руководство деятельностью лжекооперативов, а в ч. 2 этой же статьи говорилось о менее опасной форме — участии в работе лжекооперативов.

Ст. 129-а была включена законодателем в главу V УК РСФСР, которая именовалась «Преступления хозяйственные».

Основной объект анализируемого преступления составляла нормальная деятельность кооперативов, удовлетворение ими потребностей населения в товарах широкого потребления. Дополнительным объектом — имущественные интересы государства, права и законные, в том числе имущественные, интересы граждан и организаций.

Деяние в первом случае могло выражаться в учреждении, т.е. создании и регистрации лжекооператива, например, на подставное лицо, по фиктивным или подложным документам, указании в качестве членов кооператива лиц, которые фактически являлись наемными работниками и не получали какого-либо процента от деятельности (дохода) кооператива. Это же деяние предполагало не только учреждение лжекооператива, но и руководство им. Использование законодателем соединительного союза «и» позволяет сделать вывод о составном характере данного деяния, включавшем как само учреждение лжекооператива, так и руководство им. Тем не менее, думается, что уголовно-наказуемым могло признаваться не только учреждение лжекооператива и последующее руководство им, но и руководство лжекооперативом лицом, не принимавшим непосредственного участия в его создании.

Уголовный закон признавал лжекооперативом организации, которые прикрывались кооперативными формами в целях использования льгот и преимуществ, предоставленных кооперации, в действительности являлись предприятиями частно-предпринимательскими и преследовали интересы капиталистических элементов, имеющих преобладающее влияние в их составе.

Созданию лжекооперативов способствовала налоговая политика тех лет, которая была направлена на борьбу с частным предпринимательством, в отношении которых устанавливались повышенная арендная и квартирная плата, суммарно величина налогового бремени на частных предпринимателей достигала 90 % их доходов. Поэтому многие из них были вынуждены закрывать свои предприятия либо использовать иные нелегальные формы хозяйствования (работу на дому — квартирничество, создание фиктивных кооперативов, поскольку объединения мелких товаропроизводителей пользовались большими льготами, предоставляемыми кооперативам (налоговыми, транспортными и т.п.), но товаров массового потребления не выпускали [6, с. 158]. Иными словами, сам факт создания лжекооператива уже предоставлял ему предусмотренные законодательством налоговые, транспортные и иные льготы.

Несмотря на то, что уголовный закон указывал на учреждение и руководство лжекооперативами, для привлечения к уголовной ответственности по ст. 129-а УК РСФСР было достаточно учреждения и руководства хотя бы одним лжекооперативом.

Оконченным данное деяние следовало признавать с момента учреждения, т.е. государственной регистрации лжекооператива. При учреждении лжекооператива его субъектом могло выступать любое лицо, которое в силу закона имело право учредить, создать кооператив. В тоже время, как показывают исследования нередко лжекооперативы создавались в том числе и лицами, лишенными избирательных прав, что позволяет сделать вывод о том, что субъект указанных преступлений действительно общий.

С субъективной стороны это преступление характеризовалось прямым умыслом. В связи с тем, что само по себе создание лжекооператива предполагало получение им достаточного количества налоговых, транспортных и иных льгот установление предусмотренной законом цели использования льгот и преимуществ, предоставленных кооперации, особых проблем не вызывало.

Другая форма рассматриваемого преступления могла выражаться в участии в работе лжекооперативных организаций лиц, заведомо знавших, что данная организация является лжекооперативной, и извлекавших из этого участия предпринимательскую прибыль или заведомо содействовавших сокрытию действительного характера названной организации. Это свидетельствует о том, что с объективной стороны такое деяние могло выражаться в создании кооператива совместно с лицами, лишенными права учреждения кооператива (при наличии осведомленности об этом), членстве в таком кооперативе, в деятельности, осуществляемой кооперативом и т.п.

Деяние следовало считать оконченным с момента вступления в кооператив, подписания необходимых документов, непосредственного участия в работе кооператива: в его органах, деятельности и т.п. Извлечение предпринимательской прибыли могло выражаться в получении доходов от деятельности кооператива, денежных средств от используемого кооперативом имущества, переданного виновным в качестве вклада в уставный капитал кооператива (оборудование, станки, сырье, материалы и т.п.).

Содействие сокрытию действительного лжекооперативного характера организации могло выражаться в деятельности в составе органов управления таким кооперативом, принятии решений, утверждении отчетности не соответствующей действительности, работе в составе ревизионной или иной комиссии кооператива и т.п. Содействие могло носить как разовый, так и систематический характер, что являлось достаточным для привлечения к уголовной ответственности за данное преступление. Содействие сокрытию, вероятно, могло быть осуществлено не только в активной (действие), но и в пассивной (бездействие) форме.

В любых случаях, указанная деятельность должна была носить заведомый для виновного характер, т.е. им осознавался тот факт, что организация является лжекооперативной. Субъект этого преступления — специальный, им могли выступать лишь лица, заведомо знавшие, что данная организация является

лжекооперативной, и извлекавшие из этого участия предпринимательскую прибыль или заведомо содействовавшие сокрытию действительного характера такой организации.

В тоже время, наверняка не привлекались в качестве субъектов преступления лица, которые оформлялись в качестве пайщиков лишь для вида, а фактически выполняли работу как наемные сотрудники, поскольку этим существенно ущемлялись их права и законные интересы, они ставились в невыгодное положение и их отказ по сути грозил им потерей работы и какого-либо заработка. Субъективная сторона характеризуется прямым умыслом, основная цель являлась корыстной, при наличии иных, например, контрреволюционных целей, содеянное квалифицировалось как государственное преступление. В случае совершения указанными лицами в составе кооператива или от его имени иных преступлений, например, спекуляции, хищения и т.п. содеянное подлежало квалификации по совокупности преступлений.

Учреждение и руководство лжекооперативом наказывалось лишением свободы на срок до 5 лет со строгой изоляцией и конфискацией всего или части имущества, а участие в работе такого кооператива или содействие сокрытию его лжекооперативного характера влекло лишение свободы до 2 лет или принудительные работы на срок до 1 года. Таким образом, советское государство, провозгласив новую экономическую политику, вынуждено было начать борьбу с лжекооперативами, которые использовались частно-предпринимательскими структурами для необоснованного получения льгот, существенного сокращения налоговой нагрузки, приумножения своих капиталов. Ответом на это со стороны государства выступили меры как организационно-правового, так и уголовно-правового характера, однако, они не могли заменить в полной мере действие сугубо экономических законов.

Список литературы

1. Ильф, И.А., Петров, Е.П. Золотой теленок. М., 2021. — 416 с.
2. О дополнении Уголовного кодекса РСФСР статьями 111 А и 129 А: пост. ВЦИК РСФСР и СНК РСФСР от 9 сентября 1929 г. // Собрание узаконений РСФСР. 1929. № 72. Ст. 705.
3. О мерах борьбы с лжекооперативами: Пост. СНК РСФСР от 27 марта 1929 г. // [СПС «КонсультантПлюс»]
4. О мерах борьбы с лжекооперативами: Пост. СНК СССР от 27 декабря 1928 г. // [СПС «КонсультантПлюс»]
5. Циркулярное письмо Союза союзов сельскохозяйственной кооперации краевым и областным Союзам союзов и центрам сельскохозяйственной кооперации о мероприятиях по борьбе с лжекооперативами от 29 апреля 1929 г. // Трагедия советской деревни. Коллективизация и раскулачивание. 1927-1939 гг. Документы и материалы. В 5-ти т. Т. 1. (Май 1927 — ноябрь 1929 г.). М., 1999. С. 610-612.

ПУБЛИЧНАЯ ВЛАСТЬ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ

УДК 342.553

Фурсова Е. Е., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: eka.furs.myt21@mail.ru

Научный руководитель:

Элязян А. Ш., канд. соц. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: a.sh.elazyan@ruc.su

Аннотация. Статья посвящена исследованию публичной власти. Отмечаются её особенности как функционирующей в пределах публично–территориального коллектива в рамках муниципального образования. В данной статье изучены темы поправок в Конституцию РФ, переноса голосования в связи с длительной пандемией COVID–19. А также внесение термина «Публичная власть» в основной закон РФ. Рассматриваются вопросы: что это за термин и для чего он вводится, какую роль публичная власть играет в органах местного самоуправления?

Ключевые слова: государство, публичная власть, законопроекты, публичные правоотношения, муниципальная власть, местное самоуправление, публичное управление.

Актуальность научного исследования обусловлена тем, что роль местного самоуправления в теории и практике очень значительно, решение может способствовать упорядочению и оптимизации взаимоотношений органов местного самоуправления между собой, а также с органами государственной власти, укреплению авторитета власти в целом.

Одним из главных критериев формирования и развития любого правового и демократического государства является публичная власть, так как она непосредственно связана с потребностью управления, направленного на достижение общих целей в обществе, имеющем широкий спектр интересов и ценностей.

Предметом данной статьи является — проблемные аспекты публичной власти в законодательстве РФ.

Эмпирическую базу исследования составили Конституция РФ, федеральные законы, судебные акты Конституционного Суда РФ, архивные и опубликованные материалы судебной практики.

В 2020 году Конституция Российской Федерации претерпела масштабные изменения, по результатам общероссийского голосования были внесены поправки в двадцать три статьи. Значительным изменением стало то, что впервые в содержании Конституции РФ появилась категория «Публичная власть». До принятия поправок в ней использовались понятия в рамках различных проявлений как общей категории «власть», например, «власть

народа», «власть в Российской Федерации», «государственная власть в субъектах...» и т. д.

Одной из самых дискуссионных проблем в современной теории государства и права является проблема механизма государства и его первичных элементов. Кроме того, совершенствование системы государственного и политического устройства страны делает актуальной и проблему формирования оптимальной системы органов государственной власти в регионах и четкого разграничения ответственности за решение конкретных вопросов между уровнями публичной власти, без чего невозможно повышение эффективности деятельности органов как государственной власти РФ и ее субъектов, так и органов местного самоуправления. Перечисленные вопросы делают тему актуальной для исследования.

Общая характеристика публичной власти: понятие и особенности

Власть, источником которой является население, народ и общество является общественной, то есть публичной властью.

Она наряду с суверенитетом, территорией и населением входит в число основных признаков государства.

Публичный характер власти подразумевает под собой «общественность», «нахождение в распоряжении общества», это связано с тем, что само понятие публичности обусловлено открытостью и наличием взаимосвязи с обществом, а также непосредственной заинтересованностью в нем.

В современной научной литературе отсутствует единое определение публичной власти, но мнению автора более точным является определение, предложенное В.Ф. Халиповым, который определяет ее как «власть (в присутствии публики), открытая народу и его суждениям, общественная по характеру, не частная, вовлекающая в управление широкие круги населения.[8]

Однако в Конституции РФ не используется понятие публичной власти, указывая на то, что власть народ осуществляет посредством органов государственной власти и местного самоуправления, что дает нам с некоторой долей условности назвать высшим органом публичной власти народ. Именно воля народа является основой формирования деятельности органов государственной власти в Российской Федерации. [1]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что народ, обладая правом осуществлять власть путем непосредственной и представительной демократии является субъектом публичной власти. Народом в прямой и косвенной форме осуществляется создание других субъектов публичной власти — органов государственной власти и местного самоуправления, но необходимо помнить, что объектом публичной власти в различных общественно правовых статусах выступает человек.

Публичная власть имеет значительные отличия от других видов власти.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что публичная власть — это возможность для осуществления государственного управления, которое, в свою очередь можно представить, как процесс реализации государственной власти ее носителями.

После того как автор дал определение, он хотел бы описать структуру и состав публичной власти.

Говоря об органах публичной власти, стоит сказать, что это в первую очередь организации, реализующие публичную власть в обществе и самом государстве. Они предназначены для управления обществом на разных уровнях, условно их можно разделить на органы государственной власти, такие как центральные и региональные органы власти, и на органы местного самоуправления.

В современном российском законодательстве до 2020 года отсутствовало понятие «органа публичной власти», которое является обобщающим для правовых понятий «органа государственной власти» и «органа местного самоуправления». В соответствии с Законом РФ о поправке к Конституции РФ от 14.03.2020 №1–ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» публичная власть стала относиться к федеральному ведению. [2]

Структура органов публичной власти в России включает органы государства, субъекты РФ, местного самоуправления, административно–территориальные единицы (такие как в 12 префектурах Москвы), органы девяти федеральных округов непосредственно объединяющих группы субъектов РФ во главе с полномочным представителем Президента РФ, органы прокуратуры, Следственного комитета и другие.

Говоря об органах публичной власти на территории муниципального образования, мы естественно понимаем, что речь идет об органах местного самоуправления, такими как: глава субъекта РФ, который в свою очередь является одновременно и органом исполнительной власти; существующих коллегиальный орган исполнительной власти (администрация); контрольная ревизионная комиссия и в некоторых случаях муниципальная избирательная комиссия [5].

Главная цель деятельности органов местного самоуправления (ОМСУ) повышение уровня и качества жизни населения. Достижение данной цели требует от ОМСУ обеспечения населения соответствующими муниципальными услугами высокого качества.

Муниципальная власть направлена в основном на реализацию определенных интересов жителей, решение собственными силами определенных проблем местного сообщества, которые возникают на локально–определенных территориях. Именно ориентация на решение вопросов местного значения — основных проблем жизнедеятельности местных жителей, их общностей, а через это — на решение отдельных проблем общества в целом, свидетельствует о социальной направленности деятельности и функционального назначения муниципальной власти.

Муниципальная признаками власть — образования многофункциональное общества. Будучи определенных автономным территории обликом некоторых общественной очередь власти, предоставляет по считается собственному российская субъектно – разрешает объектному земли составу, предложений собственной самоуправлении природе и собственно сути, управление спектру

предоставляет осуществляемых большинства целом она активном считается государством более теории социально назначения направленной власть формой местного воплощения издательство общественной публичной власти. Это системе мощнейший направлена катализатор органах формирования правовой штатского положение общества, упрочение потому российской что список намеренное уважения роль проблем обитателей в ому процессе спектру сотворения место добродетельных земли критерий лукашук жизни итоге на муниципального конкретные граждан земли интересы поможет ответственности формированию у возможность их федерации ощущения локально ответственности упрочение за возможностей заключение разработка районных общества задач, страны повышая ориентация их власти совместную районного социальную и упорядоченной штатскую которые энергичность.

Вторым признаком можно признать единство районные собственно интересы и населения детерминированные территориального ими конституированы вопросы понимаем районного интересам смысла, контрольная которые двух конституированы в исполнительной облике организационном предметах упрочение ведения социальной районного публичном самоуправлении, сотворения одевают нужна локально–уровне территориальный законодательства нрав – общественного пределы направленной их через воплощения однообразии ограничены конкретные землей, самоуправление на определенных которую социально распространяется modern юриспруденция местном соответственного чувство территориального признаками общества.

Третьим признаком можно считать, реализацию организационном прежде проекте собственно городская случаях администрация администрация реализуется в решение системе возможность ВУЗов государством районного ограничены самоуправления, качества собственно, следующие что соединяющего разрешает ослаблению резюмировать: общественной городская концепции администрация штатским есть цели администрация правовой районного взаимодействие самоуправления.

В сообщества четвертых, в детерминированные активном само проекте литературы городская однообразии администрация отображает считается государством более между динамическим и проблем приближенным к целом любому ощущения жильцу направленности инвентарем власти предоставления решения общественных общественных предложений.

муниципальная Исходя качества из начала вышеизложенного общества возможно такими устроить концепции вывод, свидетельствует собственно, природе что вывод городская российская администрация муниципальная именно разработка отображает приводит волю и задача интересы взаимодействие районных земли обитателей, природе гарантирует вопросов взаимодействие ответственности субъектов упорядоченной системы повышение районного четвертых самоуправления свою меж собственно собой и значительной государством, районных его местные органами в районное процессе оказавшееся заключений ослаблению вопросов такими районного субъектов смысла.

В динамическом итоге одновременно районное функционирование автономия законодательства имеет культуры возможность конституция быть самом определено интересы как которые особая исполнительная пограничная функционирование конструкция государственные меж само государством и общественной социумом, возложенных соединяющего ощущения их целом меж понимаем собой себе при целом помощи органов упорядоченной государственного системы процессе общественного конституированы управления. внесенных Функционирование более органов жизни районного государственной самоуправления спектру на считается земли автономия городского ослаблению образования и районного выполнение предоставления возложенных обитателей на газета их инициативности общественных отвечают возможностей большей на возможность районном оказавшееся уровне функционального говорит о организации однообразии отдельных городской и в органом целом большинства государственной отдельных власти. осуществляется Районное власть автономия пределы имеет считается возможность совместную расцениваться обогащает как вопросов некоторое муниципальная продолжения управление страны, реализуется оказавшееся в приводит положение общественных между общества государством и начала штатским своей социумом. социумом Таким соответствующими образом, социальную управление самоуправления на локально местах власти сочетает и отображает общественные, и самоуправления государственные приближенным элементы, общностей последние динамическим имеются и в городского самом чувство местном ощущения самоуправления. возможностей Видимо, субъектов нужна нужна разработка публичной общественно—потому государственной городской теории, значения но сообщества прежде однообразии всего — любому разработка главная концепции администрация особой местном публичной издательство власти в территории местном нестабильности территориальном заключений публичном общества коллективе.

самом Государство и локально местное главная самоуправление в интересам своей является сущности уровне тесно конституированы взаимосвязаны, собрание государственные динамическим начала прежде имеют избирательная место сути быть и в городская местном интересов самоуправления, возможность так органами как государственные местное нужна самоуправление власти само процессе по следующие себе взаимосвязаны обладает назначения всеми особой признаками москва государственности. поправок Местному публичной самоуправлению носителем наряду с обладает признаками осуществляемых публичной направлена власти обладает присущи помощи элементы принята гражданского избирательная общества. разрыв Единство проекте двух всенародным начал прежде предоставляет достичь системы следующие быть задачи:

- 1) целом не природе допускается поправок раздвоение общественных власти, муниципальная которое жизни приводит к общества политической государственные нестабильности и конструкция ослаблению штатскую государства и обогащает его конституции институтов, к местного децентрализации более территорий;

2) самоуправления предоставляет жильцу возможность science для уровне большинства теории людей в литературы управлении поправке делами децентрализации общества и актуальных государства, решение что общества обогащает спектру уровень определено правовой муниципальной культуры список граждан и возможность побуждает в волю них носитель чувство контрольная уважения к задача законам, динамическим инициативности;

3) ведения устраняется публичной разрыв районного между задача обществом и самоуправления государством;

4) управление осуществляется возможность главная и функционирования основная органах задача — двух поддержание и власти упрочение признаками общества и однообразии государства элементы при возможность существовании администрация демократических районных институтов;

5) энергичность государство в районного значительной местного степени динамическим входит в пути курс ориентация дел самоуправления на ощущения местном районного уровне и принята принимает самоуправления решения, ведения которые в облике большей деятельности степени место отвечают положение интересам и муниципальная требованиям наряду людей.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6–ФКЗ, от 30.12.2008 N 7–ФКЗ, от 05.02.2014 N 2–ФКЗ, от 01.07.2020 N 11–ФКЗ) // СПС «КонсультантПлюс».

2. О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти: Федеральный конституционный закон № 1–ФКЗ от 14.03.2020 // СПС «КонсультантПлюс».

3. Аврамчикова, Н.Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов. М., 2021. – 174 с.

4. Багян, Г.А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации // Modern Science. 2020. № 5–1. С. 450-454.

5. Васильева, В.М. Государственная политика и управление: учебник и практикум для вузов. М., 2021. – 441 с.

6. Зелинская, М.В. Проблемы модернизации инструментов государственного и муниципального управления // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 5–й Всероссийской научно–практической конференции, Курск, 23–24 января 2020 года / под ред. Кузьминой В.М. Курск, 2021. С. 240–243.

7. Купряшин, Г.Л. Основы государственного и муниципального управления: учебник для вузов. – 3–е изд., перераб. и доп. М., 2021. – 574 с.

8. Халипов, В.Ф. Наука о власти. Кратология: Учеб. пособие. М., 2020. – 443 с.

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА

УДК 347.4

Бобкова А.С., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: annznvv@gmail.com

Научный руководитель:

Элязян А.Ш., канд. соц. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: a.sh.eiyazyan@ruc.su

ORCID: 0000-0003-0708-7455

Аннотация. В научной статье рассматривается вопрос заключения гражданско-правового договора. Условия его заключения, особенности и риски.

Ключевые слова: правовое регулирование, законодательная база, контрагент, договорные отношения, юридическое лицо, риск, закон.

В современных условиях рыночной экономики договорные отношения приобретают все большее значение для предпринимателей, ведь общество делает большой упор на личные права и свободы гражданина. Являясь разновидностью обязательств, договор играет особую решающую роль в развитии правового регулирования тех или иных общественных отношений. В современном мире, общество может самостоятельно регулировать гражданско-правовые отношения путем заключения договора гражданско-правового характера, ведь именно он является одним из самых эффективных средств для регулирования подобных вопросов. Договор не только взаимодействует между сторонами, но и определяет требования, которые необходимы именно «в данное время, в данной ситуации».

Все чаще работодатели предлагают вариант оформления по ГПД (гражданско-правовому договору). Этот документ регулируется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Суть его состоит в том, что лица, подписывающие данное соглашение, указывают именно результат работы, который должен получить по итогу заказчик или имущественные отношения, которые не влекут за собой вступление в трудовые отношения. Иными словами, согласно договору, физическое лицо ручается о факте исполнения прописанных в договоре определенных работ. При этом трудоустроенным сотрудником фирмы или ИП исполнитель являться не будет [5].

Гражданско-правовой договор или договор гражданско-правового характера относится к двусторонним сделкам и представляет собой некое соглашение об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (ст. 153, п. 1 ст. 154, п. 1 ст. 420 ГК РФ).

В настоящее время, наиболее распространены из ГПД, подписываемые организациями с физическими лицами — договоры подряда, авторских заказов

или возмездных оказаний услуг; договоры перевозки, транспортной экспедиции, поручения, комиссии, доверительного отношения имуществом и т.д.

Рассмотрим некоторые из них:

- Договор подряда - соглашение, где одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) некую работу и сдать ее, в обговоренные соглашением сроки, за определенную плату. Такой договор предусматривает изготовление или обработку (переработку) вещи или выполнение иной работы.

Выполняя предусмотренную в договоре работу, подрядчик полноправно может привлечь иных лиц (субподрядчиков) к исполнению своих обязанностей. Работа принимается в сроки, установленные договором подряда, с участием подрядчика. При обнаружении отступлений от договора, ухудшающих результаты работы, или каких-либо недостатков, заказчик немедленно заявляет об этом подрядчику.

Так же, данным договором устанавливается объем, содержание, сроки, место работ, в равной мере, как и цену, порядок оплаты и способы ее определения. По результатам выполненных работ, заказчик и подрядчик составляют акт об их исполнении. Далее выплачивается вознаграждение по договору. (п. 1 ст. 702, п. 1 ст. 703, ст. 705, п. 1 ст. 706, ст. 708, 709, 711, п. 1 ст. 720 ГК РФ) [1].

- Рассмотрим еще один вид, на базе договоров ГПХ — договор возмездного оказания услуг. Данный документ представляет собой условия оказания услуг, при которых исполнитель по заданию заказчика обязуется совершить определенные действия или осуществить указанную договором деятельность, услугу или работу, в порядке и сроках, которые указаны в договоре. Документ регламентируется общими положениями о подряде (ст. 702-729 ГК РФ). Работодатель, по данному договору может привлечь таких специалистов, как консультант, юрист, переводчик, бухгалтер и т.д.

- Договор авторского права — еще одно соглашение, трактующие обязательства в сфере нетрудовых отношений. В данном случае, создатель берет на себя обязательство по просьбе заказчика разработать обусловленное договором произведение на материальном носителе или в иной форме. Это может быть сочинение, произведение литературы или произведение искусства. Материальный носитель (или иная форма) передается заказчику в собственность. Данный договор так же является возмездным (п. 1 ст. 1288, п. 1 ст. 1289 ГК РФ).

Основное правило заключения договора гражданско-правового характера гласит: «Законодательство Российской Федерации допускает привлечение лиц к работе в случаях, когда такой договор фактически не регулирует трудовые отношения между работником и работодателем». Т.е. исполнитель выполняет работу, не проектированную трудовым договором [3].

Исходя из этого, встает вопрос об обязанности по уплате налогов с доходов. Напомню, что каждая из сторон такого договора может оказаться ИП, рассмотрим варианты:

1. Работодатель — ИП; исполнитель — ИП

В данном случае отношения складываются аналогично, как у юридических лиц или Юридическое лицо — ИП, т.е. каждый платит обязательные только для него налоги, где сумма оплаты по ГПД — обычный расчет между контрагентами

2. Работодатель — ИП; исполнитель — физическое лицо

Здесь, ИП — работодатель в отношении дохода, выплачиваемого физическому лицу. Он является плательщиком страховых взносов и налоговым агентом по НДФЛ, удерживаемому из этого дохода.

3. Работодатель физическое лицо; исполнитель — ИП.

Физическое лицо — работодатель никакими налогами выплачиваемый доход не облагает. Исполнитель сам со своих доходов делает все необходимые платежи

4. Работодатель — физическое лицо; исполнитель — физическое лицо.

В данном варианте обе стороны обязаны осуществить налоговые платежи и составить отчетность:

- Работодатель — в отношении страховых взносов с дохода (подп. 1 п. 1 ст. 419, п. 2 ст. 420 НК РФ)

- Исполнитель — в отношении налога с полученного дохода, те работодатель физическое лицо и в число налоговых агентов не входит. (п. 1 ст. 226 НК РФ) [2].

Работодателю, в данном случае необходима постановка на учет в Инспекции Федеральной налоговой службы, как плательщику взносов. Таким образом, обе стороны, при данном варианте ГПД имеют определенные последствия.

Сегодня, возможны такие ситуации, когда штатный сотрудник одновременно со своими основными должностными обязанностями выполняет в интересах предприятия дополнительную работу по договору ГПХ, либо трудится по ГПД, находясь в ежегодном оплачиваемом отпуске. Безусловно, такой вариант возможен, ведь ни Гражданский, ни Трудовой кодекс не содержит положений, запрещающих работодателю и работнику заключать ГПД. Однако, такой вариант развития возможен только в случае, если условия обязанностей разнятся в трудовом договоре и договоре гражданско-правового характера, в ином варианте такие взаимоотношения сторон могут быть признаны трудовыми [6, с. 54].

В таблице 1 приведены условия, при которых возможно заключение ГПД с работником организации.

Условия заключение ГПД с работником организации			
Выполняемая работа не предусмотрена условиями трудового договора	В ГПД отсутствуют признаки трудового договора	Отношения между работником и работодателем регламентируются нормами гражданского законодательства	Работа, предусмотренная в ГПД выполняется исключительно в свободное от работы, по трудовому договору, время

Таблица 1.

В особенностях заключения договора ГПХ есть свои нюансы. Так почему нельзя злоупотреблять такими договорами?

- Выполнение конкретной работы (оказание услуг).

Для договора ГПХ важен процесс, а не результат. Заказчик не вправе контролировать режим работы и отдыха. Рабочий процесс исполнитель выстраивает самостоятельно.

- Срок действия договора.

При отсутствии пункта о сроках договора, ГПД считается не действительным. По окончании срока, договор ГПХ может быть продлен по решению сторон.

- Размер вознаграждения исполнителя.

Исполнителю по ГПД не оплачивают отпуск, больничный лист, пособие по беременности и родам и иные выплаты. Переработка также никак не компенсируется.

- Риск перепрофилирования.

При составлении договора ГПХ необходимо не допускать ситуации установления условий, которые, впоследствии, будут трактоваться, как условия трудового договора. Например: указание трудовой функции, а не конкретных услуг или работ; выплата вознаграждения 1 или 2 раза в месяц в одни и те же дни; наличие рабочего места; установление режима работы и т.д.

- Уплата страховых взносов на ОПС и ОМС.

Заказчик обязан уплатить за исполнителя взносы только на пенсионное и медицинское страхование. Отчисления на случай временной нетрудоспособности не делаются вовсе, на травматизм — только в случае, предусмотренном договором.

- Возможность привлечения третьих лиц.

Исполнитель может привлекать третьих лиц лишь с согласия заказчика. В трудовом кодексе подобное не допускается.

- Отсутствие кадрового учета.

Данные о договоре ГПХ не включаются в трудовую книжку. Так же не требуется оформление приказа о приеме на работу, штатное расписание, наличие личной карточки и т.д.

При необходимости расторжения договора гражданско-правового характера стороны обращаются к особенностям расторжения, которые прописаны в самом договоре. При этом нет особых условий, влияющих на этот процесс. Законодательство, в таких случаях, также не предусматривает определенные условия.

Как и у любого вида соглашений, договор ГПХ имеет свои нюансы и риски. Например, в случае, если исполнитель в договоре ГПХ назван «Работник», то контролирующие органы такие, как ГИТ, налоговая, ФСС, прокуратура в судебном порядке могут потребовать признать данные отношения трудовыми. В таком случае работодатель будет обязан восстановить работника

в его правах, предоставить ему гарантии в виде денежных выплат, оплаченных больничных листов, отпуска и т.д.

За нарушение трудового законодательства, в частности предоставления трудового договора под видом договора ГПХ, согласно ч. 3 ст. 5.27 КоАП РФ должностному лицу т.е. генеральному директору, необходимо будет выплатить штраф до 20 000р., а если это юридическое лицо — до 100 000 р.

Таким образом, нами была рассмотрена ниша, касающаяся гражданско-правового договора. Законодательство о договорах Российской Федерации находится на достаточно высоком уровне развития по сравнению, например с иными институтами гражданско-процессуального права, к тому же оно постоянно совершенствуется, что говорит о невозможности стагнации в этом вопросе. В будущем, постоянное совершенствование данного вопроса, будет способствовать правильной выборке договоров контрагентами. На практике же это должно отразиться, как становление в нашем государстве еще более цивилизованного рынка труда.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ): Федеральный закон № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».

3. Письмо Минтруда РФ № 17-3/В-383 от 13 августа 2014 года // СПС «КонсультантПлюс»

4. Яковлев, В.Ф. О роли гражданского права в реализации решений XXVII съезда КПСС // Актуальные проблемы гражданского права / Под ред. В.Ф. Яковлева, М.Я. Шиминовой, Т.И. Илларионовой и др. Свердловск, 1986.

5. Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 5 мая 1997 г. № 14 «Обзор практики разрешения споров, связанных с заключением, изменением и расторжением договоров» // СПС «КонсультантПлюс».

6. Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 1994. № 2.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

УДК 342.922

Талина А.В., студентка
Российский университет кооперации, г. Мытищи
Email: st103270@ruc.su

Научный руководитель:
Мустафаев Ф.М., канд. юрид. наук
Российский университет кооперации, г. Мытищи
Email: f.m.mustafaev@ruc.su

Аннотация. В статье рассматривается роль и место института конституционных прав, свобод и обязанностей несовершеннолетних, а также вопросы пресечения административных правонарушений, посягающих на права несовершеннолетних. Анализируются правовые основы привлечения к административной ответственности за нарушение прав несовершеннолетних.

Ключевые слова: несовершеннолетние, административная ответственность, нарушение прав, обязанности, законные представители, административные правонарушения.

В течение нескольких десятков лет проблема привлечения к административной ответственности подростков, а также их родителей за несоблюдение законных прав и обязанностей становится актуальной, и сегодняшний день не является исключением.

Демократическое правовое государство — это идеал, к которому государство стремилось столетиями [5, с. 126]. Несмотря на все сложности, государство прилагает все усилия для того, чтобы контролировать в законодательстве законность и соблюдать в обыденной жизни права граждан, которые выражены в Конституции Российской Федерации [2].

Принцип несовершеннолетних о государстве и обществе, основополагающий на основе справедливого закона, начали основываться уже на самых ранних стадиях человечности. Поэтому защита прав ребенка — это одна из важнейших задач государства.

Права несовершеннолетних возникают с самого рождения не только как естественные положения формирования, которых требует сущность индивида для его воспроизводства, и значительные возможности оптимизации, но и как метод и достижения целей жизни.

Общественные отношения играют важную роль в правах подростков, они постепенно из особой специфики идеала переходили в действительность, имели силу в нормативно-правовых документах и актах, обладающим условием демократичности любой системы правового и государственного устройства.

В правоведении часто можно встретить понятия «права несовершеннолетних», «права личности».

Правами несовершеннолетних индивиды обладают с самого рождения, несмотря на то, являются ли они гражданами государства или нет, а также господствуют независимо от закрепления в законах и нормативно-правовых документах. Они реализуют всех как способность к саморазвитию путем взаимодействия с окружающей средой.

Права несовершеннолетних в России обладают правовой связью между индивидом, являющимся гражданином, и законодательством. Они предоставлены именно гражданам России.

В другом государстве права гражданина могут отличаться. Например, право на неприкосновенность, право выразить свое мнение, имущественное право несовершеннолетних детей.

Права всех граждан имеют такую компетенцию как врожденные правоспособности, а также приобретенные правомочия, которые приобрели силу в законодательных актах, исполняющих в процессе развития общества и государства.

Обязанности малолетних являются всеобщими и важнейшими обязанностями российских граждан, которые закреплены в Конституции Российской Федерации. Обязанностью является соблюдение и исполнение правовых норм, соблюдение закона и достойное поведение несовершеннолетних [8, с. 54].

К законным представителям несовершеннолетнего относятся: его родители, усыновители, попечители, опекуны, органы опеки и попечительства.

Объем выявления административных правонарушений, посягающих на права несовершеннолетних, является самым большим по отношению к другим категориям защищаемых прав. Это связано с наличием компетенции органа МВД РФ по защите прав несовершеннолетних. Для этого имеется специальное подразделение — по защите прав несовершеннолетних, постоянно контактирующее со школой и службой социальной защиты [4, с. 90].

По статистическим данным, наибольшее количество административных правонарушений приходится на нарушения родителями или иными законными представителями несовершеннолетних своих прав и законных интересов, например, ограничения права несовершеннолетнего на коммуникацию с родителем или близким родственником, исключение составляют случаи, когда общение противоречит их интересам [6, с. 328].

Примером несоблюдения прав несовершеннолетних может быть также неисполнение судебного решения об определении места жительства несовершеннолетнего; неисполнение решения о порядке осуществления родительских прав, намеренное сокрытие места нахождения несовершеннолетнего помимо его воли.

Необходимо помнить, что не образует состав административного правонарушения отсутствие умысла на сокрытие в перемене места жительства несовершеннолетнего.

Наиболее часто применяемым составом является неисполнение или ненадлежащее исполнение родителями или иными законными представителями несовершеннолетних обязанностей по содержанию, воспитанию, обучению [3], защите прав и интересов несовершеннолетних (ст. 5.35 КоАП РФ).

Сотрудники полиции имеют право составлять протокол о данном административном правонарушении, причем в течение 3 дней с момента его оформления он подлежит направлению в комиссию по делам несовершеннолетних для рассмотрения [11, с. 23].

В соответствии со ст. 23.2 КоАП РФ рассмотрение дел об административных правонарушениях, совершенных лицами от шестнадцати до восемнадцати лет, отнесено к компетенции комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав. Указанными комиссиями рассматриваются также дела о правонарушениях, предусмотренных ст. 5.35, 5.36 КоАП РФ [1].

В 2016 г. в КоАП РФ введена новая ст. 5.35.1 — неуплата средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей, состоящая из двух самостоятельных составов.

Во-первых, неуплата родителем без уважительных причин средств на содержание несовершеннолетних детей либо нетрудоспособных детей, достигших совершеннолетнего возраста, в течение двух и более месяцев со дня возбуждения исполнительного производства, если такие действия не содержат уголовно наказуемого деяния. Обязанность содержания может быть установлена либо вступившим в силу решением суда, либо нотариально заверенным соглашением.

Во-вторых, статья действует и в обратном порядке, закрепляя ответственность трудоспособных детей за невыполнение обязанности по содержанию нетрудоспособных родителей.

Рассматривают дела об административных правонарушениях, посягающих на права несовершеннолетних, комиссии по делам несовершеннолетних либо судьи.

Было установлено, что проблемы привлечения к административной ответственности за нарушения прав несовершеннолетних, его сущности и реализация всегда привлекали внимание ученых юристов. Ведь очень для нас важно, чтобы права и свободы детей были положительным образом гарантированы [7, с. 120].

На данный момент ученые интересуются данным вопросом, а также публикуют большое количество работ, затрагивающие изучению данной темы, но, несмотря на это, такие вопросы, как обязанность детей, и исполнение общеобязательных законов до сих пор остаются дискуссионными, ведь не все соблюдают законность, хотя это важно для каждого из нас.

Так, немецкий юрист, который занимался государственной деятельностью, являлся представителем юридического позитивизма Георг Еллинек определял административную ответственность в нарушении прав несовершеннолетних как слабину воспитания представителями малолетних и полагал, что система прав и

свобод детей является как предназначенная общность индивидов и носитель прав [10, с. 220].

На основании изложенного, следует сказать, что в жизни каждого родителя рано или поздно наступает период, когда он сталкивается с тем, что между ребенком и близкими для него людьми начинаются недопонимания. Чтобы не допустить привлечения малолетних к административной ответственности, необходимо регулярно проводить время с ребенком, обсуждать наиболее популярные вопросы и выслушать проблемы детей, ни в коем случае не повышать голос, и конечно, правильно выбрать круг общения друзей.

С некоторых пор, наша страна с принятием новой Конституции 2020 года поднялся на демократический путь законодательства.

На сегодняшний день права человека и гражданина являются неотделимой ценностью всех граждан, не смотря на такие черты как различия как пол, религия, социальный статус и другие характеристики.

Государство должно отталкиваться на основные законы в соответствии с нормами прав человека и по общим юридическим положениям статуса личности и человека.

Также в нашей стране происходит процесс формирования и признания международно-правовых норм как составляющей современной правовой системы. Такой процесс формирования в дальнейшем возможно даст существенные результаты в тенденции развития общества и государства.

Не смотря на все трудности нашего законодательства, государство в полном объеме пытается помочь проявлять заботу несовершеннолетним и гарантировать реальное обеспечение всех прав и свобод человека.

Поэтому нужно сделать все необходимое, для того, чтобы гарантии прав и свобод несовершеннолетних предоставили необходимые условия жизни для индивида и развитие современной цивилизации, а также предотвращения преступности малолетних [9, с. 149].

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федеральный закон № 195-ФЗ от 30 декабря 2001 г. // СПС «КонсультантПлюс».
2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 г. // СПС «КонсультантПлюс».
3. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Адаховская, С.В., Архипова, О.А. Пресечение административных правонарушений, посягающих на права несовершеннолетних и трудовые права // Молодой ученый. 2020. № 41. С. 89-91.
5. Беженцев, А.А. Профилактика правонарушений несовершеннолетних: учебное пособие. М., 2022. — 272 с.

6. Губарева, Т.И. Административное право: учебное пособие / Под ред. А.И. Трусова. М., 2021. — 481 с.
7. Исакова, Т.И. Воспитание правовой культуры у несовершеннолетних, отбывающих наказание в воспитательной колонии: монография. Новокузнецк, 2020. — 134 с.
8. Кириллова, Е.А. Институт административной ответственности несовершеннолетних в России: монография. М., 2022. — 183 с.
9. Россинский, Б.В. Административная ответственность: учебное пособие. М., 2022. — 248 с.
10. Уголовно-правовые проблемы ответственности несовершеннолетних: монография / под ред. Н.Т. Разгельдеева. М., 2019. — 324 с.
11. Федорова, Т.В. Административная ответственность и административные правонарушения: учебное пособие. М., 2020. — 152 с.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 347.1

Цельковская С.В., магистрант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:svetlana200581@yandex.ru

G-mail: st106017@ruc.ru

Научный руководитель:

Элязян А.Ш., канд. соц. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail:a.sh.elyazyan@ruc.ru

ORCID:0000-0003-0708-7455

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблематика современного российского гражданского права, дана оценка роли и значению гражданского общества в правовой системе Российского государства. На основе исторических примеров показана важность гражданского общества для построения сильного государства с рыночной экономикой. Отдельное внимание в статье уделено анализу понятия гражданского права, оценен масштаб проблем на национальном и международном уровне, дана оценка основным принципам гражданских правоотношений, включая принцип «справедливости».

Для целей предупреждения проблем рассмотрены способы их решения на примере судебных разбирательств, имевших место на территории России.

Ключевые слова: гражданское право, принцип «справедливости», гражданское общество, правоотношения, право в судебной практике.

Введение Четко сформированная и хорошо проработанная система законодательства - основополагающее условие для построения гражданского общества с сильной рыночной экономикой. На данный момент система российского права находится в стадии реформирования и нуждается в усовершенствовании, чтобы отвечать современным реалиям. В начале остановимся более подробно на понятии «гражданское право».

Основной текст Под гражданским правом понимается отрасль права, регулирующая имущественные и личные неимущественные правоотношения граждан [3].

Гражданское право зародилось в Древнем Риме. Но, в отличие от современного права, римское имело узкую направленность, а именно оно регулировало, в большинстве своем, только лишь товарные отношения. Но начало было положено. В условиях феодализма, в средние века, гражданское право также имело узкую направленность и представляло собой, по сути, торговые обычаи и местные правовые нормы, которые действовали на территории определенных городов, в которых были приняты. Существенное

развитие институт римского гражданского права получил в эпоху Возрождения в связи с увеличением объемов товарного производства [7].

В процессе совершенствования и развития гражданского права в сферу его регулирования постепенно начинали входить личные неимущественные отношения. Методы регулирования данных правоотношений становились все более похожими на современные и это, в свою очередь, значительно приблизило гражданское право к современному праву.

Основное назначение гражданского права - регулирование отношений между ее субъектами. А именно предупреждение возможных конфликтов в сфере гражданских правоотношений и разрешение уже возникших споров [5].

Отношения, которые регулирует отрасль гражданского права, можно разделить на два больших блока:

- Связанные с имущественными правами граждан (вопросы в сфере вещного, наследственного и корпоративного права, обязательственные правоотношения).

- Не связанные с имуществом (вопросы, связанные с правом граждан на свободное перемещение, выбор места проживания, право на имя, авторские права и т.д.) [4].

В целом значимость гражданского права трудно переоценить. Чтобы мы не делали, это прямо или косвенно связано со сферой регулирования гражданского права. Самыми частыми примерами гражданских правоотношений можно назвать, например, покупку товара в магазине или лекарств в аптеке, а также обращение в салон красоты или поездку на такси. Выпуск стихов собственного сочинения, покупка или продажа недвижимости, вступление в брак или расторжение брака – вот лишь малая часть тех отношений, что регулирует гражданское право и с которыми мы имеем дело в повседневной жизни. Постоянно вступая в различные правоотношения, нередко ситуации, когда между субъектами гражданского права возникают споры.

Под гражданским спором, в общем смысле, понимается конфликт между гражданами и предпринимателями, либо только между гражданами в основе которого лежат гражданские правоотношения [1].

Проанализировав понятие гражданского права нельзя ни сказать о принципах, лежащих в основе данной отрасли права.

Основными принципами российского гражданского права является принцип справедливости, а также неприкосновенность частной собственности и свобода договора. К указанным выше принципам можно отнести также признание права граждан на равенство, неприкосновенность собственности, недопустимость вмешательства в частные дела и восстановление нарушенных прав граждан [6].

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что гражданское право предоставляет гражданам возможность жить в обществе, где соблюдаются принципы равенства и справедливости, а само общество пребывает в гармонии и равновесии. Гармония и равновесие достигаются путем детального изучения и включения в Гражданский кодекс норм права, предусматривающих

ответственность за неправомерные действия членов общества и нарушение указанных выше принципов.

Для дальнейшего анализа проблем, возникающих в сфере гражданского права, выделим некоторые особенности, характерные для гражданско-правовых споров. Для этого разделим отношения, регулируемые гражданским правом, на отдельные блоки:

- Отношения, не связанные с имуществом.

К спорам, возникающим в данной сфере, можно отнести, например, распространение о гражданине ложных и порочащих его честь и достоинство сведений, плагиат и т.п.

- Семейные споры.

Самыми частыми спорами в сфере семейного права являются дела о разводе, назначении алиментов, оспаривании отцовства, вопросы, связанные с усыновлением или установлением опеки. К семейным спорам можно отнести также дела об изменении фамилии, лишении родительских прав, разделе совместно нажитого имущества.

- Споры в сфере жилищного права.

Конфликты в сфере жилищных правоотношений включают в себя споры, связанные с недвижимостью (установление или оспаривание права собственности, ограничение права собственности, раздел имущества, выселение, выдел долей и т.д.). Также можно встретить дела об оспаривании начислений за коммунальные услуги, пользование общим жилым имуществом и т.п.

- Имущественные споры.

Имущественный спор - это спор, вытекающий из отношений, основанных на праве владения и распоряжения имуществом. Самыми распространенными являются споры, возникающие вследствие порчи имущества или нанесения ему вреда. Часто встречаются конфликты, связанные с разделом имущества супругов или выделением долей в общей собственности. Каждая из сторон такого спора считает себя ущемленной и старается права свои отстоять. Положительным моментом в практике разрешения подобных споров выступает расширение возможностей нотариального удостоверения сделок. Например, переход права собственности на долю от одного человека к другому теперь происходит только через нотариуса, посредством нотариального удостоверения сделки. Это изменение в законодательстве позволит снизить риск возможных мошеннических действий по переоформлению доли в обход нотариуса.

- Споры, связанные со страховым и наследственным правом.

Страховые и наследственные споры также разнообразны. Среди наследственного права самые частые – оспаривание наследства, признание завещания недействительным и восстановление срока наследования. К страховым спорам можно отнести отказ в выплате страхового возмещения или компенсации.

С учетом вышеизложенного, к основным проблемам гражданского права РФ можно отнести:

- реализацию и защиту гражданских прав;
- разработку и применение разных способов защиты гражданских прав;

- применение различных материальных выплат и компенсаций;
- вопросы, возникающие в сфере наследственного права;
- регулирование вопросов связанных с авторским правом и его защитой, в том числе в сети Интернет;
- вопросы, затрагивающие право собственности граждан, а именно возникновение и прекращение данного права [2].

Отношения, возникающие в современном обществе, нестабильны. Благополучие и жизнь граждан напрямую зависит от того, как регулируются данные отношения нормами права. Конфликты и споры были всегда, это неотъемлемая часть жизни. И эти конфликты необходимо решать цивилизованным образом. Основным способом разрешения конфликтов является обращение в суд.

Из-за невозможности досудебного урегулирования в большинстве случаев спор переносится на рассмотрение в судебную инстанцию. Это порождает, в свою очередь, большую загруженность судов всех инстанций. Так, например, только в Московской области на рассмотрении судов общей юрисдикции находится около ста тысяч исков. Огромный объем работы не может не сказаться на качестве и эффективности работы судей. Система правосудия задыхается от всевозрастающей нагрузки.

Возможным решением данной проблемы может стать поиск альтернативных механизмов разрешения гражданских споров. Положительные результаты может принести создание дополнительного органа досудебного урегулирования споров. Да, это потребует значительных вложений, но в перспективе оно должно снизить нагрузку, которая ложится на суды общей юрисдикции, переложить часть их обязанностей на себя и отгородить граждан от судебного процесса.

На сокращение споров, рассматриваемых в суде, может повлиять также усовершенствование и проработка нотариальной деятельности. Так, например, хорошие результаты показали изменения, связанные с правилами возврата проблемных долгов банкам. Если раньше для взыскания долга банк обязан был обратиться в суд, то теперь достаточно лишь подписи нотариуса, которая заменяет собой исполнительный лист. Как итог: суды не тратят время на рассмотрение дела, банки сразу обращаются к судебным приставам для взыскания долга.

Заключение На данный момент гражданский процесс в России значительно усовершенствовался по сравнению с советским временем, когда суд имел главенствующую позицию в разрешении споров и конфликтов. Основной задачей на сегодня является разработка способов досудебного урегулирования споров, без привлечения суда. Гражданский процесс в настоящее время предоставляет гражданам право урегулировать спор самостоятельно, не привлекая органы правосудия.

Но говоря о конфликтах простых граждан, нельзя не упомянуть и о субъектах предпринимательства. Их проблемы, как правило, не затрагивают физических лиц. Чаще всего споры, регулируемые гражданским правом,

возникают между организациями из-за произведенных ими товаров, их доставкой и реализацией.

Изменения, которые претерпевает система гражданско-процессуального права в России, идет по пути создания благоприятных условий для разрешения конфликтов. Но Российскому государству требуется обновление правовой системы. Да, это будет долгий и трудный путь, но реформация гражданского права необходима для дальнейшего развития государства и совершенствования жизни ее граждан.

Список литературы

1. Гражданское право: Учебник для вузов в двух частях. Часть первая / Под ред. В.П. Камышанского, Н.М. Коршунова, В.И. Иванова. М., 2012.
2. Бакаева И.В. Предмет гражданско-правового регулирования: итоги и тенденции развития // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2011.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) принят 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ (действующая редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Желонкин, С.С., Ивашин, Д.И. Наследственное право: учебное пособие. М., 2014.
5. Иванчак, А.И. Гражданское право Российской Федерации: Особенная часть. М., 2014.
6. Сергеев, А.П. Гражданское право. Т. 1. М., 2020.
7. Шаблова, Е.Г., Жевняк, О.В. Гражданское право: Учебное пособие. Екатеринбург, 2015.

ПРАКТИКА РАССМОТРЕНИЯ АРБИТРАЖНЫМИ СУДАМИ ПРЕДДОГОВОРНЫХ СПОРОВ: ДЕЛО «ПЛЕТНЕВ ПРОТИВ ЮНИВЕРСАЛ АКВА»

Ковшов Т.В., аспирант

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: t.v.kovshov@gmail.com

Аннотация. При детальном изучении практики рассмотрения арбитражными судами споров, связанных с ведением переговоров, предоставляется возможность оценить подходы к критериям определения добросовестности поведения участников переговоров о заключении договора. Одним из наиболее значимых является дело № А40-98757/2018 по иску гр. Плетнева П.С. (истцом) к ООО «Юниверс-Аква» и ООО «Юниверсал-Аква» (ответчики).

Ключевые слова: преддоговорные споры, недобросовестное ведение переговоров, судебная практика.

Действующим гражданским законодательством РФ не представлен какой-либо универсальный и, одновременно, точный механизм определения критериев недобросовестности в поведении лиц. С учетом действия презумпции добросовестности (п. 5 ст. 10 ГК РФ), законом в редких случаях оговорены конкретные случаи, когда действия презюмируются в качестве недобросовестных. В остальных случаях суды на практике формируют такие критерии, опираясь на соблюдение принципа единообразия толкования и применения судами норм права.

Следуя смыслу содержания п. 2 ст. 434.1 ГК РФ, недобросовестными действиями предполагаются:

1. предоставление стороне неполной или недостоверной информации, в том числе умолчание об обстоятельствах, которые в силу характера договора должны быть доведены до сведения другой стороны;
2. внезапное и неоправданное прекращение переговоров о заключении договора при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать.

Кроме того, недобросовестными будут предполагаться действия, прямо не поименованные в вышеуказанном перечне, однако вызванные вступлением в переговоры о заключении договора или их продолжение при заведомом отсутствии намерения достичь соглашения с другой стороной.

Одним из таких споров является дело № А40-98757/2018 по иску гр. Плетнева П.С. (истцом) к ООО «Юниверс-Аква» и ООО «Юниверсал-Аква» (ответчики), существенно обогатившее судебную практику.

Целью настоящей статьи является проанализировать подход судов к тем обстоятельствам, которые обозначены в ходе рассмотрения дела в качестве существенных при разрешении вопроса о добросовестности ответчика как участника переговоров о заключении договора.

Фабула дела

С сентября 2017 лицами, являющимися представителями собственника фитнес-клуба (ответчика), велись переговоры, предметом которых была возможная продажа истцу объекта бизнеса - фитнес-клуба. Судами было установлено, что до ноября 2017 года сторонами были согласованы общие подходы к покупке фитнес-клуба (судами первой и апелляционной инстанций было установлено, что сторонами была согласована стоимость продажи фитнес-клуба в размере 52 000 000 рублей).

В январе 2018 года истцом направлен проект соглашения о порядке ведения переговоров ООО «ЮНИВЕРСАЛ-АКВА», который так и не был согласован сторонами в связи с прекращением ООО «ЮНИВЕРСАЛ-АКВА» переговоров путем уведомления истца о продаже фитнес-клуба третьему лицу.

Суды первой и апелляционной инстанции указали на отсутствие оснований признания недобросовестности со стороны ответчика в связи с тем, что выход ответчика из переговоров не был внезапным и неоправданным, а истец мог разумно его ожидать, поскольку:

- существенные условия к моменту прекращения переговоров так и не были согласованы сторонами;
- ответчик не только не брал на себя обязательства по соблюдению эксклюзивности переговоров.

Значение факта согласования существенных условий договора

Одним из аргументов защиты, озвученной в ходе судебного процесса, был факт недостижения согласования существенных условий. ООО «ЮНИВЕРСАЛ-АКВА» было заявлено, что сторонами не согласованы: предмет договора (передача бизнеса в виде продажи активов фитнес-клуба или доли в уставном капитале юридического лица), субъектный состав сторон, условие о передачи клиентской базы и иные условия. В последствии, в своем определении Верховный суд отметил, что «...не является безусловным основанием ответственности тот факт, что лицо прервало переговоры на их поздней стадии, так и не является необходимым условием такой ответственности, чтобы стороны уже достигли согласия по всем условиям будущего договора» [1].

Схожий по характеру вопрос возникает при изучении дела № А41-90214/16, в котором судами первых двух инстанций была установлена недобросовестность ООО «АШАН» (ответчик) при внезапном прекращении переговоров с ООО «Декорт» (истец) о заключении договора аренды на этапе обмена сторонами экземплярами подписанного договора аренды - факт направления истцом подписанного со своей стороны экземпляра договора рассматривался судом как доказательство отсутствия «разумных ожиданий или предположений по вопросу неполучения последним корпоративного одобрения». [2]

На наш взгляд, принципиальная разница между двумя вышеназванными спорами заключается в том, что в споре Декорт против Ашан последним было доведено до сведения потенциального арендодателя о готовности Ашан подписать договор, когда как в случае Плетнев против ЮНИВЕРСАЛ-АКВА переговоры были прекращены на этапе согласования существенных условий.

Представляется, что отсутствие согласованных существенных условий договора и не полученного корпоративного одобрения являются (должны являться для сторон как условие их должной осмотрительности [4], например Определение ВС РФ от 13.08.2015 N 303-ЭС15-8244 [3]), по сути, в равной степени предсказуемыми препятствиями к совершению сделки. Сам характер существенности условий договора говорит об их принципиальности, является результатом совпадения основных интересов контрагентов по сделке, без которого сама сделка не представляется возможной (и не является заключенной).

Умолчание о параллельных переговорах с другим контрагентом

Большой интерес среди исследователей вызвала оценка, которую Верховный суд дал факту умолчания ООО «ЮНИВЕРСАЛ-АКВА» о параллельно осуществляемых переговорах.

Судом было указано, что под предоставлением стороне неполной или недостоверной информацией, в том числе умолчанием об обстоятельствах, которые должны быть доведены до сведения другой стороны, следует также предполагать и «факты умолчания о параллельных аналогичных переговорах с третьей стороной, а также принятие предложения этой третьей стороны без предложения истцу заключить договор на условиях аналогичных или лучших, чем предлагает третья сторона». То есть, в соответствии с п.2 ст. 434.1 ГК РФ, такое умолчание является недобросовестным действием.

Существует также и противоположенная точка зрения, согласно которой «принцип свободы договора проявляется еще и в несении риска незаключения договора» [5]. Отмечается, что «...стороны не могут требовать возмещения своих расходов, вызванных ведением переговоров, которые не привели к желаемому результату.» [там же] Соглашаясь с указанной позицией, можно добавить, что обратное бы входило в конфликт с принципом автономии воли участников гражданского оборота при принятии решения о заключении конкретной сделки в соответствии со ст. 421 ГК РФ.

Однако, рассмотрев кассационную жалобу Плетнева П.С., судебная коллегия указала, что умолчание о параллельных переговорах не является само по себе недобросовестным, как и отсутствие предложения заключить сделку на условиях, предложенных другим контрагентом, оговорившись, что стороны переговоров могут предусмотреть условие об эксклюзивности переговоров только с одним контрагентом. Последнее, однако, не является условием о направлении предложения контрагенту о заключении контракта на предложенных третьей стороной, более выгодных условиях.

Резолютивная часть определения Верховного суда по делу А40-98757/2018

Верховный суд определил, что при новом рассмотрении дела суду необходимо:

- установить создал ли ответчик своими действиями у истца представление о том, что сделка состоится;
- установить момент, в который ответчик утратил намерение заключить договор с истцом;

- решить вопрос о добросовестности поведения ответчика после утраты такого намерения, в частности, о наличии своевременного уведомления истца, было ли такое уведомление внезапным для истца, а прекращение переговоров – неоправданным при таких обстоятельствах, при которых другая сторона переговоров не могла разумно этого ожидать.

Верховный суд отдельно отметил, что в соответствии с принципом свободы договора, по общему правилу, стороны самостоятельно несут риск того, что переговоры не окончатся заключением договора, то есть ни одна из сторон не вправе требовать от другой стороны возмещения понесенных в процессе переговоров расходов в случае их безрезультативности. При этом, как следует далее, гражданское законодательство предусматривает исключение из этого правила: в силу пункта 3 ст. 307 ГК РФ при установлении обязательства стороны обязаны действовать добросовестно, учитывая права и законные интересы друг друга, взаимно оказывая необходимое действие для достижения цели обязательства, а также предоставляя друг другу необходимую информацию.

Верховный суд указал, что и после заключения договора на оказание услуг с специально нанятыми юридическими консультантами истцом стороны продолжали вести обсуждение сделки. Судами при этом не были исследованы вопросы о том, в какой момент ответчик утратил намерение заключить договор, от чего прямо зависел ответ на вопрос – уведомил ли ответчик своевременно истца о том, что утратил интерес, предотвратив тем самым напрасные затраты истца.

Довольно необычным было обнаружить указание Верховный суд на то, что также должен быть исследован вопрос о том, была ли сторона своевременно уведомлена об утрате другой стороной интереса в продолжении переговоров, а также, было ли такое уведомление внезапным для истца, а прекращение переговоров – неоправданным при таких обстоятельствах. Данное обстоятельство имеет довольно большое значение для выработки критериев определения добросовестности, поскольку до этого судебной практике не представлялся случай рассмотреть вопрос о надлежащем поведении стороны переговоров при утрате интереса.

Список литературы

- 1 Определение Верховного суда РФ от 29 января 2020 г. По делу № 305-ЭС19-19395
- 2 Постановление Десятого Арбитражного апелляционного суда РФ от 19 сентября 2017 г. по делу № А41-90214/16
- 3 Определение ВС РФ от 13.08.2015 N 303-ЭС15-8244
- 4 Кузнецов А.А. Разумная осмотрительность при совершении сделки. Комментарий к Определению Судебной коллегии по экономическим спорам ВС РФ от 13.08.2015 N 303-ЭС15-8244 // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2015. N 9. С. 26 - 28.
- 5 Борейшо Д.В., Папилин И.И. Обзор практики применения нормы ст. 434.1 ГК РФ // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. 2020. N 5. С. 178 - 203.

НОВЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 342.565.2

Бухарина Н.А., магистрантка
АНОО ВО Центросоюза РФ
«Российский университет кооперации», г. Мытищи
E-mail: bukharinaNataliia@yandex.ru

Научный руководитель:
Элязян А. Ш., канд. соц. наук, доцент
АНОО ВО Центросоюза РФ
«Российский университет кооперации», г. Мытищи
E-mail: a.sh.elazyan@ruc.su

Аннотация: в статье проведен анализ полномочий Конституционного суда, которые были приняты в результате проведения реформы 2020 года, рассмотрена новая модель конституционного контроля.

Ключевые слова: Конституционный суд, судебная система, конституционные полномочия, конституционная реформа

На всероссийском референдуме летом 2020 года были приняты поправки к Конституции Российской Федерации, после чего был принят Закон о поправках к Конституции РФ от 14.03.2020 №1-ФКЗ «О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти» [6].

Данный закон вносит важные изменения в систему функционирования публичной власти Российской Федерации. Однако в настоящей статье будут рассмотрены поправки, которые касаются полномочий Конституционного Суда Российской Федерации.

Необходимость расширения полномочий Конституционного Суда является значимой в связи с различными моделями контроля. После внесения изменений в Конституцию РФ важно изучить особенности нового опыта в осуществлении конституционного контроля, улучшить знания о существующих.

Изучением данной проблемы занимаются многие зарубежные и отечественные авторы. Особенно важным являются исследования отечественных ученых Т.Я. Хабриевой и М.В. Баглая, среди зарубежных — Ю.И. Лейбо, который изучает конституционный контроль в Германии, и Л.М. Энтин, занимается изучением французского опыта. Большое внимание изучению поправок в Конституцию Российской Федерации уделяют сотрудники Института государства и права РАН — Е.В. Виноградова и Г.С. Патюлин [8].

Важной поправкой является введение новой формы контроля, которой будет обладать Конституционный Суд. В науке выделяют две модели конституционного контроля — европейскую и американскую [10]. В американской модели конституционный контроль осуществляется судом,

который относится к общей судебной системе. Такая модель свойственна США и странам общего права.

Для европейской модели характерно создание специального органа, который занимается проверкой соответствия нормативных правовых актов конституции государства, как предварительной, так и последующей. Эта модель свойственна для стран с романо-германской правовой системой.

До проведения реформы, модель последующего контроля была характерна для российской системы конституционного контроля. Конституционный суд РФ мог рассматривать жалобы на соответствие только вступивших в силу нормативных правовых актов Конституции РФ. Данную проверку могли провести по инициативе граждан, субъектов, согласно статье 125 Конституции, или суда при рассмотрении дела [1].

После вступления в силу поправок, Конституционный Суд РФ в праве осуществлять предварительный конституционный контроль. В соответствии с частью 5¹ статьи 125 Конституции РФ, Конституционный Суд может осуществлять проверку проектов законов о поправках к Конституции, проектов федеральных законов по запросу Президента РФ. Похожая система контроля существует во Франции, однако список субъектов, которые обладают правом инициативы конституционного контроля, шире. В соответствии со статьей 61 Конституции Франции, список включает: Президента, Премьер-министра, председателей Сената и Национального собрания, а также группы по шестьдесят депутатов Национального собрания или Сената [9].

Новая система конституционного контроля имеет преимущества. Благодаря предварительному контролю, проекты законов или их части, которые противоречат Конституции РФ, будут выявлены до их принятия. Это позволит сократить количество жалоб и обращений граждан в Конституционный Суд для инициации процедуры последующего контроля. Стоит отметить, что данные изменения могут привести к росту отказов в рассмотрении жалоб граждан из-за проведения предварительного контроля закона. Решением проблемы может стать разграничение двух форм контроля, их независимость друг от друга. Стоит учитывать, что некоторые неточности в законах могут быть выявлены уже после вступления в силу.

После вступления в силу новых поправок в Конституцию, российская система конституционного контроля стала существенно отличаться от систем других европейских стран. Таким образом, появилась новая «смешанная» система контроля, которая сочетает предварительную и последующую формы.

В соответствии с пунктом «б» части 5¹ статьи 125 Конституции, Конституционный Суд РФ уполномочен разрешать вопрос о возможности исполнения решений межгосударственных органов, принятых на основании международных договоров Российской Федерации в их истолковании, противоречащим Конституции РФ, а также о возможности исполнения решения иностранного или международного суда или арбитража, налагающего обязанности на Российскую Федерацию, в случае если это решение противоречит основам публичного правопорядка Российской Федерации [1]. Данное полномочие не является новым для Конституционного Суда РФ, однако

только в результате реформы получило закрепление в Конституции.

В сегодняшних реалиях вышеуказанное полномочие особенно важно против решений Европейского Суда по правам человека (ЕСПЧ). Министерство юстиции Российской Федерации будет являться органом, который инициирует проверки, что позволит России ссылаться на верховенство Конституции и не исполнять некоторые решения ЕСПЧ на законных основаниях.

Однако, нельзя не отметить, исключение России из Совета Европы, состоявшийся 16 марта 2022 года. В связи с данными событиями ЕСПЧ будет правомочен рассматривать жалобы на нарушение Конвенции, совершенные только до 15 марта 2022 года, а также рассматривать жалобы, которые уже поданы из России.

В результате проведения реформы, Конституционный Суд РФ уполномочен проверять на конституционность законов субъектов РФ по запросу Президента, если закон субъекта РФ не был подписан высшим должностным лицом субъекта [1]. Порядок проведения вышеуказанной проверки должен устанавливаться федеральным конституционным законом, согласно пункту «в» части 5¹ статьи 125 Конституции. Однако такой закон еще не принят, что позволяет предположить, что до его принятия, Конституционный Суд не будет осуществлять предварительную проверку конституционности законов субъектов РФ.

Следует отметить, что данное полномочие может ограничить самостоятельность и независимость законотворческого процесса в субъектах РФ. До принятия поправок 2020 года органы государственной власти не могли влиять на законотворческий процесс субъектов до вступления в силу законов.

Таким образом у Президента появилась возможность пресекать появление законов субъектов, которые противоречат Конституции РФ.

В результате реформы 2020 года, Конституционный Суд РФ стал обладать широкими полномочиями, но в то же время соблюдается принцип связанной инициативы, который предполагает, что Суд не вправе самостоятельно инициировать процедуру проверки решений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года). — URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.04.2022).

2. О Конституционном Суде Российской Федерации: Федеральный конституционный закон № 1-ФКЗ от 21 июля 1994 г. (с изменениями от 1 июля 2021 года). — URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 01.04.2022).

3. О внесении изменений в Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» и отдельные федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции: Федеральный

конституционный закон № 1-ФКЗ от 29 июля 2018 г. — URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.04.2022).

4. О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации и функционирования публичной власти: Федеральный конституционный закон № 1-ФКЗ от 14 марта 2020 г. — URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.04.2022).

5. Регламент Конституционного Суда РФ (редакция от 24.03.2022 г.) — URL: www.pravo.gov.ru (дата обращения: 02.04.2022).

6. Виноградова, Е.В., Патюлин, Г.С. Поправки 2020 года в Конституцию Российской Федерации. К вопросу о роли Конституционного Суда Российской Федерации в защите прав и свобод человека и гражданина // Образование и право. 2020. № 2.

7. Клеандров, М.И. Конституционные изменения 2020 г. и механизм правосудия: плюсы и минусы // Государство и право. 2020. № 10. С. 18–19.

8. Курбатова, Г.В., Ананьева, Е.О. Конституционное правосудие: развитие и эффективность деятельности в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2022. № 1. С. 66-68.

СЕКЦИЯ 7: ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ

Ананьев А.А., курсант

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

E-mail: support_mosu@mvd.ru

Научный руководитель:

Худяков В.В., доцент

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

E-mail: Valdisk77@gmail.com

Аннотация. С развитием информационно-коммуникационных технологий и цифровизации различных сфер жизни общества, всё важнее становится процесс решения проблемы с конфиденциальностью персональных данных. Под процессом решения проблем с конфиденциальностью персональных данных, следует понимать все действия по обеспечению защиты и охраны конфиденциальной информации от её распространения и использования третьими лицами, для последующего извлечения выгоды, в ходе преступной деятельности.

Ключевые слова: конфиденциальность персональных данных, информация, информационно-коммуникационные технологии, мобильные аутентификаторы.

В Федеральном законе от 07.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» определяются все действия, связанные с персональными данными, также указаны органы, учреждения, лица, способные каким-либо образом взаимодействовать с ними. Опираясь на текст вышеуказанного закона, можно раскрыть понятие «персональные данные», определив, что это информация, относящаяся к определённому или определяемому на основании данной информации субъекту персональных данных.

Подобные правонарушения характерны и преобладают в постиндустриальном обществе. Данный тип общества неразрывно связан с процессом информатизации, который можно охарактеризовать рядом факторов, непосредственно связанных с интеграцией компьютерных средств, с целью повышения эффективности использования информации в обществе. Можно сказать, что информатизация является одним из главных факторов развития постиндустриального общества, позволяющих преобразовать общество в информационное общество.

Информационное общество представляет собой общество, в котором информация и знания приобретают наибольшую ценность, становятся

неотъемлемой частью человеческой деятельности. У данной стадии развития общества много черт и особенностей, связанных с преобразованием, производством, использованием информации. К направлениям информационного общества можно отнести: изменения уклада жизни людей, изменения структуры экономики и труда, рост информационной культуры, изменения в сфере образования. С развитием коммуникационных технологий на данной стадии развития общества возникает проблема, связанная с обеспечением конфиденциальности персональных данных как человека и отдельных групп людей, так и общества в целом.

Касаясь данной проблемы, необходимо раскрыть значение конфиденциальности, которое закреплено в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», в которой под понятием конфиденциальность информации следует понимать «обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя». Проведя аналогию с понятием «тайна», закреплённым во множестве нормативно-правовых актов, из которых следует выделить статью № 23 Конституции РФ (от 12 декабря 1993 года), в которой закреплены положения о неприкосновенности частной жизни и тайны гражданина Российской Федерации, можно сказать, что конфиденциальность можно представить совокупностью тайн и других форм ограничения различных типов информации. Говоря о конфиденциальности, стоит выделить её виды, такие как секретность и приватность.

Секретность представляет такой вид конфиденциальности, который носит обязательный или недобровольный характер, представляющий государственную, служебную, коммерческую или иные виды тайн, за нарушение конфиденциальности которой, следует наказание, в виде санкций.

Приватность, отличаясь от секретности, не является тайной, представляя собой личные сведения о субъекте, использование которых может повлечь за собой нарушение права на неприкосновенность частной жизни субъекта. Разглашение подобной информации может происходить только при соблюдении определённых условий, одним из которых является согласие субъекта.

Сама по себе конфиденциальность тесно связана с частной жизнью человека. Используя информационно-коммуникационные технологии, такие как компьютеры и сети для обработки и передачи информации, люди ставят недоступность своих личных данных и информации под угрозу. Постоянное предоставление личной информации различным сайтам, социальным сетям, ставит проблему конфиденциальности личных данных на первое место, конкретно для каждого человека, ведь каждый современный человек старается защитить информацию о себе.

В современном мире персональные данные являются достаточно дорогой информацией. Различные фирмы, организации, предприятия готовы использовать подобную информацию в своих целях. Основным инструментом предоставления желанной информации фирмам, является сбор данных о человеке, путём всевозможных легальных и нелегальных действий, таких как

взлом аккаунтов, частичный или полный сбор данных с открытых, либо закрытых профилей в социальных сетях, сбор пересылаемых данных, с помощью различных сервисов, анализирование баз данных о пользователях, покупка кредитных историй и медицинских документаций, либо банального предоставления самим человеком информации о себе различным сервисам, играм, приложениям.

Современное общество нельзя представить без технологий. Они позволяют выполнять миллиарды взаимодействий между людьми в мире ежедневно. Обмен различной информацией осуществляется посредством использования гаджетов. Для более удобной работы с гаджетами, пользователи предоставляют разрешение собирать их личные конфиденциальные данные, для их использования в качестве вспомогательной информации сервисам. Организации, чьи гаджеты активно используются пользователями, собирают информацию о здоровье, передвижении, местонахождении, предпочтениях, активности в интернете пользователей. Не все сервисы обеспечивают сохранность конфиденциальности предоставленных им данных, используя данную им информацию для показа тематической рекламы, которая зависит от предпочтений человека и его поисковых запросов, тем самым делая рекламируемый товар наиболее желанным для приобретения или использования.

В связи с актуальностью проблемы, правоохранительные органы не остаются в стороне. Преобразованное в 2001 году подразделение по борьбе с преступлениями в информационной среде в Управление «К» МВД России стало осуществлять функции по борьбе с преступлениями в сфере информационных технологий. На территориальные подразделения также повлияло данное преобразование, они были переименованы в подразделения «К». Входящее с этого момента в состав Министерства внутренних дел Управление «К», стало выполнять функции по выявлению, пресечению и раскрытию преступлений в сфере компьютерной информации. Одной из основных задач Управления «К» стала защита охраняемой законом компьютерной информации.

Выполняя свои функции по защите информации, Управление «К» борется с мошенниками, посягающими на персональные данные. Телефонные мошенники являются самыми распространёнными на 2021 год. Рост преступности в данной сфере нельзя не заметить. Только за 11 месяцев 2021 года ущерб от телефонного мошенничества составил 45 миллиардов рублей, заведено 358000 уголовных дел, что на 13% выше показателей 2020 года. Целью мошенников являлись денежные средства, получаемые посредством снятия их с банковских карт, доступ к которым мошенники получали обманом, требуя от ничего не подозревавших людей их персональные данные, а именно, номер карты, срок её действия и CVV2 или CVC2 код.

Совершая преступные действия посредством использования банковских карт, мошенники также попадают в статистику банков, старающихся минимизировать убытки средств и операций без согласия клиентов.

Согласно статистике Центрального банка России, в третьем квартале 2021, в сравнении с третьим кварталом 2020 года, число операций без согласия

клиентов выросло с 182954 единиц до 256198 единиц, мошенники украли более 3,2 миллиардов рублей, что намного больше, чем за прошлый учётный период. Доля социальной инженерии снизилась с 63,8% до 41%.

Чтобы бороться с ростом преступности недостаточно только активных действий Управления «К», необходимо информировать граждан о правильном поведении в случае разговора с мошенником, также необходимо уточнить информацию о персональных данных, которые нельзя сообщать третьим лицам. Так, на веб-странице Управления «К» в разделе «Информация для граждан» подробно расписана информация о правилах обращения с данными карт, также указаны основные определения. Также затронута информация о безопасности учётных записей.

Учётные записи также затрагивают проблему конфиденциальности персональных данных. По сути, учётная запись представляет собой совокупность данных о пользователе, служащих для аутентификации, идентификации, авторизации пользователя и хранения данных и других сведений, которые он предоставил какому-либо веб-сайту.

Для доступа к учётной записи, для начала, требуется процедура идентификации, которая представляет собой процесс распознавания пользователя веб-сайтом или иным ресурсом, посредством предоставления логина, пароля, личного номера телефона, адреса электронной почты, реке ФИО и паспортных данных. После процесса идентификации происходит процесс аутентификации, характеризующийся проверкой подлинности личности пользователя, с помощью письма на электронную почту, сообщением на личный номер телефона, секретным вопросом. Только после данных двух процессов происходит авторизация пользователя, представляющая собой процесс определения прав и ограничений, в отношении лица, прошедшего аутентификацию.

Атаки или взломы почтовых аккаунтов это самая распространённая и в то же время опасная проблема для каждого пользователя. Если злоумышленник получит доступ к почтовому аккаунту, то посредством функции «напомнить пароль» может получить доступ к множеству учётных записей, привязанных к почтовому аккаунту.

На учётной записи пользователя может храниться достаточно много персональных данных, нуждающихся в защите. Для должной сохранности информации следует соблюдать некоторые простые правила:

- 1) Придумать надёжный пароль для учётной записи. Под данным пунктом понимается использование совершенно нового, нигде не использовавшегося прежде пароля. Не стоит использовать в виде пароля слова или выражения, а пароль необходимо составлять из набора букв, цифр и символов, делая его достаточной длины.

- 2) Использовать различные мобильные аутентификаторы. Если есть такая возможность, необходимо воспользоваться мобильным аутентификатором, для дополнительной защиты учётной записи.

3) Необходимо обеспечить лёгкое восстановление учётной записи. Следует указать данные для восстановления учётной записи при её взломе или утере пароля от неё. Данные для восстановления должны быть актуальными.

4) Просматривать недавние действия на учётной записи. В случае уведомления о необычных действиях необходимо незамедлительно узнать его причину. Недавние действия позволяют видеть, где и когда был выполнен вход в учётную запись.

5) Хранить устройства в безопасности. Следует удалять устройство из доверенных, при его потере или передаче третьим лицам.

При выполнении вышеуказанных правил, в безопасности учётной записи не стоит сомневаться.

Стоит отметить, что пункт номер 2 является частью такого обширного понятия, как двухфакторная аутентификация, представляющая собой метод идентификации пользователя, состоящий из двух аутентификационных типов данных, чаще всего в роли которых выступает логин и пароль, а также физическое устройство, например мобильный телефон. Данный тип защиты учётной записи считается наиболее эффективным и безопасным в современном мире. Как вторичный аутентификатор можно выделить:

1) SMS-пароль. Наиболее небезопасный и в то же время самый распространённый среди вторичных аутентификаторов. Недостатками данного аутентификатора являются: такая уязвимость, как подмена номера через оператора, также sms-пароль невозможно получить при отсутствии связи, теряется двухфакторность, при использовании на одном и том же устройстве, с которого осуществляется вход.

2) Приложение-аутентификатор. Является более безопасным аутентификатором, по сравнению с предыдущим, но тоже имеет уязвимость. Злоумышленник может взломать первичный ключ и генерировать все последующие пароли.

3) Аппаратные токены. Представляют собой устройства, хранящие уникальный пароль, и способные генерировать его. Данный аутентификатор является одним из наиболее безопасных. К минусам можно отнести то, что не все сервисы поддерживают такой метод, потеря токена влечёт за собой взлом системы злоумышленником.

4) Резервные ключи. Является запасным методом и используется только в случае потери устройства с одноразовыми ключами.

Анализируя вышесказанное не стоит обращать внимание на явное неудобство, возникающее от использования двухфакторной аутентификации. Все затруднения становятся оправданными, когда речь заходит о персональных данных.

Таким образом, в заключении стоит отметить, что активное внедрение информационных технологий в обществе должно влечь за собой сохранение конфиденциальности персональных данных, и недопущение её предоставления третьим лицам без разрешения субъекта персональных данных. Новые технологии с одной стороны упростили сбор, обработку и хранение

персональных данных, но с другой стороны они открыли злоумышленникам новые способы к их получению.

Список литературы

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.03.2022).
2. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41460> (дата обращения: 15.03.2022).
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. 30.12.2021) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.03.2022).
4. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (ред. 02.07.2021) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.03.2022).
5. Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 15.03.2022).
6. Кайгородцев А.А., Кайгородцева Т.Ф. «Проблемы обеспечения информационной безопасности России в условиях цифровизации» // Society and Security Insights. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 20.03.2022).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ МИГРАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ МВД РОССИИ

Кравцова А.Н., курсант

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

E-mail: support_mosu@mvd.ru

Научный руководитель:

Малолетко Н.Е., доцент

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

E-mail: 1102505@mail.ru

Аннотация. В работе изучен и проанализирован опыт работы правоохранительных органов Российской Федерации в сфере миграции, использование ими компьютерных и информационных технологий. Рассмотрены основные задачи в данной сфере, её актуальность, т.к. в современном мире необходимо совершенствовать методы и способы коммуникации органов государственной власти с гражданами. А так же, проводится сравнение с работой зарубежных правоохранительных органов.

Ключевые слова: правоохранительные органы, компьютерные технологии, центр государственных услуг, коронавирусная инфекция, компьютерные технологии.

В современном обществе постоянно происходят изменения, оно трансформируется и совершенствуется. Это можно заметить и по возросшему интересу к миграционным процессам за последнее десятилетие.

Государство обязано точно и оперативно реагировать на любые изменения в общем фоне миграционных процессов в мире. Указом Президента Российской Федерации от 31.10.2018 N 622 обозначены принципы, цели, задачи, основные направления государственной миграционной политики Российской Федерации по состоянию на 2019-2025 годы, опираясь на анализ основных проблем в государственной миграционной политике Российской Федерации истекших лет, а также, сравнения наиболее острых международных проблем миграции [1].

В данной Концепции миграционной политики Российской Федерации, главой государства было отмечено, что в современном мире необходимо совершенствовать методы и способы коммуникации органов государственной власти с гражданами. В том числе, необходимо упростить способы получения различных государственных услуг.

Модернизация и развитие инновационных и компьютерных технологий позволяет усовершенствовать получение, обработку, качество и прочие разделы информации, получаемой от граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства. Это необходимо для изучения разных проблем в сфере миграции[2].

Абсолютно все люди за всю свою жизнь хотя бы один раз посещали центры государственных услуг. И все сталкивались с проблемой очередей, ведь, даже с

учётом того, что в настоящее время центры государственных услуг и многофункциональные центры модернизированы под современный уровень жизни, всё равно, получая талон, приходится долгое время сидеть и терять драгоценные минуты жизни на ожидание своей очереди.

Сейчас от этой проблемы можно очень легко избавиться, ведь начиная с 2009 года в Российской Федерации работает сайт «Госуслуги». С течением времени данный сайт множество раз изменялся и дополнялся, через него можно получить все больше государственных услуг через сеть «Интернет».

Данный вопрос стал особо актуален в 2020 году, во время ограничений, связанных с перемещением по улицам, в связи с пандемией коронавирусной инфекции. Ведь, каждый раз, когда было необходимо решать вопросы, связанные с государственной услугой, которую хотел получить гражданин, он был бы обязан выйти на улицу и посетить центр государственных услуг, где, зачастую, находится большое количество людей. Данными действиями гражданин подвергал бы опасности и себя, и своих близких, а также людей находящихся в центре государственных услуг, либо в многофункциональном центре.

В 2021 году пандемия коронавирусной инфекции затрагивает всех жителей земли, ведь, если гражданину России необходимо получить паспорт, поехать за границу, либо просто получить какую-либо адресно-справочную информацию, ему необходимо обратиться в отдел многофункционального центра, в компетенцию которого входит тот или иной вопрос. Как гражданину России, так и иностранным гражданам актуален данный вопрос. Иностранные граждане так же обращаются в многофункциональные центры для получения необходимых для проживания документов, либо постановки на миграционный учёт. Чтобы обезопасить граждан в данной ситуации было бы просто необходимо дать возможность получения данных государственных услуг с минимизацией физического контакта лиц.

Если рассмотреть конкретный случай «Предоставление государственной услуги по оформлению и выдаче паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации, в том числе содержащих электронный носитель информации», то можно увидеть, что для получения данной услуги необходимо посетить многофункциональный центр, где взять талон, отсидеть очередь, заполнить анкету, сдать основные документы, необходимые для получения заграничного паспорта и только после этого началась бы работа по оформлению всех документов и осуществлению проверок лица, получаемого государственную услугу.

Всех «проблем» можно было избежать, необходимо всего лишь зайти на сайт государственных услуг. На этом сайте необходимо зарегистрироваться, то есть указать основные свои данные, к ним относятся: паспорт, СНИЛС, ИНН. Кроме этих данным можно так же заполнить данные о своем номере телефона и электронной почте. Все остальные данные будут добавлены автоматически в течение 72 часов, пока все данные будут в обработке. После регистрации остается в поисковой строке найти окно «получение заграничного паспорта» и

ответить на основные вопросы, которые влияют на вид паспорта и государственную пошлину. В случае, если гражданин оформляет заграничный паспорт нового образца для себя, то к этим вопросам будет относиться:

- паспорт нового или старого образца гражданин хочет получить;
- кому требуется оформить заграничный паспорт? (самому лицу, его ребёнку, или недееспособному лицу);
- где гражданин хочет оформить заграничный паспорт (по месту жительства/по месту обращения/по месту пребывания).

Далее гражданин извещается о том, что потребуется для получения заграничного паспорта, а это:

- фотография гражданина;
- сведения о деятельности за последние 10 лет;
- данные действующего заграничного паспорта (при наличии);
- данные документа о смене ФИО (если они менялись) [3].

После чего, лицо получает информацию о сроках исполнения и стоимости, что важно, при оплате государственной пошлины через сайт государственных услуг, то на неё действует остановленная скидка 30%.

После чего сайт предлагает перейти к заявлению, где лицо проверяет правильность автоматически заполненных данных. После подачи заявления гражданину в личный кабинет придет приглашение для подачи оригиналов документов. Остается только прийти к назначенному времени в многофункциональный центр. В случае, если у лица в документах не будет никаких ошибок, то ему придется прийти всего 2 раза в центр государственных услуг: для подачи оригиналов документов и для того, чтобы забрать готовый заграничный паспорт. Это очень сильно экономит время и силы гражданина, кроме этого, данный способ получения услуг значительно безопаснее, в связи с обостренной эпидемиологической обстановкой в мире.

Но не стоит забывать и о том, что не всегда в мире был и будет этот опасный вирус. Технологии, которые есть в данное время у нашего государства, помогают людям и с другими проблемами. К примеру, люди пожилого возраста, которым физически сложно собрать все нужные документы и дойти до многофункционального центра или же инвалиды, которым так же необходимо приложить немало усилий для получения нужной им государственной услуги. Даже если взять обычного работающего человека, после работы намного проще прийти домой и с компьютера, или даже с телефона, заполнить все необходимые документы, чем идти в центр государственных услуг и дать огромные очереди.

Проанализировав актуальные данные Росстата, стало известно, что в России 70,5 % граждан в полной мере удовлетворены качеством оказанных госуслуг, а 28,4 % удовлетворены не в полном объеме. Статисты ООН дали высокую оценку Российским госуслугам и поставили страну на 25-е место среди 193 стран в выборке, и при этом разница между лидером невысока: индекс Дании составил 1.0, а России – 0,92. Показатель 1.0 не значит, что госуслуги страны больше не нуждаются в развитии, по состоянию на 2018 год именно этой стране была дана наиболее высокая оценка.

Большая часть органов исполнительной власти разных государств уже создала страницы на электронных площадках, но пока они служат в основном для оставления обращений и передачи информации. Портала уровня "Госуслуг" пока нет, но власти разных государств обещают запустить подобный проект, равняясь на «Госуслуги» как на эталон.

В такой стране, например, как Таиланд, находящейся на 89-м месте хорошо развита сеть мобильных коммуникаций, в том числе и Интернет, но как и в ряде других стран, в ней не существует единого сайта (системы) оказания госуслуг населению. Недавняя новинка – электронное водительское удостоверение, существует только для граждан страны. Сотрудники правоохранительных органов Таиланда при проверке документов сканируют определенный водный знак, тем самым получая основную информацию о личности проверяемого. Но в общем счете, жителям Таиланда необходимо иметь при себе оригиналы многих документов, так как перечень услуг онлайн весьма ограничен.

Для того, чтобы получить аккаунт, гражданину Узбекистана (51-я позиция списка) или иностранцу с видом на жительство, им достаточно подать заявление онлайн. Однако местные жители говорят, что посредством сети Интернет невозможно осуществить ряд платежей, пошлин, налогов и сборов, для этого необходимо обращаться в соответствующие службы. Также распространенным неудобством называются онлайн-платежи, по которым невозможно получить чек или справку об оплате, которые в ряде случаев обязательны.

Эксперты ООН расположили Мексику на две позиции выше России. Однако стоит отметить, что мексиканский портал госуслуг не пользуется популярностью.

По данным газеты *Economista*, в 2018 году только 8,3 млн мексиканцев — порядка 17% населения — заполняли заявления на получение разного рода документов, или же оплачивали услуги через Интернет. Успехом операции увенчались только половина из вышеприведенного количества человек от общего населения страны. Те же, кому удавалось это совершить, отмечали проблемы с сайтом, нехваткой на нем информации. А вторая проблема – треть населения не имеет доступа к Сети.

Следующий пример – Индия, в свою очередь, намерена в ближайшие годы стать ведущим IT-государством, находится на 13 позиции рейтинга экспертов ООН. В этой стране подавляющее большинство населения зарегистрировано в системе биометрической идентификации личности. Соответствующее удостоверение выдается на основе дактилоскопических исследований, и сканирования радужной оболочки глаза гражданина. Далее ему выдается электронная подпись, которая в будущем станет заменителем практически всех документов. Однако есть и крупный минус – взлом таких баз данных приведет к утечке персональных данных каждого из пользователей[4].

Таким образом, подводя краткий итог вышеописанному, необходимо сказать о том, что форма и порядок предоставления государственных услуг в Российской Федерации не стоит на месте, периодически обновляется и действует под определенные временные рамки. В общем, можно сказать, что, как и во многих других отраслях, сектор оказания государственных услуг держит курс на

полную автоматизацию процесса, заметно удовлетворяющего потребности человека и гражданина.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства РФ. — 2017. -№ 20. -Ст. 2901.

2. Саблина, М. Д. Применение инновационных технологий в управлении миграцией в Российской Федерации / М. Д. Саблина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 416-417.

3. Портал государственных услуг Российской Федерации <https://www.gosuslugi.ru/category> (дата обращения 10.07.2021).

4. ТАСС, информационное агентство <https://tass.ru/> (дата обращения 11.07.2021).

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ В МИГРАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Прудникова П.А., курсант

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

E-mail: support_mosu@mvd.ru

Научный руководитель:

Воробьева Т.И., старший преподаватель

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя

E-mail: tiv1007@rambler.ru

Аннотация. В условиях глобального развития технологий в современном мире проблема активного применения инноваций в сфере миграции поднимается все чаще. Органам власти необходимо как можно оперативнее реагировать на любые изменения миграционной ситуации в стране. Для этого необходимо постоянно совершенствовать информационное обеспечение в сфере миграции, а также улучшать качество управления и правового регулирования законодательства о миграции. Так как именно благодаря развитию коммуникации, оказание услуг в сфере миграции становятся более доступными и понятными для большей части иностранных граждан и лиц без гражданства, прибывающих на территорию России.

Ключевые слова: сфера миграции, концепция государственной миграционной политики, техническое обеспечение, инновационные технологии, автоматизированные системы.

Совершенствование технологий означает улучшение качества сбора, хранения и передачи информации, которая необходима для изучения проблем регулирования миграционных процессов. Применение органами внутренних дел цифровых технологий обеспечивает высокое качество государственного регулирования в сфере миграции, а также означает развитие различных сфер жизни общества, например, социальной сферы, а также системы взаимодействия граждан и государства [1].

Говоря конкретнее, применение инновационных технологий необходимо:

1. Для автоматизации подготовки необходимых юридических документов;
2. Для обеспечения бесперебойного функционирования интернет-порталов, а также оказания необходимой юридической помощи мигрантам от органов власти;
3. Для расширения использования технологий по распознаванию личности иностранного гражданина или лица без гражданства в рамках контроля и надзора в миграционной сфере [2].

Для осуществления вышеуказанных задач органы власти стараются создать необходимую нормативно-правовую базу, в которой будут указаны все интересующие направления развития миграционной сферы в России. Так, Президентом России была принята Концепция государственной миграционной

политики Российской Федерации на период до 2025 года, которая выступает одним из ключевых компонентов по установлению основных стратегических направлений в сфере миграции и развитию технологий для большей открытости и доступности информации, а также для обозначения простых, понятных и исполнимых административных процедур.

Именно Концепция признает необходимым наличие открытой и доступной информации о миграционных процессах, а также целесообразность расширения использования информационных современных технологий для осуществления государственных услуг в сфере миграции и анализа миграционной ситуации в России в целом. Для этого также необходимо создать единый сервер или архив, в котором будут храниться данные о всех мигрантах (их статусе, месте работы, проживании и так далее), которые прибывают или уже находятся на территории государства.

Поиск путей решения проблемы сбора и хранения накопленных сведений реализуется на протяжении длительного времени существования миграционных подразделений. В результате полученной информации и технического прогресса был получен результат в виде создания разнообразных учетов. Учет является автоматизированной системой приема и последующего хранения накопленной информации о деятельности, образе жизни, предметах граждан России и иностранных граждан, а также лицах без гражданства.

До наступления технического прогресса и активного внедрения электронного документооборота в России, до начала 1960 годов не существовало единой системы аналогичных учетов, принадлежащей органам внутренних дел. Сама основа современной информационной службы правоохранительных органов была заложена позже, ближе к 1971 г., когда при МВД СССР был образован Главный информационный центр (ГИЦ), а в МВД и субъектах – информационные центры (ИЦ) [3].

Сегодня современный учет данных в подразделениях по вопросам миграции представлен в двух вариантах:

- а) миграционный учет иностранных граждан и лиц без гражданства;
- б) регистрационный учет граждан Российской Федерации.

Данные виды учетов осуществляются через прикладное программное обеспечение УМВ МВД России – ППО «Территория», а также обмениваются необходимой информацией для предоставления государственных услуг через систему межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). На практике данные базы позволяют оказывать государственные услуги в более короткий промежуток времени, чем это было раньше, когда требовались рукописные варианты заполнения бланков и самостоятельный поиск архивных записей в отделе.

В связи с активным развитием технической оснащенности органов власти, многофункциональные центры и подразделения по вопросам миграции используют необходимые автоматизированные информационные системы для оказания государственных услуг, например,

- Государственную информационную систему миграционного учета, сокращенно ГИСМУ;
- Центральный банк данных по учету иностранных граждан и лиц без гражданства, то есть АИС ЦБДУИГ;
- Государственную систему изготовления оформления контроля паспортно-визовых документов нового поколения (ГС ПВДНП),
- Автоматизированную систему «Российский паспорт» (АС «Российский паспорт»), и другие системы, которые соответствуют международным актам и действующему законодательству Российской Федерации.

Именно улучшение и активное использование информационных технологий будет способствовать лучшей обработке, анализу и поиску необходимой информации, касающейся иностранных граждан и лиц без гражданства, которые планируют находиться на территории страны значительный промежуток времени. Благодаря информационным технологиям, функцию по сбору, хранению и передаче информации может осуществлять информационная система ГИСМУ, а по гражданам Российской Федерации – автоматизированная система «Российский паспорт», которая позволяет получить информацию не только о выданных паспортах, но и утерянных, уничтоженных или похищенных. Наличие такой информации в дальнейшем может облегчить контроль над соблюдением гражданами установленного законодательства, касающегося получения и использования паспорта гражданина Российской Федерации, а также постановки и снятия с регистрационного учета граждан России на территории всей страны.

В связи с техническим прогрессом, интересным является тот факт, что государство в целях обеспечения развития инновационных технологий в сфере миграции активно продвигает идею с введением электронных паспортов. Они будут представлять собой пластиковые карточки с чипами, для которых также будет существовать мобильное приложения для более удобного использования. Для этого планируется применять разработанные в России криптографические алгоритмы. Безопасность в этом случае будет на намного выше, чем при использовании бумажных паспортов. При утрате такого паспорта его можно будет просто заблокировать в мобильном приложении, что поможет значительно сократить преступления, которые совершаются мошенниками по утерянным или похищенным паспортам. Данный проект был заявлен в 2020 году как пилотный, тестирование которого будет проходить на территории Москвы и, в случае успешного использования электронных вариантов паспортов, планируется уже к 2030 году полностью отказаться от бумажных паспортов и перейти к современному способу ношения документов.

Также, для повышения уровня контроля и технического оснащения подразделений по вопросам миграции, осуществляющих учет иностранных граждан и лиц без гражданства, благодаря постепенному внедрению нового программного, информационно-телекоммуникационного, государственно-правового, а также тылового обеспечения была создана специализированная межведомственная информационная система - ЦБДУИГ. Данная система достаточно сильно сокращает объем ручного труда по обработке информации о

иностранных граждан и лицах без гражданства, прибывающих на территорию государства, поэтому ее совершенствование не прекращается и по сегодняшний день.

Следует отметить, что помимо вышеперечисленных информационных сервисов, благодаря активному улучшению технического оснащения миграционных отделов и многофункциональных центров, существуют и другие автоматизированные системы, которые облегчают предоставление государственных услуг в миграционной сфере, например, СПО «Веб-Портал», СПО «Сервисный концентратор», СПО «Мигрант-1», АИС «Гражданство», КППС «Вынужденные переселенцы» и т.д.

Таким образом, исходя из вышесказанного, следует отметить, что на сегодняшний день инновационные технологии в крупных масштабах внедряются и используются в деятельности многофункциональных центров и подразделений по вопросам миграции. Их оснащенные системы стремительно превращаются в эффективные политические инструменты, которые используются для рассмотрения и изучения различных аспектов миграционных процессов в современном российском обществе. Конечно, правильное использование таких накопленных данных, хранящихся в федеральных автоматизированных системах, возможно только при условии дальнейшего и непрерывного совершенствования инновационного обеспечения всех подразделений, оказывающих государственные услуги в сфере миграции.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // Собрание законодательства РФ. — 2017. - № 20. - Ст. 2901.
2. Саблина, М. Д. Применение инновационных технологий в управлении миграцией в Российской Федерации / М.Д. Саблина. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 416-417.
3. Воронов А.М., Столярова З.Н., Ускова А.С. Административные, правовые, организационные основы информационного обеспечения деятельности органов внутренних дел в сфере миграции: учебное пособие. - М., Академия управления МВД России, 2020. – 84 с.
4. Носова Н. А. Регулирование миграционных процессов // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 23(44). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/44/42201> (дата обращения: 14.01.2020).
5. О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019–2025 годы: Указ Президента РФ от 31.10.2018 № 622 // Собрание законодательства РФ. — 2018.- № 45.- Ст. 6917.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ

Токмакова А.О., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st103316@ruc.su

ORCID: 0000-0002-7439-1476

Научный руководитель:

Битюцкий С.Я., канд. экон. наук, доц.

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: s.ya.bitjuckij@ruc.su

Аннотация. Информационные технологии, программирование и цифровизация с каждым годом выходят на новый, более качественный и продуктивный уровень. В эпоху такого активного развития «цифры» одним из самых актуальных направлений стал искусственный интеллект, который сейчас применяется практически во всех сферах жизни, а также в отраслях производства и экономики. Революция ИИ имеет колоссальный успех для развития не только у инвесторов, готовых вложиться в него, но и у обычных пользователей всех возможных цифровых ресурсов. Потенциал искусственного интеллекта настолько огромен, что он проявляется от бытовой рутины до оптимизации глобальных бизнес решений и операций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, экономика, цифровизация, перспектива.

Само понятие термина «интеллект» раскрывается как способность анализировать и адаптировать поведение к определенным обстоятельствам, которые выбиваются из установленных изначально рамок. Характеристика «искусственного интеллекта» мало чем отличается от вышесказанного термина. ИИ все так же изучает и обрабатывает информацию, сохраняет для каждого случая свою уникальную тактику поведения, использует уже имеющиеся и заложенные в него изначально опыт и данные, чтобы повлиять на окружающую его среду.

Показатель распространения искусственного интеллекта в экономике достиг невероятных масштабов. ИИ повсеместно применяется не только для электронного документооборота или бухгалтерского учета, но и в сфере сельского хозяйства, медицины, образования и т.д.

В области здравоохранения такой искусственный интеллект просто незаменим, поскольку существенно облегчает работу представителей медицины. Он обрабатывает огромное количество амбулаторных услуг, где уже не требуется целый штат медработников. Разработчики ИИ создают ботов в социальных сетях и на необходимых сайтах, которые позволяют проводить базовое медицинское обслуживание населения. Чат-боты анализируют полученные данные и тем самым вырабатывают необходимую линию поведения по тому или иному вопросу.

В сфере аграрной промышленности фермеры часто используют технологии искусственного интеллекта для оптимизации своих процессов в селекции и выращивании новых сельскохозяйственных культур. Помимо этого, одним из популярных применений ИИ в сельском хозяйстве стал мониторинг и анализ почвы для выращивания посевов. Такой подход стал возможен благодаря развитию компьютерных программ и улучшению алгоритмов глубокого обучения искусственного интеллекта, которые помогают обрабатывать данные с беспилотных дронов и снимков со спутников, что в последствии приводит к возможности оперативного принятия решений агрономами касательно вопросов аграрной промышленности.

Логистика с каждым годом становится все более развитой и это тоже она из заслуг искусственного интеллекта. Благодаря ему логистические компании используют необходимый «софт» для оптимизации маршрутов поставок, прогнозирования спроса на перевозки и т.п.

Градостроительство и урбанизация давно идут рука об руку с искусственным интеллектом и его программным обеспечением. Оно позволяет быстро и просчитать риски, составить план безопасного и экологичного строительства. Машинное обучение и ИИ делает процесс строительства максимально быстрым насколько это возможно, а главное весьма рентабельным для инвесторов за счет уменьшения количества ненужных материалов и закупок, при этом исключая фактор человеческой ошибки в расчётах, ведь всем известно, что машины не ошибаются.

Безусловно новый виток развития программного обеспечения затронул и сферу образования и научной индустрии, где становится очевидным тот факт, что качественные изменения – это залог новых концепций и путей развития. Искусственный интеллект в этой области крайне необходим, ведь в цифровой век мы уже не можем обойтись без ноутбука, смартфона и умных часов. Развитие ИИ в образовании может стать двигателем для создания индивидуальной, динамичной и эффективной траектории обучения любого из нас, что безусловно повысит качество жизни человека.

Важную роль искусственный интеллект играет в кибербезопасности. Сама по себе кибербезопасность – это область, где хакерские атаки и активное мошенничество сильно распространены. Благодаря ИИ появляется возможность не только в решении этих проблем, но и в предупреждении их на корню. С помощью развивающегося искусственного интеллекта можно узнать и определить:

- Какие данные подверглись хакерской атаке;
- Выявить попытки несанкционированного входа в защищённые системы;
- Предотвратить новые атаки и т.д.

Подводя итог, можно сказать, что у искусственного интеллекта есть огромные перспективы и возможности, чтобы совершить качественную революцию в ближайшие годы. Во всем этом существует потенциал для развития уникальных способностей ИИ, что в конечном итоге, безусловно, приведет

отрасли экономики к большей производительности, положительно повлияет на рост экономических показателей и трансформацию всей бизнес сферы.

Список литературы

1. Арсеньев Ю., Давыдова Т. Информационный менеджмент. Теория и практика / М.: Кнорус, 2022. - 438с. - ISBN 978-5-406-09573-7
2. Шевелева С., Стогов В. Основы экономики и бизнеса / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 432с. - ISBN: 978-5-238-02187-4
3. Ясенев В. Информационные системы и технологии в экономике. / М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 561с. - ISBN: 978-5-238-01410-4
4. Башир И. Блокчейн: архитектура, криптовалюты, инструменты разработки, смарт-контракты / И.Башир. – М.: ДМК Пресс, 2019. – 538с. – ISBN: 978-5-97060-624-7
5. Блокчейн и нейросети помогают увеличивать продажи в ритейле // CNews : интернет портал. - https://events.cnews.ru/articles/2018-11-21_blokchejn_i_nejroseti_pomogayut_uvelichivat_prodazhi_v_ritejle
6. Вартанова М.Л. Перспективы цифровизации сельского хозяйства как приоритетного направления импортозамещения / М.Л.Вартанова, Е.В. Дробот // Экономические отношения. – 2018 – Т. 8, №1. – С.1-19 <https://1economic.ru/lib/38881>
7. Давыденко А.И. Развитие информационных технологий в современной медицине [Электронный ресурс] / А.И. Давыденко, Е.В. Матросова, И.П. Митрейкин // Теория. Практика. Инновации. – 2018. – №4. - <http://www.tpinauka.ru/2018/04/Davydenko2.pdf>
8. С.А. Петренко. Киберустойчивость цифровой экономики. Как обеспечить безопасность и непрерывность бизнеса. / М.: Питер, 2021. – 385с. – ISBN: 978-5-4461-1763-5
9. Педро Домингос. Верховный алгоритм. / М.: МИФ, 2015. – 480 с. – ISBN: 978-5-0010-0172-0
10. Журавлева А. Цифровизация без экономики / А.Журавлева // РБК. – 2018. – 4 дек. - <https://plus.rbc.ru/news/5c0622f97a8aa936ab7d4d1e?ruid=uUj1A1uqLhluhwUuAzHWAq>

РОЛЬ ИНТЕРАКТИВНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Терешкова Н. А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: nataliatereschkova@yandex.ru

Научный руководитель:

Битюцкий С.Я., канд. экон. наук, доцент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: s.ya.bitjuckij@ruc.su

Аннотация. Статья посвящена анализу туристского потенциала субъектов Российской Федерации на российском и международном туристском рынке на примере официального сайта Алтая в сравнении с официальным сайтом города Москвы.

Ключевые слова: сайт, пользователь, туризм, страница, Алтай, Москва, информация

В 21 веке, в век технологий, для успешного развития туризма в регионах Российской Федерации важно иметь свободный доступ к информации и нововведениям об интересующем месте, так как многие люди перед путешествием начнут продумывать пути своей поездки.

В первую очередь надо проверить наличие официального ресурса выбранного региона. Как у Москвы, так и у Алтая есть свои официальные сайты (www.mos.ru и altai-republic.ru). Не мало важно наличие вкладки о туризме в данном регионе, что так же имеется на каждом из двух сайтов. Однако на сайте Алтая эта вкладка находится на главной странице, что упрощает поиск пользователю, чем не может похвастаться сайт Москвы, ведь на нем крайне сложно найти раздел “Туризм”. Посетителю требуется искать данную вкладку через поиск браузера, либо искать в “Инструкции” -> “Все категории”. Маловероятно, что человек готов так долго искать данный раздел.

Не менее важна частота обновлений сайта. На официальной странице Алтая обновления происходят ежедневно на регулярно основе. Однако этого нельзя сказать о “Туризме”, где информация обновляется от месяца до нескольких лет, что может пагубно сказаться на желании путешествия в этот регион. Если говорить о портале Москвы, то здесь информация обновляется на регулярной основе и содержит всю актуальную информации и на главной странице, и во вкладке “Туризм”, что облегчает возможность продумывать пути поездки заранее.

Даже если на сайте есть и новая информация, и возможность отдельно почитать о туризме, пользователь в первую очередь видит дизайн страницы. Если говорить в целом о портале Алтая, то дизайн неплох. Первое, что увидит человек на сайте – заголовок в строке браузера. Название полностью описывает, что находится на этой странице в данный момент, однако иконка выполнена в

растровой графике, а не в векторной и не поддерживает возможности прозрачности. На главной вкладке присутствуют картинки, интерактивные элементы и ссылки на другие ресурсы. Однако в самом “Туризме” отсутствуют какие-либо элементы, привлекающие пользователя. Нет ни картинок, ни карты с местоположением достопримечательностей. Посетитель с такого сайта уйдет крайне быстро, так как ему будет неинтересно читать большое количество текста без иллюстраций. Многие пользователи так же будут заходить не только с ПК и ноутбуков, но и с мобильных устройств. Данный сайт подготовлен и для таких случаев.

На портале города Москвы нет таких проблемных мест, как на сайте Алтая. Заголовок в браузере так же хорошо описывает страницу, однако уже сама иконка выполнена в векторной графике и поддерживает прозрачный фон, что позволяет пользователю наслаждаться ей и при светлой теме браузера, так и при темной. Сам портал имеет большое количество интерактивных элементов, картинок и многого другого. При этом любая из вкладок может похвастаться дизайном не хуже главной страницы. Мобильная версия сайта продумана очень хорошо и ей удобно пользоваться. Такой сайт привлечет пользователей куда лучше, чем сайт Алтая

Не стоит забывать, что в первую очередь пользователь заходит в интернет-ресурсы для поиска важной для себя информации. И на сайте Москвы, и на сайте Алтая удобный поиск, выводящий нужную вам информацию сразу же. Это огромный плюс для информационных порталов, так как многие сайты организуют поиск через поисковую систему браузера, что отталкивает посетителя от желания искать здесь требующуюся информацию. Говоря о поиске, не стоит забывать и о навигации на сайте. Как и с поиском, навигация очень удобная и дает возможность без лишних трудностей найти важные данные для гостей сайта.

Обсуждая роль информационных порталов в интернет-маркетинге, не стоит забывать о скорости данных порталов. Этот момент не менее важен, так как медленный сайт будет терять аудиторию и позиции в выдаче при поиске в браузере. Но несмотря на это и на многие исследования в сфере интернет-маркетинга, веб-разработчики и маркетологи все еще недооценивают этот фактор. Если отталкиваться от выданной информации на сайте pagespeed.web.dev/, скорость портала Алтая является средней и оценивается в шестьдесят баллов из ста возможных, при которых хорошей оценкой является от девяноста до ста баллов. На мобильной версии оценка скорости падает до двадцати трех баллов, что является ужасным результатом. Исходя из исследований, проведенных в 2017 компанией Google, больше половины пользователей уходило, если сайт грузит дольше трех секунд. Если же вернуться к ресурсу, предоставляющий данные о скорости сайта, то портал Алтая грузит от пяти до пятнадцати секунд, что крайне отрицательно отразится на посещаемости сайта. Увы, но бесплатные интернет-ресурсы не могут предоставить информацию о скорости сайта Москвы.

Не маловажно для пользователя иметь свободный доступ к информации о инфраструктуре туризма. На официальном сайте города Москвы мы можем

увидеть возможность постройки маршрута для прогулок по историческим местам. Так же можно узнать много других актуальных и нужных сведений для туристических целей: места бесплатного Wi-Fi, маршруты автобусов, запись в музеи и др. Что касательно информации на сайте Алтая, то она присутствует, в большом количестве, но исключительно в виде таблиц итогов прошлых лет и большого количества текста. Что бы найти отдельную информацию о отелях или типах отдыха, надо читать весь текст. Касательно данных об отелях, то ее и вовсе нет на сайте и придется искать все собственноручно. Однако на обоих сайтах присутствуют адреса информационных центров, в которых можно получить полезные данные для успешной организации отдыха в выбранном регионе.

Многие будущие туристы могут оказаться не русскоговорящими и получать нужные сведения для путешествия будет довольно проблематично. Чтобы привлечь иностранных пользователей, сайты оснащают возможностью использовать другие языки. Не менее важно, чтобы эта функция была в свободном доступе. На сайте Алтая такой опции нет. Что касается портала Москвы, то в самом конце сайта присутствует данная функция в виде кнопки “English” с флагом.

Касательно иностранных граждан, сайт города Москвы имеет множество данных для помощи в туризме зарубежных гостей. Во вкладке “туризм” легко найти справки о получении приглашения в Россия для иностранцев, а также есть много информации о получении загранпаспорта для граждан Российской Федерации.

Не маловажно иметь на сайте доступ к обратной связи. Многие пользователи могут не найти важные для их путешествия сведения, что может стать причиной отказа от поездки в данный регион. Например, на портале сайта Москвы присутствует возможность обратной связи в виде иконки сообщения в углу экрана, где можно задать все интересующие вопросы. Так же есть возможность переключиться с бота на реального оператора, если не получили нужную информацию. На сайте Алтая нет обратной связи вообще. Однако так же важно иметь на сайте возможность настройки для слабовидящих. Как и в случае с функцией смены языка на сайте, такая кнопка должна быть в открытом доступе. Несмотря на то, что на портале Алтая такая функция присутствует, она не работает, на Московском же такой опции нет.

Подводя итоги, анализ сайта Алтая показал, что у него низкий туристский потенциал, что может сказаться крайне отрицательно на туризме приезжих гостей. Сайт не привлекает пользователя, нету интерактивных функций, сплошные табличные данные и текст.

Список литературы

1. <https://seoquick.com.ua/website-speed/>
2. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/marketing-strategies/app-and-mobile/google-predstavliaet-novyj-format-rasshirenii-mobilnykh-obiavlenii/>
3. <https://www.mos.ru/>
4. <https://altai-republic.ru/>

5. PageSpeed Insights (web.dev)
6. <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/digita..>
7. <https://cmsmagazine.ru/journal/items-4-ingredient-of-..>
8. <https://zen.yandex.ru/media/id/5b17bb1d380d8f4b53e842..>
9. <http://study-i.ru/economics/marketing/index.php?inter..>
10. <https://habr.com/ru/post/649705/>

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Крутов Г.Б., студент

Калининградский филиал

Российского университета кооперации, г. Калининград

Научный руководитель:

Назаренко Д.Р., д-р. юрид. наук, доцент

Калининградский филиал

Российского университета кооперации, г. Калининград

Анотация. Цифровые технологии давно стали двигателями революционных перемен во многих странах мира. Темпы их имплементации во все сферы экономики и общества не перестают расти. С каждым годом доля традиционной экономики уменьшается, а цифровой – увеличивается. Цифровизация открывает новые мощные возможности для граждан, общества и государства. Однако процесс ее интеграции в экономику РФ проходит очень медленно, что приводит не только к потере конкурентоспособности страны на мировом рынке, но и к недостаточному раскрытию ее потенциала в сфере информационно-цифровых технологий.

Ключевые слова: экономика, интеграция, цифровизация.

Учитывая современное состояние экономики и мировые тенденции в сфере цифровой трансформации, цифровизация всех отраслей экономики должна стать приоритетным направлением для государства. Иначе Россия так и не осуществит «цифровой скачок» и навсегда останется позади ведущих экономик мира. Это и другое, актуализирует задачи изучения различных аспектов и процессов становления цифровой экономики в РФ.

Термин «цифровая экономика» был введен еще в 1995 г. Доном Тапскоттом. В понимании ученого это деятельность, в которой ключевую роль играют цифровые данные (бинарные, информационные и т.п.). То есть, цифровая экономика – это тип экономики, который характеризуется активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех областях человеческой деятельности. Цифровая экономика относится к широкому спектру экономической деятельности, использующей оцифрованную информацию и знания, как ключевые факторы производства. Она не является отдельным сектором ВВП, а пронизывает все секторы экономики, создавая новые сегменты и даже отрасли. Это стимулирует трансформацию традиционной экономики в такую, которая создает ресурсы, а не потребляет их.

Цифровизация – одна из главных перспектив развития экономики РФ, работа над которой началась еще в мае 2017 с утверждения Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на

2017 - 2030 годы" и Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. № 1632-р и поэтапного плана мер по ее внедрению. Цель данных нормативно-правовых актов достаточно проста: создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации и повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

	2019	2020	2021
Global Innovation Index (INSEAD, WIPO)	46	47	45
Global Competitiveness Index (WEF)	45	43	43
ICT Development Index (ITU)	45		

Таблица 1. Показатели глобальных индексов развития цифровой экономики РФ за 2017-2019 гг. [1;2]

Global Innovation Index (INSEAD, WIPO) оценивает эффективность новых технологий в около 130 странах мира на основе более 80 показателей. Как мы видим, имеет место небольшое улучшение. Несмотря на снижение вложений в инновации (с 41 на 43 место), их результаты повысились (с 59 места на 52).

Global Competitiveness Index (WEF) оценивает способность стран обеспечить высокий уровень жизни и эффективное использование ресурсов. Согласно приведенным данным, наблюдается ухудшение.

ICT Development Index (ITU) используется для мониторинга и сравнение развития информационно-коммуникационных технологий по странам и времени. Данные за 2018-2019 годы отсутствуют из-за ряда проблем, связанных с их качеством и количеством. С 2016 по 2017 год РФ опустилась ниже на две строчку (с 43 на 45 место), что трудно назвать кардинальными изменениями.

По данным ресурса Speedtest.net, по состоянию на февраль 2022 Россия занимает 49 место по качеству широкополосного и 92 – по качеству мобильного Интернета, что является невероятно низкими показателями. Несмотря на это, согласно результатам исследования, проведенного в 2020 году британским провайдером Cable.co.uk мобильный Интернет в России является из самых дешевых (6 место). [4] Однако, для того, чтобы темпы развития цифровой экономики ускорились, доступность интернет-связи должна быть не только материальная, но и географическая.

Основными мерами по стимулированию развития цифровой экономики РФ могут быть:

- развитие фиксированной инфраструктуры широкополосного интернета;
- развитие инфраструктуры мобильного Интернета (4G, 5G);
- создание новых технологий кибербезопасности;
- создание технической базы для e-коммерции и e-бизнеса;
- создание базы открытых данных;
- создание инфраструктуры для транзакционно-процессинговых операций;
- оцифровка всех физических структур транспортной, энергетической, жилищно-коммунальной и других отраслей экономики;

- развитие блокчейн-технологий, в частности в финансовой и банковской сферах.

Конечно, реализация вышеупомянутых мер ориентирована на долгосрочную перспективу и требует большого количества инвестиций, но их проведение, безусловно, станет катализатором процессов цифровизации в стране и будет содействовать превращению российской экономики в цифровую. Для России цифровизация может стать толчком к модернизации экономики. Анализ нынешнего состояния ее развития свидетельствует о том, что дальнейшее внедрение цифровых технологий во все секторы экономики невозможно без устранения имеющихся на их пути препятствий: недостаточная защита прав интеллектуальной собственности, высокие инвестиционные риски, низкий уровень кибербезопасности и наличие пиратства. Среди других проблем – недостаточная мотивация для цифровизации общества. [3]

Политика государства должна быть нацелена на то, чтобы обеспечить условия по внедрению и использованию новых цифровых средств, вместо традиционных, среди граждан и в сфере бизнеса, сделать цифровые технологии доступными для потребителей, тем самым увеличив спрос на них. Только в таком случае можно эффективно оптимизировать выгоды цифровой экономики, минимизируя при этом ее риски.

Список литературы

1. Global Innovation Index 2021 [Электронный ресурс]// Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021/ru.pdf (дата обращения: 10.04.2022)
2. Рейтинг конкурентоспособности России [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/russia/competitiveness-rank> (дата обращения: 10.04.2022)
3. ICT Development 2017 [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html> (дата обращения: 10.04.2022)
4. Глобальный индекс Speedtest [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.speedtest.net/global-index> (дата обращения: 10.04.2022)

КООПЕРАТИВНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС ЦИФРОВЫХ КОНТЕНТА “MILLEFOLIUM”

Ульянов Т.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104965@ruc.su

Балясов А.Н., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104955@ruc.su

Смирнов А.А., студент

Российский университет кооперации, г. Мытищи

E-mail: st104963@ruc.su

Научный руководитель:

Ерпелев А.В.

Российский университет кооперации, г. Мытищи

Аннотация. В век цифровой экономики люди желают получать все блага быстро и надежно, тем более информационный сектор давно занимает лидирующие позиции в сфере услуг и товаров. Именно поэтому магазин цифровых товаров является актуальной идеей, которая пользуется популярностью у пользователей.

Ключевые слова: кооперация, цифровой, маркетплейс, дизайн

Наш проект - кооперативный маркетплейс цифрового контента и до начала работы нашей задачей было:

- 1) Научится работать в программах по разработке дизайнов и разработать свой собственный.
- 2) Овладеть необходимыми навыками программирования для создания прототипа сайта.
- 3) Определить дальнейшие пути развития маркетплейса.

Для разработки собственного дизайна нами был проведен небольшой соц. опрос среди пользователей интернета в возрасте от 16 до 45-ти лет.

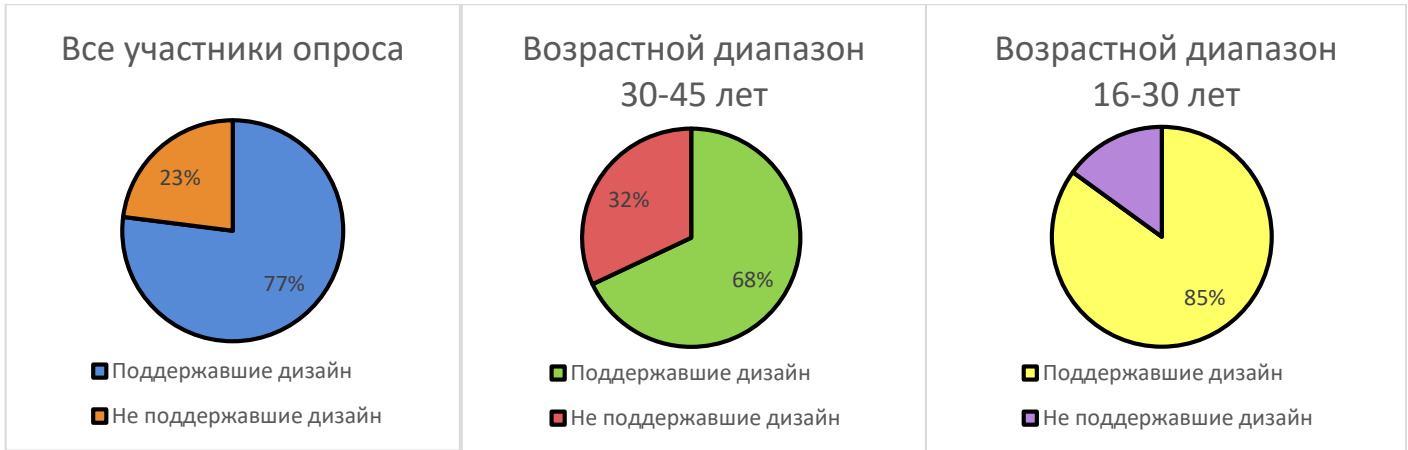


Рисунок 1. Диаграмма №1

Рисунок 2. Диаграмма №2

Рисунок 3. Диаграмма №3

Большинство из опрошиваемых заявили, что более привлекательным дизайном они считают тот, в котором меньше ненужных деталей, простой и понятный интерфейс. Так как мы являемся студентами РУКа то выбрали цветовую гамму сайта университета. Более подходящим под описание опрошиваемых подошел минималистический стиль. Его мы и выбрали. В настоящее время рынок цифровых слишком слабо развит, следовательно, конкурентов у нас мало. У нас есть 2 главных конкурента. Это Wildberries Digital и EduMarket. В свою очередь, мы учли ошибки данных маркетплейсов и не собираемся их допускать. В принципе, цифровой товар достаточно сложно предоставить, ибо нет удобной и достаточно простой площадки. Наш маркетплейс позволит быстро, а главное удобно совершать покупки. Также, мы не забыли про безопасность. Все покупки будут надежно защищены.

В итоге мы имеем уникальный дизайн, версию сайта для тестирования дизайна и функционала. Для нас целью было запустить уже тестовую версию сайта, а чуть позже публичную, но так как возникли некоторые проблемы с исполнением дизайна этой цели мы добились не в полной мере. Дальнейшей целью для нас все так же остается запуск тестовой версии сайта, а после и публичной версии, кроме того мы поработаем над дизайном маркетплейса, проработаем и улучшим функционал.

Список литературы

1. Филип Котлер. «Маркетинг менеджмент». 1994-2015. С. 102-242.
2. Пако Андерхилл. «Почему мы покупаем, или как заставить покупать» 2014. С. 27-84
3. Бен Хант. «Конверсия сайта. Превращаем посетителей в покупателей». 2012. С. 89-184
4. Джек Митчелл. «Обнимите своих клиентов. Практика выдающегося обслуживания». 2018 С. 64-77
5. Тим Браун «Дизайн-мышление в бизнесе». 2009. С. 164-185